

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Mediehuset København</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-0035</i>
Bevilget tilskud:	<i>120.000,-</i>
Projektets titel:	<i>"Ungdomsuddannelserne og forsvarsforbeholdet"</i>
Kort rapport om forløbet:	<p><i>Resumé</i></p> <p><i>Mediehuset København har gennemført en onlinekampagne og en kampagne på de sociale medier. Målgruppen var unge 15 til 25 år på ungdomsuddannelserne.</i></p> <p><i>Kampagnen indeholdt et webinar, nyttige fakta-links, quiz, Q&A via Mentimeter og opslag på nyhedstjenesten Ritzau og de sociale medier i form af videoer, grafik, fotos og tekster.</i></p> <p><i>Projektet havde til formål at bidrage til, at eleverne på ungdomsuddannelserne kunne stemme på et oplyst grundlag. Elementerne i projektet er udarbejdet så de kan indgå i undervisning eller være en del af en fælles oplevelse for hele skolen. En del af materialet er overdraget til FALS og kan også anvendes efter afstemningen i undervisningen på ungdomsuddannelserne.</i></p> <p><i>Læs flere detaljer i den medfølgende udvidet rapport, som indeholder:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Onlinekampagne på sociale medier og Ritzau.</i> <i>2. Livestreaming af webinar, der efterfølgende kunne ses on demand.</i> <i>3. En quiz eleverne kunne svare på i forbindelse med undervisningen.</i> <i>4. Videoptagelser med en række eksperter om forsvarsforbeholdet.</i> <i>5. Undervisningsmaterialer i form af elevopgaver og nyttige links.</i> <i>6. Undertekstning og transskription.</i> <i>7. Liste over samarbejdspartnere</i> <i>8. APPENDIX som inkluderer 3 sider med statistik</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<ul style="list-style-type: none"> <i>* Jørgen Lassen, fhv. formand f. FALS og lektor og underviser i samfundsfag ved Sct.Knuds gymnasium.</i> <i>* Journalist Lasse Soll Sunde (DJ), korrespondent / Berlin</i> <i>* Linda Bettina Petersen, formand og webredaktør f. FALS.</i> <i>* BIDEO.dk</i> <i>* Peter Viggo Jakobsen, Forsvarsakademiet</i> <i>* Christine Nissen, DIIS</i> <p><i>Listen over medvirkende findes i den udvidet rapport</i></p>

Kampagne via hjemmeside/social media

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
<p>Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.</p>	<p>Gennem større kampagne program på hhv. de sociale medier og nyhedstjeneste. Læs alle detaljer i den udvidet rapport.</p>
<p>Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.</p>	<p>Nyhed på BIDEO's forside: https://www.bideo.dk/artikel/er-unge-lige-glade-med-europaeisk-politik/</p> <p>On-demand på BDIEO af webinar: https://www.bideo.dk/bideo/forsvarsforbeholdet-ja-eller-nej/</p> <p>Facebook: https://fb.me/e/4r0kiOuYj</p> <p>Ritzau: https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/unge-om-forsvarsforbeholdet---ja-eller-nej?publisherId=13561072&releaseId=13652172</p>
<p>Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?</p>	<p>Facebook: 24.416 eksponeringer og 13.173 i engagement Twitter: 418.711 eksponeringer, 66.752 videovisninger/engagement Snapchat: 82.318 eksponeringer, 64.727 videovisninger/engagement</p> <p>Læs flere detaljer i den medfølgende udvidet rapport</p>