

Radio- og tv-nævnet

15. november 2012

Christian Edelvold Berg
Specialkonsulent

ceb@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 30

J. nr. 2011-010544

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Danmark A/S' public service redegørelse for 2011

TV 2/Danmark A/S' (herefter TV 2/Danmark) har den 29. april 2012 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2011 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2/Danmark A/S' public service virksomhed, jf. Radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a, fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2/Danmarks public service virksomhed.

Nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/Danmark om et bodssystem², pålægge TV 2/Danmark at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

I relation til TV 2/Danmarks public service redegørelse er det Nævnets opgave på grundlag af redegørelsen at vurdere, om TV 2/Danmark har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ § 44 a har følgende ordlyd:

Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/Danmark A/S' public service programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af 38 a

² Aftalen er gengivet som bilag 3 til TV 2/Danmark A/S' public service tilladelse.

2. TV 2 Danmarks public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2/Danmark omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen. Public service-tilladelsen gælder indtil den 31. december 2013. Tilladelsen er revideret i 2011. Ændringen, som har virkning fra den 1. januar 2011, skyldes dels medieaftalen af 26. maj 2010 for 2011-2014, dels tillægsaftalerne til medieaftalen for 2007-2010 af henholdsvis 9. januar 2009 og 11. marts 2011. I forbindelse med ændringen er der foretaget en redaktionel sammenskrivning af tilladelsen af 17. december 2003 og de ændringer heraf, som har fundet sted i 2007-2010, ligesom de dele af tilladelsen, der relaterer sig til overgangen til digital udsendelsesvirksomhed, er udgået, da de ikke længere er relevante.

Desuden er TV 2/Danmarks bidrag til at styrke dansk filmproduktion ligeledes justeret. Justeringen vedrører de nærmere bestemmelser om anvendelse af "filmpenge" i 2011-2013, således at bilag 2, tidligere bilag 4, nu afspejler beslutningerne i såvel medieaftalen for 2011-2014 som filmaftalen for 2011-2014. Det er i bilaget bestemt, at fordelingen af TV 2/Danmarks engagement i dansk filmproduktion skal udgøre 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm, kort- og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal fordeles med 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm.

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2/DANMARK hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering.

Redegørelsen skal som minimum jævnfør tilladelsens punkt 3.2 indeholde følgende punkter:

1. Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2/Danmark
2. Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer
3. Omfanget af dansk dramatik
4. Omfanget af programmer til børn
5. TV 2s brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
6. Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne
7. TV 2/Danmarks dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne
8. TV 2/Danmarks engagement i dansk filmproduktion
9. Et delregnskab for TV 2/Danmarks public service-virksomhed

Der er desuden i en række tillæg og bilag til TV 2/Danmarks tilladelse yderligere følgende krav om rapportering i public service-redegørelsen:

10. Oversigt over TV 2/Danmarks samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen³

³ Jf. bilag 2: "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpenge" i 2011-2014", udateret, s.2

3. TV 2/Danmarks redegørelse

TV 2/Danmark har indsendt en redegørelse på i alt ca. 67 sider henvendt til en bred offentlighed. I struktur minder publikationen om TV 2/Danmarks public service-redegørelse for 2010.

TV 2/Danmark har besluttet, at årsrapporter og public service-redegørelser fremover alene udgives i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor. Redegørelsen kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=66>

Redegørelsens opbygning følger tilladelsen på den måde, at der først redegøres for opfyldelsen af rapporteringskravene, jf. tilladelsens punkt 3.2, hvorefter følger afsnit og kapitler om TV 2/Danmarks public service-virksomhed omfattende følgende emner:

- Dækning af kultur (s. 44-50)
- Dækning af kirkestof (s. 50)
- Børn og sendetidspunkter (s. 50-52)
- Klager til Pressenævnet (s. 53)
- Dansk sprog (s. 55)
- Andelen af europæiske programmer (s. 55)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (s. 55)
- Samarbejde med eksterne producenter (s. 56)
- Flere fællesskaber – Temaer fra årets programmer (s. 56-59)

Så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse revideret af TV 2/Danmarkss revisor, Deloitte. Rigsrevisionen kan – så længe staten ejer TV 2/Danmark A/S - kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold mv. i relation til TV 2/Danmark. Der foreligger ikke oplysninger om, at Rigsrevisionen har benyttet sig af denne ret vedrørende 2011.

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

1. Opfyldes de specifikke minimumskrav, jf. tilladelsens punkt 3.2, herunder om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
2. Overvejes kvalitet på de punkter, hvor tilladelsen nævner dette, eksempelvis i forhold til børneprogrammer.
3. Redegøres der retvisende og fyldestgørende for hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴.
4. Inddrages kommentarer og overvejelser vedrørende andre af tilladelsens krav, eksempelvis om aktiv sprogpolitik, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår og beskyttelse af børn og unge.

⁴ Jf. de endelige bemærkninger til "L 40" af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

5.1. Kommentarer til opfyldelsen af kravene i tilladelsens punkt 3.2 samt i tillæg og bilag til tilladelsen

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte punkter, jf. tilladelsens punkt 3.2 samt punkter fra bilag til tilladelsen, er omtalt i TV 2/Danmarks redegørelse, og afgiver samtidig en vurdering set i lyset af de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af tilladelsens krav. Gennemgangen følger TV 2/Danmarks redegørelse snarere end kravenes rækkefølge.

5.1.1 Omfanget af dansksprogede udsendelser (Krav 2)

Ifølge tilladelsen, punkt 2.3 skal der lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. Kravet i tilladelsen er i modsætning til flere andre af tilladelsens krav ikke udformet som et eksakt krav til det tidsmæssige omfang målt i forhold til tidligere år. I forhold til rapporteringen af opfyldelsen af forpligtelsen skal der oplyses om omfanget af dansksprogede programmer.

Dansksprogede programmer på TV 2/Danmark i forhold til den samlede sendetid, 2005-2011:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Programsendetimer*)	6.144	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974	6.906
Dansksprogede timer, ekskl. dubbede børneprogrammer*)	2.764	2.944	2.735	2.963	3.134	3.454	3.547
Dansksproget pct.	45 %	44 %	41 %	43 %	45 %	50 %	51,4 %

*)Ekskl. regionalprogrammer

TV 2/Danmark valgte for årene 2005-2008 en opgørelsesmetode for de dansksprogede programmer, hvor dubbede børneprogrammer uanset oprindelsesland blev medregnet. I 2009 anmodede Nævnet TV 2/Danmark om kun at medregne dubbede programmer fra de nordiske lande som dansksprogede. Dette har TV 2/Danmark imødekommet i redegørelserne fra 2009-2011. De 3.547 dansksprogede timer i 2011 bestod af 3.343 timer dansk produktion, 31 timer dubbede nordiske børneprogrammer samt 173 timer sportstransmissioner med dansk speaker. Andelen dansksprogede programmer er i 2011 oppe på 51,4 % efter et lavpunkt i 2007 på 41 % og er en stigning fra de 50 % i 2010.

Nævnet finder, at tilladelsens krav vedr. dansksprogede sendetimer er opfyldt, og anerkender den fortsat positive udvikling.

5.1.2. Nyhedsudsendelser (krav 1)

Ifølge tilladelsen skal der sendes nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002 (svarende til 262 timer).

Dette er fuldt opfyldt i 2011, hvor TV 2/Danmark sendte 277 timer i primetime, dvs. 15 timer mere end omfanget i 2002 på 262 timer.

Nyhedsudsendelser	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Timer kl 17-24	262	270	265	276	271	274	267	272	261	277
Index	100	103	101	105	103	105	102	104	100	106
Timer hele døgnet	462	519	541	570	564	591	613	798	726	760
Index	100	112	117	123	122	128	133	173	157	165

Omfanget af nyhedsudsendelser i aftensfladen (kl. 17-24) ligger forholdsvis stabilt fra 2002 til 2011, mens andelen af nyhedsudsendelser over hele døgnet er steget i perioden, men med en reduktion fra 798 timer i 2009 til 760 i 2011.

TV 2/Danmarks nyheder om morgenen, samt NYHEDERNE kl. 12.00 og kl. 14.00 blev leveret af TV 2 News. Nævnet bemærker ligesom tidligere, at det i forhold til disse samsendte udsendelser altid er TV 2/Danmarks ansvar at leve op til public service-forpligtelserne. Nævnet skal derudover erindre TV 2/Danmark om tilladelsens Kapitel 2 punkt 2.2 (s. 7, "Anvendelse af eksterne producenter"), hvoraf det fremgår, at "nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2/Danmark tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion" i lighed med eksisterende praksis.

Nævnet anerkender den positive udvikling i omfanget af nyhedsudsendelse og har ikke yderligere bemærkninger til dette punkt.

5.1.3. Omfanget af dansk dramatik (Krav 3)

TV 2/Danmark viste i 2011 i følge redegørelsen 48 timers dansk dramatik mod 58 timer udsendt dansk dramatik i 2010. Tallene inkluderer ikke snapreiser og danske tv-film.

Nævnet anmodede på baggrund af 2009 redegørelsen om, at TV 2/Danmark fremover bilægger en liste over, hvilke enkeltudsendelser, der indgår i beregningen af dansk dramatik. TV 2/Danmark har fortsat imødekommet dette i 2011-redegørelsen og tabellen fremgår af redegørelsen s. 8.

TV 2/Danmark har endvidere vist Den som dræber (syv timer) og Lærkevej (syv timer), men da disse er støtte af Public Service Puljen har TV 2/Danmark ikke indregnet disse timer i opfyldelsen af TV 2/Danmarks public serviceforpligtelse.

Ifølge tilladelsen skal TV 2/Danmark i de enkelte år af tilladelsesperioden vise mindst lige så meget dansk dramatik som gennemsnittet for 1999-2002. Gennemsnittet for denne periode var 42 timers dansk dramatik, og kravet er således opfyldt med de oplyste 48 timer.

Nævnet konstaterer, at TV 2/Danmark har opfyldt forpligtelsen til udsendelse af dansk dramatik.

5.1.4. Omfanget af programmer til børn (Krav 2 og 4)

TV 2/Danmark skal, jf. tilladelsens punkt 2.4, tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Endvidere skal TV 2/Danmark lægge vægt på "danskspregede programmer". Disse to krav bør efter Nævnets opfattelse fortolkes således, at "danskpro-

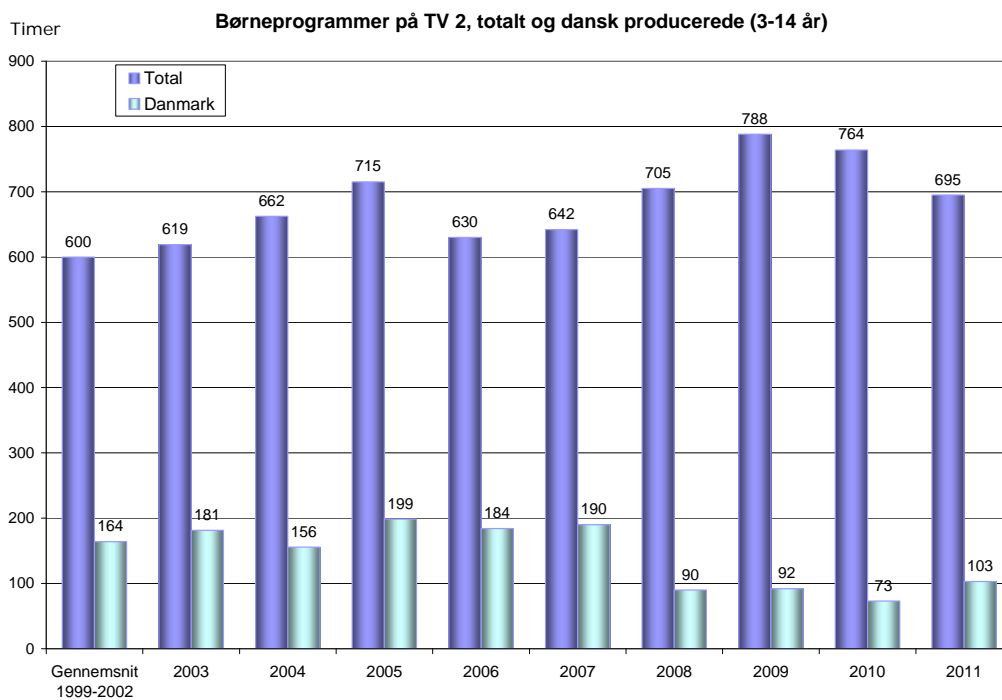
get" i relation til børneprogrammer primært betyder udsendelser med dansk og nordisk sprog som originalsprog og ikke versionerede/dubbede programmer, hvilket blev omtalt i Nævnets udtalelse for 2007.

I tilladelsen er desuden fastlagt, at det tidsmæssige omfang af børneprogrammer i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke må være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002, svarende til 600 timer.

Punktet er omtalt i TV 2/Danmarks redegørelse s. 9-12, dog særligt om Danske børneprogrammer s. 9-10.

TV 2/Danmark har i 2011 jf. redegørelsen sendt 695 timer dansksprogede programmer, hvilket er over kravet på de 600 timer. Af programmerne til børn var de 592 af timerne versionerede/dubbede, mens 103 af timerne var danskproducerede. Udviklingen i omfang af børneprogrammer i tilladelsesperioden, herunder antallet af danskproducerede fremgår af figuren nedenfor.

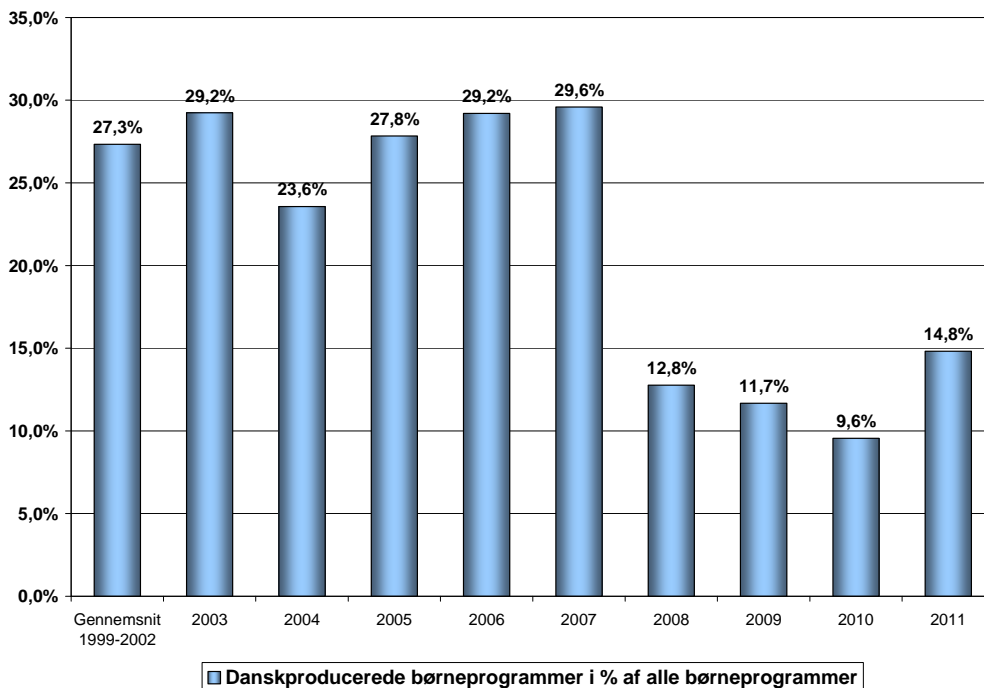
Figur 1:



Kilde: TV 2/Danmarks Redegørelse

Nævnet finder det positivt, at TV 2/Danmark, efter flere års indskrænkninger af tilbuddet om danske børneprogrammer, har opprioriteret danskproducerede børneprogrammer.

Figur 2:



Vurderes danskproducerede børneprogrammers andel af samtlige børneprogrammer på TV 2/Danmark, er der en synlig nedgang i denne andel i hele den betragtede periode fra 2003-2011. Således udgør andelen af danskproducerede børneprogrammer på TV 2/Danmark i 2011 14,8 % af det samlede udbud af børneprogrammer mod 29,2 % i 2003 og 27,3 % som gennemsnit i 1999-2002.

Nævnet anerkender, at TV 2/Danmark har vendt den negative udvikling og opprioriteret området. Nævnet vil fortsat være opmærksom på udviklingen i tilbuddet af danskproducerede børneprogrammer.

5.1.5. Tekstning og tegnsprogstolkning (krav 5)

TV 2/Danmarks indsats for tekstning og tegnsprogstolkning er omtalt i redegørelsen på s. 12-14. Omfanget af tekst-tv tekstede timer er i 2011 opgivet til at være 1.387 timer mod 1.032 timer i 2010. Antallet af førstegangsendte tekst-tv tekstede timer er 423, hvilket er en forbedring med 30 timer i forhold til 2010, hvor der var 393 førstegangsendte tekst-tv tekstede timer.

Udviklingen i sendetimer og tekstede timer, 2006-2011

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sendetimer i alt*	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974	6.906
Tekst-tv-tekstede timer i alt*	814	816	916	995	1.032	1.387
heraf førstegangstekstede timer	394	375	405	392	393	423
Tekstede timer i % af sendetimer i alt	12,3%	12,3%	13,3%	14,2%	14,8%	20,1%
Førstegangstekstede timer i % af sendetimer i alt	5,9%	5,6%	5,9%	5,6%	5,6%	6,1%

*) Ekskl. regioner

Af tabellen ovenfor fremgår, at andelen af udsendte tekstede timer på TV 2/Danmark, er steget i løbet af perioden fra 2006-2011. TV 2/Danmark har i lighed med 2010, og tidligere år, tekstet alle ikke-direkte programmer, som kunne nå at blive tekstet. TV 2/Danmark har i 2011 styrket antallet af tekstede timer i forhold til 2006.

TV 2/Danmark redegør ligeledes for tekstning af de direkte udsendelser (s.13-14). TV 2/Danmark har som krævet i tilladelsen deltaget i udviklingsarbejdet med et digitalt talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT), der danner grundlag for simultantekstning af direkte udsendelser. TV 2/Danmark tog TTT-programmet i brug i juli 2007, som erstatning for live-tekstning via dobbelttastatur. Det fremgår af redegørelsen, at genkendelsesprocenten i TTT-systemet varierer mellem 97-98,5 % og i visse tilfælde når helt op på 99 %. Der er tale om en mindre stigning i forhold 2010.

TV 2/DANMARK A/S skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage. I 2011 forudsættes, det at mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Kravet vurderes at være opfyldt ved, at NYHEDERNE 19:00 er livetekstet. Ud over livetekstningen af NYHEDERNE 19:00, livetekstede TV 2/Danmark forskellige større nationale og internationale begivenheder i 2011, og særligt i relation til Folketingsvalget. TV 2/Danmark livetekstede f.eks. Armadillo (politiisk debat), Mindegudstjeneste Norge, Valgaften og Folketingets åbning via TTT. TV 2/Danmarks live-tekstning af større begivenheder udgjorde i alt ca. 43 timer i 2011.

TV 2/Danmark tegnsprogstolker NYHEDERNE 18:00 og NYHEDERNE 19:00 alle ugens dage og har gjort dette i hele 2011. TV 2 og DR har i samarbejde etableret en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2/Danmark. Opgaven har siden 2006 været varetaget af firmaet Døvefilm. En enkelt aflysning er forekommet i 2011 som følge af akut sygdom. En lignende situation søges fremadrettet forebygget af firmaet Døvefilm ved ansættelse af yderligere to tolke, så det samlede team består af ca. 15 personer.

Nævnet konstaterer, at TV 2/Danmark overholder sine forpligtelser med hensyn til tekstning, samt at der er taget skridt til at undgå aflysning af tegnsprogstolkning fremadrettet.

5.1.6. Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen (krav 6)

Programfladen er beskrevet i redegørelsens s. 17-21, tabel 1-9. Programprofilerne på hovedkanalerne DR1, TV 2/Danmark, TV 3 og Kanal 4 fremtræder forholdsvis forskellige i forhold til variationen af de tilbudte programkategorier. TV 2/Danmark fremhæver, at kanalen adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. I den sammenhæng illustreres det af tabel 1, at public servicekanalerne har et mere varieret udbud, end de kommercielle. Public Servicekanalerne har næsten alle programkategorier repræsenteret. De kommercielle kanaler udsender mest underholdning, udenlandsk fiktion, samt oplysning og kultur.

DR1 og TV 2 har ligeledes indbyrdes forskelle i forhold til de udsendte programmer. DR har sendt mere oplysning og kultur (27 % mod 12 % på TV 2/Danmark), dansk/nordisk fiktion (8 % mod 4 % på TV 2/Danmark), musik (2 % mod 1 % på TV 2/Danmark) og undervisning (1 % mod 0 % på TV 2/Danmark). TV 2 har derimod flere almene nyheder (10 % mod 7 % på DR), lidt mere aktualitet og debat (17 % mod 16 % på DR), samt mere sport (5 % mod 2 % på DR). TV 2/Danmark fremhæver, at oplysning og kultur samt aktualitet og debat tilsammen udgør 29 % af sendefladen på TV 2/Danmark.

Sendefladen på TV 2/Danmark, jf. tabel 3 i redegørelsen, har ikke ændret sig væsentligt fra de tidligere år. Største variation er den øgede andel af udsendt sport fra 10 % i 2010 til 5 % i 2011, samt en øget andel af oplysning og kultur fra 6 % i 2010 til 12 % i 2011. Udenlandsk fiktion er reduceret fra 38 % i 2010 til 36 % i 2011.

Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

5.1.7. Hvordan programudbuddet er blevet brugt af seere og lyttere (krav 6, fortsat)

Det fremgår af redegørelsens tabel 3 og 4 (s. 19-20), hvordan TV 2/Danmarks sendetid på programkategorierne har været fordelt i 2011 i henholdsvis procent og timer/minutter. Endvidere fremgår af tabel 5 (s. 20) hvordan seertiden har været fordelt i 2011 ligeledes i procent og timer/minutter.

Nyheder fremtræder som centralt elementer i sendefladen for seerne. Nyheder fylder 10 % af sendefladen, men repræsenterer 17 % af seertiden. Sport er reduceret fra 10 % i 2010 til 5 % i 2011, en reduktion som er en konsekvens af, at 2011 har været et lille sportsår, i lighed med situationen i 2009. Ikke desto mindre udgør sport 11 % af seertiden i 2011. Fra 2010 til 2011 er der sket en forskydning af udsendelse af udenlandsk fiktion (38 % til 36 %) og sport (10 % til 5 %) mod Oplysning og kultur (6 % til 12 %). Regional tv repræsenterer fortsat 7 % af sendetiden og 11 % af seertiden. Omvendt fylder udenlandsk fiktion 36 % af sendetiden på TV 2/Danmark, men kun 18 % af seertiden. TV 2/Danmark har en vis forskel mellem sendefladen om aftenen og på døgnbasis. I aftensendetiden (tabel 8 og 9) udgør nyheder, regional tv, underholdning og sport således en lidt større andel af sendetiden end vurderet i forhold til hele døgnet. Udenlandsk fiktion udgør 27 % af sendetiden, men kun 16 % af seertiden. Nyheder udgør 13 % af sendetiden, men 18 % af seertiden. Regional-tv udgør 9 % af sendetiden, men 14 % af seertiden.

I tabel 6 i redegørelsen (s.20) vises den ugentlige dækning i procent på de forskellige programkategorier for henholdsvis TV 2, DR1 og DR1+DR2. Det fremgår, at TV 2/Danmark har en højere dækning – også højere end DR1+DR2 – på områderne Nyheder (61,7 % mod 50,7 % på DR1+DR2), sportsnyheder (38,3 % mod 29,8 % på DR1+DR2), sport (24,9 % mod 10,1 % på DR1+DR2), aktualitet og debat (47,1 % mod 44,5% på DR1+DR2), samt underholdning (35,8 % mod 17,6 % på DR1+DR2). TV 2/Danmark har i 2011 fortsat tendensen fra 2010 og overhalet DR på aktualitet og debat til forskel fra 2009 (hvor DR TV havde 47,1 %, mens TV 2/Danmark havde 44,9 %). TV 2/Danmark havde samtidig højere dækning på oplysning og kultur end DR1 (49,6 % på TV 2/Danmark, mod DR1 havde en dækning på 46,4 %). Samlet set havde DR1+DR2 (54 %) dog en højere dækning end TV 2/Danmark.

DR TV står stærkest i forhold til fiktion, udenlandsk (44,8 % på DR1+DR2 mod 34,7 % på TV 2/Danmark) såvel som dansk/nordisk (30,7 % på DR1+DR2 mod 14,5 % på TV 2/Danmark). DR TV er endvidere stærkere i forhold til musik (13,6 % på DR1+DR2 mod 7,1 % på TV 2/Danmark).

På baggrund af ovenstående tal kan der således konkluderes, at den tidligere (fra før 2010) forskel mellem TV 2/Danmark og DR TV, hvor TV 2/Danmark var stærkest på nyheder, mens DR TV var stærkest på baggrund og oplysning, er under forandring vurderet i forhold til dækning i befolkningen.

I redegørelsens tabel 11 (s. 24) og 12 (s. 25) vises TV 2s seerandele (share). Hovedkanalernes fald i share er fortsat. Faldet fra 2010 til 2011 er på 1 %, fra 28 % til 27%. TV 2/Danmark er siden 2007 faldet 6 %-point fra 33 % share i 2007 til 27 % i 2011. TV 2/Danmark er fortsat den mest sete tv-kanal i 2011, efterfulgt af DR1, der har bevaret samme seerandel på 19 % i 2011 som i 2010.

Nævnet bemærker, at de tre public service-kanaler DR1, DR2 og TV 2/Danmark tilsammen har en høj seerandel på 50 % i 2011. Der er dog tale om en vigende andel af danskernes seertid. I 2007 var samme andel således 65 %, hvilket giver et tab på 15 %-point seerandele til de tre kanaler i 2011. Inkluderes DRs nichekanaler (ramasjang, DR Update, DR K og DR HD), så er resultatet til public service kanalerne lidt mindre end i 2010 (56 % seerandele) med 55 % seerandele.

Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

5.1.8. Publikums vurdering af programmerne (krav 6, fortsat)

Programvurderingerne omtales på s. 22-23 i redegørelsen og omfatter bl.a. tabel 10 (s. 15), der viser rating, share og vurdering i 2011 for de enkelte programkategorier. TV 2/Danmarks programmer fik på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2011 en gennemsnitlig vurdering på 3,9, det samme som i 2010. DR fik samme gennemsnitlige vurdering på 3,9 som TV 2/Danmark i 2011, lidt lavere end i 4,0 i 2010.

På programkategori-niveau er de bedst vurderede kategorier "sport", der opnår vurderingen 4,1, mens "aktualitet og debat" og "dansk/nordisk fiktion" opnår 4,0 i 2011. Dårligst vurderede programkategori er "Nyhederne (almene)" og "Regional-tv" begge med vurderingen 3,7.

Nævnet konstaterer – ligesom i tidligere år – at der er tale om en detaljeret redegørelse for seernes vurderinger. Eksempler på vurdering af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår ligeledes på s. 22-23.

Nævnet bemærker, at TV 2/Danmark har bevaret niveauet fra 2010 og nu er på samme niveau som DR. Nævnet har ingen yderligere bemærkninger.

5.1.9. TV 2/Danmarks dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seer-organisationer (krav 7)

Dette område omtales grundigt på siderne 31-36, der indeholder delafsnit om:

- Dialog med lytter- og seerorganisationerne (s. 31)
- Dialogmøder (s. 31-32)
- Seernes redaktør (s. 32)
- Programkritik og – klager (s. 32)
- Public service høringer (s. 33)
- Om Kontakten med seerne i øvrigt (s. 35)
- Statistik vedr. mailhenvendelser til TV 2 (s. 35-36)

Afsnittet om dialog med lytter- og seerorganisationerne beskriver de to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Organisationerne, samlet i Samarbejdsforum for danske Lytter- og seerorganisationer (SLS), er ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund og Katolsk Medieforum. Efter ønske fra SLS har repræsentanter fra Det ny Public Service Råd deltaget i mødet i første halvår 2011, i lighed med 2010, men som følge af at Det Ny Public Servicerråd nedlagde sig selv i november, deltog det ikke i mødet i andet halvår. Endvidere deltog TV 2/Danmark i en høring om TV 2/Danmarks økonomi og fremtid i marts 2011. Blandt emnerne ved første dialogmøde var økonomi, abonnementsbetaling og TV 2/Danmarks informationsindsats i den sammenhæng. Blandt emnerne på det andet dialogmøde var valgdækningen på TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS, samt live-tekstning af nyhedsudsendelser og nationale begivenheder. Detaljerede referater kan læses på TV 2/Danmark hjemmeside (se <http://omtv2.dk/index.php?id=5889> for første møde og <http://omtv2.dk/index.php?id=5890> for andet møde).

TV 2/Danmark ansatte per 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør som opfølgning på den Mediepolitiske aftale fra 2007 - 2010⁵. Seernes redaktør refererer til TV 2/Danmarks administrerende direktør og kan i sin funktion som uafhængig klageinstans fremsætte kritik af TV 2/Danmark. Seernes redaktør har en række fast definerede ansvarsområder:

- Overvåge TV 2/Danmarks behandling af henvendelser fra seere, herunder klager, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2/Danmark
- Fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis
- Fremme dialogen med seerne

⁵ Se også "Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed", afsnit 2.6 s. 8

- Foretage løbende registrering af henvendelser herunder klager over TV 2/Danmarks virksomhed
- Halvårligt at rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed

Seernes redaktør redigerer desuden en hjemmeside – <http://sr.tv2.dk/> – der indeholder redaktørens klumme om aktuelle emner, afgørelser fra seernes redaktør, Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet, ligesom udvalgte spørgsmål og kommentarer fra seerne lægges på hjemmesiden.

I perioden 1. januar til 31. december 2011 har seernes redaktør, jf. den elektroniske registrering, taget stilling til cirka 7.300 henvendelser, end stigning fra 5.700 henvendelser i 2010. 34 af henvendelserne var klage-/ankesager, syv af disse var sager, hvoraf seernes redaktør endte med at give klageren medhold i kritikken, samt en sag, hvor klageren fik delvist medhold. TV 2/Danmark har i 2011 i to tilfælde modtaget kritik fra Pressenævnet, samme antal som i 2010. I alt blev der afsagt kendelser i otte sager indbragt for Pressenævnet jf. redegørelsens s. 53.

Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2/Danmark, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

Seernes henvendelser til TV 2/Danmark håndteres fortrinsvist decentralt i de enkelte afdelinger, samt af TV 2/Danmarks jurister og direktion. Dermed får TV 2/Danmarks redaktører og chefer den direkte respons fra seere og brugere. Antallet af henvendelser via e-mail var på 48.800 i 2011 (inklusive pressemeddelelser, spam mv.), hvoraf cirka 39 % er registreret som besvaret, i det pressemeddelelse og spam ikke besvares. Antallet af mails er reduceret med 17.000 fra året før, hvilket dels skyldes en teknisk fejl som i en periode medførte lavere registrering af mails til TV 2 Nyhederne, samt som følge af forbedret systematisk frasortering af spam-mails. Antallet af henvendelser er faldet, hvilket kan tilskrives en kombination af et bedre spam-filter og indflydelse fra en teknisk fejl.

Temaerne for seernes henvendelser refereres s. 35-36. De største temaer målt på henvendelser var spørgsmål om overgangen til brugerbetaling i 2012, derudover omhandlede henvendelserne oplysning om sende- og genudsendelsestidspunkter, problemer med at få tekster på skærmen, samt en række enkeltsager.

TV 2/Danmark fortsatte public service høringerne i november 2011. De offentlige seermøder blev afholdt på TV 2/Danmark i København, hos TV/MIDT-VEST Holstebro og på TV SYD i Kolding. Tilslutningen til møderne var samlet omkring 180 deltagere. Nævnet bemærker det positive i, at TV 2/Danmark fortsat styrker dialogen med seerne i forbindelse med public service høringerne.

Nævnet har ikke yderligere bemærkninger.

5.1.10. TV 2/Danmarks engagement i dansk filmproduktion (krav 8 og 10)

Dette punkt omtales i redegørelsen side 39-41. Ifølge tilladelsen og bilag til tilladelsen fra 2011⁶ skal TV 2 DANMARK A/S's engagement i dansk film ligge på mindst 60 millioner kroner årligt i gennemsnit over perioden 2011-2013. TV 2 DANMARK A/S skal afsætte 53 mio. kr. årligt til visningskøb af spillefilm kort- og dokumentarfilm, heraf cirka 42,4 mio. kr. til spillefilm og 10,6 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm. Dertil kommer 7 millioner kroner til Talentudviklingsordningen, som overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2/Danmarks samlede forpligtelse i perioden 2011-2013 udgør 127,2 mio. kr. for spillefilm, 31,8 mio. kr. for kort- og dokumentarfilm, samt 21 mio. kr. til talentudvikling. I alt en samlet forpligtelse på 180,0 mio. kr.

Nævnet bemærker, at TV 2 DANMARK A/S angivelse af perioden 2011-2014, hvori forpligtelsen skal opfyldes er længere end tilladelsens varighed jf. Public Service-redegørelsens s.39. Forpligtelsen jf. tilladelsen kan efter Nævnets opfattelse ikke være længere end tilladelsens varighed frem til og med 2013. TV 2/Danmark skal således ved udgangen af 2013 have opfyldt forpligtelsen på de samlet set 180 mio. kr. for den 3-årige periode.

Spillefilm

Public Service-tilladelsens bilag 2 "*Nærmere bestemmelser om anvendelse af "filmpengene i 2011-2013"*" beskriver kravene til TV 2/Danmarks engagement i spillefilm. TV 2/DANMARK A/S kan alene medregne visningskøb til opgørelse af deres engagement i spillefilm. Det forudsættes desuden i bestemmelserne, at TV 2 årligt skal være engageret i et bredt udbud af spillefilm, samt at TV 2/Danmark skal anvende mindst 25 % af midlerne på spillefilm for børn og unge.

TV 2/Danmark har i 2011 støttet udvikling af ca. 30 projekter vedrørende spillefilm. I forbindelse med opfyldelse af filmforpligtelserne har TV 2/Danmark i 2011 underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansiering af bl.a. følgende filmtitler: Hvidstengruppen, Far til fire – til søs, Noget i luften, Sorg og glæde.

TV 2/Danmark oplyser i redegørelsen, at de i 2011 har indgået spillefilm-kontrakter for 36,9 mio. kr., heraf er 9,1 mio. kr. anvendt til spillefilm målrettet børn og unge. Dette svarer til 24,7 % af de 36,9 mio. kr. anvendes til spillefilm for børn og unge.

Samlet set har TV 2/Danmark dermed indtil videre anvendt 36,9 mio. kr. til spillefilm i perioden 2011-2013, heraf 9,1 mio. kr. til spillefilm målrettet børn og unge.

Nævnet bemærker, at TV 2/Danmark ikke fuldt ud har opfyldt kravet om at anvende 42,4 mio. kr. og dermed overfører ca. 5,5 mio. kr. til visningskøb i 2012 eller 2013 for at sikre gennemsnittet. Nævnet forbeholder sig mulighed for at tildele TV 2/ Danmark en bod, hvis ikke kravet er opfyldt ved udgangspunkt af tilladelsesperioden. Samtidig bemærker Nævnet, at kravet om at "*TV 2/DANMARK A/S skal anvende mindst 25 pct., af de midler som TV 2/DANMARK er forpligtet til at anvende*

⁶ Udover selve tilladelsen er TV 2s engagement i dansk filmproduktion og anvendelse af "filmpengene" beskrevet i bilag 2: Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2011-2013".

de til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge" med den nye formulering i tilladelsen kan tolkes dynamisk, således at underopfyldelsen på ca. 0,3 pct. skal indhentes i den resterende del af tilladelsesperioden på samme måde som midlerne anvendt til visningskøb af spillefilm.

Kort- og dokumentarfilm

TV 2/Danmark har ifølge redegørelsen anvendt 5,5 mio. kr. på *kort- og dokumentarfilm* i 2011, der opnåede støtte fra DFI. Af de 5,5, mio. kr. anvendes 0,215 mio. kr. på kort- og dokumentar film målrettet børn og unge, svarende til 3,9 % af de 5,5 mio. kr. Titlerne og beløbene på det støttede kort- og dokumentarfilm fremgår nu af en liste i redegørelsen (s. 40). Nævnet anerkender, at listen nu indgår i selve public service-redegørelsen.

Nævnet bemærker, at TV 2/Danmark ikke fuldt ud har opfyldt kravet om at anvende 10,6 mio. kr. og dermed overfører ca. 5,1 mio. kr. til visningskøb i 2012 eller 2013. Nævnet bemærker endvidere, at TV 2/Danmark A/S skal være opmærksom på ikke at skabe en ophobning af deres forpligtigelse til visningskøb af kort- og dokumentarfilm, særligt set i lyset af, at der er tale om en 3-årig tilladelsesperiode. Samtidig bemærkes det, at der er underopfyldelse på 21,1 % i forhold til andelen af visningskøb af kort- og dokumentar film til børn og unge. Nævnet forbeholder sig mulighed for at tildele TV 2/ Danmark A/S en bod, hvis ikke kravet er opfyldt ved udgangspunkt af tilladelses-perioden.

Talentudvikling

TV 2/Danmark har i 2011 indbetalt 7 mio. kr. til ordningen for Talentudvikling (New Danish Screen) som forudsat i tilladelsen.

5.1.11. Delregnskab for public service-virksomheden (krav 9)

Delregnskaberne for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed angives på findes side 43-44 i redegørelsen.

Det fremgår af delregnskabet, at public service-delen af TV 2 Danmark A/S i 2011 har et underskud på 169,4 mio. Public service delen havde i 2010 et underskud på 194,0 mio. kr., og der er således sket en bedring i forhold til 2010. Omsætningen i 2011 er steget til 1.430,1 mio. kr. svarende til en stigning på 92,6 mio. kr. Udgifterne er imidlertid samtidig steget med 82,9 mio. kr. i 2011, fra 1.507,6 mio. kr. i 2010 til 1.590,5 mio. kr. i 2011. Stigningen modsvares dog i samtidig af en reduktion i udgifterne til de finansielle poster. Stigningen skyldes primært engangsomkostninger på 61,4 mio. kr., som følge af overgangen til abonnementsbetaling.

Mere detaljeret information fremgår af Årsrapporten fra TV 2 Danmark A/S 2011. Heraf fremgår det, at TV 2s økonomiske situation er i bedring. Tv-reklameomsætningen i TV 2 Danmark er samlet set steget med 8 % i forhold til 2010 og udgør i 2011 1.429 mio. kr. Tv-abonnementsomsætningen på 688 mio. kr. er steget med 7 % i forhold til 2010. Concernens samlede omsætning er steget til 2.311 mio. kr. i 2011 fra 2.147 i 2010. Årets samlede resultat udgør 123 mio. kr.

TV 2/Danmarks økonomiske situation er således ikke i samme omfang som tidligere bekymrende.

Nævnet har ikke yderligere kommentarer til dette afsnit.

5.2 Kommentarer i øvrigt

Ud over de punkter, som TV 2/Danmark er forpligtet til at behandle i sin public service-redegørelse, kommer TV 2/Danmark desuden ind på følgende emner:

- Dækning af sport (s.9)
- Dækning af kultur (s.44-50)
- Dækning af det kirkelige stof (s. 50)
- Børn og sendetidspunkter (s. 50-52)
- Klager til Pressenævnet (s. 53)
- Dansk sprog (s. 55)
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) (s. 55)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (s. 55)
- Samarbejde med eksterne producenter (s. 56)
- Flere fællesskaber – Temaer fra årets programmer (s. 56-59)

5.2.1. Beskyttelsen af mindreårige

TV 2/DANMARK må ikke sende programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, som angivet i bilag 3 til tilladelsen, anført nedenfor:

- TV 2/DANMARK skal jf. bilag 3 pkt. 4.16 til tilladelsen: *påse, at der ikke sendes programmer som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.*
- TV 2/DANMARK skal samtidig jf. bilag 3 pkt. 4.17 sikre at: *Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sende-tidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.*

Radio- og tv-nævnet konkluderede i sin afgørelse af 30. juni 2011, at TV2/Danmarks visning af krimiserien *Den som dræber* på sendetidspunktet søndag kl. 20.00 var i strid med public service-tilladelsen. TV 2/DANMARK angiver i redegørelsen, at de har taget både Nævnsafgørelsen og Medierådets vurdering alvorligt, og at stationen vil inddrage såvel udtalelser og erfaringer i den kommende udvikling af krimiserier. TV 2/Danmark angiver ligeledes, at den i foråret 2011 indledte dialog med Medierådet for børn og unge vil fortsætte.

TV 2/Danmark angiver, at de har nøje fokus på programlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes. Således anføres, at TV 2/Danmark ikke placerer et sådan program i forlængelse af et børne- eller familieprogram, eller på tidspunkter, hvor TV 2/Danmark normalt sender programmer til børn. Som eksem-

pel nævnes programmet *Mormors bordel*, hvor TV 2/Danmark ændrede sendetidspunktet, og dermed undgik TV 2/Danmark at programmet blev sendt umiddelbart efter familie julekalenderen Ludvig og julemanden.

TV 2/Danmark har i redegørelsen for 2011 igen efterkommet Nævnets anmodning om at redegøre for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der brugt 19 advarsler i løbet af 2011, herunder 10 gange i forbindelse med serien *Den som dræber*.

Der er således to gange blevet udsendt advarsel i forbindelse med udsendelse af programmet *Mormors bordel*. De to programmer blev sendt på torsdage fra kl. ca 20:55 for det ene og 21.09 for det andet program.

Derudover bragte TV 2/Danmark fem advarsler i forbindelse med udsendelse af programmet *De 7 drab*. De fem programmer blev sendt søndage fra ca. 20:06.

Endvidere har der været bragt advarsler i forbindelse med udsendelsen af *Armadillo*, en enkelt udgave af *Danmark ifølge Bubber*, samt *Tragedien i Norge*.

Nævnet anerkender TV 2/Danmarks positive intentioner vedrørende samarbejde med Medierådet for børn og unge om beskyttelse af mindreårige. Nævnet henstiller til, at TV 2/Danmark fremadrettet beskriver udviklingen med etablering af en fast praksis, herunder mere detaljeret beskriver de konkrete initiativer vedrørende beskyttelse af mindreårige. Nævnet vil fortsat følge udviklingen på området og anmoder om, at TV 2 fortsat oplyser om brugen af advarsler ved bestemte udsendelser.

5.2.2. Andelen af europæiske programmer

For så vidt angår andelen af europæiske programmer oplyser TV 2/Danmark, at denne i 2011 udgjorde 55,1 % af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. Dette er en stigning fra 52,6 i 2010 og 50,4 % i 2009.

TV 2/Danmark opfylder dermed i 2011 kravet om at tilstræbe mindst 50 % europæiske programmer.

Kravet om, at 10 % af sendetiden i de samme programtyper skal være fra uafhængige producenter, opfylder TV 2/ Danmark derved at 86 % blev leveret fra eksterne leverandører i 2011, samme tal som i 2010. Af disse programmer var 86 % nyere produktioner, dvs. højst fem år gamle, hvilket udgør et mindre fald fra 89 % i 2010.

Nævnet har ingen yderligere bemærkninger til dette afsnit.

6. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2/DANMARK A/S's public service-redegørelse for 2011, at TV 2/DANMARK i 2011 samlet set opfylder public service-tilladelsens krav, samt at redegørelsen giver et tilfredsstillende og retvisende billede af TV 2/Danmarks programudbud og af danskernes brug heraf i 2011.

TV 2/Danmark har kun kvantitative programforpligtelser på tre områder, nemlig *nyheder*, *dansk dramatik* og *programmer til børn*. Nævnet finder, at TV 2/Danmark har opfyldt sine kvantitative forpligtelser.

TV 2/Danmark har siden 2007 kvantitativt indskrænket omfanget af danskproducerede programmer til børn. Nævnet har fundet udviklingen fra 2007 til 2010 bekymrende. Nævnet finder det derfor positivt, at TV 2/Danmark i 2011 har vendt den negative tendens og øget tilbuddet om danske børneprogrammer.

TV 2/Danmark angiver, at stationens engagement i film mv. løber i perioden 2011-2014, som angivet i filmforliget. Imidlertid er tilladelsens varighed alene frem til og med 2013. Forpligtelsens opfyldelse skal således ske inden for tilladelsesperioden 2011-2013, og ikke for 2011-2014, som angivet af TV 2/Danmark i redegørelsen.

TV 2/Danmarks samlede filmforpligtelse i perioden 2011-2013 udgør 127,2 mio. kr. for spillefilm, 31,8 mio. kr. for kort- og dokumentarfilm, samt 21,0 mio. kr. til talentudvikling - i alt en samlet forpligtelse på 180,0 mio. kr. TV 2/Danmark har i 2011 anvendt 36,9 mio. kr. på spillefilm, 5,5 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm, samt 7,0 mio. kr. på talentudvikling - i alt 49,4 mio. kr. for 2011. Dermed overføres for spillefilm 5,5 mio. kr., samt 5,1 mio. kr. for kort- og dokumentarfilm til opfyldelse i årene 2012 og 2013. Nævnet bemærker, at der endnu engang risikerer at ske en ophobning af midler, der skal anvendes til opfyldelse af filmforpligtelserne, hvis ikke TV 2/Danmark får igangsat initiativer, der afhjælper dette, særligt set i lyset af, at forpligtelserne skal opfyldes inden udgangen af 2013. Nævnet forbeholder sig i den forbindelse mulighed for at tage bodssystemet, jf. bilag 3 til Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public serviceprogramvirksomhed, proportionalt i anvendelse, hvis ikke kravet er opfyldt ved udgangen af tilladelsesperioden.

TV 2/Danmark skal endvidere anvende mindst 25 pct. af de midler som TV 2/Danmark er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge. TV 2/Danmark har i 2011 anvendt 24,7 pct. af midlerne til spillefilm for børn og unge, mens tallet for kort- og dokumentarfilm udgør 3,9 pct. af de 5,5 mio. kr. som er anvendt på kort- og dokumentarfilm. TV 2/Danmark er ligeledes her i en situation, hvor der kan ske ophobning af midler til opfyldelse af denne forpligtelse, særlig i forhold til kort- og dokumentarfilm. Beløbet forventes opfyldt ud fra samme gennemsnitsbetragtning som den samlede filmforpligtelse. Nævnet forbeholder sig i den forbindelse ligeledes her mulighed for at tage bodssystemet, jf. bilag 3 til Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public serviceprogramvirksomhed, proportionalt i anvendelse, hvis ikke kravet er opfyldt ved udgangen af tilladelsesperioden.

Nævnet anerkender TV 2/Danmarks positive intentioner vedrørende samarbejdet med Medierådet for børn og unge om beskyttelse af mindreårige, særligt set i lyset

af afgørelsen vedrørende udsendelsestidspunktet for *Den som dræber*. Nævnet henstiller til, at TV 2/Danmark fremadrettet mere detaljeret beskriver udviklingen med etablering af en fast praksis vedrørende beskyttelse af mindreårige. Nævnet vil fortsat følge udviklingen på området og anmoder om, at TV 2/Danmark fortsat oplyser om brugen af advarsler ved bestemte udsendelser.

Nævnet bemærker blandt andet følgende områder med en positiv tendens:

- Andelen af dansksprogede programmer er steget til det højeste i perioden med 3.547 timer, selv når dubbede børneprogrammer fra andet end nordiske lande ikke medregnes. Dermed udgør det dansksprogede programmer 51,4 % af sendefladen.
- Der har været en fortsat positiv udvikling i betjeningen af døve og hørehæmmede bl.a. med en stigning i antallet af tekst-tv-tekstede timer og tekstede sendetimer.
- TV 2/Danmark har vendt den negative udvikling med fald i tilbuddet af dansk producerede børneprogrammers andel af de samlede udsendte børneprogrammer.

Christian Scherfig
Nævnensformand