

**Målgruppeaffinitet for de overordnede mediegrupper på tværs af platforme
Fordelt på alder. Januar 2015**

Målgruppe	Internet (Total)	Fritstående internetmedier	Gratis-aviser	Landsdækkende dagblade - Alle	Landsdækkende public service	Lokale (uge)aviser	Regional public service	Regionale dagblade
Mænd	100	98	94	106	99	111	101	108
Kvinder	100	102	106	94	101	89	99	92
7-18 år	100	104	151	102	115	48	63	60
19-34 år	100	128	161	105	105	93	107	101
35-54 år	100	99	79	100	98	117	118	113
55-70 år	100	83	54	96	91	117	101	109
71+ år	100	57	25	93	89	106	69	97

Kilde : Gemius - gemiusAudience 2015-01