



**Public-service redegørelse 2019  
TV MIDTVEST**

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

### Generel information

#### Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 521.000 indbyggere.

#### TV MIDTVEST

Søvej 2,  
7500 Holstebro  
[www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk)  
Tlf. 96 12 12 12

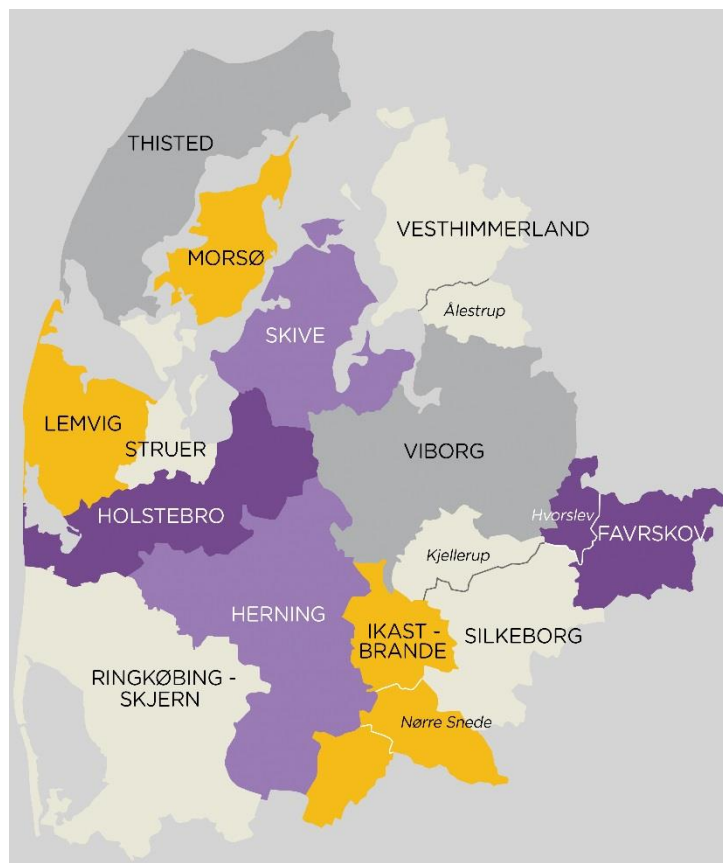
#### Lokalredaktioner:

##### **Viborg**

Skottenborg 8,  
8800 Viborg

##### **Thy/Mors**

Tilstedvej 73,  
7700 Thisted



TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2019 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt, der er gældende for årene 2019-2023.

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale Public Service tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVEST's andel i 2019 udgjorde kr. 66.425.800. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 81 fuldtidsansatte i 2019.

TV MIDTVEST udsender sit indhold tilgængelig på TV 2, vores egen kanal samt internettet og flere digitale og sociale platforme:

- *TV 2's hovedkanal i de regionale nyhedsvinduer*
- *TV MIDTVEST kanalen*
- *Tvmidtvest.dk – streaming og on-demand*
- *TVMV nyheds-app til Android og iOS*
- *TVMV PLAY - tv-app til Android og iOS med programmer til streaming*

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

- Facebook <https://www.facebook.com/tvmidtvest/>
- Twitter <https://twitter.com/tvmidtvest>
- Instagram <https://www.instagram.com/tvmidtvest/>
- Youtube <https://www.youtube.com/user/tvmidtvestdk>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/tvmidtvest/>

### Seertal for de regionale nyhedsudsendelser:

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 realiserer en seerandel på 50,6 procent. Dermed er TV MIDTVEST den mest sete regionale nyhedsudsendelse i Danmark målt på share.

Samlet havde TV MIDTVESTs regionale nyhedsudsendelser i TV2-vinduerne havde samlet en dækning (set min. 5 minut) på 91,3 % mod 91,7 % i 2018.

Den vægtede gennemsnitsalder er uændret 61 år i 2019 i forhold til året før.

### Oversigt over seertallene (12 år +) for TV2 Regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2015 til 2019:

Sendetidspunkt	År 2019		År 2018		År 2017		År 2016		År 2015	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	3,3	43,9	3,2	43,0	2,5	36,8	2,3	34,1	2,2	29,9
17:16	4,9	36,3	4,5	31,2	3,6	26,4	3,6	29,0	3,3	23,2
18:20	8,8	41,0	9,3	41,3	8,6	38,2	8,4	39,7	7,1	33,4
19:30	15,1	46,7	16,0	47,4	16,9	48,5	16,0	49,1	13,9	43,4
22:00	9,3	28,8	8,2	32,0	8,6	31,7	8,0	31,1	7,8	30,2

Kilde: Gallup TV-meter

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

### Streaming:

Streaming spiller en stadig større og afgørende strategisk rolle i indsatsen for, at TV MIDTVEST også i fremtiden har en plads i de unges medieforbrug. Derfor søsatte TV MIDTVEST i 2018 Streamingtjeneste TVMV PLAY, hvor der er gratis adgang til alle vores nyheder og programmer samt live-tv.

I 2019 runder TVMV PLAY 52.000 abonnementer – svarende til, at 10 % af midt- og vestjyderne har adgang til tjenesten.

TV MIDTVEST blev streamet i alt 19.754.114 minutter samlet fra alle vores platforme.

## 3. Specifikke forpligtelser

### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

---

### Redegørelse:

#### **Tryk på transformationen: Fra tv-station til digitalt mediehus**

Nyhedsforbrugerne efterspørger nyheds- og aktualitetsstof, lige når det passer dem i deres hverdag. Det er et behov, som TV MIDTVEST har særligt fokus på med ny strategi for 2019-23. Målet er at styrke TV MIDTVESTs transformation fra klassisk tv-station til digitalt, regionalt mediehus.

Det har sat aftryk på digitale platforme samtidig med, at vi fastholder 19.30-udsendelsen på TV 2 som dagens vigtigste hovedudsendelse, hvor seerne kan forvente et dagsaktuelt nyhedsbillede båret af væsentlighed, mangfoldighed og overblik med mulighed for såvel at følge nyhederne på flow-tv, streaming og på vores nyhedsapp.

Som et element i vores klassiske nyheds- og aktualitetsdækning beskæftiger vi os også med sport. Det sker med reportager fra såvel elite- som breddebegivenheder. Motion har også sin plads i dækningen, som sportsredaktionen står for.

#### **Nyhedspuls på web**

Som mediehus går omstillingen ud på at styrke produktionen af digitale nyheder, hvor redaktionen blandt andet afspejler døgnets nyhedspuls fra kl. 05.45 til kl. 23.00 på ugens hverdage og lidt færre daglige timer lørdag og søndag.

#### **Styrket afslutning på nyhedsdagen**

Fra 28. januar 2019 flyttede TV 2 Nyhederne sendetiden for den sene regionale udsendelse fra kl. 22.00 til kl. 21.30. I den forbindelse blev den sene regionale nyhedsudsendelse programsat til kl. 22.00 og udvidet med to minutter til 12 minutter incl. reklamer.

For at sikre høj nyhedspuls også i dagens sidste udsendelse flyttede nyhedsredaktionen journalistiske kræfter fra formiddag til eftermiddag og sen aften. Dermed blev TV MIDTVEST i endnu højere grad end tidligere i stand at levere nye nyheder til de seere og brugere, der fulgte med 19.30 samtidig med, at nye seere i forhold til 19.30-udsendelsen får dagens opsamling i format som nyhedsmagasin kl. 22 med reportager og live-elementer i studiet eller i marken

#### **Dokumentarer der sætter dagsorden**

Stationens grundsætning for journalistisk værdi er i strategiplanerne 2019-23 formuleret som "Tæt på. Originalt. Dagsordenssættende og debatskabende."

I det forløbne år har flere dokumentarprogrammer præget såvel 19.30-sendepladen som digitale platforme. Digitalt handler det om onlinefortællinger, der består af tekst, faste billeder og videoklip.

En af de stærkeste dokumentarer i 19.30-udsendelsen blev produceret som en tv-serie, der også bidrog med fortællinger til digitale platforme. "Børnechok på plejehjemmet" hed den og handlede om børnehavebørn, der besøger og udvikler et varmt venskab med de gamle på et plejehjem. "Børnechok på plejehjemmet" afsatte TV MIDTVEST til TV 2 Danmarks hovedkanal.

En anden serie i aktualitetsgenren handlede om vindmøller, hvor Midt- og Vestjylland er den landsdel, der har allerflest vindmøller. Det viste sig imidlertid, at mange møller paradoksalt nok sættes i stå, når det blæser. TV MIDTEST dokumenterede fænomenet, der skyldes, at tyske interesser inden for branchen betaler danske mølleejere for at tage deres møller ud af drift, når det blæser mere, end det begrænsede tyske el-net kan bære. Tyskerne er nemlig ikke meget for at slukke deres møller, fordi ejerne får en straffold, hvis de stopper el-produktionen fra deres egne vindmøller. Så er det billigere at betale naboerne i nord for at slukkes deres anlæg.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

Afsløringen indgik som element i en længere nyhedsserie, og blev bragt på både vores egne og TV2s platforme.

### FV 2019 største enkeltbegivenhed

Folketingsvalget var den største og vigtigste enkeltbegivenhed, vi har dækket i 2019. Foruden dagens aktuelle nyheder 19.30, politiske som såvel klassiske, blev

Foruden dagens valgnyheder bar TV2-vinduet 19.30 præg af et særligt valgprogram man-tors "Valg i Blinde", hvor en vælger skulle gætte partifarve på tre kandidater, som vedkommende ikke kunne identificere visuelt.

På KANAL MIDTVEST afviklede vi desuden et debatprogram mellem de opstillede kandidater med titlen "Klaus & Kandidaterne".

På selve valgaftenen og dagen efter opdaterede vi løbende med aktuelle valgtal på partier og personer, ligesom vi fulgte op med relevante nyhedsvinkler på flere platforme. Valgets konsekvenser og betydning blev endeligt behandlet med kommentarer og analyser i nyhedsmagasinerne kl. 19.30 og 22.00.

## 3.2. Dækning af det regionale område

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

### Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive, Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Hele Midt- og Vestjylland	757	2088
Viborg	714	1190
Herning	659	1331
Holstebro	610	929
Ringkøbing-Skjern	509	699
Thisted	365	600
Skive	345	537
Silkeborg (Kjellerup)	308	821
Ikast-Brande	271	478
Lemvig	243	346
Struer	199	304
Resten af Danmark	170	-
Morsø	138	246
Region Midtjylland	56	131
Øvrige verden	29	-

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

Resten af Europa	20	-
Vesthimmerland (Aalestrup)	19	83
Region Nordjylland	13	54
Favrskov (Hvorslev)	8	46
	5.433	9.883

*Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokations, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.*

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste vest. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne genfinde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

TV MIDTVEST har i 2019 åbnet en lokalredaktion i Thisted, der skal styrke dækningen af Thisted og Morsø kommuner. Der er tale om en treårig forsøgsordning, der er finansieret af TV MIDTVEST's støtteforening. Det er en vigtig del af lokalredaktionens virke at eksperimentere med nye måder at arbejde med lokaljournalistik. Det kan for eksempel være ved at facilitere Facebookdebatter eller udkomme med journalistik i andre fora end TV MIDTVEST's egne platforme.

Thisted-redaktionen har i 2019 deltaget i dækningen af en idékonkurrence om grøn adfærd arrangeret af "Fremtidsgruppen Mors-Thy".

Den tætte dækning af grænseflader til nabolandsdele har været en klar ambition på TV MIDTVEST allerede fra stationens grundlæggelse. Fra starten opbyggede vi en lokalredaktion i den østlige del af det midtjyske, nemlig i Viborg over mod Østjylland.

Redaktionen her har haft og har fortsat en vigtig mission i at binde vestjyder og midtjyder sammen i en fælles geografisk forankring. Redaktionen dækker som udgangspunkt Viborg kommune samt store dele af Vesthimmerlands og Silkeborg kommuner.

### 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

#### Redegørelse:

Det fremgår af TV MIDTVEST's gældende strategi, at "vi vil være der, hvor midt- og vestjyderne er – på tværs af platforme". Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Mediemæssigt adskiller Midt- og Vestjylland sig dog ved stadig at have forholdsvis mange brugere af flow-tv. Det såkaldte PUT-level viser, hvor mange der ser tv på et givent tidspunkt uanset kanal. På det vigtige 19:30-tidspunkt er PUT-level i Midt- og Vestjylland Danmarks næsthøjeste, kun overgået en smule af seerne på Sjælland uden for hovedstadsområdet.

TV MIDTVEST's hovedudsendelse kl. 19:30 har i gennemsnit haft 68.000 seere i 2019 fordelt med 63.000 seere på TV 2-fladen og 5.000 seere på den regionale kanal. Det svarer til et samlet seertal på 16,4% i rating og 50,6% i share. Det vil sige, at halvdelen af alle i landsdelen ser TV MIDTVEST, hvis de har fjernsynet tændt kl. 19:30. Det er højeste share

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

blandt de regioner, der måles i tv-meter-målingerne. Derfor er det vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i tv's primetime om aftenen.

Den samlede TV-sening er dog i tilbagegang generelt set, også i Midt- og Vestjylland. PUT-level kl. 19:30 er fra 2018 til 2019 faldet fra 33,8 til 32,4. For TV MIDTVEST's 19:30-udsendelse er seertallet således gået tilbage med gennemsnitligt 6.000 seere.

### Yngre indhold og nye platforme

Gennemsnitsalderen for seere af 19:30-udsendelsen er 61 år. Derfor er det også vigtigt at udvikle indhold og distributionsformer, der appellerer til yngre målgrupper, så der også er et regionalt public service-tilbud, der retter sig mod dem.

I 2019 har vi haft et generelt fokus på at vise yngre menneskers liv og problemstillinger, både i nyhedsudsendelser og øvrige programmer.

Det tydeligste eksempel på forynget indhold er YouTube-serien "Hvad sker der for...", der undersøger, hvad landsdelens mindre byer har at tilbyde unge. Men det kan også ses i den historiske dokumentarserie "Min morfars modstandskamp", hvor seriens omdrejningspunkt ikke er den gamle frihedskæmper selv, men hans barnebarn, der forsøger at opklare hans dramatiske død.

Samtidig har vi styrket den digitale formidling, så man ikke behøver se tv eller i det hele taget eje et fjernsyn for at få fuldt udbytte af TV MIDTVEST. Flere historier udkommer i egne versioner på Instagram og Facebook, og serier og programindhold bliver pakket streamingvenligt og distribueret via vores app og sociale medier. I efteråret 2019 har vi med hjælp fra TV MIDTVEST's støtteforening gennemført et projekt med styrket og fokuseret distribution af nyheder og programmer direkte til interessegrupper og lokale fællesskaber på Facebook, så flere bliver præsenteret for TV MIDTVEST-indhold uden af skulle opsøge det selv.

## 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

### Redegørelse:

#### **TV MIDTVESTs overordnede strategi for den femårige aftaleperiode:**

TV MIDTVEST søsatte i januar 2019 en ny 5-års strategiplan for 2019-23. Ambitionen er en balanceret strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

markedet gennem 30 år og samtidig skruer op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Vi ved det traditionelle tv-marked er vigende. Til gengæld stiger antallet af brugere på streaming og digitale platforme. Og vi vil være tilstede der, hvor midt- og vestjyderne er – med regionalt public service-indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

### Vores strategiske fokusområder er:

- **Streaming first:** Vi fokuserer ressourcer til udvikling på streaming og det digitale område og i mindre omfang til at udvikle nye formater til flow.
- **Mere digitalt:** TV er stadig det foretrukne medie til nyheder og aktualitet. Vi fastholder ressourcer til at lave godt indhold til tv – krav er, at det også har digitalt liv og output.
- **Uddannelse:** Vi fokuserer vores efteruddannelsesmidler på, at alle vores medarbejdere får mulighed for at uddanne sig og udvikle de digitale og journalistiske kompetencer, der kræves i et nyt fragmenteret mediemarked.
- **Kompetencer:** Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der har nye digitale kompetencer, der styrker vores profil.
- **Investeringer i fremtiden:** Vores investeringer vil være målrettet, så vi videst muligt investerer i materiel og udstyr, der udvikler os primært digitalt og sekundært på flow.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet. På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

## MÅLSKEMA for TV MIDTVEST 2019:

Løbende mål	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
TV MIDTVEST skal have tilvækst i share i løbet af 19:30-udsendelsen og have en højere share i 19.30-udsendelsen, end der er i TV 2's 19-Nyheder i vores region.	Der findes ikke et samlet mål for tilvækst i share i løbet af udsendelsen for hele året. En stikprøve på 12 tilfældigt udvalgte 19:30'ere fordelt over ugedage og måneder viser, at udsendelsen bygger op fra share 50 til 57 over de første 9-13 minutter, hvorefter der tabes fem-seks sharepoint indtil udsendelsen lukker i share 51-52. Der er altså samlet tilvækst målt på hele udsendelsen, om end en smule større tab i sidste halvdel af udsendelsen end de foregående år.  Vores share 19:30 var 50,6, mens 19Nyhederne i vores landsdel havde 45,3.	Vi fortsætter arbejdet med at tilrettelægge så fængende en 19:30'er som muligt.  Der er brug for grundigere analyse, hvis vi skal agere på seertallene.	<b>Målet er nået, men ikke overbevisende</b>
TV MIDTVEST skal være den mest sete TV 2-region kl. 19.30 målt på share.	TV MIDTVEST's samlede share for 19:30-udsendelsen var 50,6, hvilket gør udsendelsen til den mest sete regionale 19:30'er. Tættest på		<b>Målet er nået</b>



# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

	er TV 2/Fyn med 45,3 og de øvrige jyske regioner, der alle har en share på cirka 40.		
Gennemsnitsalderen på 61 år for 19:30-udsendelsen må ikke stige yderligere i årene frem mod 2023.	Gennemsnitsalderen er uændret 61 år målt på seertal. Vi har ikke et tilsvarende tal for gennemsnitsalder på streamingseere.	Det er et mål, at 19:30-udsendelsen også er attraktiv for yngre seere, men om de er på flow eller streaming er lige meget.	<b>Målet er nået</b>
Nyhedsredaktionen gennemfører hvert halve år et projekt eller arrangement, der understøtter idéudvikling.	Vi har taget en ny tavle i brug til at styre den digitale idéudvikling på redaktionsmøderne. Desuden er der indført ugentlige møder mellem forproduktionen og ugeoplineren for at styrke idéudviklingen på tværs af nyheder, forproduktion og digital produktion.	Vi skal fortsat arbejde med idéudvikling på tværs af nyheder, forproduktion og digital produktion.	<b>Målet er nået</b>
TV MIDTVEST skal årligt have besøg af minimum 3000 gæster.	Vi har haft 3.495 besøgende, hvoraf de 1.357 har været særlige arrangementer i Medietanken.	Samme ambition	<b>Målet er nået</b>
TV MIDTVEST skal være den TV 2-region, hvorfra der streames mest video fra hjemmeside og apps målt i timer/minutter.	TV MIDTVEST: 19.754.114 TV 2 Nord: 14.217.047 Lorry: 6.630.437 TV 2 Øst: 5.689.641 TV 2 Østjylland: 5.313.053 TV Syd 5.127.362 TV 2 Fyn: 3.480.388 Vores egen streaming fra hjemmeside og nyhedsapp (ikke Play-app) er steget med 8,3 % fra 2018-'19. Og 57,9 % fra 2016-2019. noget mere sjældent, uden det her er dokumenteret i en optælling		<b>Målet er uafklaret</b>
Streamingappen TV MIDTVEST Play skal være i stigende vækst de kommende fem år og have 100.000 downloads senest 2023.	Antallet af downloads stiger fortsat og er ved årsskiftet 2019-'20 tæt på 60.000. Målet på 100.000 downloads gælder først fra 2023.	Vi kører biografreklamer for play-app'en i hele 2020.  Vi planlægger ny markedsføringskampagne for play-app'en over tv i foråret/sommeren 2020.	<b>Målet er nået</b>
Besøg fra aldersgrupperne 18-24, 25-34 og 35-44 på tvmidtvest.dk skal vækste i årene frem mod 2023.	I alt var der 2,7 millioner besøg fra de tre aldersgrupper i 2019, hvilket er en fremgang fra 2,2 millioner besøg i 2018. I procenter er det en fremgang fra 33 til 35 %. Fremgangen falder i aldersgrupperne 25-34 og 35-44 år. Der er tilbagegang i 18-24.	Vi skal fortsat have fokus på indhold, der er attraktivt for yngre brugere.	<b>Målet er nået for to af de tre målgrupper</b>
TV MIDTVEST vil dække mindst tre større events eller dialogarrangementer hvert år, herunder med livesending på den digitale kanal.	Kulturmødet på Mors Skivemødet EM i traktorpulling i Brande Visningen af filmen "Guldjakken" og efterfølgende chat med Morten Andersen Alivefestival i Thy	Samme ambition	<b>Målet er nået</b>
TV MIDTVEST vil planlægge og afholde mindst ét større efteruddannelseskursus hvert år – gerne i samarbejde eller med deltagelse af	Lydkursus på Avid Aviwest reparationskursus Farmers Wife for planlæggere Regnskabskursus Expressionkursus	Samme ambition	<b>Målet er nået /</b>

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

medarbejdere fra de øvrige TV 2-regioner.			
Der sælges programmer til TV 2   Programafdelingen for 400.000 kr. i gennemsnit pr. år.	Der er solgt for ca. kr. 1.400.000 i 2019. Salget fordeler sig på 4 programmer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Børnehok på plejehjem</li> <li>• Tvillingerne fra Holstebro</li> <li>• Annes nye ansigt</li> <li>• Det seje træk for Nicolai</li> </ul>	Vi har på nuværende tidspunkt solgt endnu en sæson af Tvillingerne fra Holstebro i 2020.	<b>Målet er nået</b>
Hjemmesiden tvmidtvest.dk skal være i stigende vækst over de næste fem år. Målet er at nå i gennemsnit 500.000 månedlige brugere i 2020. Herefter er ambitionen en årlig vækst i månedlige brugere på 10 procent.	Antallet af brugere er steget fra 5,1 til 5,8 millioner (årstal).  Alle måneder havde allerede i 2019 over 500.000 brugere med december som topscorer med 808.000 brugere.	Vi fremrykker målet om ti procent vækst til at gælde allerede fra 2020.	<b>Målet er nået</b>
Andelen af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på 75 procent senest fra 2020.	En optælling fra november 2019 viser, at der er video i cirka 65 % af artiklerne.	Vi arbejder fortsat på at optimere workflowet for video til web, så vi kan nå målet på 75 % i 2020.	<b>Målet skal først nås i 2020</b>
TV MIDTVEST skal hvert år gennemføre to nye kampagner eller initiativer for at nå andre målgrupper end kerneseere af nyhedsudsendelsen 19:30. (Eksempler: Nye apps, chatrobot, seerbesøg, forsøg med distribution til særlige interessegrupper på Facebook, unge-initiativer, YouTube-kanal etc.)	Indsats for bedre distribution af TVMV-indhold i eksterne Facebook-grupper. Egen Youtube-kanal til Fangstgaranti. EM i traktorpulling-eksperimentet, hvor brugerne selv kunne vælge mellem fire kameraer. Snackbite-format af Fotovognen på YouTube. Biograf-reklamer for play-app. Engagement i "Grøn adfærd i Thy og på Mors" ved lokalredaktionen i Thisted. Etablering af to lokale Facebook-grupper for Thy og Mors. 7 foredrag med Fotovognen med i alt 1.285 deltagere.		<b>Målet er nået</b>

Mål 2019	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
Senest 1. april 2019 er al forproduktion samlet i den nye forproduktionsenhed.	Forproduktionen er samlet pr. 1. april. Vi har opnået større koordinering og udnyttelse af vores materiale til de forskellige platforme. Vi har kørt flere vellykkede forløb med journalister, der har været vagtsat direkte ind i forproduktionen.	Potentialet er ikke udnyttet fuldt ud endnu, vi mangler bl.a. at få løst nogle udfordringer i forhold til fleksibel vagtsætning.	<b>Målet er nået</b>
I første kvartal af 2019 udarbejder redaktionen procedure for, hvordan nyhedsartikler fra forproduktionen skal styrke det vigtige morgentidsrum på hjemmesiden.	Folk, der laver længere indhold, leverer nu stort set altid en digital pakke på deres produkt. Og vi er blevet bedre til at forudse de digitale ting, der kommer, bl.a. gennem vores torsdagsmøde med oplinerholdet.	Aktu-holdet kan godt bruges mere, men har ikke tid, som det ser ud nu.	<b>Målet er delvist nået</b>
I omlægningen fra kanalstrategi til streamingstrategi målretter vi i	Vi har lavet otte streamingserier (dem med		<b>Målet er næsten nået</b>

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

2019 ti nye serier til streaming. Heraf skal de fire være målrettet yngre målgrupper.	<b>fed skrift</b> har været målrettet unge): <b>Rav-Anders</b> <b>Hvad sker der for..?</b> , Guldminen Danmarks yngste filmselskab <b>Enestående</b> Min Morfars Modstandskamp Michelin-kokken fra Vesløs Fotovognen		
LAB udvikler Danmarks fedeste ungdomsdokumentar lavet med og til unge midt- og vestjyder. Det skal være et ungeprojekt, som med originalt og regionalt indhold kan sætte nye standarder for public service-indhold til unge.	Projektet er ikke gennemført og udskydes til 2020 eller senere.	Vi genovervejer ungdomsdokumentar og om det i stedet skal erstattes med nye digitale satsninger og Explainers, som er målrettet yngre målgrupper som 20-30 årige.	<b>Målet er ikke nået</b>
I løbet af 2019 udvikles mindst fire forskellige brugbare og stabile produktions-setups til den "Rullende Redaktion".	Arbejdet har været sat i gang med bl.a. multistreamingen fra Traktorpulling, men behovet i programproduktionen for fire standard-setups har vist sig ikke at være til stede.	Vi gentænker ny plan og teknik i ledelsen i foråret 2020.	<b>Målet er ikke nået</b>
Nye, nemmere og hurtigere workflows til overførsel af råmateriale fra ENG-kamera hjem til stationen skal igangsættes i 2019.	Teknikken er på plads så godt som vi kan med eksisterende udstyr. Men det er ikke uden besvær at sende materiale hjem, og derfor er der en vis træghed i at få materialet til at flyde frit.	Primo 2020 tester vi nyt teknisk workflow med udstyr fra SONY og Panasonic.	<b>Målet er delvist nået /</b>
Senest med udgangen af 2019 har TV MIDTVEST udarbejdet en kompetence- og uddannelsesplan.	Vi har en kompetence-oversigt for alle medarbejdere for nuværende drift i forhold til vagttyper og har udarbejdet kompetence- og uddannelsesplan, der bl.a. kan bruges til planlægning af efteruddannelse.		<b>Målet er nået</b>

### 3.5. Dansk kunst og kultur

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

#### Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2019 blev der lavet i alt 758 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 10,4% af det samlede udbud.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

I Pinsen dækkede vi 40-års jubilæum for musikfestivalen Haze over Haarum, og hen over sommeren var vi også tilstede på bl.a. Bork festival og Alive-festival i Thy, ligesom vi dækkede Kulturmødet på Mors, Skivemødet på Jenle og Folkemødet på Bornholm.

Vi var intensivt til stede og dækkede den internationale kirkelige begivenhed "Himmelske Dage" i Herning med tusindvis af internationale gæster fra hele verden.

Vi lavede et nært portræt af den danmarkskendte maler Jens Søndergaards datter, som er gået i faderens fodspor.

I september EM i Tractor Pulling i Brande, hvor vi både lavede en massiv live-dækning, testede nye digitale formater og producerede dele til en dokumentar til TV 2.

I en helt anden genre dækkede vi "Danmarks mest beskidte kæft" - som er DM i Freestyle Rap. Her fulgte vi en af de unge finalister, som kommer fra Lemvig.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

#### Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

#### Redegørelse:

Vi har et godt samarbejde med de eksterne produktionsselskaber og holdt 1. november 2019 'Producenternes Dag' for at fortælle om TV MIDTVESTs strategi og opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med programmer.

I intern produktion har vi i 2019 produceret for kr. 3.602.101. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 1.932.267. Køb hos eksterne producenter udgør således 34,9% i forhold til den samlede featureproduktion.

### 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

#### Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner, særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med.

Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

---

### **Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord**

Thy/Mors hører ind under TV MIDTVESTs område, men Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder derfor tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

I 2019 har TV2 Nord rekvireret 159 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 31 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 NORD udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon. TV MIDTVEST har bragt 63 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk. For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30 – 20.00, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVEST's 24-timerskanal med start kl. 22.40.

Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST. Ved folketingsvalget 2019 sendte TV MIDTVEST således den afsluttende debat fra Nordjyllands Storkreds dagen før valget.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

### **Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord**

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

TV MIDTVEST og TV2 NORD udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

---

### **Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.**

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

Borgerne i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt øst-vendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregions-tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST har de seneste år øget dækningen af det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes de begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2019 har TV2 Østjylland rekvireret 11 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 10 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 57 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer.

### **Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.**

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLAND's dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

### **Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.**

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

### **Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD**

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

### **Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.**

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVEST's sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

### Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. For eksempel har TV 2 Nord og TV MIDTVEST sammen købt serien Thisted Bryghus af produktionsselskabet BB Medier. Vi har leveret programmer fra Kulturmødet på Mors 2019 til TV 2 Nord og TV Syd. Og vi har alle regioner i forening - med TV 2 Bornholm i førertrøjen - produceret Smart Parat Svar 2019.

Under folketingsvalgekampen samarbejdede TV 2 og TV 2-regionerne om en hel dags valgfolkemøde på Kvægtorvet, hvorfra der blev sendt debatter og reportager på både landskanalerne og de regionale kanaler dagen igennem.

TV 2 og TV 2-regionerne samarbejdede ligeledes om fælles dækning af folketingets åbning.

### Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2019	År 2018	År 2017	År 2016	År 2015	År 2014	År 2013
445	419	376	290	281	285	353

## 3.8. Beskyttelse af børn

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

#### Redegørelse:

TV MIDTVESTs ledelse og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Det gælder fysisk, moralsk og mentalt. Det kan handle om indhold, som har stærk seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som kan udløse voldsomme følelser som synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis. Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl.22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel af

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

hensyn til relevans her og nu bringer indholdet i tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme.

Redaktionen tager tilsvarende hensyn, når det angår billedmateriale, som lægges på tvmidtvest.dk.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV MIDTVEST særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

### **3.9. Betjening af handicappede**

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

#### Redegørelse:

Gennem hele 2019 har TV MIDTVEST tekstet hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV2 og på TV MIDTVEST's egen TV-kanal.

Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV 2's og TV MIDTVEST's tekst-tv side 399 som undertekster.

Der er nedsat en fælles regional arbejdsgruppe med en repræsentant fra Høreforeningens hovedbestyrelse. Gruppen skal teste automatiseret tekstning og færdiggøre en rapport i løbet af 2020.



# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

TV MIDTVEST formidler så vidt det er muligt indhold på vores hjemmeside og de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede.

TV MIDTVEST har hvert år mange besørgsgæster, hvoraf nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografsæder ud, så der er plads til kørestole

### 3.10. Dansk sprog

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

#### Redegørelse:

Det er vigtigt, at sproget på TV MIDTVEST såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og andre digitale platforme afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Vores sprog skal være talenær og let forståeligt, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma.

Princippet hos TV MIDTVEST er, at fejl bliver rettet, når det er muligt og i de tilfælde, redaktionen bliver opmærksom på, at der er sket en fejl. I nogle tilfælde er det seernes fortjeneste, at det sker, hvilket stationen er taknemmelig for.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer, så sproget er med til at styrke det journalistiske præg og give indslag og programmer farve. Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending.

### 3.11. Europæiske programmer

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

#### Redegørelse:

På TV MIDTVEST's egen kanal er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 3.568 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 3.568 timer er de 1.215 timer produceret af uafhængige producenter. De 1.215 timer svarer til 34 % af den samlede programsendetid på TV MIDTVEST's egen kanal. Kravet

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Af de 3.568 timer er de 528 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangssendslinger, er der sendt 215 timer. Af de 215 timer er 74 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 35 %.

### 4. Dialog med befolkningen

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

#### Redegørelse:

#### **Repræsentantskabet**

TV MIDTVESTs repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, Handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. Herunder orientering om stationens økonomi. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

#### **Samarbejds møder**

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland. Således holdes der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

#### **Rundvisninger**

TV MIDTVEST har altid givet mulighed for, at gæster kan komme på rundvisning på tv-stationen. Multimediesalen med 96 biografstolspladser giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVEST's nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset og dermed besøg i både det fuldautomatiske nyhedsstudie, redaktionerne og det oprindelige studie der benyttes til programoptagelser.

Det er bygget op om et koncept, hvor grupper kan kontakte TV MIDTVEST og reservere et tidspunkt formiddag, eftermiddag eller aften. Herudover kan privatpersoner, familier eller mindre grupper booke sig direkte ind på sæder i multimediesalen via hjemmesiden. I 2019 har der været 3.495 besøgende.

#### **Programrelaterede møder med befolkningen**

TV MIDTVEST arbejder målrettet på dialog i nærhed med midt- og vestjyderne. Vi har skærpet vores fokus på interaktion med befolkningen både i form af brugergenereret indhold, dialog via sociale medier, besøgsarrangementer på stationen og særlige dialogarrangementer.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

Her kan nævnes, at særligt foredrag med holdet bag programserien Fotovognen, har været trækplaster i 2019. Vores medarbejdere har været ude at holde foredrag rundt om i landsdelens sportshaller og forsamlingshuse. Det er blevet til i alt 11 udsolgte foredrag, som er blevet besøgt af 1.669 personer.

Vi har i vores strategi en målsætning om at udvælge mindst tre større dialog-arrangementer hvert år, hvor vi dækker begivenheden og samtidig er synligt til stede og i dialog med befolkningen. I 2019 dækkede vi følgende arrangementer:

- Kulturmødet på Mors
- Skivemødet
- EM i traktorpulling i Brande
- Alivefestival i Thy

### Dialog

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. Der kommer dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros. TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter

### Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2019 modtaget 41 skriftlige klager eller henvendelse med kritik. De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel TV MIDTVESTs dækning af store debattemner, f.eks. Ulven i Danmark.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klager får et velbegrundet svar, såvel når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

### Pressenævnet

TV MIDTVEST har haft én klage for Pressenævnet i 2019. TV MIDTVEST fik medhold i sagen.

## 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST1

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

### Redegørelse:

#### **Sendetimer:**

I 2019 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 7.434 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programskilte

#### **Programplan:**

Sender hver dag fra:

08.00–01.00: Nyheder spejles fra TV 2-vinduerne. Udover det sendes nye og genudsendte magasinprogrammer om: Politik og samfund, viden, kultur, sport og livsstil.

01.00-08.00: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra TV MIDTVEST DK

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2019 20,3 timer i døgnet. Et godt, regionalt alternativ til hovedkanalerne – her havde vi i gennemsnit 4.500 seere i primetime kl. 19.55 lige efter det regionale program.

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også meget nyt. Der blev i 2019 i gennemsnit dagligt sendt 2 timer og 10 minutters nyproduktion på TV MIDTVESTs kanal – inklusiv 19.30-udsendelsen og vores korte nyhedsudsendelser. Men eksklusiv genudsendelsen af TV2 Nords program.

Vi satser på at lave de gode, tætte regionale reportager og historier, der også kan noget digitalt. Fx Fotovognen, Fangstgaranti og Håndboldmagasinet Overtrådt.

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2019	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2018
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	11		13
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	12		14
18.20	Regionale nyheder	26		24
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	138		132
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	39		33
Regionale reklamer		47		46
<b>Sendetimer TV 2-vinduer</b>		<b>274</b>	<b>0</b>	<b>263</b>
<b>TV MIDTVEST's egen kanal:</b>				
Program		6.922	6.151	7.399
Trailer, sponsorer, fillers		512		490
Off. Broadcast		1.326		871
<b>Sendetid i alt</b>		<b>8.760</b>	<b>6.151</b>	<b>8.760</b>

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

#### Redegørelse:

#### **Sendetimer:**

I 2019 sendte TV MIDTVEST i alt 274 timer i TV 2-vinduet. Hvoraf de 47 timer er reklamer.

#### **Programplan:**

12.30–12.36: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

18.20–18.26: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30–19.57: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. På ovenstående skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens 24-timers kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller begrænser omfanget af varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender et nyheds- og aktualitetsprogram af sædvanlig længde på KANAL MIDTVEST.

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

#### Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadigt stigende rolle i distributionen af TV MIDTVEST's public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk), på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVEST's udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaklinformation, seerservice med videre. I 2019 blev der udgivet 6.324 nyhedsartikler på siden.

[www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) har haft stigende besøgstal fra 2018 til 2019:

- Antal besøg er steget 34 % fra 16.255.625 til 21.773.533.
- Antal brugere er steget 18 % fra 5.683.357 til 6.703.089.
- Antallet af sidevisninger er steget 23 % fra 34.060.354 til 42.038.030.

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også vises i TV MIDTVEST's nyheds-app, via Google AMP og i nogle tilfælde som særlige partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Det har samlet set bidraget med yderligere 15 millioner sidevisninger.

Nyhedsapp'en viser de samme nyheder som hjemmesiden og giver mulighed for at se live-tv samt den seneste 19:30-nyhedsudsendelse.

Play-app'en giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. App'en har en central rolle i TV MIDTVEST's streaming-strategi, og der er stort set

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne. I 2019 blev play-app'en downloadet og derefter åbnet cirka 31.000 gange og er installeret på i 52.000 telefoner siden lanceringen i 2018.

Streaming: I alt blev der i 2019 streamet 19.754.114 minutters video via TV MIDTVEST's hjemmeside og apps. Det er en fremgang på 12 % i forhold til 2018 og viser, at der er stor interesse for nyheder og programmer fra landsdelen, selvom traditionelt tv er i tilbagegang.

### **Styrket indsats på sociale medier**

Udgivelserne på TV MIDTVEST's profiler på sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmesiden og til tv, men er udvalgt og bearbejdet så det passer til de enkelte medier. Dette arbejde er opprioriteret i 2019 med ansættelsen af en webklipper, der arbejder målrettet med videoindhold til hjemmesiden og de sociale medier.

TV MIDTVEST arbejder i et vist omfang også med særlige YouTube-versioner af udvalgte programmer og med podcasts.

Programserien "Fangstgaranti" har eksempelvis egen YouTube-kanal, hvor de enkelte afsnit typisk trækker 10.000-15.000 visninger, enkelte op til 30.000. En anden populær serie, "Fotovognen", har tilsvarende tal for deres 'snackbites', som er små sammenklipninger af sjove episoder fra tv-programmerne.

Podcast er foreløbig på et eksperimenterende og undersøgende plan. Vi har ikke adgang til årstal for hele 2019, men alene i 2. halvår er podcasts fra TV MIDTVEST afspillet 22.339 gange.

### **Valgften på nettet**

Traditionelt er det de landsdækkende medier, der står stærkt, når stemmerne tælles op efter et folketingsvalg. Danmarks Radio og TV 2 sender fra stemmeoptællingen og fra de politiske dramaer på Christiansborg, og TV 2-regionerne har slet ikke sendetid den aften. Tidligere har bemanningen på TV MIDTVEST derfor været skåret ned til ganske få medarbejdere på selve valgfesten. Men ved folketingsvalget 5. juni 2019 var det anderledes. Kommunalvalget i 2017 havde lært os, at der er et stort publikum til flere detaljer og mere nære og lokale nyheder, end de store valgudsendelser på TV kan give. Mange vælger at følge landsprogrammerne med det ene øje og lade det andet øje surfe på smartphonen. Derfor satte vi stort ind på at kunne levere den bedst mulige second screen-oplevelse af en valgfesten på tvmidtvest.dk.

Aftenen igennem liveopdaterede hjemmesiden alle lokale stemmetal, og 11 journalister og fotografer skaffede kommentarer, interviews og reportager hjem, både regionale vinkler fra partiernes valgfester i København og fra det lokale politiske liv i Midt- og Vestjylland. Det hele blev lagt ud i en liveblog, der i løbet af valgdagen og valgfesten nåede op på 95 poster med nyheder og reaktioner på resultaterne.

På valgdagen og dagen efter, hvor de personlige stemmetal blev gjort op, havde tvmidtvest.dk næsten 300.000 sidevisninger.

Hjemmesiden havde i øvrigt også en central placering i dækningen af hele den forudgående valgkamp, blandt andet med en omfattende kandidatdatabase, som TV 2 og TV 2-regionerne havde udviklet sammen med den eksterne samarbejdspartner Paqle A/S. Alle opstillede

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

kandidater i hele landet fik egne profilsider i kandidatdatabasen, hvor vælgerne fik mulighed for at lære dem og deres synspunkter at kende.

### Det fællesregionale samarbejde

TV MIDTVEST samarbejder stadig med TV Syd, TV2 Nord, TV2 Østjylland, TV 2/Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger i det Fælles-Regionale Online-Projekt (FROP). I dag deles FROP-regionerne om udvikling og drift af hjemmesider, nyheds-app, videoplatform, nyhedsbrevssystem, tracking-systemer og statistiksystemer. Ligeledes foregår der stor sparring og udveksling af ressourcer mellem regionerne både teknisk og redaktionelt.

Samarbejdet om digitale løsninger mellem de syv regioner i FROP fortsætter de kommende år, blandt andet med udvikling og implementering af en ny hjemmeside og ny nyhedsapp i 2020.

### Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVEST's internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVEST's udsendelser kan se på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

## 5.2. Arkiver

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

### Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning. De oprindelige analoge og digitale videobånd er i perioden 2011 – 2016 overspillet til det digitale mediearkiv-system, så samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden.



# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

Det er stadig et mål, at udsendelsesarkivet kan stilles offentligt til rådighed. Der er dog en række problemer forbundet med dette.

Det indgår i TV MIDTVEST's femårige strategi at gennemføre en forundersøgelse med håb om, at det bliver muligt at komme i gang med en proces for offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i efteråret 2018. Hele digitaliseringsprojektet er bl.a. muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVESTs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, så kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra oktober 2010 og frem er TV MIDTVESTs programmer tilgængelige via [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk). Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord

## 6. Finansiering

### 6.1. Hoved- og nøgletal

### **9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

<b>Beløb i kr. 1.000</b>	<b>år 2019</b>	<b>år 2018</b>	<b>år 2017</b>
Nettoomsætning:	75.970	75.765	74.204
- heraf licenstilskud	66.426	65.768	65.060
Årets resultat:	3.547	4.681	1.655
Balancesum pr. 31. dec.	73.584	71.326	66.856
Egenkapital pr. 31. dec.	51.732	48.185	43.505

#### **BESTYRELSEN:**

Leif Amby, formand  
Helge Stavnsbjerg  
Lene Falk  
Jens Christian Jensen

Svend Erik Nielsen, næstformand  
Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)  
Søren Christensen

#### **DIREKTION:**

Lone Sunesen

# Public-service redegørelse 2019

## TV MIDTVEST

---

### Bilag 1

---

<sup>1</sup> Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. REGIONEN betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.