

TV 2/Bornholm
Brovangen 1
3720 Aakirkeby

København den 11. august 2004

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Bornholms public service redegørelse for 2003

Radio- og tv-nævnets har d.d. afgivet udtalelse om TV 2/Bornholms public service-redegørelse for 2003. Nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af redegørelsen, at TV 2/Bornholm opfylder kravene i den public service-kontrakt, der i efteråret 2002 blev indgået mellem Kulturministeriet og TV 2/Bornholm.

Derudover bemærker Nævnet følgende:

TV 2/BORNHOLMs public service-redegørelse må med sine 23 trykte og illustrerede sider karakteriseres som den klart mest omfattende og ambitiøst anlagte af Regionernes redegørelser. Også indholdsmæssigt adskiller den sig ved bl.a. at omtale forskellige kulturelle begivenheder, som stationen har været med til at arrangere som resultat af TV 2/Bornholms strategi om at skabe begivenheder på Bornholm med tilhørende tv-produktioner. Redegørelsen følger en opbygning, hvorefter der først gives en indholdsmæssig redegørelse for stationens tv-programmer og andre aktiviteter og for dialog med seerne. Derefter redegøres for seertal, digitalisering af teknikken samt nøgletallene for regnskabet i de sidste fem år.

Der oplyses om sendetid i redegørelsens sidste sektion s. 20-23 om nøgletal. Nævnet ville have foretrukket, hvis sendetid og seertal havde været oplyst i mere umiddelbar tilknytning til hinanden. Sendetiden sammenlignes med 2002 men ikke længere bagud. Omkring seertal oplyses, at seertilslutningen for TV 2/Bornholm ikke måles med Gallups TV-metersystem, som det er tilfældet for de øvrige regioner, da der på Bornholm er for få TV-meter paneldeltagere til at foretage præcise målinger. I stedet måles seertilslutningen af Jysk Analyse Institut (JAI) ved hjælp af telefoninterview, hvor der hver måned (undtagen i juni og juli) foretages to interview-runder, hver med svar fra 110-130 personer. Seertallene opgøres i tre tabeller i henholdsvis share og rating/procent. I den tredje tabel s. 17 sammenligner TV 2/Bornholm som den eneste sine seertal med de øvrige TV-regioners med den konklusion, at stationens egne seertal ligger klart over de andres, nemlig med en rating procent på knap 40 %, mens de andre gennemsnitligt ligger omkring 20 %. Det bemærkes, at der er forskel på sammenligningsgrundlaget, idet de andre regionale stationers tal stammer fra Gallups TV-Meter.

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Med hensyn til indholdsberetningen har TV 2/BORNHOLM gjort meget ud af denne og har som nævnt bl.a. lagt vægt på den nye strategi om at skabe kultur- og idrætsbegivenheder i regionen. Et eksempel er cykelløbet "Etape Bornholm" samt en række pop/rock-koncerter med danske kunstnere, der blev arrangeret og optaget på Bornholm med henblik på bl.a. efterfølgende at kunne vises på det landsdækkende TV 2. Også nyhedernes profil gennemgås med eksempler fra året der gik. Af de mange eksempler på programmer og aktiviteter, der gennemgås kan nævnes magasinprogrammerne "Sprogløster" om gamle bornholmske ord, det regionale litteraturmagasin "Boghallen" samt programmet "Bornholms Parlament" om dækning af møderne i Bornholms Regionsråd.

I afsnittet public service på nettet oplyses om TV 2/Bornholms internetaktiviteter. Der redegøres for indholdet programinformation, begivenhedskalender, samarbejde med turistportal samt tilgængeliggørelse af programarkiv på hjemmesiden.. Det nævnes, at brugen af TV 2/Bornholms udsendelser på internettet i 2003 steg med 27%, hvilket forklares med den forøgede udbredelse af bredbåndsforbindelser i regionen, en udvikling som forventes at fortsætte. I punktet Repræsentantskabet berettes om dialogen med seerne.

Alt i alt en god, detaljeret og gennearbejdet redegørelse med mange interessante oplysninger, der giver et godt billede af stationens public service-virksomhed.

Til orientering fremsendes desuden Radio og tv-nævnets samlede kommentar til samtlige public service-redegørelser fra de otte regionale TV 2-virksomheder. Denne vil den 12. august 2004 blive lagt som nyhed på Nævnets hjemmeside www.mediesekretariatet.dk

Med venlig hilsen

H. H. Brydensholt
Nævnetsformand