

## Hvilken platform er du primært tilknyttet?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Print	100,0%(695)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	52,7%
TV	0,0%(0)	100,0%(184)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	13,9%
Radio	0,0%(0)	0,0%(0)	100,0%(99)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	7,5%
Net	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	100,0%(201)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	15,2%
Sociale medier	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	100,0%(6)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,5%
Multi-platforme	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	100,0%(121)	0,0%(0)	9,2%
Anden platform	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	100,0%(13)	1,0%
I alt	695	184	99	201	6	121	13	1.319

## Hvilken form for indhold producerer du primært?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Skrift	-(0)	-(0)	-(0)	97,5%(195)	-(0)	-(0)	-(0)	97,5%
Lyd/billede	-(0)	-(0)	-(0)	8,0%(16)	-(0)	-(0)	-(0)	8,0%
I alt	0	0	0	200	0	0	0	200

## Hvilken type redaktion er du tilknyttet? Vælg den betegnelse, der bedst svarer til din redaktion.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Indland/regional/lokal	49,8%(335)	48,0%(86)	50,5%(49)	23,4%(46)	0,0%(0)	35,6%(42)	9,1%(1)	43,6%
Udland	3,3%(22)	12,3%(22)	8,2%(8)	3,0%(6)	0,0%(0)	5,1%(6)	0,0%(0)	5,0%
Politik	3,7%(25)	3,9%(7)	1,0%(1)	8,1%(16)	33,3%(2)	5,9%(7)	9,1%(1)	4,6%
Erhverv/økonomi/business	8,6%(58)	5,6%(10)	3,1%(3)	18,8%(37)	16,7%(1)	8,5%(10)	36,4%(4)	9,6%
Kultur	5,2%(35)	3,4%(6)	1,0%(1)	4,6%(9)	0,0%(0)	2,5%(3)	9,1%(1)	4,3%
Sport	5,1%(34)	0,6%(1)	2,1%(2)	2,5%(5)	0,0%(0)	5,1%(6)	0,0%(0)	3,7%
Kriminal- og retsstof	0,9%(6)	1,7%(3)	0,0%(0)	2,0%(4)	0,0%(0)	5,1%(6)	9,1%(1)	1,6%
Livstil og forbrug	4,8%(32)	4,5%(8)	0,0%(0)	3,0%(6)	0,0%(0)	3,4%(4)	0,0%(0)	3,9%
Debat	2,5%(17)	1,7%(3)	2,1%(2)	1,0%(2)	16,7%(1)	0,8%(1)	0,0%(0)	2,0%
Navne	0,9%(6)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,5%
Anden redaktion (hvis ingen af de andre betegnelser er dækkende), angiv:	15,3%(103)	18,4%(33)	32,0%(31)	33,5%(66)	33,3%(2)	28,0%(33)	27,3%(3)	21,2%
I alt	673	179	97	197	6	118	11	1.281

## Hvilke stofområder arbejder du med til daglig? Sæt gerne flere krydser.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

Sociale Multi- Anden

	Print	TV	Radio	Net	medier	platforme	platform	I alt
Indland/regional/lokal	58,6%(385)	69,2%(117)	78,7%(74)	59,9%(112)	50,0%(3)	53,1%(60)	36,4%(4)	61,0%
Udland	15,8%(104)	33,1%(56)	41,5%(39)	33,2%(62)	50,0%(3)	22,1%(25)	27,3%(3)	23,6%
Politik, Christiansborg	18,3%(120)	32,0%(54)	40,4%(38)	36,4%(68)	50,0%(3)	28,3%(32)	27,3%(3)	25,7%
Politik, kommuner/regioner	31,1%(204)	35,5%(60)	55,3%(52)	29,4%(55)	16,7%(1)	41,6%(47)	18,2%(2)	34,0%
Politik, EU	11,7%(77)	21,3%(36)	37,2%(35)	26,2%(49)	0,0%(0)	21,2%(24)	9,1%(1)	17,9%
Erhverv/økonomi/business	28,5%(187)	32,5%(55)	45,7%(43)	38,5%(72)	33,3%(2)	36,3%(41)	54,5%(6)	32,8%
Kultur	35,9%(236)	41,4%(70)	41,5%(39)	33,2%(62)	50,0%(3)	35,4%(40)	36,4%(4)	36,7%
Sport	16,6%(109)	15,4%(26)	28,7%(27)	19,3%(36)	50,0%(3)	23,9%(27)	18,2%(2)	18,6%
Kriminal- og retsstof	24,4%(160)	33,7%(57)	40,4%(38)	31,6%(59)	50,0%(3)	33,6%(38)	27,3%(3)	28,9%
Livstil og forbrug	18,7%(123)	24,3%(41)	31,9%(30)	21,4%(40)	33,3%(2)	25,7%(29)	18,2%(2)	21,6%
Gossip	3,7%(24)	1,8%(3)	12,8%(12)	6,4%(12)	33,3%(2)	4,4%(5)	9,1%(1)	4,8%
Sundhed	22,1%(145)	34,9%(59)	42,6%(40)	20,9%(39)	33,3%(2)	30,1%(34)	27,3%(3)	26,0%
Social	22,5%(148)	32,5%(55)	46,8%(44)	20,9%(39)	33,3%(2)	29,2%(33)	27,3%(3)	26,2%
Uddannelse	24,4%(160)	31,4%(53)	44,7%(42)	20,9%(39)	0,0%(0)	27,4%(31)	18,2%(2)	26,4%
Videnskab	10,8%(71)	28,4%(48)	27,7%(26)	17,6%(33)	33,3%(2)	16,8%(19)	18,2%(2)	16,2%
Religion	9,6%(63)	11,2%(19)	21,3%(20)	7,5%(14)	16,7%(1)	11,5%(13)	0,0%(0)	10,5%
Miljø og klima	16,7%(110)	27,2%(46)	37,2%(35)	19,3%(36)	33,3%(2)	23,9%(27)	27,3%(3)	20,9%
It og teknologi	7,9%(52)	20,1%(34)	33,0%(31)	18,2%(34)	33,3%(2)	20,4%(23)	36,4%(4)	14,6%
Debat	15,4%(101)	16,0%(27)	26,6%(25)	13,4%(25)	66,7%(4)	14,2%(16)	9,1%(1)	16,1%
Navne	18,7%(123)	4,7%(8)	5,3%(5)	12,3%(23)	16,7%(1)	14,2%(16)	9,1%(1)	14,3%
Andet stofområde, angiv:	6,8%(45)	3,6%(6)	6,4%(6)	15,0%(28)	0,0%(0)	9,7%(11)	27,3%(3)	8,0%
I alt	657	169	94	187	6	113	11	1.237

Hvor mange artikler/indslag producerer, redigerer og/eller publicerer du ca. på en dag? Sæt kryds ud for det antal artikler eller indslag du producerer alene eller i samarbejde med andre.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
0-1	26,0%(166)	37,4%(61)	12,0%(11)	15,6%(28)	16,7%(1)	21,5%(23)	20,0%(2)	24,4%
1-3	29,5%(188)	38,0%(62)	30,4%(28)	23,9%(43)	33,3%(2)	27,1%(29)	30,0%(3)	29,7%
3-5	15,0%(96)	11,0%(18)	14,1%(13)	29,4%(53)	0,0%(0)	22,4%(24)	10,0%(1)	17,1%
5-10	14,3%(91)	8,0%(13)	9,8%(9)	14,4%(26)	16,7%(1)	15,0%(16)	40,0%(4)	13,4%
10-20	8,3%(53)	1,8%(3)	19,6%(18)	5,0%(9)	33,3%(2)	7,5%(8)	0,0%(0)	7,8%
Flere end 20	6,9%(44)	3,7%(6)	14,1%(13)	11,7%(21)	0,0%(0)	6,5%(7)	0,0%(0)	7,6%
I alt	638	163	92	180	6	107	10	1.196

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til læserne/seerne/lytterne/brugerne. Sæt kryds efter, hvor vigtige følgende tiltag er. - De enkelte

## nyhedsmedier bør offentliggøre vejledninger i, hvordan man kan klage over et journalistisk produkt eller en medarbejder

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	20,2%(121)	23,6%(34)	35,6%(31)	26,9%(47)	66,7%(4)	25,5%(25)	12,5%(1)	23,5%
Vigtigt	45,2%(271)	46,5%(67)	43,7%(38)	48,0%(84)	0,0%(0)	51,0%(50)	62,5%(5)	46,1%
Mindre vigtigt	26,0%(156)	25,0%(36)	16,1%(14)	20,0%(35)	16,7%(1)	21,4%(21)	12,5%(1)	23,6%
Slet ikke vigtigt	4,7%(28)	0,7%(1)	1,1%(1)	4,0%(7)	16,7%(1)	2,0%(2)	0,0%(0)	3,6%
Ved ikke	4,0%(24)	4,2%(6)	3,4%(3)	1,1%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	12,5%(1)	3,2%
I alt	600	144	87	175	6	98	8	1.118

## Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til læserne/seerne/lytterne/brugerne. Sæt kryds efter, hvor vigtige følgende tiltag er. - De enkelte nyhedsmedier bør have offentliggjorte etiske retningslinjer

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	27,9%(167)	30,3%(44)	33,3%(29)	33,1%(58)	66,7%(4)	28,6%(28)	0,0%(0)	29,5%
Vigtigt	49,2%(294)	48,3%(70)	50,6%(44)	51,4%(90)	16,7%(1)	49,0%(48)	75,0%(6)	49,5%
Mindre vigtigt	16,2%(97)	15,9%(23)	13,8%(12)	13,1%(23)	0,0%(0)	18,4%(18)	25,0%(2)	15,7%
Slet ikke vigtigt	3,7%(22)	1,4%(2)	1,1%(1)	1,1%(2)	16,7%(1)	3,1%(3)	0,0%(0)	2,8%
Ved ikke	3,0%(18)	4,1%(6)	1,1%(1)	1,1%(2)	0,0%(0)	1,0%(1)	0,0%(0)	2,5%
I alt	598	145	87	175	6	98	8	1.117

## Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Kilder bør have mulighed for at blive oplyst om, hvad de citeres for

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	23,3%(129)	15,4%(20)	21,0%(17)	27,7%(43)	50,0%(3)	32,6%(31)	0,0%(0)	23,6%
Vigtigt	51,8%(287)	56,2%(73)	45,7%(37)	49,0%(76)	50,0%(3)	36,8%(35)	62,5%(5)	50,1%
Mindre vigtigt	19,3%(107)	22,3%(29)	24,7%(20)	17,4%(27)	0,0%(0)	27,4%(26)	12,5%(1)	20,4%
Slet ikke vigtigt	4,2%(23)	4,6%(6)	4,9%(4)	4,5%(7)	0,0%(0)	3,2%(3)	12,5%(1)	4,3%
Ved ikke	1,4%(8)	1,5%(2)	3,7%(3)	1,3%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	12,5%(1)	1,6%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

## Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister og medier bør ikke bruge anonyme kilder, med mindre den pågældende kilde løber en væsentlig risiko ved at stå frem, og historien er af klar offentlig interesse

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

Sociale Multi- Anden

	Print	TV	Radio	Net	medier	platforme	platform	I alt
Meget vigtigt	37,7%(209)	40,8%(53)	35,8%(29)	32,9%(51)	33,3%(2)	41,1%(39)	12,5%(1)	37,3%
Vigtigt	43,7%(242)	44,6%(58)	50,6%(41)	41,9%(65)	33,3%(2)	45,3%(43)	50,0%(4)	44,2%
Mindre vigtigt	13,5%(75)	13,1%(17)	7,4%(6)	20,6%(32)	16,7%(1)	9,5%(9)	25,0%(2)	13,8%
Slet ikke vigtigt	4,0%(22)	1,5%(2)	3,7%(3)	3,2%(5)	16,7%(1)	2,1%(2)	0,0%(0)	3,4%
Ved ikke	1,1%(6)	0,0%(0)	2,5%(2)	1,3%(2)	0,0%(0)	2,1%(2)	12,5%(1)	1,3%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister og medier bør tage særligt hensyn til kilder, der ikke er vant til at være i medierne

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	45,3%(251)	34,9%(45)	48,1%(39)	43,9%(68)	66,7%(4)	36,8%(35)	12,5%(1)	43,1%
Vigtigt	46,9%(260)	51,2%(66)	42,0%(34)	46,5%(72)	33,3%(2)	50,5%(48)	87,5%(7)	47,6%
Mindre vigtigt	6,9%(38)	12,4%(16)	8,6%(7)	9,0%(14)	0,0%(0)	12,6%(12)	0,0%(0)	8,5%
Slet ikke vigtigt	0,7%(4)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,6%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,6%
Ved ikke	0,2%(1)	0,8%(1)	1,2%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,3%
I alt	554	129	81	155	6	95	8	1.028

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Hvis et medie har rapporteret om en kriminalsag, bør det altid følge op på udfaldet af sagen

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	26,2%(145)	11,5%(15)	12,3%(10)	17,4%(27)	16,7%(1)	26,3%(25)	0,0%(0)	21,7%
Vigtigt	51,8%(287)	48,5%(63)	55,6%(45)	59,4%(92)	16,7%(1)	53,7%(51)	62,5%(5)	52,9%
Mindre vigtigt	17,3%(96)	33,1%(43)	23,5%(19)	18,7%(29)	66,7%(4)	15,8%(15)	25,0%(2)	20,2%
Slet ikke vigtigt	1,8%(10)	3,8%(5)	3,7%(3)	1,3%(2)	0,0%(0)	3,2%(3)	0,0%(0)	2,2%
Ved ikke	2,9%(16)	3,1%(4)	4,9%(4)	3,2%(5)	0,0%(0)	1,1%(1)	12,5%(1)	3,0%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Selvmord og selvmordsforsøg bør kun omtales i særlige tilfælde, hvor man kan begrunde det ud fra klar almen interesse

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	50,2%(278)	56,2%(73)	63,0%(51)	56,8%(88)	66,7%(4)	54,7%(52)	50,0%(4)	53,4%
Vigtigt	38,1%(211)	36,9%(48)	30,9%(25)	36,1%(56)	16,7%(1)	38,9%(37)	50,0%(4)	37,1%

Mindre vigtigt	7,9%(44)	6,2%(8)	4,9%(4)	5,2%(8)	0,0%(0)	4,2%(4)	0,0%(0)	6,6%
Slet ikke vigtigt	1,6%(9)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,6%(1)	0,0%(0)	2,1%(2)	0,0%(0)	1,2%
Ved ikke	2,2%(12)	0,8%(1)	1,2%(1)	1,3%(2)	16,7%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,7%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Det bør undgås at nævne personers slægtsforhold, stilling, etniske baggrund, nationalitet, tro eller organisationsforhold, medmindre dette direkte har med sagen at gøre

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	21,1%(117)	23,8%(31)	37,0%(30)	22,6%(35)	33,3%(2)	25,3%(24)	25,0%(2)	23,4%
Vigtigt	42,1%(233)	39,2%(51)	48,1%(39)	43,2%(67)	33,3%(2)	43,2%(41)	62,5%(5)	42,6%
Mindre vigtigt	25,8%(143)	30,8%(40)	9,9%(8)	26,5%(41)	0,0%(0)	22,1%(21)	0,0%(0)	24,6%
Slet ikke vigtigt	8,3%(46)	1,5%(2)	1,2%(1)	5,2%(8)	33,3%(2)	7,4%(7)	0,0%(0)	6,4%
Ved ikke	2,7%(15)	4,6%(6)	3,7%(3)	2,6%(4)	0,0%(0)	2,1%(2)	12,5%(1)	3,0%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Potentielt krænkende oplysninger bør forelægges for den pågældende inden offentliggørelse

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	58,5%(324)	48,5%(63)	66,7%(54)	60,0%(93)	66,7%(4)	60,0%(57)	50,0%(4)	58,2%
Vigtigt	32,5%(180)	42,3%(55)	27,2%(22)	32,3%(50)	33,3%(2)	28,4%(27)	50,0%(4)	33,0%
Mindre vigtigt	6,3%(35)	6,9%(9)	2,5%(2)	5,2%(8)	0,0%(0)	9,5%(9)	0,0%(0)	6,1%
Slet ikke vigtigt	0,9%(5)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,6%
Ved ikke	1,8%(10)	2,3%(3)	3,7%(3)	2,6%(4)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	2,0%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedier og journalister bør forholde sig til kilder og medvirkende. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Oplysninger, der kan krænke privatlivets fred, skal undgås, medmindre klar almen interesse kræver offentlig omtale

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	52,9%(293)	55,4%(72)	56,8%(46)	51,6%(80)	50,0%(3)	51,6%(49)	37,5%(3)	53,1%
Vigtigt	42,4%(235)	38,5%(50)	39,5%(32)	44,5%(69)	50,0%(3)	44,2%(42)	62,5%(5)	42,4%
Mindre vigtigt	3,8%(21)	4,6%(6)	0,0%(0)	1,9%(3)	0,0%(0)	3,2%(3)	0,0%(0)	3,2%
Slet ikke vigtigt	0,4%(2)	0,8%(1)	0,0%(0)	1,3%(2)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,6%

Ved ikke	0,5%(3)	0,8%(1)	3,7%(3)	0,6%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,8%
I alt	554	130	81	155	6	95	8	1.029

Følgende udsagn handler om den journalistiske arbejdsproces. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister bør præsentere sig som journalister og ikke udgive sig for andet, skjult optage lyd eller billede osv. med mindre klar det kan begrundes ud fra klar almen interesse

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	62,7%(340)	50,4%(61)	48,1%(38)	65,5%(97)	66,7%(4)	58,1%(54)	37,5%(3)	59,9%
Vigtigt	31,0%(168)	47,1%(57)	41,8%(33)	28,4%(42)	33,3%(2)	37,6%(35)	50,0%(4)	34,2%
Mindre vigtigt	5,2%(28)	1,7%(2)	7,6%(6)	4,1%(6)	0,0%(0)	3,2%(3)	12,5%(1)	4,6%
Slet ikke vigtigt	0,7%(4)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,7%
Ved ikke	0,4%(2)	0,8%(1)	1,3%(1)	1,4%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,6%
I alt	542	121	79	148	6	93	8	997

Følgende udsagn handler om den journalistiske arbejdsproces. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - En journalist bør ikke pålægges opgaver, som strider mod hans eller hendes samvittighed eller overbevisning.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	40,6%(220)	28,1%(34)	31,6%(25)	31,1%(46)	33,3%(2)	31,2%(29)	12,5%(1)	35,8%
Vigtigt	34,9%(189)	38,0%(46)	36,7%(29)	37,8%(56)	33,3%(2)	35,5%(33)	37,5%(3)	35,9%
Mindre vigtigt	16,2%(88)	24,0%(29)	16,5%(13)	23,0%(34)	33,3%(2)	24,7%(23)	12,5%(1)	19,1%
Slet ikke vigtigt	4,8%(26)	7,4%(9)	10,1%(8)	3,4%(5)	0,0%(0)	7,5%(7)	0,0%(0)	5,5%
Ved ikke	3,5%(19)	2,5%(3)	5,1%(4)	4,7%(7)	0,0%(0)	1,1%(1)	37,5%(3)	3,7%
I alt	542	121	79	148	6	93	8	997

Følgende udsagn handler om den journalistiske arbejdsproces. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister bør ikke betale for oplysninger eller interviews

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	67,2%(365)	62,8%(76)	57,0%(45)	66,9%(99)	66,7%(4)	62,4%(58)	62,5%(5)	65,3%
Vigtigt	25,8%(140)	28,9%(35)	34,2%(27)	28,4%(42)	0,0%(0)	30,1%(28)	37,5%(3)	27,6%
Mindre vigtigt	5,3%(29)	5,8%(7)	6,3%(5)	2,0%(3)	16,7%(1)	5,4%(5)	0,0%(0)	5,0%
Slet ikke vigtigt	0,7%(4)	1,7%(2)	0,0%(0)	0,7%(1)	16,7%(1)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,9%
Ved ikke	0,9%(5)	0,8%(1)	2,5%(2)	2,0%(3)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	1,2%
I alt	543	121	79	148	6	93	8	998

Følgende udsagn handler om den journalistiske arbejdsproces. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister bør ikke benytte venner eller familie som kilder

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	28,2%(153)	20,7%(25)	22,8%(18)	25,0%(37)	16,7%(1)	30,1%(28)	12,5%(1)	26,4%
Vigtigt	37,6%(204)	42,1%(51)	36,7%(29)	39,9%(59)	16,7%(1)	35,5%(33)	37,5%(3)	38,1%
Mindre vigtigt	27,8%(151)	31,4%(38)	27,8%(22)	28,4%(42)	66,7%(4)	29,0%(27)	37,5%(3)	28,8%
Slet ikke vigtigt	4,8%(26)	5,8%(7)	7,6%(6)	6,1%(9)	0,0%(0)	4,3%(4)	0,0%(0)	5,2%
Ved ikke	1,7%(9)	0,0%(0)	5,1%(4)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	12,5%(1)	1,6%
I alt	543	121	79	148	6	93	8	998

Følgende udsagn handler om den journalistiske arbejdsproces. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister bør undgå at arbejde med emner, som de har økonomiske, politiske eller venskabelige/familiære interesser i

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	49,2%(267)	44,6%(54)	43,0%(34)	48,6%(72)	33,3%(2)	43,0%(40)	37,5%(3)	47,3%
Vigtigt	34,6%(188)	38,8%(47)	45,6%(36)	33,1%(49)	50,0%(3)	43,0%(40)	50,0%(4)	36,8%
Mindre vigtigt	13,8%(75)	14,0%(17)	7,6%(6)	14,9%(22)	16,7%(1)	9,7%(9)	12,5%(1)	13,1%
Slet ikke vigtigt	1,5%(8)	1,7%(2)	1,3%(1)	2,7%(4)	0,0%(0)	3,2%(3)	0,0%(0)	1,8%
Ved ikke	0,9%(5)	0,8%(1)	2,5%(2)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	1,0%
I alt	543	121	79	148	6	93	8	998

Følgende udsagn handler om den journalistiske arbejdsproces. Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Medier bør ikke acceptere sponsorering i forbindelse med nyhedsproduktion (fx betalte rejser)

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	22,9%(124)	39,7%(48)	46,8%(37)	16,9%(25)	50,0%(3)	18,3%(17)	12,5%(1)	25,6%
Vigtigt	31,0%(168)	35,5%(43)	30,4%(24)	27,0%(40)	16,7%(1)	32,3%(30)	37,5%(3)	31,0%
Mindre vigtigt	35,2%(191)	19,0%(23)	16,5%(13)	45,9%(68)	16,7%(1)	36,6%(34)	0,0%(0)	33,1%
Slet ikke vigtigt	6,8%(37)	1,7%(2)	2,5%(2)	8,1%(12)	16,7%(1)	8,6%(8)	25,0%(2)	6,4%
Ved ikke	4,1%(22)	4,1%(5)	3,8%(3)	2,0%(3)	0,0%(0)	4,3%(4)	25,0%(2)	3,9%
I alt	542	121	79	148	6	93	8	997

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Holdningsstof (fx ledere og kommentarer) bør adskilles skarpt fra det journalistiske nyhedsstof

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	49,0%(257)	36,0%(41)	41,9%(31)	39,7%(54)	0,0%(0)	38,2%(34)	28,6%(2)	44,2%
Vigtigt	42,4%(222)	47,4%(54)	45,9%(34)	39,7%(54)	20,0%(1)	42,7%(38)	57,1%(4)	42,9%

Mindre vigtigt	6,7%(35)	14,0%(16)	10,8%(8)	16,9%(23)	60,0%(3)	13,5%(12)	14,3%(1)	10,3%
Slet ikke vigtigt	1,1%(6)	0,9%(1)	1,4%(1)	2,9%(4)	20,0%(1)	4,5%(4)	0,0%(0)	1,8%
Ved ikke	0,8%(4)	1,8%(2)	0,0%(0)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,8%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Der bør være en tydelig forskel på annoncestof og det journalistiske stof

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	86,1%(451)	74,6%(85)	87,8%(65)	85,3%(116)	80,0%(4)	87,6%(78)	57,1%(4)	84,6%
Vigtigt	13,5%(71)	22,8%(26)	10,8%(8)	13,2%(18)	20,0%(1)	11,2%(10)	42,9%(3)	14,4%
Mindre vigtigt	0,4%(2)	2,6%(3)	1,4%(1)	1,5%(2)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,9%
Slet ikke vigtigt	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%
Ved ikke	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Angreb og svar mellem kilder bør bringes i sammenhæng og på samme måde

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	25,6%(134)	17,5%(20)	20,3%(15)	27,9%(38)	0,0%(0)	29,2%(26)	0,0%(0)	24,6%
Vigtigt	52,1%(273)	55,3%(63)	59,5%(44)	55,9%(76)	80,0%(4)	52,8%(47)	85,7%(6)	54,1%
Mindre vigtigt	17,9%(94)	20,2%(23)	14,9%(11)	16,2%(22)	20,0%(1)	12,4%(11)	0,0%(0)	17,1%
Slet ikke vigtigt	1,3%(7)	3,5%(4)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,2%(2)	0,0%(0)	1,4%
Ved ikke	3,1%(16)	3,5%(4)	5,4%(4)	0,0%(0)	0,0%(0)	3,4%(3)	14,3%(1)	3,0%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Kilder bør altid præsenteres med fuldt navn og titel

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	29,8%(156)	24,6%(28)	21,6%(16)	25,7%(35)	60,0%(3)	33,7%(30)	28,6%(2)	28,5%
Vigtigt	52,7%(276)	57,9%(66)	52,7%(39)	57,4%(78)	0,0%(0)	42,7%(38)	71,4%(5)	52,9%
Mindre vigtigt	15,3%(80)	15,8%(18)	17,6%(13)	14,7%(20)	20,0%(1)	18,0%(16)	0,0%(0)	15,6%
Slet ikke vigtigt	1,3%(7)	0,0%(0)	4,1%(3)	1,5%(2)	20,0%(1)	4,5%(4)	0,0%(0)	1,8%
Ved ikke	1,0%(5)	1,8%(2)	4,1%(3)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	1,3%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949



Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Én-kilde-historier bør undgås

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	8,4%(44)	9,6%(11)	5,4%(4)	5,9%(8)	0,0%(0)	9,0%(8)	0,0%(0)	7,9%
Vigtigt	34,0%(178)	43,9%(50)	44,6%(33)	25,0%(34)	40,0%(2)	30,3%(27)	28,6%(2)	34,4%
Mindre vigtigt	43,9%(230)	35,1%(40)	36,5%(27)	48,5%(66)	20,0%(1)	44,9%(40)	28,6%(2)	42,8%
Slet ikke vigtigt	11,3%(59)	6,1%(7)	9,5%(7)	19,9%(27)	40,0%(2)	14,6%(13)	14,3%(1)	12,2%
Ved ikke	2,5%(13)	5,3%(6)	4,1%(3)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	28,6%(2)	2,7%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Journalister bør altid fakta-tjekke historier fra andre medier, inden de citerer dem

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	22,3%(117)	27,2%(31)	13,5%(10)	14,7%(20)	20,0%(1)	24,7%(22)	14,3%(1)	21,3%
Vigtigt	53,1%(278)	55,3%(63)	62,2%(46)	49,3%(67)	80,0%(4)	50,6%(45)	57,1%(4)	53,4%
Mindre vigtigt	19,7%(103)	14,0%(16)	20,3%(15)	32,4%(44)	0,0%(0)	21,3%(19)	14,3%(1)	20,9%
Slet ikke vigtigt	1,5%(8)	1,8%(2)	1,4%(1)	2,2%(3)	0,0%(0)	2,2%(2)	0,0%(0)	1,7%
Ved ikke	3,4%(18)	1,8%(2)	2,7%(2)	1,5%(2)	0,0%(0)	1,1%(1)	14,3%(1)	2,7%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Medier bør kun citere/linke til artikler, der lever op til deres egne etiske retningslinjer

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	20,1%(105)	14,9%(17)	17,6%(13)	16,9%(23)	20,0%(1)	16,9%(15)	0,0%(0)	18,4%
Vigtigt	47,0%(246)	47,4%(54)	51,4%(38)	48,5%(66)	40,0%(2)	44,9%(40)	42,9%(3)	47,4%
Mindre vigtigt	22,6%(118)	31,6%(36)	20,3%(15)	25,7%(35)	20,0%(1)	29,2%(26)	0,0%(0)	24,4%
Slet ikke vigtigt	4,4%(23)	4,4%(5)	4,1%(3)	3,7%(5)	20,0%(1)	5,6%(5)	0,0%(0)	4,4%
Ved ikke	5,9%(31)	1,8%(2)	6,8%(5)	5,1%(7)	0,0%(0)	3,4%(3)	57,1%(4)	5,5%
I alt	523	114	74	136	5	89	7	948

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Medierne bør være tilbageholdende med at bringe voldsomme billeder (vold, ulykker, krig osv.)

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale	Multi-	Anden	I alt
--	-------	----	-------	-----	---------	--------	-------	-------

					medier	platforme	platform	
Meget vigtigt	11,5%(60)	14,9%(17)	14,9%(11)	16,9%(23)	0,0%(0)	13,5%(12)	14,3%(1)	13,1%
Vigtigt	36,3%(190)	36,0%(41)	45,9%(34)	33,8%(46)	20,0%(1)	37,1%(33)	57,1%(4)	36,8%
Mindre vigtigt	38,5%(202)	39,5%(45)	31,1%(23)	38,2%(52)	40,0%(2)	37,1%(33)	0,0%(0)	37,6%
Slet ikke vigtigt	11,8%(62)	8,8%(10)	5,4%(4)	10,3%(14)	40,0%(2)	11,2%(10)	0,0%(0)	10,7%
Ved ikke	1,9%(10)	0,9%(1)	2,7%(2)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	28,6%(2)	1,8%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om udformningen og bearbejdningen af journalistiske produkter (artikler, indslag osv.). Sæt kryds efter, hvor vigtigt det i dine øjne er at overholde følgende retningslinjer. - Oplysninger, der kan krænke privatlivets fred, skal undgås, med mindre klar almen interesse kræver offentlig omtale

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget vigtigt	44,7%(234)	42,1%(48)	54,1%(40)	47,8%(65)	60,0%(3)	44,9%(40)	42,9%(3)	45,6%
Vigtigt	49,4%(259)	52,6%(60)	43,2%(32)	45,6%(62)	20,0%(1)	50,6%(45)	57,1%(4)	48,8%
Mindre vigtigt	4,8%(25)	4,4%(5)	2,7%(2)	5,1%(7)	20,0%(1)	4,5%(4)	0,0%(0)	4,6%
Slet ikke vigtigt	0,4%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,7%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,3%
Ved ikke	0,8%(4)	0,9%(1)	0,0%(0)	0,7%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,6%
I alt	524	114	74	136	5	89	7	949

Følgende udsagn handler om, hvor vigtig den journalistiske etik i dine øjne er. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er. - Journalistisk etik skal overholdes uanset, om det betyder tabet af en 'forsidehistorie'.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	59,1%(304)	55,5%(61)	58,3%(42)	66,4%(89)	80,0%(4)	58,0%(51)	50,0%(3)	59,6%
Enig	37,2%(191)	38,2%(42)	37,5%(27)	32,1%(43)	20,0%(1)	38,6%(34)	50,0%(3)	36,7%
Hverken enig eller uenig	2,5%(13)	4,5%(5)	2,8%(2)	0,7%(1)	0,0%(0)	2,3%(2)	0,0%(0)	2,5%
Uenig	0,4%(2)	0,0%(0)	1,4%(1)	0,7%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,4%
Meget uenig	0,2%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,1%
Ved ikke	0,6%(3)	1,8%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,6%
I alt	514	110	72	134	5	88	6	929

Følgende udsagn handler om, hvor vigtig den journalistiske etik i dine øjne er. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er. - Journalistisk etik skal overholdes uanset, om det betyder, at journalisten mister sit job.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	26,8%(138)	30,0%(33)	30,6%(22)	33,6%(45)	60,0%(3)	29,5%(26)	50,0%(3)	29,1%
Enig	40,1%(206)	45,5%(50)	44,4%(32)	36,6%(49)	20,0%(1)	46,6%(41)	16,7%(1)	40,9%
Hverken enig eller uenig	18,5%(95)	18,2%(20)	4,2%(3)	14,9%(20)	20,0%(1)	12,5%(11)	16,7%(1)	16,3%

Uenig	1,2%(6)	2,7%(3)	4,2%(3)	3,0%(4)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	1,8%
Meget uenig	0,6%(3)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,7%(1)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,5%
Ved ikke	12,8%(66)	3,6%(4)	16,7%(12)	11,2%(15)	0,0%(0)	9,1%(8)	16,7%(1)	11,4%
I alt	514	110	72	134	5	88	6	929

Følgende udsagn handler om, hvor vigtig den journalistiske etik i dine øjne er. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er. - En journalist bør underrette ledelsen, hvis han/hun bliver opmærksom på, at en kollega på arbejdspladsen groft har overtrådt journalistisk etik.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	24,5%(126)	32,7%(36)	36,1%(26)	35,1%(47)	40,0%(2)	27,3%(24)	33,3%(2)	28,3%
Enig	43,0%(221)	46,4%(51)	41,7%(30)	38,8%(52)	40,0%(2)	44,3%(39)	33,3%(2)	42,7%
Hverken enig eller uenig	22,6%(116)	13,6%(15)	15,3%(11)	20,9%(28)	0,0%(0)	15,9%(14)	16,7%(1)	19,9%
Uenig	3,3%(17)	0,9%(1)	4,2%(3)	1,5%(2)	0,0%(0)	6,8%(6)	16,7%(1)	3,2%
Meget uenig	0,2%(1)	0,9%(1)	1,4%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,4%
Ved ikke	6,4%(33)	5,5%(6)	1,4%(1)	3,7%(5)	20,0%(1)	4,5%(4)	0,0%(0)	5,4%
I alt	514	110	72	134	5	88	6	929

Følgende udsagn handler om, hvordan journalister i dine øjne bør handle som privatpersoner. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du i udsagnene. - Journalister bør ikke være medlemmer af politiske partier

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	23,5%(120)	22,4%(24)	14,7%(10)	21,2%(28)	20,0%(1)	21,2%(18)	0,0%(0)	22,0%
Enig	23,9%(122)	31,8%(34)	19,1%(13)	21,2%(28)	0,0%(0)	20,0%(17)	33,3%(2)	23,7%
Hverken enig eller uenig	20,0%(102)	15,9%(17)	26,5%(18)	24,2%(32)	0,0%(0)	22,4%(19)	33,3%(2)	20,8%
Uenig	21,2%(108)	22,4%(24)	22,1%(15)	19,7%(26)	60,0%(3)	22,4%(19)	16,7%(1)	21,5%
Meget uenig	9,8%(50)	7,5%(8)	17,6%(12)	9,8%(13)	20,0%(1)	11,8%(10)	0,0%(0)	10,3%
Ved ikke	1,6%(8)	0,0%(0)	0,0%(0)	3,8%(5)	0,0%(0)	2,4%(2)	16,7%(1)	1,8%
I alt	510	107	68	132	5	85	6	913

Følgende udsagn handler om, hvordan journalister i dine øjne bør handle som privatpersoner. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du i udsagnene. - Journalister bør ikke tage imod gaver fra kilder eller andre forbindelser med relation til det journalistiske arbejde

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	38,2%(195)	43,0%(46)	45,6%(31)	41,7%(55)	40,0%(2)	40,0%(34)	16,7%(1)	39,9%
Enig	43,3%(221)	42,1%(45)	39,7%(27)	39,4%(52)	20,0%(1)	38,8%(33)	50,0%(3)	41,8%
Hverken enig eller uenig	14,7%(75)	12,1%(13)	10,3%(7)	15,9%(21)	40,0%(2)	14,1%(12)	16,7%(1)	14,3%

Uenig	2,9%(15)	1,9%(2)	2,9%(2)	3,0%(4)	0,0%(0)	5,9%(5)	0,0%(0)	3,1%
Meget uenig	0,4%(2)	0,0%(0)	1,5%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,3%
Ved ikke	0,4%(2)	0,9%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,2%(1)	16,7%(1)	0,5%
I alt	510	107	68	132	5	85	6	913

Følgende udsagn handler om, hvordan journalister i dine øjne bør handle som privatpersoner. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Journalister bør også følge de presseetiske regler, når de optræder som privatpersoner på fx sociale medier

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	12,0%(61)	12,1%(13)	7,4%(5)	11,4%(15)	40,0%(2)	15,3%(13)	16,7%(1)	12,0%
Enig	29,6%(151)	25,2%(27)	30,9%(21)	34,1%(45)	40,0%(2)	27,1%(23)	16,7%(1)	29,6%
Hverken enig eller uenig	25,9%(132)	28,0%(30)	23,5%(16)	26,5%(35)	0,0%(0)	24,7%(21)	0,0%(0)	25,6%
Uenig	19,8%(101)	24,3%(26)	16,2%(11)	16,7%(22)	0,0%(0)	16,5%(14)	33,3%(2)	19,3%
Meget uenig	8,4%(43)	6,5%(7)	16,2%(11)	5,3%(7)	20,0%(1)	8,2%(7)	16,7%(1)	8,4%
Ved ikke	4,3%(22)	3,7%(4)	5,9%(4)	6,1%(8)	0,0%(0)	8,2%(7)	16,7%(1)	5,0%
I alt	510	107	68	132	5	85	6	913

Følgende udsagn handler om, hvordan journalister i dine øjne bør handle som privatpersoner. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Journalister bør ikke skifte frem og tilbage mellem journalistisk arbejde og job som pressemedarbejder, spindoktor, lobbyist osv.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	15,1%(77)	9,3%(10)	16,2%(11)	10,6%(14)	20,0%(1)	14,1%(12)	0,0%(0)	13,7%
Enig	18,0%(92)	20,6%(22)	22,1%(15)	21,2%(28)	20,0%(1)	14,1%(12)	0,0%(0)	18,6%
Hverken enig eller uenig	28,8%(147)	32,7%(35)	17,6%(12)	27,3%(36)	20,0%(1)	21,2%(18)	16,7%(1)	27,4%
Uenig	23,5%(120)	25,2%(27)	33,8%(23)	23,5%(31)	20,0%(1)	29,4%(25)	50,0%(3)	25,2%
Meget uenig	12,5%(64)	9,3%(10)	7,4%(5)	15,2%(20)	20,0%(1)	16,5%(14)	0,0%(0)	12,5%
Ved ikke	2,0%(10)	2,8%(3)	2,9%(2)	2,3%(3)	0,0%(0)	4,7%(4)	33,3%(2)	2,6%
I alt	510	107	68	132	5	85	6	913

Følgende udsagn handler om, hvordan journalister i dine øjne bør handle som privatpersoner. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Journalister bør ikke udtrykke personlige holdninger på fx sociale medier

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	6,5%(33)	9,3%(10)	7,4%(5)	6,8%(9)	0,0%(0)	7,1%(6)	0,0%(0)	6,9%
Enig	17,1%(87)	15,0%(16)	20,6%(14)	19,7%(26)	0,0%(0)	9,4%(8)	33,3%(2)	16,8%
Hverken enig eller	24,9%(127)	20,6%(22)	20,6%(14)	18,2%(24)	40,0%(2)	23,5%(20)	16,7%(1)	23,0%

uenig

Uenig	33,3%(170)	41,1%(44)	26,5%(18)	32,6%(43)	20,0%(1)	36,5%(31)	33,3%(2)	33,8%
Meget uenig	16,9%(86)	12,1%(13)	20,6%(14)	21,2%(28)	40,0%(2)	18,8%(16)	0,0%(0)	17,4%
Ved ikke	1,4%(7)	1,9%(2)	4,4%(3)	1,5%(2)	0,0%(0)	4,7%(4)	16,7%(1)	2,1%
I alt	510	107	68	132	5	85	6	913

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til debat på nettet. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Medierne er ansvarlige for debatten på egne hjemmesider

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	36,8%(182)	29,8%(31)	36,4%(24)	35,2%(45)	40,0%(2)	36,6%(30)	25,0%(1)	35,7%
Enig	49,6%(245)	52,9%(55)	50,0%(33)	43,0%(55)	20,0%(1)	51,2%(42)	75,0%(3)	49,2%
Hverken enig eller uenig	8,1%(40)	12,5%(13)	12,1%(8)	10,2%(13)	40,0%(2)	8,5%(7)	0,0%(0)	9,4%
Uenig	3,6%(18)	3,8%(4)	0,0%(0)	8,6%(11)	0,0%(0)	3,7%(3)	0,0%(0)	4,1%
Meget uenig	0,2%(1)	0,0%(0)	1,5%(1)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,3%
Ved ikke	1,6%(8)	1,0%(1)	0,0%(0)	2,3%(3)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,4%
I alt	494	104	66	128	5	82	4	883

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til debat på nettet. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Medierne er ansvarlige for debatten på egne sider på sociale medier som Facebook

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	28,3%(139)	22,1%(23)	29,9%(20)	24,8%(32)	60,0%(3)	26,8%(22)	0,0%(0)	27,1%
Enig	48,4%(238)	53,8%(56)	52,2%(35)	38,0%(49)	20,0%(1)	52,4%(43)	75,0%(3)	48,1%
Hverken enig eller uenig	14,4%(71)	19,2%(20)	7,5%(5)	17,8%(23)	20,0%(1)	14,6%(12)	0,0%(0)	14,9%
Uenig	4,9%(24)	3,8%(4)	7,5%(5)	14,7%(19)	0,0%(0)	3,7%(3)	25,0%(1)	6,3%
Meget uenig	0,4%(2)	0,0%(0)	1,5%(1)	2,3%(3)	0,0%(0)	1,2%(1)	0,0%(0)	0,8%
Ved ikke	3,7%(18)	1,0%(1)	1,5%(1)	2,3%(3)	0,0%(0)	1,2%(1)	0,0%(0)	2,7%
I alt	492	104	67	129	5	82	4	883

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til debat på nettet. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Medierne bør redigere eller fjerne upassende debatindlæg og kommentarer fra egne hjemmesider eller fora/grupper på sociale medier fx Facebook

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	36,8%(182)	28,8%(30)	33,8%(22)	26,6%(34)	40,0%(2)	39,0%(32)	25,0%(1)	34,4%
Enig	48,8%(241)	50,0%(52)	46,2%(30)	49,2%(63)	60,0%(3)	48,8%(40)	50,0%(2)	48,9%

Hverken enig eller uenig	8,5%(42)	11,5%(12)	10,8%(7)	18,0%(23)	0,0%(0)	9,8%(8)	25,0%(1)	10,5%
Uenig	3,0%(15)	5,8%(6)	4,6%(3)	3,1%(4)	0,0%(0)	2,4%(2)	0,0%(0)	3,4%
Meget uenig	0,4%(2)	1,9%(2)	1,5%(1)	2,3%(3)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,9%
Ved ikke	2,4%(12)	1,9%(2)	3,1%(2)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,9%
I alt	494	104	65	128	5	82	4	882

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til debat på nettet. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Medierne bør kunne bortvise visse debattører fra egne hjemmesider eller fora/grupper på sociale medier fx Facebook

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	43,4%(215)	29,8%(31)	38,8%(26)	43,4%(56)	60,0%(3)	41,5%(34)	25,0%(1)	41,3%
Enig	46,1%(228)	53,8%(56)	46,3%(31)	37,2%(48)	0,0%(0)	47,6%(39)	75,0%(3)	45,7%
Hverken enig eller uenig	6,1%(30)	8,7%(9)	6,0%(4)	11,6%(15)	20,0%(1)	7,3%(6)	0,0%(0)	7,3%
Uenig	1,8%(9)	1,9%(2)	1,5%(1)	4,7%(6)	0,0%(0)	3,7%(3)	0,0%(0)	2,4%
Meget uenig	0,4%(2)	1,0%(1)	3,0%(2)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,7%
Ved ikke	2,2%(11)	4,8%(5)	4,5%(3)	2,3%(3)	20,0%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,6%
I alt	495	104	67	129	5	82	4	886

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til debat på nettet. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Debatten er brugernes eget ansvar

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	6,3%(31)	6,9%(7)	6,0%(4)	7,0%(9)	0,0%(0)	6,2%(5)	25,0%(1)	6,5%
Enig	18,1%(89)	22,5%(23)	16,4%(11)	35,9%(46)	60,0%(3)	17,3%(14)	25,0%(1)	21,3%
Hverken enig eller uenig	17,9%(88)	18,6%(19)	17,9%(12)	18,0%(23)	0,0%(0)	19,8%(16)	25,0%(1)	18,1%
Uenig	42,4%(208)	37,3%(38)	43,3%(29)	28,1%(36)	0,0%(0)	43,2%(35)	25,0%(1)	39,5%
Meget uenig	12,2%(60)	12,7%(13)	11,9%(8)	7,0%(9)	40,0%(2)	12,3%(10)	0,0%(0)	11,6%
Ved ikke	3,1%(15)	2,0%(2)	4,5%(3)	3,9%(5)	0,0%(0)	1,2%(1)	0,0%(0)	3,0%
I alt	491	102	67	128	5	81	4	878

Følgende udsagn handler om, hvordan nyhedsmedierne i dine øjne bør forholde sig til debat på nettet. Sæt kryds efter, hvor enig eller uenig du er i udsagnene. - Det bør være obligatorisk for debattører at registrere sig med fuldt navn inden deltagelse i debat

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Meget enig	43,2%(214)	31,7%(33)	28,4%(19)	31,0%(40)	0,0%(0)	46,3%(38)	25,0%(1)	38,9%
Enig	40,4%(200)	45,2%(47)	50,7%(34)	48,8%(63)	20,0%(1)	36,6%(30)	75,0%(3)	42,7%

Hverken enig eller uenig	9,9%(49)	9,6%(10)	10,4%(7)	6,2%(8)	40,0%(2)	9,8%(8)	0,0%(0)	9,5%
Uenig	3,4%(17)	9,6%(10)	1,5%(1)	9,3%(12)	0,0%(0)	4,9%(4)	0,0%(0)	5,0%
Meget uenig	0,8%(4)	1,0%(1)	1,5%(1)	0,8%(1)	40,0%(2)	1,2%(1)	0,0%(0)	1,1%
Ved ikke	2,2%(11)	2,9%(3)	7,5%(5)	3,9%(5)	0,0%(0)	1,2%(1)	0,0%(0)	2,8%
I alt	495	104	67	129	5	82	4	886

### Er du bekendt med de vejledende regler for god presseskik?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
Ja	92,1%(456)	86,5%(90)	85,1%(57)	89,1%(115)	80,0%(4)	91,5%(75)	100,0%(4)	90,4%
Nej	2,0%(10)	4,8%(5)	6,0%(4)	3,1%(4)	20,0%(1)	3,7%(3)	0,0%(0)	3,0%
Ved ikke	5,9%(29)	8,7%(9)	9,0%(6)	7,8%(10)	0,0%(0)	4,9%(4)	0,0%(0)	6,5%
I alt	495	104	67	129	5	82	4	886

### Hvornår har du sidst orienteret dig i de vejledende regler for god presseskik?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
Inden for den seneste måned	9,9%(45)	10,1%(9)	12,3%(7)	7,8%(9)	25,0%(1)	17,3%(13)	0,0%(0)	10,5%
Inden for det seneste år	40,0%(182)	34,8%(31)	52,6%(30)	48,7%(56)	25,0%(1)	38,7%(29)	0,0%(0)	41,2%
Længere tid siden	44,6%(203)	47,2%(42)	31,6%(18)	40,0%(46)	50,0%(2)	41,3%(31)	75,0%(3)	43,2%
Har aldrig læst reglerne	1,1%(5)	1,1%(1)	0,0%(0)	1,7%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	25,0%(1)	1,1%
Ved ikke	4,4%(20)	6,7%(6)	3,5%(2)	1,7%(2)	0,0%(0)	2,7%(2)	0,0%(0)	4,0%
I alt	455	89	57	115	4	75	4	799

### Har dit medie udarbejdet særlige, nedskrevne etiske retningslinjer?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
Ja	66,3%(327)	66,0%(68)	80,3%(53)	60,2%(77)	40,0%(2)	78,0%(64)	50,0%(2)	67,3%
Nej	13,0%(64)	7,8%(8)	6,1%(4)	18,0%(23)	40,0%(2)	9,8%(8)	0,0%(0)	12,4%
Ved ikke	20,7%(102)	26,2%(27)	13,6%(9)	21,9%(28)	20,0%(1)	12,2%(10)	50,0%(2)	20,3%
I alt	493	103	66	128	5	82	4	881

### Hvornår har du sidst orienteret dig i dit eget medies etiske retningslinjer?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
Inden for den seneste måned	17,4%(57)	10,3%(7)	26,4%(14)	22,1%(17)	50,0%(1)	23,4%(15)	0,0%(0)	18,7%
Inden for det seneste år	45,9%(150)	55,9%(38)	54,7%(29)	58,4%(45)	0,0%(0)	48,4%(31)	50,0%(1)	49,6%

Længere tid siden	32,1%(105)	25,0%(17)	13,2%(7)	18,2%(14)	0,0%(0)	20,3%(13)	50,0%(1)	26,5%
Har aldrig læst retningslinjerne	1,5%(5)	2,9%(2)	3,8%(2)	1,3%(1)	50,0%(1)	3,1%(2)	0,0%(0)	2,2%
Ved ikke	3,1%(10)	5,9%(4)	1,9%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	4,7%(3)	0,0%(0)	3,0%
I alt	327	68	53	77	2	64	2	593

Følgende spørgsmål handler om din oplevelse af den journalistiske etik på dit medie. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - De vejledende regler for god presseskik eller dit eget medies etiske retningslinjer bliver overtrådt

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	1,7%(8)	2,0%(2)	0,0%(0)	1,6%(2)	0,0%(0)	2,5%(2)	0,0%(0)	1,6%
Dagligt	1,4%(7)	1,0%(1)	3,2%(2)	2,4%(3)	25,0%(1)	2,5%(2)	0,0%(0)	1,9%
Flere gange ugentligt	1,7%(8)	0,0%(0)	9,5%(6)	0,8%(1)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	1,9%
Ugentligt	3,5%(17)	6,1%(6)	3,2%(2)	4,8%(6)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	3,7%
Månedligt	7,5%(36)	12,2%(12)	7,9%(5)	5,6%(7)	25,0%(1)	7,6%(6)	0,0%(0)	7,8%
Sjældnere	52,4%(253)	52,0%(51)	44,4%(28)	43,2%(54)	25,0%(1)	51,9%(41)	50,0%(2)	50,2%
Aldrig	8,7%(42)	8,2%(8)	9,5%(6)	14,4%(18)	0,0%(0)	5,1%(4)	0,0%(0)	9,1%
Ved ikke	23,2%(112)	18,4%(18)	22,2%(14)	27,2%(34)	25,0%(1)	27,8%(22)	50,0%(2)	23,7%
I alt	483	98	63	125	4	79	4	856

Følgende spørgsmål handler om din oplevelse af den journalistiske etik på dit medie. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Der diskuteres journalistisk etik på din redaktion - fx i forbindelse med redaktionsmøder eller i andre sammenhænge

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	6,6%(32)	6,1%(6)	11,1%(7)	9,6%(12)	25,0%(1)	9,0%(7)	0,0%(0)	7,6%
Dagligt	15,7%(76)	15,2%(15)	20,6%(13)	20,8%(26)	25,0%(1)	16,7%(13)	25,0%(1)	16,9%
Flere gange ugentligt	23,8%(115)	30,3%(30)	20,6%(13)	26,4%(33)	25,0%(1)	29,5%(23)	0,0%(0)	25,1%
Ugentligt	21,7%(105)	20,2%(20)	22,2%(14)	21,6%(27)	0,0%(0)	20,5%(16)	50,0%(2)	21,5%
Månedligt	17,8%(86)	16,2%(16)	7,9%(5)	11,2%(14)	0,0%(0)	11,5%(9)	25,0%(1)	15,3%
Sjældnere	9,3%(45)	8,1%(8)	12,7%(8)	8,0%(10)	25,0%(1)	9,0%(7)	0,0%(0)	9,2%
Aldrig	1,2%(6)	2,0%(2)	3,2%(2)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,3%
Ved ikke	3,7%(18)	2,0%(2)	1,6%(1)	1,6%(2)	0,0%(0)	3,8%(3)	0,0%(0)	3,0%
I alt	483	99	63	125	4	78	4	856

Følgende spørgsmål handler om din oplevelse af den journalistiske etik på dit medie. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Læsere/seere/lyttere/brugere klager over journalistiske produkter

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
--	-------	----	-------	-----	----------------	-----------------	----------------	-------



Flere gange dagligt	2,7%(13)	7,1%(7)	4,8%(3)	3,3%(4)	0,0%(0)	5,1%(4)	0,0%(0)	3,6%
Dagligt	6,2%(30)	10,1%(10)	7,9%(5)	8,1%(10)	50,0%(2)	5,1%(4)	0,0%(0)	7,1%
Flere gange ugentligt	8,5%(41)	5,1%(5)	17,5%(11)	10,6%(13)	50,0%(2)	12,7%(10)	0,0%(0)	9,6%
Ugentligt	13,0%(63)	20,2%(20)	15,9%(10)	16,3%(20)	0,0%(0)	12,7%(10)	0,0%(0)	14,4%
Månedligt	22,2%(107)	19,2%(19)	12,7%(8)	21,1%(26)	0,0%(0)	21,5%(17)	25,0%(1)	20,8%
Sjældnere	29,8%(144)	23,2%(23)	27,0%(17)	24,4%(30)	0,0%(0)	22,8%(18)	75,0%(3)	27,5%
Aldrig	1,0%(5)	0,0%(0)	4,8%(3)	2,4%(3)	0,0%(0)	2,5%(2)	0,0%(0)	1,5%
Ved ikke	16,6%(80)	15,2%(15)	9,5%(6)	13,8%(17)	0,0%(0)	17,7%(14)	0,0%(0)	15,4%
I alt	483	99	63	123	4	79	4	855

Følgende spørgsmål handler om din oplevelse af den journalistiske etik på dit medie. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Kilder og medvirkende klager over medarbejdere eller journalistiske produkter

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	0,6%(3)	3,0%(3)	3,2%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,9%
Dagligt	2,3%(11)	1,0%(1)	4,8%(3)	3,3%(4)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,2%
Flere gange ugentligt	4,2%(20)	4,0%(4)	3,2%(2)	4,9%(6)	25,0%(1)	5,1%(4)	0,0%(0)	4,3%
Ugentligt	10,8%(52)	8,1%(8)	7,9%(5)	10,6%(13)	0,0%(0)	13,9%(11)	25,0%(1)	10,6%
Månedligt	20,4%(98)	16,2%(16)	17,5%(11)	21,1%(26)	25,0%(1)	22,8%(18)	0,0%(0)	19,9%
Sjældnere	39,3%(189)	41,4%(41)	42,9%(27)	39,0%(48)	0,0%(0)	43,0%(34)	75,0%(3)	40,1%
Aldrig	2,5%(12)	2,0%(2)	4,8%(3)	4,1%(5)	25,0%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,7%
Ved ikke	20,0%(96)	24,2%(24)	15,9%(10)	17,1%(21)	25,0%(1)	15,2%(12)	0,0%(0)	19,2%
I alt	481	99	63	123	4	79	4	853

Følgende spørgsmål handler om din oplevelse af den journalistiske etik på dit medie. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Der bliver citeret nyheder fra andre medier, uden at der bliver foretaget selvstændig research

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	13,9%(67)	16,3%(16)	33,3%(21)	21,6%(27)	50,0%(2)	19,0%(15)	25,0%(1)	17,4%
Dagligt	18,6%(90)	24,5%(24)	28,6%(18)	27,2%(34)	0,0%(0)	21,5%(17)	25,0%(1)	21,5%
Flere gange ugentligt	13,5%(65)	14,3%(14)	20,6%(13)	15,2%(19)	25,0%(1)	15,2%(12)	0,0%(0)	14,5%
Ugentligt	12,6%(61)	9,2%(9)	12,7%(8)	12,8%(16)	25,0%(1)	11,4%(9)	0,0%(0)	12,1%
Månedligt	7,2%(35)	5,1%(5)	0,0%(0)	4,8%(6)	0,0%(0)	3,8%(3)	25,0%(1)	5,8%
Sjældnere	14,1%(68)	6,1%(6)	1,6%(1)	5,6%(7)	0,0%(0)	10,1%(8)	0,0%(0)	10,5%
Aldrig	4,3%(21)	4,1%(4)	1,6%(1)	3,2%(4)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	3,6%
Ved ikke	15,7%(76)	20,4%(20)	1,6%(1)	9,6%(12)	0,0%(0)	17,7%(14)	25,0%(1)	14,5%
I alt	483	98	63	125	4	79	4	856

Følgende spørgsmål handler om din oplevelse af den journalistiske etik på dit medie. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Kilder godkender citater

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	20,3%(97)	4,1%(4)	6,5%(4)	25,0%(31)	50,0%(2)	24,1%(19)	0,0%(0)	18,5%
Dagligt	23,2%(111)	5,1%(5)	4,8%(3)	30,6%(38)	0,0%(0)	13,9%(11)	0,0%(0)	19,8%
Flere gange ugentligt	21,8%(104)	6,1%(6)	11,3%(7)	15,3%(19)	0,0%(0)	20,3%(16)	33,3%(1)	18,0%
Ugentligt	14,2%(68)	5,1%(5)	11,3%(7)	16,1%(20)	0,0%(0)	15,2%(12)	0,0%(0)	13,2%
Månedligt	8,4%(40)	9,2%(9)	14,5%(9)	7,3%(9)	25,0%(1)	8,9%(7)	0,0%(0)	8,8%
Sjældnere	6,3%(30)	21,4%(21)	21,0%(13)	1,6%(2)	0,0%(0)	6,3%(5)	33,3%(1)	8,5%
Aldrig	0,2%(1)	13,3%(13)	8,1%(5)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,4%
Ved ikke	5,6%(27)	35,7%(35)	22,6%(14)	3,2%(4)	25,0%(1)	11,4%(9)	33,3%(1)	10,7%
I alt	478	98	62	124	4	79	3	848

Hvilke konsekvenser har det på dit medie at overskride etiske regler (enten mediets egne eller de vejledende regler for god presseskik)? Sæt kryds ved de sanktioner, du har oplevet, at din arbejdsplads har taget i brug.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Samtale med ledelsen	38,8%(187)	44,4%(44)	38,1%(24)	29,8%(37)	25,0%(1)	44,3%(35)	25,0%(1)	38,5%
Ændring af arbejdsområde	5,0%(24)	14,1%(14)	4,8%(3)	7,3%(9)	0,0%(0)	8,9%(7)	0,0%(0)	6,7%
Suspendering	1,5%(7)	5,1%(5)	1,6%(1)	2,4%(3)	0,0%(0)	7,6%(6)	0,0%(0)	2,6%
Fyring	4,4%(21)	14,1%(14)	11,1%(7)	1,6%(2)	0,0%(0)	8,9%(7)	0,0%(0)	6,0%
Har ikke oplevet nogle sanktioner på grund af brud med etiske retningslinjer	52,9%(255)	44,4%(44)	52,4%(33)	56,5%(70)	50,0%(2)	45,6%(36)	75,0%(3)	51,8%
Andre sanktioner, angiv:	6,4%(31)	4,0%(4)	3,2%(2)	12,1%(15)	25,0%(1)	7,6%(6)	0,0%(0)	6,9%
I alt	482	99	63	124	4	79	4	855

Hvad gør du typisk, når du modtager en klage?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Besvarer den selv uden at involvere andre	22,6%(108)	6,2%(6)	15,9%(10)	32,5%(40)	50,0%(2)	17,9%(14)	0,0%(0)	21,3%
Orienterer en ledende medarbejder / redaktør	55,6%(265)	62,9%(61)	63,5%(40)	51,2%(63)	50,0%(2)	53,8%(42)	100,0%(4)	56,4%
Orienterer en særligt udpeget medarbejder (fx seernes/læsernes redaktør)	8,0%(38)	13,4%(13)	7,9%(5)	5,7%(7)	0,0%(0)	3,8%(3)	0,0%(0)	7,8%
Ingenting	0,2%(1)	1,0%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,2%

Andet, angiv:	9,9%(47)	7,2%(7)	7,9%(5)	7,3%(9)	0,0%(0)	19,2%(15)	0,0%(0)	9,8%
Ved ikke	3,8%(18)	9,3%(9)	4,8%(3)	3,3%(4)	0,0%(0)	5,1%(4)	0,0%(0)	4,5%
I alt	477	97	63	123	4	78	4	846

### Afslut sætningen: På min arbejdsplads oplever jeg, at rubrikker og vinkler bliver strammet mere end historien kan bære...

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	1,3%(6)	2,0%(2)	4,8%(3)	1,6%(2)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	1,6%
Dagligt	2,7%(13)	5,1%(5)	1,6%(1)	1,6%(2)	0,0%(0)	2,5%(2)	0,0%(0)	2,7%
Flere gange ugentligt	3,8%(18)	5,1%(5)	1,6%(1)	6,6%(8)	25,0%(1)	6,3%(5)	0,0%(0)	4,5%
Ugentligt	10,3%(49)	16,2%(16)	9,5%(6)	13,1%(16)	25,0%(1)	13,9%(11)	0,0%(0)	11,7%
Månedligt	21,1%(101)	20,2%(20)	15,9%(10)	23,8%(29)	0,0%(0)	21,5%(17)	0,0%(0)	20,8%
Sjældnere	45,8%(219)	37,4%(37)	46,0%(29)	37,7%(46)	50,0%(2)	43,0%(34)	75,0%(3)	43,6%
Aldrig	10,0%(48)	5,1%(5)	6,3%(4)	11,5%(14)	0,0%(0)	8,9%(7)	25,0%(1)	9,3%
Ved ikke	5,0%(24)	9,1%(9)	14,3%(9)	4,1%(5)	0,0%(0)	2,5%(2)	0,0%(0)	5,8%
I alt	478	99	63	122	4	79	4	849

### Afslut sætningen: På min arbejdsplads bliver en nyhed bliver offentliggjort, selvom der i mine øjne er væsentlige mangler ved historien...

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	2,3%(11)	4,0%(4)	4,8%(3)	2,5%(3)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	2,6%
Dagligt	4,2%(20)	7,1%(7)	6,3%(4)	3,3%(4)	0,0%(0)	2,6%(2)	0,0%(0)	4,4%
Flere gange ugentligt	6,7%(32)	7,1%(7)	6,3%(4)	9,0%(11)	0,0%(0)	6,4%(5)	0,0%(0)	7,0%
Ugentligt	16,7%(80)	7,1%(7)	14,3%(9)	12,3%(15)	75,0%(3)	14,1%(11)	0,0%(0)	14,7%
Månedligt	20,3%(97)	21,2%(21)	20,6%(13)	19,7%(24)	0,0%(0)	25,6%(20)	0,0%(0)	20,6%
Sjældnere	30,5%(146)	33,3%(33)	33,3%(21)	36,9%(45)	25,0%(1)	38,5%(30)	100,0%(4)	33,0%
Aldrig	5,2%(25)	4,0%(4)	4,8%(3)	6,6%(8)	0,0%(0)	3,8%(3)	0,0%(0)	5,1%
Ved ikke	14,0%(67)	16,2%(16)	9,5%(6)	9,8%(12)	0,0%(0)	7,7%(6)	0,0%(0)	12,6%
I alt	478	99	63	122	4	78	4	848

### Afslut sætningen: På min arbejdsplads har politiske/holdningsmæssige hensyn indflydelse på redaktionelle valg eller fravalg...

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	2,5%(12)	1,0%(1)	4,8%(3)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	2,0%
Dagligt	3,6%(17)	4,0%(4)	3,2%(2)	2,5%(3)	25,0%(1)	5,1%(4)	0,0%(0)	3,7%
Flere gange ugentligt	4,6%(22)	2,0%(2)	1,6%(1)	9,0%(11)	0,0%(0)	7,7%(6)	0,0%(0)	5,0%

Ugentligt	7,5%(36)	4,0%(4)	0,0%(0)	4,1%(5)	0,0%(0)	5,1%(4)	25,0%(1)	5,9%
Månedligt	8,6%(41)	6,1%(6)	3,2%(2)	4,9%(6)	0,0%(0)	7,7%(6)	0,0%(0)	7,2%
Sjældnere	28,7%(137)	28,3%(28)	39,7%(25)	37,7%(46)	0,0%(0)	30,8%(24)	25,0%(1)	30,8%
Aldrig	29,1%(139)	36,4%(36)	36,5%(23)	30,3%(37)	25,0%(1)	28,2%(22)	25,0%(1)	30,5%
Ved ikke	15,5%(74)	18,2%(18)	11,1%(7)	11,5%(14)	50,0%(2)	14,1%(11)	25,0%(1)	15,0%
I alt	478	99	63	122	4	78	4	848

### Afslut sætningen: På min arbejdsplads har økonomiske/annoncemæssige hensyn indflydelse på redaktionelle valg eller fravalg...

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Flere gange dagligt	0,8%(4)	0,0%(0)	1,6%(1)	1,6%(2)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	0,9%
Dagligt	1,9%(9)	2,0%(2)	0,0%(0)	3,3%(4)	0,0%(0)	5,1%(4)	25,0%(1)	2,4%
Flere gange ugentligt	4,0%(19)	1,0%(1)	3,2%(2)	4,9%(6)	25,0%(1)	3,8%(3)	0,0%(0)	3,8%
Ugentligt	6,9%(33)	3,1%(3)	3,2%(2)	2,5%(3)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	5,0%
Månedligt	11,8%(56)	5,1%(5)	3,2%(2)	7,4%(9)	0,0%(0)	7,7%(6)	0,0%(0)	9,2%
Sjældnere	32,4%(154)	13,3%(13)	11,1%(7)	20,5%(25)	0,0%(0)	33,3%(26)	0,0%(0)	26,7%
Aldrig	29,3%(139)	64,3%(63)	71,4%(45)	50,0%(61)	50,0%(2)	35,9%(28)	50,0%(2)	40,3%
Ved ikke	12,8%(61)	11,2%(11)	6,3%(4)	9,8%(12)	25,0%(1)	11,5%(9)	25,0%(1)	11,7%
I alt	475	98	63	122	4	78	4	844

### Hvilke typer af medier, mener du, prioriterer etik højt? Sæt op til tre krydser.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Morgenaviser (print)	91,5%(420)	75,0%(69)	67,2%(41)	82,4%(98)	0,0%(0)	76,3%(58)	75,0%(3)	84,6%
Morgenaviser (net)	10,2%(47)	6,5%(6)	0,0%(0)	28,6%(34)	0,0%(0)	9,2%(7)	25,0%(1)	11,7%
Fomiddagsaviser (print)	3,9%(18)	3,3%(3)	0,0%(0)	4,2%(5)	33,3%(1)	6,6%(5)	0,0%(0)	3,9%
Formiddagsaviser (net)	0,0%(0)	2,2%(2)	1,6%(1)	0,8%(1)	0,0%(0)	3,9%(3)	0,0%(0)	0,9%
Nicheaviser (print)	43,6%(200)	18,5%(17)	37,7%(23)	35,3%(42)	0,0%(0)	31,6%(24)	25,0%(1)	37,7%
Nicheaviser (net)	4,6%(21)	2,2%(2)	4,9%(3)	11,8%(14)	33,3%(1)	13,2%(10)	0,0%(0)	6,3%
Lokale ugeaviser (print)	9,4%(43)	3,3%(3)	1,6%(1)	2,5%(3)	0,0%(0)	5,3%(4)	0,0%(0)	6,6%
Lokale ugeaviser (net)	1,3%(6)	1,1%(1)	1,6%(1)	2,5%(3)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	1,5%
Gratisaviser (print)	2,4%(11)	1,1%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	33,3%(1)	1,3%(1)	0,0%(0)	1,7%
Gratisaviser (net)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,6%(1)	0,8%(1)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	0,4%
TV (DR og TV 2)	38,3%(176)	76,1%(70)	62,3%(38)	39,5%(47)	33,3%(1)	44,7%(34)	75,0%(3)	45,3%
TV (netsider, DR og TV 2)	0,9%(4)	8,7%(8)	9,8%(6)	10,9%(13)	0,0%(0)	6,6%(5)	25,0%(1)	4,5%
Tekst-tv (DR og TV2)	3,3%(15)	3,3%(3)	9,8%(6)	4,2%(5)	0,0%(0)	5,3%(4)	0,0%(0)	4,1%
Radio (DR og Radio 24Syv)	34,6%(159)	58,7%(54)	86,9%(53)	36,1%(43)	33,3%(1)	42,1%(32)	50,0%(2)	42,3%

Anden medietype, angiv:	7,4%(34)	4,3%(4)	0,0%(0)	7,6%(9)	33,3%(1)	11,8%(9)	0,0%(0)	7,0%
I alt	459	92	61	119	3	76	4	814

### Hvilke typer af medier, mener du, ikke prioriterer etik højt? Sæt op til tre krydser.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Morgenaviser (print)	2,0%(9)	5,9%(5)	3,6%(2)	0,9%(1)	25,0%(1)	1,3%(1)	0,0%(0)	2,4%
Morgenaviser (net)	10,4%(46)	8,2%(7)	16,1%(9)	9,0%(10)	50,0%(2)	9,3%(7)	0,0%(0)	10,4%
Fomiddagsaviser (print)	65,3%(288)	78,8%(67)	67,9%(38)	57,7%(64)	75,0%(3)	57,3%(43)	50,0%(2)	65,1%
Formiddagsaviser (net)	81,9%(361)	84,7%(72)	69,6%(39)	75,7%(84)	75,0%(3)	72,0%(54)	100,0%(4)	79,5%
Nicheaviser (print)	3,6%(16)	3,5%(3)	0,0%(0)	2,7%(3)	25,0%(1)	1,3%(1)	0,0%(0)	3,1%
Nicheaviser (net)	6,8%(30)	5,9%(5)	1,8%(1)	12,6%(14)	25,0%(1)	4,0%(3)	25,0%(1)	7,1%
Lokale ugeaviser (print)	30,6%(135)	28,2%(24)	35,7%(20)	21,6%(24)	50,0%(2)	20,0%(15)	25,0%(1)	28,5%
Lokale ugeaviser (net)	20,2%(89)	12,9%(11)	21,4%(12)	17,1%(19)	75,0%(3)	9,3%(7)	25,0%(1)	18,3%
Gratisaviser (print)	31,1%(137)	30,6%(26)	44,6%(25)	37,8%(42)	25,0%(1)	26,7%(20)	25,0%(1)	32,5%
Gratisaviser (net)	31,7%(140)	21,2%(18)	33,9%(19)	45,0%(50)	50,0%(2)	24,0%(18)	75,0%(3)	32,2%
TV (DR og TV 2)	12,0%(53)	2,4%(2)	7,1%(4)	14,4%(16)	25,0%(1)	9,3%(7)	25,0%(1)	10,8%
TV (netsider, DR og TV 2)	10,4%(46)	2,4%(2)	7,1%(4)	9,9%(11)	50,0%(2)	14,7%(11)	50,0%(2)	10,1%
Tekst-tv (DR og TV2)	2,0%(9)	1,2%(1)	0,0%(0)	1,8%(2)	25,0%(1)	1,3%(1)	0,0%(0)	1,8%
Radio (DR og Radio 24Syv)	2,5%(11)	2,4%(2)	0,0%(0)	1,8%(2)	25,0%(1)	2,7%(2)	0,0%(0)	2,3%
Anden medietype, angiv:	5,0%(22)	3,5%(3)	3,6%(2)	6,3%(7)	0,0%(0)	12,0%(9)	0,0%(0)	5,5%
I alt	441	85	56	111	4	75	4	776

### Følgende spørgsmål handler om, hvor ofte du oplever eksempler på dårlig journalistisk etik. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Jeg ser eksempler på dårlig journalistisk etik i dansk presse

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Dagligt	32,0%(149)	26,1%(24)	35,0%(21)	28,1%(32)	25,0%(1)	29,3%(22)	25,0%(1)	30,7%
Ugentligt	43,7%(203)	41,3%(38)	48,3%(29)	47,4%(54)	50,0%(2)	48,0%(36)	50,0%(2)	44,7%
Månedligt	14,0%(65)	20,7%(19)	13,3%(8)	17,5%(20)	0,0%(0)	13,3%(10)	25,0%(1)	15,1%
Halvårligt	3,7%(17)	3,3%(3)	0,0%(0)	1,8%(2)	0,0%(0)	2,7%(2)	0,0%(0)	2,9%
Årligt	0,9%(4)	1,1%(1)	1,7%(1)	0,9%(1)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	1,0%
Aldrig	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%
Ved ikke	5,8%(27)	7,6%(7)	1,7%(1)	4,4%(5)	25,0%(1)	5,3%(4)	0,0%(0)	5,5%
I alt	465	92	60	114	4	75	4	814

### Følgende spørgsmål handler om, hvor ofte du oplever eksempler på dårlig journalistisk etik. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - På min egen arbejdsplads ser jeg eksempler på dårlig journalistisk

## etik

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Dagligt	2,8%(13)	2,2%(2)	3,3%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,3%(1)	0,0%(0)	2,2%
Ugentligt	9,9%(46)	7,6%(7)	6,7%(4)	7,9%(9)	25,0%(1)	7,9%(6)	0,0%(0)	9,0%
Månedligt	26,1%(121)	31,5%(29)	28,3%(17)	23,7%(27)	50,0%(2)	19,7%(15)	0,0%(0)	26,0%
Halvårligt	23,5%(109)	19,6%(18)	31,7%(19)	23,7%(27)	0,0%(0)	26,3%(20)	0,0%(0)	23,7%
Årligt	15,8%(73)	17,4%(16)	15,0%(9)	13,2%(15)	0,0%(0)	19,7%(15)	50,0%(2)	16,0%
Aldrig	7,8%(36)	5,4%(5)	0,0%(0)	14,0%(16)	0,0%(0)	7,9%(6)	0,0%(0)	7,7%
Ved ikke	14,0%(65)	16,3%(15)	15,0%(9)	17,5%(20)	25,0%(1)	17,1%(13)	50,0%(2)	15,4%
I alt	463	92	60	114	4	76	4	813

Følgende spørgsmål handler om, hvor ofte du oplever eksempler på dårlig journalistisk etik. Sæt kryds efter, hvor ofte du oplever følgende scenarier. - Jeg tager mig selv i at udøve dårlig journalistisk etik

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Dagligt	0,6%(3)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,9%(1)	25,0%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,6%
Ugentligt	1,1%(5)	1,1%(1)	5,0%(3)	0,9%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,2%
Månedligt	8,8%(41)	6,5%(6)	10,0%(6)	8,0%(9)	25,0%(1)	3,9%(3)	0,0%(0)	8,1%
Halvårligt	15,1%(70)	15,2%(14)	13,3%(8)	28,3%(32)	25,0%(1)	14,5%(11)	25,0%(1)	16,9%
Årligt	18,5%(86)	20,7%(19)	28,3%(17)	17,7%(20)	0,0%(0)	21,1%(16)	0,0%(0)	19,4%
Aldrig	37,7%(175)	41,3%(38)	28,3%(17)	32,7%(37)	0,0%(0)	43,4%(33)	50,0%(2)	37,1%
Ved ikke	18,1%(84)	15,2%(14)	15,0%(9)	11,5%(13)	25,0%(1)	17,1%(13)	25,0%(1)	16,6%
I alt	464	92	60	113	4	76	4	813

Oplever du generelt, at medier og journalister er blevet mere eller mindre etiske i løbet af den tid, du har arbejdet som journalist?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Journalister og medier er blevet mere etiske	23,0%(106)	14,1%(13)	14,8%(9)	14,0%(16)	25,0%(1)	18,4%(14)	0,0%(0)	19,6%
Journalister og medier er blevet mindre etiske	27,1%(125)	28,3%(26)	37,7%(23)	37,7%(43)	50,0%(2)	27,6%(21)	25,0%(1)	29,7%
Journalister og medier er hverken blevet mere eller mindre etiske	34,3%(158)	41,3%(38)	26,2%(16)	37,7%(43)	25,0%(1)	42,1%(32)	50,0%(2)	35,7%
Ved ikke	15,6%(72)	16,3%(15)	21,3%(13)	10,5%(12)	0,0%(0)	11,8%(9)	25,0%(1)	15,0%
I alt	461	92	61	114	4	76	4	812

Hvordan oplever du generelt, at den offentlige debat om etik i medierne har udviklet sig, siden du begyndte at arbejde som journalist?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Der er kommet mere fokus på medieetik	66,1%(304)	69,6%(64)	77,0%(47)	67,5%(77)	100,0%(4)	70,3%(52)	50,0%(2)	68,0%
Der er kommet mindre fokus på medieetik	5,9%(27)	8,7%(8)	6,6%(4)	7,0%(8)	0,0%(0)	8,1%(6)	0,0%(0)	6,6%
Der er hverken kommet mere eller mindre fokus på medieetik	18,7%(86)	17,4%(16)	9,8%(6)	20,2%(23)	0,0%(0)	13,5%(10)	25,0%(1)	17,6%
Ved ikke	9,3%(43)	4,3%(4)	6,6%(4)	5,3%(6)	0,0%(0)	8,1%(6)	25,0%(1)	7,9%
I alt	460	92	61	114	4	74	4	809

## Hvor mange år har du samlet arbejdet som journalist?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Under et år	28	1	3	8	0	4	0	5,4%
1-5 år	66	14	13	37	2	11	2	17,9%
6-10 år	72	25	7	24	1	15	0	17,8%
11-15 år	68	12	9	14	1	12	1	14,5%
16-20 år	42	12	8	12	0	8	0	10,1%
Mere end 20 år	178	22	19	17	0	23	1	32,1%
Arbejder ikke som journalist	5	6	2	2	0	1	0	2,0%
Ved ikke	1	0	0	0	0	0	0	0,1%
I alt	56,9%(460)	11,4%(92)	7,5%(61)	14,1%(114)	0,5%(4)	9,1%(74)	0,5%(4)	100,0%(809)

Hvad er din stillingsbetegnelse? Vælg en af følgende stillingsbetegnelser fra Dansk Journalistforbund. Hvis din stillingsbetegnelse ikke fremgår, så skriv den gerne i feltet 'andet'.

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Redaktionschef	2,2%(10)	2,2%(2)	1,6%(1)	4,4%(5)	0,0%(0)	9,5%(7)	0,0%(0)	3,1%
Redaktør	21,1%(97)	16,3%(15)	18,0%(11)	25,7%(29)	75,0%(3)	17,6%(13)	0,0%(0)	20,8%
Journalist/reporter	56,7%(261)	43,5%(40)	32,8%(20)	50,4%(57)	25,0%(1)	48,6%(36)	75,0%(3)	51,7%
Programmedarbejder	0,0%(0)	3,3%(3)	1,6%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,5%
Tilrettelægger	0,2%(1)	9,8%(9)	1,6%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,4%
Studievært	0,0%(0)	8,7%(8)	27,9%(17)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,4%(1)	25,0%(1)	3,3%
Journalistpraktikant	7,4%(34)	2,2%(2)	6,6%(4)	7,1%(8)	0,0%(0)	10,8%(8)	0,0%(0)	6,9%
Researcher	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,9%(1)	0,0%(0)	1,4%(1)	0,0%(0)	0,2%
Fotograf	0,9%(4)	8,7%(8)	0,0%(0)	0,9%(1)	0,0%(0)	2,7%(2)	0,0%(0)	1,9%
Freelancejournalist	2,0%(9)	2,2%(2)	3,3%(2)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,6%

Andet, angiv:	9,6%(44)	3,3%(3)	6,6%(4)	10,6%(12)	0,0%(0)	8,1%(6)	0,0%(0)	8,5%
I alt	460	92	61	113	4	74	4	808

## Hvad er dit køn?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
Mand	67,5%(310)	60,9%(56)	68,9%(42)	60,2%(68)	75,0%(3)	64,9%(48)	50,0%(2)	65,6%
Kvinde	32,5%(149)	39,1%(36)	31,1%(19)	39,8%(45)	25,0%(1)	35,1%(26)	50,0%(2)	34,4%
I alt	459	92	61	113	4	74	4	807

## Hvor gammel er du?

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
Under 25 år	5,7%(26)	4,3%(4)	8,3%(5)	5,3%(6)	0,0%(0)	10,8%(8)	0,0%(0)	6,1%
25 til 34 år	17,4%(80)	32,6%(30)	30,0%(18)	40,7%(46)	75,0%(3)	20,3%(15)	50,0%(2)	24,1%
35 til 44 år	27,2%(125)	23,9%(22)	23,3%(14)	29,2%(33)	0,0%(0)	27,0%(20)	0,0%(0)	26,6%
45 til 54 år	25,7%(118)	20,7%(19)	21,7%(13)	14,2%(16)	25,0%(1)	28,4%(21)	0,0%(0)	23,3%
55 til 64 år	20,0%(92)	18,5%(17)	13,3%(8)	9,7%(11)	0,0%(0)	10,8%(8)	25,0%(1)	17,0%
Over 64 år	3,9%(18)	0,0%(0)	3,3%(2)	0,9%(1)	0,0%(0)	2,7%(2)	25,0%(1)	3,0%
I alt	459	92	60	113	4	74	4	806

## Måling

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multiplatforme	Anden platform	I alt
DR + TV2 Nyheder	0,4%(3)	63,6%(117)	44,4%(44)	12,4%(25)	16,7%(1)	15,7%(19)	0,0%(0)	15,8%
Landsdækkende morgenaviser	23,5%(163)	0,0%(0)	0,0%(0)	22,9%(46)	0,0%(0)	14,0%(17)	7,7%(1)	17,2%
BT + EB	6,3%(44)	1,1%(2)	0,0%(0)	9,5%(19)	16,7%(1)	13,2%(16)	7,7%(1)	6,3%
Gratisaviser	1,7%(12)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,0%(2)	16,7%(1)	3,3%(4)	0,0%(0)	1,4%
Nicheaviser	11,1%(77)	1,1%(2)	1,0%(1)	4,5%(9)	16,7%(1)	9,1%(11)	7,7%(1)	7,7%
Radio	0,0%(0)	0,0%(0)	13,1%(13)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	7,7%(1)	1,1%
TV	0,0%(0)	0,5%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,7%(2)	0,0%(0)	0,2%
Distriktsblade	10,6%(74)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,5%(1)	0,0%(0)	5,0%(6)	7,7%(1)	6,2%
Nyhedsbureauer	1,3%(9)	0,0%(0)	0,0%(0)	5,5%(11)	0,0%(0)	2,5%(3)	23,1%(3)	2,0%
Regionale dagblade (alle platforme)	41,3%(287)	1,1%(2)	5,1%(5)	13,9%(28)	16,7%(1)	28,9%(35)	15,4%(2)	27,3%
Netmedier	0,0%(0)	0,0%(0)	1,0%(1)	12,9%(26)	16,7%(1)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,1%
TV 2 Regioner	0,0%(0)	31,0%(57)	0,0%(0)	1,5%(3)	0,0%(0)	0,8%(1)	0,0%(0)	4,6%
North Media	2,2%(15)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	1,1%
DR Regioner	0,0%(0)	0,0%(0)	34,3%(34)	0,0%(0)	0,0%(0)	2,5%(3)	7,7%(1)	2,9%



Andre medietyper	0,9%(6)	1,6%(3)	0,0%(0)	12,9%(26)	0,0%(0)	2,5%(3)	15,4%(2)	3,0%
Grænsetilfælde	0,7%(5)	0,0%(0)	1,0%(1)	2,5%(5)	0,0%(0)	0,8%(1)	0,0%(0)	0,9%
I alt	695	184	99	201	6	121	13	1.319

## Samlet status

Krydset med: Hvilken platform er du primært tilknyttet?

	Print	TV	Radio	Net	Sociale medier	Multi-platforme	Anden platform	I alt
Ny	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%
Distribueret	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%
Nogen svar	34,0%(236)	50,5%(93)	38,4%(38)	43,8%(88)	33,3%(2)	38,8%(47)	69,2%(9)	38,9%
Gennemført	66,0%(459)	49,5%(91)	61,6%(61)	56,2%(113)	66,7%(4)	61,2%(74)	30,8%(4)	61,1%
Frafaldet	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%(0)	0,0%
I alt	695	184	99	201	6	121	13	1.319