

2. Biblioteket skal fremme læring

Muligt strategisk pejlemærke	Argumentation Hvorfor er det væsentligt, at bibliotekerne arbejder med dette område?	Eksempel Eksempler på, hvordan bibliotekerne arbejder med området i dag	Rammer Den ramme, det strategiske pejlemærke skriver sig ind i	Partnerskaber Hvem skal vi samarbejde med om området?	Krav Hvad skal der til for, at vi kan arbejde med området – 1) hvad kan vi selv gøre? 2) hvad kan andre aktører bidrage med ?	Bemærkninger
2A. Understøtte den digitale borger	-Det er afgørende, at borgerne kan benytte sig af de digitale kommunikationsveje og fx kan interagere digitalt med myndigheder. - Medieudbuddet bevæger sig generelt mod mere digital interaktion, hvilket er en udfordring for en del af befolkningen.	- Individuel it-vejledning - Kurser - it-cafeer - Kampagner	- Statslige og kommunale digitaliserings-strategier - Folkeskolens nationale mål og undervisnings bekendtgørelser			
Tilføjelser						
2B. Styrke borgernes medie-kompetencer - media literacy	Media literacy er en grundlæggende forudsætning for at kunne agere i informationsudbuddet, træffe kvalificerede valg og deltage i den demokratiske samtale. Desuden kritisk bevidsthed om personlige dataspor	- Kildekritik og informations-kompetence - Privatlivs-beskyttelse og digital adfærd	- Offentlige myndigheder - Skoler og uddannelses-institutioner - Lovgivning/regler om privatlivs-beskyttelse			
Tilføjelser						

2C.						
2D.						
2E.						