

## Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Our Only Home ApS</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0093</i>
Bevilget tilskud:	<i>62200</i>
Projektets titel:	<i>EU-borgerforslag - fremtidens driver for den bæredygtige udvikling - en podcast serie</i>
Startdato:	<i>01-01-2022</i>
Slutdato:	<i>30-06-2022</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Vi startede som beskrevet en ny podcastserie og indspillede de første 7 afsnit efter planen. Projektets slutdatp blev udskudt to uger for at vi kunne nå at bruge de afsatte annonceringsmidler.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>1: Produktion og lancering af 7 ud af 7 podcast episoder. 2: Vi opnåede 168967 visninger af vores annoncer, hvilket er over målsætningen (165000). 3: Episoderne er tilsammen blevet hørt 5559 gange som er i den høje ende af målsætningen (3.150 til 6.650).</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Podcast episoderne dykkede ned i 2 succesfulde Europæiske borgerforslag, et igangværende Europæisk borgerforslag og til slut diskuterede vi ECI-ordningens fremtid ifm. den årlige ECI-dag i Bruxelles.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>PETA, Compassion in World Farming, World Animal Protection, Anima og Umweltinstitut München.</i>

## C2: Radio/TV/Web

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal programmer?	<i>7</i>
Deltagere	<i>Joh Vinding, Veronika Feicht, Esben Sloth, Olga Kikou og Peter Höffken</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Podcast episoderne blev ikke vist live, de er tilgængelige på nedenstående links</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i><a href="https://soundcloud.com/ouronlyhome">https://soundcloud.com/ouronlyhome</a> og <a href="https://www.ouronlyhome.eu/da/podcasten-who-will-save-our-planet/">https://www.ouronlyhome.eu/da/podcasten-who-will-save-our-planet/</a></i>

## C3: Web mv.

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Sociale medier og annoncering på Facebook, Instagram og Google</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i><a href="https://www.ouronlyhome.eu/da/news/andet-podcast-afsnit-ending-the-cage-age/">https://www.ouronlyhome.eu/da/news/andet-podcast-afsnit-ending-the-cage-age/</a></i>

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>4.300 besøg i Juni-22 hvoraf 900 var unikke brugere</i>