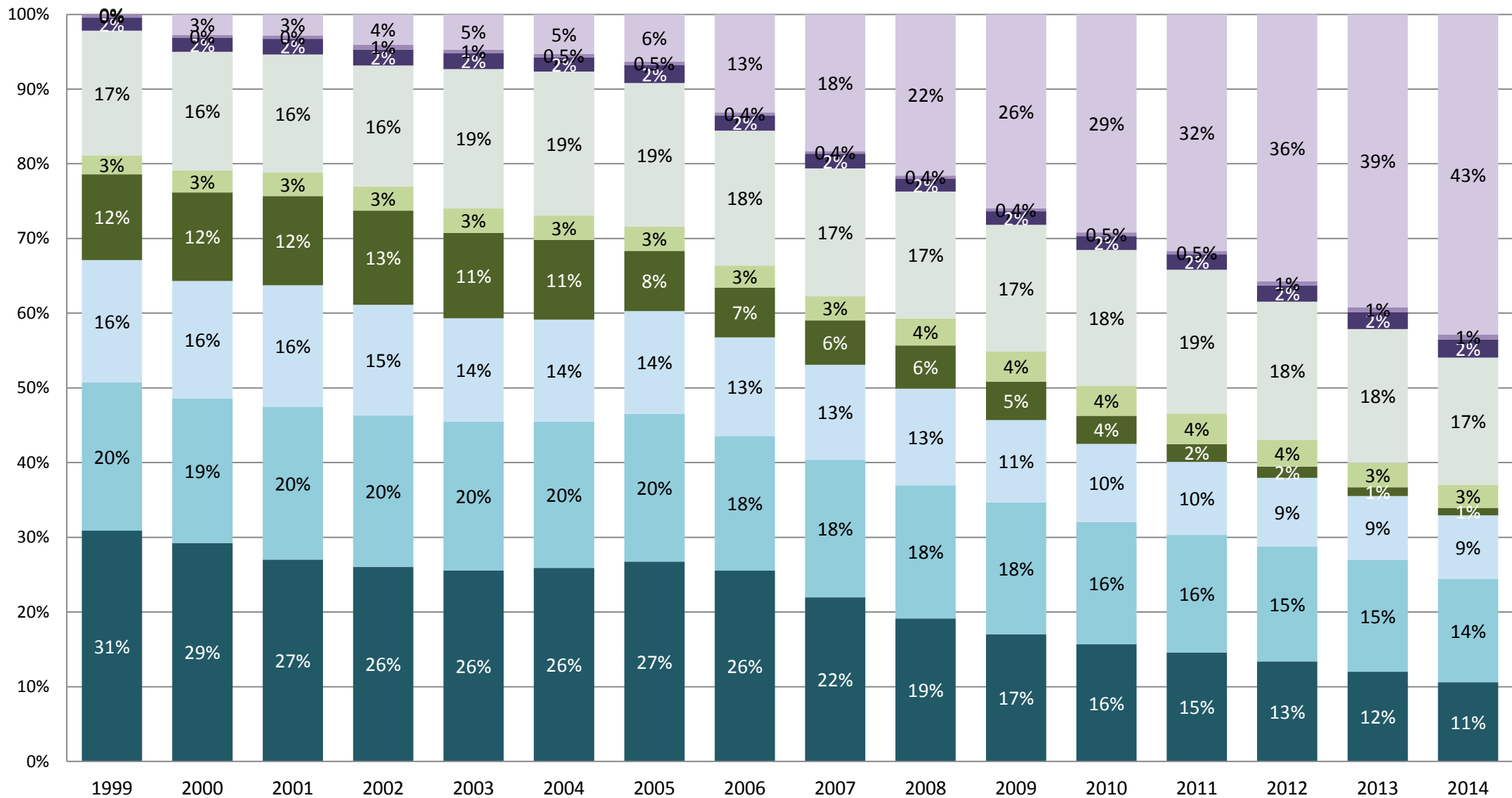


Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2000-priser) - fordeling af annonceforbruget på medietyper i %



■ Dagblade ■ Lokale og regionale ugeaviser ■ Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter ■ Årlige publikationer ■ Plakat og trafik/Outdoor ■ Tv ■ Radio ■ Biograf ■ Internet