

# Odsherred

"Odsherred læser"

Her undersøges, hvilken betydning det har, når der sættes fokus på bøger og læsning i bybilledet i hele kommunen – der hvor borgerne bor, handler, arbejder og uddanner sig.

Konkurrencer, events og installationer skal iscenesætte Odsherred som læse-kommune. Læsebarometre sættes op i bybilledet, så alle kan følge med i, hvor meget der læses i kommunen. Flere af de små landsbysamfund konkurrerer om at blive årets læselandsby. Fodboldklubben, arbejdspladserne og jobcentret bliver læserum. Hos lægen, frisøren, i toget, på stranden, i indkøbscentret og i sportshallen bliver litteratur tilgængelig og synlig. En læsehær af ivrige litteraturpushere bevæger sig gennem kommunen og læser højt, læser med og spreder læseglæde. Der indsamles historier, som læses i naturen. De der læser, læser mere og bidrager til, at de der ikke læser, motiveres til at læse og lytte til skønlitteratur. Konkret vil der være odsherredmesterskaber i højtlesning, udbringning af bogkufferter til børnefamilier, haikudigte i regionstoget, bogdyst mellem medarbejderne på bl.a. NKT og DPA Microphones samt på lærerværelser og rådhus og mellem lastbilchauffører. Veteranlæsning for hjemvendte soldater vil også finde sted.



## Tovholder

Silke Bruno Weitling  
Projektkoordinator og litteraturformidler

Tlf.: 5066 5021

Mail: [silwe@odsherred.dk](mailto:silwe@odsherred.dk)

Odsherred Bibliotek og Kulturhuse  
Vestebro Torv 4  
4534 Nykøbing Sj.

Læs Odsherreds egenevaluering herunder.



# EVALUERING AF ODSHERRED LÆSER



# Indholdsfortegnelse

Evaluering af Odsherred Læser	2
<i>Organisering</i>	2
Måling, dokumentation og synlighed	3
<i>Læsebarometre</i>	4
<i>Ordkjolerne</i>	5
Aktivitetskalender	7
Tilgængelighed og touchpoints	15
<i>Bogkasser</i>	15
<i>Læsehjørne</i>	16
<i>Dialog for to</i>	16
<i>Limerick</i>	16
<i>Bogsalg og oplæsning hos bageren i Hørve</i>	17
<i>Fårevejle Boldklub</i>	17
<i>Lydbøger på arbejdspladsen</i>	20
Frivillighed og ildsjæle	21
<i>Læsehæren</i>	21
<i>Læselandsbyer</i>	25
Veteranlæsninger	30
Afslutningstanker	31

Bilag 1 og 2.

## **Evaluering af Odsherred Læser som modelkommuneforsøg 2014-15**

Ideen bag Odsherred Læser var at undersøge hvilken betydning det har, når der sættes fokus på historier og læsning i bybilledet i hele kommunen – der hvor borgerne bor, handler og arbejder. Man skulle møde historier, bøger og læsning overalt. Vi ville være et folkeligt projekt, hvor det drejede sig om at skabe og give hinanden læseglæde. Det har været vigtigt, at det for en stor dels vedkommende har været borgerne ude i de enkelte områder, der skulle skabe projekterne. Det var naturligt at fællesskaberne skulle være i front, da Odsherred allerede er kendt for at støtte og dyrke nærdemokrati og landsbyfællesskaber i bl.a. landsby make-over og lokaldemokratiprojektet. Vi har troet på, at når man skal skabe opmærksomhed skal det være sjovt, flot, hyggeligt og overraskende.

### **Organisering**

Odsherred Læser har hele tiden været tænkt som et projekt som favnede hele kommunen i et samarbejde mellem Ung i Odsherred, Vallekilde Højskole, Bibliotek og Kulturhuse og Kultur og Folkesundhed. Derudover har det været vigtigt, at der har været flere medspillere både privatpersoner, offentlige og selvejende institutioner, private virksomheder til at skabe og udføre ideer.

Styregruppen er sammensat af medlemmer fra de fire samarbejdspartnere:

Eva Ormstrup , Kulturchef

John Larsen, Leder af Odsherred Bibliotek og Kulturhuse

Christian Rottbøll, Leder af Ung i Odsherred

Torben Smidt Hansen, Forstander for Vallekilde Højskole

Silke Bruno Weitling, (Projektleder for Odsherred Læser)

Derudover har Lisbet Obel i hele perioden sammen med projektlederen udgjort projektsekretariatet

Selve projektansøgningen var skrevet på grundlag af ideer, der var fremkommet ved en innovationsworkshop i november 2013. På workshoppen blev det gjort klart, at de ideer, der kom frem ville blive brugt som en del af ansøgningen til at blive en Danmark Læser kommune. I maj måned inviterede vi derfor de samme mennesker, som deltog i workshoppen til et opfølgende arrangement. Meningen var at de forskellige projekter skulle i udbud. Da næsten ingen mødte op, og der i det hele taget ikke var stor interesse for at gå ind i projekterne, besluttede styregruppen, at alle projekterne fra ansøgningen skulle ansøge om midlerne og styregruppen ville så tage stilling til hvorvidt projektet levede op til hovedformålet nemlig at fremme læsning. Dvs. at der var delprojekter, der stod i den oprindelige projektformulering, som ikke blev til noget enten fordi, der ikke var nogle, der meldte sig som tovholdere på projektet eller fordi styregruppen ved en gennemgang af en mere detaljeret ansøgning vurderede, at delprojektet ikke levede op til de givne kriterier. Derudover kunne alle borgere i kommunen ansøge om op til 5000 kr. til et læseprojekt.

Vi har arbejdet med en struktur, hvor projektlederen og projektsekretariatet på den ene side har haft en faciliterende rolle og på den anden side skulle sørge for at skabe opmærksomhed i hele kommunen om læsning.

## Målinger, dokumentation og synlighed

For at få et øjebliksbillede af borgernes læsevaner og deres kendskab til Odsherred Læser valgte vi at lave en nulpunktsmåling<sup>1</sup> i juli/august. Sidst i forløbet har vi foretaget en opfølgende måling (januar/februar).<sup>2</sup>

Det er tydeligt, at synlighedskampagnen har haft effekt (se afsnit om *analyse af synlighed* i bilag 1 s. 6).

De fleste af vores aktiviteter er ikke målbare ud fra kvantitative og kvalitative parametre.

Spørgeskemaundersøgelsen er svær at konkludere noget entydigt ud fra. Man kan sige, at vi er lykkedes med at udvide kendskabet til Odsherred Læser. Men vi kan ikke ud af tallene se, at det har haft indflydelse på folks læsevaner. Det er derfor vigtigt, at vi forsætter med at inspirere og være synlige.

Vi har udvalgt nogle få projekter, hvor vi gennem spørgeskema eller interviews undersøger disse parametre nærmere. Det drejer sig om montricerne på virksomheden DPA Microphones, hvor også Line Dalsgaard har været ude og interviewe til Danmark Læsers følgeforskning.

Da vi har særligt fokus på frivillige og ildsjæles betydning for Odsherred Læser, har vi særskilt foretaget interview med medlemmer af læsehæren og repræsentanter for læselandsbyerne.

De enkelte projekter har fået at vide, at de skulle aflevere en kort beskrivelse af deres projekt og gerne vedlægge noget billeddokumentation (velvidende at billeddokumentation er mest oplagt i forbindelse med de mere eventbaserede arrangementer, mens det kan være svært at tage billeder, når man er ude at læse op for børn, psykisk sårbare og ældre på plejecentre).

Synlighed har gennem hele projektet været et afgørende mål i vores arbejde. Vi har villet arbejde med folkelighed og nedbrydning af fordomme omkring læsning som noget, der kun er for de få. Vi har villet tage læsningen ud af biblioteksrummet og privaten og gøre den til noget som man møder og taler om over det hele. Odsherred Læser skulle være for alle og ikke kun for udvalgte grupper.

Vi har haft mange overvejelser om, hvordan man når bredt ud. Hvordan får vi folk til at involvere sig og at tage ejerskab til Odsherred Læser. Vi har forsøgt at skabe opmærksomhed om de enkelte projekter og for Odsherred Læser og læsning gennem en hjemmeside, instagram og facebook. Vi har brugt bogmærker.<sup>3</sup> Fået trykt 6 forskellige, som er omdelt på biblioteker, kulturinstitutioner og vi har dem gerne med, når vi er rundt i Odsherred.

Vi har gennem hele perioden haft store annoncekampagner i de to lokalaviser, sørget for at aviserne har haft stof til artikler og været i lokal- og regional tv (TV2 ØST og Tv Vestsjælland).

Vi har desuden haft et godt samarbejde med lokalpressen. Fx har vi i samarbejde med ugeavisen Odsherreds Kysten kørt en kampagne under overskriften Månedens læser. Meningen var at inspirere læsere bredt; altså satse på en bred appel a la "din nabo kan også inspirere dig til at læse en god bog", så de udvalgte primært var personer, som ikke ses ofte i avisen.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Nulpunktsmåling og opfølgende måling er foretaget og analyseret af Christina Helveg Nielsen fra HR afdelingen på Odsherred Kommune.

<sup>2</sup> Se analysen i bilag 1.

<sup>3</sup> Sms når du har læst – om Odsherred Læser – vil du være med i en læsekreds – læsehæren – deltag i vores konkurrencer, LÆS LÆS LÆS

<sup>4</sup> Personerne har sendt et billede og skrevet en tekst, hvor de fortæller hvad de kan lide at læse og hvad de læser lige nu. Projektsekretariatet har kontakttet forskellige personer, som så har skrevet teksten og sendt den til ugeavisen. Ugeavisen har forbeholdt sig ret til at redigere i teksten.



Derudover har projektsekretariatet gjort meget for at præsentere Odsherred Læser for andre kommuners biblioteker. For eksempel har vi været i Aarhus for at fortælle om projektet og der har været repræsentanter for bibliotekerne i Næstved og Lyngby-Taarbæk i Odsherred bl.a. for at høre, hvordan vi har grebet formidlingen af Odsherred Læser an.

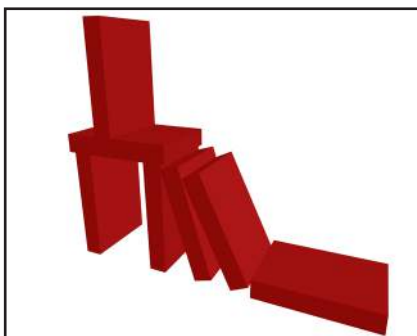
### Læsebarometre

Tanken bag læsebarometrene var at skabe synlighed og få folk til at undres og blive grebet af konkurrencemomentet. Vi ville have folk til at tænke: "lad os læse så vi kan vinde over de andre kommuner" og skabe et synligt bevis på, at Odsherred læser fungerer. Der er intet videnskabeligt i målingerne, de er som ordkjolerne tænkt som noget, der skaber opmærksom og giver anledning til samtale om læsning i almindelighed og Odsherred Læser i særdeleshed.

Den oprindelige ide var at læsebarometrene skulle produceres af Ung i Odsherred og produktionsskolen, placeres i byrum og fyldes, når der rapporteres fra læsebegivenheder eller når den enkelte har læst selv eller for sit barn/børn via sms, telefon eller mail. De unge som er tilknyttet Ung i Odsherred skulle inddrages på en afledt præmis, hvor de i konstruktionsfasen kan motiveres til at blive mere interesseret i læsning uden direkte opfordring til at skulle læse. Samarbejdspartnere har været Ung i Odsherred, NVPRO (produktionsskolen) og BOK (Odsherreds Biblioteker og kulturhuse).

### Proces

Der blev vha. Vallekilde Højskoles designer udarbejdet 2 læsebarometerdesigns, der dels skulle sættes på lygtepælene i lokalområderne og dels placeres i butikker m.m. Vi lærte dog hurtigt at designeren også skal kende til lovkrav, for ellers er idéerne ret ubrugelige, da det er en masse krav og regler ift. skiltning inden- og udenfor bygrænser. Derfor brugte vi lang tid på at designe, forandre og forsøge at få nogle tilladelser, der i sidste ende viste sig at være umulige at få. Vi brugte et par ekstra uger for at være helt sikre på, at det som vi fra starten fik at vide skulle overholdes, faktisk var overholdt. Det var ikke muligt og derudover havde vi også brugt nogle dage på at køre rundt med en anden kommunal ansat for at afmærke lygtepæle og tage billeder.



Herefter fik vi en plan B op at stå, hvor vi hurtigt fik tilladelser til at opsætte såkaldte "butikks" læsebarometrene på kommunale institutioners udendørs matrikler (rådhus, biblioteker osv.) For eksempel Super Brugserne har vist sig som en fantastisk samarbejdspartner, der har stillet rum til rådighed og på den måde kunne der komme barometre op i Nykøbing, Asnæs, Vig, Højby, Egebjerg, Fårevejle og på Odden. Byggeprocessen blev igangsat med ml. 5-10 unge i samarbejde med produktionsskolen og derudover blev der etableret et samarbejde med det kommunale arbejdsløshedsprojekt "nytteholdet" som hver måned har skiftet tallene på læsebarometrene.

### Opsummering

Læsebarometrene har på trods af ovenstående udfordringer skabt en vis synlighed i lokalområderne og fået inddraget unge i byggefasen. Dog har de mange benspænd ændret projektets oprindelige udgangspunkt en smule og hvis ressourcerne ikke var blevet brugt på løsning af de mange udfordringer, ville vi kunne have nået at udfolde læsebarometerideen mere og have nået bredere og mere massivt ud og inddraget flere unge på den forholdsvis korte projektperiode. Derudover var tanken om at skabe et fysisk dynamisk tællerdskab ift. læste historie og visualisere dette for borgerne god, men i praksis var det en udfordring netop at få det dynamiske ind, når tallene fysisk blev skiftet ca. hver 2-3 uge. Borgerne oplevede det nok ofte som om, at det ikke "rykkede" ret meget når de tilfældigvis kørte forbi barometrene. Det har også været svært at fastholde folks interesse for at sende en sms, når de har læst. Der var velvillighed, men man har bare glemt det igen og det har været tydeligt at aflæse, når der har været et arrangement, hvor der er blevet opfordret til at sende sms. Dog har en af læselandsbyerne haft rigtig godt fat i landsbyens borgere og de har virkelig taget optællingen til sig som en konkurrenceudfordring.



### Ordkjolerne

Nu om dage har alle t-shirts, keyhangers og kasketter med logo. Hvordan giver vi bedst vores projekt kant? Hvordan udfordrer vi folks fordomme om biblioteker og læsning med et glimt i øjet? Ordkjolerne er skabt som kampagnekjoler, dvs. at disse i deres udtryk (Kjolerne er i 50'er stil med strutskårter og bedst med stiletter) har stræbt efter en wauw-effekt. Ordkjolerne er tænkt som et redskab til at skabe opmærksomhed og være en indgangsvinkel til mennesker, store og små. Kontakten bliver lynhurtigt skabt og vi kommer i snak med folk – først om kjolen og hvorfor vi har dem på og så kan vi fortælle om Odsherred Læser og Danmark Læser - derefter kan vi tale om alt, men gerne bøger og læsning. Vi sætter os selv i spil, men det vigtigste har været at slippe for følelsen af at være sælger eller at være ude at missionere, fordi det er folk selv, der tager kontakt til os.

I hele projektperioden har ordkjolerne til daglig været brugt på biblioteket og desuden i alle de sammenhænge, hvor vi har været ude for at repræsentere Odsherred Læser: så som til Landsby make-over i Vig, Sustain i Nykøbing, Ovnhusmarked, Vigfestival, Rørvig sommermarked, Geoparkfestival, flere steder i Odsherred, Personaleforeningens arrangementer med Hanne-Vibeke Holst og Yahya Hassan, Kulturnatten i

Asnæs, Spil Dansk Dag på Psykiatrisk Museum, men også når vi har været udenfor kommunen som på Bog Forum i Bellacentret.

*Det er sjovt, ikke mindst når projektlederen får den sindssyge ide at lave en kjole.  
Okay tænkte jeg, så gør vi det, men jeg havde ikke drømt om at det skulle fylde så meget som det kom til. Eneste grund herfor er, at DET VIRKER, sgu'! får jeg lyst til at sige.*  
Lisbet Obel (projektsekretariatet)

Vi er en kommune, som har mange sommerhusgæster, så i løbet af sommeren sørgede ordkjolerne for at rigtig mange andre kommuners og landes borgere også fik kendskab til Danmark Læser.

Udover dette har vi også arbejdet med en billedside (facebook, instagram, hjemmeside og vores trykte materiale) hvor ordkjoler har skabt genkendelighed og identifikation på samme måde som et logo og disse er blevet et virkelig godt brand for Odsherred Læser. Et brand som har formået at skabe en kobling mellem de forskellige delelementer i projektet fx læsebarometrene og ordkjolerne – som når en kvinde på Kulturnatten i Asnæs møder én i ordkjole og siger til sin veninde: *"Der har vi jo sms-pigerne"*.

I løbet af dette år er ordkjolerne blevet til en naturlig del af biblioteksbetjeningen. Ideen med ordkjolerne har vist sig som et godt brand, men da de er tænkt i kampagneøjemed, er det er også vigtigt at videreudvikle på ideen, hvis den skal bruges ud i fremtiden som en daglig uniform. Det er vigtigt at bevare balancen mellem virksomt, brand og cirkus. Så øvelsen går nu på at forsøge at tænke det virksomme brand ind i andre udtryk.

*Der er grand voksne mennesker, der kunne være mine forældre, der stopper mig i supermarkedet og virker helt oplivet og med glæde fortæller, at nu er hun begyndt at læse og han også. Han læste godt nok lidt i forvejen, men er blevet bidt endnu mere af det og har tilmed den fornøjelse at anbefale bøger til sin kone. Jeg var knapt nok kommet derfra med min frokost inden jeg var halvt død af sult. Men jeg stod i min flotte kjole og kunne ikke gå. Ikke fordi de "fangede" mig, men fordi jeg var stolt. Stolt over at de turde kontakte mig i supermarkedet. Det var kjolens virke, og stolt fordi de var begyndt at læse og stolt fordi de var så livsglade fordi de havde været med i et lokalt projekt, der gav mening for dem. Jeg rankede ryggen og gik derfra uden at dø af sult for jeg var blevet mættet af virkelige mennesker, jeg ikke kendte i forvejen, fordi jeg tilfældigt havde glemmt min madpakke. Det var optur.*

En ansat på biblioteket





## AKTIVITETSKALENDER

### MARTS

10. marts Odsherred Læser udvælges som modelkommune af Danmark Læsers dommerkomité.  
26. marts Projektgruppen mødes. De forskellige tovholdere udpeges og styregruppen nedsættes.

### APRIL

- I april startes læsebarometerforløbet.  
Der laves t-shirts, klistermærker og keyhangers.  
De første bogmærker trykkes.  
27. april [www.odsherredlaeser.dk](http://www.odsherredlaeser.dk) oprettes.  
28. april Start af samarbejdet med Christina Helveg Nielsen omkring spørgeskemaundersøgelserne.  
29. april Odsherred Læsers profil på Instagram oprettes.  
30. april Odsherred Læsers facebook profil oprettes.

### MAJ

1. maj Limerick konkurrencen udskrives.  
1. maj Vejkantsbiblioteks konkurrencen udskrives.  
2. maj Forfatterskolen for unge udgiver deres antologi. Kulturudvalgsformand Michael Kjeldgaard og Silke Bruno Weitling holder tale og fortæller om Odsherred Læser.  
15. maj Intromøde for læsehæren.  
17. maj Den første ordkjole ser dagens lys.  
20. maj Odsherred Læser skydes i gang med fremlæggelse af projekter af de forskellige tovholdere og oplæsning ved Jens Blendstrup. Her overdrages en tekst til Odsherred Læser som Jens Blendstrup har skrevet særligt til os – *Dialog for to*.  
28. maj Hundebibliotek i Vig – ved præsentationen af Vigs bidrag til landsby makeover 2014. Biblioteket rykker ud på hundelegepladsen - låen en bog mens din hund leger.  
31. maj 5 medarbejdere fra biblioteket hopper i vandet iført Odsherred Læser t-shirts. Dette bliver startskuddet for mange efterfølgende fotosessions.

### JUNI

6. juni Sustain festival i Nykøbing Sj. Festivalen handler om bæredygtighed. En oplagt mulighed for biblioteket for at låne bøger ud på stedet og vise vores bogbytte koncept. Vi fortalte om Odsherred Læser og delte keyhangers og balloner ud.

### JULI

9. juli Maren Uthaug forfatteraften i Rørvig.  
9-11. juli Vig Festival. Vi var på Vig Festivalen for at gøre opmærksom på Odsherred Læser. Vi delte bøger, balloner og keyhangers ud samtidig med, at vi fik en snak om Odsherred Læser, læsning, litteratur og Danmark Læser. Konferencier Jakob Haugaard læste limericks op fra scenen.  
10. juli Biblioteket afholdt Rørvig sommermarked med kage- og buketkonkurrence samt book talks for at inspirere til læsning. Der blev selvfølgelig fortalt om Odsherred Læser.  
23. juli Det første læsebarometer bliver sat op. Herefter følger hurtigt resten af barometrene i alt 11 barometre jævnt fordelt over hele kommunen.

- 26.-29. juli Geopark Festival. Odsherred Læser deltog i festivalen med *Hverdagen er en fest* på Odsherreds Kunstmuseum. Gennem malerier, samtaler og breve, blev historien om Odsherredsmalernes farverige liv, både på og udenfor lærredet fortalt. Der blev skabt et teaterforedrag med tekster af Sigfred Petersen, Birthe Bovin m.fl. Teaterleder Simon Vagn Jensen og tidligere museumsinspektør Jesper Sejdner Knudsen fortalte, læste op og sang. De blev akkompagneret af Vibeke Aggeboe.
26. juli Geopark Festival. Babettes gæstebud i Højby Hallen. Middagsarrangementet Babettes Gæstebud blev afholdt af Aftenskolernes Samråd i Odsherred (ASO). Det var inspireret af Karen Blixens roman og filmen af samme navn. Under middagen var der levende musik med violin og guitar ligesom forfatter Anne Marie Donslund læste udvalgte tekster op fra Babettes Gæstebud. John Larsen fortalte om Odsherred Læser.
29. juli Geopark Festival. Geoparkens afslutningsfest. Odsherreds sangskriver forening har skrevet og komponeret nogle Geopark sange, der blev fremført ved festen. I Geopark sangene er der særlig fokus på teksten.

## AUGUST

2. august Det store Bogmarked i Nykøbing Sj. Formålet er at skabe læselyst og læseglæde, samt opfordre forældre og andre voksne i børnenes liv til at læse for og med deres børn. Jo mere man læser, jo bedre bliver man til det, og jo bedre muligheder har man for at få en uddannelse senere i livet. Det store bogmarked afholdes første lørdag i august måned – i et stort cirkustelt i Nykøbing ved Pakhuset. Her er der salg af brugte bøger (både boggaver fra borgere og kasserede bøger fra biblioteket) - overskuddet fra bogsalget går til indkøb af boggaver til kommunens børn på 1 og 3 år. Udover bogsalg er der underholdning for både børn og voksne. Klovnen Pino tryller for børnene og der er jazz i Pakhuset for de voksne. Desuden er der mulighed for at købe en forfriskning.
2. august Visefestival den Vise i Rørvig. På visefestivalen præsenterede konferencier Niels Bugge festivalgæsterne for Odsherred Læser. Han fortalte, hvordan man via sms kan indberette, hvor mange bøger og historier man har læst og hørt. Også de historier som fortæller Bettina Jacobsen fortalte på festivalen, kunne derfor tælles og indberettes.
14. august Fårevejle Boldklub. Der bliver sat bogreoler op i Fårevejle boldklub sammen med information om Odsherred Læser.
15. august Odsherred Kommunes personaleforenings bogkasser bliver sat op.
19. august Etablering af boghjørne i børneområdet på Psykiatrisk museum.
28. august Arbejdspladslæsning sættes i gang hos DPA Microphones i Asnæs. Her skal 80 montricer lytte til lydbøger i arbejdstiden i 3 måneder.



## SEPTEMBER

Læseklubber for socialt udsatte starter/Guidet Fælles læsning med psykisk sårbare børn og unge. Læseguide Helle C.A.Eriksen har haft et forløb på Nr. Asmindrupskole og Videnscenter<sup>5</sup> hvor hun har været ude og læse med en mellemtrinnsklasse. Der er omkring 8-10 elever pr. læsegang. De har læst H.C. Andersen og fortællinger inden for genren magiskrealisme. I den efterfølgende refleksion mellem læseguiden og de tre undervisere, der var til stede, bl.a. skolens læsevejleder, konstaterede de, at børnene havde haft en god oplevelse og at de oplevede både ro, fællesrefleksion og anerkendelse af deres personlige udtryk og overvejelser om den læste tekst i den stund Guidet Fælles Læsning var for dem.

Elev fra mellemtrinnet

*"Hvis man ikke havde holdt pauser undervejs, så havde jeg ikke kunne huske historien når vi skulle til at tale om den til sidst."*

Læseguiden har også været ude og læse med "Team på Tværs" en afdeling under Jobcentret for psykisk sårbare unge. De unge deltog aktivt og ud fra deres eget tempo med deres forskellige refleksioner, kompetencer og indfaldsvinkler, hvilket læseguiden oplevede meget positivt for gruppen. Pga. de gode erfaringer og tilbagemeldinger regner læseguiden med at fortsætte de to forløb i et andet regi i foråret.

- 14. september Ansøgningsfrist for at deltage i læselandsby projektet.
- 22. september Odsherred Læser sekretariatet har besøg fra Lyngby-Taarbæk bibliotek, der gerne vil høre om Odsherred Læser.
- 24. september Odsherred Læser er inviteret til at komme og holde et 2 timers foredrag i Asnæs sognegård. Der er omkring 80 mennesker til stede. Her tales om Odsherred Læser, Danmark Læser og *Dialog for to* bliver læst op.
- 25. september Simon Vagn Jensen læser op ved Fårevejle Boldklubs seniorers månedlige fællesspisning. Der er ca. 50 mennesker mellem 18-30 år.
- 30. september Offentliggørelsen af hvilke byer, der er blevet udvalgt til at være læselandsbyer. De udvalgt er: Skippinge, Sjællands Odde, Egebjerg, Hørve og Den virtuelle Landsby.



---

5 Nr. Asmindrupskole er en specialskole for normalt begavede elever med vanskeligheder knyttet til ADHA- og autismespektret. Skolen har 56 elever fra børnehaveklasse til og med 9. klasse.

## OKTOBER

Boggaverne, indkøbt for overskuddet fra bogmarkedet 2013, køres ud til institutioner, dagplejere og til børn der passes hjemme.

- 1. oktober Det nye bageriudsalg med salg af bøger åbner i Hørve.
- 8. oktober Sj. Odde Læser afholder "Kick Off – læselandsby" på Odden Bibliotek.
- 13. oktober *Søslaget ved Sj. Odde 1808* v. Sj. Odde Læser.
- 13-17. oktober *Hverdagen er en fest* på Odsherreds Kunstmuseum.
- 14. oktober *Troldehistorier* ved Hulbjerg v. Sj. Odde Læser.
- 17. oktober Lanternefest og fortællefestival på Psykiatrisk Museum. Et arrangement med omkring 100 gæster, deriblandt mange børnefamilier. Oplæsning og historiefortælling var blandt mange andre aktiviteter. Det fungerede rigtig godt, at der var forskellige tilbud og blandingen af mere passive aktiviteter, som fortællinger i kapellet, billeder om hospitalets historie og rundvisningen og de mere aktive tilbud som lanterneværkstedet, skattejagt og optoget med sang. Formidlingen foregik ikke kun via oplæsning, men også i form af fortælling, dialog, billeder og sang. På den måde kom gæsterne i kontakt med flere genrer. Anni Westphal fortalte sagn og eventyr fra lokalområdet. Teaterleder Simon Vagn Jensen læste op af Peter Bichsels *Børnehistorier*, Jessica Jørgensen læste historier fra psykiatrihospitalet.
- 22. oktober Introarrangement til Hanne-Vibeke Holsts forfatterskab på Nykøbing Bibliotek for Odsherreds Personaleforening. 12 deltager.
- 25. oktober Nanna Foss læser op på Egebjerg Skole v. Egebjerg læselandsby.
- 27. oktober Spil Dansk-arrangement på Psykiatrisk Museum. Fire medlemmer fra læsehæren læste op. Anne-Marie Donslund fortalte om og læste op fra sine *Ærtehalm*-bøger. Der var korkoncert med Odsherreds Sangkor og en ønskekoncert, hvor publikum valgte sange.
- 31. oktober Kulturnat i Asnæs. Odsherred Læser sekretariatet lavede pop-up læsning i både butikscentret og på biblioteket. Man kunne som altid høre om Odsherred Læsers mange projekter.

## NOVEMBER

*Læseekspeditioner i det fri* v. Den virtuelle læselandsby.

- 6. november Odsherred Kommunes Personaleforening havde et arrangement med Hanne-Vibeke Holst. 75 deltager.
- 7. november Odsherred Læser sekretariatet er inviteret til Aarhus af Aarhus lokalbiblioteker for at fortælle om Odsherred Læser og arbejdet med frivillige.
- 15. november *Krigshistorier på Gnipben* v. Sj. Odde Læser.
- 17. november Lukket læsearrangementet i Biblioteket på Dragsholm v. Den virtuelle Læselandsby



17. november Litteratur- og læsefestival for børn og voksne.  
 Hele ugen:  
 Ordkaffe på bibliotekerne i Asnæs og Nykøbing med dagen digt til kaffen – digtene er doneret af lokal skribent.  
*Dialog for to* i venteværelser over hele kommunen.  
 Limericks i byrummet.  
 Konkurrence med LittTalk billetter som præmie.  
 8.55 Grønlandsfortællinger Rørvig-Hundested-Knud Rasmussens hus.  
 9.55 Grønlandsfortællinger Rørvig-Hundested-Knud Rasmussens hus.  
 10.00 Festivalen åbner med løgnhals og forfatter Carl Quist-Møller. Sydskolens Faarevejle.  
 13.00 Deadline Regionstogs julekalenderkonkurrence 6. klasse.  
 13-16 Workshop for lærere og pædagoger i 3D Illustration med scenograf Stine Worm.  
 15.00 Book talk på Asnæs bibliotek.  
 19.00 Foredrag med Kaspar Colling Nielsen, biblioteket i Nykøbing.
18. november *Litteraturtimen på Præstegården* v. Sjø Odde Læser.
18. november Litteratur- og læsefestival for børn og voksne.  
 9.30 Skriv i Skyen – fortællestafet.  
 9.30 Forfatter Benni Bødker i Pakhuset.  
 10.00 Illustrationsworkshop 3D i Sydskolens Hørve.  
 11.00 SMS fotomarathon.  
 12.30 Forfatter Benni Bødker i Aksen.  
 13.00 Illustrationsworkshop 3D Rørvig Friskole.  
 15.00 Vallekildes forfatterlinje læser op på biblioteket i Nykøbing.  
 19.30 Anne Kathrine Riebnietsky i Aksen, Asnæs Bibliotek.
19. november Litteratur- og læsefestival for børn og voksne.  
 8.30 Illustrationsworkshop 3D Odden Børnehaven.  
 8.45 Forfatter Josefine Ottesen i Pakhuset.  
 10.00 Flash Mob med firkantede fortællinger Højby/Nykøbing mv.  
 10.45 Forfatter Josefine Ottesen i Pakhuset.  
 12.00 Illustrationsworkshop 3D Nordskolen Billesvej.  
 12.45 Forfatter Josefine Ottesen i Pakhuset.  
 15.00 Litteraturcafe og oplæsning med Vallekildes forfatterlinje på biblioteket i Asnæs.  
 19.00 Kathrine Marie Guldager i Pakhuset, Nykøbing og Sjø.
20. november Litteratur- og læsefestival for børn og voksne.  
 8.45 Rapperen Per Vers Nordskolen, Grundtvigsvej.  
 9.00 Deadline Booktrailerkonkurrence.  
 9.30 Forfatterne Inez Gavilanes og Anne-Marie Donslund i Aksen.  
 11.15 Rapperen Per Vers på Skolen på Fjorden.  
 12.30 Inez Gavilanes og Anne-Marie Donslund i Pakhuset.  
 13.00 Forfatter Sanne Munk Jensen Gymnasiet, 10. kl.  
 15.00 Book talk på Nykøbing bibliotek.  
 18.00 Sanne Munk Jensen på Forfatterskolen for unge.  
 19.00 Christina Hesselholdt i Aksen, Asnæs bibliotek.

21. november Litteratur- og læsefestival for børn og voksne.  
 9.00 Børnelæsehæren fra Nykøbing og Asnæs læser op i børnehaverne Raketten og Spil'Oppen.  
 9.30 Vinder af Booktrailerkonkurrencen afsløres i Vig Bio.  
 10.00 Fortællebussen kører ud.  
 13.00 Vinder af Regionstogs julekalenderkonkurrence afsløres.
24. november *Eventyrskattejagt* v. Egebjerg læselandsby.
25. november Forfatterarrangement med Anna Grue hos Bogbageren i Hørve. Anna Grue har været i bagerbutikken og fortælle om sit forfatterskab og læse op.
30. november *Julehistorier for børn* i Odden forsamlingshus v. Sj. Odde Læser.

## DECEMBER

2 oplæsninger i børnehaven v. Egebjerg læselandsby.

6. december *Face to face eksponering* på Ordrup Næs af Sigfred Pedersens ode til Ordrup Næs v. Den virtuelle Læselandsby.
- 6.-7. december *Vallekilde julemarked*. Vallekilde havde i forbindelse med deres julemarked lavet "1000fryds litteraturcafe". Her var der hele weekenden oplæsning, hvor forfattere med bopæl eller tilknytning til Odsherred læste op af deres værker.  
 Simon Fruelund, Vibekae Vasbo, Anna Grue, Ole Strandgård, Charlotte Weitze, Nanna Foss, Inge Duelund, Inge Lise Hornemann og Anne-Marie Donslund læste op. 2-300 mennesker kom forbi.

*"Alle var glade for at deltage. Det har givet et nyt netværk for lokale forfattere, som kan være med til at styrke det litterære miljø i Odsherred"*

Anne-Marie Donslund.

8. december *Mig og Odsherred*. Hørve Læser inviterer til en hyggelig aften med Geoparksange i Hørve medborgerhus
- 12-14. december *Convention for unge*. Læseevents for unge, arrangeret af de unge selv. Alex Jensen og andre unge fik bevilliget penge til en Convention for unge i Unge Huset og Aksen i december måned. Eventet var en convention, der havde fokus på japansk kultur, manga og anime. Det var en weekend planlagt af de unge selv og indeholdt bl.a. PS3 turneringer, karaoke, japansk late-night-movie. Der var et Artist Room (tegnerummet) og mangacorner. Foredrag om japansk spilkultur og cosplaykonkurrence.



Læsningen foregik primært i det indrettede manga-corner, men der var også nogle der spontant lavede en minievent hvor de læste højt for hinanden:

*"Nogle lavede et mini-event med nogle af de frække mangaer de sad og læste højt for hinanden den ene af nætterne, hvilket jo er mega fedt:-)"*

Alex

I juni måned havde de unge afholdt en mini-convention med det formål at få feedback, udbygning af netværk og forbedre ting til den større convention i december.

- 17. december Rotary arrangement om den virtuelle landsby og Danmark Læser v. Den virtuelle Læselandsby.
- 20. december For-fernisering på *Poesi i byen* v. Skippinge læselandsby.

## JANUAR

QR tags opsættes på Ordrup Næs med Sigfred Pedersens ode v. Den virtuelle Læselandsby

QR tags ved Vejrhøj med link til sagnet om *Dragen i Vejrhøj* v. Den virtuelle Læselandsby.

9. januar Sj. Odde holder Nytårskur på Odden Bibliotek.

9. januar Der kommer 1:1 plakater op af seniorspillerne i Fårevejle Boldklub.

21. januar *Tidsrejse til 1915* - 100 års jubilæumsarrangement på Psykiatrisk Museum. Aftenen var en blanding af foredrag, musik og oplæsninger - alle med udgangspunkt i datiden. Skuespiller fra Odsherred Teater Mei Oulund begyndte aftenen med en oplæsning af en ung piges erindringer fra lokalarkiverne. Derefter foredrag ved historiker Claus Bundgård Christensen med udgangspunkt i hans bog *Danskere ved Vestfronten 1914-1918*. Efter pausen var der en blanding af oplæsning og musik:

Mei Oulund læste op af Jutte Bojsens 6. juni tale, Kirsten Johansen fra læsehæren læste op fra *99 lyserøde elefanter* og Jessica Jørgensen fortalte en historie om den store krigs efterfølgende konsekvenser gennem flere generationer i sin egen familie og reciterede et digt.

Omkring 60 mennesker var til stede.

*[...]da jeg slutter og folk klapper og jeg går ned, så siger Jessica (hende der står for det) "Du hørte ikke hvad der skete, da du læste det sidste afsnit." Og så siger jeg "Nej det gør man jo ikke når man er optaget af at læse", "Der gik et sug gennem salen, da du læste at hun døde" og det var jo kun et lille afsnit. Okay det kan en læsning gøre."*

Kirsten fra læsehæren

29. januar Startmøde om Odsherred Læser læseklub.





## FEBRUAR

5. februar *Litteraturlæse i Præstegården* v. Sj. Odde Læser.
- 7.-8. februar LittTalk på Vallekilde Højskole.
9. februar Hørve Læser afholder *eventyrlæseløb* rundt om i Hørve by.
17. februar *Historier fra Island* på Præstegården v. Sj. Odde Læser.
19. februar Odsherred Kommunes Personaleforening havde et arrangement med Yahya Hassan i Pakhuset. 120 deltog.
20. februar Fernisering på *Poesi i byen* i Skippinge med besøg af Kulturministeren.
20. februar Udgivelse af de første eksemplarer af *TEMPUS STAT* skrevet af Nanna Foss i form af QR koder på visitkort, lokal vinflaske og postkort.
23. februar 3. klasse fra Hørve Skole møder Anne-Marie Donslund hos Bogbageren. Anne-Marie Donslund holdt forfatterformiddag for en 3. klasse, hvor hun fortalte gode og uhyggelige historier fra sin barndom som bagerdatter i Ikast. Hun læste op af sine bøger og fortalte om et af sine nye skriveprojekter.
24. februar *Sæsonens bøger* v. Jannik Lunn og Kåre V. Poulsen. VIP arrangement for læsehæren med mad og snak inden arrangementet gik i gang. Til selve arrangementet var der åbent for alle og gratis entre. Der var omkring 50 mennesker til stede.
25. februar Lancering af *TEMPUS STAT* ved Rotary klubmøde v. Den virtuelle Læselandsby.
27. februar Fyraftensarrangement på Målstregen - afslutningsarrangement for Sj. Odde Læser på Odden bibliotek.
28. februar Afslutningsarrangement for Den virtuelle Læselandsby og Skippinge læselandsby i tehuset på Dragsholm Slot.

## MARTS

1. marts Vinderen i inspirationskonkurrencen udtrækkes v. Egebjerg læselandsby.
2. marts Odsherred Læser læseklub mødes 1. gang. Der er 8 medlemmer.
6. marts *Mand og bog Deluxe* v. Egebjerg læselandsby.
9. marts De sidste tovholdere sender deres beskrivelser, dokumentation, regnskab og kvitteringer.
21. marts Stort afslutningsevent i Nykøbing og Asnæs i samarbejde med Bog & Idé, Den Rytmske Højskole, Faarevejle Fri- og Efterskole, Vallekilde Højskole, Ung i Odsherred og Odsherred Bibliotek & Kulturhuse. Hvor der vil blive kvitteret med en gratis bog for en snak om en god læseoplevelse.





## Tilgængelighed og touch points

Vi kender alle sammen til at skulle vente enten i et venteværelse eller når vi transporterer os fra punkt A til B. Vi ville se om vi kunne få folk til at bruge denne ventetid til at læse. Om vi kunne vække deres nysgerrighed og lyst, hvis vi gav dem muligheden for at møde bøger/litteratur, der hvor de faktisk havde tiden til det i en ellers travl hverdag.

På workshoppen i november 2013 var ideerne mange lige fra bogkasser og læserbarer hos frisører, tandlægen, fysioterapeuten og lægen, der skulle erstatte ugebladenes kedsomhed og give en skønlitterær oplevelse, til samarbejde med Regionstog og Movia om opslag om sms-romaner, e-reolen og netlydbog.dk ved stoppesteder, i venteværelser, på infoboards og noget så eksotisk som digte indlagt i pizzabakker. Meget blev ikke til noget, men selve ideen om at stille litteratur til rådighed på forskellige måder er blevet afprøvet.

### Bogkasser

Som en del af bibliotekets oprindelige Odsherred Læser projekt blev der i 2013 lavet 10 bogkasser af gamle fiskekasser, som blev sat op rundt omkring i kommunen. Kasserne blev fyldt op med bøger ved lanceringen i august 2013, og herefter har fiskekasserne levet deres eget liv, hvor udskiftning af bøgerne sker i takt med, at folk bruger kasserne. I bogkasserne er der både skøn- og faglitteratur for alle aldre. Opfordringen er, at man kan efterlade en bytter, når man tager en bog i et af bogskabene. Fiskebogkasserne har i anledning af Odsherred Læser som Danmark Læser kommune fået nye bøger fra bibliotekets gemmer. Fiskekasserne er og har været en stor succes.

### Bogkasser på Odsherred Camping

I august måned stillede Odsherred Camping nogle kasser med bøger frem med opfordringen til, at man kunne tage en bog og efterlade en bytter. I bogkasserne er der skønlitteratur for alle aldre. Kasserne blev fyldt med kasserede bøger leveret fra biblioteket. I løbet af vinteren har Odsherred Camping fået bygget et særligt bogskab i deres fællesopholdsareal, som står klart til sæsonens åbning til påske. Odsherred Camping har desuden en god kontakt til læsehæren, der kommer og læser op ved særlige arrangementer.

### Odsherred Kommune Læser

Ideen om bogkasser blev også grebet af Personaleforeningen, HR og Personale på rådhuset, som gik sammen om at lave Odsherred Kommune Læser. Der blev købt bøger af Yahya Hassan og Hanne-Vibeke Holst. Disse plus mange kasser kasserede bøger fra biblioteket blev placeret i bogreoler ved kaffeautomaterne. Projektet har været en stor succes med rift om bøgerne og en god måde at samle personalet på nye måder. Bogreolerne bliver foreløbigt stående.



## Læsehjørne Nykøbing Sj. Psykiatriske Museum

Som en del af museets legerum til børn blev der etableret et læsehjørne. Biblioteket leverede bøgerne, som især handlede om kroppen, hjernen og det at være anderledes.

## Jens Blendstrup har skrevet en tekst specielt til Odsherred Læser.

*Dialog for to* er blevet trykt i 1000 eksemplarer. *Dialog for to* har siden uge 47, i forbindelse med Litteratur- og læsefestivalen, ligget hos frisører, tandlæger, fysioterapeuter og læger osv. rundt om i kommunen. Teksten har desuden ligget fremme på bibliotekerne, i kulturhusene og øvrige kulturinstitutioner.

## Limerick

I maj udskrev Odsherred Læser en limerick-konkurrence, som løb frem til januar 2015. Der kom 28 limericks ind, skrevet af 14 forskellige personer. Måske ikke et imponerende antal, men de fik alligevel en stor betydning for Odsherred Læser. Da et udvalg af de indsendte limericks i forbindelse med Litteratur- og læsefestivalen blev trykt og sat op rundt omkring i det offentlige rum lige fra Sj. Odde til Hørve, skete der nemlig noget rigtig interessant.

De limericks, der i måneder havde været fuldt tilgængelige på vores hjemmeside, blev nu i det offentlige rum pludselig genstand for en helt fantastisk debat i avisen og på facebook. En debat, der kom til at spænde fra temaer som litteratur og sprog til ytringsfrihed og hvad kommunen bruger sine penge til.

Det startede med at en borger fjernede et af de opsatte Limericks fra stationen i Hørve, da hun mente, det var stødende med sit sjofle og grove sprogbrug.

*A: Jeg er lige kommet hjem med toget, og kan desværre konstatere, at der ikke er nogen tvivl. Limericket er et af 4 der er sat op på Hørve station, og det fremgår tydeligt, at det er vores biblioteker der er "afsenderen". Jeg har fjernet skiltet. Det er simpelthen ikke i orden at kommunen bruger vores skattekrone på at sætte sådan noget op i det offentlige rum. Hvis de er af en anden opfattelse end jeg, vil jeg opfordre de ansvarlige formanden for kulturudvalget Søren With, vores borgmester Thomas Adelskov eller lederen af bibliotekerne John Larsen til at kontakte mig, så de kan få skiltet tilbage.*

[...]

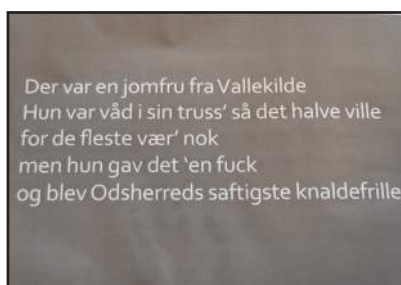
*B: Jeg syntes det er meget sjovt, og fanger måske lige en særlig alders-gruppe. Stødt kan jeg godt nok ikke blive da god aften !!*  
19. november 2014 kl. 18:03 • Synes godt om •

*A: Er det så også "meget sjovt" og "bare for at fange opmærksomheden" hvis en fra "den særlige aldersgrupper" bruger disse udtryk over for dig, deres klassekammerater, forældre eller lærere?*

19. november 2014 kl. 18:14 • Synes godt om • 1

*B: Hvilket af det jomfru. Våd eller truss ?? Er ret sikker på de fleste kan og bruger de ord i flæng.. Knaldefrille har jeg dog aldrig hørt før, men kan da finde ord der er langt mere grimme end det.*

Fra en tråd på facebook.



Vi kom helt uforvarende på forsiden af lokalavisen. Bestemt ikke planlagt og meget overraskende, men vi har valgt at se det som opmærksomhed og der kom jo faktisk en fornuftig debat ud af det.<sup>6</sup> Vi fik i en periode sat limerick og Odsherred Læser på landkortet i hele kommunen. Der var klar politisk opbakning:

*Kære Ulla Margrethe Hansen og andre. Først vil jeg sige at jeg er enig i at vi skal tale ordentligt til hinanden, jeg er også enig i at kunst er en bred vifte af ting, og smag ikke kan diskuteres. Jeg syntes personligt at min grænse ikke er overskredet, en tur i fakta og et blik på forsiden af dagspressen kan give samme reaktion, om ikke værre. Søger du på limerick vil du se at de skal have en kant, hvilket jeg syntes er formidlet fint her. I forgårs kendte jeg ikke ordet limerick nu taler alle om det.*

Søren With Formand for Kultur og Folkeoplysningsudvalget

Fra en tråd på facebook

### **Bogsalg og oplæsning hos bageren i Hørve**

Det nye bageriudsalg i Hørve inviterede litteraturen indenfor. Formålet var at inspirere til at læse lokale forfattere. Det er altid en særlig oplevelse at læse en forfatter, som man måske kender fra gadebilledet, foreningslivet eller mere privat. Det kan fremme interessen for at læse litteratur, at læseren og forfatterne er en del af det samme lokale miljø. Det kan give grobund for gode samtaler om litteratur. Det kan gøre bøgerne til "Gaver fra Odsherred", så lokal litteratur bliver et produkt/brand på linje med lokal honning eller gulerødder.

### **Fårevejle Boldklub - Danmarks klogeste boldklub**

Fårevejle Kirkeby er en mindre by i det sydlige Odsherred. Det nærmeste bibliotek ligger omkring 5 km væk. Boldklubben har 400 aktive børn og unge. Formålet med Danmarks klogeste boldklub var at gøre læsning tilgængeligt i fritiden og nå nye grupper, der hvor de er.

Der var mange ideer og planer:

- Vi vil sætte bogreoler op i klubben, da der her er stor aktivitet. Der er de ventende forældre og søskende og et *kan-selv-udvalg*, der består af pensionister og efterlønnere med ægtefæller, der går til hånd i klubben. Alle i lokalsamfundet bruger klubhuset og hver måned er der fællesspisning for dame- og herre seniorspillerne.
- Vi ville lave en sportstaske med bøger der kunne tages med ud på sidelinjen, med bøger til voksne og børn.
- Vi vil lave en 1:1 plakat med en kendt sportsstjerne der udtaler sig om læsning. Den kunne hænge i alle haller, svømmehaller og gymnastiksale i Odsherred.
- Vi ville lave hygge i klubhuset (3. halvleg) efter træning med frugt og historielæsning for børn.



---

6 Se facebooktrådene i bilag 2.

Og sådan blev det:

- Bogreolerne kom op og blev fyldt med bøger - fagbøger, børnebøger, skønlitteratur, noveller og tidsskrifter. Børnebøgerne var nyindkøbte med fodbold som tema. Princippet er tag en bog - byt en bog (som vores fiskekasser).

- Der blev lavet plakater med Danmarks klogeste boldklub og informeret om Odsherred Læser.

Medlemmerne har taget bøgerne til sig, dog gik der lidt tid inden de for alvor begyndte at bruge bøgerne. Vi har sat Odsherred Læser bogmærker i alle bøgerne og nogle er så påpasselige, at de sørger for at sætte bøgerne tilbage med bogmærket stikkende lidt op, som den stod da de tog den. En anden reaktion har været forundring over, at alt det fede var til dem og måtte man virkelig bare tage af dem.

Klubben har ønsket at fortsætte med at have bogreolerne.

- Teaterdirektør Simon Vagn Jensen var ude at læse op til seniorspillernes månedlige spisearrangement og endte med at være godt tilfreds:

*Jeg var sgu mere nervøs over at skulle lave de 10-15 minutter for de 50 fodboldspillere end jeg har været nogle gange overfor en timelang premiere med hundredvis af publikummer ;)...Men en gruppe unge fodboldspillere som lige er kommet fra træningen, videre til bruseren og som sidder og lægger steg, kartofler og sovs ind i hovedet er vel en udfordring?*

Publikummet var ca. 50 unge mennesker fra 18 – 30 år. De tog godt imod ham og grinte på de rigtige tidspunkter.

- Malene Langborg fra læsehæren var forbi *kan-selv-udvalget* en formiddag til kaffe og gl. dansk. Hun havde taget sin guitar med og her sang hun nogle sange og det var gået nogenlunde.

- Sportstasken droppede vi, da det gik op for os, at man faktisk er der for at se fodbold, hvis man sidder på sidelinjen.

- Plakaten blev ikke helt som vi først havde tænkt os. Vi havde fået fat i fodboldspilleren Christian Poulsens far, der inden han blev pensioneret, var gymnasielærer på det lokale gymnasium i Odsherred. Han var med på ideen og forsøgte af flere omgange at få Christian til at respondere. Vi undrede os længe over, hvorfor vi intet hørte indtil vi i medierne kunne læse, at han netop var ved at skifte klub og kunne derfor regne ud, at han nok havde andet at se til. Derfor tænkte vi alternativt. Vi fik lov til at fotografere to af seniorspillerne, en dame- og herrespiller i kampdragt og brugte dem til at lave to forskellige plakater med læsebudskaber. Plakaterne blev hængt op i klubhuset og i den lokale sportshal, det er her klubben træner indendørs fodbold. De blev hængt op på det helt rigtige tidspunkt, da klubben skulle være vært for et stort indendørsstævne umiddelbart efter.

De er i klubben glade for at have noget mere at være fælles om udover fodbolden og andre aktiviteter, det giver en identitet. Mange af seniorspillerne er flyttet til København for at studere, men komme gladelig hjem til klubben en gang om ugen for at træne. Så det er en klub der rodfæster deres medlemmer.

- Grunden til, at der ingen bogkasser er i hallen er, at der kun trænes 45 min. i indendørs fodbold og her bruger forældrene tit tiden på at handle. De bliver ikke hængende og venter som de gør, når det er udendørs træning.

- 3. halvleg blev droppet, da virkeligheden slog os i samarbejde med boldklubbens formand, Helle Modin. Vi kunne alle rigtig godt lide tanken om frugt og historie efter træning, men ofte skal børnene hjem for der skal laves aftensmad, lektier eller andet. Derudover ville det være en tung driftsopgave for biblioteket at løfte.

Vi har haft et fantastisk samarbejde med Helle Modin, en ildsjæl i Fårevejle. Hun har været klar og interesseret fra første færd. Hun har generøst fortalt om klubben og været med til at præge læsetilbuddet i klubben.

Fårevejle Boldklub – Danmarks klogeste boldklub er et godt eksempel på hvordan projekterne ofte har udviklet sig hen ad vejen. Tovholderne har haft nogle ideer, som viser sig ikke bare at kunne blive implementeret uden videre. Derfor er det vigtigt at være åben og fleksibel, så man i dialog med de implicerede kan skabe et godt alternativt tilbud. Det vigtigste er, at tilbuddet er let og ligetil at håndtere for klubben og dens medlemmer.

### Oplæsning

Erfaringerne med oplæsning - både surprise-læsning og oplæsning for *kan-selv-udvalget* er, at det har været vanskeligt, at få til at fungere optimalt. Det er 100% udebane og der skal rigtig meget til for at overbevise og give en magisk oplevelse. Det handler i begge tilfælde meget om kemi mellem dem, der skal modtage og dem der skal give. I begge tilfælde havde vores frivillige en oplevelse af en lidt akavet stemning.



## Lydbøger på arbejdspladsen – DPA Microphones

Ideen:

Odsherreds Bibliotek og Kulturhuse vil indlede samarbejde med en lokal arbejdsplads (DPA Microphones produktionsafdeling i Asnæs). Montricerne er ufaglærte og lavt uddannede kvinder, som samler mikrofoner. Arbejdsdagen er skruet sådan sammen, at montricerne arbejder i 55 min. ved mikroskoper, så holder de 5 min. pause, arbejder 55 min. osv.

Biblioteket vil tilbyde montricerne adgang til streaming via netlydbog.dk og tilbyde fem bøger om måneden og arrangerer forfattermøder i virksomheden. Projektet var tænkt som en *to-trins-raket*. På første trin ville man gøre lydbøger tilgængelige på arbejdspladsen. Som andet trin skulle der laves 1-2 arrangementer. Det ene kunne være for medarbejderne og det andet kunne være for medarbejderne og for deres familier.

Fx et *læs bogen – se filmen* arrangement. Desuden havde man også en ide om at inddrage medarbejderne på anden vis a la *medarbejderen anmelder*, der kunne hænge på en tavle hos dem.

Målet var at understøtte de involveredes læsning. Tilbyde gode oplevelser og invitere til fællesskab gennem læseoplevelse.

Der er ca. 80 montricer på virksomheden, hvoraf ca. 15-20 dagligt lytter til lydbøger under arbejdet. Man håbede, at ca. 20 medarbejdere ville tilslutte sig ordningen fra begyndelsen, men at antallet ville vokse undervejs i projektperioden.

Og hvordan blev det så:

Projektet løb fra september til december.

Det viste sig, at virksomheden ikke var interesseret i at åbne for netadgang, så man droppede netlydbog. Der var planlagt en udvidet model med arrangementer og læsefællesskaber – men den ramte en privat virksomheds interesse og nogle medarbejdere, som skelnede stærk mellem arbejdstid og egen tid. De var ikke interesserede i arrangementer eller andre tiltag.

Virksomhedens budskab var, at det skulle være så nemt som muligt, så det ikke tog tid fra arbejdet.

Derfor valgte tovholderne at ændre konceptet. Der blev indkøbt 6 stk. discman og 14 mp3 afspillere. Man udlånte 50 cd lydbøger fra biblioteket og lavede en folder med titler og indholdsnote.

Til mp3 afspillerne blev der købt 39 titler, som blev lagt ind på afspillerne også her blev der lavet en folder med titler og indholdsnote. På hver mp3 afspiller var der 3-4 titler.

Virksomheden kunne afsætte 10 minutter på deres fællessamling kl. 10.00-10.10, hvor projektet blev introduceret. En efterfølgende mail viste, at alle units var udlånt kl. 12.00.

*Jeg har hørt fra pigerne og alle er udlånt, det var de inden middag, så det er jo bare helt perfekt :-)*

Mail fra Annette Jørgensen, vores kontaktperson på DPA

Efter projektets afslutning bliver det i det efterfølgende interview med virksomheden tydeligt, at virksomheden gerne vil fortsætte med lydbøger i arbejdstiden, men fra virksomhedens side er man dog lidt nervøs vedrørende rettigheder. Loven skal overholdes! Da det er en virksomhed, der lever af at lave mikrofoner og af at have en god kontakt til musik-, teater-, tv- og radiobranchen på verdensplan og ikke vil *save den gren over de selv sidder på* med avisoverskrifter om, at virksomheden ikke overholder rettighederne.

De er glade for, at deres medarbejdere lytter i arbejdstiden og synes det er dejligt, at flere har fået muligheden for at afprøve lydbogsformatet.

Der kom nogle forslag til udvikling af arbejdspladslæsning (forudsat at biblioteket har driften):

- Der kunne sættes infoplakater op med de nyeste udgivelser, så kunne medarbejderne selv gå på biblioteket og låne bøgerne. Det ville dog kræve en kontinuerlig opdatering.

- De kunne også forestille sig en *bogen kommer* ordning på virksomheden, hvor man kunne bestille bøgerne på biblioteket og de så blev kørt ud til virksomheden og hentet igen ca. hver 14. dag eller 1 gang/mdr.

Annette Jørgensen, der er projektets kontaktperson på DPA Microphones, havde selv en oplevelse med at lytte til lydbøger. Hun skal tit køre fra Asnæs til Allerød og i stedet for at lytte til radio, valgte hun at sætte en lydbog på og det var ret fedt, siger hun. Men man skal køre i mere end 15 min. før det kan betale sig - Så kommer man rigtig godt ind i historien.

På medarbejdersiden lavede man en lille spørgeskemaundersøgelse. Her viste det sig, at medarbejderne også var glade for tiltaget og gerne så, at det fortsatte, dog med nogle enkelte ændringer:

- De vil selv være med til at vælge bøgerne.
- MP3 afspillerne skulle afspille ved en højere volumen.
- De ville gerne have flere biografier med i udvalget.

De kunne bedst lide, at bruge MP3 afspillerne i forhold til CD afspillerne. Det viste sig også at de bl.a. brugte deres 5 min. pauser til at tale med deres kollegaer om det de havde læst. Ganske få har svaret, at de havde svært ved at koncentrere sig om deres arbejde, imens de lyttede. For de flestes vedkommende, vil de fortsætte med at lytte til lydbøger når projektet slutter.



## Frivillighed og ildsjæle

### Læsehæren

Læsehæren var tænkt som fredelige litteratursoldater, som skulle skabe læsefællesskaber, bestyre læseklubber og tage ud og læse op på plejehjem, psykiatriske bosteder, skoler, børnehaver mm. Det var tænkt at være frivillige, som var rekrutteret fra medborgerhuse, foreninger og læsekredse, der havde tid og lyst til at tage ud og læse op for børn, ensomme og ældre. Samarbejdspartnere skulle være foreninger, kirker, kultur- og fritidscentre, aftenskolerne og Odsherred Biblioteker og kulturhuse.

Tovholder på projekt Læsehæren var biblioteket og man blev her hurtigt enig om, at det ville være nemmest at rekruttere ved at annoncere i lokalaviserne (Nordvest Nyt og Ugeavisen) på bogmærker og på hjemmesiden frem for først at skulle forbi foreninger, læsekredse osv.

Ved det første opstartsmøde kom der 12 interesserede og antallet er i løbet af projektperioden steget til 23 frivillige. Frivilligkoordinator Anette Rasmussen tager en samtale med hver enkelt, der henvender sig for at blive frivillig. Dette sker ud fra et ønske om, at der allerede på dette tidlige tidspunkt forventningsafstemmes og desuden skal der indhentes børneattester på de frivillige (da de jo også sendes ud at læse op for børn). Derefter bliver de udstyret med et navneskilt med billede og Odsherred Læser logo og t-shirt. Det forventes, at de har t-shirt og navneskilt på, når de kommer til oplæsningen (i hvert fald første gang).

Forventningsafstemningen har vist sig vigtig i enkelte tilfælde. Den første annonce var meget åben. Der blev søgt efter folk der havde lyst til at læse op, at inspirere og som i det hele taget havde lyst til at fortælle andre om gode bøger. Tanken var, at læsehæren også kunne bruges til litteraturcafeer på bibliotekerne, hvor de kunne fortælle om de bøger de læste og desuden bestyre læseklubber. Men to ting gjorde at annonceringen blev mere snæver.

For det første viste det sig, at de frivillige som meldte sig, primært var interesserede i at læse op. De havde ingen interesse i at få den administrative rolle og det ansvar, der også ligger i at bestyre en læseklub eller i at vurdere hvad andre kan have glæde af at læse. For det andet opstod der en situation som i en periode gik under navnet *Bibel-sagen*. En kvinde ringede til vores frivilligkoordinator og ville gerne være en del af læsehæren. Hun ville nemlig gerne ud på plejecentrene og læse biblen op. Anette Rasmussen konsulterer projektlederen (Silke Weitling). Vurderingen var, at dette initiativ ikke hørte hjemme inden for læsehærens rammer, at man kun ville læse en bestemt tekst op. Efter vores bedste overbevisning skulle teksten bestemmes i samråd mellem oplæseren og de institutioner/personer, der skulle læses op for. Vi mente, at hun i stedet skulle starte en læsekreds. Inden vi fik set os om, var vi endt på forsiden af lokalavisen med en anklage for at censurere biblen og ikke at se biblen som et litterært værk.

Vi fik politisk opbakning og den daværende formand for Kultur- og folkeoplysning Michael Kjeldgaard skrev som svar på avisens artikel:

*Plejecentre er at regne for borgernes helt private hjem og der bestemmer borgerne selv og må kunne vælge til og fra som de ønsker... Men derfor kan man sagtens læse op af Biblen, sammen med meget øvrig fantastisk litteratur.*

Det skal i denne forbindelse nævnes, at Anette Rasmussen i samme periode også sagde nej til en person, som kun ville læse Charles Dickens op. Efter disse episoder er det blevet indskærpet, at man skulle vælge tekster i samråd med institutionen eller de personer, man skulle læse op for.

### **Hvor bliver der læst op**

Alle plejecentrene i kommunen får fast besøg af en frivillig. Nogle har endda hele tre frivillige tilknyttet. Flere af kommunens børnehaver får fast besøg af læsehæren.

Der blev etableret en oplæsningslæsekreds på Odden, i samarbejde med de udekørende sygeplejersker fra sundhedscentret i Odsherred, hvor deltagerne boede i samme andelsforening. I starten var der opbakning, men den blev dog efterfølgende lukket ned igen.



Derudover har der vist sig interesse for at få læsehæren ud til forskellige arrangementer. Især har Odsherred Camping og Psykiatrisk Museum taget rigtig godt imod tilbuddet og har det nu som en integreret del af deres arrangementer at få en fra læsehæren ud. Desuden har læsehæren aktivt deltaget i Odsherred Læser arrangementer som i Fårevejle boldklub og til Kulturnatten i Asnæs.

Da biblioteket lige efter sommerferien satte ekstra fokus på engelsksprogede materialer til begynderundervisning læste en af de frivillige, som har engelske som modersmål, op for nogle 4. klasser.

*At møde en bølge af nysgerrighed og energi var så livsbekræftende. Jeg nød det i den grad.*

Frivillig fra læsehæren

Vi har i Læsehæren med dedikerede mennesker, som gerne vil gøre en forskel, at gøre. Derfor er det også vigtigt at de ikke bliver sendt ud til hvad som helst. De skal føle sig velkomne og ikke udnyttet. Dvs. at de skal være sikret et publikum, så de skal ikke sendes ud at læse op på gader og stræder.

*Deres umiddelbarhed er så dejlig. Man træder ind og en knægt op 4-5 år kommer løbende hen imod en og råber: "Er det dig, der skal læse op for os" "Det var en god oplevelse.*

En frivillig efter en oplæsning i en børnehave

De fleste frivillige er efterlønsmodtagere eller pensionister. Der er nogle få unge mennesker (teenagere) med også, men det har i praktisk vist sig, at de sjældent har tid.

Nogle gange er beboere på plejecentrene ikke meget ældre end de selv og det giver stof til eftertanke: En frivillig, som har en fast aftale om at læse op på et plejecenter en gang om ugen. Der kommer fast 5 beboere, hvor af de 3 er demente. Hun er der en time, som indbefatter oplæsning og snak om teksten og livet i al almindelighed. Hun har en klar fornemmelse af, at de får et eller andet ud af det. Tilhørerne er i hvert fald utrolig opmærksomme og aktive, når de er der.

*Jeg er utrolig glad for det og var meget spændt på hvordan det ville være. Ville det være belastende, ville det være nedtrykkende at sidde i denne gruppe og det er det ikke. Men det er fordi [...] at de vil gerne.*

*Nu er der læsning og så kommer de eller bliver kørt eller hvad de nu gør. Så det, at jeg kan mærke er, at de alle får noget ud af det.*

Frivillig fra læsehæren

Læsehæren ser ud til at være kommet godt fra start, det er et projekt som lige så stille er vokset og lige nu står vi faktisk i den situation, at vi godt kunne bruge nogle flere steder at læse op.

Der var egentlig planlagt en række VIP arrangementer for dem. Men det har vist sig, at medlemmerne fra læsehæren ikke er særlig interesseret i særlige arrangementer. For eksempel havde vi arrangeret en særforestilling af *Hverdagen er en fest* med efterfølgende spisning, men kun 6 fra læsehæren meldte sig. Til vores spisning og foredrag om sæsonens bøger mødte 10 fra læsehæren op.

Så vi må konkludere, at der ikke er det samme sociale element i at blive en del af læsehæren, som for nogle af bibliotekernes og kulturhusenes andre frivillige. De frivillige i læsehæren er mennesker, som mener de

kan gøre en forskel. De frivillige i læsehæren får lige som de frivillige i kulturhuset tilbud om gratis entre til nogle af arrangementerne i bibliotekerne og kulturhusene. For læsehæren er det primære formål at være noget for andre.

*Det glider over i en masse anden samtale. De nyder det og JEG nyder det! Jeg får så meget tilbage.*

Frivillig fra læsehæren

Rammen omkring selve oplæsningen er vigtig – det er vigtigt hvordan man bliver taget imod. Derfor er det rigtig vigtigt, at hele personalet er informeret og synes det er en god ide og ikke kun lederen.

*Det er utroligt irriterende, når de har glemt at man skal komme [...] og det er det personale, der har sin daglige gang sammen med beboerne, som ved hvornår det passer.*

Frivillig fra læsehæren

For eksempel havde en af de frivillige lavet en oprindelig aftale med lederen på plejecentret og de havde aftalt kl. 10. Da hun to gange var mødt op, hvor personalet havde glemt, at hun skulle komme og det i det hele taget virkede som om hun kom til ulejlighed, tog hun en snak med personalet og de fandt ud af, at det var meget bedre hvis hun kom om eftermiddagen. Nu virker det fint.

### **Projekt læsevenner**

En af skolerne i kommunen startede et 10 ugers projekt, hvor man vil øge læsehastigheden hos nogle af børnene fra 0.-4. klasse, der har brug for ekstra læsetræning. Det er et projekt, som flere fra læsehæren har meldt sig til. Skolen havde håbet på at 5-6 seniorer ville møde op – der mødte 20 personer op. De synes det har været rigtig dejligt. Man får en relation til de børn man læser sammen med. Flere fra læsehæren taler om, at feedback er vigtig. Lærerne på skolen giver ikke rigtig feedback, de hilser men heller ikke mere. Men man får i upræget grad feedback fra børnene.

*Får ikke så meget feedback fra lærerne med det at opleve tilliden fra børnene er fantastisk.*

Frivillig fra læsehæren

Det at stille sig op til et arrangement er anderledes end at have et fast sted. Ikke så meget, at man er i centrum eller at det virker iscenesat på en anden måde. Det er heller ikke fordi der er mange flere lyttere, men det kræver noget andet. Nogle synes det kræver mere forberedelse at finde teksterne som passer til temaet. Men de fleste vil gerne både læse op til arrangementer og i mindre grupper.

Flere af de frivillige fortæller om, at de er blevet forbavsede over, hvor meget det også giver dem selv – de var gået ind i dette for at gøre noget for andre men det har vist sig at være en win win situation.

*Jeg holder meget af det, må jeg indrømme.*

Frivillig som er fast oplæser på en institution for psykisk syge

### **Kommunikationen**

Kommunikationen med institutionerne har været lidt tung. Et personligt møde på institutionerne ville sælge projektet meget bedre, men det har ikke været muligt at ressourcemæssige årsager.

Der er ikke direkte lavet nogen frivilligpolitik eller et regelsæt som de frivillige skal forholde sig til. Hvis der

er problemer, må man tage dem efterhånden som de opstår. Generelt har Annette Rasmussen dog oplevet det som lidt problematisk, at kommunikationen mellem oplæserne og institutionerne kan være lidt tung og det er ikke alle der svarer på mails, så ved projektets start burde man aftale mailkultur, så det blev sagt, at man forventede et svar, når man sender noget ud, også selv om det er negativt.

Vi har ikke haft *snor* i oplæserne, ment på den måde, at vi ikke har registret hver gang de har læst. Det er blevet lagt ud til dem, at de selv skal lave aftaler på institutionerne. Det har vist sig at være godt, at det er den samme oplæser, der kommer gentagne gange på institutionen. Både for oplæseren men også for tilhørerne.

*Jeg skulle sidde i en lænestol og børnene sad på gulvet rundt om mig.*

*Og de sad sgu og lyttede - bagefter bliver man hevet rundt og skal se alt muligt.*

Frivillig efter han været ude og læse for 18 børn i en børnehave



## Læselandsbyer

Her føres et velkendt koncept, der findes i Odsherred, videre. Odsherred er kendt for nærdemokrati og landsbyfællesskaber, byrådet tager ofte ud i lokalsamfundene og har gennem nogle år udskrevet konkurrencen landsby-makeover, hvor fem landsbyer konkurrerer om at lave den flotteste æstetiske forbedring af byen. Landsbyer og boligkvarterer skal konkurrere om at blive Årets Læselandsby ved at arrangere inkluderende læseaktiviteter for flere generationer med henblik på at nå ikke-læsere i nærmiljøet. Den landsby, der læser flest bøger pr. indbygger og som laver de mest fantasifulde litteraturarrangementer, vinder endnu flere læseoplevelser af høj kvalitet.

5 landsbyer får 10.000 kr. til at lave litteratur- og læseaktiviteter for. Den landsby, der gør det bedst, vinder en aften med forfatter Charlotte Weitze til en værdi á 5000 kr.

10 landsbyer søgte om at komme med. Disse fem blev udvalgt:

**Skippinge - Poesi i byen.** Lavede skilte med poesi foran husene. Kulturministeren indviede projektet ved et flot arrangement 20. februar. Skippinge lavede også en læsegruppe og havde guidet fælleslæsning med en læseguide og et par oplæsninger for børn men ellers var deres projekt koncentreret om skiltene. Skippinge har et meget aktivt bylaug. Det er bylauget der har taget initiativ og stået for det hele. Det lykkedes dem at få hele landsbyen med – 57 husstande ca. 100 beboere. To personer har været på besøg i alle hjem for at få dem med i projektet. For bylauget har projektet været vigtigere end sejren.

Konkurrenceelementet har ikke været afgørende for Skippinge, det er fællesskabet, der gælder for dem.

*Selv folk, der umiddelbart sagde nej, indtil Hanne og Birthe havde snakket med dem, er begejstrede og skiltene står der endnu.*

Medlem af bylauget i Skippinge

Alle beboere bakkede op om fællesskabet, selv de, der ikke læste.

*Vi læser altså ikke i vores familie, men nu har jeg skrevet det her: "din øl, min øl hele Odsherreds hvidtøl"*

Beboer i Skippinge

Medlem af bylaug i Skippinge om det at læse skønlitteratur.

*For mit vedkommende har jeg aldrig følt, jeg har haft ro til at gøre det [læsning red.] i mit sind, man slapper af og får gjort det nu og det har faktisk været en gevinst.*



**Sjællands Odde** er den landsby, der har læst mest. I alt: 56.101 enheder. Det er den eneste landsby, der har fået HELE byen med på en *læsemaraton*. Udover læseihærdigheden har landsbyen lavet arrangementer med troldehistorier, krigshistorier mv.

Sjælland Odde har taget konkurrencen til sig. De har spillet meget på konkurrencens elementer og derigennem fået børnene og skolen med. De har været glade for den begrænsede tidsramme, der har gjort det overskueligt. De har lavet meget opsøgende arbejde. De er nået langt ud, men bevidstheden skulle have tid til at forankre sig i lokalsamfundet. Ting tager tid og det var rart med en fast ramme. Ildsjælene mødte hinanden igennem interessen for litteratur, da Odden er et lille samfund, ved man ting om hinanden. Derfor tog det ikke lang tid før de fandt sammen.

*Man skal gøre det man kan ellers skal man bruge for meget energi.*

Ildsjæl fra Sj. Odde læser

*Når man giver noget af sig selv – så får man noget igen.*

Ildsjæl fra Sj. Odde læser

*Der er opstået venskaber på kryds og tværs.*

Ildsjæl fra Sj. Odde læser



**Hørve** Læser havde lidt problemer med at få folk med, men deres største succes var Jordan Rundt på 80 dage, hvor 100 mennesker markerede på et kort, hvor bogen foregår eller forfatteren kom fra. Gruppen der står for Hørve Læser består af to personer. For dem har det ikke været så vigtigt, at det handlede om læsning. De ville have søgt uanset, hvad projektet gik ud på. For dem er det vigtigste, at der sker noget i lokalsamfundet.

*Er der penge, så er der penge at lave sjov for.*

Ildsjæl fra Hørve læser

De ville gerne have haft et kommissorium, da de syntes, at projektet var for løst formuleret og med for få retningslinjer. Det ville have været en hjælp med skabeloner både til regnskab og afrapportering. De har stået med meget administration selv, da der ikke var en forening bag projektet. Hørve er en del af et større område, derfor har det været svært at spille på det lokale fællesskab. De har haft rigtig mange ideer, men ikke været nok til at udføre dem. De ville gerne lave events hver måned, men var for få.

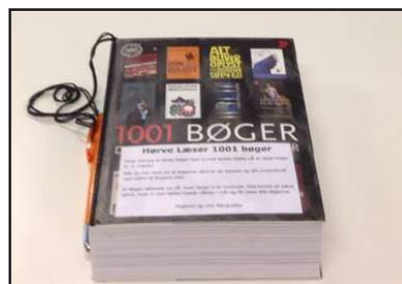
*[...] det har været lidt for meget et gør-det-selv projekt. Jeg mangler lidt klarere retningslinjer [...]  
Det er som om vi konkurrerer om hvem der løber længst, men den ene løber 100m og den anden løber 1000m.*

Ildsjæl fra Hørve læser

For Hørve har konkurrenceelementet haft betydning, ikke så meget i forhold til at vinde, men mere dysten i sig selv.

*Giv mig tre pebernødder og jeg hopper på.*

Ildsjæl fra Hørve læser



**Egebjerg** har brugt læselandsbyerne som afsæt til at etablere sig som Bogby i Demokrateket (biblioteket), hvor de har etableret et bogsalg. Egebjerg havde det sociale som rød tråd. Gruppen, der udgjorde Egebjerg Læser, bestod af den lokal læseklubs medlemmer. For dem var det vigtigt, at det var læsning, der var det fælles tema. Og at de kunne skabe noget konkret omkring læsning.

*Vi skal bruge disse 10.000 kr. til at lave nogle sociale arrangementer som binder os mere sammen og som har litteratur som bindeled.*

Ildsæl fra Egebjerg Læser

Konkurrenceelementet har ikke været vigtigt for Egebjerg læser. Det handler mere om at cementere fællesskabet og skabe gode aktiviteter for alle aldersgrupper.

*Konkurrenceelementet har ikke været et issue. Jeg har bare tænkt. Vi får 10.000 kr. og for dem skal vi bare lave nogle rigtig gode arrangementer.*

Ildsæl fra Egebjerg Læser.



**Den virtuelle** Læselandsby har været lidt u håndgribelig, men sluttede med at lave et projekt, hvor den lokale forfatter Nanna Foss blev hyret til at skrive en fortælling, der foregår på Dragsholm Slot. Den virtuelle Læselandsby er anderledes i sin opbygning, da den består af en række erhvervsfolk, der mødes jævnligt og udvikler nye forretningskoncepter dog med afsæt i Odsherred. Gruppen læser primært faglitteratur. Det er et af medlemmerne der er drivkraften i Den virtuelle Læselandsby. Hovedfokus har været på at konceptudvikle. Der er arbejdet med forskellige måder at formidle læsning på via QR koder.

*Kunne se at forretning og økonomi kunne have noget at bidrage med i forhold til litteratur.*

Ildsæl fra Den virtuelle læselandsby

Man kunne se en mulighed for at brande kommunens lokale produkter ved også at bruge litteraturen. A la hvert produkt sin novelle. For dem har det vigtigste været, at der kom et produkt eller koncept ud af projektet. Noget som kan akkumulere værdi.

*Prøv at sætte værdi på ... det er bare nemt at være aktivitetsorienteret. Vi har gjort sådan og sådan - how fascinating - men hvad er udbyttet.*

Ildsæl fra Den virtuelle læselandsby



Aktivitetsniveauet har været meget forskelligt. Det var svært for alle andre end Sjællands Odde at tælle læste enheder. To byer synes at have fået aktiveret alle: Skippinge og Sjællands Odde.

Projektets enkelhed med at uddele penge til aktiviteter, før de er afviklet, har virket efter hensigten: Rigtig mange ting er kommet i gang, som ikke ville have været der uden midlerne. Dog har flere af læselandsbyerne følt sig usikre på, hvad de egentligt skulle og følt sig udfordret i forhold til det administrative.

Omend læselandsbyerne er meget forskellige og kan være svære at sammenligne, er der dog nogle fællestræk i forhold til de personer, der vælger at gå ind i projekter af denne art.

Det er ekstremt vigtigt for dem, at det er bundet til deres lokalområde/landsby og ingen af dem ville have været aktive i Odsherred Læser, hvis ikke det var kommet som et lokalt/landsby projekt.

*Nej for så havde vi ikke haft det lokale netværk. Her har vi haft føling med det. Vi har kunnet spørge hinanden. Haft møder i porten.*

Ildsjæl fra Sj. Odde

De er alle aktive i foreninger eller grupper altså frivillige på andre fronter. De brænder for deres lokalområde. Det vil sige, at hvis man skal have fat i ildsjælene, skal man finde ud af hvilket emne de brænder for og lægge et afgrænset projekt ind i deres sfære.

*Man skulle ramme fra lille til gammel og så skulle vi bruge lokaliteterne. Så vi kom rundt på Odden.*

Ildsjæl fra Sj. Odde læser

Ildsjælene er der, de skal bare tændes med det der interesserer dem. Det skal være enkelt, altså ingen tung administration. Det er vigtigt, at der er en central person(tovholder), de kan gå til, hvis de har problemer.

Tidsrammen har været god. Det gør et projekt overskueligt, at det er tidsbegrænset. Det kan være det element, der gør, at man magter at gå ind i projektet. Starttidspunktet er vigtigt, det har vist sig u hensigtsmæssigt at starte i en ferieperiode.

Det er vigtigt at aktiviteten danner fællesskab og er en god ide der giver mening *en måde at aktivere landsbyen positivt på*. Og så skal ildsjælene klædes på til at være lokale tovholdere.

*Der kommer altid de der dage, hvor man tænker, nu gider jeg fadme ikke mere. Men så skal man lige tage sig sammen. Så skal man gå ind og spørge naboen. Går du ikke med, så bliver det lettere.*  
Ildsjæl fra Skippinge

*Sagde til mig selv, orker jeg, har jeg tid, jeg ved jo godt, hvad det kræver at være frivillig. Men så var der nogle der shanghajede mig.*  
Ildsjæl fra Egebjerg læselandsby.

## Veteranlæsninger

Den oprindelige projekside var at lave et længerevarende forløb med inspiration i Jonathan Weis *The Telling Project* fra USA. Vallekilde Højskole og Odsherred Teater (i samarbejde med Veteransekretariatet under Forsvaret) var gået i gang med planlægningen af et forløb for krigsveteraner. Projektet skulle gå over flere faser:

I fase et etableres en læse- og skrivegruppe, hvor deltagerne får mulighed for og vejledning i at skrive om deres oplevelser. Der læses også litteratur sammen, som på forskellig vis handler om krig, fx uddrag af klassikere som Homer, Tolstoj og Hemmingway og aktuelle værker af Riebnitzsky og Dy Plambeck. Veteranlæsninger skydes i gang med et seminar med Jonathan Wei på Odsherred Teater, i fase to kommer soldaternes historier ind i en teatermæssig kontekst og iscenesættes af en manuskriptforfatter, og i en fase tre opføres teaterstykket med soldater i rollerne.

Odsherred Læser havde fra starten af marts afsat midler til dette projekt. Alle var enige om, at det var vigtigt og interessant. Det viste sig dog i løbet af foråret svært at rekruttere medvirkende.

De krigsveteraner, som de kom i kontakt med var enten for dårlige til at deltage eller også var de kommet så meget videre med deres liv, at de ikke havde interesse i at være med.

I sommerens løb fik Odsherred Læser sekretariatet skabt kontakt mellem Simon Fruelund og en Ph.d. studerende, som netop beskæftigede sig med krigsveteraner og læsning af Kierkegaard i USA. Hun havde gode kontakter til krigsveteranforeninger og havde helt styr på, hvilke fonde, det ville være relevant at søge. Simon Vagn Jensen har mødtes med hende et par gange.

Lige til det sidste håbede alle på, at det ville lykkes at få projekt i gang inden 1. marts. Projektet blev dog endeligt lukket ned 20. februar.

Hovedårsagen var fortsat problemer med rekrutteringen. Rigtig meget blev prøvet, også at ansætte en ressourcestærk veteran til at varetage rekrutteringen. Man har været i kontakt med et utal af mennesker, Veterancentret, feltpræster, sprogofficerer, veteraner, pårørende osv.

Men på trods af, at der blev skabt rigtig mange kontakter, har det ikke været noget som veteranerne bed på eller kunne se sig selv i. Alle har givet udtryk for at det var en god ide, men at rekrutteringen ville blive op af bakke. Det har været nævnt at mange kulturprojekter har været *ude efter* veteranerne og ikke alle oplevelser har været lige gode for dem.

Om den – iht. Odsherred Læser konceptet – nødvendige kobling af læsekreds og scenisk projekt, har været gennemtænkt, er svært at sige. Umiddelbart har de veteraner og andre i netværket, som man har talt med, været mest forbeholdne overfor læsekredsdelen.



Simon Fruelund (Vallekilde Højskole) måtte trække sig fra projektet på et tidspunkt. Man har forsøgt at tænke konceptet om, men strandede som nævnt på, at det var umuligt at få veteraner til at melde sig. Selv om Odsherred Læser er sluttet er projektet ikke helt opgivet. Men konceptet skal måske tænkes om. Tanken er nu at fravælge læsekredsdelene og at der genereres råmateriale gennem interviews med pårørende og veteraner, som formidles scenisk af skuespillere. Det har ikke samme dokumentariske tyngde – måske – men giver stadig en stigmatiseret gruppe – veteranerne – en stemme, hvilket hele tiden har været målet.

### Afslutningstanker

Det har til tider været svært at favne så bredt, som vi har gjort. Odsherred Læser har bestået af så mange tovholdere og beslutningstagere, at nogle af ideerne og beskederne blev uklare, fordi de gik gennem for mange hænder. Et eksempel på dette har været hvordan/hvad man skulle tælle og sende ind til barometrene.

Der er projekter, som vi måske ikke har fået det fulde udbytte ud af eller projekter vi kunne have udviklet mere på. Men det er samtidig vores erfaring, at mange greb ideen om at sætte fokus på læsning og det er lykkedes at få bredt kampagnen ud i en grad, vi ikke selv ville kunne have gjort på den samme tid.

*Der er opstået et ejerskab og en fællesskabsfølelse, der er mega fed og jeg har siddet med flere klumper i halsen, når jeg har læst de tilbagemeldinger vi har fået, jeg var slet ikke klar over hvor stor betydning det har haft rundt omkring.*

Lisbet Obel

Vi har fået rigtig mange erfaringer og ved allerede nu, at biblioteket vil føre nogle af de tiltag, som er startet i projektperioden videre. Det drejer sig fx om læsehæren, byt en bog konceptet og ideen om at bruge litteratur som et virksomhedsbrand for lokale produkter i Odsherred. (Ideen som Den virtuelle læselandsby udviklede). På mange måder er vi lykkedes med at være et folkeligt projekt. Det lykkes at involvere rigtig mange borgere og få skabt opmærksomhed om læsning. Det er svært at måle, hvor stor effekt de enkelte projekter har haft, forstået på den måde, at vi ikke kan sige noget om, hvor mange flere læsere, der er kommet i Odsherred kommune, men vi har skabt opmærksomhed og har fået nogle til at forsøge og når det gælder læsning er også de enkelte succeshistorier værdifulde.

*Thomas Adelskov spurgte Buller, "hvor mange bøger har du så læst?"*

*Buller svarer: "Jeg har ikke læst bøger, men jeg har stavet mig gennem 3."*

Hørt til ferniseringen af *Poesi i byen*



## Bilag 1

Initialer: chhni

Sag: 306-2014-4318

Dok.: 306-2015-49684

Oprettet: 23. februar 2015

## Indhold

Problemformulering: .....	2
Analysedesign .....	2
Dataindsamling .....	2
Spørgeskemaet: .....	2
Population og stikprøve: .....	3
Svarperiode: .....	3
Analyse af respondentgrupper .....	3
Analyse af synlighed .....	6
Analyse af læsevaner .....	7
Bilag .....	13
Bilag 1: Postspørgeskema for nulpunktsmåling .....	13
Bilag 2: Postspørgeskemaet for opfølgingsmålingen .....	20
Bilag 3: Rådata fra nulpunktsmåling .....	27
Bilag 4: Rådata fra opfølgingsmåling .....	36

## Problemformulering

I hvilket omfang har projektet Odsherred Læser øget bevidstheden omkring læsning for kommunens borgere og har det haft en effekt på deres læsevaner?

- Hvordan er det lykket at skabe en større synlighed omkring Odsherred Læser for kommunens borgere?
- Hvad er de mest udbredte læseforhindringer blandt dem, som ikke læser blandt Odsherred Kommunes borgere?
- Hvordan er læsevanerne blandt borgerne i Odsherred Kommune og kan der spores en effekt fra kampagnen Odsherred Læser?

## Analysedesign

For at besvare ovenstående problemformulering er der udført en spørgeskemaundersøgelse blandt 1000 udvalgte Odsherred borgere, der belyser deres kendskab til kampagnen og deres generelle læsevaner. Spørgeskemaundersøgelsen er i første omgang udført som en nulpunktsmåling, som er efterfulgt af en identisk opfølgingsmåling med henblik på at kunne måle kampagnens effekt.

Rapporten indeholder derfor en kvalitativ analyse baseret på disse to undersøgelser.

## Dataindsamling

I dette afsnit redegøres der for, hvordan data er indsamlet omkring Odsherred Læser og Odsherred Kommunes borgere.

## Spørgeskemaet

Spørgeskemaet for begge målinger består af 20 potentielle spørgsmål, som spørger ind til borgerens hjemby, køn, alder, uddannelse, kendskab til Odsherred Læser samt deres generelle læsevaner.<sup>1</sup> Spørgeskemaet er udformet med øje for at begrænse mængden af data i forhold til, hvad der er relevant for analysen og besvarelsen af problemformuleringen. Det er også vigtigt at begrænse antallet af spørgsmål til respondenterne for at bevare deres incitament til at besvare spørgeskemaet.

Spørgeskemaet er testet på en mindre population inden udsendelse for at sikre reliabiliteten i dataindsamlingen. Testpersonerne har dermed medvirket til at forebygge eventuelle misforståelser, tvetydigheder og manglende logik, som måtte være i både introduktionsbrevet til spørgeskemaet samt selve spørgeskemaet. Herudover har testen også afhjulpet evt. tekniske fejl ved den elektroniske besvarelse.

For at øge svarprocenten udloves respondenterne muligheden for at indgå i en konkurrence om 2 biografbilletter til Vig Bio. Desuden udføres spørgeskemaundersøgelsen som en anonym-måling, hvilket respondenterne også informeres om i introduktionsbrevet. For at udtrække vindere bedes respondenterne dog indtaste deres kontaktoplysninger, hvis de vil indgå i konkurrencen. Kontaktoplysningerne anvendes udelukket til at udtrække vindere og indgår på ingen måde i analysen, ligesom der ikke analyseres på basis af enkeltstående besvarelser.

Spørgeskemaet udsendes som postspørgeskema med medfølgende svarkuvert, så borgeren kan sende sin postbesvarelse retur. Herudover indeholder det udsendte spørgeskema også en henvisning til Odsherred Læsers hjemmeside, hvor spørgeskemaet kan udfyldes elektronisk samt en QR-kode til besvarelse via I-pads eller iPhones, hvis dette foretrækkes.

---

<sup>1</sup> Se det udformede spørgeskema og introduktionsbrev i [Bilag 1](#) og [2](#) på henholdsvis nulpunktsmåling og opfølgingsmåling.

## Population og stikprøve

Odsherred Kommune tæller 26.836 borgere over 18 år i år 2014,<sup>2</sup> men det er i begge målinger valgt, at det ikke er hele denne population, der indgår i målingen, men derimod en mindre stikprøve. Det er ønsket at denne stikprøve er repræsentativ for hele Odsherred Kommune. Derfor udvælges der via Odsherred Kommunes CPR-register 1000 respondenter blandt alle kommunes borgere.

Der udvælges dermed 2000 respondenter i alt, hvor 1000 af dem er målgruppen for nulpunktsmålingen og de resterende 1000 er målgruppen for opfølgingsmålingen. Det er Folkeregistret i Odsherred Kommunes Borgerservice afdeling, der står for denne udvælgelse. Udvælgelsen er tilfældig, hvilket sikrer at alle borgere over 18 år har lige stor sandsynlighed for at blive udvalgt. Denne tilfældige udvælgelse sikrer reliabiliteten i dataindsamlingen og medvirker til, at der er mulighed for at generalisere over hele Odsherred Kommune, på baggrund af stikprøven.

## Svarperiode

Postspørgeskemaet med nulpunktsmålingen er respondenterne i hænde den 14. juli 2014 med senest svarfrist den 29. august 2014. Det vil sige at der for nulpunktsmålingen er en svarperiode på 46 dage.

Postspørgeskemaet for opfølgingsmålingen er respondenterne i hænde den 6. februar med senest svarfrist den 26. februar. Svarperioden er dermed på 20 dage for opfølgingsmålingen. Forskellen i svarperioderne for målingerne har ikke haft nogen effekt på besvarelsesprocenten, se mere i næste afsnit.

## Analyse af respondentgrupper<sup>3</sup>

I dette afsnit analyseres de data, der er indhentet omkring respondenterne for både nulpunkts- og opfølgingsmåling.

Der modtages både elektroniske og fysiske postbesvarelser i begge målinger, hvor de fysiske postbesvarelser indtastes, så analyseresultaterne samles i én enkelt database.

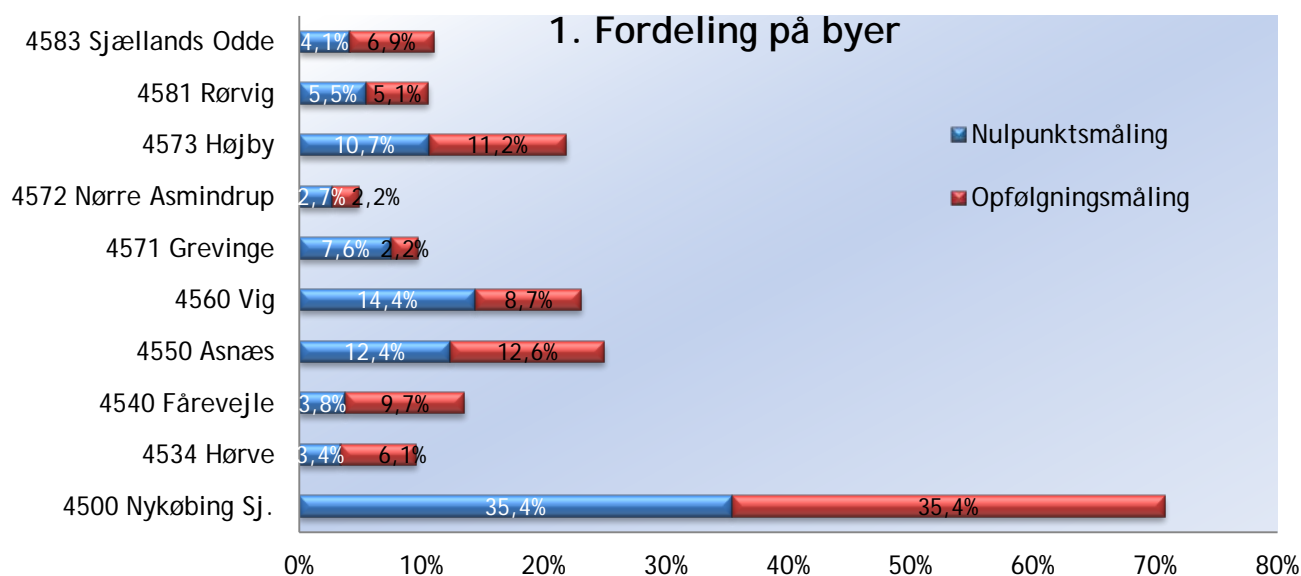
- Der gennemføres i alt 284 fuldendte besvarelser under nulpunktsmålingen i svarperioden. Herudover er der 7 respondenter, der afgiver nogen enkelte svar i undersøgelsen.
- Besvarelser på opfølgingsmålingen, med den noget kortere svarperiode, opnår næsten det samme besvarelsesniveau. Der modtages 271 gennemførte besvarelser i opfølgingsmålingen og herudover 6 besvarelser med enkelte svar.

Dette vil sige, at der er et besvarelsesfrafald på ca. 72 % ved begge målinger, da der er udsendt spørgeskemaer til 1000 respondenter for hver måling. Ligheden mellem svarprocenterne for begge målinger betyder, at resultaterne i høj grad kan sammenlignes, dette bekræftes også af resultaterne, hvor der kan observeres mange fælles træk mellem de to respondentgrupper. Respondentgrupperne for de to målinger er jævnbyrdige, hvad gælder bopæl/by, køn, alder og uddannelse, dog med enkelte udsving. Se nedenstående data.

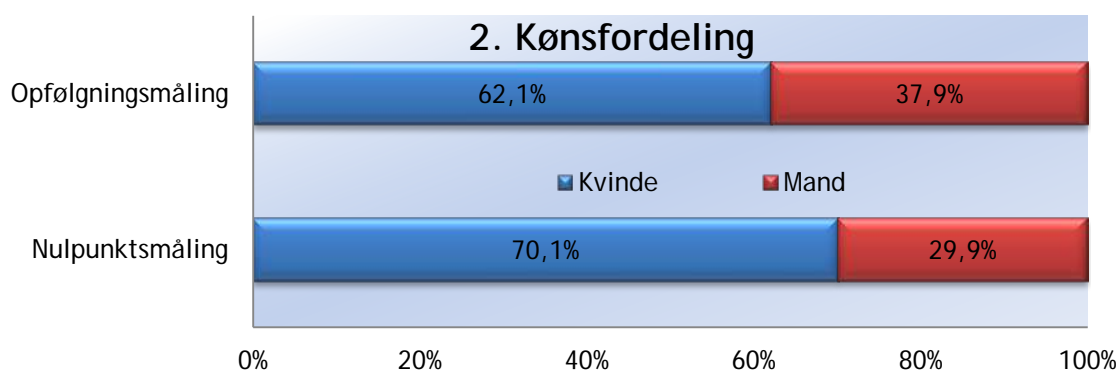
---

<sup>2</sup> <http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/default.asp?w=1600>

<sup>3</sup> Respondentgrupper referer til de to grupper af borgere, der har besvaret henholdsvis nulpunktsmålingen og opfølgingsmålingen.

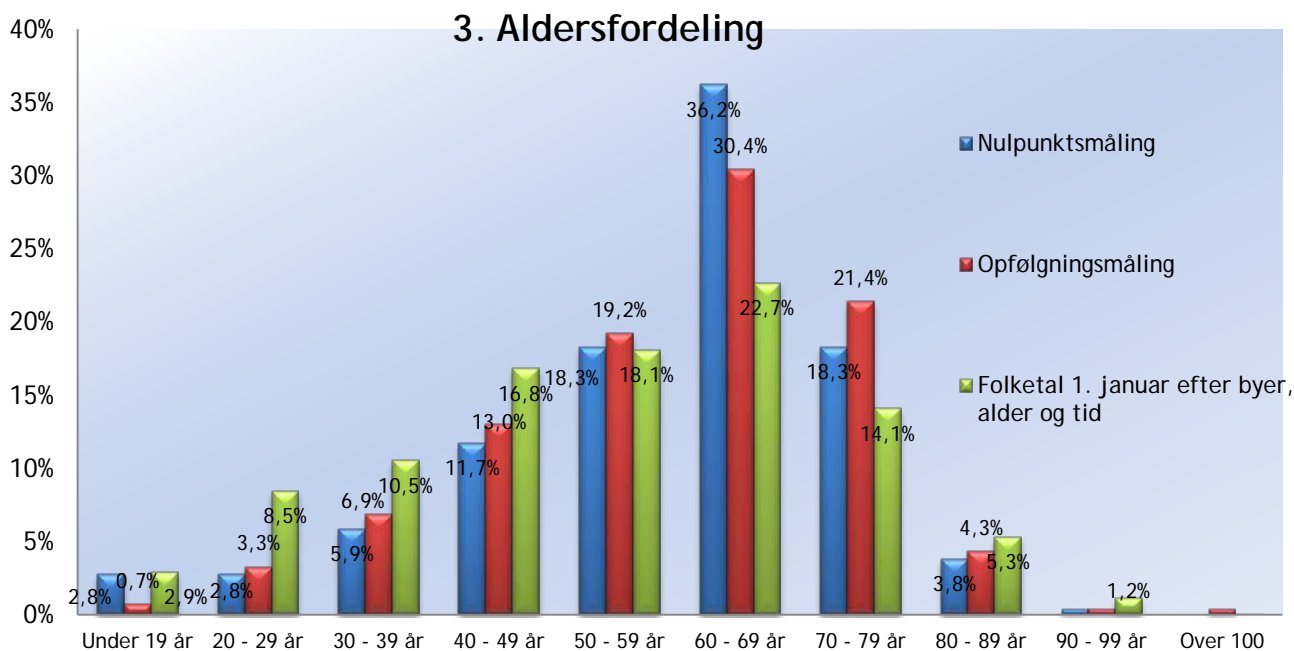


Figur 1 viser respondenternes fordeling på byerne i Odsherred Kommune. Den største afvigelse mellem nulpunkts – og opfølgingsmåling kan registreres for Fårevejle-respondenter. Flere respondenter med postnummeret 4540 Fårevejle har besvaret opfølgingsmålingen sammenlignet med nulpunktsmålingen.



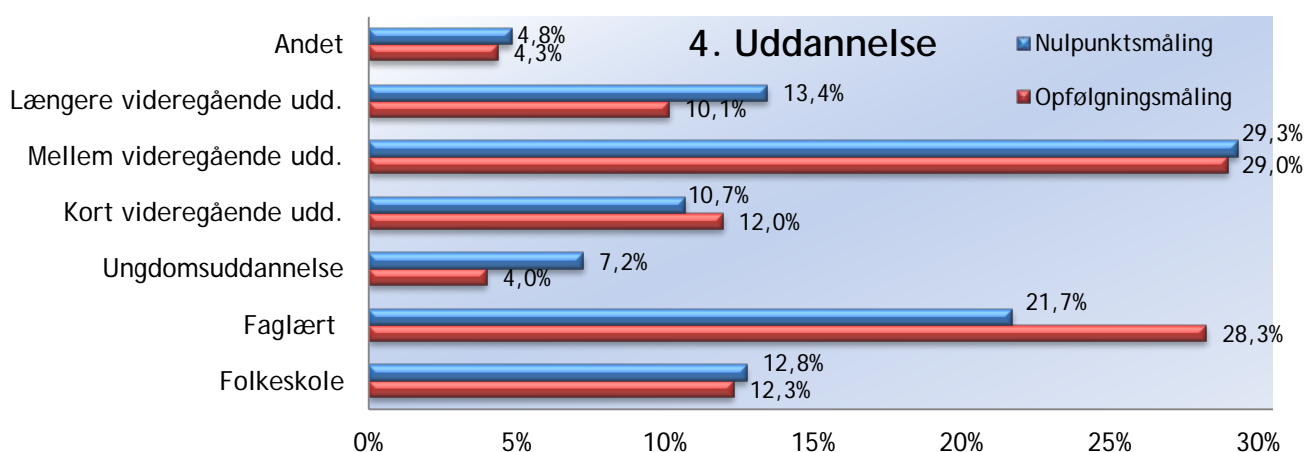
Figur 2 viser kønsfordelingen blandt respondenterne. Den aktuelle kønsfordeling i 2014 på borgere i Odsherred Kommune i aldersgruppen over 18 år er 50,41 % kvinder og 49,59 % mænd.<sup>4</sup> Dette betyder, at begge respondentgrupper afviger betydeligt fra den aktuelle kønsfordeling i Odsherred Kommune. Dette kan betyde, at der har været et større incitament til at besvare målingerne blandt kvinderne og et større frafald blandt mændene.

<sup>4</sup> <http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/default.asp?w=1600>



Figur 3 viser aldersfordelingen blandt respondenterne på begge målinger, hvor den mest markante afvigelse mellem respondentgrupperne ligger mellem de 60-69-årige.

De grønne søjler i diagrammet viser den aktuelle aldersfordeling i Odsherred Kommune, indhentet fra Danmark Statistikkbankens folketal. De største afvigelser fra den aktuelle aldersfordeling i Odsherred Kommune og målingerne kan registreres blandt de 60-69-årige, her er der en betydeligt større andel, der har besvaret målingerne. Samtidig er alle aldersgrupper under 50 år lavt repræsenteret i målingerne set i forhold til den aktuelle aldersfordeling i Odsherred Kommune. Dette kan indikere, at der kan være et større incitament til at besvare målingerne blandt de 60-69-årige, hvor det største frafald må siges at ligge blandt de 20-29-årige. Disse forhold bør tages in mente, når læsevanerne blandt respondentgrupperne betragtes.

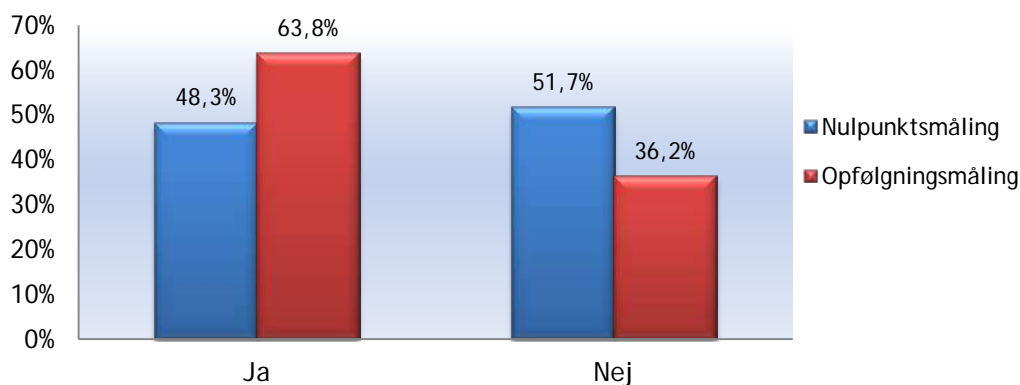


Figur 4 viser fordelingen på uddannelsesniveauer mellem respondenterne. Der er en betydelige større andel faglærte, der har besvaret opfølgingsmålingen sammenlignet med nulpunktsmålingen. Samtidig er der færre med længere videregående uddannelser, der har besvaret opfølgingsmålingen. Dette indikerer et lavere uddannelsesniveau ved opfølgingsmålingen end ved nulpunktsmålingen, hvilket bør tages i betragtning, når læsevanerne fortolkes.

## Analyse af synlighed

I dette afsnit analyseres det, hvorvidt det er lykket at skabe en større synlighed omkring Odsherred Læser for kommunens borgere ud fra data indhentet i begge målinger.

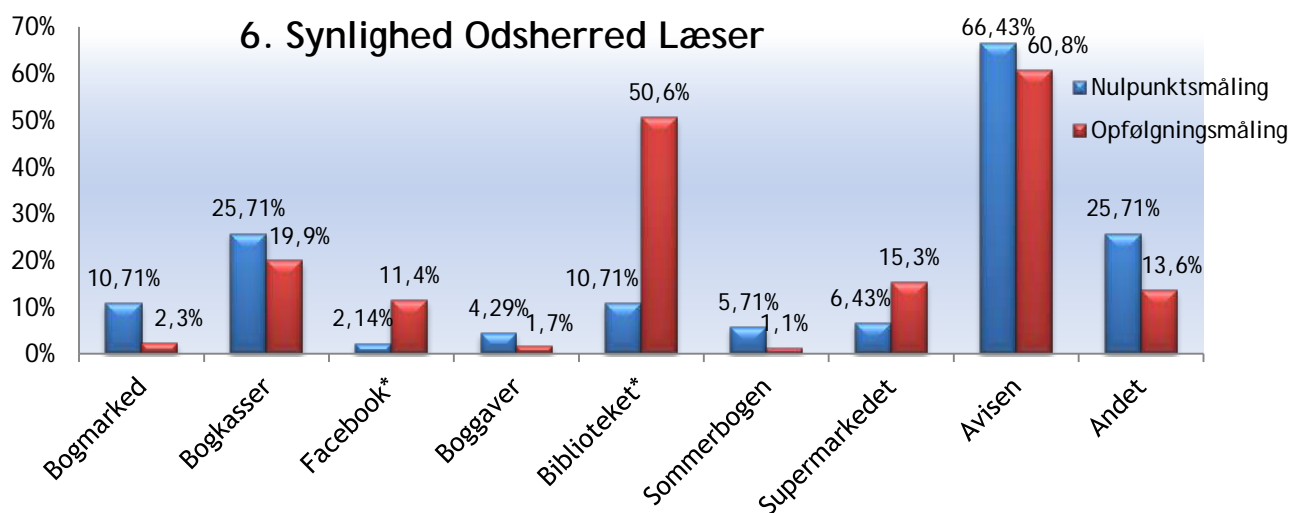
### 5. Kendskab til Odsherred Læser



Figur 5 viser hvor, mange er respondenterne der svarer "Ja" eller "Nej" til at have hørt om Odsherred Læser.

Der kan af ovenstående figur registreres et større kendskab til Odsherred Læser blandt respondentgruppen for opfølgingsmålingen. Der er sket en procentvis stigning på 32,09 % i kendskabet til Odsherred Læser. Denne stigning kan indikere, at det er lykket med den målrettede indsats på Odsherred Læser kampagnen, at få skabt en større synlighed omkring projektet.

### 6. Synlighed Odsherred Læser

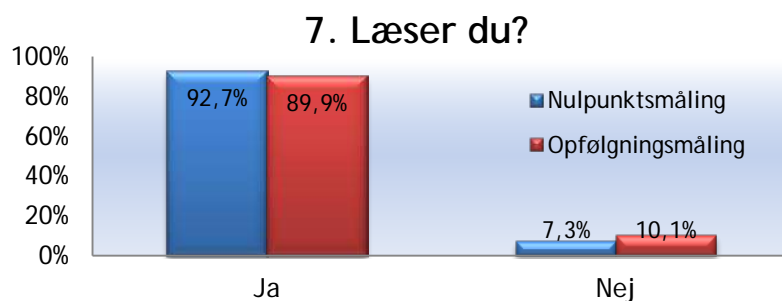


Figur 6 viser, hvorfra respondenterne har kendskab til Odsherred Læser. Respondenterne har ved angivelsen mulighed for at afkrydse flere kategorier. Der er betydeligt flere respondenter der ved opfølgingsmålingen har hørt om Odsherred Læser igennem Biblioteket, Supermarkedet og Facebook. Samtidig er sommerinitiativerne som Sommerbogen og Bogmarked gået tilbage som synlighedselement ved opfølgingsmålingen.

## Analyse af læsevaner

I dette afsnit analyseres læsevanerne hos kommunens borgere ud fra data indhentet i begge målinger.

Respondenterne spørges ind til, hvorvidt de læser eller ej.



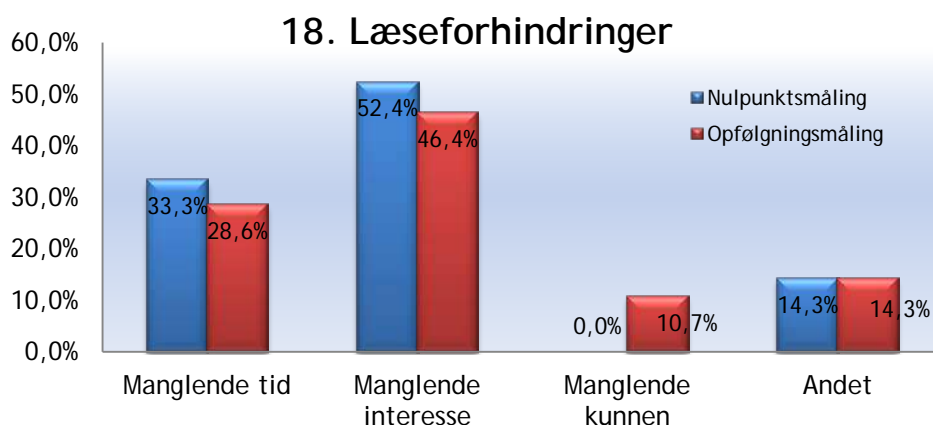
Figur 7 viser svarfordelingen for respondenterne om, hvorvidt de læser. Der er flere respondenter der siger nej til, at de læser ved opfølgningsmålingen. Der er 28 respondenter ud af 276 der svarer nej til at de læser ved opfølgningsmålingen, hvor det ved nulpunktsmålingen er 21 ud af 289.

Ved nulpunktsmålingen består de 21 ikke-læsere af 10 mænd og 11 kvinder. Størstedelen af ikke-læsere har en folkeskoleuddannelse bag sig eller er faglærte. Helt præcist er det 38 % af ikke-læsere der er faglærte og 29 % af dem der har en folkeskoleuddannelse bag sig. De resterende ikke-læsere fordeler sig jævnt på de 5 andre kategorier af uddannelser.

Ved opfølgningsmålingen er dette mønster tilsvarende. 32 % af ikke-læsere er faglærte, 25 % har folkeskoleuddannelsen bag sig. Dog er 16 ud af de 28 ikke-læsere mænd og de resterende 12 er kvinder.

Det er før foreslået, at det lavere uddannelsesniveau for opfølgningsmålingen bør tages i betragtning, når læsevanerne analyseres. Derfor skal det ikke udelukkes, at antallet af ikke-læsere ved opfølgningsmålingen kan skyldes det lavere uddannelsesniveau blandt respondentgruppen for denne måling.

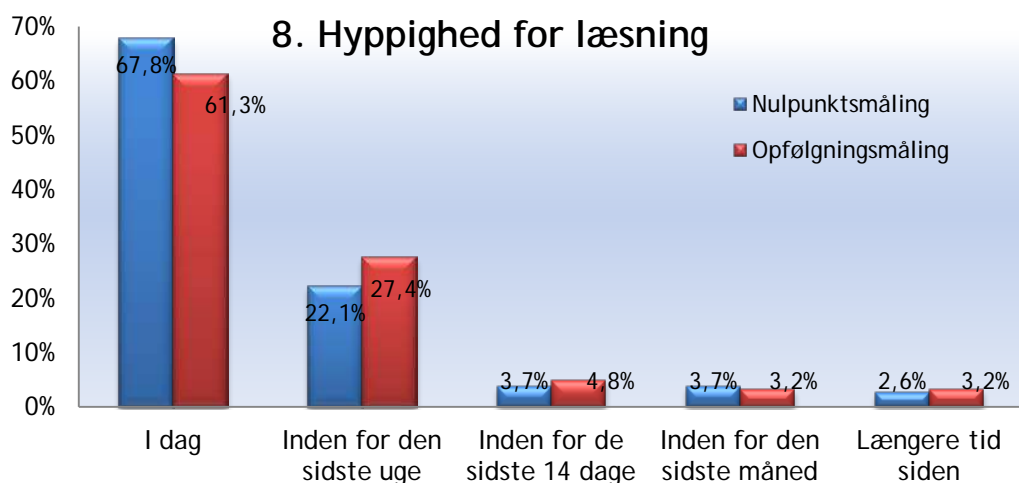
De respondenter der svarer nej til, at de læser bliver i både den elektroniske og fysiske besvarelse ledt videre til at udpege årsagen til, at de ikke læser. Se nedenstående figur.



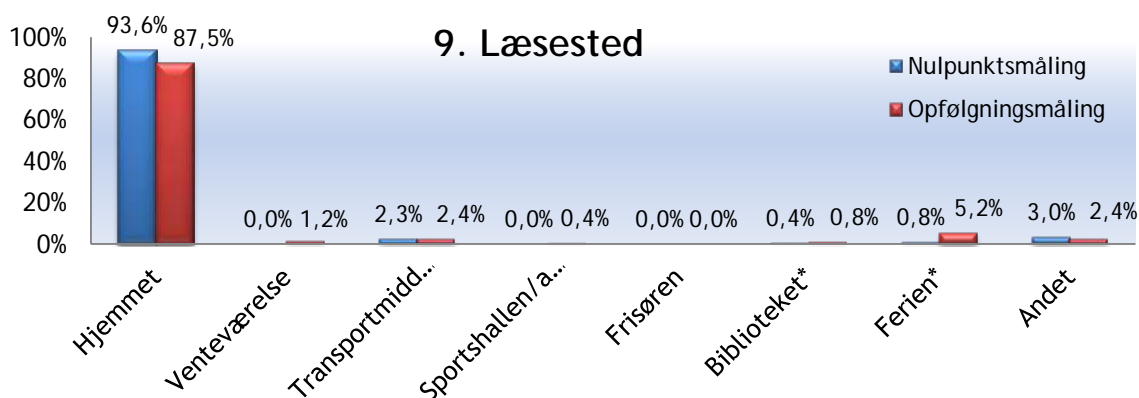


Figur 18 viser at størstedelen af ikke-læsere påpeger årsagen til at være manglende interesse. Herudover er den næst største læseforhindring tid.

For at vende tilbage til de ca. 90 % af respondenterne der ved begge målinger svarer ja til at de læser, redegøres der nu for hyppigheden af læsning.

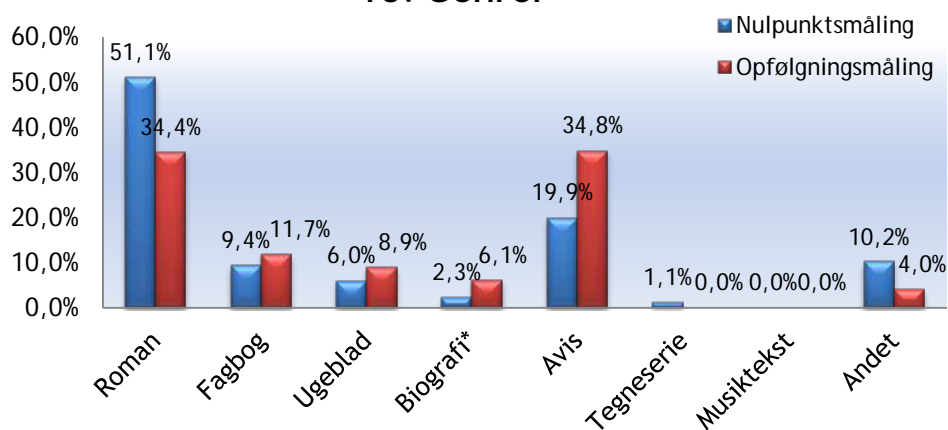


Figur 8 viser hyppigheden af læsning hos de 268 og 248 respondenter for henholdsvis nulpunkts-og opfølgningmåling. Der er et mindre fald for de læsere som læser dagligt, hvorimod der er en stigning ved ugentlig læsning.



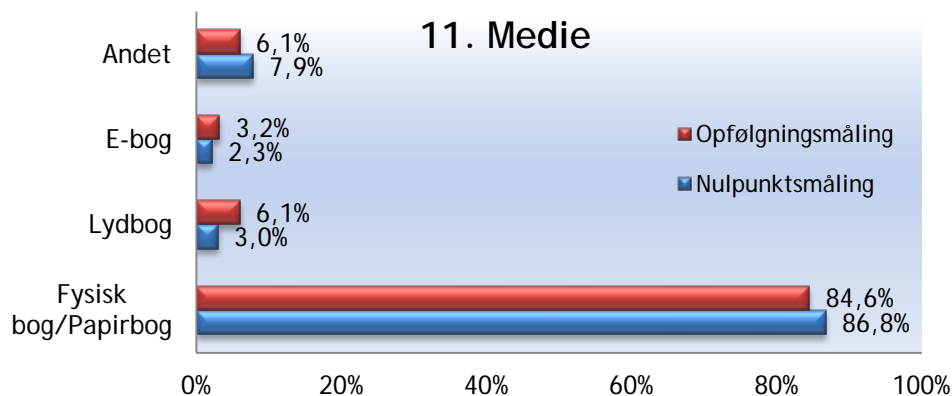
Figur 9 viser for læserne sidst har læst, her er hjemmet det klart typiske læsested. Ved opfølgningmålingen er der dog flere, der har valgt ferien som deres sidste læsested.

## 10. Genrer



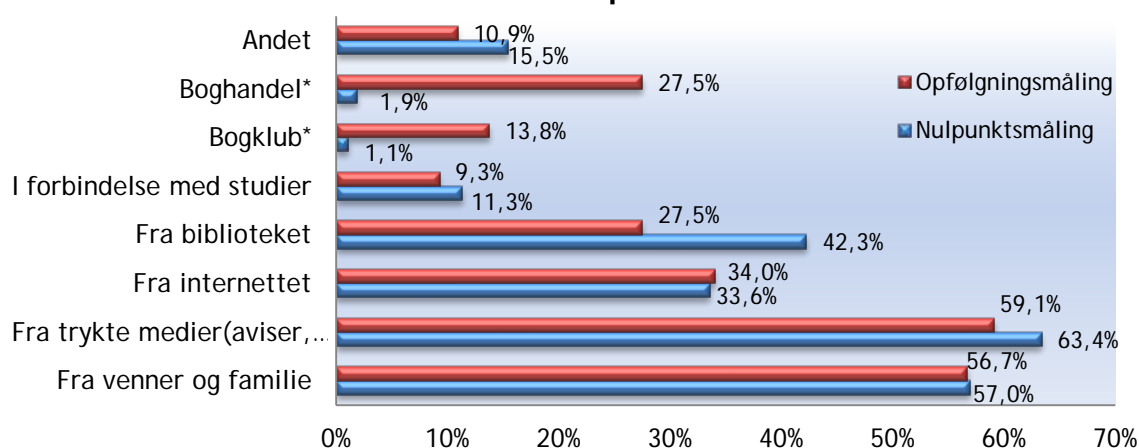
Figur 10 viser hvilken genrer som respondenterne sidst har læst. Her er avisen steget som genrer fra nulpunkt- til opfølgingsmåling, der er dog færre af respondenterne der sidst har læst romaner.

## 11. Medie



Figur 11 viser hvilket medie, som læserne har læst via sidst de læste. Her er der flest, der har læst i fysisk bog, dog er tilgangen til Lydbøger og E-bøger steget ved opfølgingsmålingen.

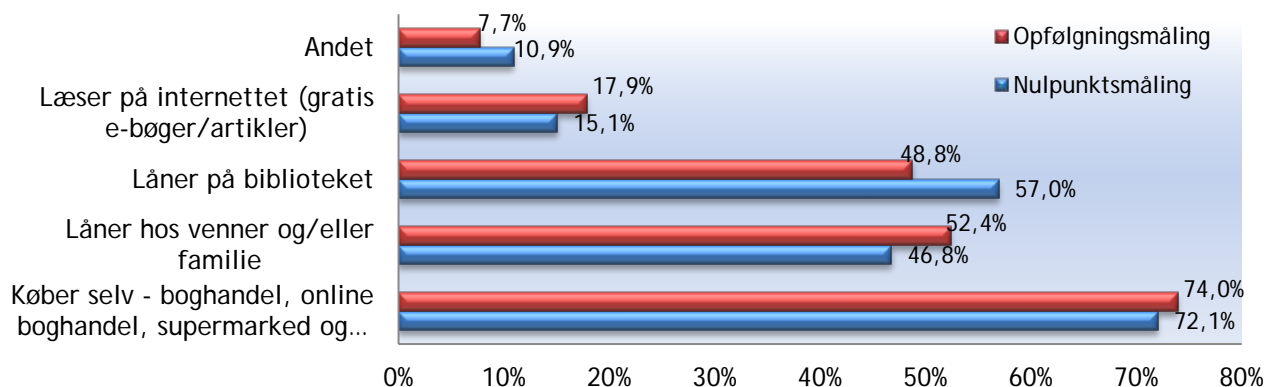
## 12. Inspirationskilder



Figur 12 viser, hvorfra respondenterne henter inspiration til hvad de vil læse. Respondenterne har ved angivelsen mulig-

hed for at afkrydse flere kategorier. Der er betydeligt flere respondenter der ved opfølgingsmålingen får inspiration igennem deres bogklub eller boghandel. Dog går biblioteket tilbage med en betydelig andel i forhold til, hvor respondenterne får inspiration til deres læsevalg.

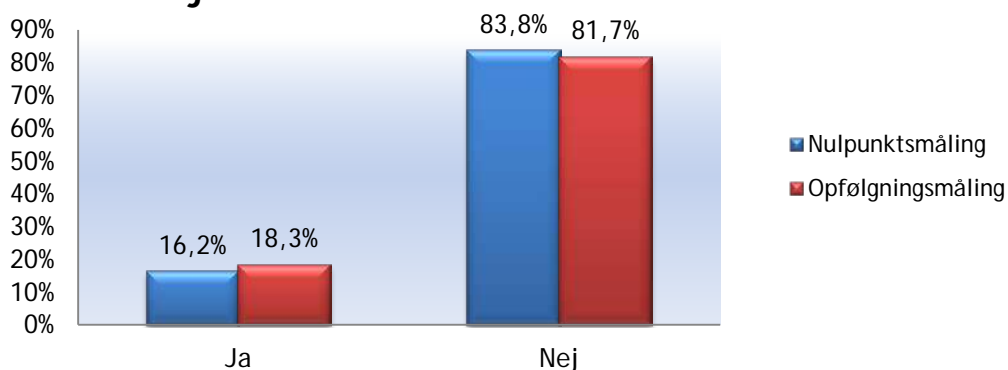
### 13. Køb, lån og/eller bibliotek



Figur 13 viser, hvorfra respondenterne erhverver sig de bøger som de gerne vil læse. Respondenterne har ved angivelsen mulighed for at afkrydse flere kategorier. Der er betydeligt flere respondenter der ved opfølgingsmålingen får inspiration igennem deres bogklub eller boghandel.

For at undersøge respondenternes læsevaner i samvær med deres børn, spørges respondenterne først indtil, hvorvidt de har hjemmeboende børn. Spørgsmålet lyder om der er hjemmeboende børn under 16 år. Denne afgrænsning skyldes formodningen om at børn, der er 16 eller derover ikke længere læser i samvær med deres forældre, men læser selv.

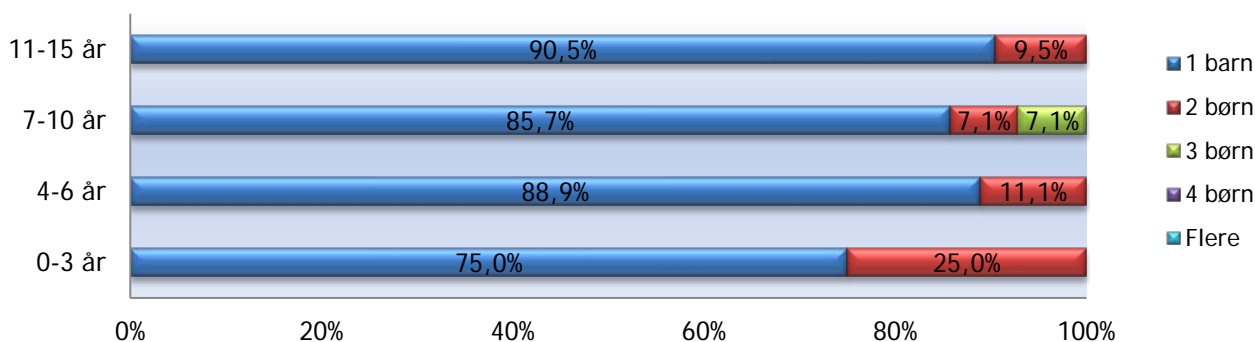
### 14. Hjemmeboende børn



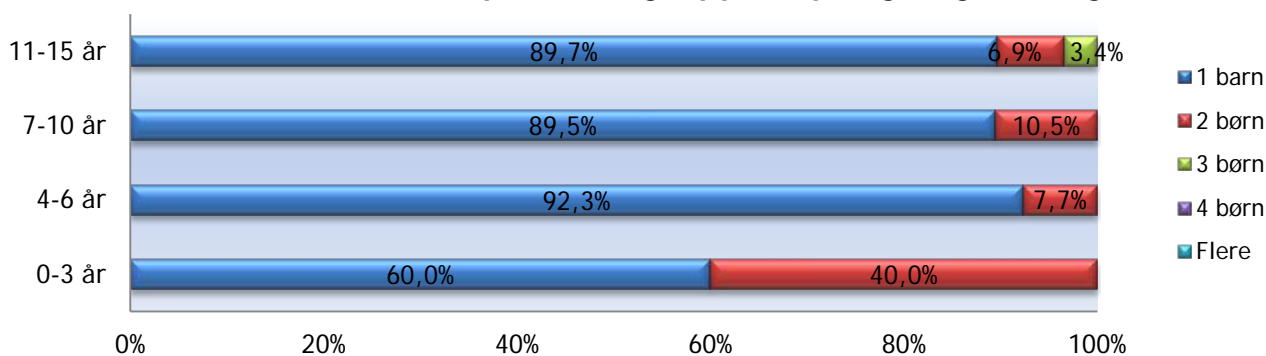
Figur 14 viser hvor mange af respondenterne, der har hjemmeboende børn under 16 år. Der er en lille andel flere, der har hjemmeboende børn i denne aldersgruppe ved opfølgingsmålingen. Respondenterne der svarer "ja" til dette udgør 43 og 45 personer for henholdsvis nulpunkts – og opfølgingsmåling.

De respondenter der har svaret ja til ovenstående, bliver ledt hen til spørgsmålet om, hvor mange børn de har.

## 15a. Børn fordelt på aldersgrupper nulpunktsmåling



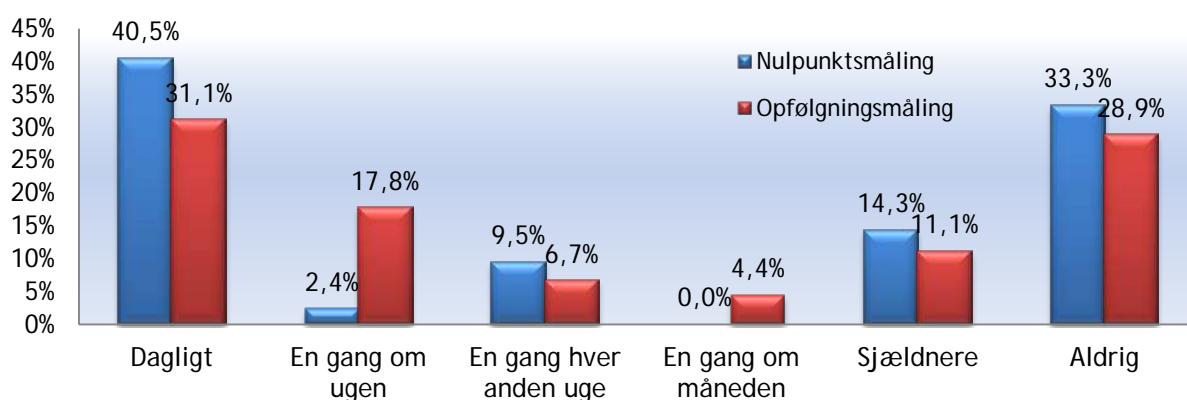
## 15b. Børn fordelt på aldersgrupper opfølgingsmåling



Figur 15a og 15b viser fordelingen af hjemmeboende børn opdelt efter aldersgrupper for begge målinger. Ved opfølgingsmålingen er der flere af respondenterne der har 2 helt små børn i alderen 0-3 år end ved nulpunktsmålingen. Herudover ligner fordelingen af hjemmeboende børn meget hinanden for begge respondentgrupper.

Efter spørgsmålene omkring børn bliver respondenterne ledt videre til spørgsmålet om, hvor ofte der læses for børnene i husstanden.

## 16. Læsehypighed for børn

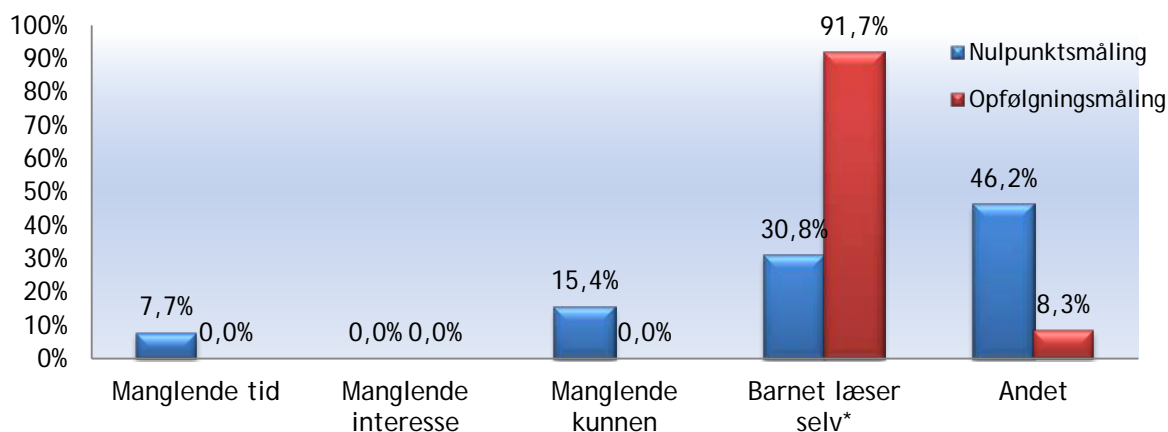


Figur 16 viser hvor ofte respondenterne læser for deres hjemmeboende børn. Ved opfølgingsmålingen er de respondenter der dagligt læser for deres børn faldet i forhold til nulpunktsmålingen. Det er derimod markant mere udbredt med ugentlig læsning for børnene. Det er også bemærkelsesværdigt at antallet af respondenter, der sjældent eller aldrig

*læser for deres børn er faldet ved opfølgingsmålingen. I alt er der 13 respondenter der svarer "aldrig" omkring, hvor tit de læser for deres børn ved opfølgingsmålingen. Ud af disse 13 er 11 af respondenterne forældre til børn i alderen 11-15 år.*

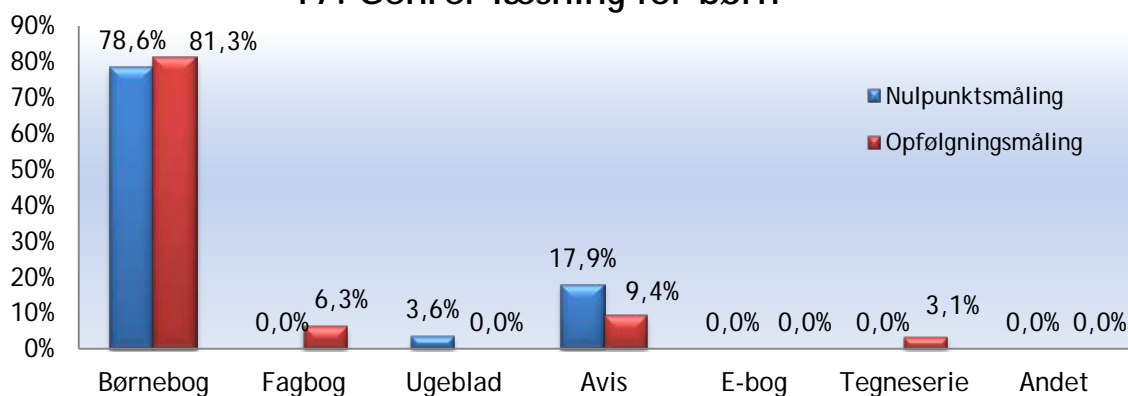
Hvis respondenterne har svaret "aldrig" vedr. læsehypighed for børn, ledes de videre til spørgsmålet om årsagen til deres manglende læsning.

## 19. Årsagen til ikke at læse for børn



*Figur 19 viser årsagen til, at respondenterne aldrig læser for deres børn. Den mest markante årsag er at barnet læser selv. Dette stemmer også overens med, at en stor andel af de respondenter, der ikke læser for deres børn ved opfølgingsmålingen har børn i aldersgruppen 11-15 år. Derfor kan målingen indikere at forældre ikke længere læser med børnene, når de er over 11 år.*

## 17. Genrer læsning for børn



*Figur 17 viser hvilken genrer som forældrene der læser for deres børn sidst læste for deres børn. Her er den mest udbredte genrer for begge målinger børnebøger.*

## Bilag

### Bilag 1: Postspørgeskema for nulpunktsmåling



Du indbydes hermed til at deltage i en undersøgelse om læsning.

Vi evaluerer indsatsen bag projektet Odsherred Læser, som Odsherred Kommune har fået midler til at gennemføre i perioden 2014-2015.

Du modtager dette brev, fordi vi har fået oplyst, at du er registreret som borger i Odsherred Kommune, og er derfor i målgruppen for denne evaluering. Din besvarelse indgår i den samlede evaluering, som skal afdække, hvilken effekt indsatsen har haft og hvordan den har virket.

Undersøgelsen tager blot 5 minutter at udfylde og du har mulighed for at deltage i konkurrencen om 2 biografbilletter til Vig Bio. Du deltager i konkurrencen ved at skrive din mail- eller postadresse sidst i spørgeskemaet.

Du kan enten udfylde spørgeskemaet elektronisk ved at gå ind på [www.odsherredlæser.dk](http://www.odsherredlæser.dk), bruge QR tag nederst til højre eller du kan udfylde det vedlagte spørgeskema i hånden og sende din besvarelse i den medfølgende svarkuvert.

Du bedes besvare spørgeskemaet **senest d. 29. august 2014**.

Din besvarelse er selvfølgelig anonym og vil aldrig blive brugt enkeltstående.

Hvis du har spørgsmål til udfyldelsen af spørgeskemaet, er du velkommen til at skrive til e-mail: [chhni@odsherred.dk](mailto:chhni@odsherred.dk) eller ringe på telefon: 5966 6709.

Vi takker på forhånd for din hjælp.

Med venlig hilsen

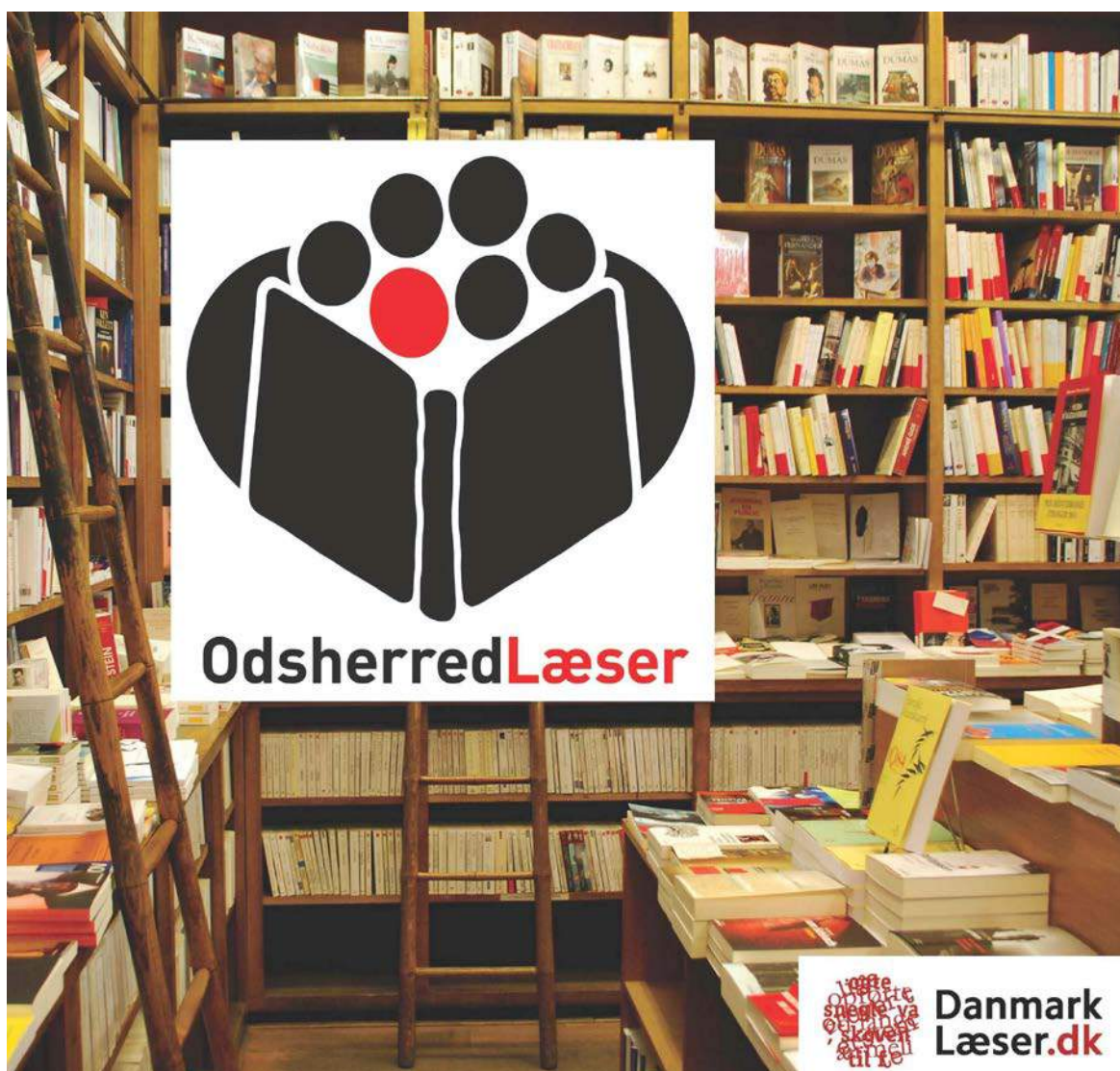
Silke Bruno Weitling, projektleder



## Velkommen til spørgeskemaundersøgelsen: Odsherred Læser

Odsherred Læser har til formål at fremme læselysten hos voksne i kommunen. Der er fokus på den gode historie, som du læser for din fornøjelses skyld. Ved læsning tænkes der både på, at man hører lydbøger, får læst op eller læser selv. Hensigten med dette spørgeskema er at få et øjebliksbillede af læsevanerne i Odsherred. Spørgeskemaet skal danne grundlag for en senere måling af kampagnens effekt.

God fornøjelse med besvarelsen!



### 1. Afkryds dit postnummer

Sæt kun ét kryds

- 4500 Nykøbing Sj.
- 4534 Hørve
- 4540 Fårevejle
- 4550 Asnæs
- 4560 Vig
- 4571 Grevinge
- 4572 Nørre Asmindrup
- 4573 Højby
- 4581 Rørvig
- 4583 Sjællands Odde

### 2. Hvad er dit køn?

Sæt kun ét kryds

**Kvinde**

**Mand**

### 3. Hvad er din alder?

---

### 4. Hvad er din uddannelse?

Sæt kun ét kryds

- Folkeskole
- Faglært (erhvervsuddannelse)
- Ungdomsuddannelse (gymnasium/handelsskole)
- Kort videregående uddannelse (mindre end 3 års studie)
- Mellem videregående uddannelse (3-4 års studie)
- Længere videregående uddannelse (mere end 4 års studie)
- Andet \_\_\_\_\_



### 5. Har du hørt om Odsherred Læser?

Sæt kun ét kryds

Ja

Nej (Hvis nej, gå videre til spørgsmål nr. 7)

### 6. Hvor har du hørt om Odsherred Læser?

Sæt gerne flere krydser

- Bogmarked
- Bogkasser
- Boggaver
- Sommerbogen
- Supermarkedet
- Avisen
- Andet \_\_\_\_\_

### 7. Læser du i din fritid?

Sæt kun ét kryds

Ja

Nej (Hvis nej, gå videre til spørgsmål nr. 18)

### 8. Hvornår har du sidst læst?

Sæt kun ét kryds

- I dag
- Inden for den sidste uge
- Inden for de sidste 14 dage
- Inden for den sidste måned
- Længere tid siden

### 9. Hvor befandt du dig, da du læste sidst?

Sæt kun ét kryds

- Hjemmet
- Venteværelse
- Transportmiddel
- Sportshallen/andet sport
- Frisøren
- Andet \_\_\_\_\_

10. Hvad læste du sidst?

Sæt kun ét kryds

- Roman
- Fagbog
- Ugeblad
- Avis
- Tegneserie
- Musiktekst
- Andet \_\_\_\_\_

11. Hvordan læste du sidst i din fritid?

Sæt kun ét kryds

- Fysisk bog/Papirbog
- Lydbog
- E-bog
- Andet \_\_\_\_\_

12. Hvorfra får du inspiration til det du vil læse?

Sæt gerne flere krydser

- Fra venner og familie
- Fra trykte medier(aviser, reklamer, magasiner og lignende)
- Fra internettet
- Fra biblioteket
- I forbindelse med studier
- Andet \_\_\_\_\_

13. Hvor finder du de bøger, som du vil læse?

Sæt gerne flere krydser

- Køber selv - boghandel, online boghandel, supermarked og lignende
- Låner hos venner og/eller familie
- Låner på biblioteket
- Læser på internettet (gratis e-bøger/artikler)
- Andet \_\_\_\_\_

**14. Er der hjemmeboende børn under 16 år i din husstand?**

Sæt kun ét kryds

Ja

Nej (Hvis nej, gå videre til spørgsmål nr. 20)

**15. Hvor mange hjemmeboende børn er der i husstanden, fordelt på følgende aldersgrupper?**

	1 barn	2 børn	3 børn	4 børn	Flere
0-3 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-6 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7-10 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-15 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. Hvor ofte læser du for barnet/børnene i husstanden?(Gælder også lydbøger og apps!)**

Sæt kun ét kryds

- Dagligt
- En gang om ugen
- En gang hver anden uge
- En gang om måneden
- Sjældnere
- Aldrig (Hvis aldrig, gå videre til spørgsmål nr. 19)

**17. Hvad læste du sidst for dit barn/børn?**

Sæt kun ét kryds

- Børnebog
- Fagbog
- Ugeblad
- Avis
- E-bog
- Tegneserie
- Andet \_\_\_\_\_

(Gå videre til spørgsmål nr. 20)

18. Hvad er årsagen til, at du ikke læser?

Sæt kun ét kryds

Manglende tid

Manglende interesse

Manglende kunnen

Andet \_\_\_\_\_

(Gå videre til spørgsmål nr. 20)

19. Hvad er årsagen til, at du ikke læser for dit barn/børn?

Sæt kun ét kryds

Manglende tid

Manglende interesse

Manglende kunnen

Andet \_\_\_\_\_

20. Tak for din deltagelse! Hvis du ønsker at deltage i konkurrencen om 2 biografbilletter til Vig Bio, så skriv din mail- eller postadresse i feltet nedenunder:

---

## Bilag 2: Postspørgeskemaet for opfølgningsmålingen



Du indbydes hermed til at deltage i en undersøgelse om læsning.

Vi evaluerer indsatsen bag projektet Odsherred Læser, som Odsherred Kommune har fået midler til at gennemføre i perioden 2014-2015.

Du modtager dette brev, fordi vi har fået oplyst, at du er registreret som borger i Odsherred Kommune, og er derfor i målgruppen for denne evaluering. Din besvarelse indgår i den samlede evaluering, som skal afdække, hvilken effekt indsatsen har haft og hvordan den har virket.

Undersøgelsen tager blot 5 minutter at udfylde og du har mulighed for at deltage i konkurrencen om 2 biografbilletter til Vig Bio. Du deltager i konkurrencen ved at skrive din mail- eller postadresse sidst i spørgeskemaet.

Du kan enten udfylde spørgeskemaet elektronisk ved at gå ind på [www.odsherredlaeser.dk](http://www.odsherredlaeser.dk), bruge QR tag nederst til højre eller du kan udfylde det vedlagte spørgeskema i hånden og sende din besvarelse i den medfølgende svarkuvert.

Du bedes besvare spørgeskemaet **senest d. 23. februar 2015**.

Din besvarelse er selvfølgelig anonym og vil aldrig blive brugt enkeltstående.

Hvis du har spørgsmål til udfyldelsen af spørgeskemaet, er du velkommen til at skrive til e-mail: [chhni@odsherred.dk](mailto:chhni@odsherred.dk) eller ringe på telefon: 5966 6709/2497 9516

Vi takker på forhånd for din hjælp.

Med venlig hilsen

Silke Bruno Weitling, projektleder



## Velkommen til spørgeskemaundersøgelsen: Odsherred Læser



Odsherred Læser har til formål at fremme læselysten hos voksne i kommunen. Der er fokus på den gode historie, som du læser for din fornøjelses skyld. Ved læsning tænkes der både på, at man hører lydbøger, får læst op eller læser selv. Hensigten med dette spørgeskema er at få et øjebliksbillede af læsevanerne i Odsherred. Spørgeskemaet følger op på en tidligere måling af kampagnens effekt.

**God fornøjelse med besvarelsen!**

### 1. Afkryds dit postnummer

Sæt kun ét kryds

- 4500 Nykøbing Sj.
- 4534 Hørve
- 4540 Fårevejle
- 4550 Asnæs
- 4560 Vig
- 4571 Grevinge
- 4572 Nørre Asmindrup
- 4573 Højby
- 4581 Rørvig
- 4583 Sjællands Odde

### 2. Hvad er dit køn?

Sæt kun ét kryds

- Kvinde
- Mand

### 3. Hvad er din alder?

Sæt kun ét kryds

- Under 19 år
- 20 - 29 år
- 30 - 39 år
- 40 - 49 år
- 50 - 59 år
- 60 - 69 år
- 70 - 79 år
- 80 - 89 år
- 90 - 99 år
- Over 100 år

### 4. Hvad er din uddannelse?

Sæt kun ét kryds

- Folkeskole
- Faglært (erhvervsuddannelse)
- Ungdomsuddannelse (gymnasium/handelsskole)
- Kort videregående uddannelse (mindre en 3 års studie)
- Mellem videregående uddannelse (3-4 års studie)
- Længere videregående uddannelse (mere end 4 års studie)
- Andet \_\_\_\_\_

### 5. Har du hørt om Odsherred Læser?

Sæt kun ét kryds

- Ja
- Nej (Hvis nej, gå videre til spørgsmål nr. 7)

### 6. Hvor har du hørt om Odsherred Læser?

Sæt gerne flere krydser

- Avisen
- Biblioteket
- Boggaver
- Bogkasser
- Bogmarked
- Facebook
- Supermarkedet
- Sommerbogen
- Andet \_\_\_\_\_

### 7. Læser du i din fritid?

Sæt kun ét kryds

- Ja
- Nej (Hvis nej, gå videre til spørgsmål nr. 18)

### 8. Hvornår har du sidst læst i din fritid?

Sæt kun ét kryds

- I dag
- Inden for den sidste uge
- Inden for de sidste 14 dage
- Inden for den sidste måned
- Længere tid siden

### 9. Hvor befandt du dig, da du læste sidst?

Sæt kun ét kryds

- Biblioteket
- Ferie
- Frisøren
- Hjemmet
- Sportshallen/andet sport
- Transportmiddel
- Venteværelse
- Andet \_\_\_\_\_



### 10. Hvad læste du sidst?

Sæt kun ét kryds

- Avis
- Biografi
- Fagbog
- Musiktekt
- Roman
- Tegneserie
- Ugeblad
- Andet \_\_\_\_\_

### 11. Hvordan læste du sidst i din fritid?

Sæt kun ét kryds

- Fysisk bog/Papirbog
- Lydbog
- E-bog
- Andet \_\_\_\_\_

### 12. Hvorfra får du inspiration til det du vil læse?

Sæt gerne flere krydser

- Fra venner og familie
- Fra trykte medier(aviser, reklamer, magasiner og lignende)
- Fra internettet
- Fra biblioteket
- I forbindelse med studier
- Fra Boghandel
- Fra Bogklub
- Andet \_\_\_\_\_

### 13. Hvor finder du de bøger, som du vil læse?

Sæt gerne flere krydser

- Køber selv - boghandel, online boghandel, supermarked og lignende
- Låner hos venner og/eller familie
- Låner på biblioteket
- Læser på internettet (gratis e-bøger/artikler)
- Andet \_\_\_\_\_

**14. Er der hjemmeboende børn under 16 år i din husstand?**

Sæt kun ét kryds

- Ja
- Nej (Hvis nej, gå videre til spørgsmål nr. 20)

**15. Hvor mange hjemmeboende børn er der i husstanden, fordelt på følgende aldersgrupper?**

	1 barn	2 børn	3 børn	4 børn	Flere
0-3 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-6 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7-10 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-15 år	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. Hvor ofte læser du for barnet/børnene i husstanden?(Gælder også lydbøger og apps!)**

Sæt kun ét kryds

- Dagligt
- En gang om ugen
- En gang hver anden uge
- En gang om måneden
- Sjældnere
- Aldrig (Hvis aldrig, gå videre til spørgsmål nr. 19)

**17. Hvad læste du sidst for dit barn/børn?**

Sæt kun ét kryds

- Børnebog
- Fagbog
- Ugeblad
- Avis
- E-bog
- Tegneserie
- Andet \_\_\_\_\_

**(Gå videre til spørgsmål nr. 20)**

**18. Hvad er årsagen til, at du ikke læser?**

Sæt kun ét kryds

- Manglende tid
- Manglende interesse
- Manglende kunnen
- Andet \_\_\_\_\_

**19. Hvad er årsagen til, at du ikke læser for dit barn/børn?**

Sæt kun ét kryds

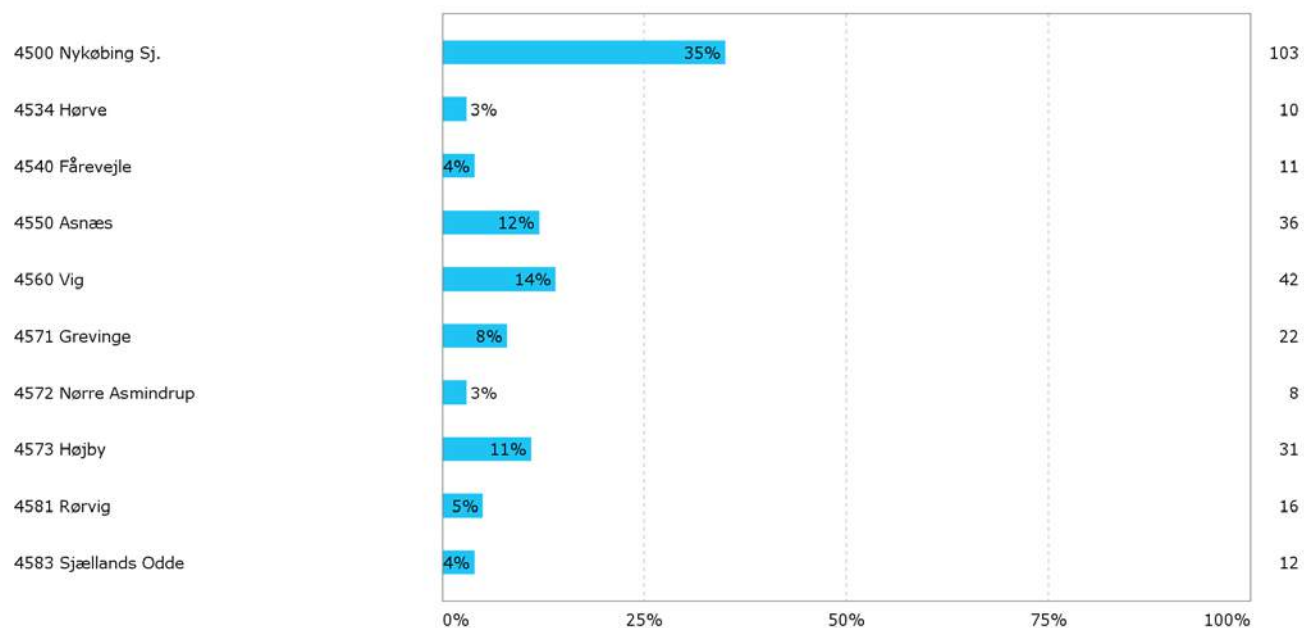
- Manglende tid
- Manglende interesse
- Manglende kunnen
- Barnet læser selv
- Andet \_\_\_\_\_

**20. Tak for din deltagelse! Hvis du ønsker at deltage i konkurrencen om 2 biografbilletter til Vig Bio, så skriv din mail- eller postadresse på stregen nedenunder:**

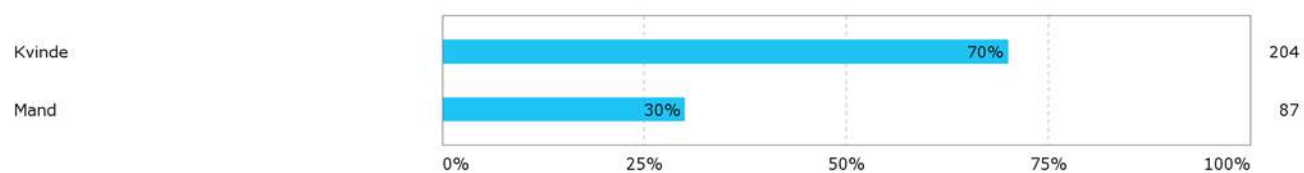
\_\_\_\_\_

### Bilag 3: Rådata fra nulpunktsmåling

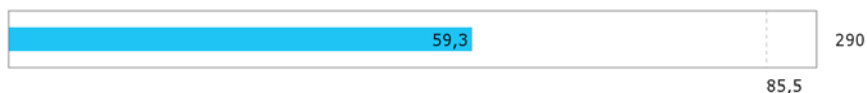
Postnummer - Sæt kun ét kryds



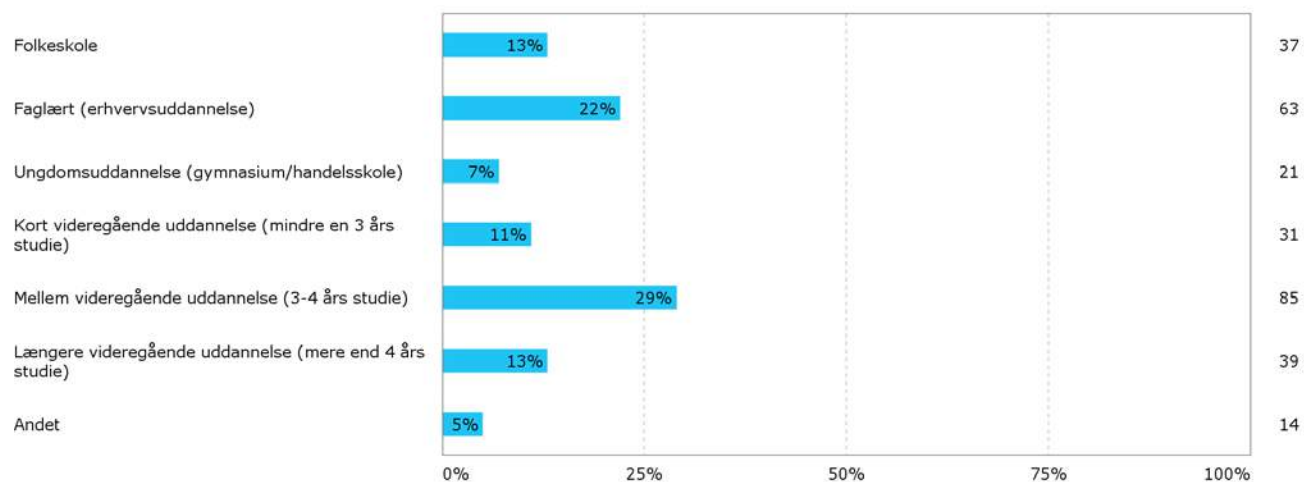
2. Hvad er dit køn? - Sæt kun ét kryds



3. Hvad er din alder?



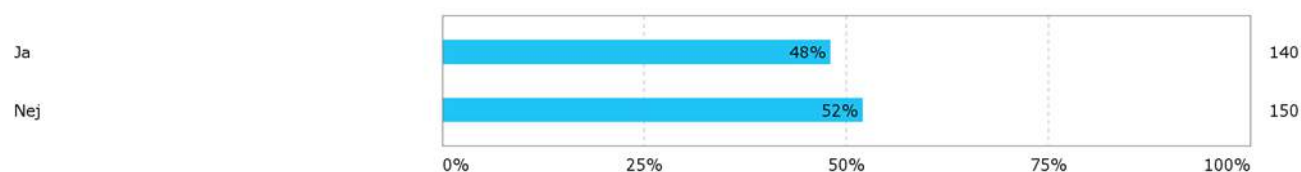
4. Hvad er din uddannelse? - Sæt kun ét kryds



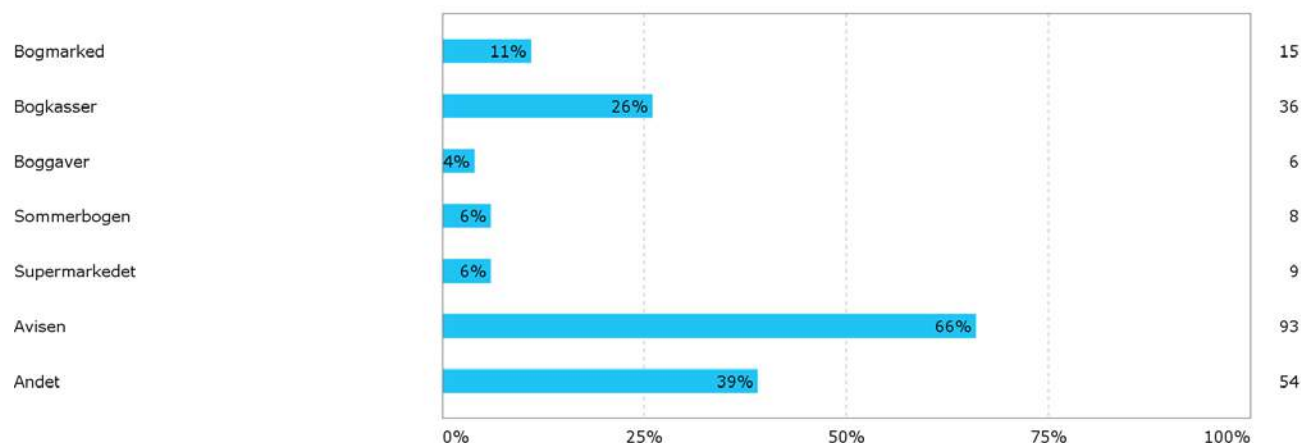
4. Hvad er din uddannelse? - Sæt kun ét kryds - Andet

- REKLAME
- mators
- bankassistent
- s.s.h. er
- alm kontor uddannelse
- realexamen
- 1 årig barnepljerske
- gymnasium + financier videreuddannelse
- produktionsskole/ VUC fra 18 august

5. Har du hørt om Odsherred Læser? - Sæt kun ét kryds



6. Hvor har du hørt om Odsherred Læser? - Sæt gerne flere krydser

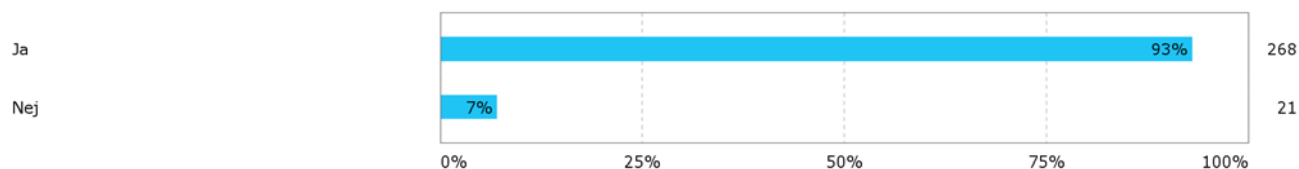


6. Hvor har du hørt om Odsherred Læser? - Sæt gerne flere krydser - Andet

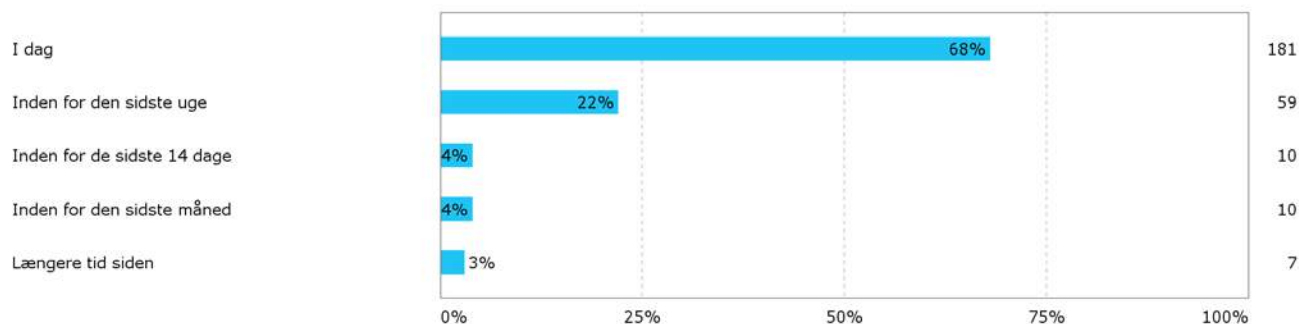
- biblioteket
- på pc
- arbejde
- venner
- på biblioteket
- biblioteket
- biblioteket
- Facebook
- Facebook
- internet
- web
- biblioteket og facebook
- nettet
- Fra min kone.
- På biblioteket i Nykøbing Sj. og på Bibliotekets hjemmeside
- biblioteket
- bib.hjemmeside
- biblioteket
- bokassen ved superbrugsen

- røde kors genbrug
- vise festivalen
- har været dagplejer
- ugeavisen
- på mit arbejde
- fra involveret kollega
- biblioteket
- bekendt
- på mit bibliotek
- tv lokalt
- biblioteket bla.
- biblioteket
- venner
- via mit arbejde
- pressen generelt
- i går på Vig Festival, men så blot 2 kvinder i sjovt tøj
- nabo
- biblioteket
- biblioteket

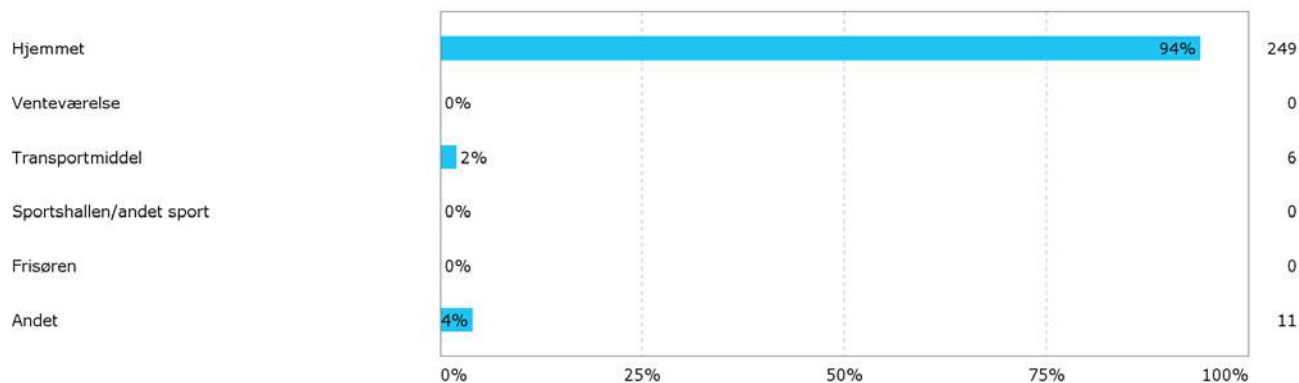
7. Læser du i din fritid? - Sæt kun ét kryds



8. Hvornår har du sidst læst i din fritid? - Sæt kun ét kryds



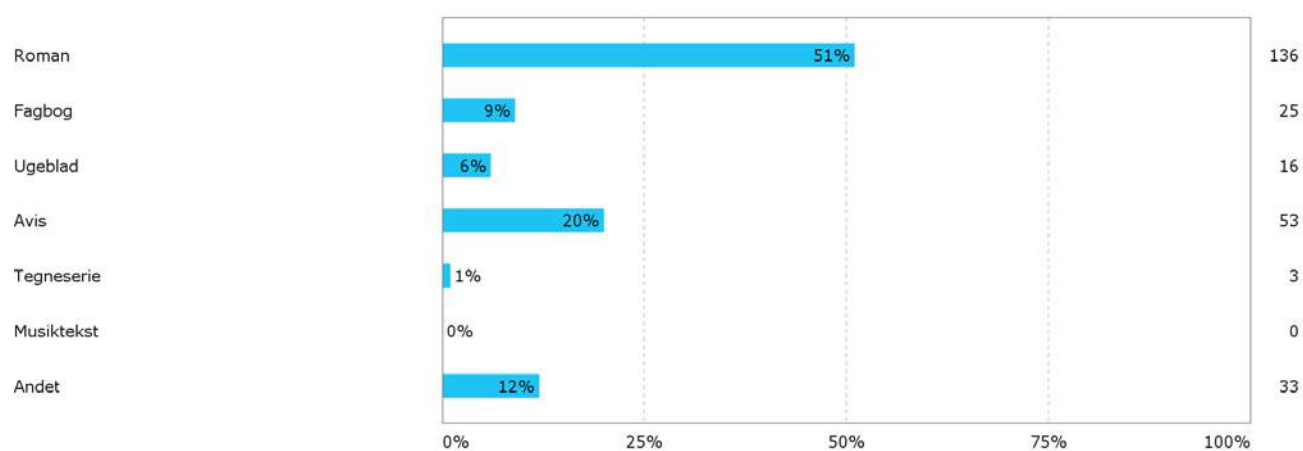
9. Hvor befandt du dig, da du læste sidst? - Sæt kun ét kryds



9. Hvor befandt du dig, da du læste sidst? - Sæt kun ét kryds - Andet

- Bibliotek
- I bil. Perfekt med en god lydbog, når man kører langt
- ferie
- camping. Tjekket
- sommerhus
- i min seng
- ferie
- hjemmet. Frisøren

10. Hvad læste du sidst? - Sæt kun ét kryds!

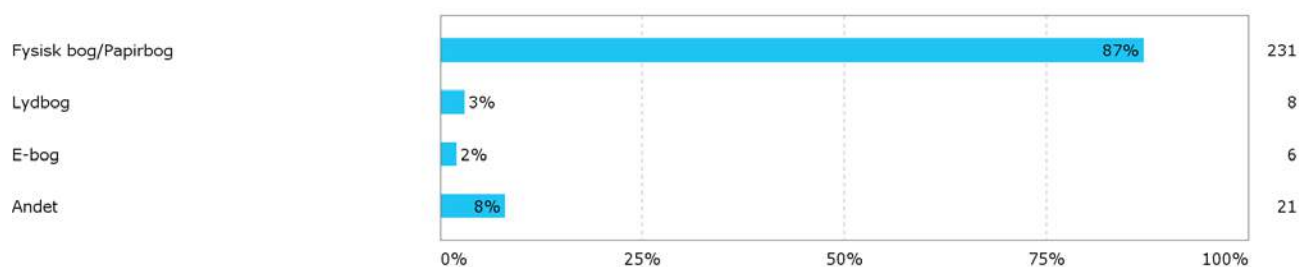


10. Hvad læste du sidst? - Sæt kun ét kryds! - Andet

- person beskrivelse
- biografi
- Fagblad
- Bibelen
- reklamer
- både i fagbog og i krimi
- biografi
- krimi
- Biografi
- eventyr
- netavis
- historie
- krimi
- dokumentaria
- historism beretning
- illustreret videnskab
- jagt relateret bøger
- månedsblad, samvirke
- krimi
- selvbiografi
- illustreret videnskab
- dansk folkeblad
- krimi

- roman og avis
- børnebog
- skildninger, ugeblad, biografier
- avis, roman
- krimi
- ugeblad. Roman
- fagbog og krimi
- selvbiografi
- avis, ugeblad
- roman, ugeblad

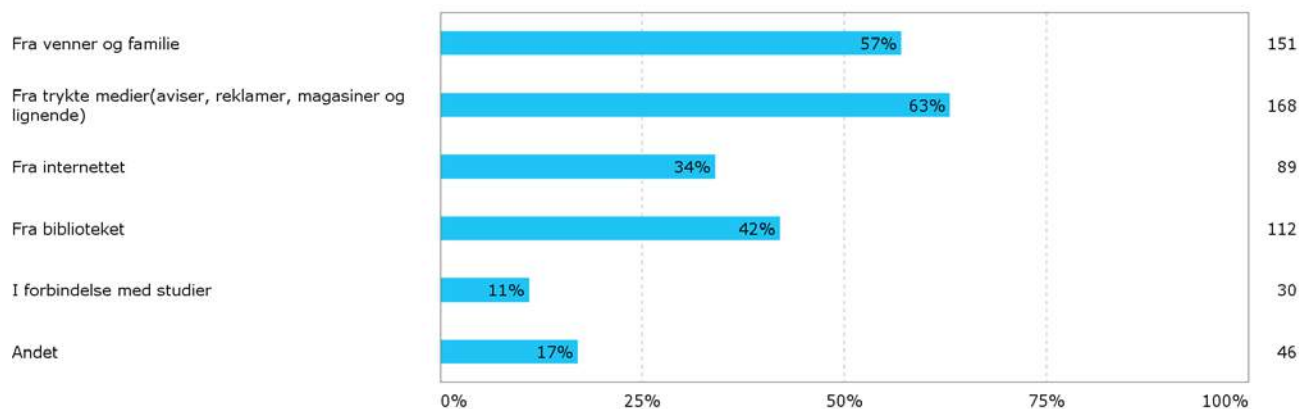
11. Hvordan læste du sidst? - Sæt kun ét kryds



11. Hvordan læste du sidst? - Sæt kun ét kryds - Andet

- Internet - artikler
- papirreklamer
- avis
- papiravis
- ugeblad
- fiskeri
- avis
- nettet
- dokumentaria
- reklamer
- fys blad
- avis
- avis

12. Hvorfra får du inspiration til det du vil læse? - Sæt gerne flere krydser



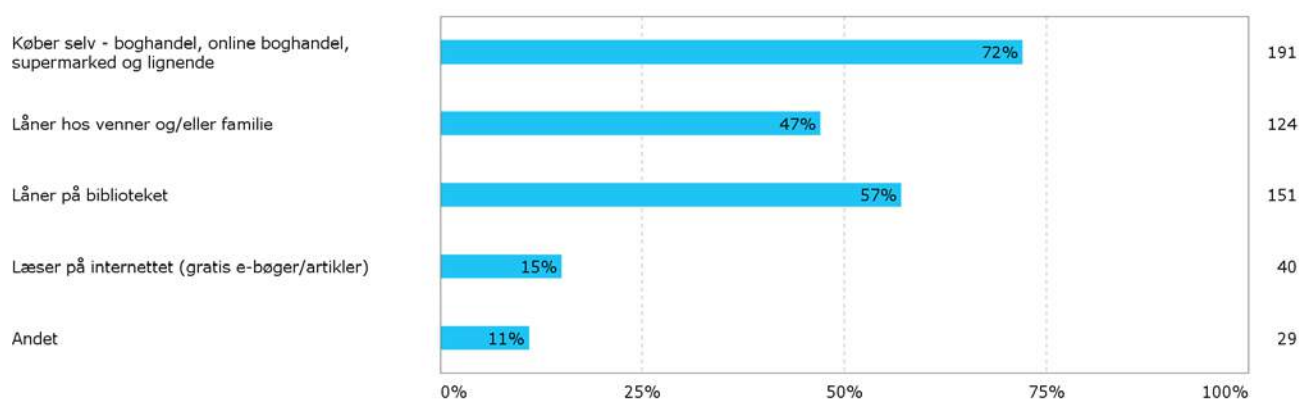
12. Hvorfra får du inspiration til det du vil læse? - Sæt gerne flere krydser - Andet

- arbejde
- I forbindelse med min hobby (cykling)



- boghandel
- Boghandel
- social medier
- læsekreds
- Er medlem af 3 bogklubber
- automatik komme en gang om uge
- bogklubber
- holder avis
- film
- undoms interesse i geografi og historie
- hvis du vil videre må du følge med
- har altid læst meget
- mig selv
- hvad je finder af interrasant
- fritids interesse
- radio
- finder bøger, jeg kan tænke mig at læse
- blev inspireret af de nkorte fortælling på bagsiden af bogen.
- bogklubber
- boghandel
- er medl af div. foren. fagblade
- boghandel, forretninger ect.
- boganmeldelser
- anmeldelser
- tv
- jeg vælger selv
- mit eget bibliotek m/fag og skønlitteratur mm i samlingen
- boghandleren
- TV. Anmeldelser
- anbefaling læger
- har altid godt kunne lide at læse

### 13. Hvor finder du de bøger, som du vil læse? - Sæt gerne flere krydser

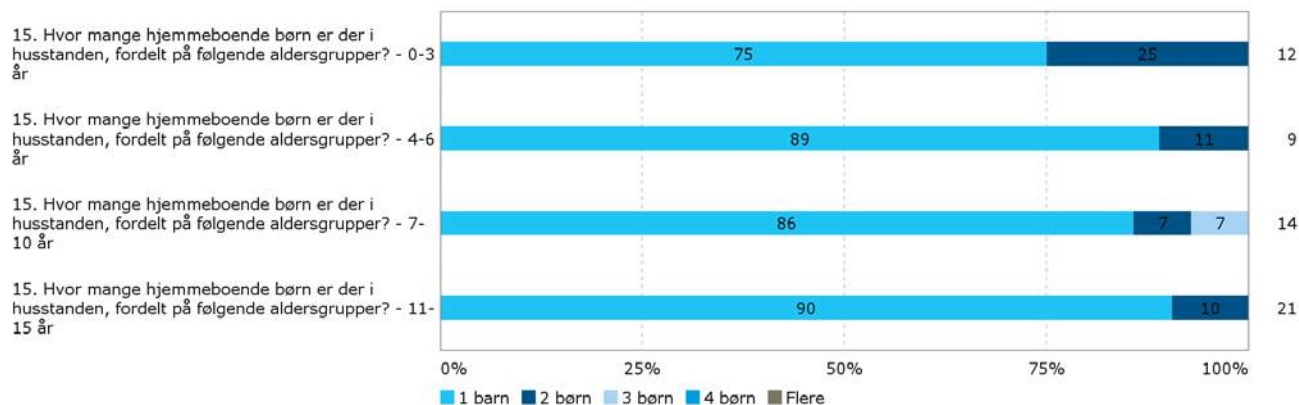
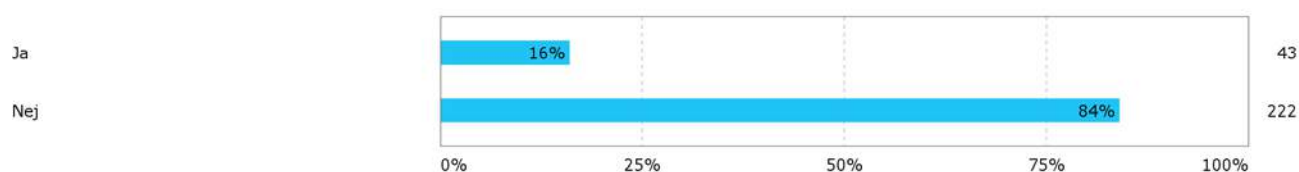


### 13. Hvor finder du de bøger, som du vil læse? - Sæt gerne flere krydser - Andet

- kun ugeblade
- køber brugte bøger
- Sidst på bibliotekets bogmarked
- finder i post kasse
- læser ikke bøger
- læser ikke bøger
- holder avis

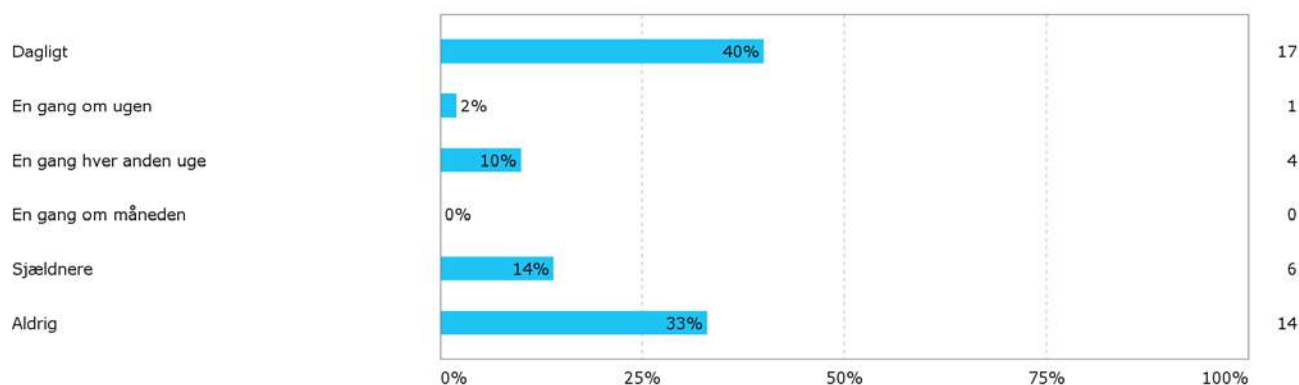
- biblioteket
- sidst: bogkassen superbrugsen
- fåst en masse hos min nabo
- læser kun aviser
- loppemarkeder
- mofibo
- i min reol eller på loppemarked
- i min bogreol
- har selv en masse bøger. som jeg først nu får tid til at læse ( pensionist)
- har selv en bogsamling, som er meget stor, og som jeg gerne genlæser
- køber mange i genbrugsen
- benbrugs. Bibliotek. antikvariat
- har købt mange bøger jeg ikke har læst endnu

14. Er der hjemmeboende børn under 16 år i din husstand? - Sæt kun ét kryds

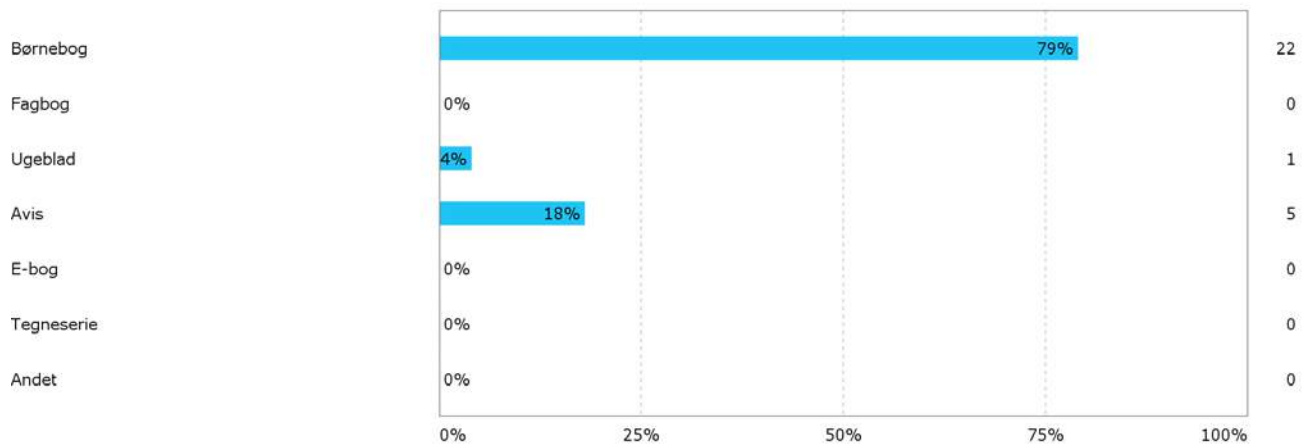


16. Hvor ofte læser du for barnet/børnene i husstanden?(Gælder også lydbøger og apps!)

- Sæt kun ét kryds

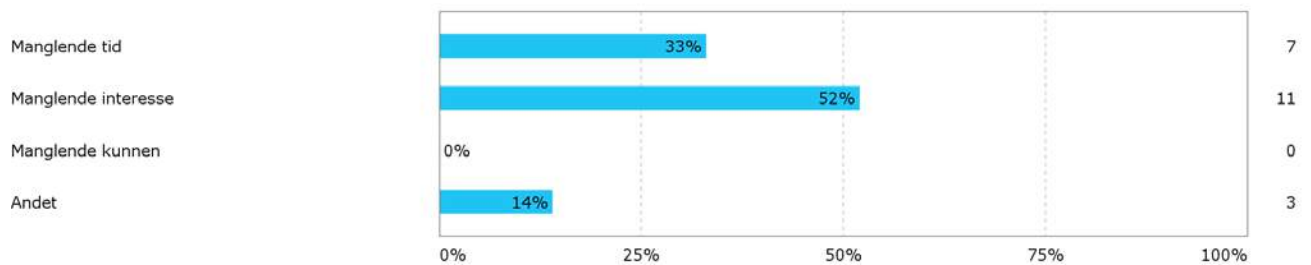


17. Hvad læste du sidst for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds



17. Hvad læste du sidst for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds - Andet

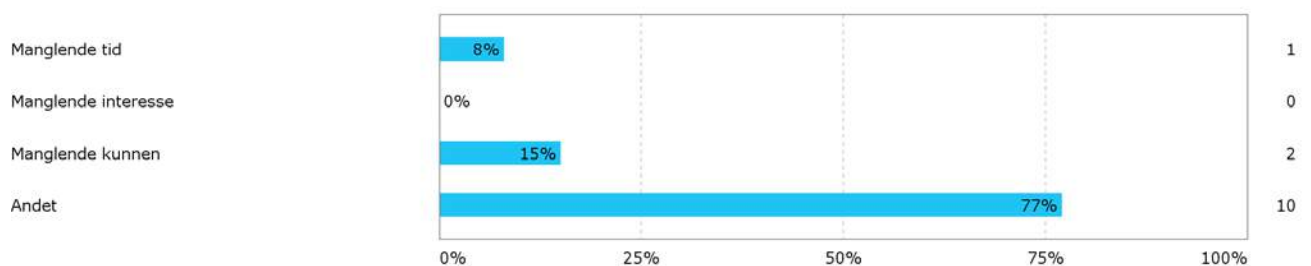
18. Hvad er årsagen til, at du ikke læser? - Sæt kun ét kryds



18. Hvad er årsagen til, at du ikke læser? - Sæt kun ét kryds - Andet

- blind ene øje. Nedsat syn det andet
- demens
- jeg er døv

19. Hvad er årsagen til, at du ikke læser for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds



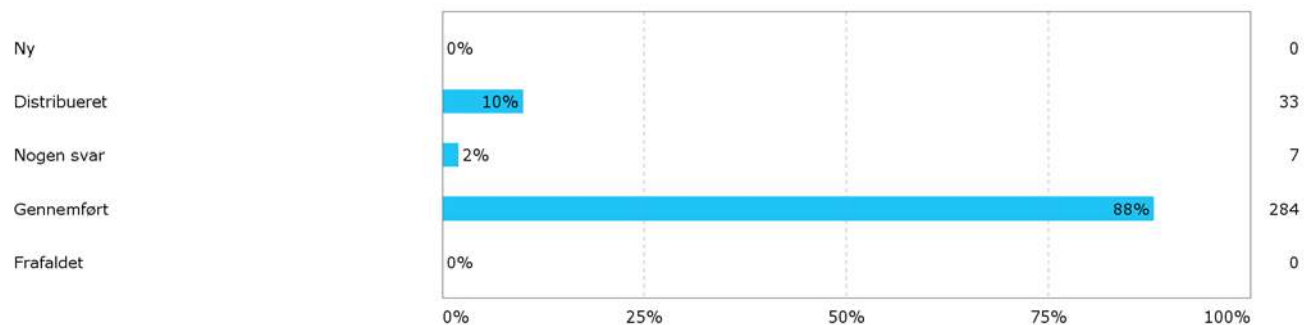
19. Hvad er årsagen til, at du ikke læser for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds - Andet

- Manglende godt kendt
- kan selv læse
- læser selv
- har ingen børn
- ungdomsbog
- han er kun et halvt år
- barnet er så gammel, at hun læser selv
- hun læser selv

20. Tak for din deltagelse! Hvis du ønsker at deltage i konkurrencen om 2 biografbilletter til Vig Bio, så skriv din mail- eller postadresse i feltet nedenunder:

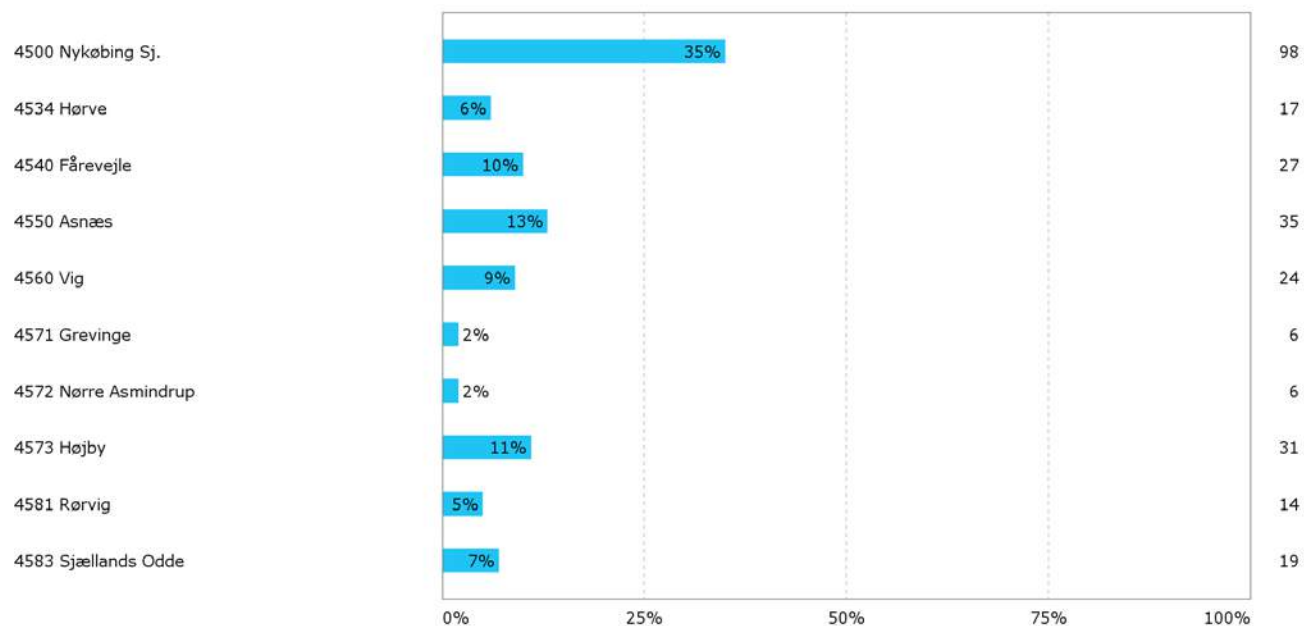
- Data er klippet ud

#### Samlet status

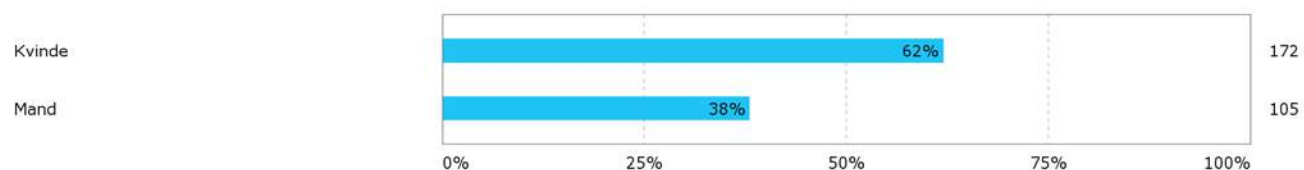


## Bilag 4: Rådata fra opfølgingsmåling

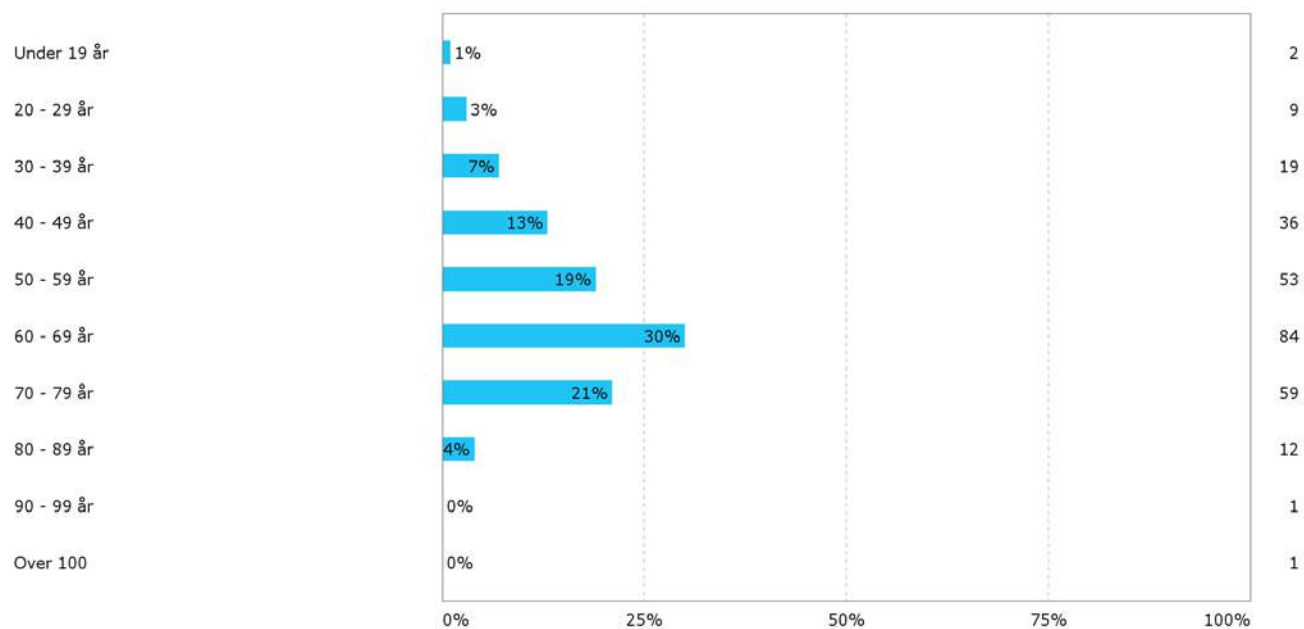
Postnummer - Sæt kun ét kryds



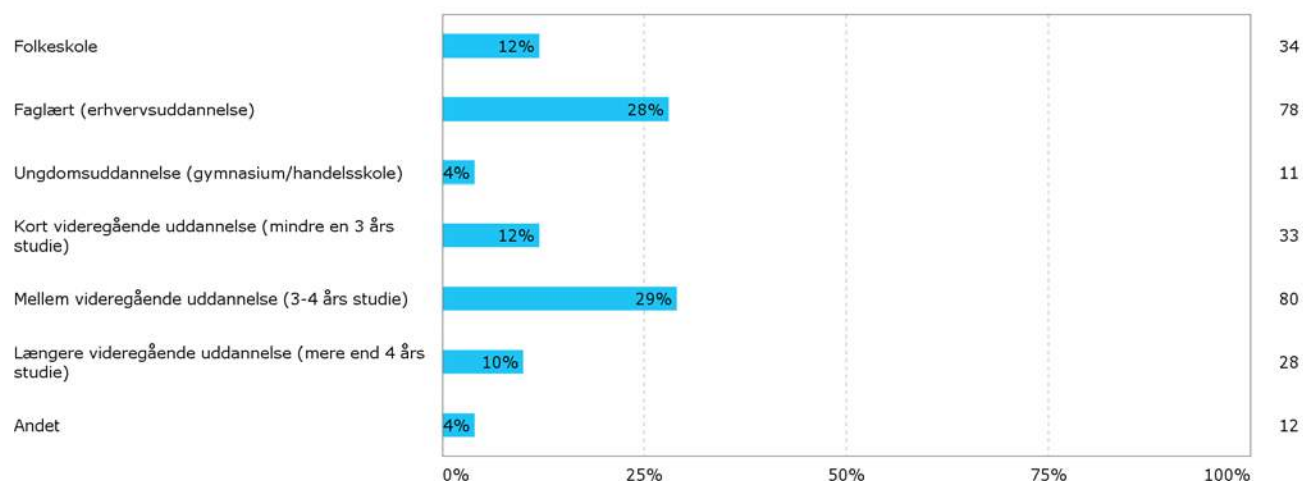
2. Hvad er dit køn? - Sæt kun ét kryds



3. Hvad er din alder?



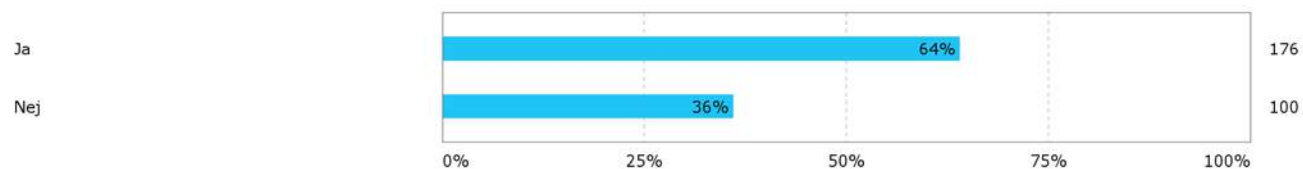
#### 4. Hvad er din uddannelse? - Sæt kun ét kryds



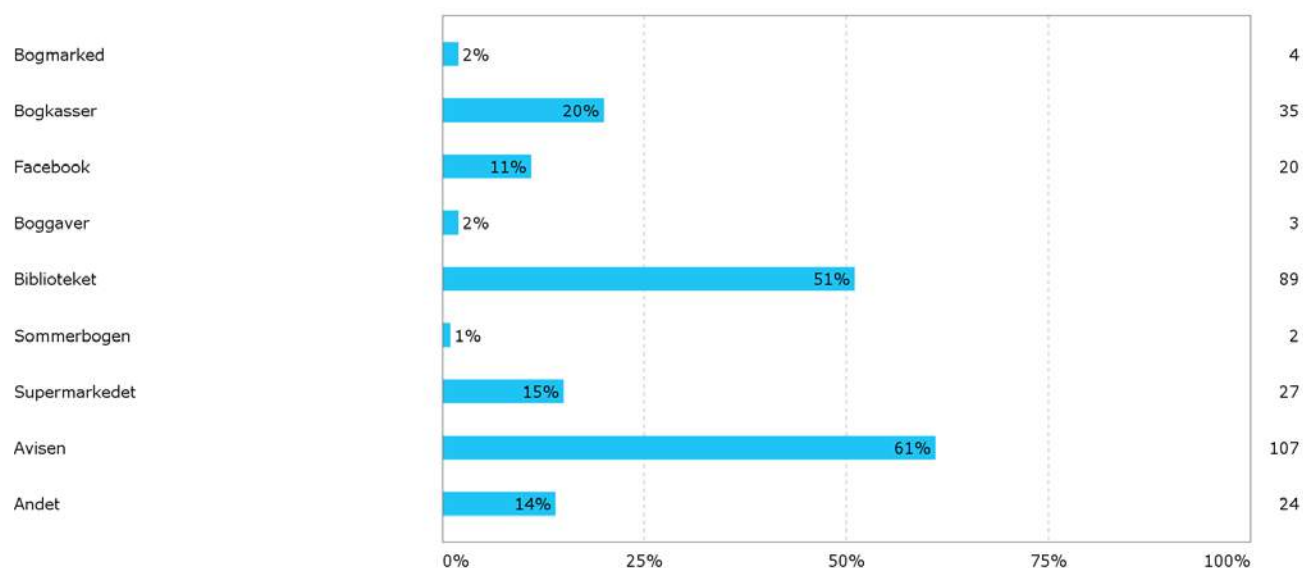
#### 4. Hvad er din uddannelse? - Sæt kun ét kryds - Andet

- Kompetenceforløb.
- Selvstændig i over 30 år
- autodidakt
- F.H.V. Plejer
- Kommunalt uddannet
- ?
- barneplejeske 3 årig
- Frugtavl
- STU
- Hjemmeplejen
- ?
- Sygeplejerske

#### 5. Har du hørt om Odsherred Læser? - Sæt kun ét kryds



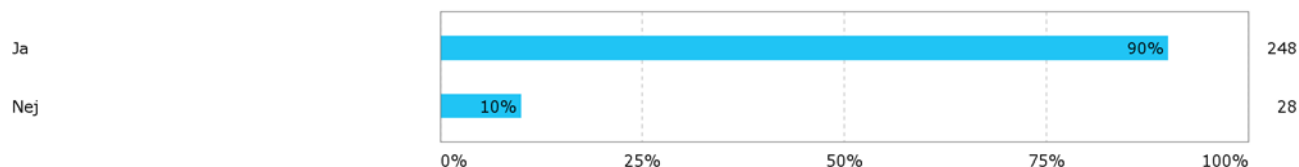
#### 6. Hvor har du hørt om Odsherred Læser? - Sæt gerne flere krydser



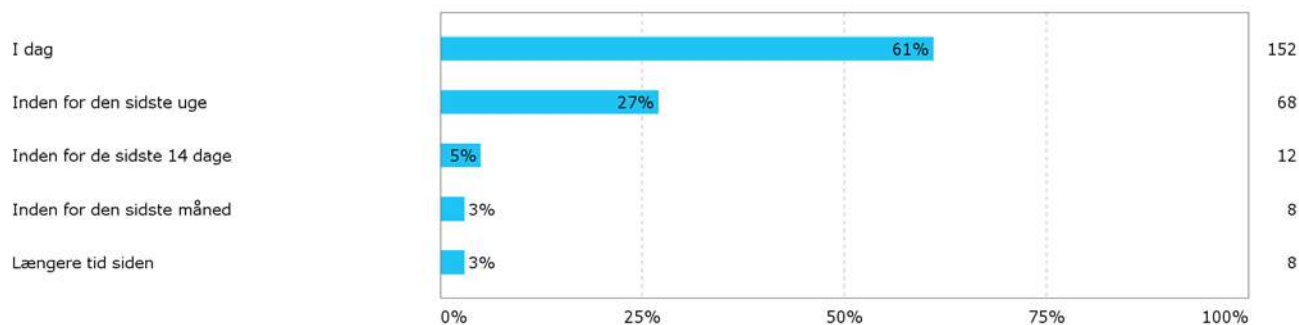
6. Hvor har du hørt om Odsherred Læser? - Sæt gerne flere krydser - Andet

- "vi har læst så og så mange bøger" skilte-installationer rundt omkring
- Blandt folk
- møde
- ?
- Ven
- Venner
- Asnæs kirke-sognecafe
- Rådhuset Højby
- i arbejde som lærer
- Radioen
- ugeavisen
- arbejde (folkeskole)
- generel PR fra deltagere
- skilte ved brugsen
- set jer på gågaden
- familie
- via mit arbejde
- Gågaden
- set skilt "odsherred læser" antal
- har være dagplejemor og brugt biblioteket.
- Dagplejen
- i børnehaven
- Skilte i kommunen
- venner

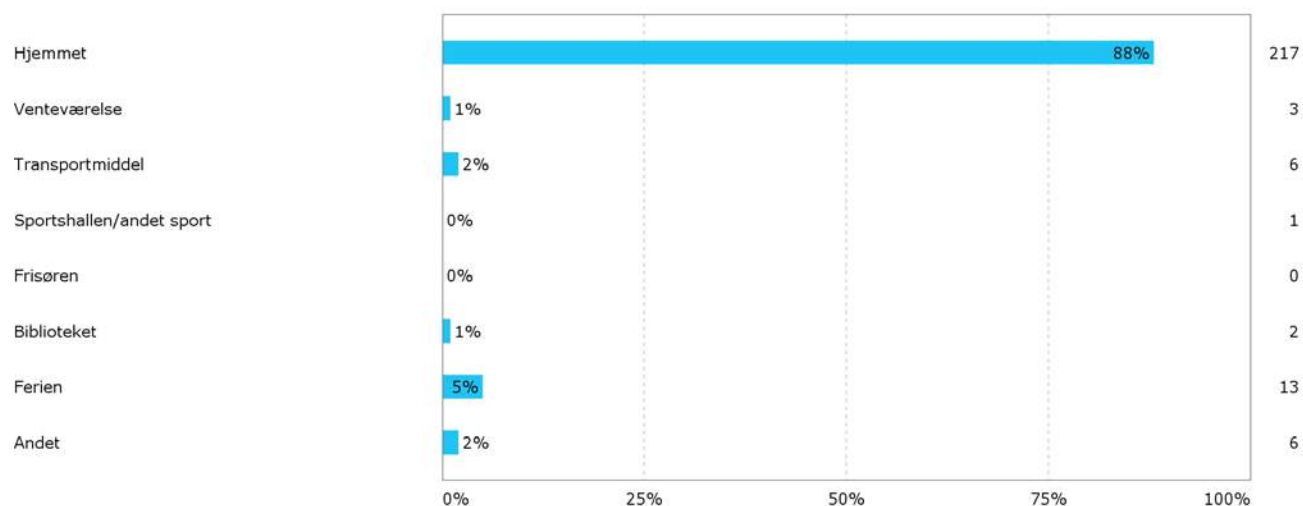
7. Læser du i din fritid? - Sæt kun ét kryds



8. Hvornår har du sidst læst i din fritid? - Sæt kun ét kryds



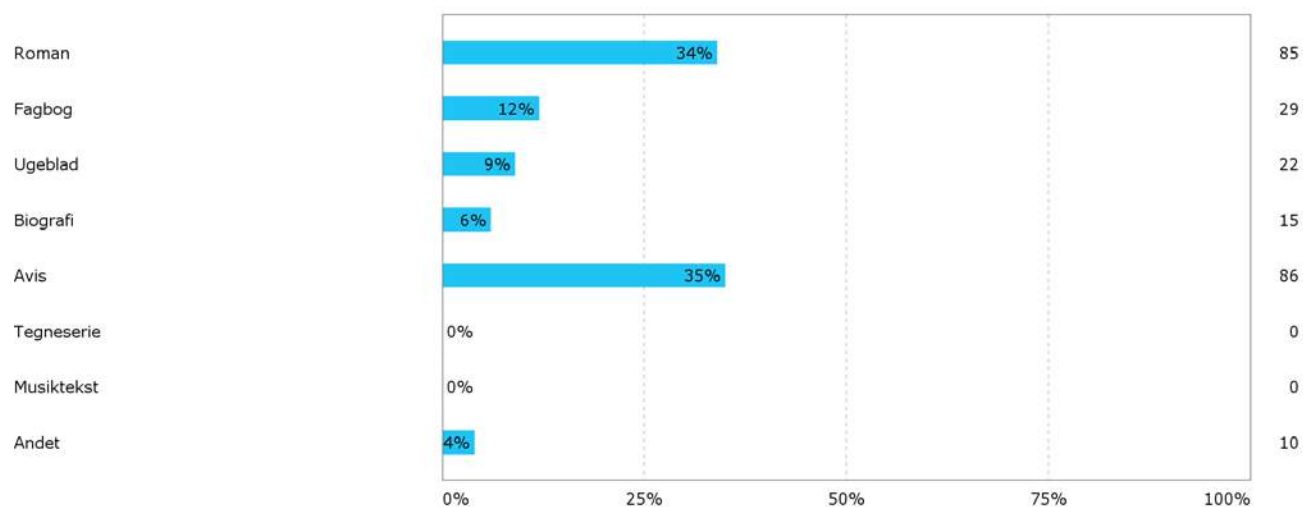
9. Hvor befandt du dig, da du læste sidst? - Sæt kun ét kryds



9. Hvor befandt du dig, da du læste sidst? - Sæt kun ét kryds - Andet

- I min seng
- Altid i sengen, morgen og aften
- WC
- På toilettet
- frokostpause arbejdet (selvbetalt pause)
- internettet

10. Hvad læste du sidst? - Sæt kun ét kryds

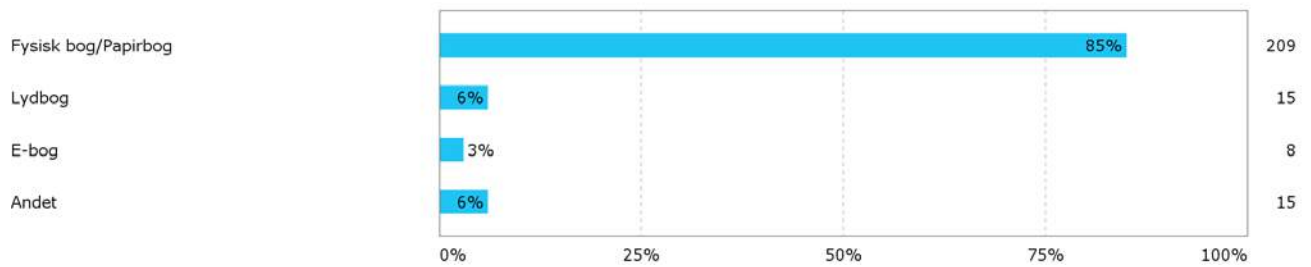


10. Hvad læste du sidst? - Sæt kun ét kryds - Andet

- Krimi
- Samvirke
- Krimi
- Novelle
- Fagblad
- rejsebog
- Tidsskrift
- netavis
- krimi
- artikler på nettet (Avis + andet.)



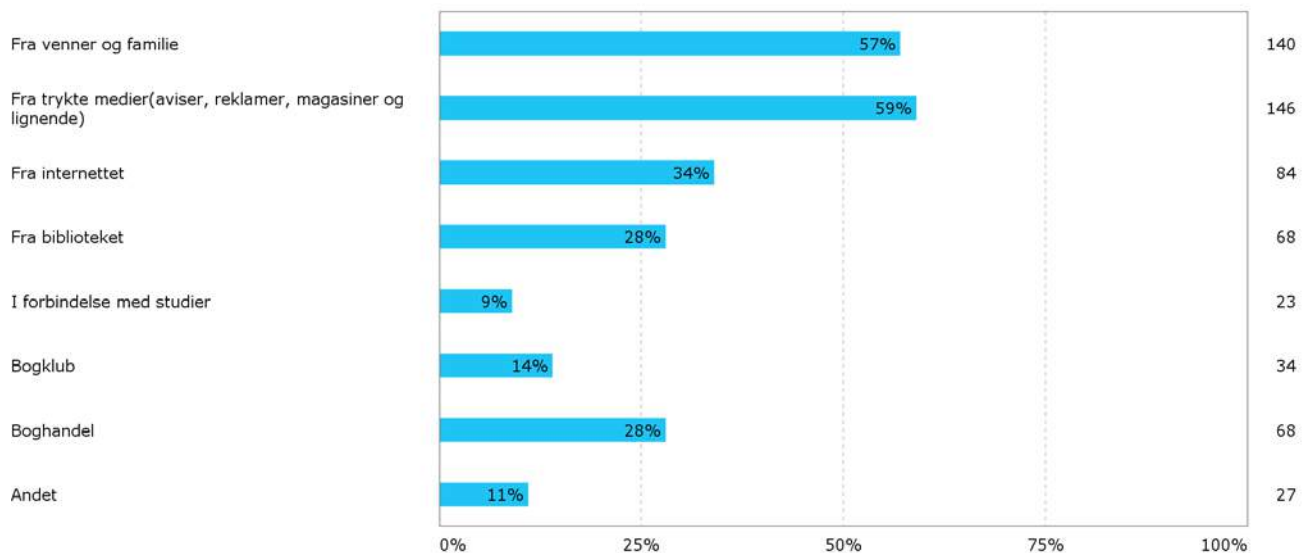
11. Hvordan læste du sidst? - Sæt kun ét kryds



11. Hvordan læste du sidst? - Sæt kun ét kryds - Andet

- Uge blad
- ?
- ?
- web
- ?
- ?
- ?
- ?
- ?
- Nettet
- papir avis
- internet
- ?
- ?
- Avis artikel online
- web

12. Hvorfra får du inspiration til det du vil læse? - Sæt gerne flere krydser

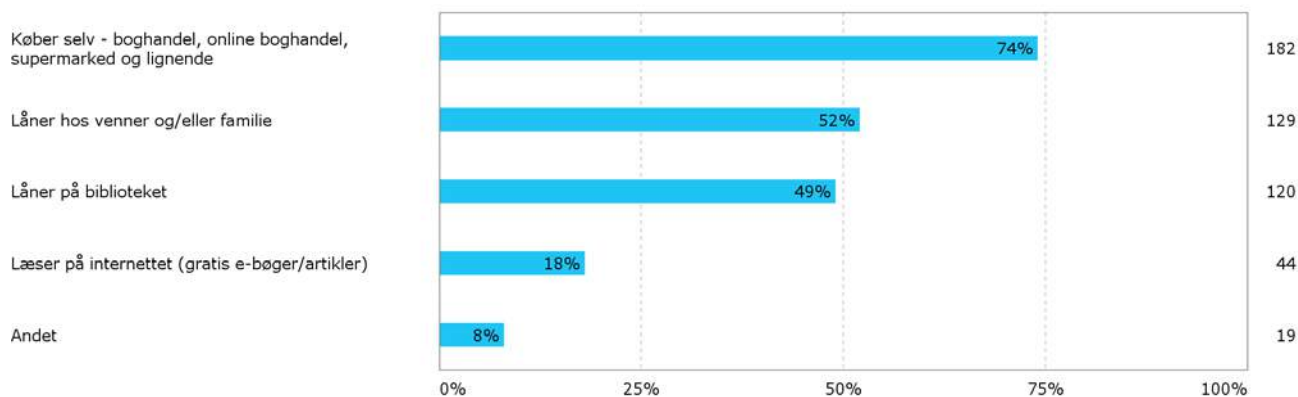


12. Hvorfra får du inspiration til det du vil læse? - Sæt gerne flere krydser - Andet

- Altid læst en del
- Fritids-interesser
- fra E17
- Jeg for lyst til at læse
- Kan ikke leve uden bøger
- ?
- illustreret videnskab
- ?
- Indholdet i bogkassen

- ?
- Har altid læst meget
- Indkøb
- lysten til at læse
- min egen interesse
- arbejde
- fra mine egen tanker om livet
- ?
- Facebook
- Jeg har mine yndlings forfattere
- artikler lagt på facebook
- almindelig interesse.
- ?
- Nye bøger fra yndlingsforfattere
- tilfældigt
- Genbrug
- Bogmessen i bellacentret
- Arbejdet

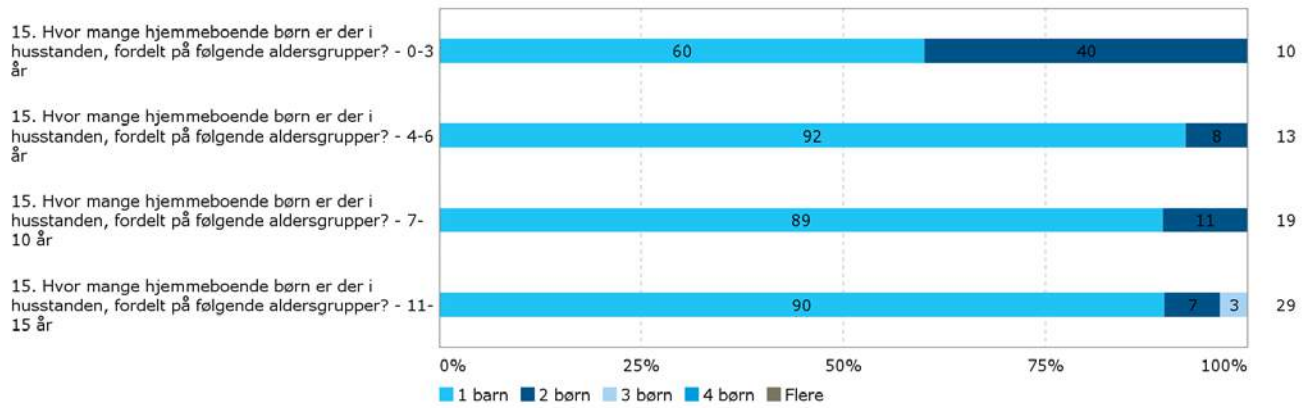
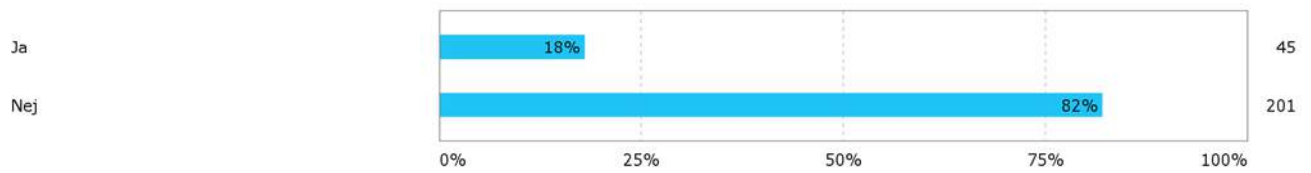
13. Hvor finder du de bøger, som du vil læse? - Sæt gerne flere krydser



13. Hvor finder du de bøger, som du vil læse? - Sæt gerne flere krydser - Andet

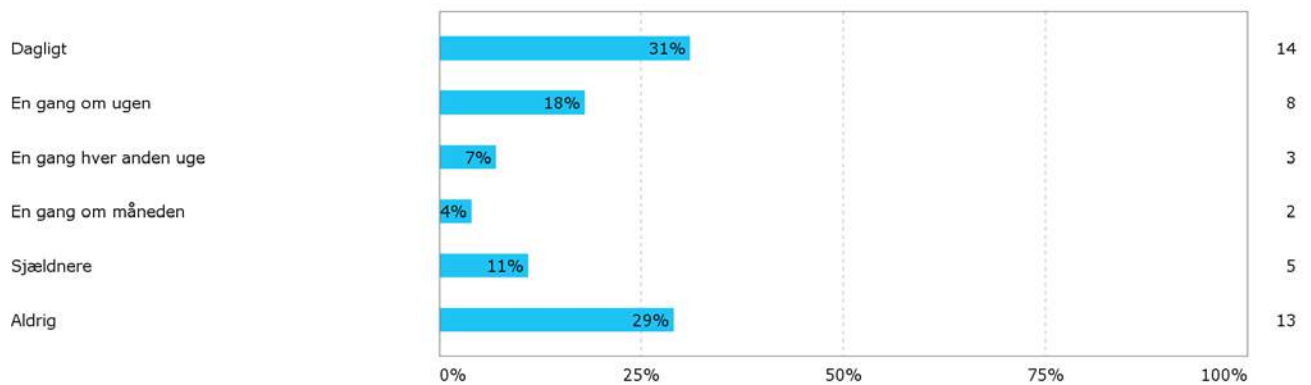
- E17
- Aviser
- ?
- ?
- Boggarver -bøger fra afdøde far.
- Bogkassen
- Hjemmets omfattende bogsamling
- gaver
- loppemarkedet
- genbrug
- ?
- mofibo
- ?
- Loppemarkedet
- ?
- bogkasser, antikvariat, genbrugsbutik
- antikvarisk
- i gave efter ønske (så bytter vi) eller biblioteket
- Får som gaver til jul og fødselsdag

14. Er der hjemmeboende børn under 16 år i din husstand? - Sæt kun ét kryds

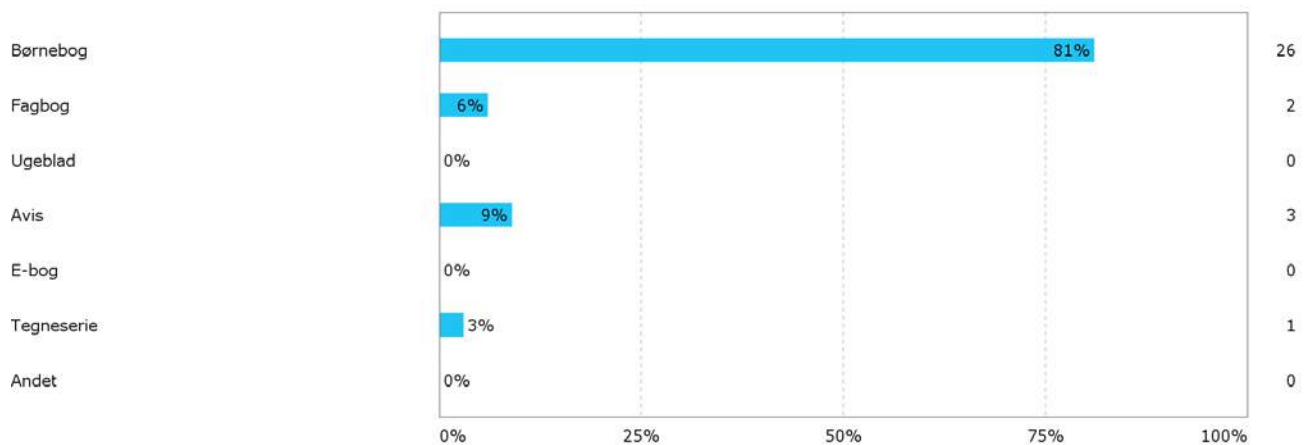


16. Hvor ofte læser du for barnet/børnene i husstanden?(Gælder også lydbøger og apps!)

- Sæt kun ét kryds

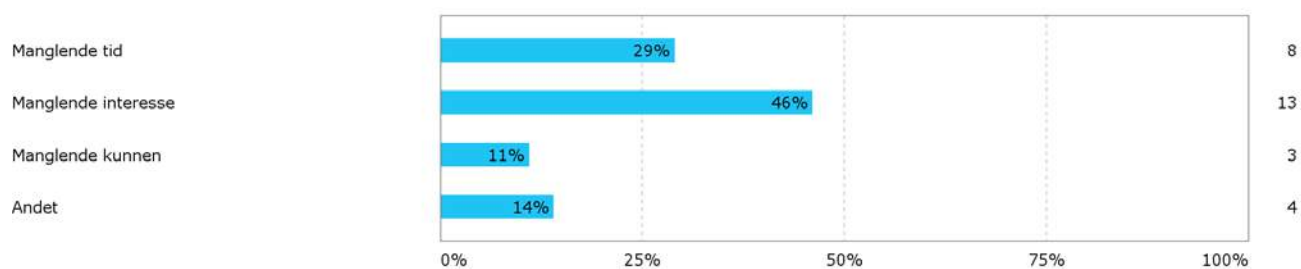


17. Hvad læste du sidst for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds



17. Hvad læste du sidst for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds - Andet

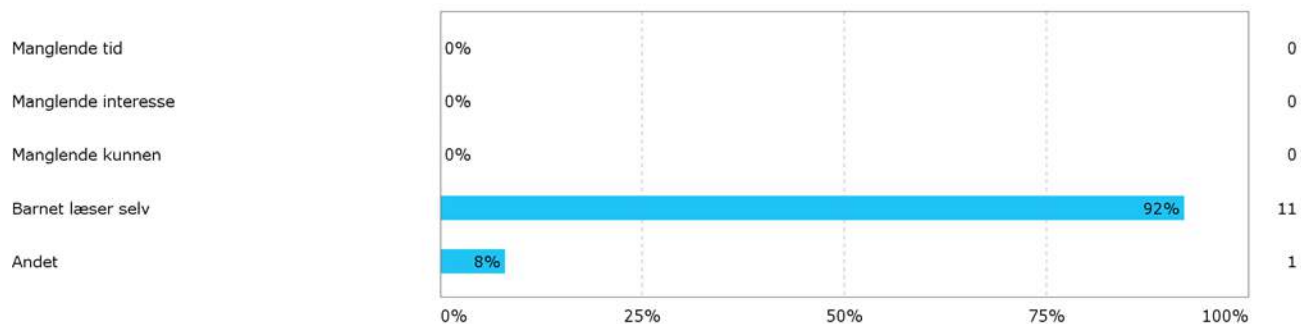
18. Hvad er årsagen til, at du ikke læser? - Sæt kun ét kryds



18. Hvad er årsagen til, at du ikke læser? - Sæt kun ét kryds - Andet

- øjnene
- Ser ikke så godt
- kan ikke koncentrere mig
- ordblind
- Jeg læser da avis og andre småting næsten alle dage

19. Hvad er årsagen til, at du ikke læser for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds



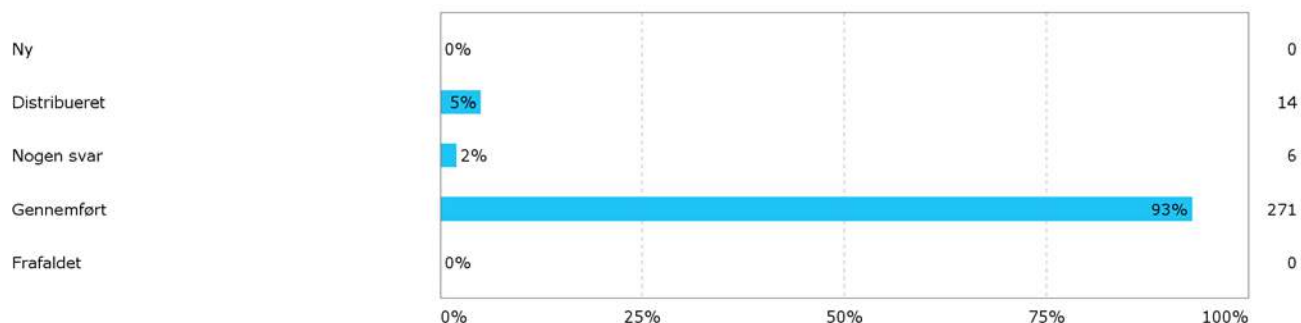
19. Hvad er årsagen til, at du ikke læser for dit barn/børn? - Sæt kun ét kryds - Andet

- mit barn er seks dage gammel - læsning er vi ikke nået til endnu. men det kommer (dagligt)
- Kun 6 mdr. gammel

20. Tak for din deltagelse! Hvis du ønsker at deltage i konkurrencen om 2 biografbilletter til Vig Bio, så skriv din mail- eller postadresse i feltet nedenunder:

- Data er klippet ud

Samlet status



## Bilag 2



[Synes godt om](#) · [Del](#)

- [4 personer](#) synes godt om dette.



**Michele Monica Jørgensen** Mon ikke det bare er en gang drengestreger ?

19. november 2014 kl. 10:55 · [Synes godt om](#) · 1



**Jannike Nielsen** Det kan da godt være

19. november 2014 kl. 10:56 · [Synes godt om](#) · 1



**Marianne Riis Jensen** Tror det har noget at gøre med "Odsherred Læser" kampagnen. Et limerick består af fem linjer, hvor der er to sæt enderim: "A-A-B-B-A". Antallet af stavelser er tilsvarende for de fem linjer: "9-9-5-5-9".

Indholdsmæssigt siger traditionen, at den første linje indeholder et personnavn samt som sidste ord et stednavn. Resten af limericket lægger derpå op til en humoristisk pointe i forbindelse med slutlinjen.

Og også at der er en bestemt rytme når man læser det op:

da DUM da/da DUM da/da DUM (da)  
(da) da DUM da/da DUM da/ da DUM (da)  
(da) da DUM da/da DUM (da)  
(da) da DUM da/da DUM (da)  
(da) da DUM da/da DUM da/da DUM (da)

19. november 2014 kl. 12:00 · [Synes godt om](#) · 9



• [Michele Monica Jørgensen](#) Hvor er det fantastisk så lærte jeg lige noget nyt i dag  
Og det er da helt oplagt det er i den forbindelse så

19. november 2014 kl. 12:04 · [Redigeret](#) · [Synes godt om](#) · 1



• [Krista Merete Tornøe Nagstrup](#) Men der er jo hverken er personnavn i første linie eller et sted navn som sidste ord....

19. november 2014 kl. 13:29 · [Synes godt om](#)



• [Marianne Riis Jensen](#) Jomfru er med lidt god vilje navnet, og Vallekilde er da et stednavn i min optik.....

19. november 2014 kl. 14:48 · [Synes godt om](#) · 5



• [Krista Merete Tornøe Nagstrup](#) Ahh troede sidste ord var det sidste ord på sidste linie...

19. november 2014 kl. 14:52 · [Synes godt om](#)



• [Krista Merete Tornøe Nagstrup](#) Men stadig meget underlig tekst...

19. november 2014 kl. 14:52 · [Synes godt om](#)



• [Marianne Riis Jensen](#) Det kan vi godt være enige om....

19. november 2014 kl. 14:55 · [Synes godt om](#)



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Jeg håber bestemt ikke, at det på nogen måde har noget med Odsherred læser eller for den sags skyld noget som helst kommunalt at gøre.  
Hvis det indhold og sprogbrug er acceptabelt i det offentlige rum, så kan jeg godt forstå at der er problemer med sprog og omgangsformer i vores skoler og alle mulige andre steder.

19. november 2014 kl. 16:02 · [Synes godt om](#) · 2



• [Marianne Riis Jensen](#) Læs det som et limerick og intet andet [Ulla](#).

19. november 2014 kl. 16:18 · [Synes godt om](#) · 2



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Jeg har set rigtig mange gode limerick som er både sjove, søde osv. uden et sprogbrug og et sexuelt indhold som det der anvendes her. Og der er ikke ok bare fordi det er et limerick, lige som det heller ikke er ok at jeg siger grimme ting til andre så længe det "bare er for sjov".

19. november 2014 kl. 16:32 · [Synes godt om](#)



• [Marianne Riis Jensen](#) Ingen navne er nævnt!!!!

19. november 2014 kl. 16:51 · [Synes godt om](#)



• [Betina Larsen](#) Måske [Anne-Marie Donslund](#) ved om det har noget med "Odsherred læser" at gøre ?

19. november 2014 kl. 17:14 · [Synes godt om](#) · 1



• [Anne-Marie Donslund](#) Ja det tror jeg, for biblioteket har en Limerick konkurrence. Hvis man er til den slags er der flere på bibliotekets hjemmeside.

19. november 2014 kl. 17:20 · [Synes godt om](#) · 2



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Jeg er lige kommet hjem med toget, og kan desværre konstatere, at der ikke er nogen tvivl. Limericket er et af 4 der er sat op på Hørve station, og det fremgår tydeligt, at det er vores biblioteker der er "afsenderen".

Jeg har fjernet skiltet. Det er simpelthen ikke i orden at kommunen bruger vores skattekrone bruges på at sætte sådan noget op i det offentlige rum. Hvis de er af en anden opfattelse end jeg, vil jeg opfordre de ansvarlige formanden for kulturudvalget [Søren With](#) , vores borgmester Thomas Adelskov eller lederen af bibliotekerne John Larsen til at kontakte mig, så de kan få skiltet tilbage.

19. november 2014 kl. 17:57 · [Synes godt om](#) · 3



• [Michele Monica Jørgensen](#) Jeg syntes det er meget sjovt, og fanger måske lige en særlig alders-gruppe Stødt kan jeg godt nok ikke blive da god aften !!

19. november 2014 kl. 18:03 · [Synes godt om](#) · 3



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Michele: Er det så også "meget sjovt" og "bare for at fange opmærksomheden" hvis en fra "den særlige aldersgrupper" bruger disse udtryk over for dig, deres klassekammerater, forældre eller lærere?

19. november 2014 kl. 18:14 · [Synes godt om](#) · 1



**Michele Monica Jørgensen** Hvilket af det jomfru. Våd eller truss ??

Er ret sikker på de fleste kan og bruger de ord i flæng.. Knaldefrille har jeg dog aldrig hørt før, men kan da finde ord der er langt mere grimme end det..

At du bliver stødt og jeg ikke gør er jo nu engang bare sådan det er. Men ligefrem at pille det ned ? Hvis vi kigger på resten af hørves station eller andre stationer for den sags skyld var der nok en del ting der skulle fjernes.. Men fred nu med..

Sommersumarum er at jeg personligt ikke bliver stødt af det..

19. november 2014 kl. 18:21 · [Synes godt om](#) · 6



**Suzanne Seitzberg Larsen** Det er jo den sædvanlige "hvad er kunst" debat om igen. Bare ikke gulfisk i blender eller slagtede grise...

19. november 2014 kl. 19:09 · [Synes godt om](#) · 3



**Marianne Riis Jensen**

19. november 2014 kl. 19:38 · [Synes godt om](#)



**Ulla Margrethe Hansen** Michele i min verden er der forskel på grafitti og hærværk udøvet af ukendte gerningsmænd, og så noget kommunens medarbejdere bruger deres arbejdstid på at sætte op. Spørgsmålet er ikke om jeg bliver stødt på manchetterne, spørgsmålet er O signalværdien fra kommunen, som åbenbart er, at hvis det er kulturforvaltningen og bibliotekerne så er det ok, men hvis en elev siger noget tilsvarende i skolen så (formoder jeg) at det er uacceptabelt.

19. november 2014 kl. 20:36 · [Synes godt om](#)



**Kasper Skau** Nu for at drille lidt, så er det da vand i forhold til hvad Charlottenborg præsenterede for sit publikum tilbage i 2012, de modtager vist også statsstøtte

<https://www.youtube.com/watch?v=qFbX7Qzy2mQ>

19. november 2014 kl. 21:53 · [Synes godt om](#) · 3



**Vagn Ytte Larsen**

20. november 2014 kl. 09:31 · [Synes godt om](#)



**Vagn Ytte Larsen** Kære ullamagrethe

Du moralens vogter og ytringfrihedens forkæmper du har forfejlet din censur. Se at få sat den strålende limerick op og skriv selv 1.

20. november 2014 kl. 09:31 · [Synes godt om](#) · 6





**Søren With** Kære Ulla Margrethe Hansen og andre. Først vil jeg sige at jeg er enig i at vi skal tale ordentligt til hinanden, jeg er også enig i at kunst er en bred vifte af ting, og smag ikke kan diskuteres. Jeg syntes personligt at min grænse ikke er overskredet, en tur i fakta og et blik på forsiden af dagspressen kan give samme reaktion, om ikke værre. Søger du på limerick vil du se at de skal have en kant, hvilket jeg syntes er formidlet fint her. I forgårs kendte jeg ikke ordet limerick nu taler alle om det

20. november 2014 kl. 09:35 · [Synes godt om](#) · 5



**Michele Monica Jørgensen** Jeg kan godt se din pointe  
Og heldigvis skal der være plads til os alle.. Og som Søren så fint siger så er limerick noget alle taler om nu...  
Så kan vi altid diskutere om måden det er blevet samtale emne på, er en man syntes om. Og der er meningerne jo lige så mange som der er mennesker

En rigtig dejlig dag til dig.

20. november 2014 kl. 09:39 · [Redigeret](#) · [Synes godt om](#)



**Winnie Bauer Jensen** Hihhi ja undskyld men jeg morer mig gevaldigt herfra min sygeseng, tak for underholdningen

20. november 2014 kl. 10:01 · [Synes godt om](#) · 5



**Pia Skovlykke** Jeg mener absolut ikke at der er noget forargeligt over det limerick, er meget i tvivl om, hvorvidt man har ret til at fjerne plakaten ?? tænk nu hvis jeg ikke brød mig om skilte eller andre plakater her i byen, skulle jeg så kunne tillade mig at pille dem ned ?  
Nej vel ...

20. november 2014 kl. 13:29 · [Synes godt om](#) · 4



**Marianne Riis Jensen** Du har en pointe her [Pia](#)

20. november 2014 kl. 14:30 · [Synes godt om](#) · 1



**Marianne Riis Jensen**

20. november 2014 kl. 14:31 · [Synes godt om](#)



**Marianne Riis Jensen** En fjer, blev pludselig til 5 høns. <http://sn.dk/.../Fjerner-fraekt-limerick-digt/artikel/450155>.

20. november 2014 kl. 14:45 · [Synes godt om](#) · 1



**Ulla Margrethe Hansen** Hvis det kan være med til at sætte fokus på det sprog vi bruger og den måde vi omgås hinanden på, så har jeg ikke noget problem i at min lille "modgimmick" til kommunens gimmick er blevet til fem høns.

Jeg formoder, at dem der har sat limericken op har gjort det for at skabe opmærksomhed og det er lykket. Så træk på smilebåndet - her har vi da for alvor fået noget for vores kommuneskat

20. november 2014 kl. 15:15 · [Synes godt om](#) · 3



• [Steen Mortensen](#) I Hørve der boede en Ulla Forargelse var hun så fuld af Plakater røg ned...[Se mere](#)

20. november 2014 kl. 19:21 · [Synes godt om](#) · 6



• [Gitte Elisabeth Grønbech Nielsen](#) Ikke kedeligt at bo i Hørve

20. november 2014 kl. 20:59 · [Synes godt om](#) · 3



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Der er åbenbart gået sport i at fjerne limerick fra Hørve station. Jeg ville tage et billed af de 3 øvrige limerick men kan konstatere, at der nu kun er et tilbage på stationen:-)

21. november 2014 kl. 07:11 · [Synes godt om](#)



• [Anne-Marie Donslund](#) Så må vi håbe kommunen sætter nogle nye op.

21. november 2014 kl. 15:30 · [Synes godt om](#) · 1



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Så har jeg afleveret det limerick jeg har "lånt" tilbage til biblioteket.

Hvis min lille "happening" har fået bare nogle jer til at:

- tænke over det sprog vi bruger i det offentlige rum og når vi omgås hinanden.
  - overveje hvornår noget er en gimmick, en happening, en provokation eller måske noget helt andet.
  - reflektere over hvad man kan tillade sig, så længe det bare er "for sjov" eller for at "skabe opmærksomhed"
  - skabe opmærksomhed omkring Odsherred Læser og Hørve Læser
  - fundere lidt over hvad vores skattekroner bliver brugt til og hvordan kommunen kommunikerer til borgere og besøgende
  - trække på smilebåndet eller måske ligefrem af klukke af latter
- Så har det været det hele værd.

Tak til alle jer der, har været med til at skabe debat og opmærksomhed. Dermed er både bibliotekets og mit ønske om at skabe lidt opmærksomhed lykkedes.

Til alle jer der synes det hele er enormt pinligt. Brug jeres kræfter på noget andet, der er så ufattelig mange langt vigtigere ting I kan græmme jer og krumme tær over.

Og til allersidst – det allervigtigste: Alle de limerick I har læst de sidste par dage, uanset om det er på stationen i Hørve, på facebook, i avisen eller på bibliotekets hjemmeside tæller med i kampen om at blive årets læselandsby, så tæl sammen og send resultatet til mig!

21. november 2014 kl. 21:54 · [Redigeret](#) · [Synes godt om](#) · 3



• [Steen Mortensen](#) Jeg ved ikke rigtigt hvorfor jeg lige kom til at tænke på det engelske udtryk "damage control"

22. november 2014 kl. 00:31 · [Synes godt om](#)



• [Vagn Ytte Larsen](#) Kære Ulla Magrethe.

I byrådet i sidste periode hvor du sad sagde du i en skoledebat. " I har ingen nosser". Du ville nedlægge flere skoler end flertallet. Flertallet var både mandlige og kvindelige, så du har ret i hvertfald for en dels vedkommende. MEN SPROGET!

Sendt fra min iPhone  
Mange venlige hilsener  
Vagn

24. november 2014 kl. 09:10 · [Synes godt om](#)



• [Ulla Margrethe Hansen](#) Det beklager jeg Vagn, det skal ikke gentage sig foreløbigt I modsætning til opslaget i denne tråd, så har jeg jeg ikke forsøgt at skjule mig ved ikke at ville lægge navn til min udtalelse. Det havde klædt vores biblioteker hvis de i det mindste havde ulejligen sig med at sætte afsender på budskabet, så ingen var i tvivl om hvor det kom fra.

## Ulla Margrethe Hansen

4. december 2014 · Redigeret ·

En mand fra Hørve har fået en bøde for bl.a. at skrive "skodsæk", på en ministers facebook side (konklusion: det må man ikke).

En skoleleder beklager sig i Radioavisen over forældre der bruger ord som arrogant, inkompetent og "ude af stad til at passe sit job" i beskeder til lærere på forældre intra (konklusion: det må man ikke) Kommunens bibliotekarer sætter anonyme opslag op på stationen, med vers om liderligerJomfruer i lokalområdet. (konklusion: det må man godt).

Nu overvejer jeg så, hvad konsekvensen havde været, hvis manden fra Hørve i stedet var blev opdaget som ophavsmanden til et anonymt opslag med denne tekst:

"En mand fra en by nær Vallekilde  
var så vred, så det halve ville  
for Mette vær nok  
Han gav loven en fuck  
og kaldte ministeren regeringen saftigste knaldefrille"

Ville det give en bøde på 1.500 kr eller et tilbud om et job på det lokale bibliotek?

## Bøde fastholdes i sag om minister-sviner

En 28-årig mand fra Hørve har nu også fået rettens ord på, at han skal betale en bøde på 1.500 kroner for at have skrevet »Skodsæk« og »Må din røv klø og dine arme være for korte« på daværende...  
SN.DK

[Synes godt om](#) · [Del](#)

- [Hans Joergen Hersperger](#) og [8 andre](#) synes godt om dette.



**Søren With** generelt tror jeg godt de fleste kan skelne enkelte ord men det er den samlet kontekst der er gældende, man hører jo også politikere omtale andre kollegers store legemsdele uden det formentligt er myntet på de enkeltes "tasker"

4. december 2014 kl. 21:52 · [Synes godt om](#)



**Jytte Stolpe** Begge dele kan måske tænkes.  
Hvis opslagene er anonyme, hvordan ved man så, det er bibliotekarerne?

4. december 2014 kl. 21:52 · [Synes godt om](#)



**Jytte Stolpe** Og du mener forhåbentlig ikke, at det skal være i orden at svine andre, offentlige personer til i den grad, som det desværre ser ud til at blive mere og mere almindeligt på de sociale medier.

4. december 2014 kl. 21:59 · [Synes godt om](#)



**Ulla Margrethe Hansen Jytte** med et detaljeret lokalkendskab og ud fra teksten på et af de 4 opslag, var mit gæt, at opslagene stammede fra biblioteket. De har efterfølgende bekræftet, at mit gæt var rigtigt.

4. december 2014 kl. 22:17 · [Synes godt om](#) · 1



**Kim Knudsen** Uha **Ulla Margrethe Hansen** Min søde smukke pige.

Åh nej det skulle må jeg nok ikke sige. Nu får jeg formodentligt en bøde på det ti dobbelte beløb, samt togt straf og forbedringshus på halsen, for at have gjort utilbørligt tilnærmelse ti en "dig" pige.

Nej der hvor jeg vil hen, er i den retning er. At selvfølgelig er sprogbruget ulækker og ikke i orden.

Men jeg tror, at vi modne mennesker. Vi to er nogenlunde jævn aldrene. Er ofre af vores tid, som vi er flest. Blandt de mere begavede modne borgere.

Jeg tror den største trussel mod vores forargelse, er vores forældres ansvar. Vi er fra en tid, hvor pædagogikken lod børn gøre, hvad de slev mest, havde lyst til uden, at opleve de faste rammer og normer, for hvad er tåleligt og sømmeligt adfærd. Uden at vide det, så tror jeg, at du kommer fra en af de få familier som gjorde en dyd ud af at gøre den næste generation bevist ansvarligt for at behandle andre ordentligt også med et argumenterbart sprog.

Oven i det forhold, er vi også oppe i mod, at der ikke længere er en tænke distance mellem det skrevne ord og konsekvens.

I gamle dage. Da vi var unge. Da skrev man et brev. Men man havde hele vejen hen til postkassen til at overveje, om det der nu også var skrevet. i brevet, så også er det man mener og står inde for. Eller om man skal vende om på halv vejen, med kurs mod papirkurven. I dag er man på, i samme sekund fingeren rammer Enter tasten. Og man er stemplet for alt tid og evighed. Måske vi skulle indføre en advarselsboks med teksten. "Er du sikker på du vil gemme og udgive dette stof for eftertiden". Opfulgt af en lang juridisk forklaring om hvilket fare du udsætter dig for ved at udgive ukvemsord, af en hver art. Hvad enten det nedkaldes over almindelige mennesker eller mennesker med kendt navn og slægt. Slutligt jeg er oprigtigt bekymret for dig min pige. Jeg håber ikke du får juridiske repressalier nedkaldt over dig, for sprogbruget i oplægget til denne tråd!!!!

4. december 2014 kl. 23:14 · [Synes godt om](#) · 4



**Vagn Ytte Larsen** Kære Ulla

Margethe så længe du ikke har fået en bøde eller en anmærkning for dine bemærkninger om at alle byrådets medlemmer ingen nosser har incl. De kvindelige. Så kan ikke navngivne jomfruer nok klare at blive kaldt knadfriller. Der er forskel på plathedder og elegance.

5. december 2014 kl. 09:28 · [Synes godt om](#)



**Kim Knudsen** Nu syntes jeg ærligt talt, at vi bør bede om den politiske salon tone i denne tråd. Når politikere slynger nedladende ord ud mod hinanden, er det et simpelt udslag af voksen mopperi. Og har ikke noget med en demokratisk proces at gøre. Ej heller nogen ...[Se mere](#)

5. december 2014 kl. 10:16 · [Redigeret](#) · [Synes godt om](#) · 2



**Ulla Margrethe Hansen** Kim, tak for et vidunderligt gensyn med Linje 3. Du har en pointe.

Vagn, jeg har tidligere beklaget mit ordvalg, og jeg giver også gerne en uforbeholden undskyldning. Rygrad havde utvivlsomt været mere velvalgt i situationen. Mit uheldige ordvalg viser vel bare, at jeg trods alt også er en slags menneske, som i et øjeblik ubetænksomhed kan komme til at bruge et uheldigt ord.

Jeg tror, at det er meget sjældent, at der er nogle der målrettet tænker over hvad de skal sige for at såre, genere eller provokere en anden. I langt de fleste tilfælde, når nogle råber grimme ord efter klassekammeraterne, skriver dumme ting på facebook, kalder en kollega noget dumt eller får formuleret sig uheldigt offentlig, så er det udtryk for manglende omtanke, engagement der bliver udtryk forkert eller et uheldigt forsøg på opmærksomhed. Da vi trods alt er mennesker på godt og ondt, så er det nok svært at undgå helt.

Der hvor vi kan gøre en forskel, er om vi i bagklogskabens klare lys erkender, at det var nok ikke det smarteste, os så bestræbe os på at det ikke gentager sig, eller om vi bagatellisere vores handlinger og bortforklarer dem med

undskyldninger om, at "det var bare for sjov" eller "for at skabe opmærksomhed".

Jeg er helt enig i, at der er forskel på platheder og elegance, og ikke mindst forskel på hvad den enkelte synes er plat og hvad der er elegant. Det er vel i virkeligheden her en af vores største udfordringer er, evnen til at forstå og respektere at modtageren ikke altid opfatter et budskabet på samme måde og i samme ånd, som det er afsendt.

5. december 2014 kl. 13:43 · [Synes godt om](#)



**Vagn Ytte Larsen** Kære Kim

Mine refleksioner er oven på Ulla Magrethes stadige forsøg på at enten at være sjov, eller stadig st retfærdiggøre sin moralske habitus. Det har intet med mobning at gøre - kun et forsøg på at perspektiverer - at man ikke skal kaste med sten når man selv bor i et glashus...[Se mere](#)

5. december 2014 kl. 17:56 · [Synes godt om](#)



**Kim Knudsen** [Vagn Ytte Larsen](#) Jo det har netop noget med mobning at gøre. Hvad enten nedladende ukvemsord siges, eller skrives, hvad enten det er i et opslag i det offentlige rum eller herinde. på FB. Så er der altid en i den anden ende der bliver såret. Når du går...[Se mere](#)

5. december 2014 kl. 19:03 · [Synes godt om](#) · 1



**Vagn Ytte Larsen** Der er noget du har fuldstændig misforstået. Jeg har aldrig Ulla Magrethe undskyldt, men bedt hende overveje at give andre samme Vide ramme som hun giver sig selv. Og så bruge den humoristiske sans. Den opsatte limerick var harmløs og sjov....[Se mere](#)

5. december 2014 kl. 22:22 · [Synes godt om](#)



**Kim Knudsen** [Vagn Ytte Larsen](#) Det sidste indlæg lige ovenfor, fra din side, er da helt ude i skoven. Hvis du gør dig selv den tjeneste inden du du skriver, lige at kigge tråden igennem. Så vil du have set. At [Ulla Margrethe Hansen](#) rent faktisk giver dig en uforbeho...[Se mere](#)

5. december 2014 kl. 22:57 · [Synes godt om](#)



**Ulla Margrethe Hansen** Sådan er vi så forskellige Vagn, og det illustrer jo meget godt pointen i denne tråd. Det du opfatter som harmløst og sjovt opfatter jeg på en anden måde. Navnlig det forhold at opslaget ikke var forsynet med nogen form for tilkendegivelse af hvem der ...[Se mere](#)

5. december 2014 kl. 23:02 · [Synes godt om](#) · 1



**Vagn Ytte Larsen** Jeg tror ikke vi skal trække flere katte i halen i denne historie. Håber vi mødes og får en god snak.

Sendt fra min iPhone  
Mange venlige hilsener  
Vagn

5. december 2014 kl. 23:11 · [Synes godt om](#) · 1

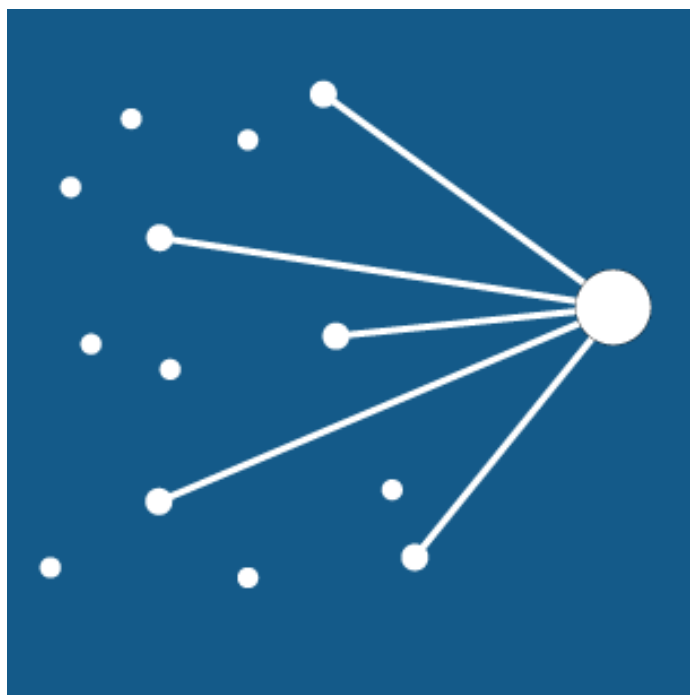


Skriv en kommentar ...



MOOS-BJERRE & LANGE

Biblioteket Sønderborg  
Effektmåling af læseindsats  
Marts 2015



## Indholdsfortegnelse

1. Indledning .....	3
2. Hovedresultater fra effektmåling .....	4
2.1 Kampagneeffekt .....	4
2.2 Nordborgborgernes læseprofil.....	4
3. Kampagneeffekt.....	6
4. Status for Nordborgs borgere i 2015.....	10
5. Forskelle mellem køn og aldersgrupper.....	14



## Indledning

Denne effektmålingsrapport vurderer resultaterne af den gennemførte læseindsats i Sønderborg Kommune med fokus på området 6430 Nordborg. Effektmålingen baserer sig på en sammenligning af undersøgelsesresultater i 2015 med undersøgelsesresultater i 2014. Det drejer sig om opgørelse af borgernes læsning *efter* kampagnens afslutning i forhold til baselineundersøgelse af borgernes litterære vaner, interesser og selvvaluerede læsefærdigheder for borgerne i Nordborg.

I den aktuelle 2015 undersøgelse er borgernes også adspurgt om deres kendskab til de gennemførte kampagneaktiviteter og deres vurdering af dem.

I det følgende kommer først et sammenfattende afsnit, hvor hovedresultaterne fra de følgende afsnit gengives kort. Efter dette kommer et afsnit med fokus på kampagnernes effekt, efterfulgt af et afsnit om Nordborg borgernes forhold til læsning, som de ser ud i 2015, og til sidst et afsnit om hvilke variationer man kan finde med hensyn til køn og alder. Rapporten afsluttes af et metodeafsnit.

Bemærk, at når der refereres til "de adspurgte", menes der, med mindre andet er nævnt, de af Nordborgs borgere, der er blevet adspurgt i eftermålingen i 2015. De eneste to figurer i denne rapport, hvor data fra andre kilder medtages, er Figur 2 og Figur 4. I Figur 2 sammenlignes Nordborgs borgere med øvrige borgere i Sønderborg Kommune, og i Figur 4 sammenlignes Nordborgs borgere i 2015 med Nordborgs borgere i 2014.

## 1. Hovedresultater fra effektmåling

Her gengives en kort præsentation af resultaterne af effektmålingen og undersøgelsens øvrige resultater. Der redegøres først for effekten af kampagnerne, herefter for Nordborgs borgeres læseprofil.

### 1.1 Kampagneeffekt

Det viser sig, at lidt **over halvdelen af Nordborgs borgere kender til mindst én af de kampagner, som biblioteket har stået for**. Det er et bemærkelsesværdigt højt niveau. Bogskulpturer i bybilledet er den mest kendte. Dette er på trods af, at denne kampagne er betydeligt mindre kendt i Nordborg end den er i Sønderborg Kommune i øvrigt.

Alle øvrige kampagnetiltag er dog mere kendte i Nordborg, end de er i Sønderborg Kommune i øvrigt, hvilket synes at være i god overensstemmelse med, at det netop er Nordborg, der har været særligt fokus på. Den anden mest kendte kampagne er direkte adgang til lydbøger på Radio Als og Biblioteket Sønderborgs hjemmeside. De øvrige kampagner er der et noget lavere kendskab til.

**Nordborgs borgere vurderer, at kampagnerne har haft en effekt.** Effektens størrelse kommer dog an på, hvilken dimension man spørger til. De fleste mener at kampagnerne har skabt positiv opmærksomhed om læsning. Vurderingerne bliver dog mindre positive når spørgsmålene bliver mere konkrete og personnære – betydeligt færre vurderer, at kampagnerne har givet dem lyst til at læse mere, øget deres interesse for litteratur og læsning, eller fået dem til at læse mere.

Der er endvidere gennemført en række mere avancerede statistiske analyser og tests af eventuelle udviklingstendenser over tid – fra før kampagnetiltagene (2014) til efter afslutning af kampagneforløbet (2015). Der er fundet **en væsentlig, positiv og statistisk signifikant stigning i Nordborgs borgeres interesse for at læse romaner**.

### 1.2 Nordborgborgernes læseprofil

**Nordborgs borgeres foretrukne medier er fjernsyn, internet, radio og avis.** En stor andel, især blandt de unge, benytter sig flittigt af sociale medier, mens de ældre aldersgrupper i højere grad holder sig til de traditionelle medier. Internetbrug er desuden højere blandt unge mennesker.

Det er dog **kun små andele af Nordborgs borgere, der hyppigt læser romaner, noveller, og faglitterære bøger/artikler**. Generelt benytter kvinder sig mere af alle typer medier end mænd.

Langt de fleste af Nordborgs borgere **foretrækker at læse romaner som fysiske bøger**. Blandt de unge er der også en vis interesse for at læse/høre romaner på alternative måder, såsom med lydbøger eller e-bøger.

Nordborgs borgere har gennemgående **nemt ved at læse og forstå indholdet i avisartikler, romaner, noveller, og breve fra det offentlige**. De har dog betydeligt sværere ved at høre og forstå indholdet i lydbøger, og indholdet ved oplæsning i radioen.

Nordborgs borgere er **mest interesserede i historier baseret på virkelige hændelser, krimier**, læse romaner samt historie, biografier, slægtshistorier og kærlighedshistorier. Mindre er interessen for noveller, lydbøger, digte, og at høre oplæsning af historier/bøger i radioen.

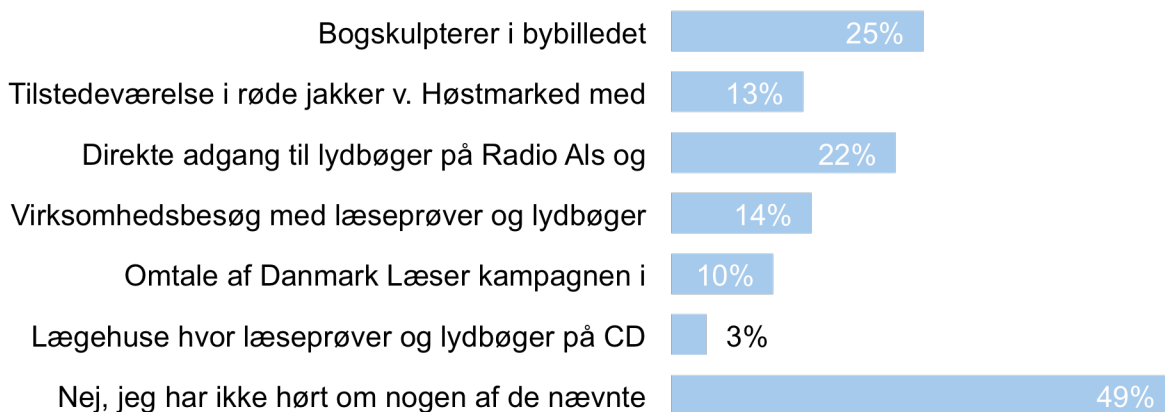
## 2. Kampagneeffekt

Dette afsnit omhandler kendskab til de kampagner, som biblioteket har benyttet i forsøget på at fremme interesse for læsning og litteratur. I det følgende gennemgås kendskab til kampagnerne, både i Nordborg og Sønderborg Kommune i øvrigt, og Nordborgs borgeres selvvaluerede gavn af kampagnerne.

Sidst i dette afsnit redegøres der for ændringer i interessen for at læse romaner fra 2014 til 2015. Der blev i udarbejdelsen af denne rapport testet for en lang række ændringer fra 2014 til 2015, dog viste en stigning i interessen for at læse romaner sig at være den eneste statistisk signifikante.

Figur 1 nedenfor viser de adspurgtes kendskab til kampagner, som biblioteket har stået for.

**Figur 1: Andel der kender til følgende tiltag**



Figur 1 viser, at næsten halvdelen af de adspurgte, 49%, ikke kender til nogen af de kampagner, som biblioteket har stået for.

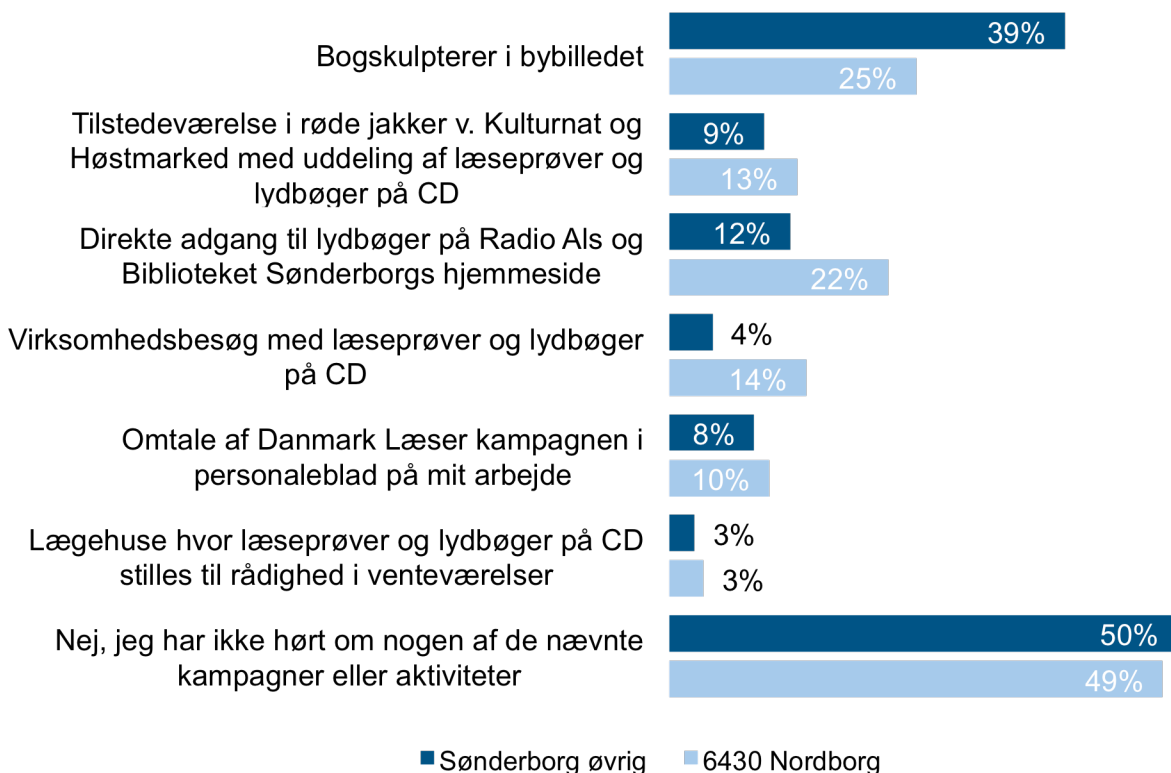
Det mest kendte tiltag er bogskulpturer i bybilledet. En fjerdedel af de adspurgte, 25%, har bemærket dette. Næsten lige så mange, 22%, har hørt om direkte adgang til lydbøger på Radio Als og Biblioteket Sønderborgs hjemmeside.

14% har bemærket virksomhedsbesøg med læseprøver og lydbøger på CD, og næsten lige så mange, 13%, har bemærket tilstedeværelse af personer i røde jakker ved Høstmarked i Nordborg, med uddeling af læseprøver og lydbøger på CD.

10% af de adspurgte har bemærket omtale af Danmark Læser kampagnen i personaleblade på deres arbejde, mens kun 3% har bemærket lægehuse, hvor læseprøver og lydbøger på CD stilles til rådighed i venteværelser.

Figur 2 nedenfor viser forskelle mellem borgere i 6430 Nordborg og Sønderborg Kommune i øvrigt, med hensyn til kendskab til bibliotekets kampagner. Bemærk at denne figur er den eneste i denne rapport, som indeholder besvarelser fra andre end Nordborgs borgere.

**Figur 2: Kendskab til følgende tiltag i 6430 Nordborg og Sønderborg Kommune i øvrigt**



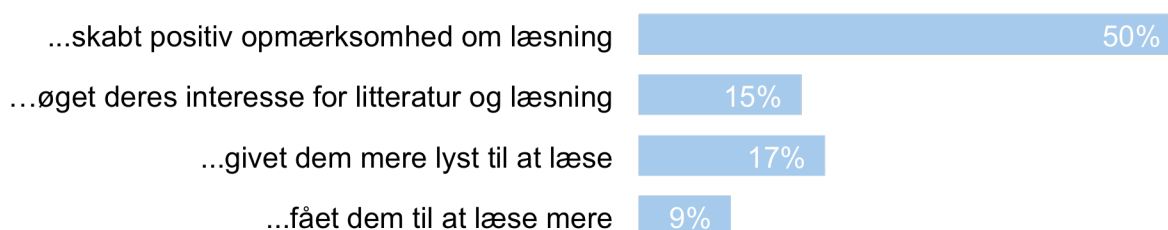
Figur 2 viser, at 39% af de adspurgte i Sønderborg Kommune i øvrigt har bemærket bogskulpturer i bybilledet, mens 14 procentpoint færre af de adspurgte i Nordborg har bemærket disse. Dette kunne tyde på, at bogskulpturerne har været mindre synlige i Nordborg, end de har været i de øvrige byer hvor de har været stillet op (Sønderborg, Gråsten, og Vester Sottrup).

Et andet punkt med stor forskel mellem Nordborg og Sønderborg Kommune i øvrigt er kendskabet til direkte adgang til lydbøger på Radio Als og Biblioteket Sønderborgs kommune. Mens 12% af de adspurgte i Sønderborg Kommune i øvrigt kender til dette, kender 22% af de adspurgte i Nordborg til dette. Også med hensyn til virksomhedsbesøg med læseprøver og lydbøger på CD er kendskabet i Nordborg større – 4% kender til dette i Sønderborg Kommune i øvrigt, mens 14% kender til dette i Nordborg.

Med hensyn til de øvrige kategorier forekommer der ikke bemærkelsesværdige forskelle med hensyn til kendskab.

Figur 3 nedenfor viser andelen af de adspurgte, der mener, at den eller de kampagner, de har bemærket, har haft en af følgende positive effekter.

**Figur 3: Andel der mener, at den eller de kampagner, de har bemærket, har...**



Figur 3 viser, at hele 50% af de adspurgte mener, at bibliotekets kampagner har skabt positiv opmærksomhed om læsning. Når det kommer til mere konkrete og personnære ting, er besvarelserne dog mere forsigtige. 17% angiver, at kampagnerne har givet dem lyst til at læse mere. 15% angiver at kampagnerne har øget deres interesse for litteratur og læsning. Når det kommer til faktisk at læse mere, mener kun 9% at kampagnerne har haft denne effekt.

Figur 4 nedenfor viser ændringen fra nulpunktsmålingen i 2014 til eftermålingen i 2015, med hensyn til Nordborgs borgeres lyst til at læse romaner.

**Figur 4: Andel af Nordborgs borgere med interesse for at læse romaner**



Figur 4 viser en mulig positiv effekt af de læsefremmende indsats fra 2014 til 2015. Figuren viser, at der ved nulpunktsmålingen i 2014 var 41% af Nordborgs borgere som angav, at de var noget eller meget interesserede i at læse romaner. Ved eftermålingen i 2015 er dette tal steget til 47%, altså en forbedring på 6 procentpoint.

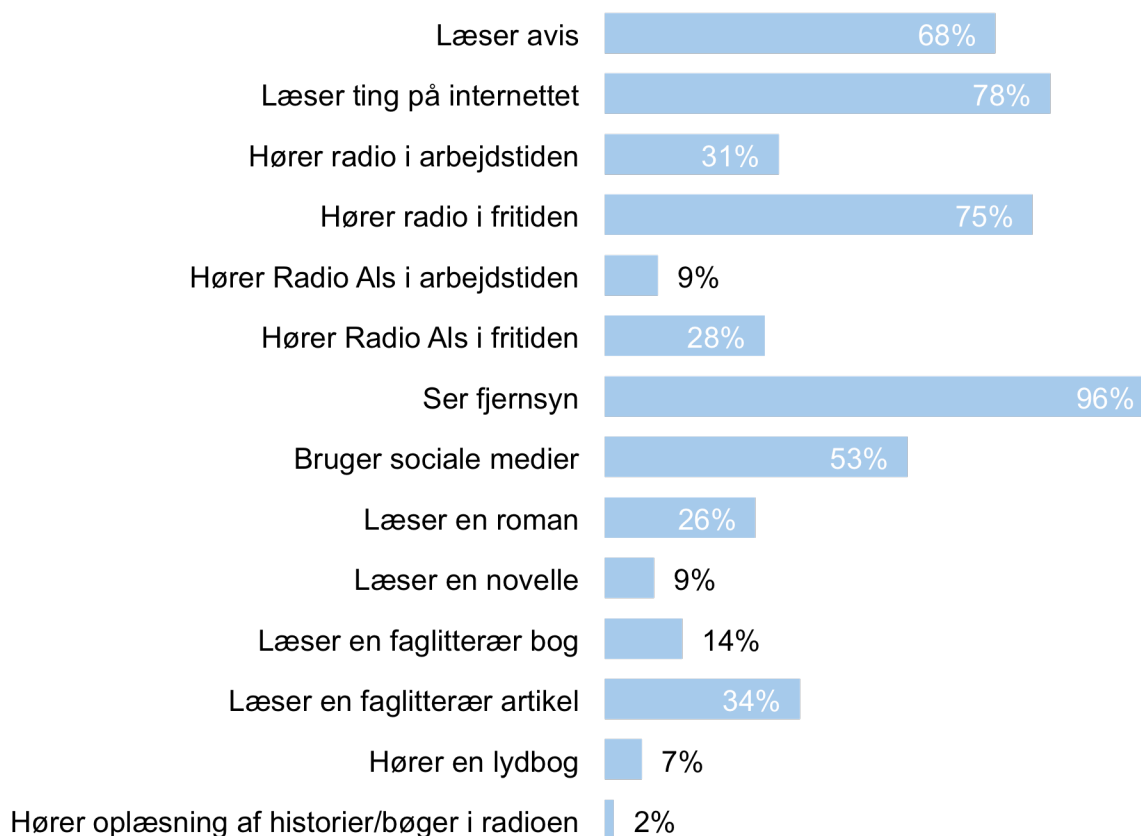
### 3. Status for Nordborgs borgere i 2015

Dette afsnit omhandler borgerne i Nordborg med hensyn til deres læseprofil i 2015.

Nedenfor gennemgås først hyppighed af benyttelse af forskellige medier, herefter interesse for litteratur og litteraturrelaterede aktiviteter, herefter de adspurgtes foretrukne måde at læse en roman på, og til sidst deres vurdering af, hvor nemt eller svært de forstår forskellige tekster og informationstyper.

Figur 5 nedenfor viser de andele af de adspurgte, der typisk anvender følgende medier en eller flere gange om ugen.

**Figur 5: Andel der typisk gør følgende en gang om ugen eller oftere**



Figur 5 viser, at det hyppigst benyttede medie er fjernsynet. 96% angiver, at de benytter dette en eller flere gange om ugen. Efter dette kommer internettet – 78% angiver, at de læser ting på dette en eller flere gange om ugen.



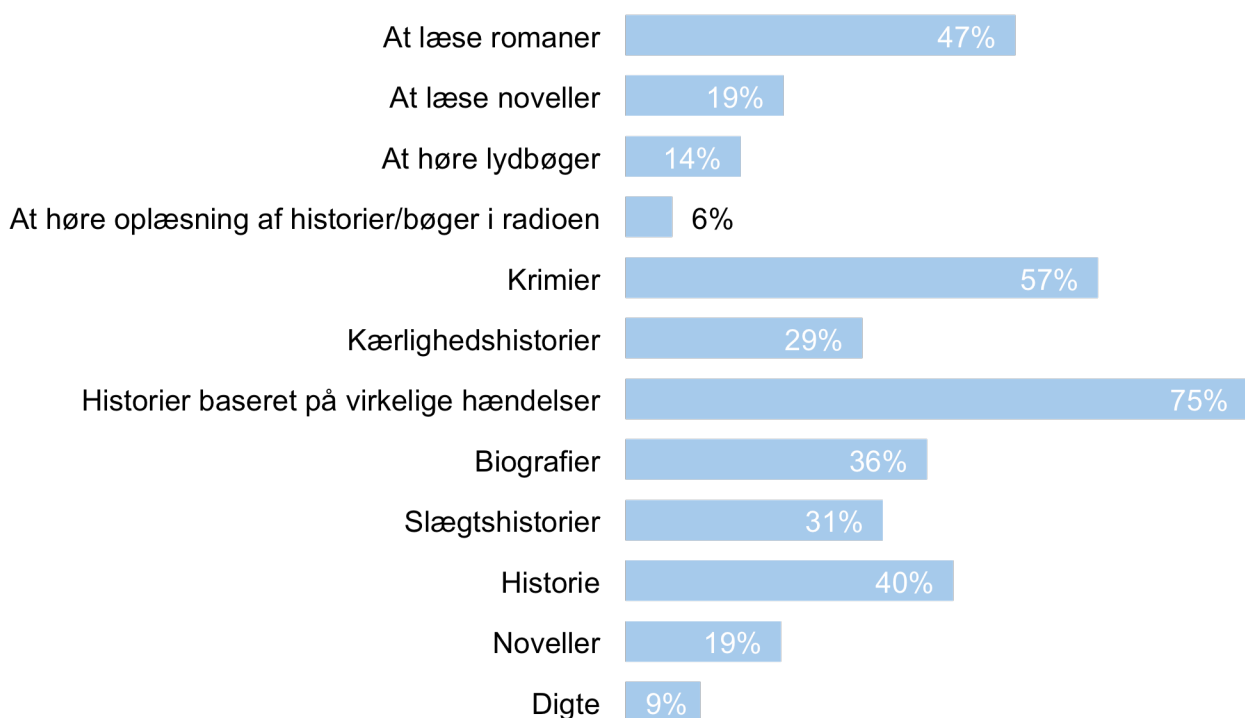
Radio er også et populært medie. 75% angiver at de en gang om ugen eller oftere hører radio i fritiden, mens betydeligt færre, 31%, hører radio i arbejdstiden en gang om ugen eller oftere. Ser man specifikt på Radio Als, fremgår det, at der på ugebasis er 28%, der hører kanalen i fritiden, og 9% der hører den i arbejdstiden.

Et andet populært medie er avisen, med 68% der læser denne ugentligt eller oftere. Over halvdelen af de adspurgte, 53%, benytter sociale medier en eller flere gange om ugen.

34% læser faglitterære artikler, 26% at de læser romaner, 14% at de læser faglitterære bøger, og kun 9% at de læser noveller ugentligt eller oftere. Meget få, 7%, hører lydbøger ugentligt eller oftere, mens kun 2% angiver, at de hører oplæsning af historier/bøger i radioen en eller flere gange om ugen.

Figur 6 nedenfor viser andelen af de adspurgte, der er interesserede i følgende typer litteratur.

**Figur 6: Andel der er noget eller meget interesserede i følgende aktiviteter**



Af Figur 6 fremgår det, at mange af de adspurgte, 75%, er interesserede i historier baseret på virkelige hændelser. Stor interesse er der også for krimier, med 57% der angiver, at de

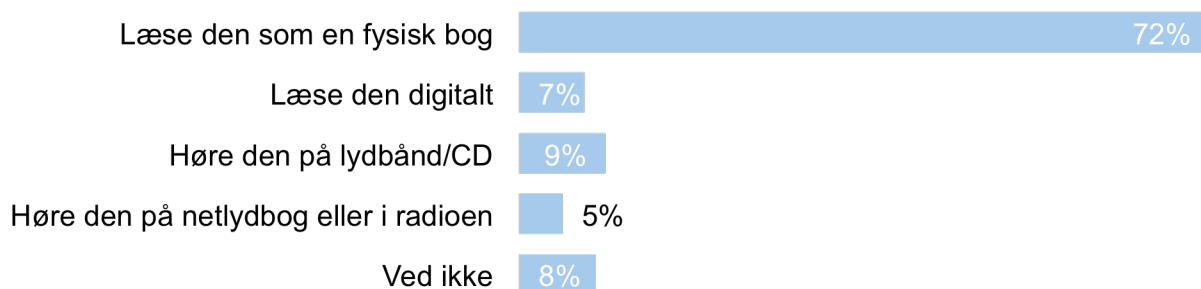
er noget eller meget interesserede. Også populært er det at læse romaner, med 47% der angiver interesse.

Herefter følger historie, biografier, og slægtshistorier, med henholdsvis 40%, 36%, og 31% interesserede. Blandt de mindre populære kategorier findes noveller/at læse noveller, med 19% interesserede, og at høre lydbøger, med 14% interesserede.

Kategorierne hvor færrest angiver, at de er noget eller meget interesserede, er digte, med 9%, og at høre oplæsning af historier/bøger i radioen, med 6%.

Figur 7 nedenfor viser de adspurgtes foretrukne måde at læse/høre en roman på.

### Figur 7: Foretrukken måde at læse/høre en roman på



Figur 7 viser, at de adspurgte i alt overvejende grad foretrækker at læse romaner som fysiske bøger. Hele 72% angiver dette som førsteprioritet. De øvrige muligheder ligger nogenlunde lige, med lave andele der foretrækker disse. 9% foretrækker at høre en roman på lydbånd/CD, 7% at læse den digitalt, og 5% at høre den på netlydbog eller i radioen. 8% angiver, at de ikke ved hvordan de foretrækker at læse/høre en roman.

Figur 8 nedenfor viser andelen af de adspurgte, der synes det er nemt at høre/læse og forstå forskellige typer litteratur.

**Figur 8: Andel der synes at det er nemt eller meget nemt at gøre følgende**



Figur 8 viser, at der inden for de fleste typer litteratur kun er få problemer med forståelsen. 87% angiver at det er nemt eller meget nemt at forstå og læse indholdet i avisartikler. For romaner er det tilsvarende tal 78%, for noveller 63%, og for breve og beskeder fra det offentlige er tallet 60%.

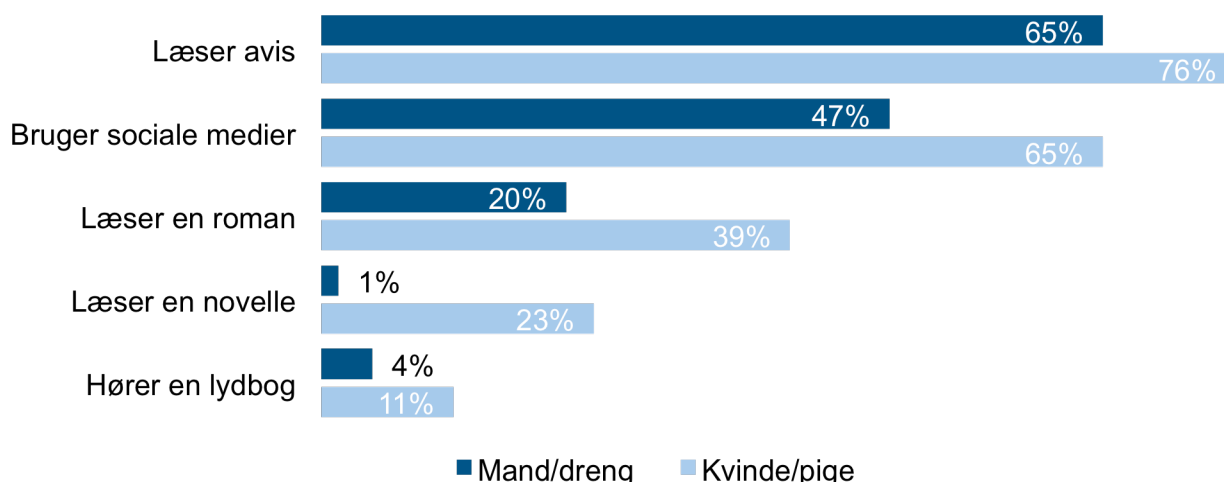
Nordborgs borgere har dog sværere ved at forstå indholdet ved oplæsning. Kun 39% angiver, at de har nemt eller meget nemt ved at høre og forstå indholdet i lydbøger. Dette betyder, at 61% af de adspurgte har svært ved dette. 38% har nemt eller meget nemt ved at høre og forstå indholdet ved oplæsning i radioen, hvilket betyder at 62% har svært ved det samme.

#### 4. Forskelle mellem køn og aldersgrupper

I undersøgelsen er der gennemført nærmere analyse og statistiske tests for variationer på tværs af køn, alder, uddannelse og arbejde. Dog blev der kun fundet interessante og signifikante forskelle med hensyn til køn og alder. Nedenfor gennemgås køns indflydelse på benyttelse af medier, alders indflydelse på benyttelse af medier, og alders indflydelse på foretrukken måde at læse/høre en roman på.

Figur 9 nedenfor viser forskelle i hvor ofte de to køn læser avis, bruger sociale medier, læser romaner, læser noveller, og hører en lydbog.

**Figur 9: Andel der typisk gør følgende en gang om ugen eller oftere, sammenholdt med køn**

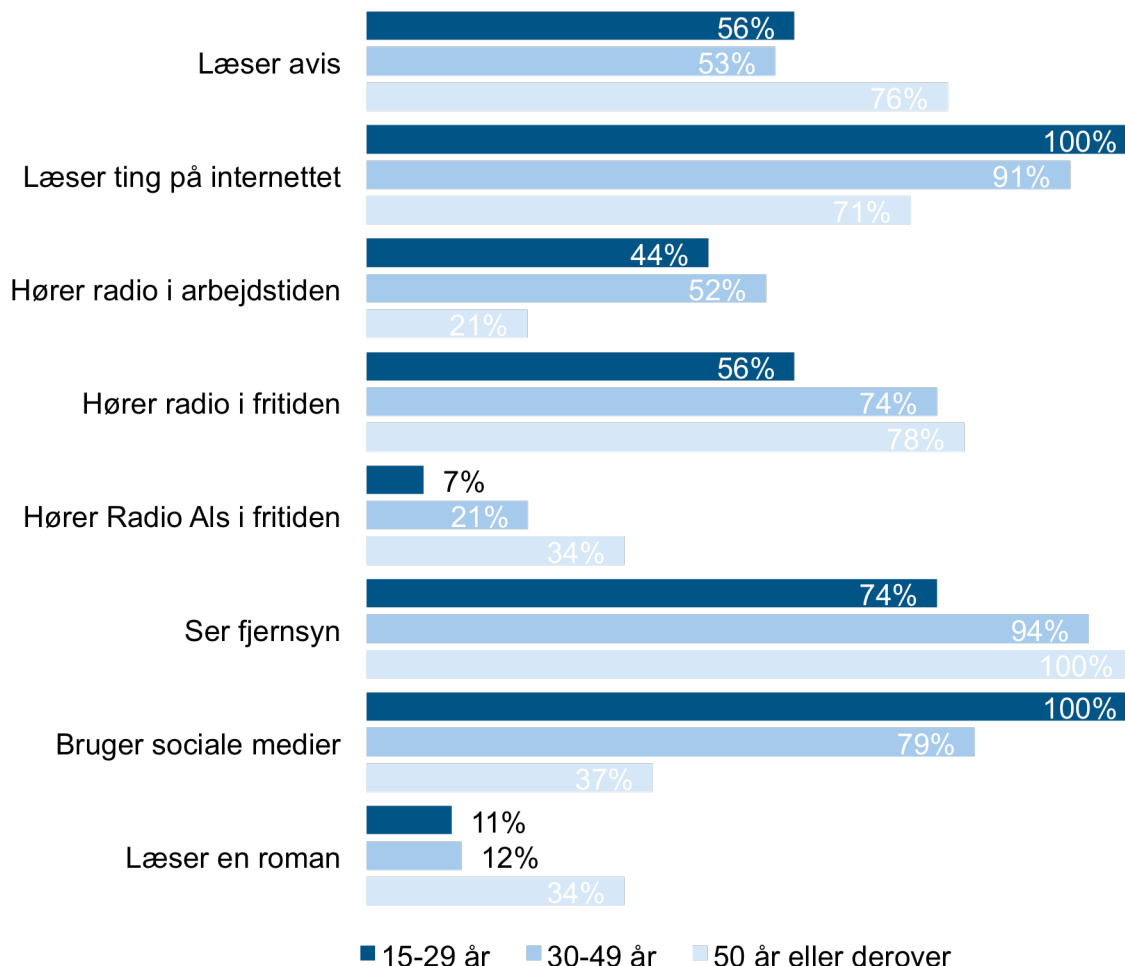


Af Figur 9 fremgår det, at kvinder generelt benytter medier oftere end mænd. Størst er forskellen ved noveller, hvor 22% flere kvinder end mænd læser dem en eller flere gange om ugen. Herefter følger romaner, hvor 19% flere kvinder end mænd læser dem ugentligt eller oftere. Forskellen ved sociale medier er også stor, med 18% flere kvinder end mænd, der benytter disse en eller flere gange om ugen.

Ved aviser findes der en mindre forskel, med 11% flere kvinder end mænd, der læse disse ugentligt eller oftere. Den mindste påviste forskel er ved lydbøger, med 7% flere kvinder end mænd, der hører disse en gang om ugen eller oftere.

Figur 10 nedenfor viser alders indflydelse på hyppigheden af benyttelse af forskellige typer medier.

**Figur 10: Andel der typisk gør følgende en gang om ugen eller oftere, sammenholdt med alder**



Figur 10 viser store forskelle i de forskellige aldersgruppers medievaner. Blandt de mest bemærkelsesværdige er læsning af ting på internettet og brug af sociale medier. Det fremgår, at 100% af de adspurgte i alderen 15-29 år læser ting på internettet ugentligt eller oftere, mens tallet hos de 50-årige og ældre er nede på 71%. Ligeledes bruger 100% af de adspurgte i alderen 15-29 år sociale medier ugentligt eller oftere, mens tallet for de 50-årige og ældre kun er 37%.

En omvendt tendens ses ved benyttelsen af fjernsyn. Her angiver 100% af de 50-årige og ældre, at de benytter dette ugentligt eller oftere, mens 74% af de 15-29-årige angiver dette.

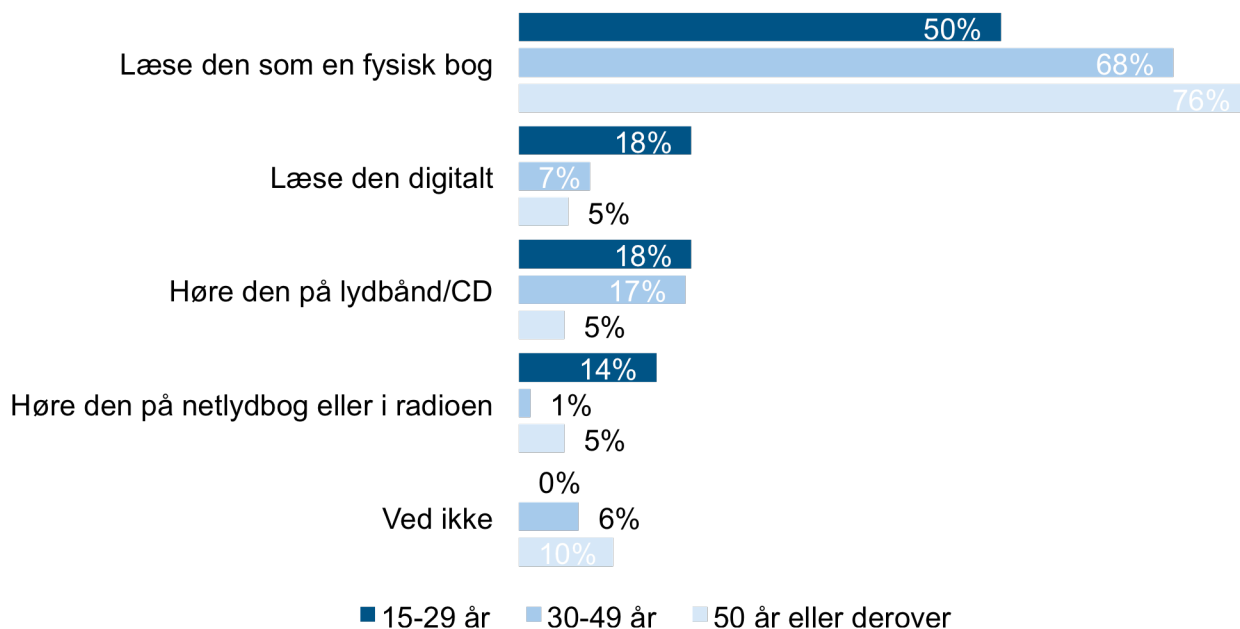
Også med hensyn til radio i fritiden gør dette mønster sig gældende – 78% af de 50-årige og ældre hører radio i fritiden ugentligt eller oftere, mens kun 56% af de 15-29-årige gør dette. Tendensen gør sig også gældende med Radio Als i fritiden. Når det kommer til radio i arbejdstiden er tendensen mindre klar – dette skyldes sandsynligvis, at en stor andel af de 50-årige og ældre ikke har nogen arbejdstid.

Også når det kommer til romaner er det blandt de højere aldersklasser, at den hyppigste benyttelse forekommer. 34% af de 50-årige og ældre angiver, at de læser i en roman ugentligt eller oftere, mens kun 11% af de 15-29-årige angiver dette.

Med hensyn til aviser er sammenhængen mellem alder og brugshyppighed ikke helt så entydig, som den er med nogle af de andre medier. Det kan dog påpeges at 76% af de 50-årige og ældre læser aviser en eller flere gange om ugen, mens betydeligt færre, 56%, af de 15-29-årige gør dette.

Figur 11 nedenfor viser alders indflydelse på ens foretrukne måde at læse/høre en roman på.

**Figur 11: Foretrukken måde at læse/høre en roman på, sammenholdt med alder**



Figur 11 viser en klar sammenhæng mellem alder og foretrukken måde at læse en roman på. Blandt de 50-årige og ældre foretrækker langt de fleste, 76%, at læse en roman som en fysisk bog. Samme tal for de 15-29-årige er nede på halvdelen, 50%. Til gengæld foretrækker flere i denne gruppe at læse bøger digitalt. 18% af de 15-29-årige foretrækker at læse en roman digitalt, mod kun 5% af de 50-årige og ældre. Ligeledes foretrækker 18% af de 15-29-årige at høre en roman på lydbånd/CD, mod 5% af de 50-årige og ældre.

Også med hensyn til netlydbøger og radio er de unge mere positive – 14% af de 15-29-årige foretrækker at høre en roman således, mod 5% af de 50-årige og ældre.