



KULTURAFTALE 2012-2015

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURMETROPOLØRESUND

**KULTURAFTALE MELLEM
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION KULTURMETROPOLØRESUND
1. JANUAR 2012 – 31. DECEMBER 2015**

Kulturregion KulturMetropolØresund:

Albertslund Kommune
Allerød Kommune
Ballerup Kommune
Egedal Kommune
Fredensborg Kommune
Frederiksberg Kommune
Frederikssund Kommune
Furesø Kommune
Gentofte Kommune
Gladsaxe Kommune
Greve Kommune (Region Sjælland)
Gribskov Kommune
Halsnæs Kommune
Helsingør Kommune
Herlev Kommune
Hillerød Kommune
Hvidovre Kommune
Hørsholm Kommune
Ishøj Kommune
Københavns Kommune
Køge Kommune (Region Sjælland)
Lyngby-Taarbæk Kommune
Region Hovedstaden
Roskilde Kommune (Region Sjælland)
Rudersdal Kommune
Rødovre Kommune
Stevns Kommune (Region Sjælland)

Indhold

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler	4
1.1 Formål med kulturaftaler	4
Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i KulturMetropolØresund	5
2.1. KulturMetropolØresund.....	5
2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision	5
2.3. Samarbejdsorganisation.....	7
Kapitel 3: Indsatsområder og mål.....	9
3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål	9
3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål.....	10
Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen	15
Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger	17
5.1. Evaluering	17
5.2. Regnskabsoplysninger.....	17
Kapitel 6: Underskrift af aftalen	19
Bilag.....	20
Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår	20
Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen	23
Bilag 3: Om Kulturpuljen til hele landet.....	24
Bilag 4: Projektbeskrivelser	25

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

1.1 Formål med kulturaftaler

Alle skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en fælles koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en afgørende rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem kommunerne, staten og regionerne.

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem kommunerne og staten
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på mål og resultater i stedet for detailstyring
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet.

Samarbejdet omkring en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialogen er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft.

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i KulturMetropolØresund

2.1. KulturMetropolØresund

I denne aftale indgår kommunerne Albertslund, Allerød, Ballerup, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre og Stevn Kommuner og Region Hovedstaden partnerskab omkring kulturaftalen "KulturMetropolØresund". Kulturregionen har et samlet indbyggertal på ca. 1,7 millioner.

Det geografiske område, som kommunerne og Region Hovedstaden dækker, danner Danmarks største by-netværk, og udgør, for borgerne, et sammenhængende bolig- og arbejdsmarked med et stort og bredt udbud af kultur-, idræts- og friluftstilbud på tværs af områdets kommunegrænser. Området har et stort antal statslige, private og kommunale kunst- og kulturinstitutioner, teatre og spillesteder, samt et mangfoldigt kommunalt udbud af lokalt forankrede tilbud og rammer på idræts- og fritidsområdet. Der er således mange aktører, deltagere, foreninger, forbrugere og frivillige på det kulturelle felt i området. Inkluderes Region Skåne i betragtningen, øges antallet af borgere til ca. 3 millioner – og antallet af institutioner og aktører med en lignende faktor.

Området er kendetegnet ved at have en relativt veluddannet arbejdsstyrke, en høj andel af landets samlede investeringer i forskning og udvikling og relativt mange videregående uddannelsesinstitutioner og specialiserede forskningsmiljøer. Samtidig er den generelle spredning i alder, indkomst, uddannelsesniveau, etnisk herkomst og kulturelle præferencer stor.

Områdets karakteristika og styrke ligger således i mængden af borgere, institutioner, infrastruktur, aktivitet og internationalt udsyn. Karakteristisk er det dog også, at der i dag ikke eksisterer et udbygget samarbejde mellem kommunerne på kulturområdet. På lignende vis eksisterer der i dag ikke et tæt samspil mellem de statslige og de kommunale kulturinstitutioner.

I europæisk sammenhæng konkurrerer området, som sammenhængende metropolområde, med Europas storbyregioner om at tiltrække investeringer, aktivitet og ressourcer. Her spiller evnen til at skabe attraktive kulturelle, sociale og bymæssige miljøer og muligheder, som giver metropolerne identitet og social tiltrækningskraft, en stor rolle. Flere af de nordeuropæiske metropolområder styrker deres indsats på netop disse parametre i disse år, hvorfor hovedstadsområdets kommuner tilsvarende er nødt til at styrke den samlede indsats og se sig som en samlet region for at kunne klare sig i denne konkurrence.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Kulturregionen har i det spil mulighederne for at markere sig positivt i den internationale konkurrence. Det kræver dog, at forudsætningerne udnyttes, og indsats og kræfter fokuseres. Det er derfor visionen at udnytte kulturregionens geografiske og sociale tæthed, kulturelle

variation og kreative ressourcer på tværs af kommunegrænser og på tværs af Øresund, så området i løbet af en periode på ti år går fra bynetværk til en sammenhængende kulturel metropol. En kulturel metropol, hvor kulturen spiller en afgørende faktor som social, innovativ og økonomisk værdiskaber.

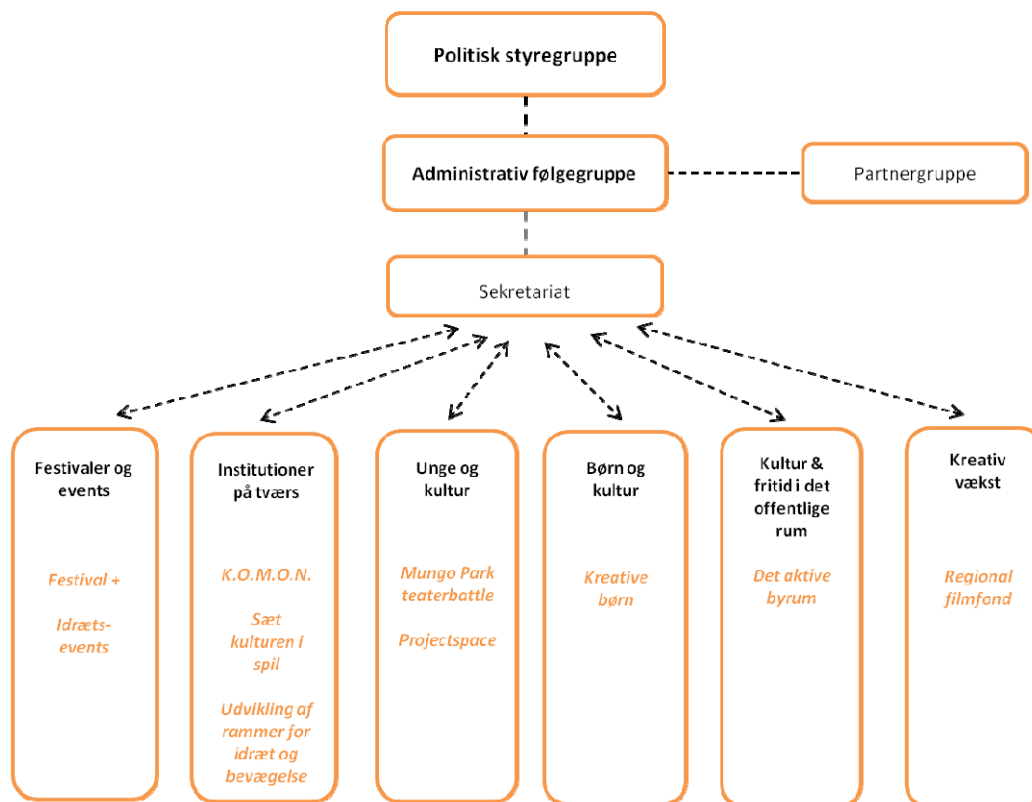
De overordnede mål for kulturaftalen for KulturMetropolØresund er derfor:

- at skabe en kulturregion med kulturel sammenhængskraft og ekstern gennemslagskraft
- at skabe kulturtilbud og kulturoplevelser, der tiltrækker kulturforbrugere på tværs af regionen og fra Europa
- at udvikle stærke sociale, kreative og innovative kompetencer hos kulturregionens børn og unge
- at kulturregionen kendetegnes ved kulturel entreprenørskab, engagement og udfoldelseskraft.

Vi vil gøre det ved:

- at igangsætte samarbejder på tværs af kommuner og institutioner, der sikrer, at kulturregionens samlede ressourcer og viden bliver udnyttet i en fælles udviklingsindsats af kultur, fritids- og idrætsområdet
- at styrke kunst- og kulturinstitutionernes møde med nye brugergrupper
- at styrke kulturaktører og idrætsudøveres udfoldelses- og vækstmuligheder
- at identificere, udvikle og synliggøre kulturregionens særegne kulturarv, kvaliteter og styrkepositioner og derigennem øge oplevelsen af en dynamisk og nytænkende kulturregion, hvor store oplevelser og aktivt engagement går hånd i hånd
- at etablere et tættere samarbejde med svenske kommuner og Region Skåne, så viden og erfaringer kan deles – og områdets samlede ressourcer, oplevelses- og udfoldelsesmuligheder aktiveres
- at styrke det praktiske og videnskæssige samarbejde mellem kunst- og kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og det private erhvervsliv, så der udvikles ny viden om samarbejde på tværs af sektorer, der kan bidrage til den strategiske udvikling af kulturregionen.

2.3. Samarbejdsorganisation



Politisk styregruppe

Kulturregionen organiseres med en politisk styregruppe bestående af kulturudvalgsformændene fra de deltagende kommuner samt en politisk repræsentant fra Region Hovedstaden. Styregruppen fungerer som besluttende myndighed. Styregruppen mødes halvårligt.

Administrativ følgegruppe

Der nedsættes en administrativ følgegruppe med repræsentanter fra kulturregionens kommuners forvaltninger samt en repræsentant fra Region Hovedstaden. Følgegruppens opgave er at følge fremdriften i kulturaftalens projekter på strategisk niveau, sikre at projekterne understøtter hvert indsatsområdes fortælling samt kvalificere oplæg til den politiske styregruppe. Følgegruppen mødes kvartalsvis.

Partnergruppe

Der etableres en partnergruppe bestående af udvalgte projektpartnere, der kan rådgive og perspektivere projekter og pege på udviklingsmuligheder. Partnergruppen skal fungere og opfattes som en integreret del af den samlede organisation. Partnergruppen mødes med følgegruppen to gange årligt.

Sekretariat

Der etableres et kulturaftalesekretariat, der finansieres af de deltagende kommuner i fællesskab. Sekretariatet placeres i den kommune, der varetager formandskabet. Ejerkredsens kontingentbidrag for deltagelse i kulturaftalen finansierer 1 konsulent årligt. Midler til yderligere bemanning søges tilvejebragt gennem eksterne partnere.

Formandskab

Der udpeges en formand for den politiske styregruppe og for den administrative følgegruppe. Politisk og administrativ formand er fra samme kommune. Formandskabet varetages i de fire år, kulturaftalen løber. Ballerup Kommune varetager formandskabet i perioden 2012-2015.

Indsatsområder og projektstyring:

Hvert af kulturaftalens projekter styres af en projektleder, der finansieres gennem projektet. Projektlederen varetager fremdrift, økonomistyring og afrapportering til sekretariatet. Projektlederen kan, alt afhængig af projektets karakter, være en ressourceperson fra en af de deltagende kommuner og projektpartnere eller en projektleder ansat til at køre projektet. Projektlederne fra alle projekter udgør en samlet koordineringsgruppe, der jævnligt mødes med sekretariatet.

Videndeling og netværksdannelse udgør en essentiel værdi ved kulturaftalesamarbejdet. Derfor skal det systematiseres og dyrkes aktivt.

Kapitel 3: Indsatsområder og mål

3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål

Indsatsområde	Mål
Festivaler og events	<ul style="list-style-type: none"> • At øge de regionale festivaler og begivenheders udbredelse og forankring, synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt samt at skabe forbedrede udfoldelses- og vækstmuligheder for kulturelle aktører i kulturregionen.
Institutioner på tværs	<ul style="list-style-type: none"> • At skabe kulturmøder for, og mellem, borgere fra alle dele af samfundet og styrke den regionale sammenhængskraft, ved at kulturregionens kunst- og kulturinstitutioner drager fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgere og brugere.
Unge og kultur	<ul style="list-style-type: none"> • At kulturregionens unge får øgede muligheder for at pleje og udvikle deres kulturelle talenter, styrke identiteten knyttet til det at være innovativ kulturentreprenør i kulturregionen og skærpe de kreative, sociale og organisatoriske kompetencer, der knytter sig hertil.
Børn og kultur	<ul style="list-style-type: none"> • At børn i kulturregionen sikres møder med kunst, kunstproduktion og kreative arbejdsprocesser i rammer og former, der styrker og fremmer deres kreative, innovative og sociale kompetencer og opleves som en naturlig og væsentlig del af børnenes hverdag.
Kultur og fritid i det offentlige rum	<ul style="list-style-type: none"> • At de kulturelle institutioner og tilbud spiller en aktiv rolle i at udvikle det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested.
Kreativ Vækst	<ul style="list-style-type: none"> • At øge de kreative erhvervs vækstmuligheder i kulturregionen.

3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Festivaler og events

Festivaler og events tilbyder et varieret kulturliv til kulturregionens borgere. Begivenhedernes midlertidige karakter – selv som faste og tilbagevendende begivenheder – gør byerne aktive og levende og har potentiale til at binde byer og mennesker sammen på tværs af kommunegrænser og sociale skel. Begivenheder kan skabe regional identitet, knytte regionen sammen samt skabe lokalt engagement og lokal forankring ved inddragelse af lokale aktører og frivillige i afviklingen af begivenhederne.

Samtidig er festivaler og events en oplagt platform, som regionen kan brande sig på. De kan være udgangspunkt for at skabe internationale relationer til andre aktører eller byer og regioner uden for Danmark. Herudover har begivenhederne oplevelsesøkonomisk potentiale, ligesom de kan understøtte kreative brancher og indgå i fødekæden inden for kreative erhverv og dermed indskrives i en vækst dagsorden.

Målene for indsatsområdet ”Festivaler og events” er at øge de regionale festivaler og begivenheders udbredelse og forankring, synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt samt at skabe forbedrede udfoldelses- og vækstmuligheder for kulturelle aktører i kulturregionen.

Metoderne til at nå disse mål er:

- at samarbejde om at videreudvikle eksisterende, større festivaler med rækkevidde, tyngde og kvalitet, så de får endnu større gennemslagskraft – både regionalt og internationalt
- at samarbejde om at tiltrække, afholde og forankre store begivenheder i regionen
- at aktivere de store events lokalt, således at der skabes sammenhæng og identitet i regionen, samt at potentialet i de større events udnyttes bedst muligt.

Projekter under Festivaler og events:

- ❖ Festival+
- ❖ Idrætsevents

Se bilag for projektbeskrivelse.

Institutioner på tværs

Kulturregionen rummer mange mindre og mellemstore kunst- og kulturinstitutioner. Den store institutionelle mangfoldighed er på mange måder en regional styrke. Men institutionerne er udfordret af økonomi og ressourcepres, hvilket gør det svært at fastholde det faglige niveau og

udvikle nye metoder til at fastholde eksisterende brugere og nå de borgere, som i dag ikke vælger institutionernes tilbud til.

Målene for indsatsområdet ”Institutioner på tværs” er, at kulturregionens kunst- og kulturinstitutioner drager fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgere og brugere, så der kan skabes kulturmøder for og mellem borgere fra alle dele af samfundet – og den regionale sammenhængskraft styrkes.

Metoderne til at nå disse mål er:

- at styrke kulturinstitutionernes møde med borgere og brugere ved at koble kultur- og fritidsmæssige fagligheder, institutioner og formidlings- og oplevelsesformer
- at øge inddragelsen af brugere og borgere i udviklingen af institutioner og tilbud
- at etablere samarbejder mellem kulturregionens mange aktører (såvel statslige som mindre og lokale aktører), så borgere fra alle dele af samfundet mødes på tværs af kulturelle og sociale skel.

Projekter under institutioner på tværs:

- ❖ KOMON
- ❖ Sæt kulturen i spil
- ❖ Udvikling af rammer for idræt og bevægelse

Se bilag for projektbeskrivelser.

Unge og kultur

De unge står over for mange valg i forbindelse med uddannelse, fremtid og i forhold til deres fritid – kulturellevet kan være med til at sikre rammerne for et godt og indholdsrigt ungeliv. Unge efterspørger ofte åbne, fleksible rammer, hvor de kan afprøve egne kulturelle og kreative kompetencer, hvor de kan mødes i sociale interessefællesskaber og dermed tage ejerskab i forhold til udviklingen af kulturellevet. Samtidig vil det etablerede kulturellev have fordel af, at de unge medvirker til at udvikle og igangsætte kunst- og kulturinitiativer, der kan berige og udvikle regionens kulturelle, æstetiske og geografiske horisont.

Målene for indsatsområdet ”Unge og kultur” er, at kulturregionens unge får øgede muligheder for at pleje og udvikle deres kulturelle talenter, styrke identiteten knyttet til det at være innovativ kulturentreprenør og de kreative, sociale og organisatoriske kompetencer, der knytter sig hertil.

Metoderne til at nå disse mål er:

- at etablere regionalt forankrede tiltag, der kan støtte og rådgive unge kulturentreprenører med at kvalificere, konkretisere og afvikle ideer og projekter på tværs af regionen

- at etablere regionale strukturer for talentudvikling og vækstlagspleje for de dele af kulturområdet, hvor der i dag ikke eksisterer en sådan, eksempelvis inden for scenekunsten
- at eksperimentere med rammer og metoder, som sikrer kultur og idrætstilbud til både selvorganiserede, uorganiserede og organiserede unge – til fordel for både de unge og for kulturlivet.

Projekter under Unge og kultur:

- ❖ Mungo Park Teaterbattle og Akademi
- ❖ Projectspace

Se bilag for projektbeskrivelser

Børn og kultur

Børns møde med kultur er en afgørende faktor i deres vej til at forme identitet og selvforståelse. Kulturelle oplevelser inspirerer og pirrer forestillingsevne, fantasi og lyst til at skabe og udfolde sig. Derfor er børns første møde med kultur en væsentlig faktor i en region, der ønsker at fremme børns kreative, innovative og sociale kompetencer gennem kunst, kultur og idræt. I det lys er det afgørende, at det fokus på børnekultur, der er etableret gennem de seneste år, fastholdes, og at der fremadrettet udvikles modeller og initiativer, der sikrer, at alle børn gives mulighed for at møde og deltage i kulturaktiviteter – uanset social og kulturel baggrund.

Målene for indsatsområdet ”Børn og kultur” er derfor, at børn i kulturregionen sikres møder med kunst, kunstproduktion og kreative arbejdsprocesser, i rammer og former der styrker og fremmer deres kreative, innovative og sociale kompetencer og opleves som en naturlig og væsentlig del af børnenes hverdag.

Metoderne til at nå målet er:

- at arbejde på tættere koblinger mellem daginstitutioner, skoler, kulturinstitutioner og fritidsorganisationer, så børns møde med kultur får større helhedskarakter
- at skabe rammer, der støtter og inspirerer børns kreative kompetencer samt giver mulighed for at afprøve kunstens mange udtryksformer sammen med professionelle kunstnere
- at tilknytte forskning, der kan bringe større præcision af de kreative læringsmetoder.

Projekter under Børn og kultur:

- ❖ Kreative børn

Se bilag for projektbeskrivelse.

Kultur og fritid i det offentlige rum

Gaden, pladsen, havnen, stranden, skoven etc. danner sammen med det virtuelle rum ramme om borgernes og de kulturelle aktørers oplevelses- og udfoldelsesmuligheder. Det offentlige rum er et fælles sted, hvor kultur, kunst og bevægelse leves og opleves som både permanente og midlertidige tilbud.

Målet for indsatsområdet ”Kultur og fritid i det offentlige rum” er, at de kulturelle institutioner og tilbud spiller en aktiv rolle i at udvikle det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested.

Metoderne til at nå disse er:

- at markante kunst- og kulturprojekter gør det offentlige rum til genstand og rum for debat og samtidig nytænker det offentlige rums grænser og muligheder som kulturelt mødested
- at det offentlige rum gøres let tilgængeligt som scene for både organiserede kulturaktører og selvorganiserede kulturbrugere
- at et stærkt samarbejde med bl.a. byplanlægningen sikrer fleksibilitet og multifunktionalitet i de offentlige rum.

Projekter under Kultur og fritid i det offentlige rum:

- ❖ Det aktive byrum

Se bilag for projektbeskrivelse.

Kreativ vækst

Kreative erhverv er udpeget som et af fremtidens globale væksterhverv. Den kreative sektor er en af de hurtigst voksende sektorer med årlige vækstrater på op til 20 %. Dermed har kreative erhverv et erhvervsøkonomisk potentiale i form af omsætning og arbejdspladser, både inden for de fagspecifikke, kreative erhverv samt i relaterede erhverv. Samtidig giver kreative erhverv muligheder for internationale koblinger, ligesom de bidrager til dynamik og processer, der har betydning ud over de pågældende brancher. I ønsket om at skabe en kreativ metropol spiller styrkelsen af de kreative brancher og den kreative vækst således en afgørende rolle.

Ved at udvikle initiativer, der kan bidrage til øget vækst, omsætning, professionalismisme og viden i flere dele af de kreative erhvervs vækstkæde, kan regionen, i højere grad end det er tilfældet i dag, udnytte og styrke det kreative værkspotentiale, der allerede eksisterer.

Målsætningen for indsatsområdet ”Kreativ vækst” er at øge de kreative erhvervs vækstmuligheder i kulturregionen.

Metoderne til at nå målet er:

- at stimulere til højere kvalitet, udvikling, vækst og levedygtighed inden for kulturregionens kreative erhverv
- at styrke kommunernes grundlag og samspil med de kreative erhverv
- at fjerne barrierer, der hæmmer de kreative erhvervs vækst- og udfoldelsesmuligheder på tværs af regionen
- at øge kommunernes incitament for at investere i de kreative erhverv i regionen.

Projekter under Kreativ vækst:

- ❖ Filmfond

Kulturministeriet yder ikke økonomisk støtte til en eventuel filmfond.

Se bilag for projektbeskrivelse.

Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen

Økonomiske rammer

Kultur Metropol Øresund	2012		2013		2014		2015	
Mio. kr. 2011-prisniveau								
	Kulturministeriets finan.	Kulturregionens finan.	Kulturministeriets finan.	Kulturregionens finan.	Kulturministeriets finan.	Kulturregionens finan.	Kulturministeriets finan.	Kulturregionens finan.
Projekttilskud	3.027.500	3.855.000	3.027.500	3.595.000	2.672.500	3.390.000	2.672.500	3.390.000
Statsligt tilskud i alt	11.400.000							
Regional egenfinansiering i alt	14.230.000							

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Tilskud til festivaler

De nuværende statslige tilskud til festivalerne Golden Days, Copenhagen Filmfestival og Copenhagen Jazzfestival indgår som en del af kulturaftalen. De tre tilskud fortsætter som udgangspunkt på uændrede vilkår i aftaleperioden, dvs. at festivalerne leverer samme ydelser for tilskuddet som hidtil.

Formålet med at inddrage festivalerne i aftalen er, at festivalerne på sigt kan udvikle sig yderligere i regionen eller internationalt og dermed berøre endnu flere af regionens borgere samt markere kulturregionen nationalt og internationalt.

De tre tilskud bliver håndteret separat og indgår ikke som del i basisfinansieringen i kulturaftalens projekt Festival+. Således udgør tilskuddene det fundament for festivalerne, som basisfinansiering og projektet Festival+ kan bygge videre på, hvis de tre festivaler vælges under Festival+. Københavns Kommune udbetaler tilskuddene til festivalerne i aftaleperioden.

Der ydes et årligt statsligt tilskud af de kulturelle tipsmidler på i alt 3 mio. kr. til de 3 festivaler:

- Copenhagen Filmfestival, 1.200.000 kr.

- Copenhagen Jazzfestival, 800.000 kr.
- Golden Days, 1.024.000 kr.

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

KulturMetropolØresund skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater for aftalens indsatsområder med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige kulturregioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet.

Første status indsendes den 15. september 2012. I forbindelse med indsendelse af status i aftalens andet år indsendes samtidig en kort evaluering med kulturregionens vurdering af aftalens forløb indtil dette tidspunkt. Senest den 1. marts 2015 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

Kulturregionen har besluttet, at evalueringen af kulturaftalens projekter tager udgangspunkt i modellen for "Oplevelsesøkonomisk effektvurdering", udviklet af Apex, Invio og Manto A/S.¹ Modellen vil blive brugt som værktøj til at beskrive en forandringsteori for de enkelte projekter og evaluere de konkrete effekter, der kan identificeres i projektperioden, og beskrive de effekter projektet vil kunne bidrage med over tid og på samfundsmæssigt niveau, ud fra en række identificerede indikatorer.

Anvendelsen af evalueringsmetoden vil samtidig være en anledning til læring og praksisudvikling på et område, der traditionelt kan opleve sig udfordret af et klassisk samfundsvidenskabeligt paradigme om måling og evaluering. Det er derfor intentionen, at evalueringen af aftalens projekter skal bidrage til at videreudvikle en metode og praksis for evaluering af kulturprojekter, der med terminologi og målestok betragter og medtænker et projekts kvalitative effekter som parameter på linje med de direkte kvantificerbare.

5.2. Regnskabsoplysninger

Udviklingsmidler

Der skal årligt pr. 15. september indsendes en oversigt, der viser udviklingsbevillingens fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det skal fremgå, at kommunernes revision har påset

1. at det statslige udviklingstilskud er brugt sparsommeligt og i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne aftale

¹ "Oplevelsesøkonomisk Effektvurdering", Line Bjerregaard Jessen, Anna Porse Nielsen, Jens F. Jensen, Aalborg Universitetsforlag 2011.

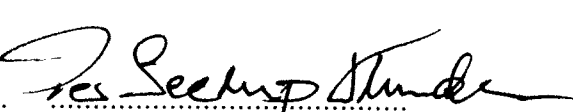
2. at den samlede statslige medfinansiering ikke udgør mere end 50 % af den samlede finansiering for hvert indsatsområde
3. at regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler.

Kulturregionen foretager den endelig regnskabsmæssige godkendelse af de enkelte projektregnskaber og har den fulde tilsynsforpligtelse med de udviklingsprojekter, kulturregionen iværksætter med tilskud fra Kulturministeriet.

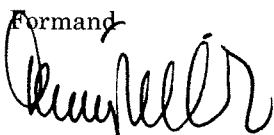
Kapitel 6: Underskrift af aftalen

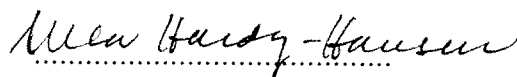

.....
Kulturministeren

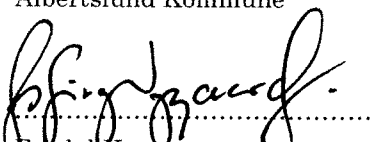

.....
Ballerup Kommune

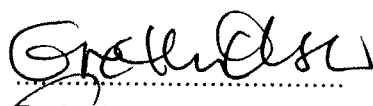

.....
Region Hovedstaden


.....
Albertslund Kommune

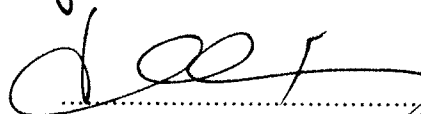

.....
Allerød Kommune

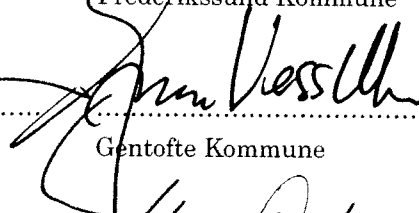

.....
Fredensborg Kommune


.....
Egedal Kommune

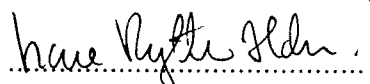

.....
Frederikssund Kommune

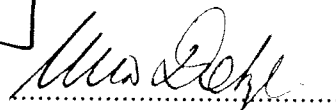

.....
Frederiksberg Kommune



.....
Furesø Kommune

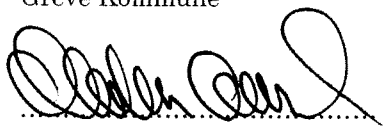

.....
Gentofte Kommune

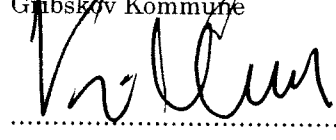

.....
Gladsaxe Kommune

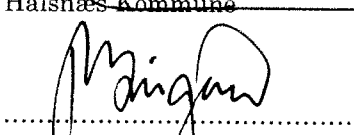

.....
Greve Kommune


.....
Gribskov Kommune



.....
Halsnæs Kommune


.....
Helsingør Kommune


.....
Herlev Kommune



.....
Hillerød Kommune


.....
Hørsholm Kommune

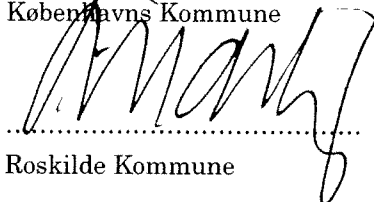

.....
Hvidovre Kommune


.....
Ishøj Kommune

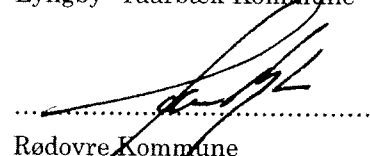

.....
Københavns Kommune

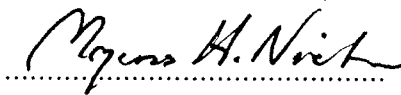

.....
Køge Kommune


.....
Lyngby- Taarbæk Kommune


.....
Roskilde Kommune


.....
Rudersdal Kommune


.....
Rødovre Kommune


.....
Stevns Kommune

Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes et statsligt tilskud af de kulturelle tipsmidler. Det statslige tilskud ydes på indsatsområdeniveau. Se oversigt i tabel nedenfor.

Derudover ydes et årligt statsligt tilskud af de kulturelle tipsmidler på i alt 3 mio. kr. til de 3 festivaler:

- Copenhagen Filmfestival, 1.200.000 kr.
- Copenhagen Jazzfestival, 800.000 kr.
- Golden Days, 1.024.000 kr.

Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af hhv. tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til de konkrete indsatsområder fremgår af oversigten nedenfor.

Årlig statslig projektbevilling 2012 – 2015

Projekter/mio. kr.	2012	2013	2014	2015
Festivaler og events				
Festival+	450.000	450.000	450.000	450.000
Idrætsevents	0	0	0	0
Institutioner på tværs				
KOMON	730.000	730.000	530.000	530.000
Sæt kulturen i spil	220.000	220.000	370.000	370.000
Koordinering og udvikling af rammer for	0	0	0	0

idræt og bevægelse				
Unge og kultur				
Mungo Park Teaterbattle & Akademi	250.000	250.000	180.000	180.000
Projectspace	460.000	610.000	610.000	610.000
Børn og kultur				
Kreative børn	682.500	532.500	532.500	532.500
Kultur og fritid i det offentlige rum				
Det aktive byrum	235.000	235.000	0	0
Kreativ vækst				
FilmFond	0	0	0	0
I alt	3.027.500	3.027.500	2.672.500	2.672.500

Med udgangspunkt i kriterierne for støtte fra den statslige tipspulje Kulturpuljen til hele landet yder staten ikke tilskud til projekterne:

- Idrætsevents
- Udvikling af rammer for idræt og bevægelse
- Teaterakademi

Derudover yder staten ikke økonomisk støtte til en filmfond under indsatsområdet Kreativ vækst.

Kulturregionens egenfinansiering 2012 – 2015

Projekter/mio. kr.	2012	2013	2014	2015
Festivaler og events				
Festival+	660.000	660.000	660.000	660.000
Idrætsevents	370.000	370.000	500.000	500.000
Institutioner på tværs				
KOMON	885.000	715.000	535.000	535.000
Sæt kulturen i spil	220.000	220.000	370.000	370.000
Udvikling af rammer for idræt og bevægelse	90.000			
Unge og kultur				
Mungo Park Teaterbattle og Ak.	252.500	252.500	182.500	182.500
Projectspace	460.000	610.000	610.000	610.000
Børn og kultur				
Kreative børn	682.500	532.500	532.500	532.500
Kultur og fritid i det offentlige rum				
Det aktive byrum	235.000	235.000	0	0
Kreativ vækst				
FilmFond				
I alt	3.855.000	3.595.000	3.390.000	3.390.000

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og KulturMetropolØresund har virkning for perioden 1. januar 2012 – 31. december 2015.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets økonomiske rammer, som har virkning for de tilskud, der indgår i kulturaftalen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at parternes tilskud skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3: Om Kulturpuljen til hele landet

Kulturpuljen til hele landet har som sit overordnede mål at videreudvikle og højne kvaliteten i kulturlivet, så borgerne får mulighed for at opleve kunst og kultur af høj kvalitet i hele landet. Målet skal nås gennem øget kulturpolitisk samarbejde, koordinering og arbejdsdeling om markante kulturinitiativer med høj kvalitet.

Hvilke typer projekter kan modtage støtte fra puljen

- Der gives støtte til udviklingsprojekter. Projekter, der handler om støtte til ordinær drift, kan ikke få støtte fra puljen.
- Kulturelle nyskabelser, dvs. unikke projekter, der er ikke tidligere er afprøvet. Der kan f.eks. være tale om afprøvning af projekter, der kan have eksemplarisk værdi for resten af landet, eller projekter, der på anden vis repræsenterer kunstneriske, kulturelle eller organisatoriske landvindinger. Det er f.eks. ikke nyskabende at sætte et traditionelt teaterstykke op eller at arrangere en musikfestival eller et marked.
- Tværgående samarbejder mellem flere parter, f.eks. forskellige dele af kulturlivet, kulturinstitutioner af forskellige typer, erhvervsliv og kommuner.
- Projekter, der øger tilgængeligheden af kulturtilbud af høj kvalitet i områder, hvor den pågældende type kultur er sjældent forekommende.
- Internationalt orienterede kulturelle samarbejdsprojekter, fortrinsvis med en længerevarende tidshorisont, hvor projektet eksempelvis er opstart på et længerevarende samarbejde på tværs af landegrænser.
- Initiativer, hvor udviklingsopgaver af national betydning udlægges til institutioner uden for hovedstadsområdet, kaldet nationale opdrag.
- I mindre omfang anlægsprojekter, der i øvrigt lever op til puljens kriterier, eksempelvis støtte til fælles magasiner for museer.
- Projektet skal have en umiddelbar effekt for borgerne. Der gives som udgangspunkt ikke støtte til opbyggelse af netværk, udarbejdelse af analyser eller forskning.

Statslig støtte og lokal medfinansiering

- For at sikre lokal opbakning og engagement skal der være minimum 50 % finansiering fra lokalt hold. Dvs. tilskud opnået fra lokale myndigheder, institutioner, foreninger, privatpersoner el.lign.
- Statens samlede støtte kan ikke overstige 50 % af den samlede finansiering. Dvs. at alle statslige midler tæller med i opgørelsen også fra andre ministerier, styrelser, institutioner mv. Desuden opfattes EU-støtte, herunder LAG midler (Lokal Aktions Gruppe), som statsstøtte.

Bilag 4: Projektbeskrivelser

Bilag 4.

Indsatsområder og projektbeskrivelser KulturMetropolØresund

Projektbeskrivelserne er af vejledende karakter i forhold til afrapportering til Kulturministeriet. Afrapportering sker til Kulturministeriet på indsatsområdeniveau.

Indholdsfortegnelse

Festivaler og Events.....	3
Festival+	3
Idrætsevents.....	7
Institutioner på tværs	10
KOMON.....	10
Sæt kulturen i spil	15
Udvikling af rammer for idræt og bevægelse.....	19
Unge og Kultur	22
Mungo Park Teaterbattle og Akademi	22
Projektspace	27
Børn og Kultur.....	32
Kreative Børn.....	32
Kultur og fritid i det offentlige rum.....	37
Det aktive byrum	37
Kreativ Vækst.....	40
Regional Filmfond.....	40

Festivaler og Events

Målene for indsatsområdet "Festivaler og events" er at øge de regionale festivaler og begivenheders udbredelse og forankring, synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt, samt at skabe forbedrede udfoldelses- og vækstmuligheder for kulturelle aktører i kulturregionen.

Projekter under Festivaler og events:

- ❖ Festival+
- ❖ Idrætsevents

1.	Projektets navn	Festival+
2.	Projektansvarlig	Tovholder: Københavns Kommune Projektansvarlig: De pågældende festivalorganisationer. Deltagere: Egedal, Helsingør, Gentofte, Køge, Rudersdal, København, Ishøj, Rødovre Kommune, samt Region Hovedstaden. Festival+ vil være åben over for tilmelding af nye kommuner. Dog skal tilmeldinger ske ved nyt kalenderår.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	At skabe en platform, der hjælper festivaler i kulturregionen med at opbygge volumen og tilstrækkelig tyngde til at udvikle sig regionalt og på sigt række ud over regionens grænser. Udvikling af nye tiltag, koncepter og aktiviteter, der afholdes i de deltagende kommuner.
	Aktiviteter	Den første festival der udvikles gennem Festival+ er den historiske festival Golden Days. Copenhagen Film Festivals er valgt som den næste festival, der vil være relevant at udvikle. Projektet vil efterfølgende blive udvidet med flere festivaler, eks. Copenhagen Jazzfestival, Strøm og Distortion. Deltagerkredsen vil også have mulighed for at opdyrke en ny festival gennem projektet. Golden Days er en netværksorganisation mellem kulturinstitutioner i hovedstadsområdet. Golden Days festivalen afholdes hvert år i september, og blander debatter, koncerter og cross-over arrangementer, der blander kulturelle genrer med oplysning og aktualitet. Den har fat i forskellige målgrupper, fra de nysgerrige unge/studerende til de kulturinteresserede ældre. Golden Days vil i samarbejde med de deltagende parter udvikle et projekt, som på den ene side rummer fleksibilitet i forhold til den enkelte

		<p>kommunes ønsker og muligheder, og på den anden side giver en sammenhæng til aktiviteterne under kulturaftalen. De konkrete aktiviteter udvikles i foråret 2012 som et fælles koncept for alle, som besluttes i deltagerkredsen. Herudover indgår Golden Days lokale samarbejder med de enkelte kommuner, regionen og de aktører, der skal afholde festivalaktiviteter i øvrigt. Golden Days arbejder således individuelt med hver kommune og regionen, da udformningen af aktiviteterne afhænger af sted, lokaliteter, tema og konkrete ønsker, men skaber samtidig et fælles koncept, arrangement eller lign. for at binde aktiviteterne sammen og dermed sikre synergi og sammenhængskraft mellem kommunerne.</p>
4.	<p>Hvad er formålet med projektet?</p>	<p>Formålet med projektet Festival+ er at skabe en samarbejdsplatform, der kan hjælpe de store festivaler i hovedstadsområdet til øget volumen og tilstrækkelig tyngde til at udvikle sig regionalt og på sigt række ud over regionens grænser.</p> <p>Fordelen ved at tage udgangspunkt i eksisterende festivaler er, at de allerede har en profil og et brand, som sikrer sammenhæng i aktiviteterne på tværs af kulturregionen, og at aktiviteterne er på et højt kvalitativt niveau. Festivalerne har etablerede organisationer og en praksis, som gør det muligt at løfte store opgaver, og de har gennem flere år etableret et publikum, som sikrer festivalernes hovedaktiviteter. Festivalerne har således et solidt udgangspunkt at bygge videre på. Endelig har de en viden, som de kan trække på i forhold til at tiltrække nye målgrupper og nytænke aktiviteter inden for deres fagområder.</p> <p>Formålet ved at styrke disse festivaler yderligere er, at de, i kraft af deres volumen og faglighed, ved at dække hele kulturregionen, kan bidrage til øget fællesskabsfølelse i kulturregionen, og tiltrække opmærksomhed fra national og international hold.</p> <p>Formålet med at udvikle Golden Days under Festival+ er at skabe en sammenhæng mellem de forskellige samarbejdsrelationer og aktiviteter i kommunerne i relation til formidling og aktivering af vores fælles kulturarv, samt understøtte videreudviklingen af Golden Days som festival, herunder med et muligt Øresundsperspektiv.</p> <p>På sigt udvides festival+ med andre festivaler. Udgangspunktet for Festival+ er, at de deltagende kommuner og Region Hovedstaden udvælger de festivaler, der skal indgå i projektet. Festival+ er således ikke en pulje, der kan søges af festivaler. Københavns Kommune vil i samarbejdet med sekretariatet udarbejde en procedure for de henvendelser, der kan komme fra nye festivaler, så muligheden kan forelægges de deltagende kommuner og Region Hovedstaden.</p> <p>I første omgang er Copenhagen Film Festivals udvalgt som anden prioritet under Festival+. Her vil det være muligt at lave filmpakker fra de tre filmfestivaler: CPH:PIX; CPH:DOX og Buster.</p>

		Herudover vil der være mulighed for at inddrage Copenhagen Jazzfestival, Distortion og Strøm. Disse kan lave minifestivaler, koncerter og workshops enten som lokale nedslag under selve festivalperioden, som optakt eller løbende året rundt. Mulighederne udarbejdes i fællesskab mellem kommuner, Region Hovedstaden og festivalen.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Festival+ vil gennem styrkelsen af de regionale festivaler bidrage til at festivalernes geografiske udbredelse øges og vækstmuligheder forbedres.</p> <p>I forlængelse heraf vil projektet, i og med, at festivalen udfoldes i hele regionen, bidrage til, at kulturregionen opleves som sammenhængende.</p> <p>Samtidig vil Festival+, gennem styrkelsen af de regionale festivaler, sikre kulturregionen en øget opmærksomhed og brandværdi nationalt og internationalt.</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Festival+ løber i hele aftaleperioden, 2012-2015. Der startes i 2012 med udvikling af Golden Days.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Under og efter Festival+ vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <p><u>Kulturforbrug</u> Udviklingen og udbredelsen af de større festivaler i kulturregionen vil i første omgang øge aktivitetsniveauet og publikumsdeltagelsen. Nye deltagere vil få mulighed for at deltage i lokalt forankret aktivitet og oplevelse – og superbrugerne vil få mulighed for at bevæge sig rundt i hele kulturregionen. På den måde vil større festivaler, med bred geografisk forankring medvirke til større mobilitet - og en fælles oplevelses- og referenceramme for borgerne i regionen.</p> <p><u>Sammenhængskraft</u> Udvidelse af Golden Days aktiviteter til flere af hovedstadsområdets kommuner vil give kulturforbrugerne en oplevelse af at være med i et samlet regionalt projekt. Fælles markedsføring af et særligt ”kulturaftale-koncept” på tværs af kommunerne vil give sammenhæng mellem kommunernes aktiviteter og større opmærksomhed på opmærksomhed på mulighederne på tværs af kommunegrænserne. Af den vej vil oplevelsen af afstand i kulturregion mindskes og oplevelses af muligheder og sammenhængskraften øges.</p> <p><u>Internationale relationer</u> Festivaler er et oplagt udgangspunkt for at skabe internationale relationer og opmærksomhed. Festivalerne kan tiltrække turister, ligesom de kan være fagligt anerkendte i udlandet. Konkret med Golden Days Festivalen er ønsket i første omgang at støtte festivalen i at skabe relationer over Øresund og til internationale netværk, og af den vej øge kulturregionens internationale profil og perspektiv.</p>

		<p><u>Klyngeudvikling</u> Vælger kredsen at fokusere på CPH:PIX; CPH:DOX og Buster, vil et eventuelt samarbejde med filmfonden, som også ligger under kulturaftalen, om filmtilgængelighed og tilladelser og lign. kunne bidrage til at styrke hovedstadsområdet som filmklynge.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Ud over ejerkredsen nævnt under pkt. 2, indgår følgende samarbejdsparter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Golden Days - Filmfestivalerne - Copenhagen Jazzfestival - Lokale kulturinstitutioner <p>Der vil desuden blive arbejdet tæt samarbejde med andre aktører på festival- og eventområdet, herunder Wonderful Copenhagen med Videncenter for Begivenheder (VIBE) og Øresund Eventcenter.</p>
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Festival+ økonomiske grundlag er baseret på finansieringen fra de deltagende kommuner, Region Hovedstaden, medfinansieringen fra Kulturministeriet – samt medarbejderressourcer fra de enkelte kommuner og kulturinstitutioner.</p> <p>Indtægter: <u>2012-2105:</u> Kommunerne: 290.000 kr. årligt Region Hovedstaden: 370.000 kr. årligt Kulturministeriet: 450.000 kr. årligt I alt: 1.110.000 kr. årligt</p> <p>Udgifter: Finansieringsgrundlaget skal dække koordinering af tiltag i forbindelse med udvikling af koncepter, afvikling af aktiviteter, samt PR. Endelige posterings udarbejdes i forbindelse med programlægning.</p> <p>Kommunerne og institutionernes egne aktivitetsmidler er ikke medregnet i budgettet under kulturaftalen og holdes adskilt fra Festival+, som handler om det regionale samarbejde i forhold til festivalen.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kommunernes basisfinansiering: 290.000 kr. pr. år. Region Hovedstaden: 370.000 kr. pr. år.</p>
11.	Kulturministeriets tilskud	<p>Kulturministeriet yder 1.800.000 kr. 2012-2015.</p>

1.	Projektets navn	Idrætsevents
2.	Projektansvarlig	Tovholder: Ballerup Kommune Deltagere: København, Rudersdal, Gentofte, Ballerup og Furesø kommune, samt Region Hovedstaden.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	At udvikle og afprøve af fælles modeller for at tiltrække, koordinere og aktivere store idrætsbegivenheder i kulturregionen.
	Aktiviteter i projektet	<p><u>Udvikling af fælles strategi og modeller</u> Udvikling af modeller og grundlag for fælles-regional identifikation, tilrettelæggelse og gennemførelse af idrætsbegivenheder, med særlig fokus på de sideaktiviteter, der i forbindelse med store idrætsevents, kan forankre og aktivere eventen bredt i kulturregionen.</p> <p>Heri indgår identifikation af de centrale parametre for begivenhedens relevans for regionen, overblik over regionens facilitetsmæssige potentiale, der vil forenkle fremtidige ansøgninger eller udvikle egen idrætsevent, samt udviklingen af egnede modeller for dokumentation af det foreningsmæssige udbytte af store idrætsevents – herunder også begivenhedens langtidseffekter.</p> <p><u>Afprøvning</u> Deltagerne i projektet udvælger en større idrætsbegivenhed, der enten allerede ligger i kulturregionen, eller kan tiltrækkes, for at afprøve modeller og koncepter der er udviklet, på tværs af regionen.</p> <p><u>Udvikling fælles deltagerintensiv event</u> Deltager og interessentkreds vil gennem projektet kunne fokusere på at udvikle en ny deltagerintensiv idrætsbegivenhed, som eksempelvis WASA løbet i Sverige.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet med projektet Idrætsevents er at forbedre kulturregionen samlede muligheder for at tiltrække og udvikle store internationalt orienterede idrætsbegivenheder.</p> <p>Det indebærer udvikling af bæredygtige modeller for tiltrækningen af begivenhederne, samt maksimere begivenhedernes potentiale mht. positiv oplevelsesøkonomiske effekter, så som brandingmæssig værdiskabelse, turisme-omsætning, omtale etc.</p> <p>Samtidig er det formålet, at øge begivenhedernes forankring og betydningshorisont for regionen og de involverede kommuner, så udøvere, foreninger og borgere bliver involveret og inddraget i begivenheden enten som tilskuer, frivillig eller aktør.</p> <p>Desuden har projektet til formål, at der skabes de nødvendige rammer for, at der sker en positiv afsmittende effekt hos de foreninger, der er involveret i</p>

		begivenheden.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet Idrætsevents vil bidrage med et forbedret grundlag for tiltrækning af større idrætsevents til regionen, og i forlængelse heraf skabe større liv og aktivitet i kulturregionen, ved at skabe en øget lokal forankring og aktivering af eventen. Projektet vil på den måde bidrage til øget deltagelse og aktivering af borgere i forbindelse med afholdelse, forbedre den økonomiske- og brandingmæssige værdiskabelse og øge den positive opmærksomhed på kulturregionen.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Projektet Idrætsevents løber i perioden 2012-2015 Projektet gennemføres/udvikles i 2012-2013 med henblik realisering af 1-2 store idrætsevents med tilhørende sideaktiviteter i 2013/14/15.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Under og efter projektet Idrætsevents vil følgende effekter kunne sandsynliggøres: <ul style="list-style-type: none"> • Forbedrede muligheder mht. tiltrækning af store idrætsbegivenheder til kulturregionen. • Forbedrede samarbejdsrelationer mellem de involverede aktører i forbindelse med afholdelsen af store idrætsbegivenheder. • Øget deltagelsesniveau og engagement i forbindelse med afholdelse af store idrætsbegivenheder. • Øge mulighederne for positivt afsmittende gevinst på de idrætsområder og foreninger, som begivenhederne er knyttet til. • Klart overblik over regionens facilitetsmæssige potentiale, der vil forenkle fremtidige ansøgninger eller udviklingen af nye idrætsevents.
8	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Ud over ejerkredsen nævnt under pkt. 2, indgår følgende samarbejdsparter: <ul style="list-style-type: none"> • Specialforbund • Sport Event Denmark • Wonderful Copenhagen • Øresund Eventcenter • IDAN • Loale Idrætsforeninger
9	Kortfattet budget og finansieringsplan	Projektet Idrætsevents økonomiske grundlag er baseret på finansieringen fra de deltagende kommuner og Region Hovedstaden – samt medarbejderressourcer fra de enkelte kommuner og kulturinstitutioner. Indtægter: <u>2012-2013:</u> Kommunerne: 185.000 kr. pr. år. Region Hovedstaden: 185.000 kr. pr. år. I alt: 370.000 kr. pr. år.

		<p><u>2014-2105:</u></p> <p>Kommunerne: 185.000 kr. pr. år.</p> <p>Region Hovedstaden: 315.000 kr. pr. år.</p> <p>I alt: 500.000 kr. pr. år.</p> <p>Udgifter:</p> <p>Finansieringsgrundlaget skal dække koordinering af tiltag i forbindelse med udvikling af koncepter og afvikling af aktiviteter. Endelige posteringer udarbejdes i forbindelse med programlægning. Finansiering af tiltrækning og/eller afholdelse af konkrete events er ikke indeholdt i budgettet.</p>
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kommunernes basisfinansiering: 740.000 kr. i perioden 2012-2015.</p> <p>Region Hovedstaden: 1.000.000 i perioden 2012-2015.</p>
11		Kulturministeriet støtter ikke projektet

Institutioner på tværs

Målene for indsatsområdet "Institutioner på tværs" er, at kulturregionens kunst- og kulturinstitutioner drager fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgere og brugere, så der kan skabes kulturmøder for og mellem borgere fra alle dele af samfundet - og den regionale sammenhængskraft styrkes.

Projekter under Institutioner på tværs:

- ❖ KOMON
- ❖ Sæt kulturen i spil
- ❖ Udvikling af rammer for idræt og bevægelse

1.	Projektets navn	KOMON
2.	Projektansvarlige	<p>Kulturens Motionsdag Tovholder: Helsingør Kommune Projektledelse Kulturens Motionsdag: Golden Days Deltagere: Frederikssund, Gentofte, Gladsaxe, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, København, Rudersdal og Stevn, samt Region Hovedstaden.</p> <p>Hemmelige stier Tovholder: Gribskov Kommune Projektledelse Hemmelige stier og Fyrtårne: Gribskov kommune. Deltagere: Hørsholm(Hørsholm Egns Museum), Gribskov(Holbo Herreds Kulturhistoriske Centre), Helsingør (Helsingør Kommunes Museer), Halsnæs kommune (Industrimuseet Frederiks værk), Hillerød (Folkemuseet).</p>
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Regionen har mange interessante, vidende og stærke kulturinstitutioner. Det er bare ikke alle, der ved det. Nogle fordi de ikke ved, hvor de skal finde dem – andre fordi de ikke tænker, at institutionerne har nogle tilbud for dem. Der ligger derfor et kæmpe potentiale i at synliggøre regionens mangfoldige tilbud på nye måder – og overfor nye målgrupper.</p> <p>KOMON drives af ambitionen om at få skabt interesse for at anvende og opleve de kulturelle tilbud på en utraditionel vis, og dermed give tilbud til målgrupper, der traditionelt holder sig til én type aktivitet eller oplevelse. Under forkortelsen af Kultur Og Motion Og Natur vil projektets to delprojekter arbejde med at skabe nye oplevelsesmuligheder, kulturelle koblinger og øget synlighed – vel at mærke uden for de institutionelle mure.</p> <p>KOMON består af to delprojekter: Begivenheden " Kulturens motionsdag", samt etablering af samarbejde omkring formidlingsruter blandt nordsjællandske kulturinstitutioner under navnet "Hemmelige stier".</p>

		<p>Kulturens Motionsdag Kulturens Motionsdag kobler idræt og kultur, med det formål at styrke kulturinstitutionernes møde med borgere og brugere, og samtidig skabe øget samarbejde mellem regionens mange aktører. Eventen vil bestå af en række kulturelle oplevelser, hvor institutionerne sætter egen viden og emne i spil på nye måder.</p> <p>Kulturens Motionsdag er en årlig regional event, hvor deltagerne følger nye eller allerede etablerede motions- og bevægelsesruter suppleret med kulturoplevelser – eller følger ruter, der fører dem ind og igennem kulturens mange tilbud og institutioner.</p> <p>Ambitionen er, at Kulturens Motionsdag i løbet af få år blive en stor folkelig kultur- og motionsevent, og vil kunne blive et regionalt og internationalt fyrtårn, som et nyskabende eksempel på, hvordan traditionelle kulturoplevelser tænkes sammen med motion og fysisk udfoldelse.</p> <p>Hemmelige stier og Fyrtårne i Nordsjælland Udvikling af nye metoder og platforme til formidling af den stedbundne kulturarv i samarbejde mellem lokalhistoriske museer, så museernes historier bringes ud i kulturlandskabet, og formidlingen bl.a. sker via mobil teknologi.</p>
<p>Aktiviteter i projektet</p>		<p>Kulturens Motionsdag: Ruter og aktiviteter udvikles af de enkelte kommuner og kan gennemføres ved løb, gang, cykling etc. Ruterne vil være af varierende længde og tager afsæt og slutte i en kulturel sammenhæng (på et teater, en udstilling, et koncerthus, et orkester, etc.) Ruterne kan også planlægges tematisk (slotsrute, boligområderute, kunstrute, moderute, arkitekturroute etc.).</p> <p>Deltagelse i selve eventen kræver køb af armbånd, der giver fri adgang til de tilknyttede institutioner, og som indgår i efterfølgende præmieudtrækning fra en pulje af kultur-relaterede gevinster så som årsabonnement, teaterbilletter, kunst, cd'er etc.</p> <p>Hemmelige stier i Nordsjælland: I projektet udarbejder de lokalhistoriske museer i 5 nabokommuner ruter, der hver især belyser den stedbundne kulturarv på såvel institutionerne som i landskabet. Ruterne vil være tematiske, og vil derfor være et supplement til traditionelle 'se til højre – se til venstre' ruter; men vil også kunne kombineres på tværs af tematikkerne. Samtidig vil der blive arbejdet med at ruterne også suppleres med levende historiefortælling, i samarbejde med de mange frivillige og venneforeninger i områderne. Erfaringerne fra projektet vil efterfølgende kunne overføres til andre geografisk baserede samarbejder i kulturaftalen.</p> <p>Eksempel på rute er Hellebæk - hvor der ved "Anes hus" både vil kunne</p>

		<p>henvises til industriruten med Hammermøllen, vandkraftsanlæg og arbejderboliger, og den senere store klædeproduktion på klædefabrikken.</p> <p>Mulige ruter der vil blive arbejdet med: <i>Kroer, knejper og spisesteder - før og nu</i> <i>Jagtens landskab jagtveje og remiser o.l.</i> <i>Fiskernes/Bondens/Borgernes landskab</i> <i>På sporet af oldtidens nordsjællændere</i> <i>De forsvundne byer og bebyggelser</i> <i>Spor af den tyske besættelse 1940-45</i> <i>De dødes haver – fine historier fra forskellige kirkegårde</i> <i>Industrien i landskabet</i></p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet med det samlede projekt KOMON, er at synliggøre og aktivere kulturregionens kulturarv, kunstinstitutioner og naturværdier gennem etablering af kombinerede kultur, natur og bevægelsesruter og nytænkende formidlings- og oplevelsesformer.</p> <p>Desuden er det formålet at sætte nye pejlemærker for hvordan kunst- og kulturarv kan formidles aktivt og levende ved at koble fagligheder og institutioner på tværs af fag- og kommunegrænser.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Begge delprojekter arbejder med at synliggøre regionens mangfoldige tilbud til nye målgrupper.</p> <p>Eventen Kulturens Motionsdags kobling mellem idræt og kultur nytænker borgere og brugeres møde med kunst og kultur og disses institutioner, og skaber afsæt for nye samarbejder mellem regionens aktører på kultur og idrætsområdet – fra statsligt til lokalt niveau.</p> <p>Samarbejdet mellem de nordsjællandske lokalhistoriske museer vil synliggøre og ny-formidle den stedbundne kulturarv, og afsøger mulighederne for museernes samarbejds muligheder.</p> <p>Begge projekter arbejder med at involvere og understøtte frivillige kræfter, og dermed skabe en forankring af kulturinstitutionernes arbejde ”udenfor murene”.</p> <p>Det er desuden ambitionen at Kulturens Motionsdag også har aktiviteter i Skåne i løbet af projektperioden, så begivenheden medvirker til at binde kulturregionen sammen.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Projektet løber i perioden 2012-2015.</p> <p>Begge projekter igangsættes i løbet af foråret 2012, med afvikling af første Kulturens Motionsdag medio maj som afsæt.</p>
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne	<p>Under og efter projektet KOMON vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p>

	konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>- Større sammenhæng i fortællingerne omkring kulturregionens historie, kulturarv og særegenhed.</p> <p>- Koblingerne mellem områder vil desuden bidrage til en forstærket fortælling om hovedstadsregionen som et sted, hvor det sunde forenes med det spændende, kloge og interessante.</p> <p>- En udvidet forståelse af hvordan og hvor kultur kan leves og opleves – og at kultur og bevægelse ikke nødvendigvis er adskilte størrelser.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Ud over ejerkredsen nævnt under pkt. 2, vil KOMON indgå samarbejder af to forskellige typer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samarbejder med overordnede organisationer på idrætsområdet, Wonderful Copenhagen/VIBE, VisitDanmark/VisitNordsjælland, Dansk Firmaidræt og Friluftsrådet, samt mindre, lokale foreninger på både kultur og idrætsområdet. Eks. venneforeninger, løbeklubber, orienteringsklubber, cyklistforeninger, etc. 2. Sponsorere der går ind og støtter projektet med økonomiske midler eller præmier.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Projektets økonomiske grundlag er baseret på finansieringen fra de deltagende kommuner, Region Hovedstaden, medfinansieringen fra Kulturministeriet – samt medarbejderressourcer fra de enkelte kommuner og kulturinstitutioner.</p> <p>Se vedlagte budget for Kulturens Motionsdag, Bilag A, side 14</p> <p>Delprojektet Hemmelige stier kræver dels medarbejder ressourcer fra de involverede kulturinstitutioner, men også kontante midler til frikøb af projektleder, udvikling af formidlingsformer, samt projektaktiviteter.</p> <p>Se vedlagte budget for Hemmelige stier, Bilag B, side 14</p>
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kommunernes basisfinansiering: 1. 540.000 kr. i perioden 2012-2015. Region Hovedstaden: 1.130.000 kr. i perioden 2012-2015.</p>
11	Kulturministeriets tilskud	Kulturministeriet yder 2.520.000 i perioden 2012-2015.

Bilag A. Budget Kulturens Motionsdag

UDGIFTER	2011	2012	2013	2014	2015
Opstart og netværksopbygning	100.000	0	0	0	0
Kommunikations- og webplatform til share-ware	0	250.000	0	100.000	100.000
Program og kampagne	0	500.000	600.000	600.000	600.000
Armbåndsløsning+salg, logistik og afregning	0	50.000	50.000	50.000	50.000
Kulturelle aktiviteter - tilskud/søgbar pulje	0	250.000	450.000	350.000	350.000
Fundraising	0	0	100.000	100.000	100.000
Fyrtårne	0	71.000	100.000	100.000	100.000
Koordinering, programlæg, kommunikation. og projektledelse	0	300.000	300.000	250.000	200.000
Kontorfaciliteter, adm., møder, transport	24.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Uforudsete udgifter	0	95.000	95.000	95.000	95.000
I alt:		1.715.000	1.770.000	1.720.000	1.670.000
INDTÆGTER					
Kommunal medfinans		385.000	385.000	330.000	330.000
RegionH		500.000	330.000	150.000	150.000
Kulturministeriet		730.000	730.000	530.000	530.000
Fonde		0	300.000	200.000	100.000
Armbåndssalg		50.000	100.000	125.000	150.000
Kommercielle sponsorater		50.000	200.000	300.000	300.000
I alt:		1.715.000	2.045.000	1.635.000	1.560.000

Bilag B. Budget Hemmelige Stier og Fyrtårne

UDGIFTER	2012	2013	2013	2014
Projektledelse (frikøb)	30.000	40.000	40.000	40.000
Udvikling af gps-system /app*	100.000	40.000	40.000	40.000
Skiltning /fysiske markører	40.000	30.000	30.000	30.000
Netværksopbygning/frivillighedspulje	10.000	30.000	30.000	30.000
trykt materiale	30.000	30.000	30.000	30.000

I alt	210.000	170.000	170.000	170.000
INDTÆGTER				
Kommunal medfinansiering	85.000	85.000	85.000	85.000
Kulturministeriet	85.000	85.000	85.000	85.000
I alt	170.000	170.000	170.000	170.000

1.	Projektets navn	Sæt kulturen i spil
2.	Projektansvarlig	<p>Tovholder: Frederiksberg Kommune Projektledelse: C:ntact Deltagere: Ballerup, Furesø, Frederiksberg, Herlev, København og Ishøj Kommune, samt region Hovedstaden</p> <p>Der udpeges tovholdere fra hver af de deltagende kommuner, der sikrer den lokale forankring.</p>
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>At udvikle vedkommende og udfordrende kunst- og kulturtilbud til brugere og borgere, der i dag ikke selv opsøger kulturinstitutionerne.</p> <p>For at udfordre kunst- og kulturinstitutionerne til at eksperimentere med nye henvendelses-, formidlings- og projektformater gennemfører institutionerne derfor kunst- og kulturprojekter i boligsociale områder, i samarbejde med de lokale beboere.</p>
	Aktiviteter i projektet	<p>”Sæt kulturen i spil” består af følgende delelementer:</p> <p><u>Samarbejde mellem kulturinstitutioner</u> Mindst to Kunst- og kulturinstitutioner fra hver kommune, eks. museer, kulturhuse, biblioteker eller teatre, finder sammen omkring gennemførelsen af et projekt i en af kommunens sociale boligområder. Institutionernes forskellige faglige udgangspunkter, og forskellige måder at henvende sig til borgere og brugere, vil, i samarbejdet, åbne for andre veje, metoder og mål til at nå og samarbejde med borgere og brugere.</p> <p><u>Frivillige kulturambassadører</u> Der etableres netværk af organisatoriske ressourcepersoner omkring hvert boligområde fra boligforeningen, kulturforvaltningen, socialforvaltningen og kulturinstitutionerne. Via netværket etableres korps af kulturambassadører med rod i de lokale områder. Ambassadørerne skal fungere som institutionernes kontaktpersoner til boligområdet og de beboere, der skal indgå og deltage i projektet.</p> <p><u>Udvikling af fælles aktiviteter</u> På baggrund af dialogen mellem kulturinstitutionerne og kulturambassadørerne tilrettelægges en række kreative og involverende processer og aktiviteter, hvor de involverede borgere udvikler kulturproduktioner sammen med kulturinstitutionerne. Kulturproduktionerne udvikles over et tema eller et koncept – og udfoldes i form af en fysisk eller social skulptur, en række arrangementer, eller noget helt tredje. Produktet er i denne sammenhæng en udløber af det egentlige projekt: den fælles udviklingsproces mellem beboere og institutioner.</p>

		Kulturproduktionerne kan evt. efterfølgende turnere rundt i andre dele af KulturMetropolen.
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet med projektet Sæt kulturen i spil er, at kunst- og kulturinstitutionerne drager fordel af hinandens faglige og institutionelle tilgange og kompetencer, så de enkelte institutioners bruger- og publikumsfokus udvides, og der udvikles metoder og platforme, der sikrer at kunst-, kultur- og kulturarv spiller en væsentlig rolle for alle borgere i kulturregionen.</p> <p>At skabe kulturtilbud til borgere der, af forskellige årsager, i dag ikke benytter eller oplever kunst- og kulturinstitutionernes tilbud og rammer som vedkommende, så skel båret af alder, bosted og kulturelle identiteter blandt kulturbrugere udlignes.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Sæt kulturen i spil vil styrke kulturinstitutionerne evne til at levere vedkommende kulturaktiviteter, ved at arbejde på tværs af nuværende institutionelle og kulturfaglige skel og ved at indgå i inddragende udviklingsforløb med brugere, de i dag ikke er i dialog med.</p> <p>Projektet vil på længere sigt styrke sammenhængskraften og den regionale identitet i kulturmetropolen, ved at skabe større mangfoldighed i de institutionelle tilbud, med alle samfundsgrupper for øje – og tydeliggøre, at alle har mulighed for at spille en aktiv skabende rolle i kulturregionens kulturelle liv.</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Sæt kulturen i spil løber i perioden, 2012-2015.</p> <p>2012: Researchfase: Mobilisering af lokale organisatoriske ressourcer (boligforeninger, børns institutioner og skoler, boligsociale medarbejdere, frivilligkoordinatorer etc.).</p> <p>2013: Mobilisering af frivillige/ambassadørkorps + etablering af ”regionalt udviklingsforum” for kulturinstitutioners og boligsociale områders medarbejdere, hvor medarbejderne på tværs af kommuner og fagområder kan udvikle metoder til at skabe varig værdi i boligområderne af kulturinstitutionernes tilbud.</p> <p>2014: Kreative processer i boligområderne faciliteret af kulturinstitutionerne. Løbende udvikling af metoderne til at øge værdien for borgerne af kulturtilbudene i KulturMetropolØresund.</p> <p>2015: Fortsat kreative processer i boligområderne. Mulighed for kulturelle produktioner (= resultater af processerne) kan turnere rundt i Øresundsregionen.</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og	<p>Under og efter Sæt kulturen i spil vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <p>- Øget samarbejde mellem kulturinstitutioner i kulturregionen.</p>

	hvordan?	<ul style="list-style-type: none"> - Styrkede relationer mellem borgerne i de deltagende boligområder og kulturinstitutionerne. - Kulturtilbud der favner en kompleks borgersammensætning. - At nye brugere på længere sigt opnår et tillidsfuldt forhold til kulturinstitutionernes virke. - At en fællesregional forståelse af identitet og dialog øges. 												
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Ud over ejerkredsen nævnt under pkt. 2, indgår følgende samarbejdsparter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokale kulturinstitutioner (museer, biblioteker, teatre, kulturskoler etc.) • Ressourcepersoner fra det boligsociale område (boligsociale medarbejdere, beboerrepræsentanter, børneinstitutioner mv.) <p>Projektet løftes primært af medarbejderressourcer. Dels fra de deltagende kulturinstitutioner, dels fra de boligsociale områder (kommunale koordinatore og børneinstitutioner, boligselskabers ansatte, samt private organisationers ansatte og frivillige).</p> <p>Desuden vil det i løbet af projektperioden være naturligt at skabe samarbejdsrelationer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professionelle kunstnere • Socialministeriet • Center for Interkultur • Institut for Fremtidsforskning • Aktører med erfaringer i at opbygge netværk af frivillige, eks. Dansk Flygtningehjælp. 												
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Sæt kulturen i spillets økonomiske grundlag er baseret på finansieringen fra de deltagende kommuner, Region Hovedstaden, medfinansieringen fra Kulturministeriet – samt medarbejderressourcer fra de enkelte kommuner og interessenter.</p> <p>Indtægter:</p> <p><u>2012-2013</u></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Kommuner</td> <td style="text-align: right;">195.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Region H</td> <td style="text-align: right;">25.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet</td> <td style="text-align: right;">220.000 kr.</td> </tr> </table> <p><u>2014-2015</u></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Kommuner</td> <td style="text-align: right;">195.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Region H</td> <td style="text-align: right;">175.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet</td> <td style="text-align: right;">370.000 kr.</td> </tr> </table> <p>Udgifter:</p> <p>Finansieringsgrundlaget skal dække koordinering af tiltag i forbindelse med</p>	Kommuner	195.000 kr.	Region H	25.000 kr.	Kulturministeriet	220.000 kr.	Kommuner	195.000 kr.	Region H	175.000 kr.	Kulturministeriet	370.000 kr.
Kommuner	195.000 kr.													
Region H	25.000 kr.													
Kulturministeriet	220.000 kr.													
Kommuner	195.000 kr.													
Region H	175.000 kr.													
Kulturministeriet	370.000 kr.													

		<p>etablering ambassadørkorps, tilrettelæggelse af kompetenceudviklingsdage for deltagende medarbejdere, PR, koordinering og afvikling af kulturproduktioner mv. Endelige posteringer udarbejdes i forbindelse med programlægning.</p> <p>Ud over basisfinansieringen skal der i hver kommune desuden rejses yderligere midler til de kreative processer og kulturproduktioner i 2014-2015. Typisk i størrelsesordenen 300.000 kr. pr. år pr. boligområde.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kommunernes basisfinansiering: 780.000 kr. i perioden 2012-2015. Region Hovedstaden: 400.000 kr. i perioden 2012-2015.</p>
11.	Kulturministeriets tilskud	<p>Kulturministeriet yder i perioden 2012-2013 220.000 kr. pr. år. Kulturministeriet yder i perioden 2014-2105 370.000 kr. pr. år.</p> <p>I alt yder Kulturministeriet 1.180.000 kr. i perioden 2012-2015.</p>

1.	Projektets navn	Udvikling af rammer for idræt og bevægelse
2.	Projektansvarlig	Deltagere: Albertslund, Ballerup, Gentofte, Greve, Herlev, Køge, Roskilde, Rudersdal og Københavns kommune.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	At kortlægge regionens idrætsfaciliteter med henblik på en fremadrettet koordinering af anvendelsen på tværs af kommunegrænserne – samt skabe grundlag for en regional strategi for anvendelse, etablering og udvikling af specielle idrætsanlæg i kulturregionen.
	Aktiviteter i projektet	<p>”Koordinering af rammer for idræt og bevægelse” består af følgende fire sammenhængende delelementer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægning af udvalgte faciliteter i regionen. - Koordinering af anvendelse af eksisterende specialiserede anlæg i regionen. - Udvikling af fælles strategi for anvendelse, etablering og udvikling af specielle idrætsanlæg (f.eks. skøjtehaller, atletikanlæg o.l.) herunder og i tilknytning hertil talentarbejde, uddannelsessamarbejde o.l. - Strategi for en satsning på events herunder specielt fokus på kortlægning af elementer som infrastruktur, overnatningsmuligheder o.l. <p>Arbejdet struktureres i tre faser:</p> <p><u>Kortlægning:</u> Regionens specialiserede idrætsfaciliteter og brugsmønstret, der knytter sig til disse analyseres. Der tages fx delvis udgangspunkt i Lokale- og Anlægsfondens facilitetsanalyse samt diverse relevante publikationer i relation hertil. Disse analyser suppleres med kortlægningsarbejde, der konkret knytter sig til regionen geografiske udstrækning. I tilknytning hertil aftales der standarder for belægningsprocenter i forhold til brug af specifikke idrætsfacilitetstyper. Desuden undersøges brugernes mobilitet og i forlængelse heraf vurderes strategisk bedst egnede placeringer af specifikke idrætsfaciliteter i et regionalt perspektiv.</p> <p><u>Samarbejde om eksisterende idrætsfaciliteter:</u> De deltagende kommuner samarbejder omkring den konkrete anvendelse af regionens specialiserede idrætsfaciliteter med afsæt i fire elementer: a) den indledende kortlægning af idrætsfaciliteter og brugsmønstre, b) de enkelte kommuners politiske ønsker og prioriterede værdier knyttet til idræt og bevægelse, og c) værdiøkonomiske rationaler og brandingpotentialer i relation til idrætsaktiviteter og -begivenheder, d) talentudviklingspotentialer og samarbejds muligheder ift. uddannelse.</p>

		<p><u>Strategier for specialiserede idrætsanlæg og yderligere kortlægning</u></p> <p>Med udgangspunkt i erfaringerne erhvervet i samarbejdet omkring de eksisterende faciliteter udbygges kommunernes samarbejde med formaliserede strategier for hhv. etablering og kortlægning af specialiserede faciliteter og elementer, der understøtter eventafvikling:</p> <p>A. Specialanlægsområdet, fx skøjtehaller, atletikanlæg, skydebaner, svømmehaller o.l. med særligt fokus på talent- og eliteudøvere.</p> <p>B. Talentudviklingspotentialer</p> <p>C. Infrastruktur, indkvarteringsmuligheder og lignende kortlægges</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet med projektet "Udvikling af rammer for idræt og bevægelse" er at udvikle et fællesregionalt samarbejde omkring udvikling og brug af regionens idrætsanlæg.</p> <p>Bedre udnyttelse af regionens samlede ressourcer og faciliteter, så kvalitet og bredde i tilbuddene kan fastholdes og udvikles fremadrettet.</p> <p>Desuden vil projektets kortlægning kunne suppleres med en yderligere kortlægning af infrastruktur, overnatningsmuligheder o.l., så der skabes et fundament for afvikling af større begivenheder og events med hele regionen som opland.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet danner grundlag for en optimeret udnyttelse af regionens faciliteter, ved at etablere samarbejde omkring udvikling og brug på tværs af kommunegrænserne. Projektet vil bidrage til at styrke fleksibilitet for brugerne – og dermed skabe større sammenhængskraft i regionen.</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Projektet "Udvikling af rammer for idræt og bevægelse" løber i 2012.</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Under og efter projektet "Udvikling af rammer for idræt og bevægelse" vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Større viden om brugen af eksisterende specialiserede idrætsfaciliteter på tværs af kommunegrænser, samt behovet for videreudvikling eller nyetablering af supplerende faciliteter på lokalt og regionalt plan. • Bedre udnyttelse af eksisterende specialiserede faciliteter og evidensbaseret beslutningsgrundlag for en strategi for udbygning af regionens idrætsfaciliteter. • Udbygget samarbejde omkring talentudvikling og herunder uddannelsessamarbejde i tilknytning til de specialiserede idrætsanlæg. • Afdækning af fundamentet og udviklingspotentialerne for afvikling

		af større begivenhederne på tværs af regionens kommunegrænser.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Ud over ejerkredsen nævnt under pkt. 2, vil følgende samarbejdsparter kunne knyttes til projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Team Danmark • Danmarks Idræts-Forbund (DIF) • Specialforbundene under DIF • Offentlige myndigheder og kommercielle partnere i tilknytning til understøttende infrastruktur for begivenheder.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Projektets økonomiske grundlag er baseret på basisfinansieringen fra de deltagende kommuner via en deltagerbetaling på 10.000 kr. pr. kommune, samt kommunale medarbejderressourcer.
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kommunernes basisfinansiering: 90.000 kr.
11.		Kulturministeriet støtter ikke projektet

Unge og Kultur

Målene for indsatsområdet "Unge og kultur" er, at kulturregionens unge får øgede muligheder for at pleje og udvikle deres kulturelle talenter, styrke identiteten knyttet til det at være innovativ kulturentreprenør, og de kreative, sociale og organisatoriske kompetencer, der knytter sig hertil.

Projekter under Unge og Kultur:

- ❖ Mungo Park Teaterbattle og Akademi
- ❖ Projectspace

1.	Projektets navn	Mungo Park Teaterbattle og Akademi
2.	Projektansvarlig	Tovholder: Allerød Kommune Projektledelse: Mungo Park Deltagere: Køge, Allerød, Gladsaxe Kommuner, Mungo Park, samt Region Hovedstaden
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	At etablere en regional teaterbattle hvor unge fra hele kulturregionen – og resten af Danmark – vil kunne dyste i scenekunst. Desuden arbejdes der sideløbende med at udvikle koncept og grundlag for etablering af et teaterakademi for unge i regionen.
	Aktiviteter i projektet	<p>Mungo Park Teaterbattle består af følgende delelementer:</p> <p><u>Mungo Park TeaterBattle</u> En årlig tilbagevendende konkurrence på teater og talent for unge. Teaterbattlen består hvert år af to faser:</p> <p>a. TeaterbattleWorkshops I månederne op til selve TeaterBattle afholdes der fire åbne workshops i deltagerkommunerne; Køge, Gladsaxe og Allerød. I hver workshop undervises der i et defineret område af teatrets faglighed. Workshoplederne er Danmarks bedste teaterlærere, som udvælges i samarbejde med Statens Teaterskole. De fire workshops er rettet mod teatergrupper, som deltager i selve Teater Battlekonkurrencen samt interesserede unge fra vækstlaget.</p> <p>b. Teaterbattle Selve Mungo Park TeaterBattle består af 3-4 dages intensivt teaterarbejde. Her mødes teatergrupper fra hele Danmark og viser deres arbejde for hinanden og en professionel jury, som er sammensat i samarbejde med Berlingske og Statens Teaterskole. Alle grupper kommer hjem med kvalificeret feedback fra juryen plus en lang række kontakter i det øvrige vækstlag. Enkelte grupper præmieres for deres arbejde med en af hovedpriserne, som overrækkes ved et stort awardshow.</p>

		<p>Rekruttering og kommunikation med deltagerne foregår primært via sociale medier, mens omtale og synlighed skal sikres gennem lokal og national presse.</p> <p>Teaterakademiet</p> <p>Teaterakademiet der i projektperioden vil blive arbejdet på at udvikle rammer og grundlag for, er for unge, der gerne vil prøve deres interesse af på et professionelt niveau. Akademiet optager talentfulde unge i alderen 16 – 23 år, på baggrund af optagelsesprøve samt årlige eksaminer. Uddannelsen består af 3 eller 4 ugentlige moduler af 3 timers intensiv undervisning og kan kombineres med anden skolegang, uddannelse eller job. Der udbydes 10 måneders undervisning årligt fordelt på to semestre. Eleverne undervises af nogle af Danmarks og Skandinaviens absolut bedste undervisere inden for scenekunstmrådet. Intentionen er desuden, at Akademiet der ud over skal understøtte og etablere workshops for teatre, kulturskoler, græsrodder rundt om i regionen og på sigt tænkes også i regi af Øresundsregionen.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Undersøgelser viser, at scenekunst er et kraftfuldt pædagogisk redskab til udvikling af personlighed, sociale kompetencer, entrepreneurship og innovationskompetencer. Alligevel møder danske børn og unge kun glimtvis teater som udtryksform.</p> <p>I forlængelse heraf er formålet med Mungo Park Teaterbattle og akademi at samle, udvikle og synliggøre talentmassen på scenekunstmrådet.</p> <p>Teaterbattlens formål er således, at elever fra unge teatergrupper fra hele kulturregionen – og om muligt hele landet og over Øresund – får mulighed for at konkurrere mod hinanden med en kort forestilling. Konkurrenceformen har til formål at generere motivation, synlighed og samarbejde i regionen. Den vindende trup søges desuden hjulpet videre, gennem adgang til teatermiljø og interessenter.</p> <p>På den måde er det projektets formål at skabe opmærksomhed omkring scenekunsten, og med et akademi skabe en platform, hvor scenekunsttalentet kan afprøves, slibes til og udvikles, inden der søges ind på de professionelle teaterskoler eller videre i uddannelsessystemet.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Med Mungo Park TeaterBattle og akademi sættes fokus på udviklingen af vækstlaget indenfor scenekunsten.</p> <p>Mungo Park Teaterbattle – og på sigt akademiet – vil give talentmassen og scenekunsten øgede vækst- og udfoldelsesmuligheder, samtidig med, at kvaliteten bliver højnet. Derfor inkluderer præmien for at vinde battlen en skræddersyet pakke af muligheder for kontakter til teatermiljøet, så battlen kan danne en unik platform for en gruppes videre arbejde.</p> <p>Desuden vil et samarbejde omkring teaterbattlen give mulighed for at knytte netværk til andre teatre og talentgrupper fra Øresundsregionen, det øvrige Danmark og Europa.</p>

6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>”Mungo Park Teaterbattle og Akademi” løber i perioden, 2012-2015.</p> <p>2012: Teaterbattle + konceptudvikling Mungo Park Akademi 2013: Teaterbattle + konceptudvikling Mungo Park Akademi 2014: Teaterbattle + evt. Opstart af Mungo Park akademi 2015: Teaterbattle + evt. Mungo Park akademi</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Under og efter projektet ”Mungo Park Teaterbattle og Akademi” vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget aktivitet og synlighed omkring teater og teaterproduktion i regionen. • Øget dynamik og mulighedsperspektiver for unge med en spirende interesse i scenekunsten. • At unge kobles på tværs af kommunegrænser og møder scenekunst på et højt fagligt niveau. • Et løft af det faglige niveau for ansøgere til Akademi og teaterskoler.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet	<p>Udover ejerkredsen nævnt under punkt 2, kan følgende samarbejdsparter indgå:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statens teaterskole • Lokale musikskoler • Nordiske teaternetværk <p>Mungo Park Akademi søges etableret gennem en bredere ejerkreds. Et repræsentantskab for akademiet kan i den forbindelse have deltagelse af eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rektor for statens Teaterskole • Teaterchef for Ålborg Teater • Professionelle Skuespillere • Copenhagen Buisness School • Sceneinstruktører • Formand for Kunststyrelsens Scenekunstudvalg • Teaterundervisere • Zentropa Film
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>2012 – 2013: Teaterbattlen gennemføres på baggrund af basisfinansiering fra de deltagende kommuner, supplerende finansiering fra kommunerne, Region Hovedstadens finansiering, kontant medfinansiering fra Mungo Park samt medfinansiering fra Kulturministeriet. Medfinansieringen fra Kulturministeriet og Region Hovedstaden er således alene til teaterbattlen.</p> <p>2014-2015: Teaterbattlen gennemføres på baggrund af basisfinansiering fra de deltagende kommuner, supplerende finansiering på 40.000 fra kommunerne, Region H. finansiering, samt Kulturministeriets medfinansiering + eventuelt nye deltagende kommuner, der indtræder i</p>

forbindelse med midtvejsforhandling.

INDTÆGTER

Gladsaxe, Allerød, Køge Kommune	165.000	kr.
Mungo Park*	50.000	kr.
Region Hovedstaden	37.500	kr.
Fonde**		kr.
Kulturministeriet	215.000	kr.
INDTÆGTER I ALT	467.500	kr.

UDGIFTER

PROJEKTLEDELSE Mungo Park

Projektledelse og afvikling	145.000	kr.
Administration	30.000	kr.
Pr og markedsføring	50.000	kr.
Grafik	20.000	kr.

Faglige workshops

Afvikling af workshops	25.000	kr.
Lokaleleje	0	kr.
Underviserhonorar	20.000	kr.

TeaterBattle

Afvikling af TeaterBattle	117.500	kr.
Lokaleleje	0	kr.
Juryhonorar	40.000	kr.
Lyd/lysdesign - DJ	15.000	kr.
Diverse	5.000	kr.
i alt	467.500	kr.

*I 2012 og 2013 bidrager Mungo Park hvert år med 50.000 kr. Det er gjort muligt med præmien på 100.000 kr., som teatret modtog i forbindelse med Lauritz Fondens nystiftede visionspris 2011.

** Mungo Park vil ansøge om 200.000 kr. fra Tuborgfonden til kommunikation og materiale til afvikling af Mungo Park TeaterBattle 2012 og 2013. Der vil også ansøges om midler andetsteds fra til hovedpræmien i 2012 og 2013.

Hver deltagerkommune forpligter sig til at stille med

- Lokalefaciliteter til workshops og TeaterBattle.
- Teknisk udstyr i forbindelse med afvikling af workshops og Battle. Rekruttering af frivillige til afvikling af workshops og TeaterBattle.

10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kommuner og Mungo Park: 2012-2013: 215.000 kr. pr. år. 2014-2015: 145.000 kr. pr. år.</p> <p>Region Hovedstaden: 2012-2015: 37.500 kr. pr. år.</p>
11	Kulturministeriets tilskud	<p>Kulturministeriet yder i perioden 2012-2013 250.000 kr. pr. år. Kulturministeriet yder i perioden 2014-2015 180.000 kr. pr. år</p> <p>I alt yder Kulturministeriet tilskud på 860.000 kr. for perioden 2012-2015.</p>

1.	Projektets navn	Projektspace
2.	Projektansvarlig	Tovholder: Københavns Kommune Projektledelse: Kraftverket v. Nana Friis Madsen Deltagere: København, Frederiksberg, Greve, Gentofte, Rudersdal, Herlev, Ballerup, Hørsholm, Halsnæs, Roskilde og Lyngby-Taarbæk Kommuner, samt Region Hovedstaden.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	At tilbyde projektrådgivning til unge i kulturregionen, der gennem værktøjer og direkte dialog med de unge, øger incitament og muligheder for unge til at kaste sig ud i gennemførelse af kulturprojekter.
	Aktiviteter i projektet	<p>Projektspace består af følgende delelementer:</p> <p><u>Virtuel projektrådgivning</u> På baggrund af erfaringer fra eksisterende virtuelle platforme for unge opbygges en enkel og fleksibel virtuel projektrådgivning. Rådgivningen bør bestå af en støtteguide, der gælder for alle kommuner i kulturregionen, interaktivguide til nødvendige tilladelser, samt mulighed for sparring med andre unge projektmagere. Platformen tilrettelægges i en proces mellem de unge, interaktionsdesignere og kommunale medarbejdere. Resultatet skal blive en digital løsning, som rummer viden og værktøjer, og som samtidig skal være tilgængelig fra sociale medier. Tilbuddet er i sin form differentieret, idet behovet hos de unge vil være forskelligt. De medarbejdere, der arbejder med unge og deres projekter kan dels benytte den virtuelle projektrådgivning i deres arbejde, men de skal også selv være en aktiv del af at genere indholdet. Unge skal inddrages i alle faser af udvikling og indholdsgenerering i den virtuelle projektrådgivning.</p> <p><u>Projektværksteder</u> Den personlige kontakt og det fysiske mødested er en vigtig del af arbejdet med de unge. Det er her, ejerskabet til projekterne skabes, og det er her, tilhørsforholdet er. Unge afsøger deres identitet og evner, og projektværkstederne er kommunernes mulighed for at skabe en lokal identitet og ejerskab for det samlede projekt. Derfor indeholder projektet lokale projektværksteder, som tjener et både fagligt og socialt formål. De enkelte kommuner bemande og driver projektværkstederne, hvor det praktiske arbejde vil finde sted. Dermed er det også den enkelte kommune selv, der skalere værkstedernes størrelse og indretning samt arbejdets omfang. Desuden er det den enkelte kommune, der sikrer det økonomiske grundlag for de unges lokalt forankrede kulturprojekter.</p> <p>De lokale projektværksteder vil skabe grundlag for at samle de kreative kræfter, skabe netværk og synliggøre det unge, kreative potentiale lokalt. Værkstederne skal indrettes og møbleres med udstyr, som tager udgangspunkt i unges behov og ønsker, i samarbejde med relevante partnere, således, at niveauet og professionaliteten sikres. De lokale projektværksteder kan på skift benytte turnerende fysiske elementer til projektrådgivning. Disse elementer udvikles sammen med unge og i fællesskab med</p>

		<p>kommunerne. Det primære formål med disse elementer er at benytte dem i synliggørelsen af kommunens indsats og dermed i rekrutteringen af unge kulturentreprenører.</p> <p><u>Uddannelse af unge kulturpiloter</u> Der er, ikke mindst blandt de unge, et stigende fokus på at få papir på færdigheder og kompetencer. Der skal derfor arbejdes på at udvikle uddannelsesmoduler, der kan kvalificere de unges kulturentreprenørskab, og give dem et bevis på deres færdigheder. Der vil være optagelseskrav på modulerne, og indholdet skal være ambitiøst og kompetencegivende, målrettet de unge, der har ambitioner om at udvikle deres kulturelle kompetencer yderligere. Uddannelsesmodulet afsluttes med et afgangsprøve, bestående af et større arrangement eller projekt. Uddannelsesmodulerne tænkes som mindre forløb af tre måneders varighed med et timeantal på 15-20 timer om ugen. De uddannede kulturpiloter fungerer efterfølgende som sparringspartnere og rollemodeller i forhold til andre unge – både virtuelt og på de lokale projektværksteder. Dermed sikres en energi og udvikling lokalt.</p> <p><u>Større fælles events</u> Med afsæt i den virtuelle projektrådgivning, projektværkstederne og uddannelsesmodulerne initieres møder mellem unge i kulturregionen, der konkret kan samarbejde om større fælles events med en størrelse og et indhold, der gør dem attraktive for alle unge i regionen. Potentielt kan der tænkes i et internationalt samarbejde, eksempelvis gennem samarbejde med venskabsbyer eller større internationale indsatser og festivaler. Inspireret af Kraftwerkets ”projektdueller”, kan der kæmpes om retten til at ud- og afvikle årets store fælles event, som kan bringe unge sammen med andre unge med samme interesser fra andre kommuner – eller lande.</p> <p><u>Netværk for medarbejdere</u> Fælles for alle projektets elementer er metoderne og tilgangen, som handler om ligeværdigt samarbejde med unge og et fokus på en afbureaukratisering, med det formål at understøtte og initiere reelt ungedrevne aktiviteter, arrangementer og projekter. Medarbejdere fra de involverede kommuner vil indgå i et fagligt netværk, der skal arbejde målrettet med at kvalificere og udvikle disse elementer. Tilsvarende er det dette netværk, der sammen med projektledelsen og unge udvikler de forskellige delelementer i Projektspace.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet med Projektspace er at styrke mulighederne for unge til at gennemføre egne kunst- og kulturprojekter og fremme identiteten som kulturentreprenør i en samlet kulturregion. Samtidig er formålet at kommunerne udvikler evnen til på ubureaukratisk vis at samarbejde med unge og understøtte reelt ungedrevne projekter.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektspace handler om at udvikle og kvalificere unges egne projekter, hvormed udviklingen af de unges kreative, sociale og innovative kompetencer bliver centrale. De lokale projektværksteder og de større fælles events tilbyder en relevant og attraktiv ramme for de unges kreative og kulturelle udfoldelsesmuligheder, hvor de kan danne sig konkrete erfaringer og kompetencer, som de kan tage med sig videre

		<p>som aktive kulturentreprenører. Samtidig fokuserer projektet på, og eksperimenterer med, samspillet mellem kommuner, kulturinstitutioner og de unge, med det formål at udvikle metoder og rammer, der støtter de unges kulturelle entreprenørskab, ejerskab og engagement. Med et større, bredere og mere appellerende kulturtilbud for, med og af unge på tværs af kulturregionen som resultat.</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Projekt-space løber i perioden 2012-2015.</p> <p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektudvikling, partnerskaber og samarbejdsrelationer opbygges • Den virtuelle projektrådgivning opbygges • Udvikling af uddannelsesmoduler • Rekruttering af unge kulturentreprenører • Der tilknyttes en forskningsdel (læringsstile, spil og læring) <p>2013-2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den virtuelle projektrådgivning, projektværkstederne og uddannelsesmodulerne forventes at kunne gå i luften i 2013, med en videreudvikling i resten af kulturaftalens periode. I 2013 og 2015 afvikles der fælles events, der kan tiltrække unge fra hele kulturregionen.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Projektet består af en række delelementer, som er gensidigt afhængige. Under og efter projektet vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget fokus på potentialet i ungt kulturentreprenørskab og øget fokus på udviklingen af kreative kompetencer. • Flere kulturelle tilbud for, med og af unge både lokalt i de enkelte kommuner og på tværs af kulturregionen. • Øgede muligheder for ung-til-ung-videndeling og aktivt ungt kulturentreprenørskab, også i mindre kommuner, som ikke tidligere har haft ressourcer og kompetencer til at understøtte lokale unges kreative kompetencer og ideer. • En afbureaukratisering og en mere direkte tilgang til de unge fra kommunalt og institutionelt hold.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Udover ejerkredsen nævnt under punkt 2, indgår følgende kerneaktører og samarbejdsparter i projektet:</p> <p><u>Kerneaktører</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale forvaltninger, herunder også eksempelvis Teknik- og Miljøforvaltninger, ejendomsforvaltninger og andre • Lokale unge kulturentreprenører <p><u>Nuværende samarbejdsparter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kraftverket • Børnekulturens Netværk <p><u>Mulige samarbejdsparter</u></p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteker, kulturhuse eller andre kulturinstitutioner • Lokale uddannelsesinstitutioner (eksempelvis gymnasier, kulturskoler, ungdomsskoler, produktionsskoler) • Spilfirmaer eller medieuddannelse i forhold til opbygning af virtuel platform • Styrelsen for Bibliotek og Medier 																																
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Projektspaces økonomi er baseret på basisindskuddet fra de elleve deltagende kommuner og Region Hovedstaden – samt medarbejderressourcer fra de enkelte kommuner. I 2012 skal der gennem fundraising og partnerskaber findes ekstern finansiering til dækning af udgifterne til etablering af virtuel projektrådgivning samt fysiske rådgivningselementer.</p> <p>Projekt-space er et projekt, hvor det vurderes at være realistisk at rejse ekstern finansiering i form af sponsorater, støtte fra diverse offentlige og private puljer og fonde. Med baggrund i denne vurdering skal udgiften til fælles events betragtes som en startkapital, der suppleres af ekstern finansiering.</p> <p>De deltagende kommuner skal bidrage til projektudviklingen, tage aktivt del i netværk og videndeling. Desuden vil der være arbejde forbundet med at formidle og forankre projekt-space lokalt, at rekruttere lokale unge samt arbejde med at bidrage til udviklingen af de fælles events. Til de regionale aktiviteter skal de deltagende kommuner påregne medarbejderressourcer i størrelsesordenen 25-50 timer årligt.</p> <p>Budget 2012</p> <p><u>Udgifter</u></p> <table> <tr> <td>Projektledelse (37 timer/uge)</td> <td>450.000</td> </tr> <tr> <td>Virtuel platform</td> <td>400.000</td> </tr> <tr> <td>Turnerende rådgivningselementer</td> <td>200.000</td> </tr> <tr> <td>Lancering og markedsføring</td> <td>60.000</td> </tr> <tr> <td>Netværksmøder og videndeling</td> <td>40.000</td> </tr> <tr> <td>Samlede udgifter 2012:</td> <td>1.150.000</td> </tr> </table> <p><u>Finansiering</u></p> <table> <tr> <td>Kommunernes basisfinansiering</td> <td>390.000</td> </tr> <tr> <td>Region Hovedstaden</td> <td>70.000</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriets medfinansiering</td> <td>460.000</td> </tr> <tr> <td>Finansiering I alt</td> <td>920.000</td> </tr> </table> <p><i>Behov for ekstern finansiering</i> 230.000</p> <p>Årligt Budget 2012-2015</p> <p><u>Udgifter</u></p> <table> <tr> <td>Projektledelse (37 timer/uge)</td> <td>450.000</td> </tr> <tr> <td>Drift og vedligehold af virtuel platform</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>Startkapital til fælles events</td> <td>80.000</td> </tr> <tr> <td>Kulturpilot uddannelsesmoduler</td> <td>450.000</td> </tr> <tr> <td>Netværksmøder og videndeling</td> <td>40.000</td> </tr> <tr> <td>Årlige udgifter 2013-2015</td> <td>1.070.000</td> </tr> </table>	Projektledelse (37 timer/uge)	450.000	Virtuel platform	400.000	Turnerende rådgivningselementer	200.000	Lancering og markedsføring	60.000	Netværksmøder og videndeling	40.000	Samlede udgifter 2012:	1.150.000	Kommunernes basisfinansiering	390.000	Region Hovedstaden	70.000	Kulturministeriets medfinansiering	460.000	Finansiering I alt	920.000	Projektledelse (37 timer/uge)	450.000	Drift og vedligehold af virtuel platform	50.000	Startkapital til fælles events	80.000	Kulturpilot uddannelsesmoduler	450.000	Netværksmøder og videndeling	40.000	Årlige udgifter 2013-2015	1.070.000
Projektledelse (37 timer/uge)	450.000																																	
Virtuel platform	400.000																																	
Turnerende rådgivningselementer	200.000																																	
Lancering og markedsføring	60.000																																	
Netværksmøder og videndeling	40.000																																	
Samlede udgifter 2012:	1.150.000																																	
Kommunernes basisfinansiering	390.000																																	
Region Hovedstaden	70.000																																	
Kulturministeriets medfinansiering	460.000																																	
Finansiering I alt	920.000																																	
Projektledelse (37 timer/uge)	450.000																																	
Drift og vedligehold af virtuel platform	50.000																																	
Startkapital til fælles events	80.000																																	
Kulturpilot uddannelsesmoduler	450.000																																	
Netværksmøder og videndeling	40.000																																	
Årlige udgifter 2013-2015	1.070.000																																	

		<p><u>Årlig finansiering</u></p> <p>Kommunernes basisfinansiering 550.000</p> <p>Region Hovedstaden 60.000</p> <p>Kulturministeriets medfinansiering 610.000</p> <p>I alt 1.220.000</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kommunerne inkl. deltagergebyr for kulturpilotudd.:</p> <p>2012: 390.000 kr.</p> <p>2013-2015: 550.000 kr. pr. år.</p> <p>Region Hovedstaden:</p> <p>2012: 70.000 kr.</p> <p>2013-2015: 60.000 kr. pr. år.</p> <p>I alt:</p> <p>2012 - 2015: 2.290.000 kr.</p>
11.	Kulturministeriets tilskud	<p>Kulturministeriet yder i 2012 460.000 kr.</p> <p>Kulturministeriet yder i perioden 2013-2015 610.000 kr. pr. år.</p> <p>Kulturministeriet yder I alt 2.290.000 kr. i perioden 2012-2015.</p>

Børn og Kultur

Målene for indsatsområdet "Børn og Kultur" er derfor, at børn i kulturregionen sikres møder med kunst, kunstproduktion og kreative arbejdsprocesser, i rammer og former der styrker og fremmer deres kreative, innovative og sociale kompetencer, og opleves som en naturlig og væsentlig del af børnenes hverdag.

Projekter under Børn og Kultur:

Kreative Børn

1.	Projektets navn	Kreative Børn
2.	Projektansvarlig	<p>Tovholder: Helsingør, Frederikssund og Albertslund Kommuner Projektledelse: Der ansættes en projektleder, der varetager den tværgående koordinering. Deltagere: Albertslund, Allerød, Frederikssund, Greve, Gladsaxe, Helsingør, Halsnæs, Herlev, Ishøj, Køge, Lyngby-Taarbæk og Stevns Kommuner, samt Region Hovedstaden.</p>
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>At styrke og udvikle børns kreative, innovative og sociale kompetencer og skabe et integreret videns- og kompetenceløft for de faggrupper, der har betydning for udviklingen og forståelsen af børns kreative kompetencer.</p>
	Aktiviteter i projektet	<p>Kreative Børn er bygget op omkring to primære elementer: Udviklingen af en fælles kulturel handleplan og "KMØ Kunstskaab".</p> <p><u>Kulturel Handleplan</u> Det er intentionen, at en fælles kulturel handleplan, udviklet i regi af kulturaftalen, skal danne overliggende for arbejdet med at udvikle børnekulturen i kulturregionen.</p> <p>Der udvikles derfor en fællesregional overbygning for børnekulturen på tværs af kommunerne, der sikrer en fælles målsætning for udviklingen på børnekulturområdet - med en fleksibilitet der tilgodeser den enkelte kommunes traditioner, behov og muligheder på området.</p> <p>Handleplanen skal sikre mødet med kultur for, med og af børn og tænkes anvendt i daginstitutioner og skoler med koblinger til børnenes fritidsliv, samt de lokale kulturinstitutioner. Samtidig bruges samarbejdet omkring udviklingen og implementeringen til at øge en synlighed og samarbejde omkring de kommunale kunst- og kulturinstitutioners tilbud på tværs af kommunegrænser.</p> <p><u>KMØ Kunstskaab</u> Med henblik på at udvikle en integreret kvalificering af kunsten og de kreative læringsprocessers rolle i skoler, daginstitutioner og kunstinstitutioners læringsmiljøer, vil KMØ Kunstskaab, gennem en</p>

		<p>række kreative laboratorier, arbejde med at udvikle nye læringsrum og metodikker, der støtter og inspirerer børns kreative kompetencer. Laboratorierne forankres i en række praksisforløb, hvor en række kunstneriske fagdiscipliner bruges som ramme og afsæt for at teste og udvikle værktøjer og forløb, der styrker børns kreative lærings- og udviklingsprocesser.</p> <p>Projektet tager afsæt i pilotprojektet "Kunstskaab", der kører i Helsingør kommune i 2011-2012. Dette projekt indeholder en kobling til forskningsprojektet "Fremtidens Skole" der ledes af "Konsortiet Fremtidens Skole" og Professionshøjskolen Metropol. Koblingen søges videreført til det fulde projekt "KMØ Kunstskaab", og har til hensigt at sikre en pædagogisk fagkompetence i arbejdet med udviklingen af de konkrete workshops, samt en teoretisk platform for opsamling og perspektivering af forskning og erfaringer gjort i laboratorierne.</p> <p>Projektet baserer sig på projektorienterede forløb med professionelle kunstnere, der med en innovationspædagogisk tilgang udvikler et kunstnerisk produkt sammen med børn og lærere.</p> <p>Gennem samarbejder med Dansens Hus og Busters Medieworkshop fokuseres i 2012 på de kreative kompetencer der knytter sig til digitale medier og dans/bevægelse.</p> <p>Gennem et integreret samarbejde med Professionshøjskolen Metropol og konsortiet "Fremtidens skole" sikres rammerne for at måle indsats og resultater, samt de pædagogiske perspektiver. Desuden søges laboratorier og forløb knyttet til opgave eller praktikforløb for bachelorstuderende og/eller efteruddannelsesforløb.</p> <p><u>Kreativ dans og bevægelse</u> Laboratorierne der udvikles og afholdes i samarbejde med Dansens hus vil sætte fokus på bevægelse og dans, og hvordan man på en enkel og kreativ måde kan få alle elever til at arbejde sammen og udtrykke sig på nye måder gennem bevægelse. Forløbet sætter særlig fokus på det at arbejde udviklende i et kreativt fællesskab, som byder den enkelte elevs bidrag velkommen, så eleverne bliver udfordret både på det individuelle og det kollektive niveau.</p> <p><u>Digital kreativitet</u> Laboratorierne der udvikles og afholdes i samarbejde med Busters Medieworkshop har som fokus at styrke børns mediekompetencer, så de får mulighed for at bruge medierne som et kreativt værktøj. Gennem aktiv deltagelse skaber børnene deres egne medieprodukter, og får dermed en større forståelse for medierne, hvad enten det er mobiltelefonen, internettet, computerspillet eller film. Samtidig for de konkrete værktøjer og metodikker knyttet til produktionen, så som</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>udvikling af idé og manuskript, storyboards og digitale platformes muligheder etc.</p> <p>Tidsplan: Forår 2012: Etablering af lokalt netværk og koordinering. Fælles udvikling af praktiske og tematiske rammer for laboratorier med deltagelse af lærere, forvaltninger, professionelle kunstnere, Metropol samt Dansens Hus og BUSTERS medieworkshops.</p> <p>Efterår 2012: - Forberedende workshopforløb for lærere/pædagoger - Laboratorier for børn på skoler og kunstinstitutioner - eventuel afsluttende festival/ netværksarrangementer - opsamling af erfaringer og planlægning af videre forløb</p> <p>På baggrund af erfaringer fra 2012 vil der blive udviklet yderligere fokusområder for årene 2013-15.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Med udgangspunkt i ny forskning, der peger på, at børns møde med kunst og kultur kan fremme læring og identitets- og demokratisk dannelse, er det formålet med projektet "Kreative Børn", at etablere et kontinuerligt samarbejde omkring udviklingen af kreative arbejdsprocesser og læringsrum på tværs af kultur-, skole- og daginstitutionsområdet, og at regionens kulturtilbud synliggøres på tværs af institutioner og kommunegrænser.</p> <p>På den måde er det et mål for projektet, at aftalekommunerne bliver forgangseksempel på børnekulturområdet gennem implementering af en innovativ kunstpædagogisk praksis som målbart kvalificerer den æstetiske og pædagogiske praksis, og derigennem giver <u>alle</u> børn bedre rammebetingelser for en stimulering af deres kreative og innovative kompetencer.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Kreative Børns målsætning flugter direkte med målsætningen for indsatsområdet Børn og Kultur, idet projektet konkret arbejder med:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at kulturregionens børn stifter kendskab med kunst og kunstneriske udviklingsprocesser. - at skabe samarbejde på tværs af kommuner og fagsektorer omkring udviklingen af rammerne for børns møde med kunst, kultur og kreative arbejdsprocesser, så der skabes større synlighed og sammenhæng omkring de børnekulturelle tilbud og tiltag. - at udvikle nye rammer og metodikker, der kan styrke og fremme børns kreative, innovative og sociale kompetencer i et samarbejde mellem kunstnere, lærere og forskere.

6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Projektet "Kreative Børn" løber i perioden 2012-2015.</p> <p>2012: Kulturel handleplan 2012: KMØ Kunstsab, Kreative Laboratorier, Dans og bevægelse + Busters Medieworkshop 2013-15: KMØ Kunstsab udvikles videre på baggrund af erfaringer i 2012</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Under og efter "Kreative Børn" vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Større sammenhæng i udviklingen af de børnekulturelle tilbud i kulturregionen og bedre viden om, og brug af, de børnekulturelle tilbud på tværs af kommunegrænserne. - Tættere koblinger og samarbejdsrelationer mellem daginstitutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner så børns møde med kultur får større helhedskarakter. - Større fokus på de kreative kompetencers betydning og metodik i skoler og dagsinstitutioner. - Øgede muligheder for professionelle kunstnere som faglærere i læringsammenhænge.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Ud over ejerkredsen nævnt under pkt. 2, indgår følgende samarbejdsparter:</p> <p>Dansens Hus BUSTERS medieworkshop Professionshøjskolen Metropol, institut for skole og læring Konsortiet Fremtiden Skole Børnekulturens Netværk</p> <p><u>Mulige samarbejdsparter</u> Det Danske Filminstitut Kunstrådet Lokale biblioteker og kulturinstitutioner Kunstuddannelserne under kunstrådet</p> <p><u>Interessenter:</u> Skoletjenesten Sjælland, Teatercentrum, LMS, Børn, Kunst og Billeder, Kunstrådet, Børne- og kulturchefforeningen, organisationer og foreninger på skole- og dagtilbudsområdet.</p>
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Kreative Børns økonomi er baseret på basisindskuddet fra de deltagende kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriets medfinansiering – samt medarbejderressourcer fra de enkelte kommuner.</p>

		<p>Indtægter</p> <p>2012:</p> <p>Kommuner 535.000 kr. Region H 147.500 kr. Kulturministeriet 682.500 kr. I alt 1.365.000 kr.</p> <p>2013-2015:</p> <p>Kommuner: 385.000 kr. pr. år Region Hovedstaden: 147.500 kr. pr. år Kulturministeriet 532.500 kr. pr. år I alt 1.065.000 kr. pr. år</p> <p>Udgiftsposter udarbejdes i forbindelse med endelig udvikling og programlægning af laboratorier.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>2012:</p> <p>Kommunernes Basisfinansiering: 385.000 kr. Helsingør Kunstskab: 150.000 kr. Region H: 147.500 kr.</p> <p>2013-2015:</p> <p>Kommunernes Basisfinansiering: 385.000 kr. pr. år Region Hovedstaden: 147.500 kr. pr. år</p> <p>I alt: 2.280.000 kr.</p>
11.	Kulturministeriets tilskud	Kulturministeriet yder 2.280.000 kr. i den samlede periode 2012-2015.

Kultur og fritid i det offentlige rum

Målet for indsatsområdet "Kultur og fritid i det offentlige rum" er, at de kulturelle institutioner og tilbud spiller en aktiv rolle i at udvikle det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested.

Projekter under Kultur og Fritid i det offentlige rum:

- ❖ Det aktive byrum

1.	Projektets navn	Det aktive byrum
2.	Projektansvarlig	Tovholder: Køge Kommune Deltagere: Allerød, Furesø, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Køge og Hillerød Kommuner.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	At udvikle en mobilapplikation i første halvdel af aftaleperioden, mens tre andre projekter modnes med henblik på realisering i anden halvdel af aftaleperioden.
	Aktiviteter i projektet	<p>Det aktive byrum består af følgende delelementer:</p> <p><u>Mobilapplikation</u> Der udvikles en mobilapplikation til kultur- og fritidstilbud for selvorganiserede unge, hvor de deler de 'fede' steder til skating, parkour, street-fodbold, street basket, free ride, BMX etc.</p> <p><u>Mobile faciliteter</u> I første aftaleperiode udvikles desuden et delprojekt for mobile faciliteter til leg, bevægelse og kulturelle aktiviteter med henblik på afprøvning af nye tilbud i forskellige typer af offentlige rum.</p> <p><u>Udfordring af byrummets muligheder og funktionaliteter</u> Dertil arbejdes med modningen af et projekt, der gennem typer af kunstnerisk indgriben afprøver og udfordrer de eksisterende muligheder og funktionaliteten i byens rum.</p> <p><u>Samhandlingsrum</u> Endelig arbejdes der med samhandlingsrum i byrummet for borgere – og for pendlere – med udgangspunkt i steders DNA og sammen med borgerne.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet med projektet "Det aktive byrum" er at afprøve nye koncepter for programmering af byrum – og samtidig undersøge, hvilke eksisterende offentlige steder som er populære pga. særlige kvaliteter.
5.	Hvordan bidrager projektet til	Projektet undersøger mulighederne for nye veje til samspil mellem kommuner og selvorganiserede brugere – og opnå indblik i brugernes adfærd og

	opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	præferencer. Ad den vej vil de forskellige delelementer generere viden om, hvilke kvaliteter der i brugernes øjne kendetegner de gode, offentlige steder, så kommunerne fremadrettet kan skabe levende og aktive byrum for alle.																				
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>"Det aktive Byrum" løber i perioden 2012-2015.</p> <p>Udviklingen af mobilapplikation samt modning og konkretisering af øvrige projekter løber fra primo 2012 til ultimo 2013.</p>																				
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Under og efter "Det aktive byrum" vil følgende effekter kunne sandsynliggøres:</p> <p>Der er udviklet en mobilapplikation til kultur- og fritidstilbud for selvorganiserede unge, hvor de deler steder til skating, parkour, street-fodbold, street basket, free ride, BMX etc.</p> <p>Hermed er der samtidig foretaget en kortlægning af de selvorganiserede brugeres adfærd og præferencer, og der er dermed opnået indblik i, hvilke kvaliteter som kendetegner de gode, offentlige steder, som kommunerne kan bruge fremadrettet.</p>																				
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Ud over ejerkredsen nævnt under punkt 2, indgår følgende mulige samarbejdsparter i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesseorganisationer inden for Skating, BMX etc. • Lokale- og Anlægsfonden • Regionens kunstmuseer 																				
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Indtægter 2012-2013:</p> <p>Kommunernes basisfinansiering: 235.000 kr. pr. år</p> <p>Kulturministeriet: 235.000 kr. pr. år</p> <p>I alt: 470.000 kr. pr. år</p> <p>Udgifter:</p> <p>2012</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Udvikling af tekniske løsninger</td> <td style="text-align: right;">220.000</td> </tr> <tr> <td>Research og gennemførelse af fokusgrupper</td> <td style="text-align: right;">25.000</td> </tr> <tr> <td>Projektledelse</td> <td style="text-align: right;">175.000</td> </tr> <tr> <td>Udvikling af mobil facilitet, ikke produktion</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> </tr> <tr> <td>Samlet</td> <td style="text-align: right;">470.000</td> </tr> </table> <p>2013</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Justering af tekniske løsninger for applikation</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> </tr> <tr> <td>Kortlægning på baggrund af applikation</td> <td style="text-align: right;">20.000</td> </tr> <tr> <td>Projektledelse</td> <td style="text-align: right;">175.000</td> </tr> <tr> <td>Produktion af prototype for mobil facilitet</td> <td style="text-align: right;">125.000</td> </tr> <tr> <td>Konceptudvikling for kunstprojekt</td> <td style="text-align: right;">100.000</td> </tr> </table>	Udvikling af tekniske løsninger	220.000	Research og gennemførelse af fokusgrupper	25.000	Projektledelse	175.000	Udvikling af mobil facilitet, ikke produktion	50.000	Samlet	470.000	Justering af tekniske løsninger for applikation	50.000	Kortlægning på baggrund af applikation	20.000	Projektledelse	175.000	Produktion af prototype for mobil facilitet	125.000	Konceptudvikling for kunstprojekt	100.000
Udvikling af tekniske løsninger	220.000																					
Research og gennemførelse af fokusgrupper	25.000																					
Projektledelse	175.000																					
Udvikling af mobil facilitet, ikke produktion	50.000																					
Samlet	470.000																					
Justering af tekniske løsninger for applikation	50.000																					
Kortlægning på baggrund af applikation	20.000																					
Projektledelse	175.000																					
Produktion af prototype for mobil facilitet	125.000																					
Konceptudvikling for kunstprojekt	100.000																					

		Samlet	470.000
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kommunernes Basisfinansiering: 470.000 kr. i perioden 2012-2013.	
11.	Kulturministeriets tilskud	Kulturministeriet yder 470.000 kr. i perioden 2012-2013.	

Målsætningen for indsatsområdet "Kreative Vækst" er at øge de kreative erhvervs vækstmuligheder i kulturregionen.

Projekter under Kreativ Vækst:

- ❖ Filmfond

1.	Projektets navn	Regional Filmfond
2.	Projektansvarlig	Tovholder: Københavns Kommune Deltagere: Hvidovre, Ballerup, København og Frederiksberg Kommuner
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>At etablere en filmfond, som investerer i større (internationale) film- og tv-produktioner.</p> <p>Fonden etableres som selvstændig enhed (erhvervsdrivende fond eller lign.). Der vil blive udarbejdet specifikke retningslinier for fondens investeringer, f.eks. at det er større filmproduktioner med budgetter på min. 30 mio. kr. Tilsvarende vil der blive udarbejdet forslag til, hvordan fondens investorer kan stille krav produktionsselskaberne, f.eks. krav om omsætning i regionen eller lign.</p> <p>Kommunerne i kulturaftalen kan koble et tilgængelighedsprojekt op om filmfonden, som handler om at samarbejde om indsatsen for at gøre regionen let tilgængelig i forhold til produktioner, herunder indhentelse af tilladelser, koordinering af afspærringer mv. Dette projekt kan etableres som et netværkssamarbejde med koordinering og kontakt mellem kommunernes teknik- og miljøforvaltninger, eller som mere formelt organiseret "one stop shop".</p>
	Aktiviteter i projektet	<p>Filmfonden investerer i større film- og tv-produktioner med budgetter på min. 30 mio. kr. Fonden etableres med selvstændig bestyrelse mv. Produktionerne vil have en sådan størrelse, at filmene bliver internationale, hvad enten de er produceret af danske eller udenlandske selskaber.</p> <p>Kommunerne i kulturaftalen kan koble et tilgængelighedsprojekt op om filmfonden, som handler om at samarbejde om indsatsen for at gøre regionen let tilgængelig i forhold til produktioner, herunder indhentelse af tilladelser, koordinering af afspærringer mv. Dette projekt kan etableres som et netværkssamarbejde med koordinering og kontakt mellem kommunernes teknik- og miljøforvaltninger, eller som mere formelt organiseret "one stop shop".</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet med Filmfonden er at medvirke til at skabe en filmmetropol i kulturregionen. Hovedstadsområdet har en filmbranche på internationalt niveau samt en infrastruktur, der understøtter en stærk filmbranche, herunder en stor talentmasse, filmstudier, uddannelsesinstitutioner mv. På den baggrund har

		<p>regionen gode forudsætninger for at blive en filmmetropol, hvor der produceres film til et internationalt marked.</p> <p>De større internationale og nationale filmproduktioner flyttes i stigende grad uden for regionen. En væsentlig årsag hertil er regionale filmfonde, der er etableret rundt om hovedstadsområdet – f.eks. Film Fyn, Film i Skåne, Film i Väst (Trolhättan), FilmFörd. Hamburg og Medienboard Berlin-Brandenburg. Dette har skabt en større konkurrence om filmproduktionerne. Hvis hovedstadsområdet fortsat skal have en film- og tv-branche med internationalt format samt kunne tiltrække store film- og tv-produktioner, er det derfor en væsentlig faktor, at der etableres en regional filmfond, der kan stimulere til højere kvalitet, vækst inden for filmmiljøet.</p>
5.	<p>Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?</p>	<p>En filmfond vil i første omgang styrke film- og tv-branchen i regionen, med højere kvalitet, udvikling og vækst, hvilket vil give en række erhvervsmæssige ”spill-over-effekter” der rækker ud over kernebranchen. Det gælder blandt andet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af arbejdspladser samt øget omsætning i erhverv relateret til film- og tv-branche (f.eks. specialeffects, stunt, sceneproduktion, kamera og teknik mv.). • Styrkelse af andre kreative erhverv, f.eks. computerspil-, musik- og teaterbranchen. • Udviklingsmuligheder – både markeds-mæssige og kunstneriske – for dansk film og den danske filmbranche • Øget internationalisering og eksport som følge af styrket internationalt netværk, inspiration og udveksling af viden og knowhow • Øget omsætning i servicefag såsom hotel, restauration, transport og service • Branding af regionen og tiltrækning af turister til gavn for det brede erhvervsliv <p>På baggrund af en analyse foretaget af Copenhagen Entertainment, Copenhagen Film Festivals, Producentforeningen og rådgivningsfirmaet Manto A/S anbefales filmfondens budget at være 25 mio. kr. Der kan forventes et afkast med en multiplikatoreffekt på 3,25. Det gælder inden for omsætning, eksport, arbejdspladser mv.</p> <p>Med et kommunalt engagement i filmfonden som grundlag vil projektet desuden kunne bidrage til et tættere samspil mellem kommunerne og de kreative erhverv – og en ny måde at investere i de kreative erhverv på tværs af regionen.</p>
6.	<p>Hvornår i aftaleperioden løber projektet?</p>	<p>Hvis der bevilges midler til fonden, kan den starte i 2012.</p>
7.	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p>	<p>Etableringen af Filmfonden vil kunne sandsynliggøre følgende effekter:</p> <p>Jf. punkt 5 vil en filmfond bidrage til økonomisk vækst i form af omsætning og arbejdspladser i regionen. Derudover vil flere af de store film- og tv-produktioner være med til at styrke den danske filmbranche generelt, ligesom der vil være</p>

		<p>"spill-over-effekter" til andre kreative erhverv, herunder computerspil, musik osv.</p> <p>Store filmproduktioner vil være internationale film – hvad enten de er produceret af danske eller udenlandske selskaber. Dette kan være med til at brande hovedstadsområdet – som 'location', som turismedestination eller som kreativ by.</p> <p>På konkret niveau vil det være muligt at identificere effekten gennem antallet af støttede film samt eventuelle effektmålinger af afledte økonomisk aktivitet.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Udover de deltagende kommuner nævnt under punkt 2, indgår følgende samarbejdsparter:</p> <p><u>Nuværende samarbejdsparter:</u> Arbejdsgruppen bag filmfond-oplægget til Københavns Kommune: Copenhagen Entertainment, Copenhagen Film Festivals, Producentforeningen og rådgivningsfirmaet Manto A/S.</p> <p>Region Hovedstaden forventes at medfinansiere fonden via Vækstforum hovedstaden.</p>
9.	Overordnet finansieringsplan	<p>Målet for filmfondens budget er i alt 40 mio. kr. Finansieringen baseres på individuelle indskud i fonden fra kommuner, Region Hovedstaden og eventuelle yderligere aktører.</p> <p>Etableres der et sideløbende kommunalt tilgængelighedsprojekt, sker det gennem selvstændig finansiering, der ligger ud over filmfondens budget.</p> <p>Et sideløbende projekt forventes at kunne afholdes inden for basisfinansieringens rammer. Der er pt. ingen basisfinansiering til projektet. Denne vil først blive aktuel, når grundlaget for fonden er afklaret yderligere i løbet af 2012.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	
11.		Kulturministeriet støtter ikke projektet økonomisk.