

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2012

Indholdsfortegnelse

1. INDLEDNING	3
1.1. NÆVNETS ETABLERING	4
1.2. NÆVNETS SAMMENSÆTNING	4
2. RETSSAGER OM SKY RADIO OG TALPA RADIO	6
2.1. TALPA-SAGEN	6
2.2. SKY-SAGEN	7
3. DEN REGISTREREDE SATELLIT-TV-STATION ROJ TV - TILLADELSESHAVER MESOPOTAMIA BROADCAST A/S	8
4. PUBLIC SERVICE	10
4.1. DANSK HØRECENTER – AFVISNING AF KLAGESAG	10
5. BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE	12
5.1. ZULU-AWARDS – BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE	12
6. UDBUD AF LEDIGE SENDETIMER PÅ LOKALRADIOOMRÅDET	14
7. TILSYN MED IKKEKOMMERCIELT TV UDSENDT I MUX 1	15
8. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL RADIO OG TV	17
9. REKLAME OG SPONSORERING	20
9.1. SAGER OM REKLAMERS INDHOLD	21
9.2. SAGER OM SKJULT REKLAME	23
9.3. PLACERING OG OMFANG AF REKLAMER	24
9.4. SPONSORERING	25
10. BOXER TV A/S – ÆNDRINGER AF TILLADELSER	25
10.1. BOXER	25
10.2. ÆNDRINGER I TILLADELSER UDSTEDT EFTER UDBUD	27
11. INTERNATIONALT ARBEJDE	28

1. Indledning

2012 var bl.a. året, hvor Radio- og tv-nævnets retssag mod SKY Radio A/S om tilladelsen til den femte landsdækkende FM-radio-kanal fandt sin endelige afslutning, og hvor nævnet for fjerde gang skulle vurdere, om den kurdiske tv-station, ROJ TV, opfordrer til had i sin programvirksomhed.

Fra 1. januar 2012 indtrådte professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen som næstformand i nævnet, efter at professor, dr. jur. Jan Schans Christensen var udtrådt som konsekvens af, at han var blevet dommer i Højesteret.

Nævnet holdt 11 møder i 2012. Nævnet havde på sit møde i starten af juni bl.a. foretræde af Berlingske People A/S vedrørende tilladelsesvilkårene for Radio 24syv – den licensfinansierede, fjerde landsdækkende FM-radio-kanal. Endvidere havde nævnet til sit møde i november inviteret TV 2 Danmarks A/S' seerredaktør, Lars Bennike, og DRs lytter- og seerredaktør, Jacob Møllerup, til at orientere om deres virke som interne klageinstanser og deres rolle i stationernes interne evaluering af programmerne.

Ved medieaftalen af 9. oktober 2012 for 2012-2014 blev det bl.a. besluttet, at der skulle ske ændringer af ordningerne for ikkekommerciel lokalradio og -tv. Nævnet hilser denne beslutning velkommen, særligt i lyset af de talrige tilsynssager, som de nugældende ordninger har givet anledning til.

Radio- og tv-nævnets årsberetning fokuserer på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om andre enkeltsager henvises til nævnets hjemmeside:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

En række større sager har et langstrakt forløb og kan derfor ikke beskrives sammenhængende indenfor et enkelt kalenderår. For disse sager henvises til den løbende offentliggørelse af nævnets afgørelser på hjemmesiden.

Læsere, som savner beskrivelse af forhold under nævnets virke, opfordres til at rette henvendelse herom til nævnets sekretariat på

rtv@kulturstyrelsen.dk

1.1. Nævnets etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011 nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte medlemmer, hvoraf de syv, herunder formand og næstformand, der udpeges af kulturministeren, tilsammen skal repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem er udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Med udgangen af 2012 udløb funktionsperioden for det nævn, der var udpeget for perioden 1. januar 2009 til 31. december 2012.

1.2. Nævnets sammensætning

I perioden 1. januar 2012 til 31. december 2012 havde Radio- og tv-nævnet følgende sammensætning:

Direktør, cand.jur. Christian Scherfig, formand
Professor, dr.jur. Mads Bryde Andersen
Professor, dr. jur. Caroline Heide-Jørgensen
Cand.theol. Lars-Peter Melchiorson
chefredaktør Anette Kokholm.
Lektor, ph.d. Henrik Søndergaard
Professor, ph.d. Birgitte Holm Sørensen
Adm. direktør, cand.phil. Anette Wad

Lars-Peter Melchiorson er udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Erhvervsstyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 199 af 9. marts 2011 om forretningsordenen for Radio- og tv-nævnet tilknyttet nævnet som særlig sagkyndig, og har deltaget i nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om Nævnets forretningsorden kan Nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende Nævnets opgaver.

I 2012 havde nævnet oprettet underudvalg på lokalradio og -tv-området, på reklame- og sponsorområdet samt på public service-området. I Nævnets underudvalg på reklame- og sponsorområdet var Christian Scherfig formand. Medlemmer af underudvalget var udover formanden: Caroline Heide-Jørgensen, Anette Kokholm og Birgitte Holm Sørensen. Underudvalget vedrørende lokalradio og -tv havde Mads Bryde Andersen som formand. Medlemmer af underudvalget var udover formanden: Lars Peter Melchiorson, Henrik Søndergaard og Anette Wad. Christian Scherfig var tillige formand for underudvalget vedrørende public service, hvor Lars Peter Melchiorson, Anette Kokholm og Henrik Søndergaard var medlemmer.

Underudvalget vedrørende reklame- og sponsorering afholdt i 2012 10 møder og underudvalget vedrørende lokalradio og -tv afholdt 8 møder. Underudvalget vedrørende public service har afholdt 2 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Kulturstyrelsen.

Yderligere oplysninger om nævnets møder og medlemmer kan ses her:
<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/naevnets-medlemmer/>

2. Retssager om SKY Radio og Talpa Radio

Sky-sagen blev endelig afgjort i 2012, mens Talpa-sagen fortsat verserer. Nedenfor følger en kort beskrivelse af og status for de to retssager.

2.1. Talpa-sagen

Talpa Radio B.V. vandt den 18. juni 2003 auktionen af den sjette landsdækkende FM-kanal med et bud på en årlig koncessionsafgift på 22,5 mio. kr. I november 2008 anlagde selskabet retssag mod Radio- og tv-nævnet og Kulturministeriet med en påstand om betaling af ca. 52 mio. kr. Herudover har Talpa Radio B.V. nedlagt påstand mod Kulturministeriet om betaling af ca. 255 mio. kr.

Talpa Radio B.V. støttede betalingspåstanden mod Radio- og tv-nævnet på en række forhold, der hidhører fra udbuddet af den femte FM-radiokanal.

Efter retssagens anlæg tilbageleverede Talpa Radio B.V. programtilladelsen til den sjette FM-radiokanal, idet selskabet samtidig meddelte, at det ikke agtede at betale de på tidspunktet resterende to års koncessionsafgift.

Radio- og tv-nævnet nedlagde på denne baggrund påstand om, at Talpa Radio B.V. skulle tilpligtes at betale de manglende to års koncessionsafgift, der udgjorde 45 mio. kr.

Østre Landsret gav ved dom af 7. marts 2013 Radio- og tv-nævnet fuldt medhold i kravet om betaling af den resterende koncessionsafgift på 45 mio. kr. med hertil hørende renter. Talpa Radio B.V. har den 1. maj 2013 anket dommen til Højesteret, dog kun for så vidt angår nævnets kravet om koncessionsafgift. Talpa har altså opgivet de krav, som selskabet selv havde stævnet for.

2.2. Sky-sagen

Sky Radio A/S vandt den 18. juni 2003 auktionen af den femte landsdækkende FM-kanal med et bud på en årlig koncessionsafgift på 54 mio. kr. I november 2005 tilbageleverede Sky Radio A/S programtilladelsen til Radio- og tv-nævnet, idet selskabet ikke mente, at det var muligt at opnå den ved auktionen lovede befolkningsdækning på 78 %. I 2006 anlagde parterne gensidigt retssag mod hinanden, idet Sky Radio A/S rejste et betalingskrav på ca. 247 mio. kr. og Radio- og tv-nævnet et betalingskrav på ca. 210 mio. kr.

I Københavns Byret blev Sky Radio A/S den 8. maj 2008 dømt til at betale ca. 210 mio. kr. med tillæg af renter til Radio- og tv-nævnet, der blev fri-fundet for et krav fra Sky Radio A/S om betaling af ca. 247 mio. kr. Sky Radio A/S valgte at anke byrettens afgørelse til Østre Landsret.

Ved dom af 2. marts 2012 stadfæstede Østre Landsret byrettens afgørelse, idet landsretten ligesom byretten fastslog, at grundlaget for auktionen over den femte FM-radiokanal ikke var mangelfuldt, og at beregningen af den teoretiske befolkningsmæssige dækning på 78 % var lovlig og fagligt forsvarlig og ikke misvisende i forhold til den faktiske dækning. Sky Radio A/S ansøgte efterfølgende om tredjeinstansbevilling, hvilket Procesbevillingsnævnet den 16. august 2012 afslog.

Sky Radio A/S er insolvent, og der er således ikke stor udsigt til, at Radio- og tv-nævnet får udbetalt det idømte beløb af selskabet.

Østre Landsrets dom kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio/arkiv/sky-radio/>

3. Den registrerede satellit-tv-station ROJ TV - tilladelsehaver Mesopotamia Broadcast A/S

Radio- og tv-nævnet traf på sit møde den 26. september 2012 afgørelse i en tilsynssag, der vedrørte Mesopotamia Broadcast A/S' (i det følgende kaldet Mesopotamia Broadcast) 4 registreringer, nemlig ROJ TV, NUCE, MMC og METV.

Radio- og tv-nævnet behandlede tre aspekter i sagen: 1) Hvorvidt selskabets registrerede stationer, herunder ROJ TV, hører under dansk jurisdiktion, 2) hvorvidt de udsendte programmer på nogen måde indeholdt tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, samt 3) hvorvidt reglerne om optagelse og opbevaring af programmerne var overholdt.

Radio- og tv-nævnet fandt, at ROJ TV hører under dansk myndighed og korrekt er registreret i Danmark, jf. § 2, stk. 1, nr. 1 i registreringsbekendtgørelsen¹ (bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2012 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed).

Nævnet udvalgte en række af de indsendte programmer med henblik på at vurdere, om programmerne på nogen måde tilskynder til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, jf. § 6, stk. 3, i registreringsbekendtgørelsen. Nævnet fandt ikke eksempler på direkte tilskyndelse til had, som kunne tilregnes ROJ TV.

Radio- og fjernsynsforetagender skal løbende optage alle programmer i deres fulde udstrækning, opbevare optagelserne i tre måneder og efter påkrav aflevere disse til Radio- og tv-nævnet. Denne pligt følger af § 87 i radio- og fjernsynsloven² og af § 2 i opbevaringsbekendtgørelsen³. Efter-

¹ Bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2012 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed).

² Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011

³ Bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer

som Mesopotamia Broadcast ikke havde optaget hele sendefladerne og ikke på nævnets anmodning kunne aflevere optagelser af hele sendefladerne, har nævnet ikke haft nogen reel mulighed for at vurdere den samlede sendeflade, og dermed vanskeliggjordes nævnets tilsyn. Dette er en så alvorlig forseelse, at nævnet med hjemmel i radio- og fjernsynslovens § 50, stk. 2, nr. 2, pålagde Mesopotamia Broadcast at indstille programvirksomheden på de fire registrerede tv-stationer i 2 måneder fra den 4. oktober 2012.

Den 5. december 2012 genoptog Mesopotamia Broadcast A/S programvirksomheden på NUCE og MMC. ROJ TV og METV er inaktive.

Radio- og tv-nævnets afgørelse af 3. oktober 2012 kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/kabel-satellit-og-internet-tv/afgoerelser/>

4. Public service

Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet afgiver hvert år udtalelse om public service-redegørelserne fra DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/DANMARK A/S og fra og med 2012 også Radio24syv.

På baggrund af public service-redegørelserne for 2011 afgav Radio- og tv-nævnet i 2012 udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder i 2011 har levet op til public service-kontrakternes krav, samt at TV 2/DANMARK A/S og Radio24syv i 2011 har efterlevet public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Det var første gang Radio24syv afgav public service-redegørelse. Redegørelsen var alene baseret på de to måneder, stationen havde været i drift i 2011.

Nævnets udtalelser om DR, TV 2-regionerne, TV 2/DANMARK og Radio24syvs public service-redegørelser for 2011 kan ses her:

DR:	http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/
TV 2-regionerne:	http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/
TV 2:	http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/public-service-redegoerelse/
Radio24syv	http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio/fm-4-radio24syv/public-service-redegoerelse/

4.1. Dansk HøreCenter – afvisning af klagesag

Dansk HøreCenter klagede bl.a. til Radio- og tv-nævnet over, at TV 2 i to udsendelser af "Operation X" i alvorlig grad havde tilsidesat principperne

om saglighed og upartiskhed og undladt væsentlig samfundsinformation i dækningen af de hørehandicappedes muligheder for behandling.

Radio- og tv-nævnet afviste at behandle sagen, idet det indgik i nævnets overvejelser, at den konkrete klage kunne have været indbragt for og behandlet af Pressenævnet. Endvidere var det nævnets opfattelse, at afvejningen af hensynet til informations- og ytringsfriheden over for kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen indebar redaktionelle overvejelser, der forudsattes udøvet af de redaktionelt ansvarlige på TV 2. Sagen førte dog til, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med TV 2's public service-redegørelse indhentede en redegørelse for stationens løbende udøvelse af afvejningen af hensynet til informations- og ytringsfriheden over for kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen.

TV 2 bemærkede, at stationen ikke fandt, at der bestod et modsætningsforhold mellem de nævnte forhold. Overvejelser herom indgår i TV2s etiske retningslinjer, som nævnet gennemgik. Nævnet anmodede herefter TV2 om i forbindelse med næste public service-redegørelse at uddybe, hvorledes afvejning af hensynet til informations- og ytringsfriheden over for kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen i praksis indgår i programvirksomheden, særligt i forhold til programmer indkøbt eksternt, samt hvorledes det sikres at de interne etiske retningslinjer i den sammenhæng overholdes.

Afgørelsen kan ses her:

5. Beskyttelse af mindreårige

Radio- og tv-nævnet har i 2011 og 2012 overvejet spørgsmålet om, hvilke elementer, der kan indgå i afgørelser om, hvorvidt fjernsynsudsendelser kan skade mindreåriges psykiske, fysiske eller mentale udvikling.

Som udgangspunkt besluttede Radio- og tv-nævnet, at nævnet vil forelægge sager om beskyttelse af mindreårige for Medierådet for Børn og Unge til udtalelse, hvis dette skønnes nødvendigt ud fra den pågældende sags kompleksitet.

Som opfølgning på et seminar i 2011 med bl.a. medlemmer af Medierådet for Børn og Unge og på baggrund af Medierådets "Kriterier for aldersvurdering af film for børn og unge 2012" har Radio- og tv-nævnet nærmere drøftet, hvilke elementer, der kan have betydning for vurderingen af, hvorvidt et tv-program kan anses at skade mindreåriges udvikling. I nævnets konkrete vurdering af, hvorvidt et program er skadeligt for mindreåriges udvikling, vil bl.a. indgå genrer og genrekoder, fortællestruktur og filmiske virkemidler. Nævnet vil med inddragelse af disse elementer foretage en samlet vurdering af, hvorvidt et program kan anses for skadeligt for mindreåriges udvikling. Den skadelige virkning vurderes i forhold til, om den kan antages at have en vis, ikke helt kortvarig virkning.

5.1. Zulu-awards – beskyttelse af mindreårige

I programmet "Zulu Awards 2011" der blev sendt om aftenen på TV 2 Zulu og på TV 2s hovedkanal indgik bl.a. fem indslag af sketchlignende karakter, som tilsammen skulle forestille at vise programværternes optakt til programmet "Zulu Awards 2011". I indslagene sås flere kendte personer fra TV 2's programmer, der fester, indtager alkohol og bliver berusede. På et bord ses i ca. 3 sekunder et pulver lagt i striber sammen med et rør, dvs. klar til indtagelse. Ingen af deltagerne ses at indtage pulveret.

Programmet Zulu-awards blev vist på TV 2 Zulu og TV 2's hovedkanal, der ikke må udsende programmer der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer,

som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Endvidere må stationerne kun udsende programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, hvis det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Radio- og tv-nævnet lagde ved sin vurdering vægt på den kontekst, programindholdet blev bragt i, herunder at der ikke bliver sagt noget positivt om det at tage stoffer, at der ikke sker anden form for forherligelse af det at tage stoffer, samt at der ikke indslaget forekom direkte opfordring til, tydelig forherligelse af eller konkret indtagelse af stoffer. På den baggrund var det nævnets vurdering, at indslaget ikke i alvorlig grad kunne skade mindreåriges udvikling. De fem indslag, herunder indslaget med pulveret, måtte opfattes som et fiktivt hændelsesforløb i form af en pastiche, hvorfor det var nævnets vurdering, at indslaget heller ikke blot kunne skade mindreåriges udvikling.

Afgørelsen kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/kabel-satellit-og-internet-tv/afgoerelser/afgoerelser-2012/skadeligt-indhold-i-programmet-zulu-awards-2011-sendt-paa-tv-2zulu/>

6. Udbud af ledige sendetimer på lokalradioområdet

Radio- og tv-nævnet gennemførte i sommeren 2012 et udbud af ledige sendetimer på lokalradioområdet. Timerne fordelte sig således, at der blev udbudt ca. 4.000 timer på frekvenser, hvor der allerede var sendeaktivitet, og ca. 5.000 timer på helt nye frekvenser. Ved ansøgningsfristens udløb i starten af juli 2012 havde Radio- og tv-nævnet modtaget i alt 286 ansøgninger til de udbudte timer, hvilket betød, at der på ganske mange frekvenser var konkurrence om de udbudte sendetimer.

I november 2012 udstedte Radio- og tv-nævnet på baggrund af det gennemførte udbud programtilladelser til ca. 8.000 nye lokalradiosendetimer. Fordelingen af sendetimer blev sådan, at de kommercielle aktører fik ca. 65 % af den tildelte sendetid, mens de ikkekommercielle aktører fik de resterende ca. 35 %.

Tildelingen af de nye sendetimer har været en udfordring for en del af de mange sendesamvirker, som er blevet påvirket af udbuddet, men det er nævnets indtryk, at de værste startvanskeligheder er overstået. Vanskelighederne har dog medført, at nogle radioer i 2013 har meddelt, at de opgiver at komme i gang med at sende.

Yderligere information om lokalradioudbud 2012 kan findes her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio/lokal-radio/lokalradioudbud-2012/>

7. Tilsyn med ikkekommercielt tv udsendt i MUX 1

I efteråret 2009 tildelte Radio- og tv-nævnet efter offentligt udbud programtilladelser og dermed adgang til tilskud fra lokalpuljen til 220 ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1-sendenettet. Tilladelserne løber frem til 1. januar 2014.

Siden 2009 har en del af de oprindelige tv-stationer i MUX 1 opgivet deres programvirksomhed – i mange tilfælde som følge af Radio- og tv-nævnets tilsynsvirksomhed, jf. årsberetningen for 2011.

I 2011 gennemførte Radio- og tv-nævnet et supplerende udbud af den ledige sendetid, og på den baggrund sender 109 nye tv-stationer i 2012 i MUX 1 med tilladelse og tilskud fra Radio- og tv-nævnet i tillæg til de 126 tilbageværende MUX 1-stationer.

Kun i de landsdækkende sendebånd og i region Hovedstaden var der konkurrence om den ledige sendetid, og i lighed med udbuddet i 2009 kom en væsentlig del af ansøgningerne fra personer og foreninger m.v., der søgte programtilladelse i flere end én MUX 1-region, såkaldte kæde-stationer. Dette forhold afspejler sig i Radio- og tv-nævnets tilsyns- og kontrolindsats.

Radio- og tv-nævnets administration af lokalradio- og -tv området har siden starten i 1980'erne båret af et princip om, at sendemuligheder udgør en begrænset samfundsmæssig ressource, som skal udnyttes, hvis der er ønske om det. Ligeledes følger det, at hvis en ikkekommerciel station har en programtilladelse, får stationen som hovedregel også tilskud.

Som følge af princippet om udnyttelse af sendemulighederne er der givet tilladelser til alle ansøgere i de sendeområder, hvor der ikke har været konkurrence. Kun i de konkurrenceudsatte sendeområder har Radio- og tv-nævnet konkret vurderet, hvilke programplaner, der vil bidrage mest til et alsidigt programtilbud, og om ansøgerne har økonomisk mulighed for at opfylde planerne.

Såvel tidligere erfaringer som erfaringer fra Radio- og tv-nævnets tilsyn i 2012 viser, at særligt kædestationerne har haft problemer med at realisere programplanerne. Radio- og tv-nævnet har således i 2012 i forbindelse med tilsynssagerne på tv-området konstateret væsentlige overtrædelser af programvilkår og ikke mindst tilskudsreglerne. Af større tilsynssager, som Radio- og tv-nævnet i 2012 har iværksat kan nævnes TV Mosaik, Lux1 og TV Salam stationer i region Hovedstaden, More2Life (3 stationer), 9 stationer under Den Kristne Producentkomité, Eurozone (8 stationer – afgjort i 2013), Gender TV (8 stationer – afgjort i 2013), Presse TV (7 stationer – afgjort i 2013) samt DG-TV. (5 stationer – afgjort i 2013).

Afgørelser, der er truffet i 2012, kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/ikke-kommercielt-tv-i-mux-1/afgrejser/afgoerelser-2012/tilsyn-med-more2life/>

Radio- og tv-nævnet har endvidere i 2012 taget stilling til et antal sager om uenighed i sendesamvirker. En enkelt sag har resulteret i, at Radio- og tv-nævnet har præciseret, at sendesamvirker ikke har myndighed til at foretage eksklusion fra sendesamvirket med den begrundelse, at stationerne ikke overholder vilkårene i de udstedte programtilladelser. Denne kompetence henhører udelukkende under Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnets udtalelse kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/ikke-kommercielt-tv-i-mux-1/afgrejser/arkiv-over-afgoerelser/afgoerelser-2012/udtalelse-angaaende-eksklusion-af-stationer-fra-sendesamvirke-oest/>

8. Tilskud til ikkekommerciel radio og tv

Bevilling 2012

Som led i medieaftalen for 2011 - 2014 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene jf. tabellen nedenfor.

Tilbagebetalte tilskudsbeløb fra tidligere år samt bortfaldne tilsagn tillægges netto-tilskudspuljen på 43,8 mio. kr. I 2012 udgjorde de videreførte beløb herfra 12,5 mio. kr., hvorefter der var 56,3 kr. mio. kr. til fordeling, jf. tabel 1. Når de samlede videreførelser er så forholdsmæssige store, skyldes det ikke mindst de tilsynssager vedrørende stationerne i MUX 1, som blev iværksat i 2010 og 2011 af Radio- og tv-nævnet. I både 2010 og 2011 valgte nævnet at fordele det samlede puljebeløb med 35 procent til radio og 65 procent til tv. Af den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel radio og tv i 2012 har Radio- og tv-nævnet besluttet at afsætte 16,9 mio. kr. til radio svarende til 30 procent og 39,4 mio. kr. til tv svarende til 70 procent.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Finanslovsbevilling	50,0	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	30,8	48,8	48,8	48,8	48,8	43,8	43,8
Overførsler fra tidligere år	-3,5	-1,8	1,9	0,0	-0,2	5,4	1,8	0,0	2,2	8,2	4,1	7,8	12,5
TILSKUD I ALT	46,5	55,2	51,9	34,4	30,6	36,2	32,6	48,8	51,0	57,0	52,9	51,6	56,3

Ændringen i fordelingstallet mellem radio og tv skyldes ønsket om at afbøde effekten af tilgangen af mange nye tv-stationer. Således er der kommet 109 nye tilladelseshavere i MUX 1 i forbindelse med udbuddet af ledig sendetid, som er tilskudsberettigede pr. 1. januar 2012. Hertil kommer, at det ekstraordinært store videreførelsesbeløb betød, at tilskuddet til de enkelte radiostationer ville være steget ved et uændret fordelingstal på 35 - 65 procent.

I brev af 2. november 2011 har Sammenslutningen af Medier i Lokalsamfundet (SAML) foreslået Radio- og tv-nævnet, at puljen fordeles med 40

procent til radio og 60 procent til tv. Argumentet er, at de tilbageførte midler primært hidrører fra tv-stationer, og at det øgede antal tilskudstimer på tv-siden efter overgangen til MUX 1-ordningen har resulteret i et reduceret tilskud til radiostationerne i henhold til SAML's vurdering. Radio- og tv-nævnet vurderer dog, at en fordelingsnøgle på 40 – 60 procent er i modstrid med det forhold, at der tilkommet 109 nye tilskudsmodtagende tv-stationer, hvilket overstiger afgangene af stationer. Som følge af de ekstraordinært store tilbageførsler til lokalpuljen er nedgangen fra 2011 til 2012 i det maksimale årlige tilskudsbeløb ved en 30 – 70 procentfordeling endvidere begrænset til henholdsvis kr. 5.252 for en radio, der sender 15 timer om ugen og kr. 60.593 for en tv-station, der sender 3 timer om ugen, uanset det markant forøgede antal tilskudsmodtagere i 2012.

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 159 ikkekommercielle radiostationer for 2012. Den beregnede timepris i 2012 for radiostationer andrager kr. 143,77 (kr. 150,50 i 2011) og det maksimale årlige støttebeløb kr. 112.138 (kr. 117.390 i 2011) svarende til 15 timers første-gangsudsendelser om ugen.

Tabel 2: Udviklingen i antallet af tilsagn 2000 - 2011 vedr. lokalradio- og tv-puljen														
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Jan- okt 2009	Nov - dec 2009	2010	2011	2012
Radio	155	163	163	162	153	157	152	152	161	157		175	164	159
TV	90	94	100	119	110	117	109	100	128	128	220	220	162	235
TILSAGN I ALT	245	257	263	281	263	274	261	252	289	285	377	395	326	394
Anm: Tilskuddet til lokal-tv i 2009 blev givet dels til 128 stationer i det gamle sendenet og dels til 220 stationer i det nye MUX 1-sendeband. I 2009 fik 157 lokalradio-stationer tilskud for hele året.														

I alt indkom der 142 rettidige ansøgninger om tilskud for 2012 til ikkekommercielt tv i MUX 1 i forbindelse med ansøgningsrunden i august og september 2011, der udelukkende rettede sig mod eksisterende tilladelsehavere. Ansøgertallet skal holdes op mod, at Radio- og tv-nævnet i august 2009 tildelte tilladelser – med tilhørende mulighed for at søge tilskud – til 220 tv-stationer i MUX 1 for perioden frem til d. 31. december 2013. Radio- og tv-nævnet skulle dog kun tage stilling til 132 ansøgninger om tilskud til tv for 2012 fra eksisterende MUX 1-stationer, idet 10 af de indkomne ansøgninger enten var dubletter eller fra stationer uden gyldig programtilladelse.

Som følge af udbuddet af ledig sendetid i MUX 1 i foråret/sommeren 2011 er der ydermere udstedt 117 nye programtilladelser til lokal-tv stationer, som automatisk var tilskudsberettigede pr. 1. januar 2012. Flere af stationerne valgte dog at tilbagelevere programtilladelsen efterfølgende, hvorfor Radio- og tv-nævnet har udstedt tilsagn om tilskud for 2012 til et reduceret antal nye stationer. Radio- og tv-nævnet har således givet tilsagn om tilskud til 109 nye og 126 eksisterende MUX 1-stationer for 2012.

Tv-stationernes tilskudsbeløb beregnes ud fra et pointsystem, og satsen i 2012 pr. point er kr. 331,08 (kr. 408,77 i 2011) svarende til et maksimalt årligt støttebeløb på kr. 258.244 for tv (kr. 318.837 i 2011) for 3 timers ugentlige førstegangsendelser af Programtype 1, Egenproduktion til egen region.

Tilsagnene for 2012 er givet med det generelle forbehold, at tilsagn kan nedskrives, såfremt kontrol eller tilsyn afdækker, at en station ikke har kunnet opfylde programtilladelsen eller tilskudsbetingelserne bl.a. med hensyn til udsendelsernes fordeling på programtyper. Inddrages en stations programtilladelse, bortfalder tilsagnet. Der er endvidere udstedt en række krav om tilbagebetaling af tilskud fra lokalradio- og tv-puljen, som endnu ikke er imødekommet. I henhold til hidtidig praksis, vil en station, der er indstillet til tilskud for 2012, få udbetalingen heraf bremset, såfremt tilladelseshaveren har gæld til Radio- og tv-nævnet vedr. 2010 eller tidligere tilskudsår.

De nye radio- og tv-stationer har som forudsætning for udbetaling af tilskud skulle oplyse Radio- og tv-nævnet om den eksakte dato for sendestart i 2012. I sit tilsyn med anvendelsen af tilskudsmidlerne fra lokalpuljen har nævnet generelt fokus på foreninger, virksomheder personer m.v., som har tilladelse til og modtager tilskud på flere frekvenser (radio) eller i flere regioner (tv), jf. afsnit 6.1. om tilsyn med lokale radiostationer og afsnit 7 om tilsyn med ikkekommercielt tv udsendt i MUX 1.

9. Reklame og sponsorering

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i radio- og fjernsynsudsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on-demand tjenester på internettet. Reglerne, som til dels indeholder implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS), er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11, samt i reklamebekendtgørelsen⁴. Nævnet har foreløbig ikke behandlet klagesager vedrørende reklamer m.v. i fjernsynsudsendelser på internettet eller i audiovisuelle on-demand tjenester på internettet.

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2012 30 sager på reklame- og 10 på sponsoreringsområdet. I sammenligning hermed behandlede nævnet i 2011 9 sager på reklameområdet og én vedrørende sponsorering.

6 af sagerne om sponsorering vedrørte udsendelser m.v. på DR. Som følge af medieaftalen for 2012-2013 vil DR's adgang til sponsorering fremover blive begrænset. Endvidere vil adgangen til produktplacering for alle tv-stationer blive indskrænket til få programtyper. Siden indførelsen af reglerne om produktplaceringen har Radio- og tv-nævnet dog ikke behandlet sager, der vedrørte produktplacering.

Sagerne fordelt på stationerne ser ud som følger:*

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om omfang / placering af reklamer	Sager om sponsorering	Sager i alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	12	5	4 (+1)	1 (+3)	22
DR	0	5 (+1)	0	6	11
DK4	0	1	0 (+1)	0	1

⁴ Bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklame og sponsorering mv. af programmer i radio og fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Lokal-tv	1	1 (+3)	0	3	5
Radiostationer	0	1	0	0	1
I alt	13	13	4	10	40

*Mange af sagerne vedrørte flere områder, fx både skjult reklame og sponsorering. De i parentes angivne sager betegner sager, som *også* vedrørte det pågældende område. I optællingen af sagerne er disse alene regnet med i forhold til afgørelsernes hovedvægt.

Sager fordelt på klagerer ser således ud:*

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om omfang / placering af reklamer	Sager om sponsorering	Sager i alt
Klager fra privatpersoner	11	12 (+1)	4	6 (+2)	33
Klager fra konkurrenter	2	1 (+3)	0	3	6
Klager fra foreninger og andre myndigheder	0	0	0	0	0
Sager Nævnet har taget op af egen drift	0	1	0 (+1)	0	1
I alt	13	14	4	9	40

*Mange af sagerne vedrørte flere områder, fx både skjult reklame og sponsorering. De i parentes angivne sager betegner sager, som *også* vedrørte det pågældende område. I optællingen af sagerne er disse alene regnet med i forhold til afgørelsens hovedvægt.

9.1. Sager om reklamers indhold

I relation til kapitel 3 i reklamebekendtgørelsen fordelte de 13 sager om reklamers indhold sig således:

11 af sagerne vedrørte bekendtgørelsens § 8, stk. 1, hvorefter reklame udsendt i radio og fjernsyn skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Bestemmelsen har karakter af en generalklausul og sagerne omhandlede tillige andre, mere specielle bestemmelser i bekendtgørelsen.

6 af de nævnte sager vedrørte således også bekendtgørelsens § 8, stk. 2, hvorefter reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer. Alle 6 sager angik spørgsmålet, om reklamerne var vildledende, og dermed i strid med markedsføringslovens §§ 1 og 3. I to af sagerne fandt nævnet, at oplysningstekster i reklamen var for små og for omfattende til, at seeren kunne nå at opfatte indholdet.

To sager vedrørte bekendtgørelsens § 10, stk. 2, hvorefter reklamer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester ikke må skade respekten for den menneskelige værdighed eller indeholde eller fremme nogen forskelsbehandling på grund af køn, race eller etnisk oprindelse, nationalitet, religion eller tro, handicap, alder eller seksuel orientering. Nævnet fandt ikke, at der i disse to sager var tale om overtrædelser af reglerne.

En sag vedrørte bekendtgørelsens § 10, stk. 3, hvorefter reklamer i radio og fjernsyn ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt. Nævnet fandt ikke, at reglerne var overtrådt.

To af sagerne vedrørte bekendtgørelsens § 14, hvorefter reklamer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester for lægemidler og sundhedsydelse kan udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelse eller regler fastsat i medfør heraf. Nævnet fandt i begge sager, som vedrørte reklamer for lægemidler, at der var tale om overtrædelse af reglerne om reklamer på dette område.

Derudover behandlede nævnet en sag som vedrørte § 15, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, som forbyder udsendelse af reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser samt valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger i fjernsyn, samt udsendelse af reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil afholdelsen af valget eller afstemningen. Eftersom sagen omhandlede et redaktionelt program, og ikke en reklame, fandt nævnet ikke, at de nævnte regler var overtrådt.

Endelig behandlede nævnet en sag om reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 2, som forbyder, at personer, der har tilknytning til programmer rettet til

børn under 14 år på det pågældende programforetagende, medvirker i reklamer udsendt af dette for produkter af særlig interesse for børn under 14 år. Nævnet fandt, at to af TV 2's børneværter medvirken i en reklame for en feriepark var i strid med dette forbud.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

Afgørelser om reklamers indhold

	Reklamen er i strid med gældende lovgivning	Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	7	5	12
Lokal-tv	0	1	1
I alt	7	6	13

9.2. Sager om skjult reklame

Ved vurderingen af, hvorvidt der i et program foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker i strid med reglerne herom, benytter Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse", som beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"⁵ vedrørende direktivets definition af skjult reklame.

I 2012 har Nævnet truffet afgørelse i 13 sager om skjult reklame. Yderligere 4 sager omhandlede i deres hovedvægt bl.a. sponsorering, men vedrørte også spørgsmål om skjult reklame.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

Afgørelser om reklamers identifikation*

	Skjult reklame	Ikke skjult reklame	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	2	3	5

⁵ Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

DR	0	5 (+1)	5
DK4	1	0	1
Lokal-tv	0 (+3)	1	1
Radiostationer	0	1	1
I alt	3	10	13

*De i parentes angivne sager betegner sager, som *også* vedrørte skjult reklame. I optællingen af sagerne er disse alene regnet med i forhold til afgørelsens hovedvægt.

9.3. Placering og omfang af reklamer

I 2012 har Nævnet i 4 sager truffet afgørelse om placering af reklamer, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 11 og reklamebekendtgørelsens kapitel 2. Nævnet vurderede i disse sager navnlig spørgsmålet, om placeringen af reklameblokke imellem to eller flere dele af samme udsendelse var i overensstemmelse med reglerne herom. Nævnet lægger ved denne vurdering bl.a. vægt på, om de programmer, hvorimellem der placeres reklamer, har karakter af flere selvstændige programmer, eller om der er tale om ét samlet program. I sidstnævnte tilfælde er placeringen af reklamer ikke lovlig.

To yderligere sager omhandlede i deres hovedvægt bl.a. reklamers identifikation, men vedrørte også spørgsmål om reklamers placering og omfang.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

Afgørelser om reklamers placering/omfang*

	Placering/omfang i strid med gældende lovgivning	Placering/omfang ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	2	2 (+1)	4
DK4	0	0 (+1)	0
I alt	2	2	4

*De i parentes angivne sager betegner sager, som *også* vedrørte reklamers placering/omfang. I optællingen af sagerne er disse alene regnet med i forhold til afgørelsens hovedvægt.

9.4. Sponsorering

I 2012 har Nævnet truffet afgørelser om sponsorering, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 11 og reklamebekendtgørelsens kapitel 4 i 10 sager. Hertil kommer 3 sager, som i deres hovedvægt omhandlede skjult reklame, men som også vedrørte spørgsmål om sponsorering.

6 af disse sager vedrørte sponsorering af programmer sendt på DR. Nævnet fandt i de fleste af sagerne, at reglerne om sponsorkrediteringers udformning og/eller placering eller reglerne om præsentationen af sponsorede præmier var overtrådt.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

Afgørelser om ulovlig sponsorering*

	Ulovlig sponsore- ring	Lovlig sponsore- ring	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1 (+3)	0	1
DR	5	1	6
Lokal-tv	3	0	3
I alt	9	1	10

*De i parentes angivne sager betegner sager, som *også* vedrørte sponsorering. I optællingen af sagerne er disse alene regnet med i forhold til afgørelsernes hovedvægt.

Nævnets afgørelser om reklamer i 2012 kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/arkiv-reklameafgoerelser/afgoerelser-2012/>

10. Boxer TV A/S – ændringer af tilladelser

10.1. Boxer

Radio- og tv-nævnet tildelte den 4. april 2008 Boxer tilladelsen til distribution af lyd og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede tv-sendemuligheder.

Af tilladelsen fremgår det bl.a., at Boxer senest den 30. september 2011 skal lancere og distribuere mobil-tv via DVB-H standarden på MUX 6 med en indendørs dækning til håndholdt modtager med antenne i 1,5 m højde og 5 procent stedsandsynlighed på minimum 37 procent.

Efter ansøgning fra Boxer traf Radio- og tv-nævnet den 8. marts 2011 afgørelse om udskydelse af forpligtigelsen til at lancere og distribuere mobil-tv via DVB-H standarden til 30. september 2013.

Den 27. april 2012 ansøgte Boxer Radio- og tv-nævnet om ophævelse af forpligtigelsen til at lancere og distribuere mobil-tv via DVB-H standarden samt ansøgte om tilladelse til anden anvendelse af MUX 6. Boxer oplyste tillige, at Boxer ønskede at anvende MUX 6 til distribution af tv-kanaler og om muligt også til mobil-tv af den anden standard en DVB-H. Boxers begrundelse for ansøgningen var, at der ikke var udsigt til, at lanceringen og distributionen af mobil-tv via DVB-H standarden ville blive succesfuld – og siden ansøgningen om udsættelse blev indgivet, har udviklingen vist, at DVB-H vil blive opgivet som teknologi og således ikke blive udrullet i noget marked.

Ved afgørelse af 4. juli 2012 fandt Radio- og tv-nævnet, at Boxer skulle fritages for forpligtigelsen til at lancere og distribuere mobil-tv via DVB-H standarden i MUX 6, men forpligtigelsen til at lancere og distribuere mobil-tv i MUX 6 skulle i øvrigt bestå uændret. Forpligtigelsen til at lancere og distribuere mobil-tv i MUX 6 blev samtidig udskudt i tre år til 1. juli 2015, idet Boxer i den forbindelse blev tilpligtet hvert år i sin redegørelse at fremkomme med oplysninger om den internationale udvikling inden for markedet for lancering og distribution af mobil-tv i DTT nettet, samt om Boxers aktive deltagelse heri og arbejde for lanceringen i Danmark herunder planer for tidsramme for lancering og distribution af mobil-tv i MUX 6.

Samtidig besluttede Radio- og tv-nævnet indtil videre at give Boxer tilladelse til at anvende MUX 6 til distribution af HD-kanaler dog under forudsætning af, at bekendtgørelsens og tilladelsens vilkår om dækningsgrad, udbud af kanaler, programpakker mv. i MUX 3 – 5 fortsat blev overholdt.

Det blev endvidere besluttet, at distributionen af HD-kanaler i MUX 6 ikke må udgøre en hindring for fremtidig distribution af mobil-tv efter tilladelsens vilkår.

Desuden har Radio- og tv-nævnet i 2012 truffet afgørelse om Boxers anmodning om regulering af den gennemsnitlige pris pr. kanal i programpakkerne efter forbrugerprisindekset. Den gennemsnitlige pris blev således ændret fra kr. 17,21 til kr. 18,96 (2012), og nævnet tog endvidere justeringen af Boxers gennemsnitlige antal kanaler pr. pakke fra 3,67 til 3,76 til efterretning.

Afgørelserne og relevant materiale i sagen kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/distributoerer-af-digital-tv/boxer-tv-as/afgoerelser/>

10.2. Ændringer i tilladelser udstedt efter udbud

Tilladelser, der er udstedt efter et udbud kan kun ændres under særlige omstændigheder. Ved Radio- og tv-nævnets godkendelse af ændringer lægges der afgørende vægt på, at de udbudsretlige principper overholdes.

Ændringer, der indebærer, at andre tilbudsgivere end de oprindeligt antagne kunne tænkes at ville have deltaget i tilbudsgivningen, kan derfor ikke tillades, såfremt betingelserne var en del af det oprindelige udbudsmateriale, eller ændringen havde gjort det muligt at antage et andet tilbud end det antagne.

Endvidere vil der ikke kunne gives tilladelse til ændringer, der i betydeligt omfang udvider tilladelsen til at omfatte tjenesteydelser, der ikke oprindeligt var fastsat heri. Dette antages at gælde både kvantitative og kvalitative ændringer i kontrakten.

Endelig vil der ikke kunne gives tilladelse til ændringer i tilladelsens økonomiske balance til fordel for den vindende tilbudsgiver på en måde, som ikke er fastsat i de oprindelige udbudsbetingelser.

11. Internationalt arbejde

Nævnets sekretariat har på Nævnets vegne i maj 2012 deltaget i et møde i European Platform of Regulatory Authorities, idet et planlagt møde, der skulle have fundet sted i november i Jerusalem blev aflyst.

Dagsordenen for det afholdte møde i Slovenien var:

- Nye medier og regulering
- Jurisdiktion
- Lokale medier
- Regulering af nyheder og aktualitetsudsendelser
- Fremtidens kommercielle kommunikation

Herudover har sekretariatet deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder, og i et møde i EU-kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester, direktiv 2010/13/EU, AVMS-direktivet.