

## Udviklingspuljen for folke- og skolebiblioteker 2015

Indsatsområde ved ansøgningsterminen 31. oktober 2014

### Biblioteker og udvidelse af brugergrupper

#### Indledning

Med rapporten "Fremtidens biblioteker – målgruppebaseret viden til biblioteksudvikling" er der givet et nyt bud på, hvilke målgrupper biblioteket skal forholde sig til. Rapportens afdækning af brugerinteresser og segmenter kan med fordel anvendes i det fortsatte arbejde for **både** at tiltrække nye brugere **og** udvide eksisterende brugeres benyttelse af bibliotekernes tilbud.

Mange biblioteker er i forvejen interesserede i at arbejde målrettet med tilbud til nye brugergrupper og til de dele af befolkningen, som ikke benytter biblioteket i dag eller kun benytter dele af bibliotekernes services. Det kan f.eks. være brugeren, der bestiller bøger over nettet og afhenter dem på biblioteket, men som ikke kender til bibliotekernes tilbud om e-bøger eller læseklubber.

For bibliotekerne er der nemlig et stort potentiale i at inddrage og samarbejde med borgerne om udvikling af nye initiativer. Ved at øge inddragelse af nye brugergrupper, som ellers kan være vanskelige at engagere, vil biblioteket i stigende grad kunne nytænke services og tiltag, som både understøtter nuværende brugere og nye brugergruppers interesser.

Men der er behov for mere viden om, hvilke tiltag der har den planlagte virkning i forhold til brugergrupperne. Det er derfor et krav til ansøgere til dette indsatsområde, at der medtænkes en form for effektmåling af projekterne, så det kan sandsynliggøres, hvilke tiltag og metoder der opnår den tilsigtede effekt.

#### Formål

Formålet med indsatsområdet er at udvikle og formidle relevante bibliotekstilbud i forhold til både nye og allerede eksisterende brugergrupper. Dette kan gøres i samarbejde med frivillige, foreninger, ambassadører, testgrupper, brugerpaneler og andre professionelle ved eksempelvis at udvikle:

- nye tilbud til målgrupper i befolkningen, der normalt ikke bruger biblioteket, herunder markedsføring af disse tilbud
- metoder til at udvide eksisterende brugeres kendskab til og brug af bibliotekernes tilbud og services – det vil sige projekter, der sigter mod en bredere brug af eksisterende ydelser
- metoder inden for samarbejdsdrevet innovation, co-creation og brugerinddragelse, der kan styrke eksisterende og/eller nye brugergruppers engagement og ejerskab til biblioteket.

#### Yderligere information

Yderligere information kan fås hos konsulent Kamma Kirk Sørensen, [kks@kulturstyrelsen.dk](mailto:kks@kulturstyrelsen.dk).