

Kontrakt om levering af Konsulenttydelser Underbilag 2d

KPI-skema

[Tilbudsgiver skal udfylde nedenstående KPI-skema med de procentsatser, som tilbudsgiver mener, der kan opnås gennem de kommunikationsindsatser, man gennemfører. For KPI 1 og 5 er der angivet minimumskrav.]

Sag: 16/02605

KPI-SKEMA

Målgruppe	KPI-mål	Måle-spørgsmål	0-punkt
KPI-mål			
KPI 1: Radiolyttere (alle)	Mindst ____ % (dog min. 50 %) af radiolytningen sker i 2. kvartal 2019 på digitale platforme ¹ .	Slots- og Kulturstyrelsen får løbende monitoreret den digitale lytning gennem TNS Gallups Radio-Meter målinger.	I 3. kvartal 2016: 30 % af den samlede radiolytning
KPI 2: Radiolyttere med råderet over en bil, og som hører FM-radio i bilen	Mindst ____ % af den del af radiolytterne, der har råderet over en bil – og som endnu ikke hører digital radio i bilen – ved pr. 1. juni 2019, hvad de skal gøre for at kunne modtage digital radio i bilen.	Ved du, hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i bilen? Er der en anden i din husstand eller familie, der ved det? ² (Se yderligere spørgsmål i underbilag C til kravspecifikationen)	I 2014 angav 50 % af alle danskere, der havde råderet over en bil men ikke hørte digital radio i bilen, at de selv eller en anden i husstanden eller familien vidste, hvad de skulle gøre for, at de fremover kunne modtage digital radio i deres bil ³ .
KPI 3: Radiolyttere (DAB)	Mindst ____ % (dog min. 90 %) af de radiolyttere, som angiver at lytte til DAB-radio ved den 1. september 2017, at der den 1. oktober 2017 kun sendes DAB-radio i DAB+ formatet.	Har du hørt, at der sker en overgang fra DAB til DAB+ formatet? (Se yderligere spørgsmål i underbilag C til kravspecifikationen)	Stort set ingen DAB-lyttere kan forventes at vide, at der den 1. oktober 2017 kun sendes DAB-radio i DAB+ formatet.
KPI 4: Radiolyttere (der lytter til DAB-radio før formatskiftet)	Mindst ____ % af de radiolyttere, som den 1. september 2017 lytter til DAB-radio, lytter den 1. oktober 2017 til digital radio.	Hvordan lytter du oftest til radio i dag? (Se yderligere spørgsmål i underbilag C til kravspecifikationen)	Der kan ikke angives et nul-punktsmålingstal for KPI 4, idet datoen ligger i fremtiden

¹ Digital radiolytning defineres som radiolytning via DAB-, internet- eller kabelradio.

² Hvis der er en anden i radiolytterens husstand eller familie, der ved, hvad man skal gøre for at kunne modtage digital radio i bilen medregnes radiolytteren i den andel som ved, hvad de skal gøre for at modtage digital radio i bilen.

³ Danmarks Statistik gennemførte i 2014 en undersøgelse af radiolytningen i Danmark for Kulturministeriet ” Viden om FM-båndet og brug af digital radio. Det fremgår heri også, at 31,9 % af de radiolyttere, – der har rådighed over en bil, – i 2014 angav at lytte til digital radio i bilen.