

Bilag 1: Kodemanual

Kodemanual: Kvalitetskodning af Nyhedsugen		
Kodekategori	Variabler	Beskrivelse
0. Løbenummer	Skriv tal	Første kodede enhed får tallet 1 og derfra tildeles fortløbende. Løbnummerets funktion er som reference i forhold til logbogen.
1. Koder	Skriv navn	
2. År	01: 1999 uge 46 02: 2008 uge 46 03: 2011 uge 46 04: 2012 uge 46 05: 2013 uge 46 06: 2014 uge 46	Angiver, hvilken nyhedsuge artiklen/indslaget er fra.
3. Ugedag	01: Mandag 02: Tirsdag 03: Onsdag 04: Torsdag 05: Fredag 06: Lørdag 07: Søndag	Angiver, hvilken ugedag i nyhedsugen artiklen/indslaget er fra.
4. Medietype	01: Avis 02: Internet 02i: Internet/Infomedia 03: Web-tv 04: Radio 05: Tv 06: Ugeblad 07: Magasin 08: Tidsskrift	Angiver, hvilken medietype pågældende artikel/indslag er fra. Her skelnes dog mellem skrevne artikler til internettet (kodes som "02: Internet") og tv-indslag til internettet, hvor tv-indslaget står alene, dvs. ikke blot som illustration til artikel (kodes som "03: web-tv"). Desuden skelnes der mellem artikler, der kan åbnes i deres originale format (via Infomedia; <i>klik her for at åbne webside</i> ; vælg <i>original page</i>), og artikler, der kun kan findes i Infomedias format. Hvis artikel både kan åbnes i Infomedia- og originalformat kodes 02: Internet, hvis den kun kan åbnes i Infomedia-format kodes 02i: Internet/Infomedia.
5. Medie	01: Berlingske	Angiver, hvilket medie artiklen/indslaget

	<p>02: BT</p> <p>03: Ekstra Bladet</p> <p>04: Jyllands-Posten</p> <p>05: Politiken</p> <p>06: 24timer</p> <p>07: MetroXpress</p> <p>08: Urban</p> <p>09: Weekendavisen</p> <p>10: Information</p> <p>11: Kristeligt Dagblad</p> <p>12: Børsen</p> <p>13: Aktuelt</p> <p>20: Fyens Stiftstidende</p> <p>21: Fyns Amts Avis</p> <p>22: Lolland-Falsters Folketidende</p> <p>23: Nordvestnyt</p> <p>24: Frederiksborg Amts Avis</p> <p>25: Helsingør Dagblad</p> <p>26: Aarhus Stiftstidende</p> <p>27: Nordjyske Stiftstidende</p> <p>28: JydskeVestkysten</p> <p>29: Vejle Amts Folkeblad</p> <p>30: Dagbladet Holstebro- Struer</p> <p>31: Skive Folkeblad</p> <p>40: Amager-Bladet</p> <p>41: Næstved Bladet</p> <p>42: Midtfyns Posten</p> <p>43: Midtjysk Ugeavis</p> <p>44: Lokalavisen Frederikshavn</p> <p>45: Roskilde Avis</p> <p>46: Mariager Avis</p>	<p>optræder i.</p> <p>Hvis større medier har flere forskellige undersider på nettet (fx epn.dk, business.dk og ibyen.dk) og disse skal vælges separat i Infomedia, kodes de som selvstændige medier.</p>
--	---	--

	<p>47: Ballerup Bladet 48: Aabenraa Ugeavis 49: Skjern-Tarm Ugeavis</p> <p>100: DR, P1 101: DR, P3 102: DR, P4 103: DR1 104: DR2 105: TV 2 106: TV2 News 107: Radio 24Syv</p> <p>1000: dr.dk 1001: tv2.dk 1002: Jyllands-posten.dk 1003: b.dk 1004: politiken.dk 1005: ekstrabladet.dk 1006: bt.dk 1007: information.dk 1008: kristeligt-dagblad.dk 1009: mx.dk 1010: Altinget 1011: Avisen.dk</p> <p>Nummereringen tildeles fortløbende: 01-99: Aviser 100-999: Radio, tv, ugeblad, magasin, tidsskrift 1000-9999: internet + web-tv</p>	
6. Rubrik	Skriv	Angiv hele rubrikken på artiklen eller titel på indslag i radio/tv (eller emne hvis titel ikke findes).

		Et indslag er defineret ved, at det samme emne behandles uden afbrydelser. En kort omtale af en tophistorie er således et indslag for sig, hvis det efterfølges af andre nyheder (også selvom der evt. vendes tilbage til tophistorien senere i udsendelsen – det vil så så fald blive kodet som et andet indslag). En længere omtale af et bestemt emne, hvor der fx veksles mellem reportage, interview, analyse osv. og som evt. skifter vinkel undervejs er dog også ét indslag, så længe det ikke afbrydes af andre indslag/nyheder.
7. Programflade [aktiveres kun hvis medietype = 04: <u>Radio</u> eller 05: <u>tv</u>]	Skriv	Angiv navn på nyhedsudsendelse (klokkeslæt og/eller titel) eller på aktualitets- eller magasinprogram. Fx TV-Avisen 18.30/21, TV 2 Nyhederne 19/22 osv.
8a. Placering i avis [aktiveres kun hvis medietype = 01: <u>Avis</u>]	01: Forside 02: Indland 03: Udland 04: Erhverv og økonomi 05: Kultur 06: Debat 07: Navne 08: Sport 09: 1. sektion unavngiven 10: Tillæg (skriv: ”Tillæg: [navn]” – fx Tillæg: PS)	Angiver hvor i avisen, artiklen er placeret. Her kodes efter avisernes egne betegnelser for den side, hvor artiklen findes, dog sådan at forskellige betegnelser for det samme registreres; f.eks. kaldes ”Indland” nogle steder ”Danmark”, ”Debat” kaldes ”Opinion” osv. I de tilfælde benyttes den værdi, der fremgår her. ”01: Forside” er kun forsiden på 1. sektion. Øvrige sektionsforsider kodes som den titel, der fremgår af sektionen, f.eks. ”05: Kultur” eller ”10: Tillæg: [navn]”. Har avissiden ingen fællestitel – det ses ofte i EB og BT – og er den ikke del af et tillæg, registreres den som ”09: 1. sektion unavngiven”. Værdierne 01-09 bruges kun til faste sider i faste, daglige sektioner. Tillæg forstås som selvstændig sektion, der ikke følger med avisen dagligt (f.eks. sportssektion om

	<p>11: Andet (skriv: "[sektion]: [navn]" – fx 1. sektion: Kirke&Tro)</p> <p>12: Lokal</p> <p>13: Regional</p>	<p>mandagen eller bogtillæg i weekenden).</p> <p>Hvis avissiden er placeret i en af avisens faste daglige sektioner (dvs. ikke et tillæg) og har et navn, der ikke optræder på listen, benyttes variabel nr. 11 - andet. Denne benyttes også, hvis der er tale om en fast daglig sektion, som ikke er nævnt i 02-09.</p> <p>I regionale og lokale aviser vil en stor del af siderne være enten variabel 12 eller 13. Opdelingen mellem lokal og regional skal forstås sådan, at der kodes for lokal, hvis sideopdelingen refererer til en by eller kommune, mens der kodes for regional, hvis sideopdelingen refererer til en hel region (dvs. en af de fem, som Danmark er opdelt i) eller hvis sideopdelingen refererer til hele avisens udgivelsesområde, når dette er større end en enkelt by eller kommune (bortset fra Bornholm) – f.eks. hvis JV har sider, der refererer til hele Sønderjylland, hvis Folketidende har sider, der refererer til både Lolland og Falster, hvis Fyens Stiftstidende har sider, der refererer til hele Fyn osv.</p>
<p>8b. Placering i radio eller tv [aktiveres kun hvis medietype = 04: <u>Radio</u> eller 05: <u>tv</u>]</p>	<p>01: Første indslag</p> <p>02: Senere indslag</p> <p>03: Sidste indslag</p>	<p>Angiver, om indslaget er det, der åbner udsendelsen (01), lukker udsendelsen (03), eller bringes i løbet af programmet (02).</p>
<p>8c. Placering i ugeblad, magasin eller tidsskrift [aktiveres kun hvis medietype = 06:</p>	<p>01: Med forsidehenvisning</p> <p>02: Uden forsidehenvisning</p>	<p>Hvis artiklen er omtalt på forsiden kodes 01. Øvrige kodes 02.</p>

<u>Ugeblad, 07: Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u>]		
8d. Placering på net [aktiveres kun hvis medietype = 02: <u>Internet</u> eller 02i: <u>Internet/Infomedia</u>]	Kopier tekst fra URL	Angiver hvor på hjemmesiden, artiklen er placeret. Kopier den del af url'en, der kommer efter mediets 'grund-adresse' (fx ekstrabladet.dk), men før artikelnummer.

<p>9. Genre</p> <p>01: Nyhed 02: Baggrund 03: Nyhedsanalyse 04: Interview 05: Reportage 06: Portræt 07: Note 08: Leder 09: Kommentar 10: Debatindlæg 11: Anmeldelse/test 12: Case 13: Forsidehenvisning 14: Andet</p> <p>Listen udbygges med specifikke tv-, radio- og web-genrer.</p>		<p>Angiver, hvilken journalistisk genre, artiklen/indslaget er. Ved blandingsgenrer kodes for den dominerende tendens i artiklen/indslaget.</p> <p>Betegnelserne skal forstås ud fra den almindelige journalistiske forståelse af, hvad der kendetegner de forskellige genrer. Rettesnore kan være:</p> <p>01: Beskrivelser/rapporteringer af aktuelle begivenheder.</p> <p>02: Kontekstualiseringer af aktuelle begivenheder.</p> <p>03: Kontekstualiseringer af aktuelle begivenheder, der er markeret af mediet selv som nyhedsanalyse.</p> <p>04: Artikler/indslag, der er bygget op om spørgsmål/svar eller lange citater med typisk kun én kilde (interviewpassager kan dog indgå i andre genrer).</p> <p>05: Beskrivelser/rapporteringer af begivenheder, som journalisten har opsøgt.</p> <p>06: Beskrivelse af person med biografiske elementer som omdrejningspunkt.</p> <p>07: Korte artikler/indslag, der meddeler begivenheder uden forfatterangivelse (andet end mærke eller bureau). Er i aviser ofte samlet på faste pladser.</p> <p>08: En leder ”kan enkelt beskrivas som en i allmänhet osignerad text där tidningens politiska åsikter kommer til uttryck” (Nord, 2001: 53). Formen er argumenterende med præmisser og konklusion (evt. i omvendt rækkefølge), og der er i hovedreglen kun en leder pr. dag.</p> <p>09: Kommentaren skal her forstås som en samlebetegnelse for de klummer, kommentarer, blogs mv., der er skrevet af faste kommentatorer på avisen. Dvs. både fastansatte redaktører og journalister såvel som lødere tilknyttede skribenter, der på en fast plads skriver en tekst dagligt, ugentligt eller med anden hyppighed, som bygger på</p>
--	--	---

	<p>argumentation og opinion, hvorigennem der fremlægges et personligt synspunkt.</p> <p>10: Med debatindlæg sigtes på en type tekst, der ligesom kommentaren bygger på argumentation og opinion, men hvor forfatteren ikke er fast tilknyttet mediet, men benytter sig af muligheden for at indsende materiale typisk i form af læserbreve, debatindlæg og kronikker.</p> <p>11: Vurderinger af produkter (bøger, biler, restauranter, koncerter etc.) hvor der gives anbefalinger til læseren/seeren.</p> <p>12: Artikel/indslag, hvor en kildes erfaring med et givent forhold er omdrejningspunkt.</p> <p>13: Kort omtale på forsiden af artikel/indslag, der behandles senere/andetsteds.</p> <p>14: Det, der ikke kan placeres i ovenstående.</p>
--	--

<p>10. Byline [aktiveres kun hvis medietype = 01: <u>Avis</u>, 02: <u>Internet</u>, 06: <u>Ugeblad</u>, 07: <u>Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u> – dvs. skriftligt medie, dog ikke hvis genren er 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Journalist 02: Mærke 03: E-mail 04: Bureau 05: Andet 06: Journalist og mærke 07: Journalist og bureau 08: Mærke og bureau</p>	<p>01: Hvis navn på journalist(er) fra pågældende medie fremgår af byline. 02: Hvis artiklen er underskrevet med et mærke – typisk kortere artikler/noter. 03: Hvis artiklen <u>kun</u> er underskrevet med en e-mail-adresse på en journalist (ses f.eks. ved noter i Politiken 2008 og 2011), så benyttes denne variabel. 04: Hvis artiklen er fra telegrambureau eller anden ekstern leverandør, f.eks. har nogle aviser samarbejde med udenlandske medier, danske fagmedier eller andre medier fra samme ejerkreds (f.eks. Berlingske Media). 05: Hvis ingen forfatteroplysninger fremgår, f.eks. ved forsidehenvisninger. 06-08: Hvis der er kombinationer benyttes disse. Vær dog opmærksom på, at der i nogle aviser (typisk regionale/lokale) angives både telegrambureau og navnet på den journalist fra telegrambureauet, der har skrevet artiklen. I de tilfælde skal der kodes med 04: Bureau. Målet med variablerne 07-08 er at indfange artikler, der præsenteres som et resultat af bearbejdning fra både en ekstern leverandør (bureau eller anden samarbejdspartner) og mediet selv.</p>
<p>12. Journalist køn [aktiveres kun hvis medietype = 01: <u>Avis</u>, 02: <u>Internet</u>, 06: <u>Ugeblad</u>, 07: <u>Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u> – dvs. skriftligt medie, dog ikke hvis genren er 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: M 02: K 03: MK 04: Ved ikke</p>	<p>I de tilfælde, hvor det kan afgøres ud fra kodningen af byline og/eller journalist navn angives det, hvilket køn artiklens forfatter har ud fra fire variabler: 01: Mand/mænd 02: Kvinde/kvinder 03: Mand/mænd & Kvinde/kvinder 04: Ved ikke</p>

<p>13. Skribenttype [aktiveres kun hvis medietype = 01: <u>Avis</u>, 02: <u>Internet</u>, 06: <u>Ugeblad</u>, 07: <u>Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u> – dvs. skriftligt medie – og hvis genren er 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Læserbrevsskribent 02: Versioneret skribent 03: Citeret skribent 04: Ekstern skribent 05: Intern skribent</p>	<p>01: Læserbrevsskribent: Almindelige læserbreve og debatindlæg samt – hvis platformen er internettet – så også læsernes kommentarer til artikler mv. 02: Versioneret skribent: Hvis avisen bringer en blog eller uddrag fra en blog, som er offentliggjort på avisens egen webside. Eller hvis avisen på anden måde citerer sig selv fra en anden platform. Hvis medieplatformen er internettet og der bringes et læserbrev, leder, kommentar eller andet fra avisen, så skal det også registreres som versionering. 03: Citeret skribent: Citater fra <i>andre medier</i> som f.eks. ”Dagens citat”, ”Andre medier skriver” og lign. 04: Ekstern skribent: Kommentarer, klummer, kronikker, analyser og større debatindlæg af skribenter, der ikke er redaktionelle medarbejdere. 05: Intern skribent: Ledere, kommentarer, klummer, blogs og analyser af egne medarbejdere.</p>
<p>16. Skribent køn [aktiveres kun hvis medietype = 01: <u>Avis</u>, 02: <u>Internet</u>, 06: <u>Ugeblad</u>, 07: <u>Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u> – dvs. skriftligt medie – og hvis genren er 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: M 02: K 03: MK 04: Ved ikke</p>	<p>Angiv forfatterens/forfatterens køn. 01: Mand/mænd 02: Kvinde/kvinder 03: Mand/mænd & Kvinde/kvinder 04: Ved ikke</p>

<p>17: Foto [aktiveres kun hvis medietype = 01: <u>Avis</u>, 02: <u>Internet</u>, 06: <u>Ugeblad</u>, 07: <u>Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u> – dvs. skriftligt medie]</p>	<p>01: Ja 02: Nej</p>	<p>Angiver, om der optræder foto i tilknytning til artiklen. Ved større opslag, hvor der er flere artikler om samme emne og et større fotografi, der relaterer til alle artikler, undersøges det, om fotografiet ved hjælp af billedteksten eller billedet i sig selv er særligt knyttet til én af artiklerne. I så fald er det kun pågældende artikel, der kodes som '01: Ja'. Hvis ikke det kan afgøres, om fotografiet knytter sig særligt til en af artiklerne, kodes alle artikler i opslaget med '01: Ja'.</p>
<p>26: Live [aktiveres kun hvis medietype = 04: <u>Radio</u> eller 05: <u>tv</u>]</p>	<p>01: Ja, hele indslaget 02: Ja, dele af indslaget 03: Nej</p>	<p>Angiv, om indslaget eller dele af indslaget er live – enten i studiet (f.eks. interview) eller fra en konkret begivenhed, herunder også hvis en journalist afrapporterer live fra en given location.</p>

27: Antal kilder i alt	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> kilder og skriv det samlede antal. Citerede kilder er kilder, der citeres direkte i citationstegn, med citatstreg el. lign. standardangivelse i pågældende medie.
28a: Antal mandlige kilder	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> mandlige kilder. 28a, 28b og 28c skal tilsammen give samme antal som 27.
28b: Antal kvindelige kilder	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> kvindelige kilder. 28a, 28b og 28c skal tilsammen give samme antal som 27.
28c: Antal kilder, hvis køn ikke kan fastslås	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> kilder, hvis køn ikke kan fastslås. 28a, 28b og 28c skal tilsammen give samme antal som 27.
29a: Antal regeringspolitikere	Skriv antal	Optæl antal citerede ministre samt politikere fra regeringspartier. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29b: Antal folketingspolitikere	Skriv antal	Optæl antal citerede medlemmer af Folketinget, der ikke er omfattet af '29a'. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29c: Antal regionsformænd eller borgmestre	Skriv antal	Optæl antal citerede politikere, der er formand for en af de fem regioner eller som har borgmestertitel, herunder også samtlige københavnske borgmestre. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29d: Antal regions- eller kommunalpolitikere	Skriv antal	Optæl antal citerede lokalpolitikere, der er valgt til kommunalråd eller regionsråd og som ikke er omfattet af '29c'. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29e: Antal danske EU-parlamentarikere	Skriv antal	Optæl antal citerede danske EU-parlamentarikere. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29g: Antal udenlandske politikere	Skriv antal	Optæl antal citerede politikere fra udlandet. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29h: Antal forskere	Skriv antal	Optæl antal citerede kilder, der er ansat som forsker i offentligt eller privat regi. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29i: Antal erhvervs personer	Skriv antal	Optæl antal citerede repræsentanter for private virksomheder. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29j: Antal embedsmænd og offentligt ansatte	Skriv antal	Optæl antal citerede repræsentanter for eller ansatte i offentlig institution, myndighed eller virksomhed. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.

29k: Antal organisationspersoner	Skriv antal	Optæl antal citerede repræsentanter for eller ansat i organisation - faglig, branchemæssig, humanitær, religiøs etc. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29l: Antal kunstnere og kulturpersoner	Skriv antal	Optæl antal citerede kilder, der udtaler sig som kunstner, kulturperson eller 'kendt'. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29m: Antal medierepræsentanter	Skriv antal	Optæl antal citerede journalister eller redaktører for medier. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29n: Antal borgere uden portefølje	Skriv antal	Optæl antal citerede privatpersoner, der ikke optræder i egenskab af ansat eller repræsentant for andet end sig selv. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29o: Antal frivillige	Skriv antal	Optæl antal citerede personer, der udfører frivilligt socialt eller kulturelt arbejde og udtaler sig i den forbindelse. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29p: Antal andre kilder	Skriv antal	Optæl antal citerede personer, der ikke kan kategoriseres under nogle af de ovenstående . 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
30a. Antal politikere fra Socialdemokratiet/Socialdemokraterne	Skriv antal	Optæl, hvor mange af de politiske kilder, der repræsenterer pågældende parti og skriv antallet.
30b. Antal politikere fra Det Radikale Venstre	Skriv antal	Som ovenstående.
30c. Antal politikere fra Det Konservative Folkeparti	Skriv antal	Som ovenstående.
30d. Antal politikere fra Centrum-Demokraterne (CD)	Skriv antal	Som ovenstående.
30e. Antal politikere fra Socialistisk Folkeparti (SF)	Skriv antal	Som ovenstående.
30f. Liberal Alliance/Ny Alliance	Skriv antal	Som ovenstående.

30g. Antal politikere fra Dansk Folkeparti	Skriv antal	Som ovenstående.
30h. Antal politikere fra Kristendemokraterne/ Kristeligt Folkeparti	Skriv antal	Som ovenstående.
30i. Antal politikere fra Venstre	Skriv antal	Som ovenstående.
30j. Antal politikere fra Fremskridtspartiet	Skriv antal	Som ovenstående.
30k. Antal politikere fra Enhedslisten	Skriv antal	Som ovenstående.
30l. Antal politikere fra andet dansk parti	Skriv antal	Som ovenstående.
30m. Antal politikere fra Udenlandsk parti	Skriv antal	Som ovenstående.
31a: Antal ekspertkilder	Skriv antal	Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som ekspert. Ekspertkilder er typisk forskere, specialiserede fagpersoner med særlig indsigt i et bestemt område eller andre, der på én gang har en indsigt i et bestemt område og tillægges en rolle, hvor de kan udtale sig objektivt og neutralt om en bestemt sag. Det betyder, at også fx organisations- og erhvervs personer, der grundlæggende er partskilder, ofte bruges som eksperter (fx finans eksperter, der arbejder i bankverdenen, repræsentanter fra tænketanke osv.) Disse kodes som eksperter, hvis deres udsagn bliver brugt faktisk og autoritativt og uden, at deres tilknytning til særinteresser problematiseres.
31b: Antal partskilder	Skriv antal	Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som part. Den klassiske partskilde er en politiker, organisationsperson (fx fra fagforeninger eller andre interesseorganisationer), en part i en retssag eller en erhvervsdrivende, hvis interesser i sagen fremstår mere eller mindre klart. En partskilde vil typisk være valgt eller lønnet til at fremme særlige interesser – men kan også være en frivillig, der bare brænder for en sag.

		Partskilder vil ofte optræde sammen med en modpart eller en ekspert.
31c: Antal erfaringskilder	Skriv antal	<p>Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som erfaringsperson.</p> <p>Erfaringspersoner oplever konsekvenserne af politiske beslutninger, begivenheder og strukturer. De illustrerer eller eksemplificerer typisk større og mere abstrakte samfundsmæssige tendenser og begivenheder og udtaler sig mere konkret om følelser, hændelsesforløb og livsomstændigheder. Der kan være et vist overlap mellem erfarings- og partskilder, hvis erfaringskilderne fx organiserer sig og udtaler sig mere generelt. I disse tilfælde kodes de som erfaringskilder, hvis de primært tager udgangspunkt i deres egen situation og fx indtager en offer-rolle, men som partskilder, hvis deres synspunkter bliver mere politiske og generelle.</p>
31d: Antal konsekvens eksperter	Skriv antal	<p>Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som konsekvens ekspert.</p> <p>Konsekvens eksperter er en form for mellemtung mellem parts-, erfarings- og ekspertkilder. De har typisk et dagligt kendskab til konsekvenserne af større samfundsmæssige tendenser og begivenheder i kraft af deres profession, men oplever dem ikke som sådan på deres egen krop – ligesom de ikke har specialiseret sig i baggrund, årsager og virkninger sådan som en ekspert typisk vil. Samtidig vil de til en vis grad være partskilder, fordi de vil have en interesse i at forbedre forholdene for sig selv eller de mennesker, der arbejder med til daglig, men de er ikke ansat eller valgt til at varetage disse interesser.</p> <p>Prototypen på en erfaringsekspert er socialrådgivere, sygeplejersker og andre, der arbejder mere praktisk med et bestemt område.</p>
32: Antal anonyme kilder	Skriv antal	Optæl, om og hvor mange anonyme kilder, der optræder i historien. Her skal både tælles direkte citerede og indirekte citerede/refererede, da anonyme kilder ofte optræder indirekte, f.eks. ”...en anonym kilde oplyser til

		[medie], at (indirekte citat)..."
--	--	-----------------------------------

33. Reference til medie	j/n	<p>Registrer, om der optræder referencer til andre medier i historien.</p> <p>Dvs. om hele eller dele af historien bygger på nyheder fra andre medier. Referencer kan både være, at hele artiklen er et telegram (dvs. det fremgår af byline el. lign.) eller at der optræder en henvisning til et andet medie - det vil ofte stå efter et citat eller efter præsentation af historiens centrale budskab (f.eks. "siger XX til Helsingør Dagblad" eller "ifølge BT" eller "skriver politiken.dk").</p> <p>Hvis artiklen indeholder en reference kodes med et j for ja, hvis ikke kodes med et n for nej.</p>
35. Mediekilder via telegrambureau	skriv	Hvis der i telegrammet (dvs. hvis der er kodet j i enten 34a, 34b, 34c eller 34d) er referencer til andre mediekilder, så skrives de alle i dette felt – hvis der er flere adskilles de med komma.
36. Andre mediekilder	skriv	Hvis artiklen ikke er et telegram, men alligevel indeholder reference til andre medier, så skrives de alle i dette felt – hvis der er flere adskilles de med komma.

<p>37. Bearbejdning [aktiveres ikke hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Telegramstof 02: Versionering 03: Servicejournalistik 04: Rutinejournalistik 05: Fokusjournalistik</p>	<p>01: Historier, der gengives med bureau som kilde.</p> <p>02: Historier, hvor der internt hos det enkelte medie er sket en begrænset (eller ingen) redaktionel bearbejdning over tid eller på tværs af platforme. Det kan f.eks. være en net-nyhed, der opdateres med en ekstra kilde eller en artikel fra avisen, der lægges ubearbejdet eller lettere bearbejdet ud på nettet. Desuden: Genbrug på tværs af mediesamarbejder (f.eks. internt hos Berlingske Media eller grydeklart stof fra fx videnskab.dk).</p> <p>03: Lån og ran fra andre. Historier, hvor idé og/eller kilde helt overvejende er hentet fra andet medie. Brevkasser, hvor læserne får svar på indsendte spørgsmål. Og endelig historier, der formodes at være let bearbejdede pressemeddelelser.</p> <p>I den politiske journalistik er det desuden historier, hvor medierne ikke dækker en begivenhed selvstændigt, men i stedet blot agerer talerør og mikrofonholder for siddende politiske beslutningstagere. Servicejournalistisk indeholder typisk nul til én kilde. Noter, notitser, anmeldelser og tests er typiske eksempler på servicejournalistik.</p> <p><u>Særligt for radio/TV:</u> Mange TV- og radioindslag henviser ikke nødvendigvis til det medie, som historien oprindeligt stammer fra. Hvis der er mistanke om dette, og det gør det svært at vurdere originaliteten, kan der evt. søges på emnet eller centrale personer i Infomedia den samme dato og i de større medier. Hvis</p>
---	---	---

	<p>Indslaget udelukkende bygger på fx et interview med den samme kilde, som optræder i den oprindelige artikel, kodes det som servicejournalistik.</p> <p>04: Selvstændige historier, der ikke får helt så meget plads, men dog stadig fremstår som produceret af mediet selv. Eller historier, der får god plads men må formodes at være fællesstof (f.eks. referater fra pressemøder, af finanslovsforhandlinger el.lign.). Desuden politiske historier, hvor medierne dækker den interne uenighed mellem de politiske magthavere, men uden at tage selvstændig stilling til problematikken.</p> <p>Rutinejournalistik indeholder typisk én til to kilder. Genrer som interviews, vox-pops og referater/reportager/nyheder fra (fælles) begivenheder er typiske rutinejournalistiske genrer.</p> <p><u>Særligt for radio/TV:</u> Radio- og tv-indslag, der bygger videre på historier fra andre medier ved fx at tilføje en ny kilde, vinkel eller nye informationer, kodes som rutinejournalistik.</p> <p>05: Originaljournalistik. En klar prioriteret indsats fra redaktionen. Det kan både være historier, som mediet selv har snuset op, men også være historier som er blevet til i samarbejde med eksterne kilder, f.eks. undersøgelser foretaget af Rookwool-fonden. Herunder hører også sidehistorier, der er knyttet til en større journalistisk satsning på mediet. Politiske historier, hvor</p>
--	--

	<p>mediet agerer selvstændigt og sætter selv dagsorden. Indeholder typisk to kilder eller flere og fremlægger eksplicit selvstændig dokumentation (a la: "Politiken har søgt aktindsigt", "en rundspørge foretaget af TV Avisen" osv.).</p> <p>I de fleste medier – og i særlig grad radio og tv – vil man ikke være i tvivl om, at der er tale om fokusjournalistik, idet medierne selv gør opmærksom på det (fx <i>TV Avisen kan i aften afsløre</i>).</p>
--	--

<p>38. Primært stofområde [aktiveres ikke hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Dansk politik 02: Andet nationalt 03: Udenlandsk politik 04: Andet udland 05: Kultur 06: Sport 07: Medier 08: Erhverv 09: Forbrug 10: Krimi 11: Retsvæsen 12: Privat 13: Andet</p>	<p>01: Dansk politik: Journalistik om politik, dvs. journalistik der omhandler politiske udspil eller kommentarer fra politiske aktører fra Christiansborg og omegn forstået som ministerier, styrelserne, råd og nævn, samt tilsvarende fra regioner og kommuner.</p> <p>02: Andet nationalt. Historier, der handler om danske forhold, begivenheder og tendenser på enten nationalt, regionalt eller lokalt niveau, men ikke er knyttet direkte til det politiske system.</p> <p>03: Udenlandsk Politik: Samme forståelse som af 'dansk politik', men med fokus på overnationale parlamenter eller nationale parlamenter i andre lande.</p> <p>04: Andet udland: Samme forståelse som af 'andet nationalt', men med fokus på udenlandske forhold, begivenheder og tendenser.</p> <p>05: Kultur. Forstået som det, der ligger indenfor det kulturministerielle område, dog ikke sport.</p> <p>06: Sport. Alle former for sport og idræt, både bredde og elite.</p> <p>07: Medier. Hvis artiklen/indslaget omhandler medier – det være sig både nyhedsmedier og medieplatforme/medier som kanal (internettet generelt, facebook, tv osv). Emnemæssigt kan det være alt –</p>
---	---	--

	<p>medieøkonomi, mediepolitik, ansættelser, fyringer, nye programmer osv.</p> <p>08: Erhverv og økonomi. Forstået bredt som det erhvervspolitiske ressortområde – dvs. det dækker over erhvervslivets brancher, konkrete virksomheder, regnskaber, aktiemarked og andre erhvervsfinansielle forhold, erhvervspolitiske tiltag og arbejdsmarked både mht. arbejdsgiver og –tager.</p> <p>09: Forbrug. Artikler/indslag, der henvender sig til borgere i rollen som forbrugere, omhandler bestemte produkter eller ydelser, eller på anden måde anlægger et forbrugerperspektiv.</p> <p>10: Krimi: Historier om forbrydelser og såkaldte 112- eller blå blink-historier.</p> <p>11: Retsvæsen. Retspolitik, retssager, domstole. En populær skelnen mellem krimi og retsvæsen kan være, om artiklen omhandler noget, som politiet beskæftiger sig med (krimi) eller domstolene beskæftiger sig med (retsvæsen).</p> <p>12: Privat. Artikler/indslag, der omhandler private/personlige forhold forstået i en klassisk skelnen mellem privat-offentlig. Historierne har ofte primært til formål at underholde og/eller tilfredsstille nysgerrighed om et menneske frem for at give oplysninger af væsentlig betydning for samfundet. Vil ofte omhandle en person,</p>
--	---

		<p>der er kendt i den brede offentlighed. Det private kan godt foregå i fuld offentlighed, f.eks. et indslag om kendte, der er til en koncert eller premiere, eller et indslag om en kendt, der udgiver sine erindringer.</p> <p>Artikler/indslag om royale vil typisk også kunne registreres her, da selv indslag om officielle rejser kommer ind på private forhold (fx børnene eller shoppingtur).</p> <p>Dertil alverdens omtaler af bryllupper, fødselsdage, dødsfald osv.</p> <p>13: Andet. Stofområder, der ikke passer ind under nogle af de anførte kategorier, kodes som 'andet'. Skriv gerne en note i logbogen.</p>
--	--	---

<p>39. Soft eller hard news [aktiveres ikke hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Hard news 02: Soft news 03: Begge/hverken eller</p>	<p>Først og fremmest afhængigt af stofområde, men ved gråzoner inddrages vinkling og præsentationen også i en samlet vurdering.</p> <p>01: Hard news omhandler politik, offentlig administration, økonomi, videnskab og teknologi og/eller beskæftiger sig med offentlige og politiske spørgsmål, involverer beslutningstagere og magthavere, forslag og beslutninger med relevans for samfundet.</p> <p>Typisk vil historier, der hører under stofområderne Dansk Politik (38a), Udenlandsk Politik (38b) og Erhverv (38f) derfor kodes som hard news.</p> <p>Andre stofområder (fx Kultur (38c), Medier (38e), Krim (38e) og Retsvæsen (38f)) kodes som hard news, hvis de</p>
---	--	--

	<p>præsenterer baggrundsinformation, der sætter begivenheder ind i en større (samfundsmæssig eller politisk) sammenhæng. Hvis fx en krimihistorie udelukkende er vinklet sensationelt og beskriver et begivenhedsforløb uden at forholde sig til konsekvenser, årsager eller løsninger/tiltag er det soft news. På samme måde er kultur- og mediehistorie hard news, hvis de har et økonomisk, politisk eller samfundsorienteret præg, men soft news, hvis de handler om bestemte programmer, produkter, personer osv.</p> <p>02: Nyheder, der lægger vægt på personer, følelser og enkelte begivenheder. Historier, der er kodet under stofområderne Sport (38d), Forbrug (38g) og Privat (38j) vil typisk være soft news. Guides, anmeldelser, interviews og portrætter er klassiske soft news-genrer.</p> <p>03: Historier, der både indeholder elementer af hard og soft news eller som befinder sig i gråzonen mellem de to. Bruges kun, når det ikke er muligt at vurdere, om en nyhed er mest hård eller mest blød.</p>
--	--

<p>40. Størrelse / varighed / længde [aktiveres ikke hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>		
<p>40a.: Størrelse</p>	<p>01: Under en kvart side 02: Ca. en kvart side 03: Ca. halvside 04: Ca. $\frac{3}{4}$ side 05: Ca. en helside 06: Mere end én side</p>	<p>Anvendes ved trykte aviser. Fotos, rubrikker og grafikker regnes ikke med. Dvs. at en hel side med et stort billede eller rubrik med store typer fx tæller som en halvside. Særligt for de enheder, der er kodet som forsidehenvisning gælder, at alt materiale indgår i vurderingen af størrelsen. Det skyldes, at forsidehenvisninger typisk slet ikke indeholder brødtekst.</p>
<p>40b.: Varighed</p>	<p>Skriv tidsinterval i minutter og sekunder (mm:ss)</p>	<p>Anvendes ved radio- og tv-indslag</p>
<p>40c.: Antal ord</p>	<p>Skriv antal ord</p>	<p>Anvendes ved net-artikler. Aflæses øverst i Infomedias gengivelse af artiklen</p>