

**Månedlig reach for regionale/landsdækkende dagblade  
samt public service-medier. Januar 2015**

Mediegrupper	Alle	7-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71+ år
<b>Landsdækkende dagblade - Alle</b>	70%	72%	74%	70%	68%	66%
<i>Landsdækkende dagblade: Omnibus/business</i>	57%	54%	60%	55%	56%	58%
<i>Landsdækkende dagblade: Tabloid</i>	55%	54%	62%	57%	51%	42%
<b>Regionale dagblade</b>	28%	17%	28%	31%	30%	27%
<b>Landsdækkende public service</b>	69%	79%	73%	68%	63%	62%
<b>Regional public service</b>	20%	12%	21%	23%	20%	14%

Kilde : Gemius - gemiusAudience 2015-01. Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+