

Denne 0-punktsmåling og nedenstående KPI'er blev benyttet ved et udbud af informationskampagne vedr. slukning af FM-signalet og overgang til digital radio i Danmark i 2014, der efterfølgende blev annulleret. Rapporten vedlægges dermed kun som baggrundsinformation. Den kampagne der nu er i udbud bygger på andre KPI'er

---



## Viden om FM-båndet og brug af digital radio



Nyt fra Danmarks Statistik  
udkommer dagligt kl. 9.00

© Danmarks Statistik 2014  
ISSN 1601 1015

# Viden om FM-båndet og brug af digital radio

Bo Bilde

Danmarks Statistik Interviewservice

Telefon 3917 3255 / 3917 3271

Mail: [bbi@dst.dk](mailto:bbi@dst.dk)

## Indholdsfortegnelse

<b>Indledning</b> .....	<b>4</b>
Metode.....	6
<b>Opsummering hovedresultater</b> .....	<b>6</b>
<b>Tabeller</b> .....	<b>7</b>
<b>Oversigtstabeller KPI</b> .....	<b>16</b>
Dokumentation af undersøgelser .....	23
Bortfaldsoversigt .....	24
Danmarks Statistiks begreber .....	26
Undersøgelsesforløbet.....	26
Svar .....	27
Bortfaldskategorier.....	27
Særligt for denne undersøgelse .....	28
Appendix 2 Spørgeskema.....	29

## Indledning

I forbindelse med Kulturstyrelsens forberedelser af et EU-udbud vedr. en informationskampagne om digital radio har Danmarks Statistik bistået Kulturstyrelsen med assistance til formulering og kvalitetssikring af de såkaldte KPI'er (Key Performance Indicators) til brug for en kommende kampagne. Danmark statistik har gennemført en o-punktsmåling på baggrund af KPI'erne. Resultaterne af o-punktsmålingen vil indgå som en aktuel statusmåling i udbudsmaterialet vedr. informationskampagnen om digital radio.

Formålet med o-punktsmålingen er dels, at belyse i hvilken udstrækning befolkningen er bekendt med at FM-båndet lukkes samt dels, at belyse befolkningens anvendelse af digital radio med henblik på at kortlægge om befolkningen og radiolytterne er forberedt på at lytte til digital radio. I punktform er formålet, at:

- 1) Belyse befolkningens kendskab til lukning af FM-båndet
- 2) Belyse befolkningens brug af digital radio
- 3) Belyse danskernes kendskab til forudsætningerne for brug af digital radio.

Resultaterne sammenholdes med de målsætninger (KPI) der er sat for befolkningens kendskab og brug af digital radio de kommende år frem til lukning af FM-båndet. o-punktsmålingen skal således ses som udgangspunkt for den kommende informationskampagne, der forventes at kunne iværksættes i første del af 2015.

## Key Performance Indicators (KPI'er) vedr. informationskampagne om digital radio

1. 95 % af de radiolyttere, som endnu ikke hører digital radio, skal medio 2018 vide, hvad de skal gøre for at kunne modtage digital radio i hjemmet.
2. 95 % af den del af befolkningen, der har råderet over en bil – og som endnu ikke hører digital radio – skal medio 2018 vide, hvad de skal gøre for at kunne modtage digital radio i bilen.
3. 98 % af dem, der ønsker at lytte til radio – og som endnu ikke hører digital radio – skal ultimo 2019 have forberedt sig på at modtage digital radio i hjemmet.
4. 98 % af den del af befolkningen, der har råderet over en bil – og som endnu ikke hører digital radio – skal ultimo 2019 have forberedt sig på at modtage digital radio i deres bil.
5. Minimum 50 % af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, skal medio 2018 ske på digitale platforme.

Målgruppe	Måle-spørgsmål	Nul-punkts-måling 2014	1. måling: Medio 2015	2. måling: Medio 2016	3. måling: Medio 2017	4. måling: Medio 2018	5. måling: Ultimo 2019
<b>Kendskabsmål:</b>							
Hele befolkningen	Har du hørt, at FM-båndet slukkes i 2019 og at vi herefter kun kan høre digital radio?	14 %					
<b>Handlingsmål:</b>							
<b>KPI 1:</b> Radiolyttere (FM)	Ved du, hvad du skal gøre, for at du fremover kan modtage digital radio i dit hjem?	64 % <sup>1</sup>				95 %	-
<b>KPI 2:</b> Danskerne med råderet til en bil og som hører FM-radio	Ved du, hvad du skal gøre for at du fremover kan modtage digital radio i din bil?	50 % <sup>2</sup>				95 %	-
<b>KPI 3:</b> Radiolyttere (FM)	Har du forberedt dig således, at du kan lytte til digital radio i dit hjem såfremt FM-båndet slukkes?	74 % <sup>3</sup>					98 %
<b>KPI 4:</b> Danskerne med råderet til en bil og som hører FM-radio i bilen	Har du forberedt dig således, at du kan lytte til digital radio i din bil såfremt FM-båndet slukkes?	53 % <sup>4</sup>					98 %
<b>Lyttemål:</b>							
<b>KPI 5:</b> Hele befolkningen	<b>Kulturstyrelsen får løbende monitoreret den digitale lytning gennem Gallups Radiometer målinger. Kampagnens mål er:</b>	23 % <sup>5</sup>				50 %	-
Hele befolkningen	Benytter du digital radio i dag?	45 %					

Kommentar til KPI 3 og 4: Forberedelse til digital radio er højere end viden om hvad man skal gøre for såvel radio i hjemmet og radio i bilen. Dette skyldes at der spørger til umiddelbar viden uden hjælp, mens der under forberedelse oplæses en række muligheder for respondenter.

<sup>1</sup> Angiver at høre radio i spm. A1, men ikke digital radio i spm.A3. Svarer ja i spm. A6 eller spm. A7

<sup>2</sup> Har bil i husstanden, angiver at høre radio i Spm. A1, men ikke digital bilradio i spm.A4. Svarer ja i spm. A8 eller spm. A9.

<sup>3</sup> Angiver at høre radio i spm. A1, men ikke digital radio i spm.A3. Svarer ja i spm. A10, spm A11, spm A14 eller spm A15 .

<sup>4</sup> Har bil i husstanden, angiver at høre radio i Spm. A1, men ikke digital bilradio i spm.A4. Svarer ja i spm A16, spm A17 eller spm A18.

<sup>5</sup> Kilde: DAB, net og kabel-tv, Gallup Radiometer, juni 2014.

## Metode

Data er indsamlet af Interviewservice Danmarks Statistik. Indsamlingen er foregået fra 1.august 2014 til 17.august 2014. 1650 personer er udtrukket tilfældigt blandt hele befolkningen. Hver af de 1646 har modtaget et brev med invitation til deltagelse via web. Efterfølgende er alle, der ikke har svaret på WEB indenfor 1 uge, forsøgt kontaktet per telefon mindst 5 gange eller indtil interviewet er gennemført.

Data er vægtet for at korrigere for frafaldet, idet der blandt forskellige befolkningsgrupper er forskellige svarprocenter. Vægtningen korrigerer for dette bortfald, således at det vægtede data giver et retvisende billede af de faktiske forhold i befolkningen. For nærmere beskrivelse se Appendix 1. Det samlede spørgeskema anvendt i undersøgelsen kan ses i Appendix. 2.

For alle spørgsmål gælder, at de udelukkende er stillet til de respondenter, for hvem de er relevante. Vi har således for eksempel spurgt til radiolytning, hvis respondenter angiver at lytte til radio. I de følgende tabeller er en række spørgsmål krydset 2 gange, hvor basis for første kryds er faktiske besvarelser og andet kryds er befolkningen, hvor ekstra koder er inkluderet for respondenter, der ikke har fået spørgsmålet.

## Opsummering hovedresultater

Denne undersøgelse belyser, i hvilket omfang befolkningen er klar over at FM-båndet lukkes og hvorledes de er forberedt herpå. Ca. halvdelen af radiolytterne er godt i gang med digital radio, men er generelt set ikke opmærksom på at FM-båndet lukker. Digital radio er rimeligt udbredt i hjemmene, mens det endnu ikke i samme grad er slået igennem med digital bilradio. Størstedelen af radiolytterne, der endnu ikke hører digital radio, forventer at høre digital radio i fremtiden på en af de foreslåede måder, mens et mindretal ikke ved hvorledes de vil gribe det an.

14 % af de adspurgte har hørt, at FM-båndet lukker, men under 1% af befolkningen er klar over at FM-båndet lukker i 2019 (Tabel 2-4).

46 % af hele befolkningen lytter allerede i dag til digital radio. Det svarer til 53 % af alle radiolyttere. Flere unge og flere kvinder lytter til digital radio. Hovedstaden er den region med den højeste andel digitale radiolyttere (Tabel 5-6).

Størstedelen af befolkningen der ikke hører digital radio ved ikke selv, hvad de skal gøre for at komme til at modtage dette (66%, tabel 11 ).

Størstedelen af befolkningen med bil, der ikke hører digital bilradio, ved ikke selv, hvad de skal gøre for at komme til at modtage dette (79%, tabel 14 ).

Når der spørges til praktiske foranstaltninger vedr. modtagelse af digital radio i hjemmet angiver 12 % fortsat at de ikke vil anvende eller ikke ved om de vil anvende disse til digital radio i hjemmet (Tabel 31)

Når der blandt personer i husstande med bil spørges til praktiske foranstaltninger vedr. modtagelse af digital radio i bil angiver 39 % fortsat at de ikke vil anvende eller ikke ved om de vil anvende disse. (Tabel 32)

## Tabeller

Tabel 1

**Lytter du til radio ind imellem? For eksempel på dit musikanlæg, i din bil, på din computer eller mobiltelefon.**

A1	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	86,1	86,0	86,1	89,7	82,0	91,5	84,5	90,2	82,5	87,8	84,1	90,5	91,4
Nej	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6

Basis alle

Tabel 2

**Har du hørt, at FM-båndet i Danmark slukkes?**

A2	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	14,2	15,2	13,3	15,9	14,5	13,9	13,2	13,4	12,2	15,9	14,6	14,9	15,1
Nej	85,4	84,4	86,5	84,1	85,2	85,7	86,3	86,6	87,8	83,5	85,0	84,6	84,6
Ved ikke	0,3	0,4	0,2	0,0	0,3	0,4	0,5	0,0	0,0	0,6	0,4	0,5	0,3

Basis alle

Tabel 3

**Ved du hvornår FM-båndet bliver slukket?**

A2_1	I alt	Koen		Alder				region					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
2015	5,7	9,6	1,1	6,2	4,3	5,2	10,8	0,0	10,9	5,5	1,7	11,3	7,2
2016	6,8	6,4	7,2	7,7	7,6	8,4	0,0	23,1	7,2	2,6	2,7	10,9	7,2
2017	4,9	5,9	3,7	0,0	6,8	1,5	9,3	6,1	5,0	4,2	5,2	4,2	4,9
2018	5,5	7,9	2,7	7,6	8,2	1,4	4,9	11,9	3,2	0,0	11,6	0,0	4,8
2019	4,0	4,2	3,6	0,0	3,5	6,5	2,1	6,6	4,6	2,3	5,9	0,0	4,9
2020	1,3	2,4	0,0	0,0	1,3	0,0	4,9	0,0	0,0	2,5	0,0	4,7	1,9
Ved ikke	71,9	63,5	81,6	78,6	68,3	77,0	68,0	52,3	69,1	82,9	72,9	68,9	69,3

Basis: Ved at FM-båndet slukkes

Tabel 4

## Ved du hvornår FM-båndet lukkes?

A2_2	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
2015	0,8	1,5	0,2	1,0	0,6	0,7	1,4	0,0	1,3	0,9	0,3	1,7	1,1
2016	1,0	1,0	0,9	1,2	1,1	1,2	0,0	3,1	0,9	0,4	0,4	1,6	1,1
2017	0,7	0,9	0,5	0,0	1,0	0,2	1,2	0,8	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7
2018	0,8	1,2	0,4	1,2	1,2	0,2	0,6	1,6	0,4	0,0	1,7	0,0	0,7
2019	0,6	0,6	0,5	0,0	0,5	0,9	0,3	0,9	0,6	0,4	0,9	0,0	0,7
2020	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,3
Ikke hørt FM-båndet lukkes	85,4	84,4	86,5	84,1	85,2	85,7	86,3	86,6	87,8	83,5	85,0	84,6	84,6
Ved ikke	10,6	10,1	11,1	12,5	10,2	11,1	9,5	7,0	8,4	13,8	11,0	10,7	10,8

Tabel 5

## Hører du digital radio... I hjemmet?

A3	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	52,9	50,6	55,2	60,1	55,4	48,9	51,3	51,6	47,5	52,7	56,8	53,7	54,6
Nej	41,4	45,5	37,4	34,6	40,1	45,4	39,5	40,1	45,7	41,7	40,4	38,0	39,4
Ved ikke	5,7	3,9	7,4	5,3	4,5	5,7	9,2	8,3	6,8	5,6	2,8	8,3	6,1

Basis: Hører radio

Tabel 6

## Hører du digital radio i hjemmet?

A3_2	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	45,5	43,5	47,5	53,9	45,4	44,8	43,3	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6	49,9
Nej	35,7	39,1	32,2	31,1	32,9	41,6	33,3	36,1	37,7	36,6	34,0	34,4	36,0
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	4,9	3,4	6,4	4,8	3,7	5,2	7,8	7,5	5,6	4,9	2,3	7,5	5,5

Tabel 7

## Hører du digital radio... I bilen?

A4	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Har ikke bil	11,6	8,6	14,6	10,8	15,2	9,4	7,2	5,0	6,8	6,2	23,3	7,0	0,0
Ja	31,9	31,5	32,2	42,1	33,4	29,6	27,5	40,4	28,7	36,0	27,5	33,2	33,5
Nej	46,3	49,6	43,0	38,6	43,0	49,3	52,7	38,2	53,2	48,2	40,4	51,6	53,6
Ved ikke	10,2	10,2	10,2	8,5	8,4	11,8	12,6	16,4	11,3	9,6	8,7	8,3	12,8

Basis: Hører radio



Tabel 8

**Hører du digital radio i bilen?**

A4_2	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	27,4	27,1	27,7	37,7	27,4	27,0	23,2	36,4	23,7	31,6	23,2	30,0	30,6
Nej	39,9	42,7	37,1	34,6	35,3	45,1	44,5	34,5	43,9	42,3	34,0	46,7	49,0
Nej, Har ikke bil	10,0	7,4	12,5	9,7	12,4	8,6	6,1	4,5	5,6	5,4	19,6	6,3	0,0
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	8,8	8,8	8,8	7,6	6,9	10,8	10,7	14,8	9,3	8,4	7,3	7,5	11,7

Tabel 9

**Hører du digital radio... Andre steder?**

A5	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	35,5	33,1	37,8	39,1	45,9	30,2	17,0	28,7	35,8	37,9	35,9	35,4	33,1
Nej	54,2	56,1	52,4	50,0	48,0	55,0	71,9	52,9	56,3	50,3	56,3	53,8	54,7
Ved ikke	10,3	10,8	9,8	10,9	6,1	14,8	11,1	18,4	7,9	11,8	7,8	10,8	12,2

Basis: Hører radio

Tabel 10

**Hører du digital radio andre steder?**

A5_2	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	30,5	28,4	32,6	35,0	37,6	27,6	14,3	25,8	29,5	33,3	30,2	32,1	30,3
Nej	46,7	48,3	45,1	44,9	39,4	50,4	60,7	47,7	46,4	44,1	47,4	48,7	50,0
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	8,9	9,3	8,4	9,8	5,0	13,6	9,4	16,6	6,5	10,4	6,6	9,8	11,2

Tabel 11

**Ved du, hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i hjemmet?**

A6	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja, helt sikkert	12,1	11,2	13,0	14,6	15,0	11,7	4,4	7,9	11,9	13,7	14,4	8,8	11,3
Ja, nogenlunde sikkert	13,0	16,2	9,5	17,1	11,1	15,3	10,4	8,3	14,4	16,5	13,9	7,5	13,7
Ja, ret sikkert	8,0	10,3	5,4	5,1	7,7	9,2	7,1	6,8	8,6	7,1	10,2	4,8	8,3
Nej	65,7	61,1	70,8	59,9	65,5	62,6	76,3	72,5	63,2	62,7	60,9	78,2	65,2
Ved ikke	1,3	1,2	1,4	3,2	0,7	1,2	1,8	4,5	1,9	0,0	0,7	0,7	1,5

Basis: Hører radio, men ikke digitalt

Tabel 12

**Ved du hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i dit hjem?**

A6	I alt	Koen			Alder			Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Hører allerede digital radio	45,5	43,5	47,5	53,9	45,4	44,8	43,3	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6	49,9
Ja, helt sikkert	4,9	4,8	5,0	5,2	5,5	5,5	1,8	3,4	5,2	5,7	5,2	3,7	4,7
Ja, nogenlunde sikkert	5,3	6,9	3,7	6,1	4,1	7,2	4,3	3,6	6,2	6,9	5,0	3,1	5,7
Ja, ret sikkert	3,2	4,4	2,1	1,8	2,8	4,3	2,9	3,0	3,7	3,0	3,7	2,0	3,5
Nej	26,7	26,0	27,3	21,5	23,9	29,3	31,4	31,7	27,4	26,0	22,1	32,8	27,1
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	0,5	0,5	0,5	1,2	0,3	0,6	0,8	1,9	0,8	-	0,2	0,3	0,6

Tabel 13

**Er der en anden i din husstand eller familie, der ved det?**

A7	I alt	Koen			Alder			Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja, helt sikkert	14,8	11,6	18,0	24,7	12,9	10,4	24,6	15,7	20,6	9,1	17,9	8,8	11,7
Ja, nogenlunde sikkert	17,1	17,4	16,9	10,6	19,7	19,7	8,6	23,6	6,4	19,4	20,2	19,7	14,9
Ja, ret sikkert	14,5	11,0	17,8	27,1	10,0	17,6	13,8	12,4	15,2	10,8	15,3	18,3	14,6
Nej	51,4	58,6	44,5	26,8	55,1	50,7	52,9	48,3	54,2	54,5	46,6	53,2	55,6
Ved ikke	2,1	1,4	2,9	10,8	2,2	1,6	0,0	0,0	3,6	6,2	0,0	0,0	3,2

Basis: Hører radio, men ikke digitalt, ved ikke hvad man skal gøre for at komme til at modtage Digital Radio.

Tabel 14

**Ved du, hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i bilen?**

A8	I alt	Koen			Alder			Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja, helt sikkert	8,0	9,9	5,8	4,3	11,3	6,3	5,9	3,2	8,1	5,7	10,1	10,3	7,4
Ja, nogenlunde sikkert	7,3	8,7	5,7	6,2	7,0	7,3	8,2	7,3	4,7	8,7	6,6	10,3	6,8
Ja, ret sikkert	5,7	5,7	5,6	2,1	7,4	5,6	3,4	2,2	7,1	2,5	7,2	7,4	5,4
Nej	77,5	74,3	81,0	87,5	74,4	78,9	77,2	81,1	79,4	82,1	74,1	71,4	79,0
Ved ikke	1,6	1,4	1,9	0,0	0,0	1,8	5,3	6,2	0,7	0,9	1,9	0,5	1,4

Basis: Hører radio i bil, men ikke digitalt.

Tabel 15

**Ved du hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i din bil?**

A8_2	I alt		Koen		Alder				Geografi					Bil
	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.			
Hører allerede digital bilradio	27,4	27,1	27,7	37,7	27,4	27,0	23,2	36,4	23,7	31,6	23,2	30,0	30,6	
Ja, helt sikkert	3,9	5,1	2,7	1,8	4,7	3,5	3,2	1,6	4,3	2,9	4,2	5,6	4,5	
Ja, nogenlunde sikkert	3,5	4,5	2,6	2,6	2,9	4,1	4,5	3,6	2,5	4,4	2,7	5,6	4,1	
Ja, ret sikkert	2,8	3,0	2,6	0,9	3,1	3,1	1,9	1,1	3,8	1,3	3,0	4,0	3,3	
Nej	37,7	38,3	37,2	36,9	31,4	44,1	42,6	40,0	42,2	41,7	30,6	38,7	48,0	
Nej, har ikke bil	10,0	7,4	12,5	9,7	12,4	8,6	6,1	4,5	5,6	5,4	19,6	6,3	0,0	
Nej, hører ikke bilradio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6	
Ved ikke	0,8	0,7	0,9	0,0	0,0	1,0	2,9	3,0	0,4	0,5	0,8	0,3	0,9	

Tabel 16

**Er der en anden i din husstand eller familie, der ved det?**

A9	I alt		Koen		Alder				Geografi					Bil
	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.			
Ja, helt sikkert	13,3	12,2	14,5	9,1	14,4	12,0	15,6	15,9	16,4	10,2	15,8	6,9	15,4	
Ja, nogenlunde sikkert	16,0	14,4	17,5	20,3	18,2	15,0	11,5	18,6	10,5	17,9	20,6	12,3	13,7	
Ja, ret sikkert	8,6	5,9	11,4	6,6	9,2	7,5	10,8	9,5	9,0	9,7	5,7	10,7	8,9	
Nej	59,9	64,8	54,8	60,4	55,8	63,3	60,9	53,6	62,3	59,5	56,3	67,3	59,5	
Ved ikke	2,2	2,6	1,7	3,6	2,4	2,1	1,2	2,4	1,9	2,6	1,7	2,6	2,4	

Basis: Hører radio, men ikke digitalt, ved ikke hvad man skal gøre for at komme til at modtage digital radio i bil.

Tabel 17

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte en DAB-radio til digital radio i hjemmet?**

A10	I alt		Koen		Alder				Geografi					Bil
	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.			
Ja	37,0	39,0	34,9	38,1	33,2	38,1	43,9	28,6	41,2	38,9	37,2	33,7	37,8	
Nej	35,9	37,0	34,7	43,1	42,6	32,8	23,3	47,3	31,2	30,1	38,2	39,0	31,8	
Ved ikke	27,1	24,0	30,5	18,8	24,2	29,1	32,9	24,1	27,6	31,1	24,6	27,3	30,4	

Basis: Hører radio, men ikke digitalt.

Tabel 18

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så at benytte en DAB-radio til digital radio i hjemmet?**

A10_2	I alt		Koen		Alder				Geografi					Bil
	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.			
Hører allerede digital radio	45,5	43,5	47,5	53,9	45,4	44,8	43,3	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6	49,9	
Ja	15,0	16,6	13,5	13,7	12,1	17,8	18,0	12,5	17,8	16,1	13,5	14,1	15,7	
Nej	14,6	15,7	13,4	15,4	15,6	15,3	9,6	20,7	13,5	12,5	13,9	16,4	13,2	
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6	
Ved ikke	11,0	10,2	11,8	6,7	8,9	13,6	13,5	10,5	12,0	12,9	8,9	11,5	12,6	

Tabel 19

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte computer, tablet eller mobiltelefon med internetadgang til digital radio i hjemmet?**

A11	I alt	Koen		Alder			Geografi					Bil	
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.		Region Sj.
Ja	49,2	47,0	51,7	58,8	63,5	41,3	27,9	46,6	47,4	57,0	51,3	38,9	51,7
Nej	34,1	37,6	30,3	22,9	25,6	39,1	48,4	38,8	32,4	31,5	32,5	40,2	31,1
Ved ikke	16,7	15,5	18,0	18,3	10,9	19,6	23,6	14,7	20,2	11,5	16,2	20,9	17,2

Basis: Hører radio, men ikke digitalt.

Tabel 20

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så at benytte computer, tablet eller mobiltf. med internetadgang til digital radio i hjemmet?**

A11_2	I alt	Koen		Alder			Geografi					Bil	
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.		Region Sj.
Hører allerede digital radio	45,5	43,5	47,5	53,9	45,4	44,8	43,3	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6	49,9
Ja	20,0	20,0	20,0	21,1	23,2	19,3	11,5	20,3	20,5	23,7	18,6	16,3	21,5
Nej	13,8	16,0	11,7	8,2	9,4	18,3	19,9	16,9	14,0	13,1	11,8	16,8	12,9
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	6,8	6,6	7,0	6,6	4,0	9,2	9,7	6,4	8,8	4,8	5,9	8,8	7,1

Tabel 21

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte TV eller radio tilknyttet kabeltv-nettet til digital radio i hjemmet?**

A14	I alt	Koen		Alder			Geografi					Bil	
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.		Region Sj.
Ja	41,4	38,7	44,4	34,8	40,2	42,9	43,9	51,2	37,5	49,2	40,8	30,4	43,3
Nej	38,9	43,7	33,5	40,5	43,9	37,1	29,6	34,4	42,1	31,8	39,5	46,1	35,6
Ved ikke	19,7	17,6	22,1	24,7	15,9	20,1	26,5	14,4	20,5	19,0	19,7	23,6	21,1

Basis: Hører radio, men ikke digitalt.

Tabel 22

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så at benytte TV eller radio tilknyttet kabel-tvnettet til digital radio i hjemmet?**

A14_2	I alt	Koen		Alder			Geografi					Bil	
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.		Region Sj.
Hører allerede digital radio	45,5	43,5	47,5	53,9	45,4	44,8	43,3	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6	49,9
Ja	16,8	16,5	17,1	12,5	14,7	20,1	18,0	22,4	16,2	20,4	14,8	12,7	18,0
Nej	15,8	18,6	12,9	14,5	16,1	17,3	12,2	15,0	18,2	13,2	14,3	19,3	14,8
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	8,0	7,5	8,5	8,8	5,8	9,4	10,9	6,3	8,9	7,9	7,2	9,9	8,8

Tabel 23

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... På anden måde høre digital radio i hjemmet?**

A15	I alt		Koen		Alder			Geografi					Bil
	I alt	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region	Region	Region	Region	Region	
								Nordj.	Midtj.	Sydd.	Hoveds.	Sj.	
Ja	15,8	16,0	15,6	25,9	12,3	16,8	17,9	16,4	11,6	19,2	20,3	8,5	14,7
Nej	49,4	50,2	48,4	52,7	62,5	38,3	41,3	52,6	55,1	50,7	40,8	51,8	47,0
Ved ikke	34,9	33,8	36,0	21,5	25,2	45,0	40,7	30,9	33,3	30,0	38,9	39,7	38,2

Basis: Hører radio, men ikke digitalt.

Tabel 24

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så på anden måde at høre digital radio i hjemmet?**

A15_2	I alt		Koen		Alder			Geografi					Bil
	I alt	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region	Region	Region	Region	Region	
								Nordj.	Midtj.	Sydd.	Hoveds.	Sj.	
Hører allerede digital radio	45,5	43,5	47,5	53,9	45,4	44,8	43,3	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6	49,9
Ja	6,4	6,8	6,0	9,3	4,5	7,8	7,4	7,2	5,0	8,0	7,4	3,6	6,1
Nej	20,0	21,4	18,7	18,9	22,9	17,9	17,0	23,0	23,9	21,1	14,8	21,7	19,5
Nej, hører ikke radio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	14,1	14,4	13,9	7,7	9,2	21,0	16,7	13,5	14,4	12,5	14,1	16,7	15,9

Tabel 25

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte DAB-radio til digital radio i bilen?**

A16	I alt		Koen		Alder			Geografi					Bil
	I alt	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region	Region	Region	Region	Region	
								Nordj.	Midtj.	Sydd.	Hoveds.	Sj.	
Ja	24,6	25,5	23,7	30,0	26,1	23,3	22,4	16,4	28,4	21,3	23,1	31,5	25,8
Nej	35,0	35,8	34,1	20,0	40,3	29,7	40,5	40,5	27,3	35,9	39,4	34,7	30,0
Ved ikke	40,4	38,8	42,2	49,9	33,6	47,0	37,2	43,1	44,3	42,8	37,6	33,8	44,2

Basis: Hører radio i bil, men ikke digitalt.

Tabel 26

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så at benytte DAB-radio til digital radio i bilen?**

A16_2	I alt		Koen		Alder			Geografi					Bil
	I alt	Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region	Region	Region	Region	Region	
								Nordj.	Midtj.	Sydd.	Hoveds.	Sj.	
Hører allerede digital bilradio	27,4	27,1	27,7	37,7	27,4	27,0	23,2	36,4	23,7	31,6	23,2	30,0	30,6
Ja	12,0	13,1	10,9	12,7	11,0	13,0	12,3	8,1	15,1	10,8	9,5	17,1	15,7
Nej	17,0	18,4	15,6	8,5	17,0	16,6	22,3	20,0	14,5	18,2	16,3	18,8	18,2
Nej, har ikke bil	10,0	7,4	12,5	9,7	12,4	8,6	6,1	4,5	5,6	5,4	19,6	6,3	0,0
Nej, hører ikke bilradio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	19,7	20,0	19,3	21,1	14,2	26,3	20,5	21,2	23,6	21,7	15,5	18,3	26,8

Tabel 27

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte mobiltelefon med internetadgang til digital radio i bilen?**

A17	I alt	Køn		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	32,8	33,5	32,1	32,9	43,1	32,7	10,5	24,4	28,5	31,3	41,5	32,6	33,6
Nej	39,1	38,8	39,4	33,2	36,7	34,4	56,8	47,5	38,1	40,6	35,4	39,3	35,0
Ved ikke	28,1	27,7	28,5	33,8	20,2	32,9	32,7	28,1	33,4	28,2	23,1	28,1	31,4

Basis: Hører radio i bil, men ikke digitalt.

Tabel 28

## Svar: A17\_2

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så at benytte mobiltelef. med internetadgang til digital radio i bilen?**

A17_2	I alt	Køn		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Hører allerede digital bilradio	27,4	27,1	27,7	37,7	27,4	27,0	23,2	36,4	23,7	31,6	23,2	30,0	30,6
Ja	16,0	17,2	14,7	13,9	18,2	18,3	5,8	12,0	15,1	15,9	17,2	17,7	20,4
Nej	19,0	20,0	18,1	14,0	15,4	19,2	31,3	23,4	20,3	20,6	14,6	21,3	21,2
Nej, har ikke bil	10,0	7,4	12,5	9,7	12,4	8,6	6,1	4,5	5,6	5,4	19,6	6,3	0,0
Nej, hører ikke bilradio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	13,7	14,3	13,1	14,3	8,5	18,4	18,0	13,8	17,8	14,3	9,5	15,2	19,1

Tabel 29

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... På anden måde høre digital radio i bilen?**

A18	I alt	Køn		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja	16,1	16,1	16,1	20,7	17,6	15,5	12,3	14,7	17,3	15,7	16,8	14,5	16,6
Nej	39,1	39,8	38,3	35,8	43,8	31,8	46,0	49,9	36,4	37,3	38,5	39,8	34,4
Ved ikke	44,8	44,1	45,6	43,5	38,6	52,8	41,7	35,4	46,4	47,0	44,7	45,7	49,0

Basis: Hører radio i bil, men ikke digitalt.

Tabel 30

**Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... På anden måde høre digital radio i bilen?**

A18_2	I alt	Køn		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Hører allerede digital bilradio	27,4	27,1	27,7	37,7	27,4	27,0	23,2	36,4	23,7	31,6	23,2	30,0	30,6
Ja	7,8	8,3	7,4	8,7	7,4	8,6	6,8	7,2	9,2	8,0	7,0	7,9	10,1
Nej	19,0	20,5	17,6	15,1	18,5	17,8	25,4	24,6	19,3	18,9	15,9	21,6	20,9
Nej, har ikke bil	10,0	7,4	12,5	9,7	12,4	8,6	6,1	4,5	5,6	5,4	19,6	6,3	0,0
Nej, hører ikke bilradio	13,9	14,0	13,9	10,3	18,0	8,5	15,5	9,8	17,5	12,2	15,9	9,5	8,6
Ved ikke	21,8	22,7	20,9	18,4	16,3	29,5	23,0	17,4	24,7	23,9	18,5	24,8	29,8

Tabel 31

**Hører digital radio eller forventer at anvende DAB, internetbaseret, mobil eller andet i fremtiden**

Fremtid digital hjemme	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja, forventer at høre digital radio i hjemmet	34,7	34,2	35,3	32,7	33,8	35,8	35,9	36,8	38,0	39,4	31,4	28,8	34,1
Ja, hører allerede digital radio i hjemmet	52,9	50,6	55,2	60,1	55,4	48,9	51,3	51,6	47,5	52,7	56,8	53,7	54,6
Nej/Ved ikke	12,4	15,2	9,6	7,2	10,8	15,3	12,8	11,7	14,5	7,9	11,7	17,5	11,3

Basis: hører Radio

Tabel 32

**Hører digital bilradio eller forventer at anvende DAB, mobil eller andet i fremtiden**

Fremtid digital bil	I alt	Koen		Alder				Geografi					Bil
		Mænd	Kvinder	-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Region Nordj.	Region Midtj.	Region Sydd.	Region Hoveds.	Region Sj.	
Ja, forventer at høre digital bilradio	29,1	32,2	26,0	27,1	30,9	30,8	21,4	23,8	32,7	29,4	26,6	32,4	35,4
Ja, hører allerede digital bilradio	31,9	31,5	32,2	42,1	33,4	29,6	27,5	40,4	28,7	36,0	27,5	33,2	33,5
Nej/ved ikke	39,0	36,2	41,8	30,8	35,7	39,7	51,1	35,8	38,6	34,6	45,8	34,5	31,1

Basis: hører Radio

## Oversigtstabeller KPI

Tabel 33

### KPI Profil

	I alt	Alder				Køn		Region				
		-19 år	20-45 år	46-64 år	65+ år	Mænd	Kvinder	Nordjyl-land	Midtjylland	Syddan-mark	Hoved-staden	Sjælland
<b>FM radiolyttere, hører ikke digital</b>												
(Kpi1) Ja, ved hvad man skal gøre for at høre digital radio	63,6	74,3	61,7	66,1	57,8	62,2	65,1	60,5	61,5	61,9	71,0	57,7
Nej, ved ikke hvad man skal gøre	36,4	25,7	38,3	33,9	42,2	37,8	34,9	39,5	38,5	38,1	29,0	42,3
<b>FM radiolyttere med bil, hører ikke digital bilradio</b>												
(Kpi2) Ja, ved hvad man skal gøre for at høre digital bilradio	49,6	45,3	54,0	45,9	49,7	48,2	51,2	46,0	47,8	48,0	55,2	49,1
Nej, ved ikke hvad man skal gøre for at høre digital bilradio	50,4	54,7	46,0	54,1	50,3	51,8	48,8	54,0	52,2	52,0	44,8	50,9
<b>FM radiolyttere, hører ikke digital forberedt til digital</b>												
(Kpi3) Ja, forberedt digital radio hjemme	73,7	81,9	75,7	70,1	73,8	69,3	78,7	75,9	72,3	83,2	72,8	62,3
Nej, ikke forberedt digital radio hjemme	26,3	18,1	24,3	29,9	26,2	30,7	21,3	24,1	27,7	16,8	27,2	37,7
<b>FM radiolyttere med bil, hører ikke digital bilradio, forberedt til digital</b>												
(Kpi4) Ja, forberedt digital radio bil	53,3	61,1	61,7	51,5	35,8	55,2	51,3	57,7	49,3	49,6	57,7	56,0
Nej, ikke forberedt digital bil	46,7	38,9	38,3	48,5	64,2	44,8	48,7	42,3	50,7	50,4	42,3	44,0
<b>Hører digital radio idag.</b>												
Ja, digital radio idag	45,5	53,9	45,4	44,8	43,3	43,5	47,5	46,5	39,2	46,3	47,8	48,6
Nej, ikke digital radio idag	54,5	46,1	54,6	55,2	56,7	56,5	52,5	53,5	60,8	53,7	52,2	51,4



Tabel 34  
KPI Profil

	I alt	Uddannelse					Disponibel indkomst (familie) x tu.kr.					
		Grundsko- le	Ungdoms udd.	Korte Videregå- ende	Mellem- lange Videregå- ende	Lange Videregå- ende	Ingen indkomst	-200	200-350	350-500	500-750	750+
<b>FM radiolyttere, hører ikke digital</b>												
(Kpi1) Ja, ved hvad man skal gøre for at høre digital radio	63,6	66,8	61,3	70,7	60,2	63,2	58,3	63,2	68,6	58,1	71,1	46,6
Nej, ved ikke hvad man skal gøre	36,4	33,2	38,7	29,3	39,8	36,8	41,7	36,8	31,4	41,9	28,9	53,4
<b>FM radiolyttere med bil, hører ikke digital bilradio</b>												
(Kpi2) Ja, ved hvad man skal gøre for at høre digital bilradio	49,6	46,7	50,1	70,7	49,8	45,4	36,4	41,5	52,2	45,1	59,2	40,1
Nej, ved ikke hvad man skal gøre for at høre digital bilradio	50,4	53,3	49,9	29,3	50,2	54,6	63,6	58,5	47,8	54,9	40,8	59,9
<b>FM radiolyttere, hører ikke digital forberedt til digital</b>												
(Kpi3) Ja, forberedt digital radio hjemme	73,7	75,6	74,7	75,8	76,1	51,0	78,4	66,7	77,4	73,7	69,7	83,9
Nej, ikke forberedt digital radio hjemme	26,3	24,4	25,3	24,2	23,9	49,0	21,6	33,3	22,6	26,3	30,3	16,1
<b>FM radiolyttere med bil, hører ikke digital bilradio, forberedt til digital</b>												
(Kpi4) Ja, forberedt digital radio bil	53,3	52,3	55,6	51,7	45,4	59,1	61,0	37,0	44,3	51,0	60,3	63,7
Nej, ikke forberedt digital bil	46,7	47,7	44,4	48,3	54,6	40,9	39,0	63,0	55,7	49,0	39,7	36,3
<b>Hører digital radio idag.</b>												
Ja, digital radio i dag	45,5	38,6	45,3	50,6	48,8	65,4	42,1	32,5	38,2	47,6	58,6	62,2
Nej, ikke digital radio idag	54,5	61,4	54,7	49,4	51,2	34,6	57,9	67,5	61,8	52,4	41,4	37,8

Tabel 35

KPI1 profil	I alt	FM radiolyttere, hører ikke digital	
Profil Befolkningen		Ja, ved hvad man skal gøre for at høre digital radio	Nej, ved ikke hvad man skal gøre
<b>Alder</b>			
-19 år	7,7	7,9	4,8
20-45 år	44,1	38,6	41,8
46-64 år	32,8	39,3	35,2
65+ år	15,5	14,3	18,2
<b>Køn</b>			
Mænd	50,1	51,3	54,5
Kvinder	49,9	48,7	45,5
<b>Region</b>			
Nordjylland	10,3	10,6	12,0
Midtjylland	22,6	23,4	25,5
Syddanmark	21,1	21,1	22,6
Hovedstaden	31,5	31,5	22,5
Sjælland	14,4	13,5	17,3
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	35,2	36,6	31,8
Ungdoms udd.	38,4	39,8	43,9
Korte Videregående udd.	3,7	5,0	3,6
Mellemlange Videregående udd.	13,0	12,3	14,2
Lange Videregående udd.	9,7	6,4	6,5
<b>Disponibel indkomst (familie)</b>			
1. Ingen indkomst	12,5	11,6	14,5
2. -200	16,1	16,5	16,7
3. 200-350	23,0	27,4	21,9
4. 350-500	21,4	20,8	26,1
5. 500-750	20,9	20,9	14,8
6. 750+	6,0	3,0	5,9
<b>Famtype</b>			
Enlige m børn	6,6	7,3	11,8
Enlige u børn	27,3	28,3	28,0
Par m børn	34,7	33,3	28,2
Par u børn	31,4	31,1	32,0

Tabel 36

**KPI2, Profil**

KPI, profil	I alt FM radiolyttere med bil, hører ikke digital bilradio		
	Hele Befolkningen	Ja, ved hvad man skal gøre for at høre digital bilradio	Nej, ved ikke hvad man skal gøre for at høre digital bilradio
<b>Alder</b>			
-19 år	7,7	6,1	7,3
20-45 år	44,1	41,9	35,3
46-64 år	32,8	34,3	39,8
65+ år	15,5	17,7	17,6
<b>Koen</b>			
Mænd	50,1	50,3	53,3
Kvinder	49,9	49,7	46,7
<b>region</b>			
Nordjylland	10,3	8,6	10,0
Midtjylland	22,6	25,2	27,2
Syddanmark	21,1	23,2	24,7
Hovedstaden	31,5	26,3	21,0
Sjælland	14,4	16,7	17,1
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	35,2	26,6	30,0
Ungdoms udd.	38,4	41,1	40,3
Korte Videregående udd.	3,7	7,3	3,0
Mellemlange Videregående udd.	13,0	15,3	15,2
Lange Videregående udd.	9,7	9,7	11,5
<b>Disponibel indkomst (familie)</b>			
Ingen indkomst	12,5	6,2	10,7
. -200	16,1	4,9	6,8
. 200-350	23,0	24,0	21,6
. 350-500	21,4	22,9	27,4
. 500-750	20,9	35,9	24,4
. 750+	6,0	6,2	9,1
<b>famtype</b>			
Enlige m børn	6,6	3,5	6,0
Enlige u børn	27,3	12,1	17,4
Par m børn	34,7	44,2	38,7
Par u børn	31,4	40,2	37,9

Tabel 37

**KPI3, Profil**

KPI, profil	FM radiolyttere, hører ikke digital forberedt		
		Ja, forberedt digital radio hjemme	Nej, ikke forberedt digital radio hjemme
<b>Alder</b>			
-19 år	7,7	7,5	4,7
20-45 år	44,1	40,8	36,7
46-64 år	32,8	35,9	43,0
65+ år	15,5	15,7	15,6
<b>Køn</b>			
1. Mænd	50,1	49,3	61,4
2. Kvinder	49,9	50,7	38,6
<b>Region</b>			
Nordjylland	10,3	11,4	10,2
Midtjylland	22,6	23,7	25,4
Syddanmark	21,1	24,4	13,8
Hovedstaden	31,5	27,8	29,2
Sjælland	14,4	12,6	21,4
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	35,2	35,8	32,4
Ungdoms udd.	38,4	41,8	39,8
Korte Videregående udd.	3,7	4,6	4,1
Mellemlange Videregående udd.	13,0	13,4	11,8
Lange Videregående udd.	9,7	4,4	11,9
<b>Disponibel indkomst (familie)</b>			
Ingen indkomst	12,5	13,5	10,4
-200	16,1	15,0	21,0
200-350	23,0	26,6	21,8
350-500	21,4	22,7	22,7
500-750	20,9	17,6	21,5
750+	6,0	4,6	2,5
<b>famtype</b>			
Enlige m børn	6,6	9,5	7,6
Enlige u børn	27,3	27,5	30,1
Par m børn	34,7	31,2	32,2
Par u børn	31,4	31,9	30,1

Tabel 38

**KPI4, Profil**

KPI, profil	FM radiolyttere med bil, hører ikke digital		
		Ja, forberedt digital radio bil	Nej, ikke forberedt digital bil
<b>Alder</b>			
-19 år	7,7	7,7	5,6
20-45 år	44,1	44,6	31,6
46-64 år	32,8	35,8	38,5
65+ år	15,5	11,9	24,3
<b>Køen</b>			
Mænd	50,1	53,7	49,7
Kvinder	49,9	46,3	50,3
<b>region</b>			
Nordjylland	10,3	10,1	8,4
Midtjylland	22,6	24,3	28,4
Syddanmark	21,1	22,3	25,8
Hovedstaden	31,5	25,6	21,4
Sjælland	14,4	17,7	15,9
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	35,2	27,8	28,9
Ungdoms udd.	38,4	42,4	38,7
Korte Videregående udd.	3,7	5,0	5,3
Mellemlange Videregående udd.	13,0	13,0	17,8
Lange Videregående udd.	9,7	11,7	9,3
<b>Disponibel indkomst (familie)</b>			
1. Ingen indkomst	12,5	9,7	7,1
2. -200	16,1	4,0	7,9
3. 200-350	23,0	18,9	27,2
4. 350-500	21,4	24,1	26,4
5. 500-750	20,9	34,1	25,6
6. 750+	6,0	9,2	6,0
<b>famtype</b>			
Enlige m børn	6,6	3,4	6,4
Enlige u børn	27,3	10,4	19,8
Par m børn	34,7	47,1	34,9
Par u børn	31,4	39,1	39,0

Tabel 39

**KPI,\_Profil****KPI, profil** **Hører digital radio i dag.**

	Hele Befolkning	Ja, digital radio i dag	Nej, ikke digital radio i dag
<b>Alder</b>			
-19 år	7,7	9,1	6,5
20-45 år	44,1	43,9	44,2
46-64 år	32,8	32,2	33,2
65+ år	15,5	14,7	16,1
<b>Køn</b>			
Mænd	50,1	47,9	51,9
Kvinder	49,9	52,1	48,1
<b>Region</b>			
Nordjylland	10,3	10,5	10,1
Midtjylland	22,6	19,5	25,3
Syddanmark	21,1	21,5	20,8
Hovedstaden	31,5	33,1	30,2
Sjælland	14,4	15,4	13,6
<b>Uddannelse</b>			
1. Grundskole	35,2	29,8	39,7
2. Ungdoms udd.	38,4	38,2	38,6
3. Korte Videregående udd.	3,7	4,1	3,3
4. Mellemlange Videregående udd.	13,0	13,9	12,2
5. Lange Videregående udd.	9,7	13,9	6,2
<b>Disponibel indkomst (familie)</b>			
Ingen indkomst	12,5	11,6	13,3
-200	16,1	11,5	20,0
200-350	23,0	19,3	26,1
350-500	21,4	22,4	20,6
500-750	20,9	27,0	15,9
750+	6,0	8,2	4,2
<b>famtype</b>			
Enlige m børn	6,6	5,1	7,8
Enlige u børn	27,3	22,8	31,1
Par m børn	34,7	39,1	31,1
Par u børn	31,4	33,0	30,0

## Appendix 1

### Dokumentation af undersøgelser

Opgave	Omnibus august 2014 – FM-radio Digital radio
Kunde	Kulturstyrelsen
<i>Delopgaver udført af:</i>	
Population	Danmarks Statistik
Stikprøve	Danmarks Statistik
Dataindsamling	Danmarks Statistik
Opregning	Danmarks Statistik
Population	2,6 mill personer
Bruttostikprøve	1650 personer
Nettostikprøve	1646 personer
Antal svar	1042 personer
Svarprocenter: af bruttostikprøve af nettostikprøve	
Indsamlingsmetode	Web og telefon
Svar fordelt på indsamlingsmetode (telefon-web-post)	Tlf 432 WEB 610
Bortfaldskategorier	
Undersøglesperiode (web-telefon-post)	1.august – 16 august
Rykkerudsendelse	1. rykker: Alle
Instruktion på undersøgelse	Generel til omnibus
Opregning og vægtning af data	Ja

### Bortfaldsoversigt

Status for undersøgelse	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
1. Svar	1.042	63.30	1.042	63.30
2. Ikke truffet	64	3.89	1.106	67.19
3. Nægter	129	7.84	1.235	75.03
4. Øvrigt bortfald	68	4.13	1.303	79.16
5. Sprogvanskeligheder	27	1.64	1.330	80.80
7. Ikke kontakt på tlf.nr.	126	7.65	1.456	88.46
8. Ikke fundet tlf.nr.	190	11.54	1.646	100.00

## Bortfaldsoversigt

	I alt Antal	Indsamlingsmetode				Indsamlingsmetode			
		1. Tlf	2. Web Antal	3. Svar	9. Ikke svar	1. Tlf	2. Web Pct	3. Svar	9. Ikke svar
I alt	1.646	432	610	1.042	604	26,2	37,1	63,3	36,7
<b>Køn</b>									
1. Mænd	846	240	302	542	304	28,4	35,7	64,1	35,9
2. Kvinder	800	192	308	500	300	24,0	38,5	62,5	37,5
<b>Alder</b>									
16-29 år	385	116	91	207	178	30,1	23,6	53,8	46,2
30-39 år	269	67	79	146	123	24,9	29,4	54,3	45,7
40-49 år	279	73	108	181	98	26,2	38,7	64,9	35,1
50-64 år	461	108	212	320	141	23,4	46,0	69,4	30,6
65-74 år	252	68	120	188	64	27,0	47,6	74,6	25,4
<b>Region</b>									
81 Nordjylland	160	44	59	103	57	27,5	36,9	64,4	35,6
82 Midtjylland	365	107	136	243	122	29,3	37,3	66,6	33,4
83 Syddanmark	339	95	132	227	112	28,0	38,9	67,0	33,0
84 Hovedstaden	539	125	186	311	228	23,2	34,5	57,7	42,3
85 Sjælland	243	61	97	158	85	25,1	39,9	65,0	35,0
<b>Uddannelse</b>									
1. Grundskole	528	140	146	286	242	26,5	27,7	54,2	45,8
2. Ungdoms udd.	692	181	270	451	241	26,2	39,0	65,2	34,8
3. Korte Videregående udd.	54	13	25	38	16	24,1	46,3	70,4	29,6
4. Mellemlange Videregående udd.	215	50	107	157	58	23,3	49,8	73,0	27,0
5. Lange Videregående udd.	157	48	62	110	47	30,6	39,5	70,1	29,9
<b>Socioøkonomisk status</b>									
1. Studerende	154	50	34	84	70	32,5	22,1	54,5	45,5
2. Lønmodtager grundniveau	524	161	184	345	179	30,7	35,1	65,8	34,2
3. Lønmodtager mellemniveau+	386	84	196	280	106	21,8	50,8	72,5	27,5
4. Selvstændig	80	19	31	50	30	23,8	38,8	62,5	37,5
5. Uden for erhverv	502	118	165	283	219	23,5	32,9	56,4	43,6
<b>Disponibel indkomst (familie)</b>									
1. Ingen indkomst	215	54	51	105	110	25,1	23,7	48,8	51,2
2. -200	260	72	51	123	137	27,7	19,6	47,3	52,7
3. 200-350	359	91	142	233	126	25,3	39,6	64,9	35,1
4. 350-500	355	89	159	248	107	25,1	44,8	69,9	30,1
5. 500-750	344	96	159	255	89	27,9	46,2	74,1	25,9
6. 750+	113	30	48	78	35	26,5	42,5	69,0	31,0



## Generelt om population og stikprøve

### Skal have bopæl i Danmark

Udover den eventuelle afgrænsning af populationen, som kan være lavet ud fra Danmarks Statistiks registre eller kundens egne registre, så afgrænses personer i populationen af den seneste befolkningsstatus. Den dannes hvert kvartal 30 dage efter kvartalsafslutning dvs. at 1. januar er klar primo februar osv.

For at tælles med i den danske befolkning, skal man have bopæl i Danmark og have tildelt et CPR-nummer.

### Kvalitet af CPR

CPR's befolkningsstatus er ret præcis. Usikkerheden på den samlede befolkning er få promille. Kun ved undersøgelser, hvor personer har flyttet ind og ud af Danmark, kan der være en større usikkerhed.

### Personer som flytter til udlandet

Personer, som flytter ud af Danmark, er ikke tvunget til at lade det registrerer nogen steder. Der er derfor en mindre gruppe personer, som stadig er registret som en del af den danske befolkning, på trods af at de ikke længere har adresse i Danmark.

### Udenlandske studerende

Uddannelsessøgende skal have et CPR-nummer for at blive optaget på en dansk uddannelse. De skal dog også være optaget på studiet før de kan få opholdstilladelse, og der kan derfor være et mindre antal personer, som ikke tælles med.

### Sikring af repræsentativitet i undersøgelser

Danmarks Statistik danner populationer med udgangspunkt i Befolkningsregisteret (CPR) samt øvrige registeroplysninger. I denne proces anvender Danmarks Statistiket unikt person-ID for alle personer (en anonym CPR-nøgle). Danmarks Statistiktester og fejlsøger data for at sikre at hver person kun optræder én gang i vores population.

Efter at Danmarks Statistik har lavet stikprøvedesignet, danner Danmarks Statistikstikprøven ved hjælp af SAS Proc SurveySelect. Her anvender Danmarks Statistik SRS-metode (Simple Random Sample). Denne metode giver samme tilfældige udvalgschance (uden tilbagelægning) for alle deltagere. Metoden danner en ny tilfældig seedning hver gang og dermed en sikring af, at det ikke er de samme personer, som bliver udvalgt fra populationen gentagene gange.

Du kan læse mere om [PROC SURVEYSELECT funktionen her](#)

### SAS-koden

Kodeeksempel:

#### **proc surveyselect**

```
data=pop_select  sampsize=5600  
method=srs  out=stikip  
OUTSIZE STATS;
```

**run;**

### Udvalgssandsynligheden

Danmarks Statistik kan også udvælge en stratificeret stikprøve, hvor der er forskellige udvalgssandsynligheder. Derfor gemmer Danmarks Statistik altid udvalgssandsynligheden og stikprøvevægten for alle deltagere i undersøgelsen.

### Test og kvalitetssikring

Efter dannelse af stikprøven, så tester og fejlsøger Danmarks Statistik for dubletter. Danmarks Statistik laver tabeloversigter på hhv. population og stikprøve for at se om sammensætningen er nogenlunde ensartet på en række baggrundsvARIABLE (køn, alder, herkomst, uddannelse, indkomst mv.) Herudover tester Danmarks Statistik også for om der er udvalgt flere på samme bopæl, og om bopælen er en særlig adresse (med mange personer eller ugyldig adresse).

Danmarks Statistik validerer herefter stikprøven op mod en aktuel CPR-befolkning (få dage gammel) for at sikre os, at Danmarks Statistik har korrekte oplysninger på alle deltagere, samt frasortering af beskyttede, døde og udvandrede personer.

Ved at anvende denne metode og tilhørende fejlsøgningsproces sikres at stikprøver er repræsentative for den population de er udtrukket fra.

## Danmarks Statistiks begreber

### Population

Definition af population er efter match med seneste kvartals-befolkningsstatus.

### Bruttostikprøve

Den udvalgte bruttostikprøve fra populationen er uden hensyn til forskerbeskyttelse og seneste flyttede/døde.

### Nettostikprøve

Nettostikprøve indeholder personer, der kan kontaktes efter seneste cpr-opdatering. Forskerbeskyttede og adressebeskyttede personer er ikke med. Ligeledes er personer, som står med 'Rådhusadresser' dvs. hjemløse og personer uden fast adresse mv. heller ikke er medregnet. (vejkode 99).

## Undersøgelserforløbet

### Telefonsøgning

Danmarks Statistik laver et dataudtræk med interviewpersonen og op til tre øvrige personer i husstanden over 18 år. Danmarks Statistik anvender den seneste adressekode fra CPR. Har der været en flytning inden for de seneste måneder, så medtages også den tidligere adressekode. Data sendes til DM Partner, der står for selve telefonnummerberigelsen.

Danmarks Statistik modtager op til fem telefonnumre på hver interviewperson. I samarbejde med DM Partner laves følgende prioritering af de fundne numre:

A-match (KVH og navnesammenfald)

A2-match på tidligere adresse (KVH\_old og navnesammenfald)

A3-match på person 2-4 (altså IKKE hovedperson) (KVH og navnesammenfald)

B-match (Samme KVHX - fastnet)

C1-match (Lavfrekvent navn (f.eks. Peter Rattleff) eller min et mellemnavn og samme postnummer)

C2-match (Meget lavfrekvent navn (f.eks. Ôhcgul Rattleff) eller min 2 mellemnavne og samme postnummer)

C3-match (Samme KVHX - mobilnr)

C4-match (KVH alene match)

REST-match (Ingen match)

### Brev til interviewperson

Danmarks Statistik sender altid et brev til interviewpersonen inden interview. Er der fundet et telefonnummer, så skrives det i brevet. Hvis personen ønsker at blive kontaktet på et andet nummer, er dette muligt ved at henvende sig til Danmarks Statistik. Ligeledes opfordres til at indsende et telefonnummer på mail, hvis telefonnummeret på interviewpersonen ikke er fundet og angivet i brevet.

### Web og telefonundersøgelser

Oftest har Danmarks Statistik en kombination af web- og telefonundersøgelse evt. også postskema. I brevet til interviewpersonen sender Danmarks Statistik login og password, så personen selv kan udfylde skemaet på internettet. De har normalt 8-14 dage fra udsendelse til at udfylde på nettet, før Danmarks Statistik begynder at kontakte pr. telefon.

## **Svar**

### Svar

Danmarks Statistik tæller kun gennemførte interviews med i svarprocenten.

### Svarprocent

Danmarks Statistik udregner normalt svarprocenten ud fra nettostikprøven. Der kan dog tages højde for eventuelle *ikke relevante*.

### Dataindsamlingsmetode

Det vil fremgå med hvilken metode data er indsamlet med. Telefon, web eller postskema.

## **Bortfaldskategorier**

### Ikke truffet

Danmarks Statistik har fundet telefonnummer, og har måske haft kontakt (eller optaget/ikke svar), men kunne ikke gennemføre interview.

### Nægter

Danmarks Statistik har haft kontakt til interviewpersonen, der har meddelt at han/hun ikke ønsker at deltage. Denne kategori inkluderer også delvist gennemførte interviews.

### Øvrigt bortfald

Det er personer, som har sygdom/handicap eller er døde, samt personer som er væk fra hjemmet i interviewperioden. Danmarks Statistik har normalt haft kontakt til en anden end interviewpersonen i husstanden.

### Sprogvanskeligheder

Interviewpersonen har ikke været i stand til at gennemføre et interview på dansk. På mange af vores undersøgelser forsøger Danmarks Statistik herefter at tolke på en række sprog, hvor det er muligt.

### Ikke kontakt på telefonnummer

Danmarks Statistik har normalt forsøgt at ringe mindst fire gange til interviewpersonen. Danmarks Statistik laver desuden ekstra telefonnummersøgning på navnet og adressen, normalt sker dette efter mindst fire forgæves opkald. Denne kategori omfatter også personer, hvor Danmarks Statistik får 'nummer i uorden'/'tre klang', samt personer der er flyttet fra adressen uden mulighed for telefonisk kontakt.

### Ikke fundet nummer

Vores telefonsøgning har ikke fundet et telefonnummer til interviewpersonen.

### Ikke relevant

Interviewpersonen har oplyst at de ikke er relevante for undersøgelsen.

## Særligt for denne undersøgelse

### Vægtning af data

Efter afslutning af undersøgelsen anvender Danmarks Statistik den generaliserede regressions-estimator til korregering af vægtene (GREG). Formålet er todelt

- reducere eventuelle skævheder som følge af bortfald
- reducere usikkerheden (standardfejlen) på centrale estimater.

Danmarks Statistik har testet forskellige opregningsmodeller for at finde det bedst mulige resultat.

Danmarks Statistik har testet følgende variable for at finde den bedste opregningsmodel.

Køn, alder, herkomst, personindkomst, familieindkomst, uddannelse, socioøkonomisk status, flytteoplysning, og familietype.

I processen har Danmarks Statistik forsøgt at fordele flest mulige variable på de enkelte strata for at tage højde for eventuelle forskelle i populationssammensætningen.

Danmarks Statistik har udvalgt den model, der giver den største korrektion og samtidig giver de bedste værdier på usikkerheden. I tabel 1 ses de korrektioner, der foretages på de tre analysevariable. Vores mål er at opnå den størst mulige korrektion, og dermed komme tættest muligt på den 'sande værdi' (hvis alle i undersøgelsen havde svaret). Samtidig skal Danmarks Statistik lave en robust model, der ikke påvirker usikkerheder for meget i en negativ retning.

Opregningsmodellen er sammensat af følgende hjælpevariable:

**Køn, alder, herkomst, familietype og uddannelsesgruppe, beskæftigelsestype, sociogruppe.**

## Appendix 2 Spørgeskema

**A1) Lytter du til radio ind imellem? For eksempel på dit musikanlæg, i din bil, på din computer eller mobiltelefon.**

- 1 Ja
- 2 Nej

**A2) Har du hørt, at FM-båndet i Danmark slukkes?**

- 1 Ja
- 2 Nej

**A2\_1) Ved du hvornår FM-båndet lukkes?**

- 1 2015
- 2 2016
- 3 2017
- 4 2018
- 5 2019
- 6 2020
- 7 2021 eller senere
- 8 Ved ikke

**A3) Hører du digital radio...**

I hjemmet?

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A4) Hører du digital radio...**

I bilen?

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke
- 4 Har ikke bil

**A5) Hører du digital radio...**

Andre steder?

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A6) Ved du, hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i hjemmet?**

- 1 Ja, helt sikkert
- 2 Ja, ret sikkert
- 3 Ja, nogenlunde sikkert
- 4 Nej

**A7) Er der en anden i din husstand eller familie, der ved det?**

- 1 Ja, helt sikkert
- 2 Ja, ret sikkert
- 3 Ja, nogenlunde sikkert
- 4 Nej

**A8) Ved du, hvad du skal gøre for, at du kan komme til at modtage digital radio i bilen?**

- 1 Ja, helt sikkert
- 2 Ja, ret sikkert
- 3 Ja, nogenlunde sikkert
- 4 Nej

**A9) Er der en anden i din husstand eller familie, der ved det?**

- 1 Ja, helt sikkert
- 2 Ja, ret sikkert
- 3 Ja, nogenlunde sikkert
- 4 Nej

**A10) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte en DAB-radio til digital radio i hjemmet?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A11) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte computer, tablet eller mobiltelefon med internetadgang til digital radio i hjemmet?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A14) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte TV eller radio tilknyttet kabeltv-nettet til digital radio i hjemmet?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A15) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... På anden måde høre digital radio i hjemmet?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A16) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte DAB-radio til digital radio i bilen?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A17) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... At benytte mobiltelefon med internetadgang til digital radio i bilen?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**A18) Hvis FM-båndet lukkes, forventer du så... På anden måde høre digital radio i bilen?**

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Ved ikke

**Obil) Har du i hovedparten af det forløbne år været i besiddelse af eller rådet over en bil?**

- 1 Ingen bil
- 2 Én og kun én bil
- 3 To eller flere biler