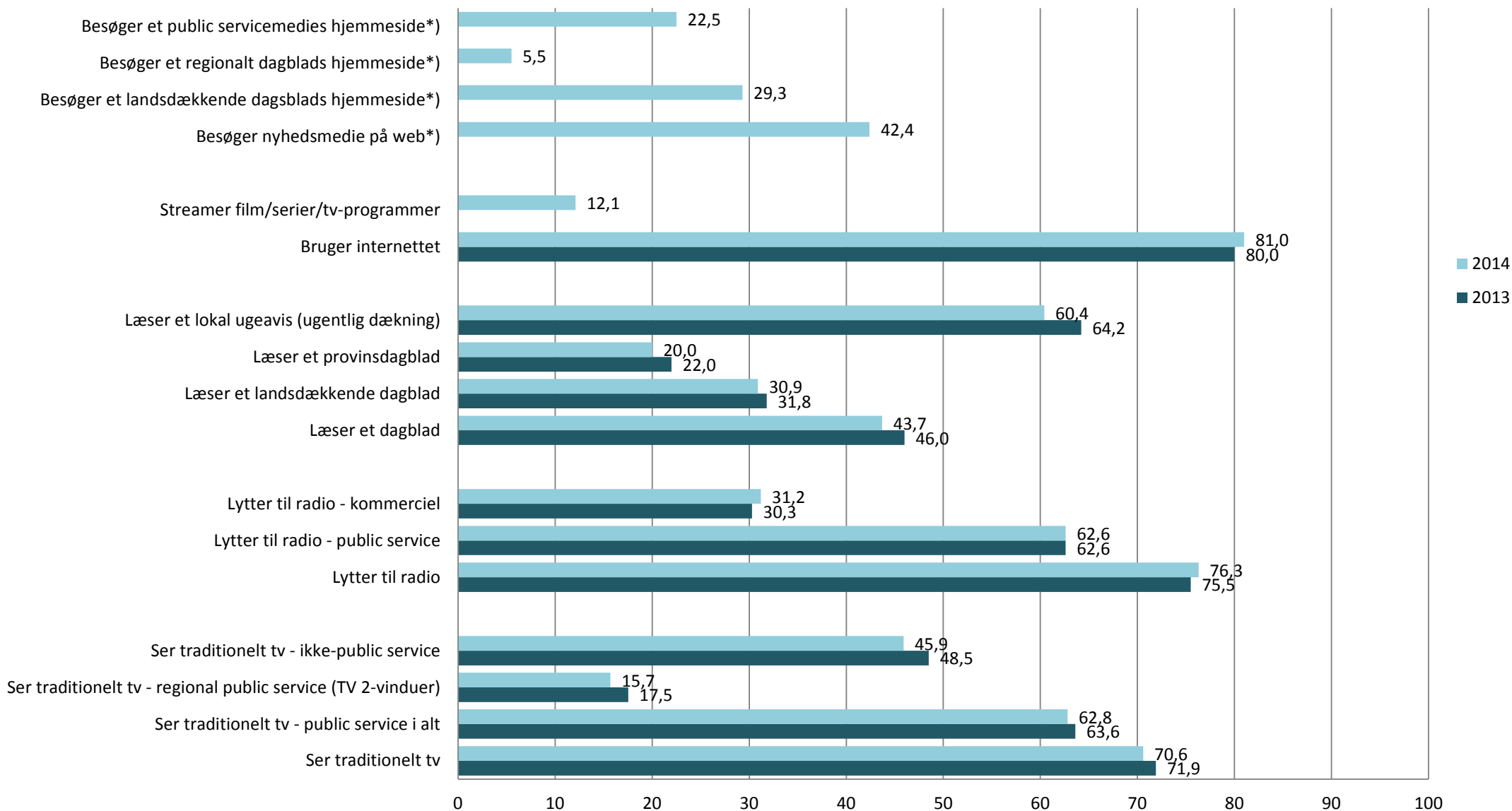


Daglig tv-sening, radiolytning (daglig reach %) og avislæsning (daglig/ugentlig dækning i %), daglig/næsten daglig brug af internet og streaming (%), daglig brug af hjemmesider (daglig reach %)* - 16-89-årige i 2014



Kilder: TV: Gallup/TV-Meter, RADIO: Gallup/Radiometer, Dagblade: Index Danmark/Gallup - Helårsbaser, Lokale ugeaviser: Lokal Index Danmark/Gallup, Internetbrug og streaming: Danmarks Statistik - It-brug i befolkningen, Brug af mediehjemmesider: Gemius SA - gemiusAudience 2015-01
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: 16-89-årige
Reach condition: 5 minutes consecutive
***)** Tal fra januar 2015