



KULTURAFTALE 2011-2014

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURREGION FYN

**KULTURAFTALE MELLE
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION FYN**
1. januar 2011 – 31. december 2014

Indholdsfortegnelse

1. Kulturpolitik og kulturaftaler	5
Formål med kulturaftaler	5
2. Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Fyn	6
Kulturregionen	6
Kulturregionens kulturpolitiske vision	7
Samarbejdsorganisation	8
3. Indsatsområder og mål	9
Skematisk oversigt over indsatsområder og mål	9
Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål	10
4. Bevillinger knyttet til aftalen	15
5. Evaluering og regnskabsoplysninger	17
Evaluering	17
Regnskabsoplysninger	17
6. Underskrift af aftalen	18
Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår	19
Den kulturelle rammebevilling	19
Tidligere kommunalfuldmagtstilskud	20
Projektbevillinger	22
Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen	24
Bilag 3: Kulturregion Fyns organisering	25
Bilag 4: Indsatsområder	26
Indsatsområde 1: Fyn er film – med filmen som dynamo	26
Indsatsområde 2: Kultur for børn og unge mod nye talenter	30
Indsatsområde 3: Kultur i bevægelse	32

Bilag 5: Om Kulturpuljen til hele landet	34
Hvilke typer projekter kan modtage støtte fra puljen.....	34
Statslig støtte og lokal medfinansiering.....	35
Formidling af erfaringer med støttede projekter.....	35
 Bilag 6: Effektmåling	 36
Kvantitative målinger og observationer.....	36
Kvalitative målinger og observationer	36
Samlet model for effektmåling.....	36
 Bilag 7: Projektbeskrivelser	 38
Projektbeskrivelse: Film.....	38
Projektbeskrivelse: Børn og unge – talentcamps.....	42
Projektbeskrivelse: Børn og unge – Kulturel rygsæk på Fyn	45
Projektbeskrivelse: Børn og unge – Ungefestival	47
Projektbeskrivelse: Kulturarven i bevægelse	49
Projektbeskrivelse: Kulturkaravanen	52

1. Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud af høj kvalitet, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en fælles koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en afgørende rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem kommunerne og staten.

Formål med kulturaftaler

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem kommunerne og staten
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på mål og resultater i stedet for detailstyring
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet.

Samarbejdet omkring en kulturaftale er både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialogen er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter blandt andet fokus på udvikling af initiativer af høj kvalitet, synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og kulturarven, fremme af initiativer og styrkelse af læring og dannelse via nye kulturtilbud på traditionelle kulturinstitutioner.

2. Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Fyn

Kulturregionen

Kulturregion Fyn omfatter de 10 fynske kommuner Assens, FaaborgMidtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyns, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø. Samlet har de fynske kommuner et indbyggertal på 485.127 opgjort pr. 1.10.2010.

Kulturregion Fyn dækker over en bred kulturel palet, der består af professionelle kulturinstitutioner, der både løfter opgaven som formidler og producent, af et spirende vækstlag samt en række andre aktører, der alle er med til at løfte den fynske kultur.

Kultursamarbejdet bygger på en fælles vision om at styrke det fynske kulturliv og styrke adgangen til kulturlivet. Kulturregionen har et ønske om at skabe en høj kunstnerisk og kulturel profil på tværs af kommunegrænserne. Det tværgående kultursamarbejde skal sammen med kommunernes lokale kulturpolitiske indsats give kommunerne en kulturel identitet og dermed opleves som et aktiv for borgere, kulturinstitutioner, kulturentreprenører, kulturaktører, uddannelsesinstitutioner, det kulturelle vækstlag, virksomheder, turister og mange flere.

Kulturregion Fyn har tradition for og en god evne til at skabe og have fællesskaber. Dette er en god platform at bygge vores kulturelle samarbejde videre på. Vi ønsker med kulturaftalen at løfte initiativer på tværs af kommunerne. Initiativer, der ikke vil være mulige for kommunerne selv at iværksætte. Kultursamarbejdet skal derfor ses som et supplement til den kommunale kulturpolitik/kulturindsats og skal ikke træde i stedet, men tværtimod forøge den samlede kulturpolitiske indsats.

Yderligere oplysninger om Kulturregion Fyn kan findes på www.kulturregionfyn.dk.

Kulturregionens kulturpolitiske vision

Den fynske kultur skal finkle og inspirere. Kultur skal være inkluderende, tankevækkende og pirke til folks nysgerrighed. Borgerens lyst til at opsøge og dyrke kunst og kultur på Fyn skal styrkes. Gennem en fælles indsats på tværs af de fynske kommuner, kulturinstitutioner, kulturaktører med flere vil vi bane vejen for nye, inspirerende og lærerige kulturoplevelser.

Vi ønsker at skabe en fælles kraft ved at lade eksisterende kulturelle institutioner og netværk spinde nye tråde og inkludere nye aktører og ved at skabe dialog og samarbejder med kulturaktører fra det øvrige Danmark og udlandet. Kulturaftalen er en ramme for partnerskaber, hvor kulturaftalen med sine konkrete projekter involverer de fynske kulturinstitutioner og skaber samarbejdsplatforme, hvor også Kulturministeriets styrelser kan tage del.

Kulturregion Fyn vil arbejde frem mod opfyldelse af visionen med fokus på:

Fyn er film

De seneste år er filmområdet på Fyn blevet udviklet som et led i styrkelsen af erhvervslivet. Vi vil arbejde for at styrke det kreative vækstlag på Fyn og medvirke til at gøre Fyn til en førende region inden for innovative, oplevelsesbetonede og internationalt banebrydende filmtiltag. Filmområdet skal være Fyns kulturelle dynamo, noget som skaber genklang på nationalt og internationalt plan, og som giver Fyn en særlig markant kulturel profil. Vi ønsker at styrke mulighederne for at opleve, forstå og skabe film.

Kultur for børn og unge mod nye højder

Vi vil bane vejen for, at en ny generation af kulturbrugere og talentfulde kulturudøvere kan blomstre. En generation, der kan være med til at løfte kulturlivet de kommende år. Derfor skal kulturaktiviteter og kulturformidling rettet mod børn og unge øges. Alle børn og unge skal have styrket deres kulturelle dannelse. Samtidig skal børn og unge med særlige talenter have mulighed for at udfolde sig.

Kultur i bevægelse

Kulturoplevelser skal gøres tilgængelige på Fyn. Det skal være muligt at møde kunst og kultur i mange forskellige sammenhænge. Derfor skal kulturoplevelserne ud i forskellige lokalsamfund på Fyn og øerne, hvor samspillet mellem professionelle kunstnere og borgerne skal lukke sanserne op for kulturlivets muligheder. Samtidig skal adgangen til den rige og mangfoldige kulturarv i det åbne landskab tydeliggøres.

Samarbejdsorganisation

Kultursamarbejdet udspringer af en gensidig respekt for kommunernes eksisterende beslutningsstruktur. Det er væsentligt, at der skabes en lokal opbakning og forankring af det kulturelle samarbejde. Der etableres derfor en bred organisation for de fælles indsatsområder, der relaterer sig til denne aftale. Kulturregionen har valgt at organisere sig som vist i bilag 3.

3. Indsatsområder og mål

Kulturregion Fyn arbejder med 3 indsatsområder. Indsatsområderne favner kulturoplevelser til bredden, talentudvikling og styrkelse af børn og unge som kulturforbrugere. Endelig er der fokus på filmområdet som en stærk dynamo for det fynske kultur- og uddannelsesområde.

Kulturregion Fyn ønsker overordnet fokus på borgeren som kulturforbruger. Det fremadrettede sigte er, at de fynske kulturtilbud opleves som vedkommende og relevante for en stor gruppe af kulturbrugere. Vi vil arbejde med, hvordan vi i højere grad kan inddrage borgere med det formål at opnå viden om deres kulturforbrug, kulturvaner og kulturønsker og behov. Samtidig søger vi et øget kendskab til, hvilken betydning kulturarven har for borgere og turisme.

Kulturregion Fyn ser de tre indsatsområder som mulig grobund for international kulturudveksling. Derfor skal disse muligheder overvejes under hvert indsatsområde. International kulturudveksling skal bidrage til at styrke den lokale kultur, men også til at vise den omkringliggende verden, hvad fynsk kultur indeholder og kan.

Endelig skal formidling og markedsføring omkring Kulturregion Fyns projekter sættes i højsædet. De enkelte projekter skal bruges som afsæt til at skabe en læring omkring formidling. Derfor skal de enkelte projektbeskrivelser forholde sig til formidling og markedsføring. Som en kobling til dette samles formidlingserfaringerne løbende, hvorved de kan anvendes konstruktivt fremadrettet.

Skematisk oversigt over indsatsområder og mål

Indsatsområde	Mål
Fyn er film – med filmen som dynamo	<ul style="list-style-type: none">• Bygge bro mellem den filmkulturelle indsats og uddannelsesindsatsen på Fyn• Fokus på fødekæden for talentudvikling• Styrke mulighederne for at opleve, forstå og skabe film
Kultur for børn og unge mod nye højder	<ul style="list-style-type: none">• Børn og unge skal introduceres til de kunstneriske fag via en professionel kunstner• Børn og unge med særlige talenter skal have mulighed for at udfolde disse• Best practice projekter skal styrkes og udvides
Kultur i bevægelse	<ul style="list-style-type: none">• Borgerens møde med forskellige kunstarter skal være nærværende og inkluderende• Adgangen til de fynske kulturtilbud skal gøres lettere – der skal fokuseres på kulturens bevægelighed, herunder digitale løsninger• Kulturoplevelser skal tæt på de fynske lokalsamfund

Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Indsatsområde 1: Fyn er film - med filmen som dynamo

Beskrivelse

Gennem de seneste år har det fynske engagement på filmområdet vokset sig stort. Med den regionale filmfond FilmFyn som motor har Fyn i bred forstand taget filmområdet til sig, og Kulturregion Fyn er kendetegnet ved at have en "vilje" på filmområdet.

Kulturregion Fyn og Det Danske Filminstitut deler visionen om, at Fyn udvikler sig til et vækstcenter på filmområdet – Filmcenter Fyn. Centret udgøres af en klynge af offentlige og private organisationer, som hver især iværksætter initiativer og projekter, der gensidigt understøtter hinanden.

Ud over FilmFyn rummer det fynske filmcenter blandt andet institutioner som Odense Filmværksted, Odense Filmfestival og Medievidenskab på Syddansk Universitet og initiativer som Skolefilmfestival.dk, 18Frames, StationNext Faaborg, FilmHF på VUC Fyn Faaborg, medielinjer på fire fynske gymnasier og OureDox.

Vision og strategiske mål

Kulturregion Fyn og Filminstituttet vil etablere et langsigtet samarbejde, der kan supplere og styrke de allerede eksisterende kultur- og uddannelsesinitiativer, og som kan støtte op om målet om at skabe et egentligt filmmiljø på Fyn. Visionen er, at Fyn udvikler sig til et førende vækstcenter på filmområdet – en filmregion, der kan tiltrække international opmærksomhed.

Som en del af aftalen mellem Kulturregion Fyn og Kulturministeriet udarbejdes en flerårig samarbejdsaftale mellem Kulturregion Fyn og Det Danske Filminstitut.

Aftalen indeholder tre projektområder, som er baseret på en vision om at give især børn og unge på Fyn muligheder for *at opleve, forstå og skabe film*.

Mål/initiativer

Den endelige udvælgelse og prioritering af initiativer og projekter sker i samarbejdsaftalen mellem Kulturregion Fyn og Filminstituttet.

Den flerårige samarbejdsaftale skal arbejde for følgende:

Opleve:

- Oplevelsen af film og filmkultur styrkes bl.a. ved at øge DFI biografordningernes udbredelse på Fyn, så flere fynske børn og unge får mulighed for at deltage i børnebiffen og skolebiografordningen.
- Styrkelse af filmkulturelle begivenheder som fx Odense Filmfestival, som har potentiale til at trække publikum såvel som professionelle til filmkultur og filmoplevelser.

Forstå:

- Muligheden for at forstå og forholde sig kritisk til film og medier styrkes via efter- og videreuddannelse af lærere, via publicering af undervisningsmaterialer og via afholdelse af konferencer.
- Der bygges videre på det etablerede netværkssamarbejde i Filmuddannelsesnetværk Fyn for at skabe et samlet overblik over filmrelaterede uddannelses tilbud på Fyn. Med dette overblik kan nye interessenter inddrages med henblik på at sikre, at mediebase-rede uddannelses tilbud eksisterer i ønsket omfang på Fyn på alle uddannelsesstadier.
- Fokus på udnyttelse af film i undervisningen: Film som undervisningsredskab, anvendelse af filmmediet som pædagogisk læringsstil og undervisning i filmens fortælling, genrer og virkemidler.

Skabe:

- Fokus på leg og læring med filmmediet. De kreative erfaringer styrkes ved etablering af online og fysiske studiefaciliteter og produktionsredskaber, som giver direkte adgang til at eksperimentere med filmproduktion og skabelse af film.
- Fokus på fødekæden for talentudvikling fra film som valgfag i folkeskolen til talentudvikling på semiprofessionelt niveau med talentudviklingsstøtte fra Filminstituttet. Fokus på samarbejde og synergi mellem andre kunstneriske udtryksformer og filmkunsten.

Projekter

Indsatsområdets projekter beskrives nærmere i samarbejdsaftalen mellem det Danske Filminstitut og Kulturregion Fyn.

Internationalt potentiale

Samarbejdsaftalens internationale potentiale skal udnyttes – ikke mindst i forhold til indsatsen på børne- og ungeområdet. EU Parlamentet og EU Kommissionen har sat 'Media Literacy' (medieforståelse) øverst på den kultur- og mediepolitiske dagsorden. Den målrettede indsats, som Kulturregion Fyn ønsker at iværksætte på området, kan manifestere hele regionen som europæisk modelregion for Media Literacy.

Samarbejdsaftale

Kulturaftalen danner afsæt for en konkret samarbejdsaftale mellem Kulturregion Fyn og Det Danske Filminstitut. Samarbejdsaftalen vil indeholde en præcisering af, hvilke projekter og initiativer der kan understøtte realiseringen af den langsigtede strategi.

Indsatsområde 2: Kultur for børn og unge mod nye højder

Beskrivelse

Gennem de seneste år er børne- og ungekulturen på Fyn blevet styrket bl.a. via etablering af det faglige netværk BUNF (Børne- og Ungekultur Netværk Fyn). Netværket har en bred faglig viden om børne- og ungekultur, praktisk erfaring med afvikling af børne- og ungekulturelle projekter og en god kontakt til børne- og ungekulturelle institutioner og aktører på Fyn.

BUNF har skabt en fælles vision, nemlig at give alle børn og unge på Fyn mulighed for at stifte bekendtskab med de kunstneriske udtryksformer. Med kunstens udtryksformer menes billedkunst, teater, dans, musik, film, arkitektur, design og litteratur.

Mødet med de kunstneriske udtryksformer skal styrke børn og unges kreative og kunstneriske potentiale, være med til at gøde jorden for, at nye kunstneriske talenter kan fostres på Fyn, samt skabe en ny generation af kunststudøvere og -brugere på Fyn, der kan løfte den fynske kultur i de kommende år.

Mål/initiativer

Børn og unge i fynske daginstitutioner, skoler og kulturinstitutioner skal introduceres til de kunstneriske fag gennem mødet med en professionel kunstner på skolen, i daginstitutionen og/eller på en kulturinstitution. Det er således ambitionen, at henholdsvis uddannelses- og daginstitutioner og det etablerede kulturliv skal blive bedre til at samarbejde om at skabe fagligt relevante og inspirerende undervisningsforløb for børn og unge.

Børn og unge med særlige talenter skal have mulighed for at udfolde disse. Det gælder både udfoldelsen af deres individuelle talenter og deres evner til at kunne organisere, konceptualisere og afvikle kulturprojekter.

Best practise projekter skal styrkes og udbredes. Det vil sige projekter, som på forbilledlig vis kan stimulere børn og unges viden og nysgerrighed for de kunstneriske udtryksformer, og som kan styrke de enkelte børn og unges kreative potentiale.

Strategiske initiativer der igangsættes:

Indledningsvist er der brug for en afklaring i forhold til at kortlægge:

- hvilke børne- og ungeinstitutioner samt kulturinstitutioner det kunne være relevant at inddrage i udviklingen og kvalificeringen af den børne- og ungekulturelle indsats på Fyn
- hvilke fynske professionelle kunstnere der kan formidle til børn og unge inden for forskellige kunstarter, blandt andet via huskunstnerdatabasen, herunder undersøges mulighed for støtte via Statens Kunstråds Huskunstnerordning.

I samarbejde med Børnekulturens Netværk udvælges projekter med potentiale for at blive regionale best practice projekter inden for de forskellige kunstneriske udtryksformer. Det gæl-

der såvel projekter, der inkluderer børn og unge, samt projekter, der er med til at udvikle talentmassen. Best practise projekterne beskrives i en drejebog, som gøres tilgængelig for alle relevante parter i Kulturregion Fyn og eventuelt også nationalt, så andre kan få gavn af og bygge videre på vores erfaringer.

Projekter

Indsatsområdets projekter er nærmere beskrevet i bilag 7.

Indsatsområde 3: Kultur i bevægelse – mangfoldigheden synliggøres

Beskrivelse

Kultur skal gøres tilgængelig på Fyn og møde folk, hvor de færdes. Kultur skal bevæge sig frit rundt på Fyn på tværs af kommuner og genrer. Kultur skal være inkluderende, tankevækkende og pirke til folks nysgerrighed. Borgernes møde med kultur giver mulighed for at se omgivelserne med et andet blik og øge den kunstneriske forståelse og tolerance. Det er en ambition at gøre adgangen til de fynske kulturtilbud lettere.

Kulturens mangfoldighed skal gøres synlig, hvorved vi får mulighed for at opdyrke nysgerrigheden for det fynske kulturliv. Via international kulturudveksling åbnes de kulturelle døre med det sigte at skabe grænseoverskridende projekter. Kendskabet til fynsk kultur skal udvides, samtidig med at den fynske kultur skal have en international påvirkning i kraft af forskellige kulturelle oplevelser af international oprindelse.

Mål/initiativer

- Mødet med kultur skal opleves som inkluderende, og derfor er det væsentligt at inddrage borgerne som aktive medskabere og deltagere. Der skal arbejdes med inddragelse af såvel kulturbrugere som ikke-kulturbrugere med det sigte at opnå viden om, hvorledes kultur kan blive nærværende, involverende og relevant, og hvorledes gruppen af kulturbrugere kan blive endnu større. Digitale løsninger, eksempelvis via de fynske biblioteker, skal tænkes ind i projekterne.
- Der skal fokuseres på kulturens bevægelighed og borgernes muligheder for at bevæge sig mod og med kulturoplevelser. Borgeren skal overraskes ”på vej”, men kan også bevidst søge en kulturrute i det fynske. Der skal etableres kunstruter, der giver adgang til kulturoplevelser på mange forskellige måder. I arbejdet involveres oplevelses- og turistindustrien, hvorved der skabes kreative alliancer, der skal skabe gunstige vilkår for kulturens bevægelse i det fynske. Et væsentligt fokus er den fynske kulturarv. Kulturarven skal synliggøres i det offentlige rum og bruges som et element i byudviklingen. Initiativet udfoldes i samarbejde med Kulturarvsstyrelsen. Endelig omfatter bevægelsen også en styrkelse af internationaliseringen af den fynske kultur. Fynske og udenlandske kulturudøvere skal udfordre og inspirere hinanden såvel på Fyn som i udlandet.

Projekter

Indsatsområdets projekter er nærmere beskrevet i bilag 7.

4. Bevillinger knyttet til aftalen

Økonomiske rammer:

Kulturregion Fyn	2011		2012		2013		2014	
Mio. kr., 2011-prisniveau								
	Kulturministeriet	Regional medfinans.	Kulturministeriet	Regional medfinans.	Kulturministeriet	Regional medfinans.	Kulturministeriet	Regional medfinans.
Kulturel rammebevilling	5,1	8,4	5,1	8,4	5,1	8,4	5,1	8,4
Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud	13,3		13,3		13,3		13,3	
Projekttilskud	2,5	3,0	2,5	3,0	2,5	3,0	2,5	3,0
Økonomisk ramme	20,9	11,4	20,9	11,4	20,9	11,4	20,9	11,4
Samlet økonomisk ramme	32,3		32,3		32,3		32,3	

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Statslig bevilling til projekter

Bevillingen til kulturregionens projekter tager afsæt i Kulturministeriets kriterier for puljetilskud, som er beskrevet i bilag 5.

Kulturregion Fyns fælles pulje

Kommunerne i kulturaftalen forpligter sig til at indbetale det aftalte årlige rammebeløb pr. indbygger på 7,50 kr. til den fælles pulje. Den fælles pulje dækker grundfinansieringen til alle fælles tiltag. Den fælles pulje kan forøges med eksempelvis eksterne tilskud.

Permanent ordning for tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud til kultur

Kulturregionen overtager ansvaret for de tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud til kultur i den 4-årige aftaleperiode for så vidt angår tilskud over 250.000 kr. Bevillingen vedrørende de

tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud videreføres som udgangspunkt til de pågældende tilskudsmodtagere som hidtil. Tilskuddene skal bidrage til fortsat at sikre stabilitet, sammenhæng, udvikling og dynamik på området. En omprioritering vil omfatte midler, der er blevet frie som følge af aktivitetens eller institutionens ophør inden for den 4-årige aftaleperiode.

Kulturel rammebevilling

Kulturregionen varetager den statslige rammebevilling for så vidt angår børneteaterrefusion og de små storbyteatre i Odense Kommune. Bevillingen suppleres af en kommunal medfinansiering. Bevillingen til de små storbyteatre overføres til de godkendte små storbyteatre i Odense Kommune. Bevillingen til børneteaterrefusion deles i 10 puljer og anvendes i den enkelte kommune til at refundere skolers, børneinstitutioners og andres udgifter til køb af børneteaterforestillinger samt opsøgende turneteater. Kulturregion Fyn overvejer løbende rammebevillingens anvendelse, så der finder en optimal anvendelse sted.

5. Evaluering og regnskabsoplysninger

Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål. Kulturregion Fyn skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Første status indsendes den 01.05.12. Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september. I forbindelse med indsendelse af status i aftalens andet år indsendes samtidig en kort midtvejs-evaluering med kulturregionens vurdering af aftalens forløb indtil dette tidspunkt.

Senest den 01.03.14 skal kulturregionen indsende en skriftlig slutevaluering, der kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

Regnskabsoplysninger

Kulturregion Fyn skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling, modtagne projektbevillinger samt tidligere amtslige tilskud. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner (og aktiviteter) har modtaget fra rammebevillingen.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering, jf. bilag 1, og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision. Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 15. september det efterfølgende år. Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Projektbevillinger

For projektbevillinger, jf. bilag 1, skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne afgives et særskilt afsluttende projektregnskab for det samlede indsatsområde. Projektforløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

For eventuelle andre bevillinger fra ministeriets styrelser eller andre puljer beskrives i fornødent omfang de særlige rapporteringskrav, som gælder herfor.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en regional kulturaftale.

6. Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Assens Kommune

.....
Kulturministeren

.....
Nordfyns Kommune

.....
FaaborgMidtfyn
Kommune

.....
Langeland Kommune

.....
Nyborg Kommune

.....
Svendborg Kommune

.....
Kerteminde Kommune

.....
Middelfart Kommune

.....
Odense Kommune

.....
Ærø Kommune

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af udvalgte opgaver og mål modtager Kulturregion Fyn i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvarer af regional egenfinansiering i mindst det omfang, der fremgår af dette bilag.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres således, at de opgaver og mål, som er beskrevet, kan gennemføres. Kulturregionen forpligter sig samtidig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forudgående aftaleperiode.

Den kulturelle rammebevilling har følgende størrelse i 2011-prisniveau:

2011-2014: 5.071.933 kr. årligt.

Derudover overføres tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud, se nærmere nedenfor.

Bevillingerne for 2011-2014 vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af reservationsbevillinger.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har kulturregionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis kulturregionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede lokale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede lokale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende andel af den forudbetalte rammebevilling vil således, når regnskabsoplysningerne om kulturregionens egenfinansiering foreligger, kunne kræves tilbagebetalt.

Tilsagn om tilskud kan tilbagekaldes helt eller delvist, og der kan ske tilbageholdelse af nye månedsrater, hvis en kulturregion ikke opfylder de forpligtelser, som fremgår af aftalen.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturministeriets råd og styrelser, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling, og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i kulturregionen.

Ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke-forbrugte beløb dog kræves tilbagebetalt.

Kulturregionens egenfinansiering: 2011-prisniveau

Egenfinansiering/kr.	2011	2012	2013	2014
Små storbyteatre	7.715.610	7.715.610	7.715.610	7.715.610
Børneteater	699.216	699.216	699.216	699.216
Samlet regional egenfinansiering	8.414.826	8.414.826	8.414.826	8.414.826

De kommunale tilskud fremskrives årligt i henhold til den kommunale fremskrivningsprocent.

Statens kulturelle rammebevilling: 2011-prisniveau

Statslig finansiering/kr.	2011	2012	2013	2014
Små storbyteatre	3.994.392	3.994.392	3.994.392	3.994.392
Børneteater	1.077.541	1.077.541	1.077.541	1.077.541
Samlet statslig rammebevilling	5.071.933	5.071.933	5.071.933	5.071.933

Den kulturelle rammebevilling for 2011-2014 består af en videreførelse af tilskud i kulturaftalen til små storbyteatre og børneteater i 2010, omregnet til 2011-pris- og løntalsniveau.

Tidligere kommunalfuldmagtstilskud

I aftaleperioden overføres yderligere som kulturel rammebevilling tilskud til kulturregionen. Rammebevillingen er beregnet på baggrund af fordelingen til følgende tilskudsmodtagere i 2010, opregnet til 2011-niveau:

Tilskudsmodtager	Beløb i 2011-prisniveau
Keramik Grimmerhus	538.606
FilmFyn	4.549.032
Fyns Amts Idrætspolitik	2.469.821
Sports Event Fyn	1.585.490
Tilskud til amtsorganisationer	1.296.777
Gæsteatelier Hollufgård	408.806
Børnekulturhuset Fyrtøjet	371.201
Formidling Brandts	363.923
Drift af Idrættens Hus	354.218
Sydfynsk Idrætsklynge	1.319.826
I alt	13.257.700

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere amtslige kommunalfuld-
magstilskud. Forudsætningerne for bevillingen er som ovenfor beskrevet om kulturel ramme-
bevilling. Dette indebærer, at de lokale parter i kulturaftalen kan håndtere tilskuddene i over-
ensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling og inden for de rammer,
der er aftalt i kulturaftalen.

Bevillingen har følgende størrelse i 2011-prisniveau:

2011 - 2014: Årligt beløb kr. 13.257.700

Bevillingen for 2011 vil blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug
for regulering af tilskudsbevillinger.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som
indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de faste amtslige tilskud blive
reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne under den kulturelle rammebevilling.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven
gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af
den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kul-
turbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler: Kulturpuljen til hele landet.

Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb. Tildelingen af tipsmidler fra Kulturpuljen til hele landet forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til projekter inden for aftalens tre indsatsområder fremgår nedenfor:

Årlig statslig projektbevilling 2011 - 2014

Projekt/kr.	2011	2012	2013	2014
Fyn er film	830.000	830.000	830.000	830.000
Kultur for børn og unge mod nye højder	830.000	830.000	830.000	830.000
Kultur i bevægelse	840.000	840.000	840.000	840.000
I alt	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000

Kulturregionens egenfinansiering 2011 – 2014

Projekt/kr.	2011	2012	2013	2014
Fyn er film	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kultur for børn og unge mod nye højder	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kultur i bevægelse	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
I alt	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000

Det er Kulturregionens minimums-egenfinansiering, der er opgjort.

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Fyn har virkning for perioden 1. januar 2011 – 31. december 2014.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3: Kulturregion Fyns organisering

Kulturregion Fyn har besluttet sig for følgende organisering: Der nedsættes en politisk styregruppe bestående af de kulturelle udvalgsformænd fra de 10 kommuner. Den politiske styregruppes overordnede opgave er at få kulturområdet i spil som en aktiv og nærværende værdi på tværs af kommunegrænsen. Konkret skal den politiske styregruppe drøfte og træffe beslutninger om overordnede strategier samt tværgående projekter/satsninger og dermed sætte fokus på de aktiviteter, projekter og institutioner inden for kulturområdet, der profilerer hele Fyn.

Til den politiske styregruppe knyttes en administrativ styregruppe bestående af en repræsentant på chefniveau fra hver af de 10 kommuners kulturadministration. Den administrative styregruppe har til opgave, at implementere kulturaftalen mellem de fynske kommuner og kulturministeren på baggrund af de visioner, mål og rammer, der fastlægges af den politiske styregruppe.

Der etableres to netværk tæt knyttet til kultursamarbejdets opgaveløsning, BUNF (Børne- og UngeNetværk Fyn) samt Kultnet Fyn. BUNF består af repræsentanter fra de 10 kommuners børne- og ungekulturelle område. Kultnet Fyn består af repræsentanter fra de 10 kommuners generelle kulturelle område. Det er begge netværks primære opgave at deltage aktivt i udvikling og afvikling af projekterne samt at være bindeledet mellem den enkelte kommune og det kulturelle samarbejde.

I tilknytning til kultursamarbejdets projektudvikling og -afvikling etableres ad hoc faglige råd. Disse råd skal bidrage med faglig rådgivning og vejledning i forhold til helt konkrete opgaver/projekter. På den måde kan kulturregionen sikre en relevant faglig kobling af en høj kvalitet til hvert enkelt projekt.

Odense Kommune varetager den daglige styring af kultursamarbejdet i form af en sekretariatsfunktion. Sekretariatet refererer principielt til den administrative styregruppe, men i det daglige til formanden for den administrative styregruppe. Sekretariatet koordinerer og varetager opgaver i forhold til kulturaftalen, herunder den administrative og den politiske styregruppe samt ad hoc råd og netværk. I tæt tilknytning til sekretariatet ansættes en projektleder med den opgave at udvikle og afvikle projekter samt overordnet sikre en koordinering af projekterne.

Bilag 4: Indsatsområder

Indsatsområde 1: Fyn er film – med filmen som dynamo

1.	Indsatsområdets indhold	<p>Den endelige udvælgelse og prioritering af initiativer og projekter sker via samarbejdsaftalen mellem Kulturregion Fyn og Filminstitutet. En foreløbig arbejdsliste ser således ud:</p> <p><i>Opleve:</i></p> <p>Oplevelsen af film og filmkultur styrkes bl.a. ved at øge DFI biografordningernes udbredelse på Fyn, så flere fynske børn og unge får mulighed for at deltage i børnebiffen og skolebiografordningen.</p> <p>Styrkelse af filmkulturelle begivenheder, såsom Odense Filmfestival, som har potentiale til at trække publikum såvel som professionelle til filmkultur og filmoplevelser på Fyn og – hvor relevant – i resten af landet.</p> <p><i>Forstå:</i></p> <p>Der bygges videre på det etablerede netværks-samarbejde i Filmuddannelsesnetværk Fyn for at skabe et samlet overblik over filmrelaterede uddannelsesstilbud på Fyn. Nye interessenter inddrages med henblik på at sikre, at mediebaserede uddannelsesstilbud eksisterer i ønsket omfang på Fyn på alle uddannelsesstadier.</p> <p>Med udgangspunkt i Filmstribens film og de tilhørende undervisningsmaterialer udvikles i samarbejde med Det Danske Filminstitut efteruddannelsesforløb for lærere i skoler og gymnasier på Fyn. Forløbene skal give lærere redskaber til at anvende film og filmmediet i deres almindelige undervisning.</p> <p>I sammenhæng med ovennævnte udvikles projekter om udnyttelse af film i undervisningen: Film som undervisningsredskab, anvendelse af filmmediet som pædagogisk læringsstil og undervisning i filmens fortælling, genrer og virkemidler.</p>
----	--------------------------------	---

	<p>Filmkonference i foråret 2012, der skal handle om brobygning mellem film- og uddannelsesområdet og udvikling af medieforståelse (media literacy). Konferencen henvender sig primært til Kulturregion Fyns skolelærere, gymnasielærere, filmfolk og andre relevante kulturformidlere. Det er muligt, at konferencen etableres som årlig begivenhed med skiftende temaer.</p> <p><i>Skabe:</i></p> <p>Gymnasiefilm: Det eksisterende netværkssamarbejde mellem de fire medie-gymnasier på Fyn udvides til at omfatte en årlig ”gymnasiefilmfestival”, hvor der som et led i undervisningen laves korte fiktionsfilm af eleverne. Der kan inddrages samarbejde med Skuespillerskolen i Odense, Syddansk Musikkonservatorium, Odense Filmværksted m.v. Der sigtes efter et højt kunstnerisk niveau, som kan føre til optagelse på semi-professionelt plan som f.eks. Ebeltoft Filmhøjskole, OureDox og 18Frames.</p> <p>Film-X på biblioteket: Samarbejde med Det Danske Filminstitut om et pilotprojekt, der har som mål at etablere internet-baserede Film-X faciliteter på 2 folkebiblioteker i Kulturregion Fyn.</p> <p>Videreudvikle Edit24-ideen og bruge sitet som det tekniske fundament for filmkonkurrencer rettet mod børn og unge i både skole- og fritidssammenhæng. Særligt fokus på inddragelse af bibliotekerne.</p> <p>Understøtte 18Frames som en stærkt funderet fynsk medlemsbaseret alternativ filmskole. 18Frames ledes og drives af medlemmerne selv og henvender sig til yngre potentielle producere, instruktører, klippere, tonemestre, filmfotografer og manuskriptforfattere, som ønsker at hæve deres faglige niveau med kvalificeret, målrettet undervisning i et to årigt forløb med tilhørende midtvejs- og afgangsfilm.</p>
--	---

2.	Hvad er formålet med indsatsområdet?	<p><i>Opleve:</i></p> <p>At muligheden for at opleve kvalitetsfilm – og filmkultur – styrkes og udbredes til hele Fyn.</p> <p><i>Forstå:</i></p> <p>At der bygges bro mellem den filmkulturelle indsats og uddannelsesindsatsen på Fyn så filmmediet finder øget anvendelse som en del af den almindelige skoleundervisning.</p> <p><i>Skabe:</i></p> <p>At børn og unges leg og læring med filmmediet i den almindelige skoleundervisning og som fritidsinteresse understøttes. For de ældre unges vedkommende at der skabes fokus på fødekæden for talentudvikling fra film som valgfag i folkeskolen, over Odense Filmværksted til talentudvikling på semiprofessionelt niveau med talentudviklingsstøtte fra Filminstituttet. Der skal også skabes fokus på samarbejde og synergi mellem andre kunstneriske udtryksformer og filmkunsten.</p>
3.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Projekterne understøtter arbejdet med at styrke især børn og unges muligheder for at opleve, forstå og skabe på filmområdet.</p> <p><u>Effekt</u></p> <p>Børn og unges muligheder for at opleve, forstå og skabe på filmområdet er blevet styrket.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Gennemføres via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som nærmere beskrevet i bilag 6. Dertil foretages konkrete kvantitative målinger i forhold til de enkelte aktiviteter.</p>
4.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	<p>Det Danske Filminstitut, FilmFyn samt øvrige filmparter fra Fyn.</p>
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p><u>Budget</u></p> <p>Aftales nærmere når samarbejdsaftalen mellem</p>

		<p>DFI og kulturregionen er fastlagt.</p> <p>Den overordnede ramme er 1.830.000 kr. årligt til projekter.</p> <p><u>Finansieringsplan</u></p> <p>Kulturregion Fyn: 1.000.000 kr. årligt</p> <p>Kulturministeriet: 830.000 kr. årligt</p>
--	--	--

Indsatsområde 2: Kultur for børn og unge mod nye talenter

1.	Indsatsområdets indhold	<p>Indsatsområdet omfatter 3 delområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilbud til skoleelever på forskellige klassetrin om et kvalificeret møde med kunsten på de lokale kulturinstitutioner. • En tværfaglig ungefestival arrangeret af unge for unge, hvor dans, musik, teater, litteratur, film, billedkunst, naturvidenskab, it/medier o.a. er på tapetet. • Kulturcamps af en uges varighed med fokus på musik, dans, teater, billedkunst og film. De fem camps finder sted sideløbende samme sted, hvilket sætter optimale rammer for fælles kunstneriske udfoldelser.
2.	Hvad er formålet med indsatsområdet?	<ul style="list-style-type: none"> • At alle børn introduceres til kunst gennem mødet med professionelle kunstnere og formidlere. • At kulturinstitutionernes formidling til skoleelever opkvalificeres. • At skoler får øget fokus på at bruge de lokale kulturinstitutioner – og omvendt. • At formidlere på de lokale kulturinstitutioner gennemgår kompetenceudvikling, så de i højere grad bliver i stand til at udvikle og formidle deres institutions tilbud til skoleelever. • At skabe rammen for en tværkulturel festival arrangeret af unge for unge og motivere andre unge til deltagelse i det fynske kulturliv. • At finde, fastholde og udvikle unge fynske talenter inden for de forskellige kunstneriske genrer. • At unge med særlige talenter får mulighed for at udfolde disse i optimale rammer. Gennem individuel instruktion og fælles opgaver styrkes de unges evner til at organisere og performe i kulturprojekter. • At unge, gennem samværet på camps, udfordres og gives mulighed for indblik i andre kunstneriske udtryksformer, som kan stimulere viden og nysgerrighed med afsmitning på

		egen praksis.
3.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<ul style="list-style-type: none"> • Formidling til skolelever på de lokale kulturinstitutioner er blevet bedre. • Lærerne er blevet mere fortrolige med at bruge de lokale kulturinstitutioner i undervisningen. • Børnene er blevet bedre kulturbrugere efter mødet med de lokale kulturinstitutioner. • Unges organisatoriske og sociale talent samt deres kulturelle viden er blevet styrket. • Styrket fokus på talentudviklingen herunder på talenterne inden for den enkelte kunstart. <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Gennemføres via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som beskrevet i bilag 6. Desuden suppleres med konkrete kvantitative målinger i forhold til de enkelte aktiviteter i form af konkrete tællinger på aktiviteterne samt spørgeskemaundersøgelse og interviews.</p>
4.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	Børnekulturens Netværk, skoler, kunstnere, kulturinstitutioner, unge, musikskoler, U-kompaniet, SDU, FilmFyn, B&Uteatret, Odense Filmværksted, Produktionsskoler og andre.
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Den overordnede ramme er 1.830.000 kr. årligt til projekter.</p> <p><u>Finansieringsplan</u></p> <p>Kulturregion Fyn: 1.000.000 kr. årligt</p> <p>Kulturministeriet: 830.000 kr. årligt</p> <p><u>Budgetramme</u></p> <p>Budgetramme for skoleelevers møde med kunstnere: 1.000.000 kr. pr. år</p> <p>Budgetramme for ungefestival: 400.000 kr. pr. år</p> <p>Budgetramme for talentcamps: 430.000 kr. pr. år</p>

Indsatsområde 3: Kultur i bevægelse

1.	Indsatsområdets indhold	<p>Indsatsområdet omfatter 2 delområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturarven i bevægelse – historien undervejs • Kulturkaravanen
2.	Hvad er formålet med indsatsområdet?	<p>Formålet er at gøre den fynske kulturarv i landskabet synlig, tilgængelig og relevant gennem spændende formidling.</p> <p>At kulturarven i landskabet bliver et middel til at få flere til at bevæge sig.</p> <p>At kulturarvens synlighed er med til at gøre adgangen til kulturarven lettere.</p> <p>At gøre de forskellige kunstgenrer mobile og give borgerne bedre mulighed for at opleve og tage del i aktiviteterne.</p> <p>At sætte fokus på mulige samlingspunkter i lokalsamfundene og dermed styrke disse områders muligheder for at bevare mødesteder lokalt.</p>
3.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Den fynske kulturarv er blevet et hyppigere mål for fynboernes ture. Kulturinstitutioner og turist erhvervene mærker en øget efterspørgsel. Bevidstheden om, hvad der er fynsk, vil være styrket. Borgere og turister oplever og erkender den mangfoldige fynske kulturhistorie, hvor hver eneste egn på Fyn bidrager med sine unikke fortællinger til den samlede historie.</p> <p>Kultur bringes ud i nærmiljøet til borgerne, og borgerne har selv mulighed for at tage del i kulturaktiviteterne.</p> <p>Der er skabt større viden om, hvilke kulturelle muligheder der er på Fyn, og øget fornemmelse af kulturlivets mangfoldighed.</p> <p>Kulturkaravanen har sat spor. Fyn og øerne samarbejder på tværs af kommunegrænser. Kunstnere har udbygget deres netværk, kendskabet til institutioner og nye scener er vokset.</p>

		<p><u>Effektmåling</u></p> <p>Via spørgeskemaer og interviews undersøges, hvordan kulturarvsformidling påvirker fynboerne og giver kulturinstitutioner, kommuner og turistorganisationer mulighed for at udvikle nye aktiviteter til glæde for borgere og turister.</p> <p>Desuden effektmåles der via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som nærmere beskrevet i bilag 6. Ydermere suppleres med konkrete kvantitative målinger i forhold til de enkelte aktiviteter i form af konkrete tællinger på aktiviteterne samt spørgeskemaundersøgelse og interviews.</p>
4.	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	Kulturarv Fyn, Skov- og Naturstyrelsen, Syddansk Turisme, Nordsørutten, Naturturisme (Øhavsstien) og tilsvarende organisationer, Kulturarv Fyn (arkiver, biblioteker, museer), Kunstportalen, Center for kunst og videnskab (SDU), Odense Symfonikorkester, lokale billedkunstnere, musikere, historiefortællere, teatre, forfattere, idrætsområdet.
5.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Den overordnede ramme er 1.840.000 kr. årligt til projekter.</p> <p><u>Finansieringsplan</u></p> <p>Kulturregion Fyn: 1.000.000 kr. årligt</p> <p>Kulturministeriet: 840.000 kr. årligt</p> <p><u>Budgetramme</u></p> <p>Budgetramme for kulturarven i bevægelse: 1.000.000 kr. pr. år</p> <p>Budgetramme for kulturkaravanen: 840.000 kr. pr. år</p>

Bilag 5: Om Kulturpuljen til hele landet

Kulturpuljen til hele landet har som sit overordnede mål at videreudvikle og højne kvaliteten i kulturlivet, så borgerne får mulighed for at opleve kunst og kultur af høj kvalitet i hele landet. Målet skal nås gennem øget kulturpolitisk samarbejde, koordinering og arbejdsdeling om markante kulturinitiativer med høj kvalitet.

Hvilke typer projekter kan modtage støtte fra puljen

- Der gives støtte til udviklingsprojekter. Projekter, der handler om støtte til ordinær drift, kan ikke få støtte af puljen.
- Projekter, der opfylder en eller flere af disse overordnede kulturpolitiske sigtelinjer:
 - fremme af projekter af høj faglig kvalitet
 - synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og kulturarven
 - fremme af kunstneriske og kulturelle initiativer, der øger borgernes nysgerighed og lyst til at opsøge mere viden
 - styrkelse af læring og dannelse via kulturtilbud på traditionelle kulturinstitutioner
 - fremme kulturelle projekter, der er bredt inkluderende, og som gør os til medejere af det samfund, vi lever i.
- Kulturelle nyskabelser, dvs. unikke projekter, der er ikke tidligere er afprøvet. Det kan fx være tale om afprøvning af projekter, der kan have eksemplarisk værdi for resten af landet, eller projekter, der på anden vis repræsenterer kunstneriske, kulturelle eller organisatoriske landvindinger. Det er fx ikke nyskabende at sætte et traditionelt teaterstykke op eller at arrangere en musikfestival eller et marked.
- Tværgående samarbejder mellem flere parter, f.eks. forskellige dele af kulturlivet, kulturinstitutioner af forskellige typer, erhvervsliv og kommuner.
- Projekter, der øger tilgængeligheden af kulturtilbud af høj kvalitet i områder, hvor den pågældende type kultur er sjældent forekommende.
- Internationalt orienterede kulturelle samarbejdsprojekter, fortrinsvis med en længerevarende tidshorisont, hvor projektet eksempelvis er opstart på et længerevarende samarbejde på tværs af landegrænser.
- Initiativer, hvor udviklingsopgaver af national betydning udlægges til institutioner uden for hovedstadsområdet, kaldet nationale opdrag.
- I mindre omfang anlægsprojekter, der i øvrigt lever op til puljens kriterier, eksempelvis støtte til fælles magasiner for museer.
- Projektet skal have en umiddelbar effekt for borgerne. Der gives som udgangspunkt ikke støtte til opbyggelse af netværk, udarbejdelse af analyser eller forskning.

Statslig støtte og lokal medfinansiering

- For at sikre lokal opbakning og engagement skal der være minimum 50 % finansiering fra lokalt hold. Dvs. tilskud opnået fra lokale myndigheder, institutioner, foreninger, privatpersoner el.lign.¹
- Statens samlede støtte kan ikke overstige 50 % af den samlede finansiering. Dvs. at alle statslige midler tæller med i opgørelsen også fra andre ministerier, styrelser, institutioner mv. Desuden opfattes EU-støtte, herunder LAG midler (Lokal AktionsGruppe), som statsstøtte.

Formidling af erfaringer med støttede projekter

Erfaringer med projekter, som har modtaget støtte fra puljen, skal gøres offentligt tilgængelige. Kulturministeriet vil anvende sin hjemmeside til at publicere resumeer af erfaringerne. Et særligt skema udfyldes, så oplysningerne systematiseres og andre lettere kan få glæde af de indhøstede erfaringer.

Kulturministeriet kan i øvrigt begære uvildig ekstern evaluering af projekter, der støttes af puljen, mod selv at betale udgifterne til at gennemføre evalueringen.

¹ Midler, som ansøgeren har opnået via private fonde, betragtes i denne sammenhæng som lokale midler. Der lægges desuden vægt på, at der er tale om reel medfinansiering og ikke blot om de involveredes arbejdskraft eller almindeligt driftstilskud. Midlerne fra puljen udbetales normalt først, når der foreligger bindende tilsagn om 50 % lokal medfinansiering. Kun i særlige tilfælde gives tilladelse til, at visse former for arbejds løn/medarbejdertid kan tælles med som lokalt tilskud. Fx hvis et lokalt museum ekstraordinært stiller en museumsfaglig medarbejder til rådighed i et antal måneder i forbindelse med projektet, men ikke at en regnskabsmedarbejder som en del af sit sædvanlige arbejde skal lave budget og regnskab for et projekt.

Bilag 6: Effektmåling

Kulturregion Fyn ønsker at etablere en model for effektmåling, der består af to elementer.

- Kvantitative målinger og observationer
- Kvalitative målinger og observationer.

Kvantitative målinger og observationer

De kvantitative målinger og observationer omfatter eksempelvis antal kulturarrangementer, antal deltagere, antal besøgende, udvikling i besøgstal/publikumstal og lignende. Altså helt konkrete målbare observationer. Målingerne foretages via konkrete tællinger under aktiviteterne.

Kvalitative målinger og observationer

De kvalitative målinger har fokus på den brugeroplevede effekt. Målingerne foretages via forskellige metoder, dels spørgeskemaundersøgelser, logbøger og interviews, dels via en ny dialog- og dokumentationsform, der kaldes metafortællinger.

Metafortællinger er en metode, som kan fortælle om kvaliteten af aktiviteten i projekterne set ud fra erfaringer og oplevelser og dermed give et billede af den opnåede læring. Formålet er at kvalificere dialogen mellem aktørerne/deltagerne i den konkrete aktivitet på en måde, som dokumenterer effekten af aktiviteten.

Metoden gennemføres ved at indhente en række praksisfortællinger fra forskellige involverede parter i projekterne. Praksisfortællingerne skal være fokuserede på emnet og systematiske, så de kan sættes ind i en sammenhæng.

De mange praksisfortællinger samles i metafortællinger, der giver et billede samlet set af det enkelte projekt. Næste skridt i processen vil være at skabe et evalueringsfællesskab, hvor de mange informationer fra metafortællingerne kan anvendes som udgangspunkt for en dialog. Evalueringsfællesskabet skal være med til at underbygge og kvalificere metafortællinger. Derfor indbydes kulturaktører, embedsmænd, unge, voksne og politikere til en fortolkning og drøftelse af metafortællingerne.

En metafortælling er således en sammenskrivning af de væsentligste tegn på læring, som kan udtrækkes af praksisfortællinger og kan give et generelt billede af den opnåede læring.

Samlet model for effektmåling

Der vil dermed være følgende aktiviteter i Kulturregion Fyns model for effektmåling:

- Kvantitativ måling

- Praksisfortællinger fra forskellige aktiviteter
- De enkelte praksisfortællinger samles i metafortællinger, der kan vise et mønster i de oplevede situationer
- Der etableres evalueringsfællesskaber, hvor der skabes rum for dialog mellem flere forskellige interessenter
- De kvantitative og kvalitative målinger samles i et evalueringsmateriale for hvert projekt og skaber grundlag for læring fremadrettet.

Kulturregion Fyn vil under de konkrete indsatsområder bygge videre på denne effektmålingsmodel og konkretisere de enkelte elementer i modellen.

Bilag 7: Projektbeskrivelser

Projektbeskrivelse: Film

1.	Projektets navn	Fyn er film
2.	Projektansvarlig	Kulturregion Fyn
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Den endelige udvælgelse og prioritering af initiativer og projekter sker via samarbejdsaftalen mellem Kulturregion Fyn og Filminstitutet. En foreløbig arbejdsliste kan se således ud:</p> <p><u>Opleve:</u></p> <p>Oplevelsen af film og filmkultur styrkes bl.a. ved at øge DFI biografordningernes udbredelse på Fyn, så flere fynske børn og unge får mulighed for at deltage i børnebiffen og skolebiografordningen.</p> <p>Styrkelse af filmkulturelle begivenheder, såsom Odense Filmfestival, som har potentiale til at trække publikum såvel som professionelle til filmkultur og filmoplevelser på Fyn og – hvor relevant – i resten af landet.</p> <p><u>Forstå:</u></p> <p>Der bygges videre på det etablerede netværks-samarbejde i Filmuddannelsesnetværk Fyn for at skabe et samlet overblik over filmrelaterede uddannelsesstilbud på Fyn. Med dette overblik kan nye interessenter inddrages med henblik på at sikre at mediebaserede uddannelsesstilbud eksisterer i ønsket omfang på Fyn på alle uddannelsesstadier.</p> <p>Med udgangspunkt i Filmstribens film og de tilhørende undervisningsmaterialer udvikles i samarbejde med Det Danske Filminstitut efteruddannelsesforløb for lærere i skoler og gymnasier på Fyn. Forløb som skal give lærere redskaber til at anvende film og filmmediet som et element i deres almindelige undervisning.</p> <p>I sammenhæng med ovennævnte udvikles pilot-</p>

	<p>projekter om udnyttelse af film i undervisningen: film som undervisningsredskab, anvendelse af filmmediet som pædagogisk læringsstil og undervisning i filmens fortælling, genrer og virkemidler.</p> <p>Filmkonference i foråret 2012 der skal handle om brobygning mellem film- og uddannelsesområdet og udvikling af medieforståelse (media literacy). Konferencen henvender sig primært til Kulturregion Fyns skolelærere, gymnasielærere, filmfolk og andre relevante kulturformidlere. Det er muligt, at konferencen etableres som årlig begivenhed med skiftende temaer.</p> <p><u>Skabe:</u></p> <p>Gymnasiefilm: Det eksisterende netværkssamarbejde mellem de fire medie-gymnasier på Fyn udvides til at omfatte en årlig ”gymnasiefilmfestival”, hvor der som et led i undervisningen laves korte fiktionsfilm af eleverne. Der kan inddrages samarbejde med Skuespillerskolen i Odense, Syddansk Musikkonservatorium, Odense Filmværksted m.v. Der sigtes efter et højt kunstnerisk niveau, som kan føre til optagelse på semi professionelt plan som f.eks. Ebeltoft Filmhøjskole, OureDox, 18Frames m.v.</p> <p>Film-X på biblioteket: samarbejde med Det Danske Filminstitut om et pilotprojekt der har som mål at etablere internet-baserede Film-X faciliteter på 2 folkebiblioteker i Kulturregion Fyn.</p> <p>Videreudvikle Edit24-ideen og bruge sitet som det tekniske fundament for filmkonkurrencer rettet mod børn og unge i både skole- og fritidssammenhæng. Særligt fokus på inddragelse af bibliotekerne.</p> <p>Understøtte 18Frames som en stærkt funderet Fynsk medlemsbaseret alternativ filmskole. 18Frames (og Super8 i Århus og Super16 i København) ledes og drives af medlemmerne selv og henvender sig til yngre potentielle producere, instruktører, klippere, tonemestre, filmfotografer</p>
--	---

		og manuskriptforfattere, som ønsker at hæve deres faglige niveau med kvalificeret, målrettet undervisning i et toårigt forløb med tilhørende midtvejs- og afgangsfilm.
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p><u>Opleve.</u> Muligheden for at opleve kvalitetsfilm – og filmkultur – skal styrkes og udbredes til hele Fyn.</p> <p><u>Forstå.</u> Der skal bygges bro mellem den filmkulturelle indsats og uddannelsesindsatsen på Fyn, så filmmediet finder øget anvendelse som en del af den almindelige skoleundervisning.</p> <p><u>Skabe.</u> Børn og unges leg og læring med filmmediet i den almindelige skoleundervisning og som fritidsinteresse understøttes. For de ældre unges vedkommende vil der være fokus på fødekæden for talentudvikling fra film som valgfag i folkeskolen, over Odense Filmværksted til talentudvikling på semiprofessionelt niveau med talentudviklingsstøtte fra Filminstituttet. Der vil også være fokus på samarbejde og synergi mellem andre kunstneriske udtryksformer og filmkunsten.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projekterne understøtter arbejdet med at styrke især børn og unges muligheder for at opleve, forstå og skabe på filmområdet.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hele aftaleperioden.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Børn og unges muligheder for at opleve, forstå og skabe på filmområdet er blevet styrket.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Gennemføres via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som beskrevet i bilag 6. Dertil foretages konkrete kvantitative målinger i forhold til de enkelte aktiviteter. Metoden er konkrete tællinger suppleret med såvel kvantitative som kvalitative observationer.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Det Danske Filminstitut, FilmFyn

9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Budgettet er samlet på 1.830.000 kr. årligt, men kan ikke specificeres ud før aftale med Det Danske Filminstitut foreligger.
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kulturregion Fyn bidrager med 1 mio. kr. årligt
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Der søges om tilskud på 830.000 kr. årligt

Projektbeskrivelse: Børn og unge – talentcamps

1.	Projektets navn	”Kultur talentcamps” – målrettet unge fynske talenter.
2.	Projektansvarlig	Kulturregion Fyn via en styregruppe fra de involverede institutioner.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Talentcamps med fokus på musik, dans, teater, billedkunst og film. De fem talentcamps finder sted sideløbende og på samme lokalitet, hvilket sætter optimale rammer for fælles kunstneriske udfoldelser. Talentcamps opstartes med et 24-timers internat, efterfulgt af en uges ophold.</p> <p>Der opstilles optagelseskrav til ansøgerne for at sikre et højt fagligt niveau.</p> <p>Unge talenter får på talentcamps mulighed for at udfolde deres talent og møde andre talentfulde unge.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er at samle, fastholde og udvikle unge fynske talenter inden for de forskellige kunstneriske genrer.</p> <p>Unge talenter får mulighed for, i mødet med andre talentfulde unge, at afprøve egne kompetencer i en større kontekst og være en del af et kunstnerisk og kreativt miljø, der stiller krav til og skaber rammer for fordybelse, originalitet og udvikling.</p> <p>Talentcamps omfatter desuden mødet med den professionelle kunstner i undervisning.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Unge med særlige talenter får mulighed for at udfolde disse i optimale rammer. Gennem individuel instruktion og fælles opgaver styrkes de unges evner til at organisere og performe i kulturprojekter.</p> <p>Gennem samværet på camps udfordres unge, og gives mulighed for indblik i andre kunstneriske udtryksformer, som kan stimulere viden og nys-</p>

		gerrighed med afsmitning på egen praksis.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Projektet løber gennem hele aftaleperioden for at opnå en kontinuitet og for at sætte fokus på talentbegrebet.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Hver talentcamp afsluttes med et projekt (koncert, udstilling, forestilling eller lignende).</p> <p>Projektet skal give større fokus på den enkelte kunstner og afmystificere talentbegrebet og forestillingen omkring at være kunstnerisk udøvende. De unge deltagere opnår gensidig inspiration, synlighed og deltagelsen kan være med til at opnå flere udøvere.</p> <p>Talentområdet oplever lokalt et højere fagligt niveau og bliver styrket via netværk opstået som følge af de afholdte camps.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Gennemføres via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som beskrevet i bilag 6. Dertil foretages konkrete kvantitative målinger med det formål at opnå viden om antal deltagere, antal camps, antal etablerede netværk og lignende. Metoden er konkrete tællinger suppleret med såvel kvantitative som kvalitative observationer.</p>
8.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Kulturinstitutioner, der arbejder med talentudvikling
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Samlet budget er 430.000 kr. årligt</p> <p>Finansieringsplan:</p> <p>Kulturministeriet 215.000 kr.</p> <p>Kulturregion Fyn 215.000 kr.</p> <p>Der skal desuden søges eksterne midler.</p> <p>Budget:</p> <p>161.700 instruktører</p> <p>40.000 stævneleder</p>

		150.000 Ophold/forplejning 50.000 Materialer 25.000 Transport 20.000 PR/hjemmeside/diverse 10.000 Effektmåling
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kulturregion Fyn bidrager med 215.000 kr. årligt
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Der søges om 215.000 kr. årligt

Projektbeskrivelse: Børn og unge – Kulturel rygsæk på Fyn

1.	Projektets navn	Kulturel rygsæk på Fyn
2.	Projektansvarlig	Kulturregion Fyn
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Kulturinstitutioner og kunstnere tilbyder skoleelever på forskellige klassetrin et kvalificeret møde med kunsten på de lokale kulturinstitutioner.</p> <p>Kulturinstitutioner og kunstnere (musik, billedkunst, scenekunst, dans, film, litteratur og fortælling) indgår samarbejdsaftaler om formidlingstilbudet til de involverede skoler. Kunstnere og formidlere arbejder med udvikling af nye formidlings tilbud eller opkvalificering af eksisterende tilbud (herunder udarbejdes undervisningsmaterialer).</p> <p>De tilmeldte skoler modtager konkret kunstformidling via kunstbesøg og besøg på lokale kulturinstitutioner.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Hovedmål:</p> <p>Skoleelever introduceres til kunstens forskellige fagområder og -genrer gennem mødet med professionelle kunstnere og formidlere på de lokale kulturinstitutioner.</p> <p>Kulturinstitutionernes formidling til skoleelever opkvalificeres.</p> <p>Skoler får øget fokus på at bruge de lokale kulturinstitutioner – og omvendt.</p> <p>Delmål:</p> <p>At formidlere på de lokale kulturinstitutioner gennemgår kompetenceudvikling, så de i højere grad bliver i stand til at udvikle og formidle deres institutions tilbud til skoleelever.</p> <p>En særlig udfordring i projektet er transport af eleverne til kulturinstitutionerne. Denne udfordring skal der ses på, særskilt med henblik på en</p>

		løsning, der evt. kan gavne andre kulturregioner i landet.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Kulturregion Fyn ønsker at introducere fynske skoleelever til de kunstneriske fag og derigennem møde en professionel kunstner. Projektet bidrager til dette.
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Projektet udvikles i 2011 og gennemføres i 2012, 2013 og 2014.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Bedre formidling til skolelever på de lokale kulturinstitutioner.</p> <p>Lærerne bliver mere fortrolige med at bruge de lokale kulturinstitutioner i undervisningen.</p> <p>Børnene bliver bedre kulturbrugere efter mødet med de lokale kulturinstitutioner.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Gennemføres via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som beskrevet i bilag 6. Dertil foretages konkrete kvantitative målinger med det formål at opnå viden om formidling til eleverne. Metoden er konkrete tællinger suppleret med såvel kvantitative som kvalitative observationer.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Børnekulturens Netværk, kulturinstitutioner, skoler og kunstnere
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Budgetrammen er på 1 mio. kr. årligt</p> <p>8 kunstnere 1 uge: 800.000 kr.</p> <p>Forberedelse og kompetenceudvikling: 175.000 kr.</p> <p>Effektmåling: 25.000 kr.</p> <p>Budgettet er eksklusive skolernes transport.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kulturregion Fyn bidrager med 500.000 kr. årligt
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Der søges om 500.000 kr. årligt

Projektbeskrivelse: Børn og unge – Ungefestival

1.	Projektets navn	Ungefestival
2.	Projektansvarlig	Kulturregion Fyn
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Unge arrangerer en tværfaglig ungefestival, hvor dans, musik, teater, litteratur, film, billedkunst i samarbejde med evt. naturvidenskab, it/medier er indholdet.</p> <p>Festivalen arrangeres af unge for unge og skal sætte fokus på det mangfoldige kulturliv i kulturregionen.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at skabe rammen for en tværkulturel festival arrangeret af unge for unge og motivere andre unge til deltagelse i det fynske kulturliv.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet er med til at sætte spot på det fynske kulturliv og involvere unge omkring det.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Festivalen afholdes hvert år i aftaleperioden
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Arbejdet med at arrangere festivalen styrker de unges organisatoriske og sociale talent. Indholdet vil styrke de unges kulturelle viden. Hver festival følges op af en evaluering, der skal samle op på de gode ideer i projektet og efterfølgende give stafetten videre til en ny gruppe af unge.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Gennemføres via dialog- og dokumentationsformen ”metafortællinger” som beskrevet i bilag 6. Dertil foretages konkrete kvantitative målinger med det formål at opnå viden om antal deltagere samt antal arrangører. Metoden er konkrete tællinger suppleret med såvel kvantitative og kvalitative observationer. Ydermere gennemføres en spørgeskemaundersøgelse, for at opnå viden om de unges kendskab til kultur samt viden om hvorfor de har deltaget i festivalen.</p>

8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Kernen i projektet er unge samt fynske kulturinstitutioner eksempelvis Fyns 11. musikskole, U-kompaniet, SDU, FilmFyn, teatre, Odense Filmværksted, Børnekulturens Netværk og ungdoms- og produktionsskoler.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Samlet budget er 400.000 kr. årligt</p> <p>Finansieringsplan</p> <p>Kulturregion Fyn: 200.000 kr.</p> <p>Kulturministeriet: 200.000 kr.</p> <p>Budget</p> <p>Projektudvikling: 50.000</p> <p>Formidling: 65.000</p> <p>Transport: 25.000</p> <p>Forplejning: 10.000</p> <p>Festivalindhold: 240.000</p> <p>Effektmåling: 10.000</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kulturregion Fyn bidrager med 200.000 kr.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Der søges om 200.000 kr.

Projektbeskrivelse: Kulturarven i bevægelse

1.	Projektets navn	Kulturarven i bevægelse – historien undervejs.
2.	Projektansvarlig	Kulturregion Fyn.
3.	Projektets indhold	<p>Projektet skal synliggøre den mangfoldige kulturarv i det åbne landskab og give nem adgang til at opleve denne kulturarv over hele Fyn. Gennem forskellige tiltag bliver kulturarven gjort synlig og nærværende.</p> <p>Der skal skabes oplevelser for interesserede, og samtidig skal kendskabet til den fynske kulturarv og dens værdier øges. Disse aktiviteter skal foregå over hele Fyn og må gerne koble an til f.eks. fritids- og friluftssinteresser, sundhed og motion.</p> <p>Eksisterende ture i det fynske landskab digitaliseres via websitet Historisk Atlas.</p> <p>Samtidig udvikles nye ture, der skal vise, hvad fynsk kulturarv også er, og binde øen sammen på tværs af kommunegrænser. Eksempelvis kan udvikles en vandrefestival, cykelture, løberuter og lign.</p> <p>Der afholdes en række anderledes events, hvor den fynske kulturarv bliver sat i spil over for borgerne, og der bliver koblet en anderledes kulturoplevelse på. Det kan være spektakulære events som at opføre Carl Nielsen på Lindøværftet eller lade opera opføre rundt i det fynske landskab.</p> <p>Der arrangeres kunstture til nutidskunstens og kunsthistoriens fynske lokaliteter. Her sættes fokus på det lokale og dens betydning for kunstnerne før og nu. Der sættes spot på kvalitet og skabes sammenhæng mellem det digitale og fysiske rum.</p> <p>Endelig skal en undersøgelse afdække, hvordan formidlingen af kulturarven i landskabet har</p>

		betydning for fynboerne.
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet er, at den mangfoldige kulturarv over hele Fyn bidrager til nye oplevelser for fynboerne. Den righoldige og varierede faste kulturarv i landskabet bliver synlig gennem spændende formidling, der får fynboerne op af stolene. Målet er at gøre kulturarven tilgængelig, formidle og gøre den relevant for brugeren både som borger og turist. Gennem den konkrete kulturarv i landskabet åbnes skatkisten af den mangfoldige kulturarv på tværs af Fyn. Kulturarven i landskabet bliver et middel til at få flere til at bevæge sig.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet bidrager til kulturarvens synlighed og er med til at gøre adgangen til kulturarven lettere.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Projektet løber i hele kulturaftalens periode, 2011 – 2014.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Gennem digitaliseringen er der blevet nem adgang til den mangfoldige kulturarv på Fyn. Den bliver oftere mål for fynboernes ture. Kulturinstitutioner og turisthvervene mærker en øget efterspørgsel.</p> <p>Den faste kulturarv har fået plads i fynboernes bevidsthed, i kraft de inkluderende aktiviteter om vores fælles kulturarv.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Undersøgelse af hvordan kulturarvsformidlingen påvirker fynboerne, har givet kulturinstitutioner, kommuner og turistorganisationer mulighed for at udvikle nye aktiviteter til glæde for borgere og turister, gennemføres via spørgeskema samt interviews.</p> <p>Ydermere suppleres med konkrete kvantitative målinger i forhold til de enkelte aktiviteter i form af konkrete tællinger på aktiviteterne ved hjælp af observationer.</p>
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Kulturarv Fyn, Skov- og Naturstyrelsen, Syddansk Turisme, Nordsørutten, Naturturisme (Øhavsstien) og tilsvarende organisationer, Kul-

		<p>turarv Fyn (arkiver, biblioteker, museer), Kunstportalen, Center for kunst og videnskab (SDU), Odense Symfonikorkester, lokale billedkunstnere, musikere, historiefortællere, teatre, forfattere, idrætsområdet.</p> <p>Hardware/software partnere.</p>
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Budgetrammen er 1 mio. kr. årligt.</p> <p>Finansieringsplan:</p> <p>Kulturregion Fyn: 0,5 mio. kr.</p> <p>Kulturministeriet: 0,5 mio. kr.</p> <p>Budget:</p> <p>Enkeltstående udgifter:</p> <p>Digitalisering af eksisterende ture: 250.000 kr.</p> <p>Undersøgelse: 250.000 kr.</p> <p>Projekter årligt: 475.000 kr.</p> <p>Effektmåling: 25.000 kr.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Kulturregionen bidrager med 500.000 kr. årligt.</p>
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	<p>Der søges om tilskud på 500.000 kr. årligt.</p>

Projektbeskrivelse: Kulturkaravanen

1.	Projektets navn	Kultur i bevægelse – kulturkaravanen.
2.	Projektansvarlig	Kulturregion Fyn.
3.	Projektets indhold	<p>Kultur skal ikke kun kunne ses og høres i kulturrens rum, men præsenteres ude i de forskellige lokalsamfund på Fyn og øerne. Her kan samspillet mellem professionelle kunstnere og borgere overraske og styrke den enkelte i mødet med det ukendte.</p> <p>Kulturkaravanen lastes med kunstnere og formidlere.</p> <p>Lokale aktører kan integreres i arrangementerne, og en dialog mellem amatører og professionelle kan opstå.</p> <p>Kulturkaravanen kan også have fokus på fynboen og den fynske smag – hvad er det særlige ved Fyn, hvad binder os sammen, og hvad vil vi kendes på.</p> <p>På den måde kan fynboerne stifte bekendtskab med de kunstneriske genrer, samtidig med at kulturudøverne kan nå ud til et andet publikum end sædvanligt.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er, at gøre de forskellige kunstgenrer mobile og give borgerne mulighed for at opleve og tage del i aktiviteterne.</p> <p>Projektet kan også være med til at sætte fokus på de mange forsamlingshuse, der findes, og dermed give liv til mulige mødesteder, der fremover kan være med til at give lokalsamfund et samlingspunkt.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet sætter kultur i bevægelse og bringer kultur ud i nærmiljøet hos borgerne. Samtidig giver projektet mulighed for, at borgerne selv kan tage del i kulturaktiviteterne. Endelig er projektet med til at lukke øjnene op for, hvilke kulturel-

		<p>le muligheder der er på Fyn.</p> <p>Kulturkaravanen er midlet, der beforder bevægelse og nærhed. Bevægelsen fremkommer ved samspillet mellem kunstarter, mødet med borgere, der hvor de lever og er, samt ikke mindst skærper den interessen for det næste besøg.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Projektet løber i hele kulturaftalens periode, 2011 – 2014.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>En større viden om kulturudbuddet på Fyn. Mindre berøringsangst og større nysgerrighed i forhold til at tage del i kulturlivet. Større fornemmelse af kulturlivets mangfoldighed gennem borgerens møde med forskellige kunstarter i hverdagen.</p> <p>Kunstnere vil finde hinanden, kendskabet til institutioner og nye scener er vokset, og karavanen kan blive en del af den nye virkelighed på Fyn og øerne.</p> <p><u>Effektmåling</u></p> <p>Øget viden måles via spørgeskemaer samt konkrete tællinger på besøgstal. Der foretages desuden konkret tælling på antallet af opståede kunstneretværk samt nye kreative alliancer.</p> <p>Ydermere suppleres med konkrete kvalitative målinger, spørgeskemaundersøgelse og interviews.</p>
8.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Kulturarv Fyn, Kunstportalen, lokale kulturaktører, Center for Kunst og Videnskab SDU, fynske kunstnere og formidlere.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Budgetrammen er 840.000 kr. årligt</p> <p>Finansieringsplan:</p> <p>Kulturregion Fyn: 420.000 kr.</p> <p>Kulturministeriet: 420.000. kr.</p> <p>Budget:</p>

		<p>Projektudvikling: 50.000 kr.</p> <p>Formidling: 25.000 kr.</p> <p>Transport: 200.000 kr.</p> <p>Karavaneindhold: 550.000 kr.</p> <p>Effektmåling: 15.000 kr.</p>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Kulturregion Fyn bidrager med 420.000 kr. årligt.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Der søges om tilskud på 420.000 kr. årligt.