



Kulturregion Fyn



KULTURAFKTALE 2015-2018

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURREGION FYN

**KULTURAFTALE MELLE
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION FYN
1. JANUAR 2015 – 31. DECEMBER 2018**

Kulturregion Fyn:

Assens Kommune
Faaborg-Midtfyn Kommune
Kerteminde Kommune
Langeland Kommune
Nordfyns Kommune
Nyborg Kommune
Odense Kommune
Svendborg Kommune
Ærø Kommune

INDHOLD

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

- 1.1. Formål med kulturaftaler

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Fyn

- 2.1. Kulturregionen
- 2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision
- 2.3. Samarbejdsorganisation

Kapitel 3: Indsatsområder og mål

- 3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål
- 3.2. Kort beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Kapitel 4: Kort om bevillinger knyttet til aftalen

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

- 5.1. Evaluering
- 5.2. Regnskabsoplysninger

Kapitel 6: Underskrift af aftalen

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Beskrivelse af indsatsområder

Bilag 4: Projektprincipper

Kapitel 1

Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle borgere skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud af høj kvalitet, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en stor rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem staten og kommunerne.

1.1. Formålet med kulturaftaler

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet mellem kommuner
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem staten og kommunerne
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet om en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialog er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på udvikling af fælles initiativer af høj kvalitet, synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og styrkelse af læring og dannelse via nye kulturtilbud på kulturinstitutioner.

Kapitel 2

Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Fyn

2.1. Kulturregionen

Kulturregion Fyn omfatter ni kommuner på Fyn og øer: Odense, Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Nordfyns, Nyborg, Svendborg og Ærø.

Samlet har kommunerne 450.553 indbyggere.

Det fynske kulturlandskab

Det fynske kulturlandskab dækker professionelle kulturinstitutioner og kulturaktører, der bidrager med kvalitetstilbud til borgerne, af et spirende vækstlag, der udfordrer den kulturelle scene, af amatører og andre aktører, der bidrager til at sætte nye kulturaktiviteter i gang rettet mod en bred skare af målgrupper.

Fyn og øerne rummer et mangfoldigt og mangesidet kulturliv, som både dækker store folkelige begivenheder, overraskende kulturtiltag og traditionsrige kulturevents.

Kulturregion Fyns ni kommuner arbejder med hver deres egne selvstændige kulturpolitikker og visioner, som bliver foldet ud i lokalområderne.

Kulturregion Fyn – sammen om kulturen

Med kulturaftalen skal Kulturregion Fyn løfte initiativer, som den enkelte kommune ikke ville kunne løfte alene. Disse initiativer skal ses som et supplement til den enkelte kommunes egen kulturindsats og -politik. Kultursamarbejdet skal supplere de samlede kulturaktiviteter på Fyn og ikke erstatte lokale indsatser.

Kulturregion Fyn er god til at skabe bæredygtige projekter og har et godt fundament at bygge videre på og udvikle nye samarbejder og projekter ud fra. Fundamentet er skabt efter otte års erfaring med at arbejde med kulturaftaler på Fyn. Kulturregionen har opbygget knowhow om børne- og ungekultur, viden og erfaring med talentarbejde og tværgående tematiske samarbejder både mellem kommuner, institutioner og aktører. Adgangen til den fynske kulturarv er styrket, og der er skabt nye og alternative former for kulturprojekter og kulturmøder lokalt og regionalt. Vi er godt i gang med at gøre Kulturregion Fyn til den førende filmregion.

I denne kulturaftale vil vi, på baggrund af de erfaringer, der blev indhøstet i sidste aftaleperiode, have mere fokus på det skabende, på inddragelsen af nye målgrupper, på forankring, på det eksperimentelle og på, at der skal indgås tværgående partnerskaber. Derfor hviler denne kulturaftale på nedenstående principper.

Projektprincipper

De projekter, der er udviklet i regi af denne kulturaftale, hviler på følgende principper:

1. Opleve, forstå og skabe
2. Inddragelse af nye målgrupper
3. Forankring
4. Vilje til at eksperimentere
5. Tværgående partnerskaber

Se mere om principperne i bilag 4.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Fynsk kultur skal ses, høres og mærkes. Alle skal have mulighed for og sikres adgang til at opleve, forstå og skabe kulturen på Fyn. Fyn skal være den mest attraktive landsdel for kulturelle oplevelser og involverende projekter.

Kulturregion Fyn vil udfordre og involvere publikum og aktørerne. Både når de skaber og oplever kultur, skal de finde ny indsigt og forståelse. Publikum og kulturaktørerne skal have mulighed for at eksperimentere og rykke kulturen og dem selv nye steder hen. Dette sker ved at øge deres kulturelle kompetencer og ved at inddrage dem i den skabende proces.

2.3. Samarbejdsorganisation

Kultursamarbejdet udspringer af en gensidig respekt for kommunernes eksisterende beslutningsstruktur. Det er essentielt, der er bred lokal opbakning og forankring af det kulturelle samarbejde.

Med kultursamarbejdet forpligter parterne i organisationen sig til at arbejde for: At udbrede kendskabet til kulturregionens arbejde, at sikre lokal opbakning og opbygge nye samarbejdsrelationer.

Der bliver etableret en organisation, som understøtter indsatsområderne i denne kulturaftale. Ud over en politisk og en administrativ styregruppe oprettes fagråd inden for hvert indsatsområde. Fagrådene skal fungere som rådgivere for styregrupperne og projektudviklerne. De skal sikre, at projekterne får den rette kvalitet og udvikler sig på den mest hensigtsmæssige måde.

For at underbygge arbejdet med at sikre lokal forankring og synlighed om Kulturregion Fyns projekter og for at der kan deles viden om, hvordan kulturprojekter kan blive en succes, har Kulturregion Fyn to netværk. Et bestående af kulturkonsulenter i de ni kommuner (KultNet) og et netværk af børne- og ungekonsulenter fra de ni fynske kommuner (BUNF).

Kapitel 3

Indsatsområder og mål

Visionen skal opnås gennem følgende tre indsatsområder:

- Fyn er film
- Skab dig selv – talentudvikling og kulturel dannelse
- Kultur der ses

Fyn er film

Kulturaftalen bidrager til at gøre Fyn til en førende filmregion i Danmark og til at styrke det fynske filmmiljø.

Ved at brande Fyn som film-ø får Fyn en særlig kulturel profil og identitet, der kan øge stoltheden og fællesskabsfølelsen på Fyn. Samtidig tilbydes øens borgere en særlig indvielse i filmens univers, som er med til at øge deres film- og medieforståelse.

Med de stærke filmkræfter og filminitiativer Fyn er i besiddelse af, kan der skabes Danmarks bedste filmpædagogiske indsats i dag- og skoletilbud, og borgerne kan tilbydes Danmarks mest ambitiøse pakke af spændende filmoplevelser (herunder foredrag, workshops og filmvisninger).

Skab dig selv – talentudvikling og kulturel dannelse

”Skab dig selv – talentudvikling og kulturel dannelse” fokuserer på udviklingen af talenter, børn og unges kunstneriske potentiale. Det er i barndommen, interessen for kunst og kultur skal vækkes. Foruden at kunst og kultur er med til at danne og udvikle børn og unge, giver det mulighed for, at de kan slippe deres kreativitet fri, og at de kan udvikle deres æstetiske og kunstneriske sans. Der skal skabes de bedste betingelser for, at børn og unge kan opleve, forstå og skabe kunst og kultur og sikre, at de mest kunstnerisk talentfulde børn og unge får bedre mulighed for at udfolde deres talent.

Kultur der ses

På Fyn er der en perlerække af kulturinstitutioner og kulturtilbud, som fortjener øget fokus og større synlighed. Publikumsantallet skal øges, og det skal sikres, at borgerne får styrket muligheden for at opleve og forstå kunst og kultur. Gennem tværgående formidlingsinitiativer og en øget publikumsinvolvering skal kulturen syne af mere.

3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål

Indsatsområde	Mål
Fyn er film	<p>Gennem forskellige filmkulturelle tiltag bidrager Kulturregion Fyn sammen med det øvrige film-og kulturmiljø på Fyn til at gøre Fyn til en førende filmregion i Danmark. Borgere – i alle aldersklasser – skal have styrket deres film-literacy og indsigt i filmmediet, og talenterne skal spire og folde sig ud.</p> <p>Det sker ved realiseringen af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• At alle børn i alderen 3-16 år får mulighed for at udvikle deres filmforståelse og mediedannelse gennem filmoplevelser og arbejdet med film i dagtilbud og skole• At understøtte talentudvikling• At styrke fynboernes filmfaglige horisont, kritiske medie bevidsthed og kulturelle dannelse
Skab dig selv – talentudvikling og kulturel dannelse	<p>De overordnede mål er dels at sikre, at alle børn og unge (uanset baggrund) møder kunst og kultur, og dels at understøtte udviklingen af de fynske kulturtalenter.</p> <p>Det sker ved realiseringen af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• At bringe kulturen ind i skolen og skolen ud til kulturen• At udvikle eksperimenterende og tværgående talentudviklingstiltag inden for de kunstneriske genrer• At styrke unges kompetencer i forhold til kulturelt iværksætter
Kultur der ses	<p>Det overordnede formål er dels at skabe større synlighed om vores kulturinstitutioner, kulturaktører og vores kulturarv. Dels at arbejde med nye moderne kulturformidlingstiltag, der når et bredere publikum og involverer publikum og kulturaktører på nye måder.</p> <p>Det sker ved realiseringen af følgende delmål:</p> <ul style="list-style-type: none">• At udvikle nye engagerende formidlingstiltag på tværs af aktører og institutioner• At vise kulturen frem på nye måder• At afprøve nye former for publikumsinvolvering

3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Fyn er film

Fyn er kendt for at have store ambitioner på filmområdet og for at have en række stærke filmorganisationer på øen. I de forgangne fire år har Kulturregion Fyn været med til at understøtte de mange gode filminitiativer, der allerede er i gang på øen. I denne aftaleperiode skal det fynske filmsamarbejde udvikles og styrkes endnu mere.

Der forventes samarbejder med blandt andre: Odense International Film Festival (OFF) og SVEND (Danmarks Film og Kulturdage), FilmFyn, Odense Filmværksted, 18 Frames, Station Next, DFI og ikke mindst de fynske daginstitutioner og skoler. Der indgås konkret samarbejdsaftale med DFI.

Udfordringer

Ikke alle kommuner er med eller lige meget med i FilmFyn-samarbejdet. Blandt andet derfor er der forskel på, hvor meget film fylder i de enkelte kommuner. Indsatsområdet kan derfor være med til at løfte den samlede filmindsats på hele Fyn med fokus på filmkulturelle aktiviteter. Herved sikres det, at alle får adgang til film.

Mål

Det er målet med dette indsatsområde:

At alle børn i alderen 3-16 år får mulighed for at udvikle deres filmforståelse – og mediedannelse gennem filmoplevelser og arbejdet med film i dagtilbud og skole. Der tages udgangspunkt i børn og unges filmfaglige udvikling og de enkelte filminitiativer tænkes sammen med trinmål og skolernes undervisningsbehov, herunder den understøttende undervisning. For at sikre målopfyldelse vil der blive arbejdet intensivt med forskellige indsatser, herunder en udvikling af læreres og pædagogers filmkompetencer, afholdelse af konference og oprettelse af formidlingsportal.

At understøtte talentudvikling. Det skal - gennem talentudviklende initiativer -gøres attraktivt for de fynske filmtalenter at blive i området.

At styrke fynboernes filmfaglige horisont, kritiske mediebevidsthed og kulturelle dannelse og fælles identitetsfølelse. I målopfyldelsen tages der afsæt i en række store og ambitiøse filmpakker, der involverer flere fynske filmmagere og filmaktører, og som også inddrager og henvender sig til flere typer af målgrupper – herunder det unge segment. Pakkerne skal bl.a. være med til at give publikum ny viden om og indsigt i filmmediet og være med til at skabe debat.

Skab dig selv – talentudvikling og kulturel dannelse

Kulturregion Fyn skaber børne- og ungeprojekter, der styrker børn og unges kulturelle forståelse og evne til at skabe selv. Dette arbejde foregår i de enkelte kommuner, i skolerne, og på kulturinstitutionerne. I aftalen for 2011-14 blev der iværksat en række initiativer, der styrkede talentudviklingen og dannelsen af børn og unge. I denne aftale vil der blive bygget videre på vores erfaringer med at styrke børn og unges kunstneriske og kreative udfoldelsesmuligheder.

Det vil ske dels ved at give de unge kulturaktører endnu flere beføjelser og bredere muligheder for at iværksætte ungekultur for, med og af unge. Dels ved at lave et ambitiøst skoleprojekt hvor den nye folkeskolelov og tankerne om den åbne skole skal integreres og afprøves.

Udfordringer

Mange unge flytter fra Fyn og øerne til bl.a. København og Århus, da de føler, at der er flere muligheder for kreativ udfoldelse. Med talentudvikling og ungeinitiativer gøres det mere attraktivt at blive i regionen. Der er allerede tilkendegivelser fra unge, som vælger at blive ved udsigten til de nye muligheder, der åbner sig bl.a. i kulturaftaleregion.

Mål

Det er målet med dette indsatsområde:

At bringe kulturen ind i skolen og skolen ud til kulturen. Med folkeskolereformen er der åbnet nye muligheder for at få kulturen på skoleskemaet. Kulturregion Fyn vil med afsæt i reformen undersøge, hvordan kulturområdet kan være understøttende i forhold til tankerne om den åbne skole. Der skal være fokus på, hvad der virker og hvad der ikke virker, og der skal genereres inspiration til at gøre tingene anderledes.

At udvikle eksperimenterende og tværgående talentudviklingsinitiativer. Der laves en “drejebog” for KulturCamp-konceptet og den særlige form for talentudvikling, der finder sted (en uges intensivt arbejde, på tværs af genrer, mod et fælles mål, med professionelle kunstnere som undervisere). Drejebogen skal kunne bruges af alle kulturinstitutioner eller kulturaktører, der ønsker at skabe en ramme for kunstnerisk talentudvikling. I talentudviklingsindsatsen fokuseres på scenekunst, og derfor samarbejdes der primært med teatre i talentudviklingen.

At styrke unges kompetencer i forhold til kulturelt iværksætteri. I denne aftale styrkes Ungekulturrådets kompetencer ved, at de skaber et ambitiøst kompetenceudviklingskursus sammen, som giver dem en række analytiske og metodiske værktøjer, de kan bruge i arbejdet med kulturelt iværksætteri. Iværksætterkurset skal løfte de unge, så de får en mere professionel tilgang til det at organisere og afvikle kulturprojekter, og så de bliver endnu mere selvhjulpne, end de er i dag.

Kultur der ses

Borgernes kendskab til og bevidsthed om de fynske kulturtilbud skal styrkes. Institutioner og kulturaktører skal udvikle nye engagerende formidlingstiltag, som styrker borgernes kendskab til og lyst til at opsøge, opleve og dyrke de fynske kulturtilbud.

Udfordringer

De fynske kulturinstitutioner og aktører er præget af mange, men ofte små eller spinkle enheder, spredt over Fyn og øer. Det gør det så meget desto vigtigere med fælles synlighed og tiltag.

Det kan være en vanskelig opgave for den enkelte kulturaktør eller kulturinstitution at markere sig på den kulturelle scene. Når der skabes nye samarbejdsformer på tværs kan man viden-dele om, hvordan man bedst kan nå nye målgrupper eller skabe synlighed omkring sit virke. Ikke mindst kan man udvikle fælles formidlingsløsninger, der løser nogle fælles behov og som skaber en større grad af synlighed og omtale i regionen og i landet.

Mål

Det er målet med dette indsatsområde:

At udvikle nye engagerende formidlingstiltag på tværs af aktører og institutioner. Disse formidlingstiltag skal tage afsæt i brugernes egne behov.

Mange kulturaktører og kulturinstitutioner efterspørger, at vi på Fyn bliver endnu bedre til sammen at formidle vores kultur og kulturtilbud, og at vi bliver bedre til at udveksle erfaringer om, hvordan dette kan gøres.

Kulturaktører- og institutioner har forskellige formidlingsbehov og ønsker i forhold til at kunne indgå i forskellige formidlingssamarbejder. Vi vil muliggøre, at kulturaktører og institutioner løbende kan melde ind med forslag til samarbejds- og videndelingsprojekter. Det kunne være ønsket om, at der kunne afholdes kultursaloner, hvor kulturaktører, der ønsker at debattere et særligt emne, kan mødes og præsentere noget af den kunst- og kultur de selv praktiserer. Det kan f.eks. også være ønsket om en særlig kursus/workshop-række, der sætter fokus på, hvordan man kan blive bedre til at benytte digitale platforme i formidlingen af kulturprodukter/oplevelser. Eller det kan være gennem en fælles dyrkelse af et bestemt tema såsom Carl Nielsen-fejringen, hvor emnet og de enkelte kulturinstitutioner bag får større opmærksomhed.

Der skal også i disse projekter tages afsæt i de gældende projektprincipper.

At vise kulturen frem på nye måder og gå nye veje i forhold til publikumsinvolvering

Med projektet ”**Modstrøm**” vil vi sætte fokus på vores kulturarv og kulturhistorie ved at genoplive steder eller bygninger, der af den ene eller anden grund har mistet deres oprindelige kulturhistoriske

værdi. Det kan f.eks. være: En nedlagt fabrik, et forladt hus, et kulturhistorisk sted, der ikke længere bliver brugt eller besøgt.

Udover, at projektet sætter fokus på glemte steder, engagerer det både fynske kulturaktører, institutioner og borgere i at udvikle og skabe nye kulturtiltag på stederne. Gennem eksempelvis performance, udstillinger eller kulturelle happenings forholder projektets aktører sig til kvalitetene i det liv, der var en gang, og i de muligheder for liv, der kan genereres gennem kulturaktiviteter.

Udover, at projektet får skabt debat og skabt nye kulturprodukter, får de involverede kulturaktører og kulturinstitutioner vist deres kunstneriske virke for hinanden og publikum og får skabt en stærkere samarbejdsrelation.

Borgere og publikum bliver en aktiv medskabere af og deltager af Modstrøms kulturbegivenheder, hvilket gerne skal styrke deres lyst til at dyrke og engagere sig mere i den fynske kultur fremover.

De fælles formidlingsplatforme, der allerede eksisterer i Kulturregion Fyn-regi, skal udvikles. Det kan f.eks. være ved at app'en Historiejagt Fyn får tilført flere kulturhistoriske ruter. Eller at nogle af de formidlingsplatforme, der er udviklet under ICE-projektet oversættes og målrettes turister.

I forbindelse med videreudviklingen af platformene skal det vurderes, hvornår det giver mening, at institutionerne selv lægger tid og penge i projektet, og hvornår Kulturregion Fyn gør. Skal der laves fælles tiltag, der udvikler produktet, vil det give mening, at det er Kulturregion Fyn, der finansierer – f.eks. hvis app'en skal have nye funktioner, eller hvis man skal lave en fælles udviklingsworkshop.

Kapitel 4

Bevillinger knyttet til aftalen

I aftalen overtager kulturregionen som kulturel rammebevilling statens forpligtelser vedrørende:

- Tilskud til små storbyteatre
- Tilskud til køb af kommunens køb af børneteaterforestillinger og opsøgende teater
- Tidligere amtslige tilskud uden for lov

Derudover indgår der tilskud fra den statslige Pulje til kultur i hele landet og fra kulturregionen til indsatsområderne i aftalen.

Økonomiske rammer

Kulturregion Fyn

i mio. kr.	2015		2016		2017		2018	
	KUM	Region	KUM	Region	KUM	Region	KUM	Region
Kulturel rammebevilling	5,2	9,5	5,0	10,1	5,0	10,1	5,0	10,1
Tidligere amtslige tilskud uden for lov	13,3		13,2		12,9		12,7	
Tilskud fra Puljen til kultur i hele landet	2,2	2,7	2,2	2,7	2,5	2,7	2,5	2,7
Økonomisk ramme	20,7	12,2	20,4	12,8	20,4	12,8	20,2	12,8
I alt	32,9		33,2		33,2		33,0	

KUM: Kulturministeriet / Region: Regional medfinansiering

Tilskud i 2015 er fastlagt i 2015 pris- og lønniveau, jf. tillægsaftale for 2015 til kulturaftalen for 2011-14. Tilskud i 2016-18 er oplyst i 2016 pris- og lønniveau.

Den statslige kulturelle rammebevilling og de tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud er med forbehold for Folketingets vedtagelse af de årlige bevillingslove, og Finansudvalgets tilslutning til overførsel af børneteaterrefusion som kulturel rammebevilling i 2015. Der tages tillige forbehold for tilskuddet til små storbyteatre fra 2017. Politiske overvejelser om den fremtidige indretning af ordningen kan betyde, at denne del af den statslige kulturelle rammebevilling ændres. Tildelingen af udlodningsmidler fra Puljen til kultur i hele landet forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Kulturel rammebevilling

Kulturregionen forvalter via kulturaftalen den statslige kulturelle rammebevilling for så vidt angår børneteaterrefusion og de små storbyteatre i Odense Kommune. Med overførslen af den kulturelle rammebevilling forpligter kulturregionen sig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er inde-

holdt i lovgivningen på kulturområdet i forhold til de tilskud, der er overført i rammebevillingen. Den kulturelle rammebevilling skal samtidig disponeres på en sådan måde, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3 kan gennemføres. Bevillingen suppleres af en kommunal medfinansiering. Erfaringen hidtil viser, at der er behov for en individuel målretning af tilskud, så tilskuddene ydes, hvor de gør mest gavn. Et eksempel er på børneteaterområdet, hvor det har vist sig, at nogle kommuner har et større initiativ end andre – og midlerne vil derfor i denne aftale blive fordelt med dette in mente.

Tidligere amtslige tilskud uden for lov

Kulturregion Fyn forvalter via kulturaftalen de tidligere amtslige tilskud uden for lov. Midlerne kan også forvaltes via hjemkommuner. Fordelen ved, at Kulturregion Fyn forvalter tilskuddene, er, at Kulturregion Fyn i aftaleperioden stiller krav om, at tilskudsmodtagerne skal arbejde i en retning, der understøtter Kulturregion Fyns vision. Man kan dermed sige, at tilskuddene tjener et dobbelt formål: Et konkret driftstilskud til de pågældende institutioner og en medvirken til realiseringen af Kulturregion Fyns vision.

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5

Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen tager udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål. Undervejs i kulturaftalen evalueres de enkelte projekter løbende. Der anvendes forskellige effektmålingsmetodikker på de enkelte projekter, fordi hvert projekt skal måles og vurderes ud fra forskellige kriterier.

Kulturregion Fyn gør årligt kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen. For nye kulturaftaler indsendes regnskab og status/midtvejsevaluering den 15. september i aftalens andet år. Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september. Senest den 1. marts i aftalens fjerde og sidste år indsender kulturregionen en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Fyn skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling, projektbevillinger fra Puljen til kultur i hele landet og tidligere amtslige tilskud uden for lov. Der skal kun redegøres for modtagne tilskud fra de tre statslige finansieringskilder. Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal vise, hvor stort et statsligt hhv. regionalt tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget fra kulturel rammebevilling, tidligere amtslige tilskud uden for lov og Puljen til kultur i hele landet.

For tilskud fra Puljen til kultur i hele landet skal der indsendes en oversigt, der viser bevillingens fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det fremgår, at revisionen som en del af sin gennemgang af regnskabet bl.a. har påset, at den samlede statslige medfinansiering af den samlede finansiering af hvert indsatsområde ikke overstiger 50 %.

De årlige regnskaber skal være reviderede, og Slots- og Kulturstyrelsen skal modtage oplysninger om den udførte revision. Regnskaberne skal være Slots- og Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

Regnskaberne skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til Slots- og Kulturstyrelsen i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

Kapitel 6

Underskrift af aftalen

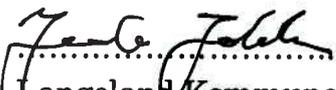
Egeskov Slot den 22. februar 2016


.....
Assens Kommune


.....
Kulturministeren

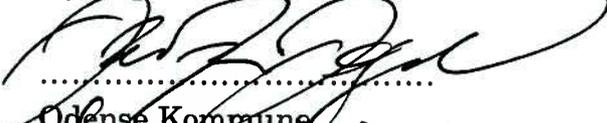

.....
Faaborg-Midtfyn Kommune

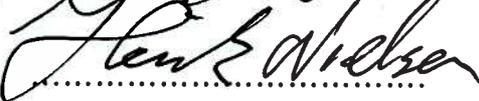

.....
Kerteminde Kommune

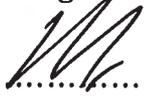

.....
Langeland Kommune


.....
Nordfyns Kommune


.....
Nyborg Kommune


.....
Odense Kommune


.....
Svendborg Kommune


.....
Ærø Kommune

Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Beskrivelse af indsatsområder

Bilag 4: Projektprincipper

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

1. Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af udvalgte opgaver og målsætninger modtager Kulturregion Fyn i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvares af regional egenfinansiering i mindst det omfang, der fremgår af dette bilag.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres således, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3, kan gennemføres. Kulturregionen forpligter sig samtidig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet. For eksempel skal det fortsat være professionelle teatre og anerkendte børneteaterforestillinger, der støttes.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forrige aftaleperiode.

Den kulturelle rammebevilling har følgende størrelse i 2016-prisniveau (2015 er opgjort i 2015-niveau):

2015:	5.219.969 kr.
2016:	5.006.260 kr.
2017:	5.006.260 kr.
2018:	5.006.260 kr.

Rammebevillingen i 2015 er fastlagt og udbetalt i henhold til tillægsaftalen til kulturaftalen for perioden 2011-2014.

Den statslige kulturelle rammebevilling er med forbehold for Folketingets vedtagelse af de årlige bevillingslove og med forbehold for Finansudvalgets tilslutning til, at børneteaterrefusion overføres som kulturel rammebevilling i 2015. Der tages tillige forbehold for tilskuddet til små storbyteatre fra 2017. Politiske overvejelser om den fremtidige indretning af ordningen kan betyde, at denne del af den statslige kulturelle rammebevilling ændres.

Bevillingerne for aftaleperioden vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af bevillingerne. Tilskuddene udbetales kvartalsvis forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har kulturregionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis kulturregionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede lokale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede lokale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende andel af den forudbetalte rammebevilling kan således, når regnskabsoplysningerne om kulturregionens egenfinansiering foreligger, kræves tilbagebetalt.

Tilsagn om tilskud kan tilbagekaldes helt eller delvist, og der kan ske tilbageholdelse af nye månedsrater, hvis en kulturregion ikke opfylder de forpligtelser, som fremgår af aftalen.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturministeriets råd og styrelser, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling, og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i kulturregionen.

Rammebevillingen kan disponeres frit inden for aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke-forbrugte beløb dog kræves tilbagebetalt.

Kulturregionens egenfinansiering: 2016-prisniveau

Formål/tilskud i kr.	2015	2016	2017	2018
Små storbyteatre	8.470.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000
Børneteaterrefusion	981.000	911.000	911.000	911.000
I alt	9.451.000	10.111.000	10.111.000	10.111.000

De kommunale tilskud fremskrives årligt i henhold til den kommunale fremskrivningsprocent.

Statens kulturelle rammebevilling: 2016-prisniveau

Formål/tilskud i kr.	2015	2016	2017	2018
Små storbyteatre	4.095.260	4.095.260	4.095.260	4.095.260
Børneteaterrefusion	1.124.709	911.000	911.000	911.000
I alt	5.219.696	5.006.260	5.006.260	5.006.260

Den kulturelle rammebevilling for 2015-2018 består af en videreførelse af tilskud i kulturaftalen til små storbyteatre og børneteaterrefusion i 2014. Tilskud i 2015 er fastlagt i 2015 pris- og lønniveau, jf. til-lægsaftale for 2015 til kulturaftalen for 2011-14. Tilskud i 2016-18 er oplyst i 2016-pris- og lønniveau.

2. Tidligere amtslige tilskud uden for lov

I aftaleperioden overføres yderligere som kulturel rammebevilling tilskud til kulturregionen til følgende tilskudsmodtagere:

Tilskudsmodtager/tilskud kr.	2015	2016	2017	2018
FilmFyn	4.770.241	4.727.555	4.631.510	4.535.464
Fyns Amts Idrætspolitik	2.589.922	2.566.746	2.514.600	2.462.454
Sports Event Fyn	1.662.588	1.647.710	1.614.235	1.580.760
Tilskud til amtsorganisationer	1.359.837	1.347.669	1.320.289	1.292.910
Gæsteatelier Hollufgård	428.685	424.849	416.218	407.587
Børnekulturhuset Fyrtøjet	389.251	385.768	377.931	370.094
Formidling Brandts	381.620	378.205	370.521	362.838
Drift af Idrættens Hus	371.442	368.119	360.640	353.161
Sydfynsk Idrætsklynge	1.384.006	1.371.622	1.343.756	1.315.890
I alt	13.337.592	13.218.242	12.949.700	12.681.158

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere amtslige tilskud uden for lov. Forudsætningerne for bevillingen er som ovenfor beskrevet om kulturel rammebevilling. Dette indebærer, at de lokale parter i kulturaftalen kan håndtere tilskuddene i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling og inden for de rammer, der er aftalt i kulturaftalen.

Bevillingen har følgende størrelse i 2016-prisniveau (2015 er opgjort i 2015-prisniveau):

2015: 13.337.595 kr.

2016: 13.218.242 kr.

2017: 12.949.700 kr.

2018: 12.681.158 kr.

Rammebevillingen i 2015 er fastlagt og udbetalt i henhold til tillægsaftale til kulturaftalen for perioden 2011-14.

Bevillingen vil årligt blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af reservationsbevillinger. Tilskuddene udbetales kvartalsvis forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de faste amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne under den kulturelle rammebevilling.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Rammebevillingen kan disponeres frit inden for aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke-forbrugte beløb dog kræves tilbagebetalt.

3. Statslige bevillinger fra Puljen til kultur i hele landet

Staten kan yde tilskud til særlige indsatsområder som led i en kulturaftale af de kulturelle udlodningsmidler fra Puljen til kultur i hele landet.

Tilskuddene udbetales kvartalsvis forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden, men som følge af den sene igangsætning af kulturaftalen i 2015, kan der også automatisk ske overførsel af bevillinger til 2019. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb, jf. dog om 2019 ovenfor.

Tildelingen af udlodningsmidler fra Kulturpuljen til hele landet forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige udlodningsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til projekter inden for aftalens tre indsatsområder fremgår nedenfor:

Årlig statslig bevilling 2015-2018

Indsatsområde/kr.	2015	2016	2017	2018
Fyn er film	800.000	800.000	800.000	800.000
Skab dig selv	700.000	700.000	750.000	750.000
Kultur der ses	700.000	700.000	950.000	950.000
I alt	2.200.000	2.200.000	2.500.000	2.500.000

Kulturregionens egenfinansiering 2015-2018

Indsatsområde/kr.	2015	2016	2017	2018
Fyn er film	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.100.000
Skab dig selv	900.000	900.000	950.000	900.000
Kultur der ses	800.000	800.000	750.000	700.000
I alt	2.700.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000

Det er kulturregionens minimumsegenfinansiering, der er opgjort.

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Fyn har virkning for perioden 1. januar 2015-31. december 2018.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3: Beskrivelse af indsatsområder

Indsatsområde: Fyn er film

<p>1. Indsatsområdets indhold</p>	<p>Dette indsatsområde rummer tre projekter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Film til børn og unge• Styrkelse af talentet• Film for alle <p><i>Film til børn og unge</i></p> <p>Under projektet "Film til børn og unge" udvikles en samlet filmpakke til børn og unge, så alle børn og unge i alderen 3-16 får mulighed for at opleve, forstå og skabe film.</p> <p>Projektet er bl.a. bygget op om:</p> <p>En filmportal der formidler den samlede mængde af filmtilbud til skoler og dagsinstitutioner på Fyn og dermed gør det nemt for pædagoger og lærere at danne sig et overblik over de mange filmmuligheder, de har. Filmportalen får også en vigtig funktion som platform for vidensdeling af erfaringer med det filmpædagogiske i dagtilbud og skole – og får derfor en blogfunktion.</p> <p>Etablering af filmprofilskoler som i de næste mange år arbejder med ambitiøse film- og medieforløb på forskellige klassetrin. Filmprofilskolerne skal bl.a. have en formidlingsrolle i forhold til andre skoler.</p> <p>Etablering af en filmfaglig task force bestående af filmfolk med base på Fyn, der får som opgave at inspirere, undervise og supervisere elever og lærere på de fynske filmprofilskoler.</p> <p>Gennemførelse af et filmpædagogisk udviklingsforløb med udviklingsprojektet "Film som praktisk-musisk faglighed" (støttet af Undervisningsministeriet). Her afprøves tværfaglige filmforløb til både indskoling, mellemtrin og overbygning på filmprofilskolerne.</p> <p>Der udvikles undervisningsmaterialer og guidelines til lærerne i danskfaget og de praktisk-musiske fag, og der udvikles kurser for lærerne. Udviklingsforløbet munder ud i filmpakker af best practice karakter med: filmforløb,</p>
--	--

filmkurser og filmmateriale til dansk og det praktisk-musiske område – tilgængeligt fra skoleåret 2016-17.

Tilknytning af **følgeforskning** til projektet ved professor Kirsten Drotner og lektor Lotte Nyboe, SDU. Forskningen vil fokusere på børn og unges medie-dannelse og på at beskrive metoder til en film-undervisning i de praktisk-musiske fag og dansk, der understøtter projektets overordnede formål om at styrke børn og unges almene dannelse, læring, kreativitet, sociale kompetencer og inklusion. Forskningen afsluttes med **en rapport og et best practice katalog**.

Udvikling og udbud af **Filmpakker** med tilbud om at få filmforløb ud til de fynske skoler med tilknyttet filmfaglig task force.

Derudover tilbydes i hele perioden flg. aktiviteter:

Dagtilbud tilbydes:

→ **PixiFilm**: Børnebiffen, Animation, pædagogisk materiale og kurser

Skolerne tilbydes:

Indskoling → **MicroFilm**: MsiB, 1-dagsforløb (animation), filmundervisningsmateriale og kurser

Mellemtrin → **MaxiFilm**: MsiB, EDIT24, 2-dagsforløb, filmundervisningsmateriale og kurser

Overbygning → **MacroFilm**: MsiB, EDIT24 (7. kl.), 3-dagsforløb, filmundervisningsmateriale og kurser

Kompetenceudvikling af pædagoger og lærere med målrettede kurser om det filmpædagogiske inklusiv vægtning af hele det praktisk-musiske felt, så lærere fra både dansk og de praktisk-musiske fag er primær målgruppe for kurserne.

Understøtte **Vidensdeling & Netværksdannelse**: Der afholdes et regionalt og et **nationalt seminar samt en international konference**, hvor vi sætter spot på Fyn som foregangsregion, der arbejder målrettet for at give alle børn og unge en styrket medieforståelse. Projektet har således fokus på vidensdeling og formidling af forskningsresultater samt på netværksdannelse regionalt, nationalt og internationalt.

		<p><i>Styrkelse af talentet</i></p> <p>I samarbejde med eksempelvis DFI, FilmFyn, 18 Frames og Odense Filmværksted vil vi i kulturaftaleperioden opgradere filmtalentindsatsen på Fyn. Det vil vi gøre ved at undersøge, hvor der er huller i filmtalentindsatsen på Fyn og finde fælles løsninger til, hvordan vi iværksætter tiltag, der lapper hullerne og fastholder de filmtalenter, vi har på Fyn.</p> <p><i>Film for alle</i></p> <p>Vi vil udvikle det succesfulde projekt Film for alle til nye højder ved at skabe nogle større og mere ambitiøse filmpakker, der involverer flere fynske filmmagere og filmaktører, og som også inddrager og henvender sig til flere typer af målgrupper – herunder det unge segment. Pakkerne skal være med til at give publikum ny viden om og indsigt i filmmediet og være med til at skabe debat.</p> <p>Pakkerne indeholder bl.a. foredragsturnéer med kendte filmmagere, filmvisninger i utraditionelle rammer, workshops m.v.</p> <p>Ikke mindst rummer filmpakkerne film skabt af vores fynske talenter. I kombination med filmvisningerne, får de unge instruktører og filmmagere mulighed for at præsentere deres produkt for publikum.</p>
2.	<p>Indsatsområdets formål</p>	<p>Gennem forskellige filmkulturelle tiltag bidrager Kulturregion Fyn sammen med det øvrige film-, kultur- og uddannelsesmiljø på Fyn til at gøre Fyn til en førende filmregion i Danmark. Borgere – i alle aldersklasser – skal have styrket deres film literacy og indsigt i filmmediet, og talenterne skal spire og folde sig ud.</p> <p>Det sker ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At alle børn i alderen 3-16 år får mulighed for at udvikle deres filmforståelse – og mediedannelse gennem filmoplevelser og arbejdet med film i dagtilbud og skole • At understøtte talentudvikling • At styrke fynboernes filmfaglige horisont, kritiske mediebevidsthed og kulturelle dannelse.

3.	<p>Hvilke samarbejdspartner indgår i indsatsområdet?</p>	<p>Vores filmprojekter vil samlet set rumme samarbejder med en eller flere af disse aktører:</p> <p>Det Danske Filminstitut Undervisningsministeriet FilmFyn Odense International Filmfestival (OFF) Viborg Animationsværksted SVEND – Danmarks film- og Kulturdage 18 Frames – filmuddannelse for unge filmtalenter på Fyn Odense Filmværksted Klar til film - Station Next i Faaborg TheNextFilmFestival De fynske biografer De Fynske folkebiblioteker De fynske filmprofilskoler & folkeskoler generelt De fynske dagtilbud University College Lillebælt (UCL) SDU: Der tilknyttes forskning (v. Kirsten Drotner og Lotte Nyboe, SDU) til projektet Film for børn og unge</p>
4.	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p>	<p>Film for børn og unge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er etableret en filmfaglig task force, der fortsat udvikles og benyttes af skolerne. • Filmprofilskolerne arbejder bevidst og målrettet med det filmfaglige på tværs af fag og videndeler med andre skoler i kommunen. • UCL viderefører samarbejdet omkring udvikling af de filmpædagogiske kompetencer blandt pædagerne på Fyn – herunder styrket fagligt netværk. • Der er udviklet filmpakker af best practice karakter med forløb, materiale og kurser – til både dagtilbud og skole. • Der er skabt og formidlet forskningsmæssige resultater, og Fyn er sat på både det nationale og internationale landkort med sin satsning på det filmpædagogiske område.

		<p>Styrkelse af talentet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er fundet fælles løsninger til, hvordan vi iværksætter tiltag, der lapper hullerne og fastholder de filmtalenter, vi har på Fyn. <p>Film for alle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efter projektets første to år vil effekten i høj grad kunne findes i nye partnerskaber blandt aktører, og i synliggørelsen af fælles kulturelle referencerammer for de deltagende gæster. • Ved anden projektperiodes afslutning i 2018 vil de nye partnerskaber mellem et bredt udsnit af øens kulturaktører på filmområdet have udviklet sig yderligere samt resultere i opsamling af viden om projektforsøget, der vil gavne senere tiltag af lignende karakter i regionen eller nationalt.
5.	<p>Kortfattet budget og finansieringsplan</p>	<p>Kulturaftalen bidrager gennemsnitligt 1.825.000 kr. årligt til indsatsområdet Fyn er film. Det svarer til i alt 7.300.000 kr. i alt i kulturaftalens fire år. Derudover er der rejst i alt 1.340.000 kr. i eksterne midler.</p> <p>Finansieringsmodel</p> <p>Kulturregion Fyn bidrager gennemsnitligt med 1.025.000 kr. per år Kulturministeriet bidrager gennemsnitligt med 800.000 kr. per år Øvrig finansiering gennemsnitligt 335.000 kr. per år</p> <p><u>Midlerne fordeles således:</u></p> <p>6.540.000 kr. til Film til børn og unge (udgifter til projektledelse og koordinering er indeholdt heri) 1.200.000 kr. til Film for alle 700.000 kr. til talentudvikling 200.000 kr. til uforudsete udgifter</p> <p>Fordelingen er det bedste bud – men der vil kunne forekomme ændringer i projektfasen. Projektregion Fyn er opmærksom på, at den statslige tildeling af midler højst kan udgøre 50 % af finansieringen af indsatsområderne samlet set.</p>

Indsatsområde: Skab dig selv - Talentudvikling og kulturel dannelse

<p>1. Indsatsområdets indhold</p>	<p>Dette indsatsområde rummer følgende projekter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kulturens laboratorium• Kulturcamp• Ungekulturrådet <p><i>Kulturens Laboratorium</i></p> <p>Med folkeskolereformen er der åbnet nye muligheder for at få kulturen på skoleskemaet. Kulturregion Fyn vil arbejde med den åbne skole og udvikle nye eksperimenterende måder at involvere kunst- og kulturlivet i skolen. Med projektet vil vi afprøve og understøtte nye partnerskabsforløb mellem skoler og kulturliv på Fyn, der har æstetiske læreprocesser som omdrejningspunkt for børn og unges møde med kunst og kultur.</p> <p><u>Projektet vil bestå af følgende aktiviteter:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af indledende pilotprojekt: 9 partnergrupper udvikler 9 forskellige kunst-og kulturformidlingsforløb. Et forskerteam følger grupperne.• Afholdelse af konference forår 2017: Forskere, kulturinstitutioner, kunstnere, lærere og pædagoger præsenterer resultaterne af forløbene. anbefalinger videregives.• To matchmaking-runder i henholdsvis 2017 og 2018: Nye kunstnere, kulturinstitutioner og skoler danner partnergrupper og udvikler nye kunst- og kulturforløb med afsæt i de gode modeller og anbefalinger fra pilotprojektet. Første runde indbefatter indskolingsforløb, anden runde mellemtrin- og udskolingsforløb. For at være med i projektet skal deltagerne bidrage med videndeling og supervisere hinanden.• To seminarer i 2017 og 2018: Formidle resultater og erfaringer fra forløbene i 2016, 2017 og 2018.
--	---

KulturCamp

Vi vil arbejde videre med KulturCamp-konceptet fra sidste kulturaftale, da netop dette koncept har inspireret unge til at turde satse på deres talenter på tværs af Fyn. Samtidig har projektet medvirket til, at nye netværk og venskaber er opstået. Det har givet de unge lyst til at udvikle kulturprojekter sammen.

Vi vil over en periode på 4 år arbejde med talentudvikling inden for teaterproduktion og de dertil hørende genrer f.eks.: Lyd- og lysdesign, scenografi, manuskriptskrivning, instruktion, skuespil og andre performance/kunstarter.

Hvert år skabes én eller flere mindre produktioner, der kan ses/opleves på de fynske teatre evt. i form af en produktion, der tager på turné (alle fire år, evt. 2018 med en større, højere profileret produktion).

I slutningen af kulturaftalen udarbejdes en "drejebog" for KulturCamp-konceptet og den særlige form for talentudvikling, der finder sted (en uges intensivt arbejde, på tværs af genrer, mod et fælles mål, med professionelle kunstnere som undervisere). Drejebogen skal kunne bruges af alle kulturinstitutioner eller kulturaktører, der ønsker at skabe en ramme for kunstnerisk talentudvikling og udfoldelse.

I slutningen af kulturaftalen afholdes i samarbejde med ungekulturrådet en konference om unges kreative processer. Konferencen vil ikke alene præsentere, de erfaringer vi har gjort os i Kulturregion Fyn, men også indbefatte case-eksempler fra andre dele af landet.

Ungekulturrådet

Arbejdet med Ungekulturrådet skal styrkes, bl.a. ved at ungekulturrådet skal gennemgå et professionelt kompetenceudviklingsforløb, der klæder dem på til selvstændigt at kunne planlægge og afvikle kulturelle events og større arrangementer i de fynske kommuner.

Der er følgende opgaver og mål for arbejdet i ungekulturrådet:

De unge skal:

- Deltage i kompetenceudviklingsforløb og fungere som mentorer for nye rådsmedlemmer og i forbindelse med opbygning og afvikling af

		<p>events</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afholde road trips, flash mobs og events i alle fynske kommuner. • Planlægge, afvikle og evaluere aktiviteter en gang årligt. • Indgå i dialog med kommunerne om unges adgang til at lave lokale kultur- og ungeaktiviteter og støtte lokale unge i at realisere deres projekter. • Rådgive andre ungegrupper og beslutningstagere. • Udvikle modeller for beslutningsprocesser, der er demokratiske og inddragende, og videreformidle disse til andre ungekulturarrangører. • Gøre sig synlige på forskellige måder lokalt, regionalt og på landsplan – bl.a. ved deltagelse i erfaringsseminarer på Fyn samt ved at bidrage med erfaringer og bud på best practice til de kataloger, der skal laves.
2.	Indsatsområdets formål	<p>De overordnede mål er dels at sikre, at alle børn og unge (uanset baggrund) møder kunst og kultur og dels at understøtte udviklingen af de fynske kulturtalenter. Det sker ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At bringe kulturen ind i skolen og skolen ud til kulturen. • At udvikle eksperimenterende og tværgående talentudviklingstiltag. • At styrke unges kompetencer i forhold til kulturelt iværksætter.
3.	Hvilke samarbejdspartner indgår i indsatsområdet?	<p>Kulturens Laboratorium</p> <p>Ni kommuner Skoler Store og små kulturinstitutioner Kunstnere Forskerteam</p> <p>Kulturcamp-projektet</p> <p><u>Primære samarbejdspartnere</u></p> <p>De fynske kommuner Teater Momentum og Baggårdsteatret</p> <p><u>Øvrige samarbejdspartnere</u></p> <p>Uteater, scenoskop teaterfestival, SMKS, ungdomsskoler, ungdomsuddannelser og de kreative overbygnings-/videregående uddannelser såsom: Det</p>

		<p>Fynske Kunstakademi, Balletskolen, Det Fynske Musikkonservatorium og Den 11. Musikskole</p> <p>Ungekulturrådet Et ungekulturråd på mellem 15-20 medlemmer Lokale voksentovholdere i alle fynske kommuner Ungdomsskoler og ungdomsmiljøer fra Fyn</p>
4.	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p>	<p>Kulturens Laboratorium</p> <ul style="list-style-type: none"> • En række nye evidensbaserede modeller for æstetiske læreprocesser er skabt på Fyn via projektet. • De æstetiske lærerprocesser anvendes og praktiseres efter projektets afslutning af fynske skole, kunsterne og kulturinstitutioner. • Formidlingen af resultaterne fra Kulturens Laboratorium danner præcedens for nye æstetiske læreprocesser på landsplan. • Flere fynske kulturinstitutioner får udviklet en professionel formidlingspraksis for børn og unge i kølvandet på projektet. Under Kulturens Laboratorium vil kulturinstitutioner, der arbejder professionelt med kunst- og kulturformidling supervisere og inspirere kulturinstitutioner med ringe eller ingen erfaring inden for feltet. <p>Kulturcamp</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er opnået tættere samarbejde mellem fynske kulturinstitutioner og uddannelsesinstitutioner om arbejdet med at nå og inddrage unge kulturbrugere. • Flere fynske unge vælger at søge ind på og færdiggøre kreative uddannelser. • Flere fynske unge fortsætter som aktive kulturproducenter og/eller brugere. <p>Ungekulturråd</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unge vil have opnået konkrete erfaringer og kompetencer med at være kulturarrangører. • Ungekulturrådet vil have opnået erfaringer og kompetencer med at rådgive unge i at realisere deres egne projekter. • Kommunerne vil have tydeliggjort deres adgangsveje for unge til at samarbejde med de kommunale instanser om gennemførelse af

		<p>ungeaktiviteter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokale events/festivaler af større tilbagevendende karakter, vil have fået skærpet deres profil, aktivitet eller koncept over for unge. <p><u>Projektresultater og forankring</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle fynske kommuner har gennemført en event • En nyuddannet "generation" af fynske kulturarrangører. • Et blivende fynsk Ungekulturråd, der er forankret i de enkelte kommuner, har produktive rødder i de lokale ungdomsmiljøer og er velkendt på ungdomsuddannelserne. Rådet er måske blevet til en forening. • En aktiv virtuel platform for ungekultur. (Hjemmeside, Facebook, Twitter, Instagram).
5.	<p>Kortfattet budget og finansieringsplan</p>	<p>Kulturaftalen bidrager gennemsnitligt med 1.637.000 kr.om året til indsatsområdet "Skab dig selv". Det svarer til i alt 6.550.000 kr. i kulturaftalens fire år.</p> <p>Derudover er der rejst ekstern finansiering på i alt 1.095.000 kr.</p> <p>Finansieringsmodel</p> <p>Kulturregion Fyn afsætter i gennemsnit 912.500 kr. per år. Kulturministeriet afsætter gennemsnitligt 725.000 kr. per år. Øvrig finansiering gennemsnitligt 273.750 kr. per år.</p> <p>3.600.000 kr. til Kulturens Laboratorium 2.300.000 kr. til Ungekulturrådet 1.550.000 kr. til Kulturcamp 295.000 kr. til uforudsete udgifter</p> <p>Fordelingen er det bedste bud – men der vil kunne forekomme ændringer i projektfasen. Kulturregion Fyn er opmærksom på, at den statslige tildeling af midler højst kan udgøre 50 % af finansieringen.</p>

Indsatsområde: Kultur der ses

1.	Indsatsområdets indhold	<p>Dette indsatsområde rummer tre projekter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Modstrøm• Nye formidlings og samarbejdsprojekter• Opgradering af eksisterende platforme <p><i>Modstrøm</i></p> <p>Projektet vil skabe en modbevægelse til det ofte negative billede, medier og politiske dagsordensættende tegner af det såkaldte ”Udkantsdanmark”. Modstrøm engagerer kunstnere, kulturinstitutioner, borgere og turistorganisationer på Fyn i revitaliseringen af vragede eller glemte steder i ni kommuner: et tomt andelsmejeri, et nedrivningsparat husmandssted, en nedlagt skole og lignende. Gennem afholdelsen af kulturarrangementer på stederne (udstillinger, koncerter, forestillinger mv.) forholder projektets aktører sig til kvalitetene i det liv, der var en gang, og i de muligheder for liv, der kan genereres gennem kulturaktiviteter.</p> <p>Modstrøms leverancer:</p> <p>Modstrøm indledes med Modstrøm Talks-fasen hvor kvalitetene ved livet i ”Udkantsdanmark” belyses, drøftes og udforskes.</p> <p>Modstrøm Talks indledes med et Kick off seminar henvendt til fynske kulturaktører, politikere og borgere. På seminaret præsenterer 3-4 oplægsholdere hver deres blik på kvalitetene ved at bo i det såkaldte ”Udkantsdanmark”.</p> <p>Efterfølgende afholdes lokale debatarrangementer i kommunerne, hvor borgerne kommer med indspark til, hvad der gør livet i deres by eller kommune til noget særligt.</p> <p>Debatterne er med at skabe fundamentet for, at der efterfølgende kan afholdes 2-3 udviklingsworkshops i kommunerne. Her kan borgere og kulturaktører byde ind med ideer til midlertidige arrangementer og permanente kulturprodukter, der kan foregå på de ”glemte eller forladte steder” i deres kommune, og som er med til at understøtte de kvaliteter og drømme for Udkantsdanmark, der er blevet fremført under debatarrangementerne.</p> <p>Modstrøm Acts er aktivitetsfasen, der løber af stablen i 14 dage og foregår samtidigt</p>
----	--------------------------------	--

	<p>på hele Fyn.</p> <p>Modstrøm Acts består af kulturelle happenings og begivenheder på ni udvalgte steder på Fyn – et sted i hver af de ni kommuner. Aktiviteterne kan opleves over 14 dage af borgere og turister.</p> <p>Der udvikles et fælles program, hvor alle aktiviteter er beskrevet, og der tilstræbes at lave særlige Modstrøm Acts ture i samarbejde med turistbureauer, FynBus og DSB. Når de 14 dage er afsluttet, vil der fortsat være et eller flere blivende kulturprodukter tilbage i hver kommune, borgere og turister kan besøge/deltage i.</p> <p>Modstrøm Stories er dokumentations- og refleksionsfasen.</p> <p>Der udarbejdes et opsamlingskatalog, der dokumenterer forløbet, debatterne og udviklingsprocessen samt de kulturbegivenheder og produkter, der er blevet skabt. Opsamlingskataloget munder ud i anbefalinger til, hvordan de enkelte kommuner, politikere, borgere og kulturaktører kan fortsætte med at skabe modstrømsbevægelser i lokalsamfundene, der anvender samfundenes ressourcer og styrker kulturel iværksætter.</p> <p><i>Nye formidlings- og samarbejdsprojekter</i></p> <p>I løbet af kulturaftalen vil vi løbende støtte nye publikums-involverende formidlings-tiltag, der udvikles i et samarbejde mellem flere fynske kommuner, kulturinstitutioner eller kulturaktører.</p> <p>Mange fynske kulturaktører og kulturinstitutioner har i årenes løb efterspurgt, at vi i fælleskab bliver bedre til at formidle vores kunst- og kulturtilbud på Fyn, og at vi bliver bedre til at udveksle erfaringer omkring, hvordan det kan gøres.</p> <p>Kulturaktører og -institutioner har dog forskellige formidlingsbehov og ønsker for hvilke formidlingssamarbejder, de vil indgå i.</p> <p>Vi vil muliggøre, at kulturaktører og institutioner løbende kan melde ind med forslag til samarbejds- og videndelingsprojekter.</p> <p>Samtidig ved vi, at det kan være en stor ressourcemæssig og økonomisk udfordring for den enkelte institution at tage initiativ til og projektstyre tværgående samarbejder. Derfor vil der formentlig være brug for, at Kulturregion Fyn med sin knowhow og kapacitet, påtager sig rollen som proces og udviklings-facilitator for nogle af de tværgående projekter.</p> <p><i>Opgradering af eksisterende platforme</i></p> <p>Endelig vil vi udvikle nye kulturhistoriske ruter til app'en "Historiejagt Fyn" og opgradere dele af ICE projekterne til også at kunne anvendes af udenlandske turister.</p>
--	--

2.	Indsatsområdets formål	<p>Det overordnede formål er dels at skabe større synlighed omkring vores kulturinstitutioner og kulturaktører og vores kulturarv. Dels at arbejde med nye moderne kulturformidlingstiltag, der når et bredere publikum og involverer publikum og kulturaktører på nye måder.</p> <p>Det sker ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At udvikle nye engagerende formidlingstiltag på tværs af aktører og institutioner. • At vise kulturen frem på nye måder, i nye rum. • At afprøve nye former for publikumsinvolvering.
3.	Hvilke samarbejdspartner indgår i indsatsområdet?	<p>Kulturarv Fyn Fynske kulturinstitutioner Kunstnere Borgere Turistorganisationer på Fyn.</p>
4.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Modstrøm skaber grobund for, at nye partnerskaber mellem borgere og kulturaktører kan opstå. Projektet munder ud i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye erkendelser og nye samarbejdsflader for de involverede. • Midlertidige og varige kulturprodukter på tidligere glemte steder i kommunerne. • Konkrete anbefalinger til, hvordan de fynske kommuner, med afsæt i projektets erfaringer og resultater, kan arbejde videre med tiltag, der løfter lokalsamfundene. Tiltag der skaber en Modstrøm til det negative billede af "Udkantsdanmark". <p>Gennem de nye formidlingsprojekter er</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fynske kommuner, institutioner og aktører blevet klogere på, hvordan de sammen kan engagere borgere og publikum på nye måder. • Skabt formidlingstiltag, de enkelte kommuner, institutioner og aktører ikke tidligere har arbejdet med eller har kunnet iværksætte alene. • Skabt formidlingstiltag, der kan anvendes af det fynske kulturliv og borgere langt ud i fremtiden. • Kimen til nye typer af samarbejdsprojekter lagt. Vi forventer, at flere aktører vil indgå nye samarbejdsprojekter efter, kulturaftalen er udløbet.

		<p>Historiejagt Fyn har fået nye ruter og er blevet oversat til tysk og engelsk.</p>
5.	<p>Kortfattet budget og finansieringsplan</p>	<p>Kulturaftalen bidrager med gennemsnitligt 1.587.500 kr. om året til indsatsområdet ”Kultur der ses”. Det svarer til i alt 6.350.000 kr. i kulturaftalens fire år.</p> <p>Derudover forventer vi minimum 1 million kr. i ekstern finansiering.</p> <p>Kulturregion Fyn giver gennemsnitligt 762.500 kr. per år. Kulturministeriet giver gennemsnitligt 825.000 kr. per år.</p> <p>Modstrøm 3 mio. kr. via Kulturaftalen. 1 million kr. via Region Syddanmark.</p> <p>Pulje til løbende formidlingstiltag 2.500.000 kr. via Kulturaftalen. Det er et krav, at projekterne selv kan bidrage med en medfinansiering på minimum 40 procent.</p> <p>Udvikling af nye ruter samt opgradering af Historiejagt Fyn 850.000 kr. via Kulturaftalen.</p>

Bilag 4 – projektprincipper

De projekter, der er udviklet i regi af denne kulturaftale, hviler på følgende principper:

- Opleve, forstå og skabe
- Inddragelse af nye målgrupper
- Forankring
- Vilje til at eksperimentere
- Tværgående partnerskaber

Opleve, forstå og skabe

Projekterne bygges op omkring begreberne: opleve, forstå og skabe.

Opleve: Hvad ser publikum: eksempelvis en koncert, en forestilling, en film?

Forstå: Hvordan bidrager projekterne til ny viden og indsigt? Både blandt publikum og blandt de udøvende kunstnere og institutioner, hvor sidstnævnte gennem kompetenceudviklingsforløb, kurser m.m. bliver dygtige inden for deres felt.

Skabe: Hvordan inddrager projekterne brugerne i den skabende proces? Gennem den skabende proces får aktørerne kunst og kultur ind under huden.

Inddragelse af nye målgrupper

Ved at nytænke formidling af kunst og kultur og ved at inddrage publikum og aktører på nye måder, skal der tiltrækkes nye målgrupper. Herved dannes fundamentet for at nye kulturbrugere og kultur-møder kan vokse frem i regionen.

Forankring

Det er væsentligt, at det i forbindelse med projekterne overvejes, hvordan der kan arbejdes med forankring af de produkter eller resultater, der kommer ud af projekterne.

Projekterne skal ved deres afslutning have sat et varigt aftryk eksempelvis ved at have udmøntet sig i konkrete produkter, via udviklingen af nye netværk eller ved at have givet deltagerne en ny viden eller erkendelse.

I det omfang, det giver mening, vil projekterne inddrage nationale og internationale kompetencer, så der kommer fornyet inspiration til Fyn, og de nationale og internationale samarbejdsrelationer bliver styrket.

Nationale og internationale kulturstrategier, herunder børne- og ungestrategien, vil blive inddraget i arbejdet, således at projekterne får en større tyngde og samtidig får en national og international relevans.

Projekterne skal turde være eksperimenterende

Projekterne skal være nyskabende, eksperimenterende, gå ny veje og dermed opnå nye indsigter. Publikum og kulturaktørerne skal have mulighed for at rykke kulturen og dem selv nye steder hen. Dette sker ved at øge deres kulturelle intelligens og kompetencer.

Tværgående partnerskaber

Projekterne bygges op omkring tværgående partnerskaber, hvor forskellige aktører og institutioner udvikler og løfter i flok. Partnerne forpligter sig til at udvikle og afvikle projekterne via mandetimer, viden, midler og udstyr.

Gennem partnerskabsmodellen er det ambitionen at få udviklet nye netværk og samarbejdsrelationer samt at styrke videndelingen blandt de fynske kulturaktører.