**Bilag 1**

**Karriereplan - Den Unge Kunstneriske Elite 2019-2020**

# Kunstner/kunstnerisk gruppering

<<Navn på kunstner eller kunstnerisk gruppering>>

# Konsulent<<Konsulentens navn og evt. firma>>

# Periode:

2019 - 2020

# 1. Formål

Beskrivelse af det overordnede formål med det 2-årige karriereforløb. Der skal være fokus på både det nationale og det internationale karriereforløb.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvad er det du/I vil opnå i løbet af de 2 år?
* Hvilken forskel gør det for din/jeres karriere, at gennemføre et karriereforløb?

# 2. Karriereplans formål

# Beskrivelse af den ønskede kunstneriske og karrieremæssige udvikling i forløbet.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvad er de kunstneriske og karrieremæssige mål med forløbet?
* Hvilken kunstnerisk udvikling har du/I været igennem når projektet afsluttes?
* Hvilke forretningsmæssige kompetencer er tilegnet?
* Hvilke nationale og internationale netværk er etableret?

# 3. Konsulentopgaver

Beskrivelse af konsulentopgaver i det 2-årige karriereforløb.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvilke konkrete konsulentopgaver skal varetages i forbindelse med karriereforløbet?
* Hvem er tovholder på karriereforløbets gennemførelse?

**4. Coachingforløb / mentorordninger mv.**

Beskrivelse af coachingforløb, mentorordninger mv. Der kan være tale om både kunstneriske og forretningsmæssige forløb.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvem vil I gerne arbejde med udover konsulenten, og hvordan skal de specifikt hjælpe jer i karriereforløbet?
* Er der allerede indgået konkrete samarbejdsaftaler?

**5. Primære nationale og internationale satsningsområder**

Beskrivelse af de primære nationale og internationale netværk og geografiske satsningsområder.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvorfor har du/I valgt det pågældende satsningsområde?
* Hvad vil du/I opnå?
* Hvordan vil du/I opnå det?
* Hvilke netværk mv. vil du/I konkret udvikle der?

**6. Kommunikationsstrategi**

Beskrivelse af de væsentligste kommunikationstiltag i forbindelse med karriereforløbet med henblik på opnåelse af målsætningerne.

Beskrivelsen kan fx give svar på følgende spørgsmål:

* Hvilke konkrete markedsførings-/promotiontiltag vil du/I benytte i forbindelse med karriereforløbet?
* Hvorledes vil du/I dele erfaringer om karriereforløbet til studerende på de kunstneriske uddannelsesinstitutioner samt i relevante kunstneriske talentmiljøer.

**7. Tidsplan**

Oversigt over de indsatser du/I vil iværksætte for at nå de angivne målsætninger og dermed realisere formålet med karriereplanen. Tidsplanen udarbejdes for hele karriereforløbet og aktiviteterne angives i kronologisk rækkefølge (inkl. eventuelle coaching- og mentorløb, masterclasses, kurser, rejse- og netværksaktiviteter m.m.).

VEJLEDNING: Tidsplanen skal angive både forretningsmæssige og kunstneriske aktiviteter i relation til karriereplanens målsætninger (Punkt 2 – 6). I kolonnen ”Hvad skal der ske?” skal i angive de konkrete tiltag I vil iværksætte. I kolonnen ”Hvorfor skal det ske?” skal I koble den konkrete indsats til en målsætning i karriereplanen. Tidsplanen skal dække perioden fra 1. juli 2015 til 1. juli 2017.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Måned/år** | **Hvad skal der ske?** | **Hvorfor skal det ske?** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Underskrifter

Dato:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kunstner/kunstnerisk gruppering

Dato:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Konsulent