

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Globalnyt
Bevilget tilskud: 180.000
Projektansvarliges navn: Thomas Jazrawi
Dato og underskrift: 11.02.2021

EU og FN's verdensmål	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har fulgt EU's handlinger og politikker i forhold til globale forhold og FN's verdensmål tæt, og udvalgt nyheder og historier i forhold til vores kernestof samt forsøgt at fokusere på, hvad der har ikke har været så meget dækket i de store danske dagblade. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>10 artikler</u> (2019: 9 artikler, 2018: 11 artikler). Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside og i vores nyhedsbrev og flere af dem på sociale medier (Twitter og Facebook). Desuden har vi arbejdet meget med præsentation af artiklerne, herunder særligt overskrifter samt fået nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab til at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem <u>112 og 362 unikke besøg</u> (2019: mellem 81 og 317, 2018: mellem 40 og 430). De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).

EU og FN's verdensmål	Afrapportering
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi har generelt fået flere besøg/læsere på vores artikler i serien, hvilket vi er rigtig glade for. Læsertallene er generelt øget, og stort set alle artiklerne når op på vores målsætning om 120 unikke læsere pr. artikel. Vi har brugt erfaring med indhold og analyse af læsertal fra tidligere. Vi har i denne aktivitet bl.a. skrevet en række artikler om konflikten i det østlige Middelhav, hvilket resulterede i en invitation til P1 Orientering, hvor vi blev anvendt som ekspertkilde.

EU og de globale klimaforandringer	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har fulgt med i EU's handlinger og politikker angående klimaforandringer, særligt når de har haft et globalt perspektiv. Det gælder særligt de globale klimaforhandlinger og spørgsmålet om den lovede finansielle klimastøtte til udviklingslande. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Det er blevet til i alt: <u>11 artikler</u> (2019: 10 artikler, 2018: 10 artikler). Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside og i vores nyhedsbrev og flere af dem på sociale medier (Twitter og Facebook). Desuden har vi arbejdet meget med præsentation af artiklerne, herunder særligt overskrifter samt fået nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab i at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem 123 og 248 unikke besøg (2019: 62 og 540, 2018: mellem 45 og 171). De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi har generelt fået flere besøg/læsere på vores artikler i serien, hvilket vi er rigtig glade for. Læsertallene er generelt øget, og alle artiklerne når op på vores målsætning om 120 unikke læsere pr. artikel. Vi har brugt erfaring med indhold og analyse af læsertal fra tidligere. En række store topmøder blev aflyst/udskudt i 2020, herunder klimatopmødet COP26, men vi har skrevet en række artikler om EU's klimatiltag samt coronakrisens konsekvenser for klimaindsatsen.

EU og den globale natur	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har fulgt med i EU's handlinger og politikker på miljøområdet, særligt når det gælder tiltag med globale konsekvenser. I 2020 har vi bl.a. beskæftiget os med EU's handelsaftale med Mercosur, som kan få konsekvenser for regnskoven, eksport af plastikskrald til udviklingslande samt indfrielse af 2020-mål for biodiversitet. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Det er blevet til i alt <u>10 artikler</u> (2019: 10 artikler, 2018: 10 artikler). Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside og i vores nyhedsbrev og flere af dem på sociale medier (Twitter og Facebook). Desuden har vi arbejdet meget med præsentation af artiklerne, herunder særligt overskrifter samt fået nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab i at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem <u>123 og 228 unikke besøg</u> (2019: mellem 66 og 420, 2018: Mellem 44 og 161). De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi har generelt fået flere besøg/læsere på vores artikler i serien, hvilket vi er rigtig glade for. Læsertallene er generelt øget, og alle artiklerne når op på vores målsætning om 120 unikke læsere pr. artikel. Vi har brugt erfaring med indhold og analyse af læsertal fra tidligere. Det vigtige topmøde om biodiversitet i Kina, COP15, blev udskudt på grund af coronakrisen, men vi har dækket en lang række emner med relevans for miljø, natur og biodiversitet gennem 2020.

Parlamentsvalget og EU's globale og grønne indsats	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har dækket nye tiltag fra den nytiltrådte kommission samt tilgangen til samarbejdet med Afrika og resten af verden og generelt kigget på kommissærernes arbejdsbeskrivelser i den nye kommission i forhold til de relevante emner.

Parlamentsvalget og EU's globale og grønne indsats	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Det er blevet til i alt <u>6 artikler</u> (2019: 11 artikler, 2018: 6 artikler). Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler mm samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside og i vores nyhedsbrev og flere af dem på sociale medier (Twitter og Facebook). Desuden har vi arbejdet meget med præsentation af artiklerne, herunder særligt overskrifter samt fået nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab i at få besøg på artikler og hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Mellem <u>132 og 466 unikke besøg</u> (2019: 83 og 422 unikke læsere, 2018: mellem 40 og 147). De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Vi har generelt fået flere besøg/læsere på vores artikler i serien, hvilket vi er rigtig glad for. Læsertallene er generelt øget, og alle artiklerne når op på vores målsætning om 120 unikke læsere pr. artikel. Vi har brugt erfaring med indhold og analyse af læsertal fra tidligere. Rejser og arrangementer har været aflyst en stor del af 2020, men vi har forsøgt at dække forskellige emner, herunder tilgang til samarbejdet med Afrika samt forholdet til Kina.</p>