

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Socialdemokratiet
Bevilget tilskud: 1.695.753 kr.
Projektansvarliges navn: Lasse Ryberg
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 – Regionale aktiviteter	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>1) Vi havde søgt penge til at lave større debatskabende arrangementer i hele landet. Disse endte med alle at have fokus på forsvarsforbeholdsafstemningen.</p> <p>2) Derudover ønskede vi at bruge midler på mindre arrangementer spredt ud over hele landet. Her lavede <i>Get Out The Vote</i> arrangementer i de store uddannelsesbyer, og et arrangement henvendt til unge på Københavns Universitet med Helle Thorning-Schmidt, Sigge Winther og Mette Frederiksen.</p>

Aktivitet 1 – Regionale aktiviteter	Afrapportering
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>1) Vi udviklede et koncept, som havde et historisk blik på forbeholdende, herunder især forsvarsforbeholdet, og fokus på Europas politiske udvikling siden da. Vi benyttede os af politikere, som havde siddet med ved bordet, da Danmark fik sine daværende fire forbehold. Dette var Poul Nyrup og Mogens Lykketoft. Modereret af Mette Frobenius og Anne Sophia Hermansen, blev det til en samtale om, hvordan forbeholdende blev udviklet, hvordan man som politiker har arbejdet under dem, og hvordan udviklingen af den Europæiske Union, og dens samarbejde med omverden har ændret sig, siden Danmark fik sine daværende fire forbehold. Der blev, især i sidste halvdel af arrangementerne, sat fokus på dialog med publikum, som i høj grad fik lov til at stille spørgsmål. Inddragelsen i første halvdel af arrangementet gik med håndsoprækning i forhold til holdninger.</p> <p>Vi havde håbet på et arrangement i hver region, men på grund af travlhed hos de deltagende, endte vi med at afholde tre større arrangementer i stedet. Et i København, et i Næstved og et i Odense.</p> <p>2) Der blev der arrangeret 29 unge-kampaner i de fire største byer gennem kampanerne "Cyklende ja-bar" og "Gade-Ja-fest", der samlede flere ministre, borgmestre og DSU'ere. <i>Get Out The Vote</i> arrangementerne var primært i Storkøbenhavn, Odense, Aalborg og Aarhus fokuseret på de områder, hvor unge opholdt sig. Dette var blandt andet gadekampaner med Ane Halsboe Jørgensen, og cykelkampaner på og omkring de forskellige universiteter.</p> <p>Der blev afholdt et arrangement på Københavns Universitet i samarbejde med Frit Forum. Arrangementet var henvendt til unge studerende, og havde fokus på det europæiske forsvarssamarbejde. Arrangementet var en samtale mellem Sigge Winter, Mette Frederiksen og Helle Thorning-Schmidt.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>1) Aktiviteten blev promoveret på Facebook, der klart tiltrak flest mennesker i Odense og København. I Næstved blev den også delt i mange lokale Facebook-grupper. Derudover sendte vi én enkelt mail til vores medlemmer. Der var tilmelding til arrangementerne, og vi kan se, at mange har booket mere end én plads - altså har de taget folk med, som ikke selv har modtaget invitationen.</p> <p>2) Arrangementet på Københavns Universitet blev markedsført gennem Frit Forum, og hovedsageligt på Facebook, men også ved decideret rekruttering ugen op til på campus. Facebookbegivenheden blev delt i specifikke facebookgrupper på universitetet og delt af foreningens medlemmer.</p> <p>Gadekampanerne blev ikke annonceret på forhånd, men budskaberne og billeder fra selve kampanerne med tilhørende tekst blev delt på de sociale medier af de medvirkende.</p>

Aktivitet 1 – Regionale aktiviteter	Afrapportering
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>1)</p> <p>København: 125 tilmeldte</p> <p>Odense: 120 tilmeldte</p> <p>Næsteved: 86 tilmeldte</p> <p>2) Arrangementet på Københavns Universitet havde lige over 200 deltagere. Lokalet var til 200 personer, og de sidste folk sad på trapperne. Havde lokalet været større, havde Frit Forum sikkert også kunne rekruttere flere, men da der var tilmelding til arrangementet, så stoppede de den aktive rekruttering, da de nåede 200.</p> <p>Det er svært at vurdere hvor mange, som har oplevet <i>Get Out The Vote</i> aktiviteterne men et anslået antal vel være mellem 3000-5000.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>1) Sjællands Storkreds, Københavns Storkreds og Fyns Storkreds</p> <p>2) Københavns Storkreds, Østjyllands Storkreds, Nordjyllands Storkreds og Fyns Storkreds</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>1) Det var ærgerligt, at vi ikke fik afholdt arrangementerne i alle fem regioner, men det historiske blik på Danmarks EU-forbehold fik rigtig meget ros. Samtidig var nysgerrigheden stor og spørgsmålene mange blandt deltagerne. Vi vurderer aktiviteten til 4.</p> <p>2) Vores arrangement på Københavns Universitet var en stor succes, som var yderst velbesøgt, og med et stærkt panel. <i>Get Out The Vote</i> kamapagnerne havde det formål at møde især de unge i øjenhøjde, hvor de kunne få lov til at snakke med en politiker eller politiskaktiv omkring afstemningen. Dette lykkedes, dog hvis tiden havde tilladt det, så ville vi gerne have været mere rundt i landet. Derfor vurderer vi samlet aktiviteten til – 5</p>

Aktivitet 2 – Landsdækkende aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Podcastserien <i>“Europa Under Overfladen”</i> fortsatte i år.

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Podcastserien <i>”Europa under overfladen”</i> blev produceret i samarbejde med Netavisen Pio, og havde til opgave at belyse socialdemokratiske prioriteringer i EU. I årets løb er det blev til 10 afsnit.</p> <p>Afsnit 1: <i>Psykisk arbejdsmiljø på dagsorden i EU.</i> Omhandler EU’s nye arbejdsmiljøstrategi. Medvirkende er MEP Marianne Vind, Næstformand i FH Morten Skov Christiansen og Arbejdsmiljøchef hos DA, Christina Sode.</p> <p>Afsnit 2: <i>Krigen i Europa.</i> Omhandler Ruslands invasion af Ukraine, den nye sikkerhedspolitiske situation i Europa, og hvad EU kan og bør gøre. Medvirkende er MEP Christel Schaldemose, professor ved KU Ole Væver og chefanalytiker hos Tænketanken Europa, Ditte Maria Brasso.</p> <p>Afsnit 3: <i>Kan Europa blive uafhængige af russisk energi?</i> Omhandler Europas energiuafhængighed, og hvilke muligheder man har fra EU’s side til at gøre noget ved den afhængighed, som der er af russisk energi. Medvirkende er MEP Niels Fuglsang, chefanalytiker hos Tænketanken Europa, Anders Overvad og Formand for IDA , Thomas Damkjær Petersen</p> <p>Afsnit 4: <i>Vil en EU-mindsteløn ødelægge den danske model?</i> Omhandler, hvad en EU bestemt mindsteløn vil betyde for det danske arbejdsmarked og den danske arbejdsmarkedsmodel. Medvirkende er MEP Marianne Vind, Kathrine Richter fra Partiet Volt og Rasmus Nørlem Sørensen fra DEO.</p> <p>Afsnit 5: <i>Grøn omstilling: Hvem har ansvaret?</i> Omhandler, hvorvidt det er et individuelt ansvar vi har som borgere at være med til at sikre den grønne omstilling, eller om det er politikerne. Medvirkende er MEP Niels Fuglsang, Pil Christensen fra Verdensskove.</p> <p>Afsnit 6: <i>Kan Danmark vinde på grøn skibsfart?</i> Omhandler, hvordan man kan gøre skibsfarten grøn, om Danmark har mulighed for at tjene på at være et foregangsland, og om det er politikerne eller Rederierne der har ansvaret for at sætte gang i udviklingen. Medvirkende er MEP Marianne Vind og Rasmus Bjerring Larsen fra Grøn Omstilling.</p> <p>Afsnit 7: <i>Krise på krise: Danmarks stemme i EU bliver vigtig.</i> Omhandler, hvilken betydning et folketingsvalg og evt. skiftende regeringer får for arbejdet i EU, og alle de kriser EU står overfor. Medvirkende MEP Christel Schaldemose, Chefanalytiker for tænketanken Europa.</p> <p>Afsnit 8: <i>VM i Qatar.</i> Med udgangspunkt i afholdelsen af fodbold VM i Qatar diskuteres, hvorvidt sport og politik kan holdes adskilt. Helt konkret med afsæt i rapporten fra Amnesty om forholdene for de tusindvis af migrantarbejdere, som har været med til at bygge de stadions og</p>
--	--

Aktivitet 2 – Landsdækkende aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
	<p>infrastruktur, som et VM kræver. Medvirkende MEP Niels Fuglsang og journalist og sportskommentator på Ekstrabladet, Jan Jensen.</p> <p>Afsnit 9: <i>Nytårsspecial 2022</i>. Giver en status på året der er gået i EU, og de forudsigelser MEP'erne havde for 2022. Herunder betydningen af krigen i Ukraine for Parlamentets arbejde, samt Covid-19. Ligeledes blev der kigget fremad, og hvilke store dagsordner vi kan forvente skal løftes i 2023. Medvirkende er MEP'ere Christel Schaldemose, Niels Fuglsang og Marianne Vind.</p> <p>Alle afsnit kan høres her Europa under overfladen (spreaker.com) og på alle normale podcast platforme.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle afsnit er blevet delt på Facebook til den brede befolkning, samt sendt ud, som en fast del af partiets månedlige EU-nyhedsbrev til alle medlemmer af partiet. Herudover har Netavisen Pio også delt det på deres Facebook-side.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Samlet set er afsnittene blevet lyttet til af 1.000 personer.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet - online</p>

Aktivitet 2 – Landsdækkende aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>Podcasten ligger lidt lavere i lyttertal end tidligere. Det tror vi skyldes, at vi især i foråret med folkeafstemningen, ikke brugte samme kræfter på at dele podcasten i forskellige relevante facebookgrupper osv., som vi gjorde sidste år. Dog mener vi, at vi har fået nogle gode og oplysende afsnit ud, som i år har haft større fokus på flere sider af sagen, end tidligere. Herudover har vi opnået måltallet om at producere minimum 8 afsnit. Samarbejdet med Netavisen Pio har fungeret godt, og vi har haft en bred vifte af politikere, forskere, fagpersoner og meningsdannere med i vores podcast. Vi vurderer derfor denne aktivitet til - 4.</p> <p>Vi vil gerne gentage aktiviteten, men der vil både ske ændringer i konceptet, hvor der i høj grad vil blive skruet op i kvaliteten. Ligeledes vil vi arbejde med at gentænke markedsføringen af podcasten, så den får et bredere publikum, samt når længere ud til den brede befolkning.</p>

Aktivitet 3 – annoncering og oplysningsmateriale	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Vi benyttede en stor del af midlerne til online oplysning- og annoncering. Herunder også udvikling af videoer, hjemmesider og andre koncepter. Denne kategori kan opdeles i tre kategorier:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Udvikling og oprettelse af hjemmeside og annoncer, samt online annoncering. 2) Udvikling og annoncering af ungevideoer. 3) Livestream med Carla Mickelborg og Statsministeren henvendt til især unge.

Aktivitet 3 – annoncering og oplysningsmateriale	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>1) Der blev oprettet en hjemmeside, som alle vores onlineannoncer refererede til. Så når der i vores annoncer på f.eks. vores nyhedshjemmeside ikke kunne have særlig meget tekst, så kunne man altid klikke på "Læs mere" og få mere information. Derudover fik vi udviklet annoncer til en masse nyhedsmediers hjemmesider, som kørte lige op til folkeafstemningen.</p> <p>2) Der blev lavet særlige videoer, som henvendte sig til unge. Her var konceptet, at en ung skulle snakke med en erfaren, enten nuværende eller tidligere politiker. Emnet var grunde til at afskaffe forsvarsforbeholdet, med fokus på fakta. Et eksempel kan være at "mere indflydelse på alle beslutninger i EU". Det skabte en masse samtaler om, hvad der ville ske ved en afskaffelse af forsvarsforbeholdet. Der blev produceret 7 videoer, og de blev annonceret bredt ud på Facebook og Instagram.</p> <p>3) Influencer Carla Mickelborg sendte live fra sin Instagram profil, hvor hun stillede spørgsmål fra hende og hendes følgere til Statsministeren. Ugen op til live-sendingen fik Mickelborgs følgere muligheden for at sende deres spørgsmål til Mickelborg, som hun så stillede til Statsministeren.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>1) Selve markedsføringen skete primært gennem de annoncer på nyhedshjemmesider, som ledte hen til og henviste til hjemmesiden.</p> <p>2) Videoerne blev primært markedsført gennem de sociale medier, hvor videoerne blev annonceret. Ligeledes blev de delt af de personer, som deltog i videoerne.</p> <p>3) Liveudsendelsen blev primært markedsført gennem de medvirkendes egne Instagram-konti, hvilket havde en stor markedsføringsmæssig værdi.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>1) Antallet af personer, som har besøgt hjemmesiden, er 15.268, og der har været 8.467.960 eksponeringer på annoncerne.</p> <p>2) Målt på antallet af eksponeringer, så er tallet minimum 850.000 eksponeringer på Facebook for de fire videoer tilsammen.</p> <p>3) En video af liveudsendelsen ligger på Carla Mickelborgs profil, hvor den har over 67.900 visninger. Den ligger også som Statsministerens Instagram, hvor den har over 133.500 visninger.</p>

Aktivitet 3 – annoncering og oplysningsmateriale	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet - online</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>1) Hjemmesiden havde en høj kvalitet, både i forhold til udsende og indhold. Dog var antallet af besøgende ikke så højt, som man kunne have håbet på. Antallet af eksponeringer på nyhedshjemmesiderne har været høj. Derfor vurderer vi aktiviteten til at være - 4.</p> <p>2) Videoerne havde en høj kvalitet både formidlingsmæssigt og teknisk. Samtidig blev EU-oplysningen leveret på en anderledes måde, som rammer den unge målgruppe. Samtidig var antallet af eksponeringer højt. Derfor vurderer vi aktiviteten til at være - 5.</p> <p>3) Da liveudsendelsen kørte gennem en anderledes kanal end den normale EU-oplysning vi har lavet, er det også et andet publikum som har oplevet aktiviteten. Herudover havde den en bred appel med mange enkeltstående visninger. Derfor vurderer vi aktiviteten til at være - 5.</p>

Aktivitet 4 – EU-uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>For at klæde vores medlemmer på til at tage samtale, især gennem vores dialogkopper og samtale plakat, lavede vi flere onlinemøder med MEP'ere, Ministre og MF'ere, for at sikre en dybdegående forståelse for emnet, og sikre os, at vores medlemmer kunne videreformidle deres viden. Målgruppen er vores medlemmer, og der er blevet lagt vægt på, at det især har været for dem, der ønsker at benytte vores materiale til at skabe dialog med borgerne. Dette er en aktivitet, som generelt er billig i afholdelse, men der bliver brugt en del løntimer på forberedelse.</p>

Aktivitet 4 – EU-uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten blev afholdt online, og fordelt ud på syv arrangementer af en times varighed. Alle syv arrangementer havde en minister (Forsvars- eller Udenrigsminister) eller en MEP'er til stede.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Invitation til arrangementerne blev sendt ud på mail til alle partiets medlemmer, samt delt på interne Facebook grupper.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Tilsammen var der 742 tilmeldte i alt, fordelt på de syv arrangementer. Det arrangement med færrest tilmeldte var med 57 deltagere, som omhandlede energipolitikens rolle i Europas sikkerhedspolitiske fokus. Det med flest tilmeldte havde 162 deltagere, og var det første generelle online arrangement, som vi afholdt for vores medlemmer om forsvarsforbeholdet og folkeafstemningen. De fem andre arrangementer lå i deltagerantal derimellem.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet - online</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: Vores online arrangementer, hvor medlemmer kan lære mere om et specifikt emne, har været rigtig populære, og med et gennemsnit på over 100 deltagere pr. gang, mener vi det er en stor succes. Vi vurderer derfor denne aktivitet til - 5.</p>

Aktivitet 5 - Analyse	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I forbindelse med EU-oplysningsarbejdet har vi, i samarbejde med Methods og Epinion, foretaget en undersøgelse med henblik på at afdække danskernes holdning til EU som helhed.</p> <p>Formålet har været først og fremmest at afdække danskernes holdning til EU, og EU-specifikke politiske emner.</p> <p>Hermed kan vi i højere grad målrette vores EU-oplysningsindsats, i forhold til de emner som optager modtagerne mest.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Spørgsmål og indhold er lavet internt af EU-oplysningskonsulenten, i samarbejde og med sparring fra analysevirksomheden Methods.</p> <p>Herefter er selve indsamlingen foretaget af Epinion mellem den 5.-8. december med 1.025 repræsentativt udvalgte danskere over 18 år.</p> <p>Selve tolkningen, analysen og udarbejdelse af præsentation er foretaget af Methods.</p> <p>Data i undersøgelsen er vejet efter køn, alder, uddannelse, region og partivalg ved sidste folketingsvalg.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Analysen er tilgængelig for den brede offentlighed via vores hjemmeside på følgende link: https://www.socialdemokratiet.dk/om-os/internationalt-arbejde/danskernes-holdninger-til-eu-og-politiske-emner/</p> <p>Som noget nyt har vi brugt den i planlægningen af en EU-konference. Ligeledes er der lavet en aftale med Methods om, at de gerne vil komme og formidle undersøgelsen til et bredere publikum på konferencer og til debatter.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>I undersøgelsen har der været 1025 respondenter/deltagere.</p> <p>Det er ikke muligt at sige, hvor mange som har læst selve analysen af undersøgelsen.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<p>Hele landet.</p>

Aktivitet 5 - Analyse	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Selve undersøgelsen har været givende i forhold til at se på, hvilke politiske emner der skal styrkes i EU-oplysningsindsatsen. Specielt med fokus på, hvilke emner, som optager danskerne mest. Vi måler succesen til at være - 4. Aktiviteten vil blive gentaget til næste år, men med væsentlige justeringer i selve undersøgelsen, og med en revidering af hele undersøgelsen.