

TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Lars Liebst

Radio- og tv-nævnet

24.11.2015

Rikke Jo Kjølbøye
Fuldmægtig

rkb@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 11

J.nr. 15/01531

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Danmark A/S' public service-redegørelse for 2014

TV 2/Danmark A/S (herefter TV 2) har den 21. april 2015 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2014 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2's public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/Danmark A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S. Bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

2 TV 2's public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Public service-tilladelsen blev revideret den 2. maj 2013 med virkning fra den 1. januar 2013 til den 31. december 2014. Ændringen var en følge af Mediaaftale 2012-2014 af 9. oktober 2012 indgået af samtlige Folketingets partier på nær Liberal Alliance.

Det fremgår af tilladelsen, at den i forbindelse med ændringen er søgt gjort mere ramme- og mindre detailstyrende for at give TV 2 større fleksibilitet i forhold til tilrettelæggelsen af programvirksomheden. En række bestemmelser, der ikke længere er relevante, er desuden udgået.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2's opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2/DANMARK A/S for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Kulturstyrelsen med henblik på

Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion³
- et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service virksomhed (TV 2)

³ Dette også jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2013-2014", udateret, s. 2, til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed.

3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE RE-DEGØRELSE 2014 (herefter public service-redegørelsen), på 50 sider sammen med TV 2 DANMARK ÅRSRAPPORT 2014.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2's public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2's public service tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2's public service-virksomhed i øvrigt.

De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2's revisor Deloitte. Rigsrevisionen kan kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold m.v. i relation til TV 2, som er nødvendige for Rigsrevisionens tilsynsopgave.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Opfyldes de specifikke krav til public service-redegørelsen, herunder om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder?
- Overvejes kvalitet på de punkter, hvor tilladelsen nævner dette?
- Redegøres der retvisende og fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴?
- Inddrages kommentarer og overvejelser vedrørende andre af tilladelsens krav?

⁴ Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

5 Opfyldelsen af de specifikke krav til public service-redegørelsen

5.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2

I den foregående tilladelse var kravet om nyhedsudsendelser formuleret således:

“TV 2 skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime). Nyheds- og aktualitetsprogrammer tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfloden og ugens dage.”

TV 2 sendte i 2014 1.343 timers nyhedsudsendelser, hvoraf de 273 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en betydelig stigning i timeantallet fra 2013 (981 timer) til 2014 (1.343 timer). En del af stigningen kan tilskrives en udvidet nyhedsdækning, idet 22-nyhedsudsendelsen blev udvidet i 2014, således at 22-nyhedsudsendelsen nu sendes i 27 minutter, dvs. fem minutter længere end tidligere, samt flere nyhedstimer i natfloden.

Tabel 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212
2014	273	104	1343	291

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2014

TV 2 sender mandag-torsdag to hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 19 og kl. 22. Fredag til søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af live-transmissioner af store sportsbegivenheder.

TV 2 sendte ifølge redegørelsen landsnyhedsudsendelser op til 15 gange dagligt i 2014. I en gennemsnitsuge blev der sendt i alt 88 landsnyhedsudsendelser.

Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00), med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

TV 2 har i 2014 opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

5.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik

TV 2 sendte i 2014 46 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes. I denne opgørelse medregnes dog ikke snapreiser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage, ligesom danske spillefilm og dramaserier støttet af Public Service-puljen ikke kan medregnes. Derfor indgår "Dicte 1", "Rita" og "Badehotellet" ikke i opgørelsen.

Der er tale om en lille stigning fra 42 timer i 2013.

Af public service-redegørelsen fremgår, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik..

Konklusion – Dansk dramatik:

TV 2 har i 2014 opfyldt kravet om at sende minimum 42 timer dansk dramatik og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfanget af dansk dramatik på TV 2.

5.3 Tekstning og tegnsprogstolkning

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder fx talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier.

TV 2/DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsendte programmer, på TV 2. TV 2/DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertopta-

geler, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage skal tekstes.

Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2/DANMARK A/S skal løbende – og i takt med at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2/DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

5.3.1 Tekstning og livetekstning

Det fremgår af tabel 2 og figur 1 nedenfor, at der fra 2013 til 2014 er sket en mindre stigning i det samlede antal tekstede timer og af førstegangstekstede timer. Den andel, tekstede timer udgør af det samlede antal sendetimer er ligeledes steget i perioden. I disse tal indgår alene tekstning af danske programmer, har TV 2 oplyst i en høring. Inkluderes udenlandske programmer, der altid er tekstet eller dubbet til dansk tale, når det samlede antal tekstede timer i 2014 op på cirka 5.384, hvilket svarer til 76 procent tekstede timer af det samlede antal sendetimer.

Tabel 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede*) timer, 2006-2014

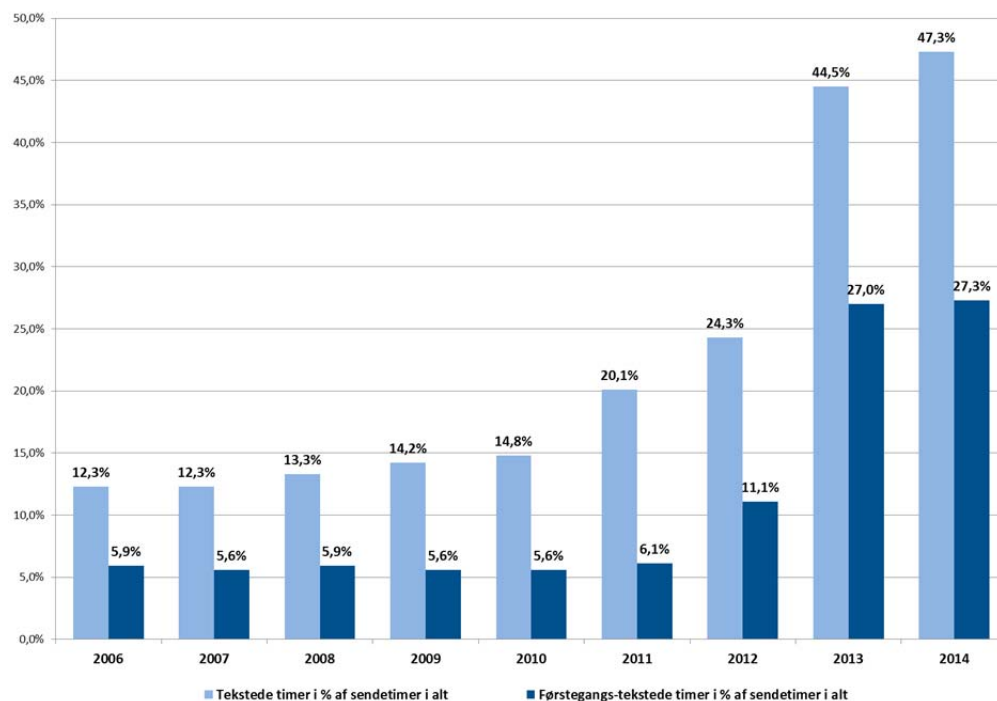
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangs-tekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3 %	5,9 %
2007	6.640	816	375	12,3 %	5,6 %
2008	6.886	916	405	13,3 %	5,9 %
2009	7.025	995	392	14,2 %	5,6 %
2010	6.974	1.032	393	14,8 %	5,6 %
2011	6.906	1.387	423	20,1 %	6,1 %
2012	7.170	1.740	799	24,3 %	11,1 %
2013	7.036	3.129	1.901	44,5 %	27,0 %
2014	7.052	3.334	1.927	47,3 %	27,3 %

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2014

*) TTT- og TTV-tekstede timer

***) Eksklusive regioner

Figur 1: *Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2014:*



TV 2 tekster alle sine nyhedsudsendelser fra kl. 6.00 om morgenen til kl. 22.00 om aftenen.

TV 2 tekster også alle direkte valgprogrammer og direkte transmissioner af f.eks. ministerrokader, kongelige begivenheder og ekstraordinære nyhedstransmissioner.

Derudover tekstes også altid direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

Udover livetekstning af faste og planlagte programmer har TV 2 et stort fokus på livetekstning af breaking news, og TV 2 har stort set altid mulighed for at levere breaking news med livetekstning, idet TV 2's livetekstere er vagtsat en stor del af dagens og aftenens timer.

Ifølge redegørelsen har der været enkelte tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud.

I 2014 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til at tekste på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved symbolet [=] vises på skærmen i nogle sekunder.

TV 2 redegør for tekstning af de direkte udsendelser via det talerafhængige Tale-Til-Tekst-system, TTT, hvor en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender, respeaker/genindtaler (i redigeret form) det, som siges i den tekstede udsendelse. Den respeakede tekst genkendes af TTT-systemet og udskrives som tekst på skærmen. Det fremgår af redegørelsen, at TV 2's livetekstere i 2014 med en opgradering af systemet fik mulighed for at udarbejde "personlige" ordbøger og træne vanskelige ord på en ny måde. Det fremgår dog endvidere, at det aldrig helt vil kunne undgås, at visse ord i TTT-systemet vil være vanskelige at genkende, og at ord, der ligner hinanden meget kan være vanskelige at skelne, hvorfor systemet ikke kan sortere i disse ord.

TTT-systemet lider også under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på 4-6 sekunder og vil aldrig kunne elimineres. Med DVB-tekstningen, det vil sige undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, om trent dobbelt så hurtigt.

TV 2 har endvidere reduceret forsinkelsen i tekstningen af TV 2's nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen (i 2014 klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 på hverdage), da det har været muligt på forhånd at klargøre studieværtens op- og nedlæg samt speak til de fleste indslag, så disse tekster kan lægges på simultant med det sagte.

I løbet af 2014 er livetekstnings-systemet blevet udbygget. Systemets ordforråd er primært skabt og udviklet til nyheds- og aktualitetsprogrammer, og idet det ikke var tilfredsstillende at anvende samme ordforråd i et direkte madprogram, blev der oprettet et specielt ordforråd til dette program og lignende programmer.

På tv2.dk har seerne mulighed for at hente information om mulighed for tekstning og tegnsprogstolkning, ligesom TV 2 løbende orienterer om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder via Facebook. Når der er anledning til det, er TV 2 også i direkte dialog med brugerne på siden "Tekstning på TV" på Facebook.

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver i alt fire forskellige typer af tekstning:

- *Tekstning af film og udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).*
- *Tekstning af udenlandsk tale på NYHEDERNE og sportsudsendelser.*
- *TTV-tekstning, der er tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv.*
- *Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system), der er tekstning af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.*

5.3.2 Tegnsprogstolkning

Det fremgår af TV 2's redegørelse, at antallet af tegnsprogsbrugere ifølge Dansk Sprognævn er faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer. TV 2 har således valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, hvilket skyldes at tekstning hjælper flest seere, og væsentlig flere end f.eks. tegnsprogstolkning.

TV 2 tegnsprogstolkede i 2014 NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens syv dage med en tegnsprogstolk i selve tv-billedet. Denne tegnsprogstolkning har været i gang siden etableringen af det digitale, jordbaserede sendenet og etable-

ringen af Tegnsprogskanalen i 2006. TV 2 og DR har siden 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2, og med firmaet *Døvefilm* som entreprenør.

TV 2 har bekræftet, at TV 2's to daglige tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser stilles til rådighed for I/S DIGI-TV, og at de tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på tegnsprogskanalen hos DIGI-TV.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2014 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

5.4 Programfladen

Forpligtelsen:

Der er i tilladelsen ikke krav til en bestemt fordeling af programtyper på sendefladen, seernes brug af programudbuddet eller vurdering heraf. Kravene til sendefladen på TV 2 er af mere generel karakter og omfatter bl.a.:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/Danmark A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Rapporteringskrav:

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Tallene i redegørelsens afsnit om programfladen er baseret på TNS Gallup/TV-Meter og omfatter befolkningen i alderen 3 år og derover.

5.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen

TV 2 anfører indledningsvis, at TV 2's programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv. og at fordelingen på programkategorier gennem de to seneste år har vist en betydelig forandring.

TV 2 har hævet antallet af nyhedstimer, især ved natlig samsending med TV 2 NEWS kl. 4.00-6.00, og det samme er sket for oplysnings- og livsstilsgenren. Samtidig er andelen af udenlandsk fiktion reduceret. Øvrige udsving i statistikkerne er tilbagevendende udsving, der især handler om antallet af sportstimer. 2014 var et stort sportsår på TV 2, og andelen af sportstimer lå således højt.

TV 2's programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeler sig på sendefladen (i %) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/NEWS samt DR2, DR3 og TV3+.

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheder (almene)	8 %	11 %	10 %	10 %	10 %	14 %	18 %
Sportsnyheder	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	13 %	16 %	16 %	17 %	11 %	8 %	11 %
Oplysning og kultur	7 %	6 %	6 %	12 %	18 %	28 %	28 %
Musik^{*)}	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Underholdning	5 %	7 %	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %
Dansk/Nordisk fiktion	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %
Udenlandsk fiktion	44 %	43 %	38 %	36 %	36 %	28 %	17 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	6 %	10 %	5 %	9 %	7 %	10 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	7 %	7 %	3 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012-2014

**)* 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefladen. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2014, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefladen (i %) over de seneste fem år er medtaget. TV 2 anfører, at TV 2's sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-kanaler på markedet. For TV 2 redegøres for sendetidens fordeling (% , timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2014.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefladen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden.

5.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2014 (dækning) i % og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00 ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier sammenlignes i disse to tidsrum.

Tablet 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2014 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	18 %	12 %	15 %	15 %
Sportsnyheder	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	11 %	13 %	10 %	11 %
Oplysning og kultur	28 %	14 %	20 %	11 %
Musik	1 %	1 %	2 %	2 %
Underholdning	6 %	11 %	9 %	11 %
Dansk/Nordisk fiktion	4 %	6 %	5 %	7 %
Udenlandsk fiktion	17 %	20 %	11 %	12 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	12 %	18 %	17 %
Regionalprogrammer	3 %	9 %	8 %	12 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014

Regionalprogrammer, dansk/nordisk fiktion og underholdning fylder relativt mere af seertiden end af sendetiden, både når der ses på hele døgnet og når der ses på tidsrummet fra kl. 17-24. Disse programmer har ifølge redegørelsen mange og trofaste seere og vises generelt på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seere og lyttere i public serviceredegørelsen for 2014.

5.4.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet tabel 8, der viser "rating", "share" og "vurdering" i 2014 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke som i den øvrige del af kapitlet tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-24. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

TV 2's programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fik på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2014 en gennemsnitlig vurdering på 4,1, hvilket svarer til

den gennemsnitlige vurdering i 2013, og en stigning i forhold til 2012, hvor den gennemsnitlige vurdering for programmerne var 4,0.

På programkategoriniveau har kun enkelt kategori haft tilbagegang fra 2013 til 2014. Med undtagelse af kategorien dansk/nordisk fiktion, der i 2013 blev vurderet til 4,2 og i 2014 4,1, er programvurderingerne på kategoriniveau enten de samme i 2014 som i 2013, eller der har været fremgang. Størst fremgang er sket i kategorien sport (fra 4,1 i 2013 til 4,4 i 2014). Sport er den programkategori, der i 2014 har den højeste vurdering af alle programkategorier, fulgt af aktualitet og debat (4,2). På en delt tredjeplads er kategorierne oplysning og kultur, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion, alle med vurderingen 4,1.

Lavest vurdering får regional-tv med vurdering 3,7. Dette er dog på niveau med 2013. Nyhederne er i 2014 vurderet til det samme i gennemsnit som i 2013 (3,9).

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om efterspørgslen efter såvel TV 2's egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark. TV 2 oplevede i 2014 en lille fremgang i andelen af tv-seningen blandt danskere i alderen tre år og derover fra 23,3 procent i 2013 til 23,5 procent i 2014. TV 2 er dermed fortsat den tv-kanal, der har den højeste seerandel i Danmark. TV 2's gennemsnitlige daglige seertid faldt en smule i 2014 fra 42 minutter i 2013 til 41 minutter i 2014. TV 2 er dog ligeledes fortsat den tv-kanal, der har den højeste seertid i Danmark. TV 2's dækning i 2014 (andel af seere der så TV 2 mindst 5 minutter uafbrudt hver dag) faldt fra 40 procent i 2013 til 38 procent i 2014. Dermed har TV 2 og DR i 2014 opnået den samme dækning.

Tabel 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2013 og 2014

	2013		2014	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	23,3 %	24,5 %	23,5 %	24,7 %
Daglig dækning/reach i %	40 %	34 %	38 %	33 %
Ugentlig dækning/reach i %	74 %	70 %	71 %	67 %
Daglig seertid (timer: min)	0:42		0:41	
Ugentlig seertid (timer: min)	4:54		4:45	

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for seernes vurderinger i 2014, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

5.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2/DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktør-

ren skal overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seerne og brugerne. Repræsentanter for TV 2's ledelse mødes to gange med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Kattolsk Medie Forum.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2's programvirksomhed, dvs. både public service-virksomheden og TV 2's øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i henseende til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer to årlige møder – henholdsvis i første (19. juni 2014) og andet halvår (26. november 2014). Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige på TV 2's hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 hvert år har mange besøgende på Kvægtorvet i Odense og Teglholmen i København – ca. 6.200 i 2014. Gæsterne får rundvisninger med grundig orientering om TV 2's virksomhed. På rundvisningerne foregår der også debat om TV 2's programvirksomhed, og rundviserne bringer denne debat videre til TV 2 Kommunikation.

TV 2 ansatte i 2008 en seernes redaktør som led i Mediaaftalen 2007-2010.

Seernes redaktør skal ifølge tilladelsen overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Det fremgår af TV 2's redegørelse, at seernes redaktør kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Derudover kan han styrke dialog og kontakt med seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationer og deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter mm. om TV 2's programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner og beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Derudover offentliggøres udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2's seere og brugere på siderne.

I forhold til håndtering af programkritik og klager bliver seernes henvendelser til TV 2 håndteret i første led decentralt af de relevante afdelinger, samt af TV 2's jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område, og TV 2's redaktører og chefer får således henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdnings. Henvendelser om klager efter medieansvarsloven har særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2, der er indskærpet over for de medarbejdere, der modtager denne type henvendelser. Medieansvarsklager behandles af og besvares af TV 2's direktør, der ligeledes oplyser klager om muligheden for at indbringe sagen for Pressenævnet samt fristen herfor.

Ved væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik kan seere og brugere endvidere indbringe deres sag for Seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør kan ifølge redegørelsen også vælge at tage sager op af egen drift og efterfølgende udfærdige indstillinger til TV 2's administrerende direktør om ændring af praksis.

I perioden fra 1. januar til 31. december 2014 har Seernes redaktør ifølge den elektroniske registrering taget stilling til godt 5.500 henvendelser (mod 5.300 i 2013 og 4.850 i 2012). Dertil kommer en række henvendelser sendt direkte til redaktørens personlige mailadresse. 34 af disse var egentlige klage-/ankesager (26 i 2013 og 42 i 2012), som i seks tilfælde endte med, at Seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens én sag endte med delvist medhold og to sager blev afsluttet med en beklagelse.

Der er i 2014 afsagt kendelse fra Pressenævnet i tre sager mod TV 2. En af disse sager endte med kritik af TV 2. Der er tale om en nedgang i forhold til 2013, hvor der var kritik af TV 2 i fem ud af elleve sager, mens der i 2012 og 2011 har været kritik af TV 2 i to sager hvert år. TV 2 bemærker dog i redegørelsen, at Pressenævnet i 2014 har forlænget fristerne, således at klageren nu har to gange tolv uger til at indbringe en sag for nævnet mod tidligere to gange fire uger. Flere sager fra 2014 er derfor ikke afgjort endnu, men kan forventes afsluttet i 2015. TV 2 bringer i redegørelsen en oversigt over sager afgjort af Pressenævnet.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har i 2014 samlet set modtaget godt 145.000 henvendelser via offentlige e-mailadresser inklusive spam, pressemeddelelser osv. Af disse er knap 21.000 registreret som besvarede (19.500 i 2013), idet spam og pressemeddelelser ikke besvares. Fordelt på kategorier modtog TV 2:

- 5.939 mails med kritik og kommentarer til programmer og tjenester
- 2.796 forslag
- 9.673 spørgsmål
- 441 er registreret som fejl, herunder også stavfejl
- 180 mails om "dårligt sprog"
- 61 mails med ros

- 331 egentlige klager (der blev behandlet som sådan)

Ovenstående opgørelse resulterer i et samlet tal på 19.421 henvendelser. Det er ikke anført i redegørelsen, hvorledes de resterende godt 1.500 henvendelser, der hverken var spam eller pressemeddelelser, er fordelt på kategorier.

Kundeservice hos TV 2 Digital modtog 95.000 henvendelser i 2014. 85 procent af henvendelserne vedrørte TV 2 PLAY, mens otte procent af henvendelserne omhandlede tv2.dk, fem procent omhandlede TV 2 og programmer via flow-tv, mens de resterende tre procent handlede om tekst-tv og tvtid.dk. TV 2 Teknik modtog i løbet af 2014 84 klager af lydæssig karakter, og 50 seere klagede over problemer med undertekster. Der er i redegørelsen desuden en gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2014, samt at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. TV 2 har desuden siden 2008 haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

6 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2/DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over tilladelsesperioden).

TV 2/DANMARK A/S skal afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm kort- og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm.

TV 2/DANMARK A/S skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge.

TV 2/DANMARK A/S afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm har form af forkøb af visningsrettigheder. Indkøb af færdigproducerede film m.v. kan ikke indgå i opgørelsen over anvendelsen af "filmpengene".

TV 2/DANMARK A/S aftaler med de enkelte uafhængige producenter køb af visningsrettigheder i de konkrete filmprojekter baseret på det fleksible aftalekoncept, som Det Danske Filminstitut i samarbejde med producenter og TV 2/DANMARK A/S og DR udarbejder. Aftalekonceptet skal leve op til en række betingelser, som er beskrevet i Filmaftalen for 2011-2014.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse.

Rapporteringskrav:

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2/DANMARK A/S om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2/DANMARK A/S's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.

Tabel 6: Samlet opgørelse over forpligtelser og opfyldelse i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion 2011-2014

	2011	2012	2013	2014	2011-2014
FORPLIGTELSEN (mio. kr.)					AKKUMULERET
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	60,0	60,0	60,0	60,0	240,0
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>53,0</i>	<i>53,0</i>	<i>53,0</i>	<i>53,0</i>	<i>212,0</i>
• Heraf til spillefilm	42,4	42,4	42,4	42,4	169,6
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>10,6</i>	<i>10,6</i>	<i>10,6</i>	<i>10,6</i>	<i>42,4</i>
<i>Andel i %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>
• Heraf til kort- og dokumentarfilm	10,6	10,6	10,6	10,6	42,4
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>2,65</i>	<i>2,65</i>	<i>2,65</i>	<i>2,65</i>	<i>10,6</i>
<i>Andel i %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>	<i>25 %</i>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>28,0</i>
OPFYLDELSEN (mio. kr.)					AKKUMULERET
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	49,4	56,4	57,0	83,2	246
AFVIGELSE I ALT	-10,6	-3,6	-3,0	23,3	6
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>42,4</i>	<i>49,3</i>	<i>50,0</i>	<i>76,2</i>	<i>217,9</i>
Afvigelse	-10,6	-3,7	-3,0	23,2	5,9
• Heraf til spillefilm	36,9	41,9	38,6	60,3	177,7
Afvigelse	-5,5	-0,5	-3,8	17,9	8,1
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>9,1</i>	<i>4,8</i>	<i>16,5</i>	<i>26,8</i>	<i>57,2</i>
<i>Andel i %</i>	<i>24,7 %</i>	<i>11,5 %</i>	<i>42,7 %</i>	<i>44,4</i>	<i>32,2 %</i>
Afvigelse	-1,5	-5,8	5,9	16,2	14,8
• Heraf til kort- og dokumentarfilm	5,5	7,4	11,4	15,9	40,2
Afvigelse	-5,1	-3,2	0,8	5,3	-2,2
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>0,215</i>	<i>1,4</i>	<i>4,7</i>	<i>4,7</i>	<i>11,02</i>
<i>Andel i %</i>	<i>3,9 %</i>	<i>18,9 %</i>	<i>41,2 %</i>	<i>29,6</i>	<i>27,1 %</i>
Afvigelse	-2,435	-1,25	2,05	2,05	0,415
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>7,0</i>	<i>28,0</i>
Afvigelse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014

Det fremgår af opgørelsen ovenfor, at TV 2 samlet set for spillefilm, kort- og dokumentarfilm overførte et "underskud" for perioden 2011-2013 på 17,3 mio. kr. til 2014, således at TV 2 samlet set skulle indgå aftaler for i alt 70,3 mio. kr. i 2014 om konkrete filmprojekter. Som det ligeledes fremgår af tabellen, indgik TV 2 i 2014 aftaler om spillefilm, kort- og dokumentarfilm for i alt 76,2 mio. kr. og opfylder således gennemsnitsforpligtelsen over perioden.

På grund af den høje opfyldelse i 2013 og 2014 vedrørende produktioner til børn og unge har TV 2, når tallene akkumuleres for 2011-2014, opfyldt den andel på 25 %, som tilladelsen foreskriver, at produktioner til børn og unge skal udgøre i forhold til henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Opgjort i kroner blev der samlet set for perioden 2011-2014 indgået aftaler for henholdsvis 14,8 mio. kr. for spillefilm og 415.000 kr. mere end minimumsgrænsen for kort- og dokumentarfilm vedrørende produktioner til børn og unge.

TV 2 har alle år opfyldt forpligtelsen til at støtte Talentudviklingsordningen.

I forhold til **kort- og dokumentarfilm** fremgår det af redegørelsen, at TV 2 anvendte 15,9 mio. kr. i 2014. Over perioden 2011-2014 har TV 2 anvendt i alt 40,2 mio. kr. og opfylder dermed forpligtelsen for kort- og dokumentarfilm, idet der skal anvendes ca. 1/5 af midlerne på kort- og dokumentarfilm svarende til ca. 42,4 mio. k. over perioden.

Titlerne, som TV 2 i 2014 har underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af, fremgår af redegørelsen.

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2014 har indgået spillefilmkontrakter for 60,3 mio. kr. og samlet set over perioden 2011-2014 for 177,7 mio. kr. Forpligtelsen til at anvende ca. 4/5 af årligt 53 mio. kr. til spillefilm, der samlet beløber sig til 169,6 mio. kr. for aftaleperioden 2011-2014, er dermed opfyldt.

TV 2 har i 2014 anvendt 15,9 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm og samlet set over perioden 2011-2014 40,2 mio. kr. Forpligtelse til at anvende ca. 1/5 af årligt 53 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm, der samlet udgør ca. 42,4 mio. kr. for aftaleperioden, er dermed opfyldt.

Der er for årene 2011-2014 samlet set forbrugt 217,9 mio. kr. på spillefilm, kort- og dokumentarfilm. TV 2 opfylder betingelsen om at anvende 53 mio. kr. årligt i gennemsnit på spillefilm, kort- og dokumentarfilm i aftaleperioden svarende til 212 mio. kr. i alt.

Andelen af produktioner til børn og unge udgør for perioden 2011-2014 minimum 25 % for både spillefilm, kort- og dokumentarfilm og forpligtelsen i forhold til andel er således opfyldt.

TV 2 har alle årene opfyldt forpligtelsen til at støtte talentudviklingsordningen.

7 Delregnskab for public service-virksomhed

Forpligtelsen:

Kravet om en regnskabsmæssig adskillelse mellem TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed fremgår ikke af TV 2/DANMARK A/S' tilladelse men af bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed" (nr. 1055 af 1. september 2010). Det fremgår heraf, at

"§ 2. DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed, herunder anden programvirksomhed, der udøves i eget regi."

Det fremgår af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, at

"§ 38 g. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-programvirksomheden og anden virksomhed."

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service virksomhed (TV 2).

TV 2's public service-redegørelse indeholder som foreskrevet i tilladelsen et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S's virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelsens § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af aktiviteterne på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen sket efter bekendtgørelsens bilag 1, hvori der gives eksempler på de to typer af virksomhed. For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet.

Tabel 8: Delregnskab for TV 2/DANMARK A/S (moderselskab) 2013-2014, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Mio. kr.	Anden virksomhed		Public service-virksomhed	
	2013	2014	2013	2014
Omsætning i alt	659,2	717,7	1.491,6	1.450,6
Programomkostninger	-296,4	-322,9	-951,7	-948,8
Udsendelsesomkostninger	-16,3	-12,5	-38,5	-44,9
Salgs- og administrationsomkostninger	-32,9	-31,4	-97,0	-107,3
Lokaleomkostninger	-13,3	-13,3	-28,9	-23,6
Personaleomkostninger	-217,0	-234,3	-442,1	-459,6
Engangsomkostninger	0,0	0,0	0,0	0,0
Omkostninger i alt	-575,9	-614,4	-1.558,2	-1.584,2
Resultat før af- og nedskrivninger	83,3	103,3	-66,6	-133,6
Afskrivninger	-18,5	-16,3	-93,1	-99,4
Resultat før finansiering	64,8	87,0	-159,7	-233,0
Finansielle poster, netto	236,9	221,6	-20,9	-17,6
Skat	-19,2	-23,4	42,8	64,7
Resultat efter skat	282,5	285,2	-137,8	-185,9

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014

Det fremgår af delregnskaberne for TV 2's public service-virksomhed og anden virksomhed, at TV 2 i 2014 havde et underskud på 185,9 mio. kr. på public service-virksomheden. Dette er en nedgang i forhold til 2013 (-48,1). Omsætningen er ligeledes faldet fra 2013 til 2014, mens de samlede omkostninger er steget. Personaleomkostninger, udsendelsesomkostninger, salgs- og administrationsomkostninger er steget fra 2013-2014, mens lokaleomkostninger og programomkostninger er faldet. Samlet set er omsætningen på public service-virksomheden faldet med 41 mio. kr. fra 2013 til 2014, mens omkostningerne er steget med 26 mio. kr. Det samlede resultat efter skat er faldet med 48,1 mio. kr. fra 2013 til 2014.

I forhold til anden virksomhed er TV 2's overskud efter skat steget fra 282,5 mio. kr. i 2013 til 285,2 mio. kr. i 2014, en stigning på 2,7 mio. kr. fra 2013 til 2014. Omsætningerne er steget fra 2013 til 2014 på 58,5 mio. kr., og omkostningerne er steget med 38,5 mio. kr.

TV 2/DANMARK A/S har sammen med public service-redegørelsen for 2014 desuden afleveret en årsrapport for 2014.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.

8 Kommentarer i øvrigt

Ud over de krav, TV 2 specifikt er forpligtet til at redegøre for opfyldelsen af i sin public service-redegørelse, behandler TV 2 i sin redegørelse følgende emner:

- Dansksprogede udsendelser (bortfaldet som rapporteringskrav)
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer (bortfaldet som rapporteringskrav)
- Dækning af religiøse emner
- Børn og sendetidspunkter (inkl. advarsler)
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

8.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Selvom TV 2 ikke længere er forpligtet til at redegøre for dansksprogede programmer har TV 2 også i 2014 en opgørelse af andelen af dansksprogede timer jf. tabel 9 neden for. Dansksprogede programmer defineres som danskproducerede programmer og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 832 flere dansksprogede timer i 2014 end i 2013. Sammenholdt med en mindre stigning i sendetimer i alt på 16 timer stiger den andel, som dansksprogede programmer udgør af det samlede antal sendetimer, fra 59,1 % i 2013 til 70,8 % i 2014.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2010	2011	2012	2013	2014
Dansksprogede timer ^{*)}	3.416	3.516	3.851	4.161	4.993
Sendetimer i alt ekskl. regioner	6.974	6.906	7.170	7.036	7.052
Dansksprogede timer i %	49,0 %	50,9 %	53,7 %	59,1 %	70,8 %

Kilde: TV 2|Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014

^{*)} Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

Det øgede antal dansksprogede timer skyldes især, at der er kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddags- og natfladen, som skyldes samsending med TV 2 NEWS og genudsendelser. Det anføres, at genudsendelsen af de danske programmer skyldes, at en stærkere prioritering af dansk tv i alle dele af TV 2s programflade. Desuden betyder stærkere konkurrence i prime time, at der generelt er færre seere til førstegangsendelserne af de danske programmer, og potentielt flere førstegangsseere ved genudsendelserne. De dansksprogede programmer udgør ifølge redegørelsen 83,9 procent af seertiden på TV 2 (ekskl. de regionale programmer), dvs. en større andel end de udgør af sendetiden.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

8.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2014 har sendt en lang række børneudsendelser, samt at alle programmer, der ikke er dansksprogede, er dubbet til dansk. TV 2 anfører desuden, at der – uanset om der er tale om dansksprogede eller dubbede programmer – lægges vægt på, at det er programmer af høj kvalitet. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer, bl.a. programmer der skal give inspiration til at lave sundere mad, programmer om almenmenneskelige følelser som angst, kærlighed og misundelse, danskproducerede animationsfilm, programmer om dyr osv. Der gives også eksempler på udenlandske børneprogrammer.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

8.3 Børn og sendetidspunkter

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Det fremgår ligeledes af redegørelsen, at TV 2 i 2014 har videreført de principper, der er redegjort for i tidligere public service-redegørelser blandt andet i forhold til prioritering og programvalg om eftermiddagen og fokus på familieprogrammer kl. 20.00.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske scener, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 redegør for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der bragt fire advarsler i løbet af 2014. Advarslerne er formuleret i stil med "Vi skal advare om, at der kan forekomme stødende billeder".

Advarslerne er blevet bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- 9.7.2014 kl. 20.03: Rita
- 16.7.2014 kl. 20.03: Rita
- 6.8.2014 kl. 20.53: Rita
- 8.10.2014 kl. 20.02: Dicte

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2014.

8.4 Andelen af europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andelen af europæiske programmer udgjorde i 2014 72,6 % af sendetiden, som defineret ovenfor, på TV 2. Dette er det højeste niveau i flere år og over niveauerne

i både 2013 (62,2 %), 2012 (58,3 %), 2011 (55,1 %), 2010 (52,6 %) og 2009 (50,4 %). I redegørelsen anføres, ligesom i redegørelsen for 2013, at stigningen især er en følge af, at TV 2 i 2014 har produceret og sendt flere danske tv-programmer, og at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 også i 2014 har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 % europæiske programmer.

8.5 Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2014 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 82 % af sendetiden, som defineret ovenfor, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2013 var 84 %.

Af disse programmer var 83 % nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2013 var andelen 81 %, i 2012 84 %, i 2011 86 % og i 2010 89 %.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2014 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden er fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender samt at en passende andel heraf er afsat til programmer af nyere dato.

9 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2014, at TV 2 til fulde opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2014.

2014 er det andet år i den gældende toårige tilladelsesperiode, og det er derfor muligt at konkludere på forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.



Mads Bryde Andersen
Nævningsformand

/Rikke Kjølbye
nævningssekretær