

Rammeaftale

16. maj 2022

Aarhus Symfoniorkester 2022-2025

Rammeaftalen mellem Aarhus Symfoniorkester, Aarhus Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen fastlægger mål for orkestrets virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der forventes herfor.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgningen.

1. Økonomisk ramme

Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden, jf. finansloven for 2022:

Økonomisk ramme				
	Overslag	Overslag	Overslag	Overslag
Mio. kr.	2022	2023	2024	2025
Driftstilskud fra Kulturministeriet*	22,6	22,1	22,1	21,9
Kommunale tilskud	22,2	22,2	22,2	22,2
Regionale tilskud	0,2	0,0	0,0	0,0
Fonde	2,5	2,8	2,9	3,0
Sponsorer	0,4	0,4	0,4	0,4
Egenindtægter mv.	5,1	5,1	5,1	5,1
Indtægter i alt	53,1	52,7	52,8	52,7

* Forventet tilskud, jf. finansloven for 2022. Alle beløb oplyst i niveau 2022.

Driftsfinansiering fra Aarhus Kommune fastsættes i de årlige kommunale budgetter. Der henvises til den gældende finanslov for seneste økonomital.

2. Vision

Med sæsonen 21/22 indleder Aarhus Symfoniorkester en ny kunstnerisk vision, som udfolder sig over de kommende fire sæsoner. Det overordnede mål med denne vision er at styrke Aarhus Symfoniorkestrets position i forhold til publikum, tilskudsgivere, samarbejdspartnere og øvrige omverden, tegne en skarp kunstnerisk og original profil for orkestret, og positionere orkesteret, både nationalt og internationalt.

3. Opgaver og mål

Der er aftalt følgende udviklingsmål for Aarhus Symfoniorkestrets opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Koncerter og forestillinger	<ul style="list-style-type: none"> • Optimering af orkesterets samspil med henblik på at højne niveauet på orkestrets hovedopgave; de Symfoniske Koncerter. • Udvikling af nye formater, og specifikt med 'Vellyd' og 'KonTAKT' serierne kortlægge effekten af disse, i samarbejde med forskningscentre fra Aarhus Universitet og Syddansk Universitet.
Formidling til børn og unge	<ul style="list-style-type: none"> • At flere børn oplever glæden ved symfonisk musik, gennem udviklingen af et eller flere symfoniske værker til børn. • At flere unge oplever glæden ved symfonisk musik, blandet andet gennem udviklingen af en ny koncertform for gymnasieelever.
Udvikling af musiklivet	<ul style="list-style-type: none"> • At bidrage til udviklingen af en tidssvarende koncertform, som blandt andet inddrager immersive elementer og udfordrer den traditionelle måde at afvikle koncerter og forestillinger på, og på den måde aktivt bidrage til arbejdet med musik- og publikumsudvikling inden for den klassiske musik. • At bidrage til opdyrkningen af kvalificerede dirigenter. • At bidrage til at opkvalificere filmkomponister, og styrke udviklingen og indspilning af filmmusik i Danmark.
Symfonisk musik og opera i hele landet	<ul style="list-style-type: none"> • At øge den klassiske musiks udbredelse i regionen, med hele og dele af orkestret og i koordination med de øvrige aktører.

Udviklingsmålene er konkretiseret i årlige delmål, som lægges til grund for Aarhus Symfoniorkesters målrapportering. Der er endvidere opstillet nøgletal for centrale områder af orkestrets virksomhed. Delmål og nøgletal er vedlagt som bilag 1.

Målene er formuleret på baggrund af Aarhus Symfoniorkesters strategi, der er tilgængelig på orkestrets hjemmeside og vedlagt som bilag 2.

Rapportering af resultater m.v.

Aarhus Symfoniorkesters skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til orkestrets resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer orkestret om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes på et årligt virksomhedsmøde med Aarhus Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen og danner grundlag for den årlige resultatopfølgning.

4. Aftalens status

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Aarhus Symfoniorkesters økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

5. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Aarhus Symfoniorkester varetages af Aarhus Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Aarhus Symfoniorkester: Musikchef Jesper Nordin.

For Aarhus Kommune: Rådmand Rabih Azad-Ahmad.


For Slots- og Kulturstyrelsen: Vicedirektør Morten Lautrup-Larsen.

Underskrifter fremgår af underskriftssiden til denne aftale.

7. Underskriftsside

Aarhus Symfoniorkester

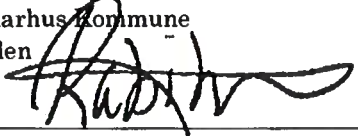
den 25/5 2022



Jesper Nordin
Musikchef

Aarhus Kommune

den



Rabih Azad-Ahmad
Rådmand

Slots- og Kulturstyrelsen

den

27/5-22


Morten Laurrup-Larsen
Vicedirektør

Bilag

Bilag 1: Årlige delmål og nøgletal

Bilag 2: Aarhus Symfoniorkesters strategi for 2022-2025

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal[1]	R [2018]	R [2019]	R [2020]	B [2022]	B [2023]	B [2024]	B [2025]
Koncerter og forestillinger								
Optimering af orkesterets samspil med henblik på at højne niveauet på orkestrets hovedopgave; de Symfoniske Koncerter.					Fælles erklæring fra musikere, ledelse, MED udvalg osv. vedrørende optimale arbejdsgange i orkestret - en fælles strategi for at højne musiske evner og samspil	systematisk projektering/brug af gruppeprøver/worksh ops og lignende. Udvikling af koncerter med orkestret i fokus/gruppeopdelt, med foregående eksperthjælp fra musikere fra store orkestre osv.	Workshops, masterclasses og øget fokus på samspil	Workshops, masterclasses og øget fokus på samspil
Udvikling af nye formater, og specifikt med 'Vellyd' og 'KonTAKT' serierne kortlægge effekten af disse, i samarbejde med forskningscentre fra Aarhus Universitet og Syddansk Universitet.					Forskning og publicering af artikel om effekt af Vellyd#1 og udvikle samarbejde med forskere fra AU og SDU. Vellyd#2 afvikling	KonTAKT#2 og Vellyd#3. Kontinuerlig samarbejde med forskere	KonTAKT#3 og Vellyd#4. Kontinuerlig samarbejde med forskere	KonTAKT#4 og opsummering/publicering af forskningsresultater
Nøgletal	Antal koncerter i alt	81	79	200	80	80	80	80
	Antal forestillinger i alt	11	15	11	13	13	13	13
	Antal publikummer til koncerter	73.370	50.841	43.306	45.000	48.000	52.000	56.000
	Antal publikummer til forestillinger	9.328	14.297	6.298	7.000	8.000	9.000	10.000
Formidling til børn og unge								
At flere børn oplever glæden ved symfonisk musik, gennem udviklingen af et eller flere symfoniske værker til børn.	Musikkens Børn fortsættes til år 2024. Årligt nyt koncertformat for 4-6 åriges møde med den klassiske musik				Musikkens Børn: Rollingekoncerter	Dyrenes Karneval tegnet og fortalt af Carl Q. Møller. Udvikling af "Tuttis Eventyr" af komponist Lasse D. Hansen og forfatter/tegner C. Q. Møller	Verdenspremiere på Tuttis eventyr som kulmination på Musikkens Børn. Evaluering af Musikkens Børn	Distribution af Tuttis Eventyr og erfaring med "Musikkens Børn. Nyt koncept for børn lanceres.
At flere unge oplever glæden ved symfonisk musik, blandet andet gennem udviklingen af en ny koncertform for gymnasieelever.					Udarbejdelse af ny koncertform til inddragelse af gymnasieelever: "Gym i Symf"	Fundraising af ny koncertform primo 23. Igangsættelse ultimo 23	Koncerter i nyt format	Koncerter i nyt format
Nøgletal	Antal koncerter særligt målrettet børn og unge/i samarbejde med grundskole	129	159	170	160	160	160	160
	Antal publikummer Børn og unge	17.175	19.718	11.530	16.000	17.000	18.000	19.000
Udvikling af musiklivet								
At bidrage til udviklingen af en tidssvarende koncertform, som blandt andet inddrager immersive elementer og udfordrer den traditionelle måde at afvikle koncerter og forestillinger på, og på den måde aktivt bidrage til arbejdet med musik- og publikumsudvikling inden for den klassiske musik.					Indledning af nye tværasektorielle samarbejder med institutioner, aktører fra andre kunstarter og erhvervs-samarbejds-partnere	Udvikling og implementering af samarbejder med institutioner, aktører fra andre kunstarter og erhvervs-samarbejds-partnere	Fortsættelse og videreudvikling af nye samarbejder med institutioner, aktører fra andre kunstarter og erhvervs-samarbejds-partnere	Fortsættelse og videreudvikling af nye samarbejder med institutioner, aktører fra andre kunstarter og erhvervs-samarbejds-partnere
At bidrage til opdyrkningen af kvalificerede dirigenter					2. assisterende dirigent ansættes, udviklingsarbejde med Malkoskolen, dirigentworkshops for konservatorium	3. assisterende dirigent ansættes, udviklingsarbejde med Malkoskolen, dirigentworkshops for konservatorium	Evaluering projekt m. Assisterende dirigenter Videreudvikling af samarbejde med Malkoskolen, dirigentworkshops for konservatorier	Videreudvikling af samarbejde med Malkoskolen, dirigentworkshops for konservatorier
At bidrage til at opkvalificere filmkomponister, og styrke udviklingen og indspilning af filmmusik i Danmark.					Udskrivning af filmkomponist-konkurrence. Afvikling af gyserfilms-koncerter	Fortsat samarbejde med Filby Aarhus med fokus på at styrke filmmusikken i Danmark	Fortsat samarbejde med Filby Aarhus med fokus på at styrke filmmusikken i Danmark	Evaluering af samarbejde med Filby Aarhus med fokus på at styrke filmmusikken i Danmark
	Antal publikummer til koncerter i nye formater			2.000	2.500	4.000	5.000	7.500
	Antal koncerter med nye assisterende dirigenter			3	6	6	3	0
Symfonisk musik og opera i hele landet								
At øge den klassiske musiks udbredelse i regionen, med hele og dele af orkestret og i koordination med de øvrige aktører.	Koordinering med RKO og Ensemble MidtVest tilstedeværelse i Region Midt				Dialog om geografisk koordinering, herunder kortlægning af egnede spillesteder/samarbejds partnere og regionale puljer	Tilstedeværelse fysisk i Region Midt med supplement af digitale løsninger	Tilstedeværelse fysisk i Region Midt med supplement af digitale løsninger	Tilstedeværelse fysisk i Region Midt med supplement af digitale løsninger
	Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert/forestilling med hele eller dele af orkestret					5	5	7
Nøgletal	Antal kommuner uden for Aarhus	5	2	9				



Strategi, vision og udviklingsmål for Aarhus Symfoniorkester, 2022 – 2025:

For hvert afsnit henvises til relevante afsnit i Oplæg til rammeaftale 22-25 fra Slots- og Kulturstyrelsen, og til Handleplanen for Kulturpolitik 2021 -24 i Aarhus Kommune.

INDLEDNING

Med sæson 2021-2022 har Aarhus Symfoniorkester (ASO) taget hul på orkestrets nye vision, der dels indeholder en fireårig "Orkesterdramaturgi" og dels indeholder særligt udviklede nye koncertformater. Disse skal styrke orkestret i både publikums, samarbejdspartneres og tilskudsgiveres bevidsthed. Samtidig skal de hjælpe orkestret med at nå ud til et større publikum og give det nuværende publikum nye stærke oplevelser og derved cementere orkestrets position som et kulturelt fyrtårn både lokalt og nationalt. Samtidig med dette omfattende kunstneriske initiativ, skal flere aspekter af orkestrets produktion optimeres, og der skal udvikles internt på orkestrets hovedopgave; de symfoniske koncerter.

ANALYSE:

Udfordringer og udviklingsmuligheder

Med den nye firårige vision, går orkestret ind i en periode med gode muligheder for at udvikle sig kunstnerisk på de områder som har med en udvidet koncertoplevelse at gøre; lysætning, dramaturgi, immersion osv.

Vi har taget initiativ til en lang række af projekter af meget forskelligartet karakter, og med en lang række nye samarbejdspartnere, og med det følger nye udfordringer på logistik, planlægning og økonomi hånd i hånd med de kunstneriske landvindinger.

ASO er presset på kerneydelserne af de krav der stilles til omstilling, produktionsvariabler, repertoire-mæssig varians, utidssvarende overenskomster, mobilitet, fødekædearbejde, socialt arbejde, egenfinansiering og publikumsudvikling. Vi har derfor en intern målsætning om løbende, og med grundig evaluering af nye projekter, at nedbringe antallet af variable produktionstyper for at lette den administrative og produktionsmæssige belastning. I sidste ende er målet at have færre, men mere fleksible produktionstyper med højere omsætningspotentiale. Dette understøttes af et nyt Produktkatalog, som skal effektivisere salg af ydelser til eksterne samarbejdspartnere.

Samtidig har det nye ledelsesteam fra starten af arbejdet målrettet med at standardisere kontrakter, samarbejdsaftaler, arbejdsgange og organisatoriske strukturer, hvilket på sigt også gerne skulle lette den administrative belastning, som orkestret har oplevet i en del år.

Produktion

Med kravene i musiklov og rammeaftaler følger (qua orkestrets størrelse) en række ufravigelige men omfattende udgifter til de såkaldte 'partiturbestemte assistenter', og en konstant periodevis ansættelse af en lang række assistenter på forskellige positioner i orkestret kræver et enormt administrativt arbejde. Vi mærker i stigende grad, at det er svært at finde kvalificerede freelancemusikere til at løse disse opgaver i lokalområdet, især på de traditionelt set 'smalle' instrumenter, som f.eks. harpe, fagot og valdhorn. Derfor er vi nødsaget til at række ud til musikere fra andre dele af landet og fra udlandet, hvilket igen medfører øgede udgifter til transport og ophold. Dette påfører administrationen yderligere belastning, da der i disse år bruges ekstra tid på at navigerer i komplekse rejseregler pga. Covid-19 pandemien.

Hertil skal bemærkes, at ASO er i proces med at implementere orkesterproduktions-softwaren OPAS, hvilket har medført en række udfordringer for det teknisk-administrative personale. En endelig implementering af OPAS forventes ikke at være gennemført før ultimo 2022. Når OPAS er taget endeligt i brug, vil det automatisere en lang

række processer forbundet med produktionen, såsom prøveplanlægning, indkaldelse af assistenter, kontraktudformning m.m.

Profilering og kvalitet

ASO er et lille symfoniorkester, og det svækker orkestrets muligheder for at tiltrække og fastholde dirigenter, solister og musikere på højeste niveau at orkestrets størrelse opleves som utilstrækkelig. Samtidig er det en massiv udfordring for orkestret, at orkestrets koncerter ikke længere anmeldes i hverken lokale eller nationale medier. Der er således ikke nogen musikfaglig vurdering eller perspektivering af orkestrets egentlige niveau eller aktiviteter.

Disse forhold giver altså både store udfordringer og et stort udviklingspotentiale for orkestret, i forhold til branding og tydelighed, både nationalt og internationalt, og implementeringen af den nye, firårige vision samt administrative omstilling og effektivisering vil være afgørende for om disse udfordringer kan håndteres, og den ønskede udvikling opnås.

Kerneydelse og identitet

Blandt orkestrets musikere, er der et udtalt behov for, at der gives tilstrækkelig tid og plads til at vedligeholde og udvikle de kerneydelser der omhandler de symfoniske koncerter og orkestrets samspil. Uden behørig opmærksomhed på de grundlæggende discipliner svækkes hele organisationens sammenhængskraft og i sidste ende kvaliteten af de symfoniske koncerter, så i de kommende år skal der sideløbende med den kunstneriske udvikling og de nye formater, afsættes tid og ressourcer til specifikt at arbejde med samspil og andre grundlæggende elementer blandt musikerne. Musikernes identitet og tilhørsforhold skal styrkes sideløbende med den udviklingsproces orkestret gennemgår. Dette gøres blandt andet ved løbende at inddrage musikerne i udviklingen af det kunstneriske indhold som visionen indeholder.

Uden en gennemgående opmærksomhed på disse udfordringer, risikerer orkestret også at have sværere ved at fastholde de yngre udenlandske musikere, der tilstrømmer orkestret i disse år, og som er med til at højne orkestrets niveau.

Organisation

ASO har organisatorisk i starten af 2021 styrket sine kompetencer indadtil og kommunikation udadtil ved at oprette et Advisory Board bestående af en bred vifte af lokale og nationale erhvervs-, kommunikations- og kulturpersoner, som ledelsen kan sparre med vedrørende orkestrets udvikling. Særligt fokus for Advisory Boardet ligger i strategisk udvikling, kunstnerisk sparring, kultur og erhvervsamarbejde, ledelseskompetencer, formidling og kommunikation samt kulturpolitisk navigation og ASO oplever, at der er et vist udviklingspotentiale i at inddrage disse kompetencer udefra til at styrke orkestrets position på disse områder.

Markedsføring

I kommende år vil ASO arbejde med en langt højere grad af målrettet markedsføring end tidligere, dels ved hjælp af nyttige SoMe-algoritmer og et udvidet kundekendskab gennem billetstatistikker, og dels ved en øget bevidsthed om at tilrettelægge markedsføring og tilbud til specifikke segmenter, foreninger og interessenter. ASO venter sig meget udviklingspotentiale af initiativet med "TUTTI – musikken tættere på publikum" som over de kommende år skal bidrage med øget viden om strategisk publikumsudvikling til orkestre og ensembler i samarbejde med Applaus og Rasmussen Nordic.

De fire indsatsområder:

1) KONCERTER OG FORESTILLINGER

(Aarhus Kommune: TEMA: Et stærkt fundament / TEMA: Åbne arme, åbent sind, TEMA: Kultur er velfærd)

Aarhus Symfoniorkester (ASO) er med sæson 21/22 tilbage til normalt omfang af koncerter (svarende til niveauet pre-corona), hvor hovedvægten af de symfoniske koncerter vil finde sted i Symfonisk Sal, men orkestret stadig har en signifikant tilstedeværelse uden for salen, både lokalt og regionalt, og i mindre grad nationalt og globalt.

Kerneydelsen er de symfoniske koncerter, som finder sted i Symfonisk Sal. De klassiske abonnementskoncerter optager for nuværende 16-18 uger om året, og det niveau bibeholdes. Dertil kommer skole/familiekoncerter, tre årlige operaproduktioner med DJO, en årlig balletforestilling med Det Kongelige Teater og p.t. to årlige filmmusikproduktioner i Musikhusets Store Sal.

ASO vil fortsat spille på lokalcentre, plejecentre, skoler, gymnasier, DOKK1 og en lang række andre steder i Aarhus by, og vi vil bestræbe os på at udvide tilstedeværelse i regionen med hele eller dele af orkestret, og opsøge nye muligheder for at spille eller live-streame til eksempelvis skoler, lokalcentre eller biografer i regionen, i de formater, som er udviklet under Corona-pandemien (Eks. "GivLyd" koncerter).

Vi vil fortsat spille koncerter udendørs for et stort publikum, på SMUKfest, Opera i Parken og andre venues, hvor publikum møder den klassiske musik i mere uformelle rammer.

Multimedieværket "AWAY" (som efter planen opføres 2. halvår 2023) vil belyse netop muligheder og udfordringer ved det streamede format, og blandt andet inddrage lokationer rundt omkring i Aarhus som ASO historisk set har spillet koncerter i, med mindre 'satellit-koncerter' der simultant streames live ind i Symfonisk Sal og blandes med livemusik fra salen.

Udvikling og formater

Med sæsonen 21/22 indleder Aarhus Symfoniorkester en ny kunstnerisk vision, som udfolder sig over de kommende fire sæsoner. Det overordnede mål med denne vision er at styrke Aarhus Symfoniorkesters position i forhold til publikum, tilskudsgivere, samarbejdspartnere og øvrige omverden, tegne en skarp kunstnerisk og original profil for orkestret, og positionere orkesteret, både nationalt og internationalt.

De fire fortløbende sæsoner tilrettelægges efter en nyskabende "Orkesterdramaturgi"; en tematisk ramme, som antyder, at der bag de fire fortløbende sæsoner ligger én overordnet, episk fortælling.

Denne fortælleramme påvirker repertoirevalg, kommunikation, pædagogisk arbejde, sponsorarbejde m.m. – hver sæson har således ét overordnet tema samt en række underoverskrifter og gennemgående spor, som understøtter fortællingen, og det er den organiske udvikling fra ét tema til et andet, der binder sæsonerne sammen.

Sideløbende med "Orkesterdramaturgien" indleder Aarhus Symfoniorkester i sæsonen 21/22 to unikke koncertrækker, som ligeledes strækker sig over fire år, og som sætter fokus på to vigtige emner, henholdsvis **forholdet mellem musik og sundhed (kaldet 'Vellyd')**, og **interaktionen mellem orkester og publikum (kaldet 'KonTAKT')**.

Karakteristisk for begge serier er:

- at de inddrager utraditionelle spillesteder og koncertformater
- at de har undersøgende, legende eller eksperimenterende karakter
- at de har forskerhold tilknyttet, der undersøger og dokumenterer koncerterne
- at de markedsføres målrettet udvalgte grupper, og er tydeligt fremhævet med egen ikonografi i sæsonprogrammer og lignende.

Et væsentligt element i den fireårige vision er en udvidet brug af immersive elementer (såsom lyssætning, sanseindtryk, projektioner, dramaturgi, 'worldbuilding' og lign.) som skal styrke publikums indlevelse, føre til en øget identifikation med orkestret som et levende, organisk væsen der udvikler sig og forholder sig til sin omverden, og i sidste ende fører til en øget investering i orkestret.

Som led i det fortsatte arbejde med publikumsudvikling og tilrettelæggelse af nye formater vil vi også i kommende sæsoner afholde en række 'fyrraftenskoncerter', som med uformel formidling, et kortere program og særlige rabatordninger skal tilgodese nye eller uvante kundesegmenter.

Vi vil bestræbe os på at optimere vores tilstedeværelse på onlinestreaming platforme såsom Spotify, iTunes m.m., og med større regelmæssighed og naturlighed benytte streaming af livekoncerter til at få vores musik ud til borgerne.

Nyt repertoire

Huskomponist Allan Gravgaard Madsen (AGM) fortsætter sin serie af værker skrevet til ASO; i 2022 opføres en Concerto Grosso, i 2023 det tværmediale værk "Away" og i 2024 en symfoni. Nye bestillingsværker af blandt andet SØS Gunver Ryberg & Kirsten Milenko, Karsten Fundal og Errollyn Wallen opføres i 2022 og 2023, og orkestrets repertoire vil også fremover være præget af stor bredde og varians. Med et særligt event kaldet "Dansk Opera Galla", markerer vi i sæson 23/24 dansk operas historie gennem de sidste 300 år, og vi udfordrer det symfoniske format med flere koncerter, der inddrager dramaturgiske og teatrale elementer ("Vi bygger en Mozart opera", "Ophelia & Hamlet", "Hertug Blåskægs Borg", Vellyd#2/Skovkoncert, Vellyd #3/Koncert på vandet m.m.)

ASO har en lang række CD-udgivelser i pipeline, herunder Allan Gravgaard Madsen og Anna Katrin Egilstrøðs episke værk 'Beinta' (Primo 2022), en CD med den danske pianist Tanja Zapolski (Primo 2022), tre CD'er med Æresdirigent Leif Segerstam (Medio 2022), én med nyere værker af dansk/islandske Daniel Bjarnasson (Primo 2023), én med en række franske værker med chefdirigent Marc Soustrot (Ultimo 2023). I november 2021 udkom desuden en single med ASO og sangerinden Shara Nova / My Brightest Diamond.

Samarbejder

Som samarbejdspartnere inddrager vi i kommende år både lokale, regionale og nationale kulturinstitutioner, fonde og erhvervspartnere, og samarbejder med forskere fra henholdsvis Aarhus Universitet og Syddansk Universitet.

Samarbejdet sker blandt andet ved at arbejde tværetetisk på nogle af de nye formater i visionen for orkestret i de indeværende år, både til KonTAKT og Vellyd-formaterne og i de koncerter, hvor vi arbejder med immersive elementer. Her trækker orkestret på ekspertise fra både billed- og videokunstnere og scenekunstbranchen. Særligt her er ASO opmærksom på at trække på lokale samarbejdspartnere. Vi arbejder desuden målrettet på at øge samarbejdet markedsføringsmæssigt med de øvrige store kulturinstitutioner i Aarhus for at øge den internationale, nationale, regionale og lokale bevågenhed på institutionerne.

Forskning

Forskningsmæssigt har ASO allerede fortløbende samarbejde med Finn Holst fra DPU/Aarhus Universitet, som laver følgeforskning på Musikkens Børn og laver årlige evalueringsrapporter på baggrund heraf. Derudover har ASO i 2021 indledt samarbejde med Institut for Folkesundhed ved AU i forbindelse med Vellyds-koncerterne, hvor to forskere undersøger musikkens potentielt lindrende effekt på krigsveteraner.

I de kommende år skal der fundraises til at kunne videreføre et allerede eksisterende forskningsprojekt, der med udgangspunkt i orkestrets 'KonTAKT' og 'Vellyd' koncerter vil undersøge musikkens fysiske påvirkning af kroppen, hos både musikere og publikum.

ASO har også indledt samarbejde med Aarhus Universitets 'Centre for Advanced Visualisation and Interaction' (CAVI), om at udvikle udstyr, så man kan live-transmittere lyd og billede mellem Symfonisk Sal og udvalgte lokationer i Aarhus by med så lidt forsinkelse som muligt. Dette skal udvikles til den tværmediale koncert "AWAY" nævnt i første afsnit.

Fonde

Samarbejdet med de større lokale og nationale fonde fortsættes ind i den nye rammeaftale. Nordea Fonden støtter Musikkens Børn indtil sommeren 2023, Augustinus Fonden har fuldfinansieret de kommende tre sæsoner

engagement af assisterende dirigenter og Leif Segerstams titel som Æresdirigent og Salling Fondene bakker op om ASOs visioner frem til 2025 med 1,5 millioner.

Hertil kommer en række mindre donationer fra andre fonde. Desuden uddeler ASOs egen fond (som består af ca. 75 mini-sponsorater på 5.000,- fra lokale firmaer) ca. 400.000,- årligt til indkøb af orkesterinstrumenter og tilskud til turnévirkosomhed og indspilninger.

I 2022 vil ASO bidrage med en række koncerter til initiativet Music City Aarhus 2022, som har til formål at tydeliggøre Aarhus som en vigtig musikby og genstarte musiklivet efter corona-pandemien.

Øvrige samarbejdspartnere

ASO vil fortsætte samarbejdet med festivalerne SMUKfest, Aarhus Festuge, SPOT og Copenhell, som alle giver mulighed for at eksponere orkestret for et uvant publikum og prøve kræfter med nyt og udfordrende repertoire. Vi har indledt samarbejde med Visit Aarhus, Erhverv Aarhus og andre lokale aktører, og med Studenterhus Aarhus indgår ASO fra 2021 et strategisk flerårigt samarbejde om at nå bredt ud i studiemiljøet i Aarhus gennem forskellige musikalske tiltag i Symfonisk Sal og decentralt på Aarhus Universitet. ASO fortsætter samarbejdet med at spille til tre årlige operaforestillinger med Den Jyske Opera og en større udendørs koncert ("Opera i Parken") som tiltrækker et større publikum hvert år.

ASO spiller desuden til to årlige filmmusikkonserter arrangeret af Musikhuset Aarhus, og til tre årlige balletforestillinger med Det Kgl. Teaters ballet.

Der er planlagt samarbejdskoncerter med bl.a. Aalborg Symfoniorkester, Randers Kammerorkester, Det Jyske Musikkonservatorium (DJM) og lokale kor, herunder Concert Clemens, GAIA, Kor72, Det Jyske Musikkonservatoriums Pigekor, Sankt Clemens Drengkor, Junior EVE og Sangkraft Aarhus, ligesom orkestret fortsat vil være husorkester ved Aarhus International Piano Competition, Den Danske Strygerkonkurrence og Aarhus Symfoniske Orgel Festival.

Med udgangspunkt i Kultur og Sundhedsplanen i Aarhus Kommune, vil ASO arbejde for at integrere kunst og sundhed gennem Vellyd koncerterne, og hermed fremme sundhed og trivsel for aarhusianerne, i samarbejde med Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg i Aarhus Kommune.

Forslag til udviklingsmål:

- At optimere orkestrets samspil, med henblik på at højne niveauet på orkestrets hovedopgave; de Symfoniske Koncerter.
- At udvikle nye formater, og specifikt med 'Vellyd' og 'KonTAKT' serierne kortlægge effekten af disse, i samarbejde med forskningscentre fra Aarhus Universitet og Syddansk Universitet.

2) FORMIDLING TIL BØRN OG UNGE

Formidling til børn & unge, talentudvikling og fødekædearbejdet

(Aarhus Kommune: TEMA: Dannelse og uddannelse / TEMA: Et stærkt fundament)

Børn og unge

Orkestret fortsætter arbejdet med at styrke den musikalske fødekæde, og tager sin forpligtelse som en større kulturinstitution seriøst i arbejdet med talentudvikling og fødekæder lokalt og nationalt. Hele orkestret spiller 12 årlige koncerter for skoleklasser fra hele Aarhus Kommune (1.+2. klasse og 3.+4. klasse), ca. 90 skolekoncerter med dele af orkestret og afholder minimum tre årlige familiekoncerter, og planlægger at fortsætte koncertserien "SymfPåGym", hvorunder vi har besøgt en lang række gymnasier i regionen. ASO arbejder i den forbindelse på en model, hvor gymnasierne i Region Midt inviteres ind i Symfonisk Sal frem for at transportere orkestret ud på gymnasierne. Herved får flere gymnasiekor mulighed for at synge sammen og opleve orkestrets hjemmebane, og vi minimerer dermed risikoen for aflysninger og letter logistikken og den administrative belastning betydeligt samtidig med at vi stadig rækker ud til unge i regionen.

Vi fortsætter samarbejdet med Magistratsafdelingen for Børn og Unge i Aarhus Kommune ved årligt at invitere alle 1. – 4. klasser i Aarhus Kommune til skolekoncerter med symfonisk musik.

Det seksårige projekt 'Musikken Børn' afsluttes med udgangen af sæson 23/24, hvor de børn, der har fulgt projektet fra fødslen, endelig skal opleve symfoniorkestret i sin fulde størrelse som kulmination på forløbet. Dette sker med en række opførelser af et nyskrevet værk om Musikkens Børn-maskotten, 'Tutti'. Forfatter Carl Quist Møller og komponist Lasse D. Hansen vil med "Tuttis Eventyr" således fortsætte traditionen fra værker som "Peter og Ulven" og "Tubaen Tubby" med at kombinere eventyr for børn og symfonisk musik, og målet er at værket efterfølgende skal indgå i fast rotation ved vores og de øvrige danske orkestres skole- og familiekoncerter.

I december 2021 lancerede vi et helt nyt koncept med familiejukekoncerten "BørneMessias" i samarbejde med Sangkraft Aarhus, Sankt Clemens drengekor og DJMs børnekor, der ligeledes forventes at blive fast, tilbagevendende tradition.

Vi vil også inddrage erfaringer fra corona-tiden, og udvikle og tilbyde streamede formater til skoler og gymnasier. Dette vil styrke vores muligheder for at nå ud til børn og unge i hele regionen.

Levende Musik i Skolen & Koncertløftet

ASO er i løbende dialog med LMS om at koordinere musiktilbud til børn og unge. Således inddrages data om ASOs skolekoncerter i LMS' overblik over udbud til at sikre en diversitet i musikgenrer, skoler og årgange. Således bidrager ASO til at "Koncertløftet" kan gennemføres med succes, hvor alle børn møder alle koncertformer. ASO er i øvrigt i dialog med LMS om sparring til udvikling af formater, undervisningsmateriale mm.

Forslag til udviklingsmål:

- At flere børn oplever glæden ved symfonisk musik, gennem udviklingen af et eller flere symfoniske værker til børn.
- At flere unge oplever glæden ved symfonisk musik, blandet andet gennem udviklingen af en ny koncertform for gymnasieelever.

3) UDVIKLING AF MUSIKLIVET

Nye formater, publikumsudvikling og tværkunstneriske samarbejder

(Aarhus Kommune: TEMA: Et stærkt fundament / TEMA: Kultur er velfærd / TEMA: Åbne arme – åbent sind / TEMA: Globalt udsyn og ansvar)

Nye formater

Med udviklingen af de nye formater som **KonTakt** og **VelLyd** serierne, innovative og originale programmer som understøttes af de immersive elementer, filosofien bag 'Orkesterdramaturgien', samt nye tværmediale værker som **AWAY** sætter Aarhus Symfoniorkester i disse år fokus på, hvordan klassisk musikopførelse med innovative formater har potentialet for at række ud til et nyt publikum, der ikke har de samme forudsætninger for at møde den klassiske musik som kernepublikummet.

Det er ASOs forventning, at den viden orkestret opnår gennem arbejdet med nye formater og samarbejdspartnere kommer resten af det klassiske musikliv til gavn, blandt andet gennem publikumsanalysen "Tutti" i samarbejde med Applaus og Rasmussen Nordic.

Aarhus Symfoniorkester har som en af de største kulturinstitutioner i Regionen et ansvar for at oppebære den klassiske musik, til gavn for ikke kun vores gæster, men også for de mange freelance musikere, gæstekunstnere og samarbejdspartnere som vi engagerer. Samtidig har vi et udtalt behov for ikke at stagnere, men tværtimod udvikle os i takt med de krav som omverdenen stiller, for at bevare vores relevans og berettigelse som symfoniorkester i et moderne samfund. Vi håber derfor, at vi gennem udviklingen og udforskningen af nye formater kan styrke og forankre vores position – til gavn for alle de vi er forbundet med.

Talentudvikling & Den musikalske fødekæde

Vi fortsætter samarbejdet med Aarhus Musikskole og MGK-Østjylland om en "side-by-side" koncert samt indleder et nyt samarbejde med 'OrkesterMester' om et lignende format.

Som et led i talentplejen, vil ASO fortsat være husorkester ved Aarhus International Piano Competition og Den Danske Strygerkonkurrence, som begge spiller en afgørende rolle for udviklingen af unge, klassiske musikere i Danmark, ligesom ASO har forpligtet sig til at engagere vindere fra både Carl Nielsen Konkurrencen og Malko Konkurrencen.

For studerende fra DJM afholder ASO såkaldte 'Mock Auditions' en gang årligt, og ved DJMs årlige solistkonkurrence udpeges en vinder som får mulighed for at optræde som solist med orkestret, ligesom studerende fra DJM årligt medvirker ved en eller flere af ASO's koncerter

ASO spiller årligt til dirigentpraktik for dirigentstuderende fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, som fremover også vil inddrage komponiststuderende fra DJM, hvis værker vil blive indstudert og opført ved den efterfølgende koncert.

Fra 21/22 sæsonen og foreløbigt tre år frem ansætter ASO som det første danske orkester en ung, assisterende dirigent, og lukker dermed et af de sidste huller i arbejdet med at styrke den musikalske fødekæde. Udover at dirigere en række produktioner i løbet af sæsonen og assistere orkestrets faste dirigenter vil vedkommende tage del i research og formidling og vil via små kursusforløb for MGK-Østjylland og konservatoriestuderende og dermed medvirke til at vække interesse for dirigentfaget. Fra 2021 indledt et nyt samarbejde med Malko Dirigentskolen.

I samarbejde med Børnekulturhuset / ULF i Aarhus og LMS vil ASO videreføre Orkesterpilot-formatet, hvor en musiker kommer ud og fortæller om musikergerningen i udskolingen (8. til 10. klasse) og efterfølgende inviterer eleverne til at overvære en generalprøve med hele orkestret.

Filmmusik

I forbindelse med koncertserien "Symphony of Horrors" (November 2022) udskriver ASO i samarbejde med Filmby Aarhus en filmkomponist-konkurrence, der skal bidrage til kompetenceudvikling blandt lokale komponister og aktiv netværksdannelse på tværs af komponist- og filmskabermiljøerne. Det er første skridt i et langsigtet initiativ, der har til hensigt at styrke filmmusikken i Danmark -herunder udviklingen af danske filmkomponister.

Forslag til udviklingsmål:

- At bidrage til udviklingen af en tidssvarende koncertform, som blandt andet inddrager immersive elementer og udfordrer den traditionelle måde at afvikle koncerter og forestillinger på, og på den måde aktivt bidrage til arbejdet med musik- og publikumsudvikling inden for den klassiske musik.
- At bidrage til opdyrkningen af kvalificerede dirigenter.
- At bidrage til at opkvalificere filmkomponister, og styrke udviklingen og indspilning af filmmusik i Danmark.

4) SYMFONISK MUSIK OG OPERA I HELE LANDET

(Aarhus Kommune: TEMA: Et stærkt fundament / TEMA: Kultur er velfærd / TEMA: Åbne arme – åbent sind / TEMA: Globalt udsyn og ansvar)

ASO vil fortsætte samarbejdet med festivalerne SMUKfest, Aarhus Festuge, SPOT og Copenhell, som alle giver mulighed for at eksponere orkestret for et uvant publikum og prøve kræfter med nyt og udfordrende repertoire, samt medvirke til at udbrede den symfoniske musik til hele landet.

Vi planlægger at tage Vellyd #1 konceptet på turné til kirker i Region Midt i efteråret 2023. Konceptet blev afprøvet ved to meget vellykkede koncerter i Viborg og Aarhus domkirker i november 2021.

ASO vil fortsat udbyde koncerter til transmission på DR P2, i samarbejde med DR Aarhus, med minimum to årlige transmissioner.

ASO vil tilstræbe at koordinere tilstedeværelsen i Region Midt med Randers Kammerorkester, Ensemble MidtVest og OrkesterMidtVest, således at vi sikrer den bedst mulige balance i repræsentationen af klassisk musik i regionen og ikke risikerer at gå over åen efter vand eller kannibalisere på hinandens koncertaktiviteter i de kommuner vi besøger.

ASO vil kortlægge mulige spillesteder, lokationer og nye samarbejdspartnere i regionen med henblik på ovenstående. Dermed vil ASO reducere administrative, økonomiske og produktionsmæssige belastninger ved koncertudøvelse uden for Aarhus Kommune, så det bliver mere bæredygtigt økonomisk og arbejdsmæssigt at turnere uden for Aarhus til gavn for flere i regionen.

Forslag til udviklingsmål:

- At øge den klassiske musiks udbredelse i regionen, med hele og dele af orkestret og i koordination med de øvrige aktører.

5) Globalt udsyn og Klima

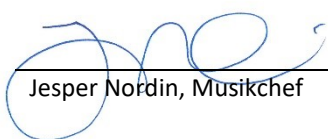
(Aarhus Kommune: TEMA: Globalt udsyn og ansvar / TEMA: Klima)

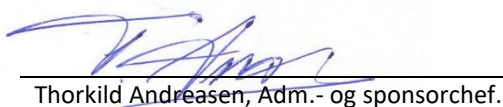
Et nyt samarbejde med Visit Aarhus som vil formidle kontakt til både konference og turisme, vil medvirke til at styrke orkestrets profil blandt byens internationale borgere, og være med til at løfte det gode værtskab overfor internationale gæster og samarbejdspartnere. Derudover planlægger ASO i de kommende år et målrettet fokus på at få internationalt ansatte med familier i Aarhus og Region Midt til at benytte sig af orkestrets tilbud, som en del af en fastholdelsesstrategi af international arbejdskraft i regionen.

Som et led i det kommunale initiativ 'Aarhus omstiller' arbejder ASO i et langsigtet perspektiv med at nedbringe institutionens CO2 aftryk gennem en markant nedgang i papirforbrug, koblet med en undersøgelse af, om i hvilket omfang en gradvis overgang til brug af tablets og noder i pdf-format ved prøver og koncerter er mulig, og om det i givet fald vil resultere i en reduktion i ASOs CO2 aftryk.

Gennem tematiserede koncerter, blandt andet i forbindelse med 'United Change'-initiativet i 2023, vil vi løbende sætte de fælles globale klimaudfordringer ind i en kunstnerisk sammenhæng, og vil i samarbejde med de øvrige institutioner i Musikhuset udvikle fælles tiltag for at påvirke gæster i huset til i højere grad at gå, cykle eller benytte kollektiv transport til koncerter i Musikhuset, f.eks. gennem fælles rabatordninger, kampagner eller lignende.

UndeAarhus, Marts 2022


Jesper Nordin, Musikchef


Thorkild Andreasen, Adm.- og sponsorchef.

	R2020	B2021	O2022	O2023	O2024	O2025
Statslige tilskud	23.604	23.847	22.600	22.100	22.100	21.900
Kommunale tilskud	22.335	22.419	22.247	22.247	22.247	22.247
Regionale tilskud	165	39	157	-	-	-
Fonde	2.528	2.680	2.520	2.800	2.900	3.000
Sponsorer	50	485	400	400	400	400
Egenindtægter mv.	3.168	2.460	5.140	5.140	5.140	5.140
Finansielle indtægter						
Indtægter i alt	51.850	51.930	53.064	52.687	52.787	52.687
Udgifter i alt	50.504	51.197	54.432	54.432	54.432	54.432
Resultat	1.346	1.620	1.368	1.745	1.645	1.745
Egenkapital ultimo	6.043	7.663	6.295	4.550	2.905	1.160

R = Regnskab, B = Budget, O = Overslag