



RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	Dansk folkeparti
Bevilget tilskud	<p>Bevilget tilskud 2023: 640.297 kr.</p> <p><i>Herudover</i></p> <p><i>Overskydende midler overført fra 2022: 138.405</i></p> <p><i>Overskydende midler overført fra 2021: 33.128</i></p>
Projektansvarliges navn	
Dato og underskrift	Nf. rc:e. 2 

Aktivitet 1 (EU arranaementer)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder mglgruppen	<p>Der er i budgettet afsat knap 91.000 kroner til EU-arrangementer. Disse er desværre ikke blevet brugt.</p> <p>Der er således udelukkende afholdt tre debatarrangementer i samarbejde med Radikale Venstre samt lokalforeninger i henholdsvis Odense, Roskilde og Helsingør.</p> <p>Radikale Venstre har afholdt udgifterne mens Dansk folkeparti har brugt 6.000 kroner og annoncering af debatterne, men der er her tale om egenfinansiering og altså ingen brug af midler fra Europa-Nævnet.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Arrangementerne blev afholdt som debatmøder hvor interesserede kunne se blandt andet Morten Messerschmidt og Martin Lidegaard debattere EU, herunder hvordan internationale kriser indenfor klima, krig og migration påvirker Danmark, og hvilken rolle den Europæiske Union kan og skal spille for at løse dem.</p> <p>Herudover debatterede Anders Vistisen og Sigrif Friis, med hinanden om, hvordan Europa-Parlamentet kan bidrage til at løse tidens store kriser.</p> <p>Mai Zeilund, journalist og tidl. tv-vært var moderator.</p> <p>Debatterne er arrangeret i samarbejde mellem Dansk folkeparti og Det Radikale Venstre, samt lokalforeninger.</p>

Aktivitet 1 {EU arrangemente}	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Debatterne blev blandt andet markedsført som et arrangement man kunne tilmelde sig på Facebook. Herudover er der brugt penge (egenfinansiering) på annoncering på Facebook.</p> <p>Endelig havde lokale afdelinger fra R indrykket annoncer i lokale aviser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der deltog ca. 150 mennesker pr. arrangement (der var tre af slagsen).</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Nordsjællands Storkreds, Fyns Storkreds og Sjællands Storkreds.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>3 - Selve debatterne var en stor succes med mange fremmødte, men der er lavet for få arrangementer i 2023 med for lidt geografisk spredning.</p>

Aktivitet 2 Informationskampagner	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<p>Dansk Folkeparti har fået produceret en lang række videoer med oplysninger om aktuelle og relevante EU-temaer. Formålet har været at oplyse borgere rundt om i landet om EU.</p> <p>Konkret er der lavet 16 oplysningsvideoer om blandt andet EU's fri bevægelighed, migration, udvidelse mv.</p> <p>Herudover er der produceret tre animerede videoer, der på humoristisk vis oplyser om EU.</p> <p>Videoerne er brugt på sociale medier, og er alle herudover offentlige på Youtube. Videoerne henviser desuden til hjemmesiden: EU-fakta - Dansk Folkeparti - Danskerne Ffirst, hvor der kan findes yderligere EU-oplysning.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Dansk folkeparti har fået hjælp af eksterne til ideudvikling, produktion mv. af videoerne af eksterne leverandører.</p> <p>Planen var at videoerne skulle bruges på hjemmeside (herunder youtube) og på sociale medier. Desværre blev videoerne færdige meget sent på året, hvorfor det er begrænset hvor mange de er kommet ud til.</p> <p>Grundet en leverandør i sidste øjeblik sprang fra, er der desuden fra Europa-Nævnets sekretariat givet tilladelse til at nogle videoer først var færdige i 2024. Alle udgifter er afholdt i 2023.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Hjemmeside og sociale medier.

Aktivitet 2 Informationskampagner	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. ansl et antal)</p>	<p>December</p> <p>Besøgende: 13.500</p> <p>Antal besøg: 29.900</p> <p>Antal sider set: 263.700</p> <p>Januar</p> <p>Besøgende: 17.100</p> <p>Antal besøg: 36.700</p> <p>Antal sider set: 246.500</p> <p>Februar</p> <p>Besøgende: 16.000</p> <p>Antal besøg: 31.000</p> <p>Antal sider set: 168.600</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten?</p> <p>Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds</p> <p>Københavns Omegns Storkreds</p> <p>Nordsjællands Storkreds</p> <p>Bornholms Storkreds</p> <p>Sjællands Storkreds</p> <p>Fyns Storkreds</p> <p>Sydjyllands Storkreds</p> <p>Østjyllands Storkreds</p> <p>Vestjyllands Storkreds</p> <p>Nordjyllands Storkreds</p> <p>Hele landet</p>	<p>Hele landet.</p>

Aktivitet 2 Informationskampagner	Udfyld afrapportering herunder
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>3</p> <p>Det er svært at vurdere succesen idet videoerne først blev færdige meget sent på året.</p>

Aktivitet 3 SOME	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen</p>	<p>Efter ansøgning om ændring af arsplan blev midlerne til SOME-aktiviteter flyttet til aktivitet 2: Informationskampagner.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	

Aktivitet 3 SOME	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi maler successen til:

Aktivitet 4 EU-kurser	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	EU-kursus for medlemmer med undervisning i EU forhold for at klæde dem på til at argumentere og oplyse om EU. Målgruppen var medlemmer af DF. Formålet var således at klæde medlemmer på til at tage en oplyst debat og informere om forholdene i EU og Dansk folkepartis holdning hertil. Selvom målgruppen således er medlemmer af Dansk folkeparti, så vil kurserne bidrage til at viden om EU spredes videre ud via de deltagende på kurserne.
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	Der blev afholdt et enkelt kursus i Fredericia, hvor der var diverse oplægsholdere til at klæde medlemmer på til at tage debatten om, samt oplyse om forhold i EU.
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Direkte invitation til relevante medlemmer.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der deltog 27 medlemmer på kurset.

Aktivitet 4 EU-kurser	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sydjyllands storkreds.
På en skala fra 1 (d rligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5. Det var et godt kursus, hvor medlemmerne blev klædt godt p til at debattere og oplyse om EU.

Aktivitet 5 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder m lgruppen	<i>(Udfyld beskrive/se)</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler Hvor mange deltagere/	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslget antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>

Aktivitet 5 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til:

Aktivitet 6 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<i>(Udfyld beskrivelse)</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>

Aktivitet 6 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)_	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p>
<p>På en skala fra 1 (d rligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi mfler successen til:</p>