

Reach for de overordnede mediegrupper - fordelt på køn og alder
Januar 2015

Mediegrupper	Alle	Mænd	Kvinder	7-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71+ år
Fritstående internetmedier	32%	31%	33%	33%	41%	32%	26%	18%
Gratisaviser	21%	19%	22%	31%	33%	16%	11%	5%
Landsdækkende dagblade - Alle	70%	74%	66%	72%	74%	70%	68%	66%
Landsdækkende public service	69%	69%	70%	79%	73%	68%	63%	62%
Lokale (uge)aviser	16%	18%	14%	8%	15%	19%	19%	17%
Regional public service	20%	20%	19%	12%	21%	23%	20%	14%
Regionale dagblade	28%	30%	26%	17%	28%	31%	30%	27%

Kilde : Gemius - gemiusAudience 2015-01