

RAMMEAFTALE

15. december 2021

Rammeaftale for Art Music Denmark 2022-2025

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og den selvejende institution Art Music Denmark (tidligere "Snyk") for perioden 1. januar 2022 til 31. december 2025.

Art Music Denmark modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond. Institutionen finansierer desuden sine aktiviteter ved fondstilskud og egenindtægter. Der kan findes yderligere oplysninger om Art Music Denmark på institutionens hjemmeside.

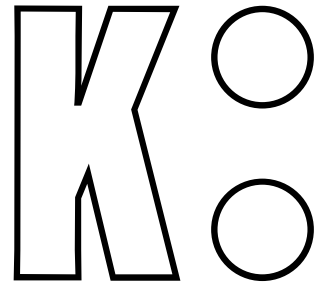
1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Art Music Denmark's strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Art Music Denmark's virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens § 3, nr. 3, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 om bekendtgørelse af lov om musik. Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Art Music Denmark som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2022 og løber indtil 31. december 2025, med mindre andet aftales. Væsentlige ændringer i aftalens



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens Kunstfonds driftstilskud til Art Music Denmark ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik (§ 21.21.01.45). Tilskuddet forventes at udgøre 3.957.278 kr. årligt (niveau 2021) i hele aftaleperioden. Tilskuddet er øremærket med 3.351.285 kr. til generelle genreorganisationsopgaver og 605.993 kr. til pulje for tilskud til international transport.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

	02022	02023	02024	02025
INDTÆGTER				
Statens Kunstfond				
- driftstilskud	3.351.285	3.351.285	3.351.285	3.351.285
- international transport	605.993	605.993	605.993	605.993
Øvrige tilskud fra staten	1.210.000	310.000	310.000	310.000
Kommuner og regioner	0	0	0	0
Fonde	642.950	600.000	700.000	750.000
Sponsorer	0	0	0	0
Egenindtægter	50.000	50.000	50.000	50.000
Indtægter i alt	5.860.228	4.917.278	5.017.278	5.067.278
UDGIFTER				
Overordnet ledelse og administration	446.855	450.000	450.000	450.000
Kerneopgaver	5.413.373	4.467.278	4.567.278	4.617.278
Udgifter i alt	5.860.228	4.917.278	5.017.278	5.067.278
ÅRETS RESULTAT	0	0	0	0
EGENKAPITAL PRIMO	231.896	231.896	231.896	231.896
EGENKAPITAL ULTIMO	231.896	231.896	231.896	231.896

Tabel 1: Økonomiske overslagstal for indtægter, udgifter og egenkapital i aftaleperioden oplyst i niveau 2021.

2. Formål for Art Music Denmark og de fire genreorganisationer i fællesskab

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål for Art Music Denmark og de fire genreorganisationer i fællesskab. De fire genreorganisationer i fællesskab er JazzDanmark, ROSA, Art Music Denmark og Tempì.

2.1 Formål

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for alle musikgenrer.

Genreorganisationerne fremmer de vigtige dele af musiklivet, der ikke støttes af offentlige driftstilskudsordninger eller klarer sig på almindelige markedsvilkår.

2.1.1 Genrefordeling og genrefællesskab

JazzDanmark varetager fortrinsvis jazzmusik og beslægtede genrer, ROSA varetager fortrinsvis rockmusik og beslægtede genrer, Art Music Denmark varetager fortrinsvis ny kompositionsmusik, lydkunst, klassisk musik og beslægtede genrer og Tempi varetager fortrinsvis verdensmusik, folkemusik og beslægtede genrer.

Genreorganisationerne sikrer i fællesskab, at aktiviteter så vidt muligt, og hvor det giver mening, fremmer musiklivet på tværs af genreforskelle.

2.1.2 Geografi

Genreorganisationernes virkeområde er hele landet, og de er til stede med sekretariater placeret øst for Storebælt og vest for Storebælt. Genreorganisationernes sekretariatsfunktioner øst for Storebælt skal så vidt muligt placeres fysisk samme sted for at opnå effektiviseringsfordele og styrke den løbende faglige sparring på relevante områder. Organisationerne har mulighed for at placere deres samarbejdsfunktioner etc. i sekretariaterne i Øst- eller Vestdanmark, alt efter hvad de finder mest hensigtsmæssigt.

2.1.3 Ensartet administration og afrapportering

Der anvendes en fælles administrativ systematik for alle fire genreorganisationer. Den fælles systematik skal bidrage til at skabe en ensartet og hensigtsmæssig afrapportering, bl.a. med fælles metoder for ledelsesberetning, nøgletal og indikatorer, resultatopgørelse og balance, men også til løbende administrative opgaver.

Som bilag til de individuelle årsrapporter udarbejder genreorganisationerne i fællesskab en rapport, som giver et overblik over genreorganisationsområdet samlede resultater. Rapporten skal både indeholde en præsentation af fælles tværgående resultater og sammenstilling af de fire institutioners individuelle resultater.

2.1.4 Skolekoncerter

Genreorganisationerne skal i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS) bidrage til at styrke formidlingen af levende musik til alle elever i grundskolen, især ved at understøtte, at en mangfoldighed af musikgenrer af høj kunstnerisk kvalitet indgår i skolekoncerttilbuddet til børn og unge på alle klassetrin.

3. Genreorganisationernes opgaver

Genreorganisationerne koordinerer deres opgaveløsning og designer så vidt muligt opgaveløsning på tværs af genrer, f.eks. om at styrke dansk musik i udlandet, fremme af vækstlag og smalle genrer, publikumsudvikling, fælles rådgivnings- og informationsvirksomhed, fælles tilskudsforvaltning og fælles dokumentation og dataindsamling.

Opgaveløsningen omfatter følgende fire områder:

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
2. Dokumentation og dataindsamling
3. Projektvirksomhed
4. Tilskudsvirksomhed

3.1 Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

Genreorganisationerne informerer og rådgiver musiklivets aktører om mulighederne for at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Genreorganisationerne realiserer netværksaktiviteter, som kan styrke musiklivet og fremme en positiv udvikling af dansk musikliv.

3.2 Dokumentation og dataindsamling

Genreorganisationerne har i fællesskab til opgave at indsamle og formidle dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder at understøtte Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Opgaven prioriteres efter nærmere aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Genreorganisationerne baserer i højere grad end tidligere deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

3.3 Projektvirksomhed

Genreorganisationerne gennemfører projekter, der har karakter af pilotprojekter, eller som har et vigtigt musikfremmende formål, som ellers ikke vil blive varetaget.

3.4 Tilskudsvirksomhed

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed på vegne af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik er afgrænset til at yde tilskud til international transport, der fremmer musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Driftsstøttede orkestre, ensembler og formidlingsinstitutioner mv. kan ikke ansøge om international transportstøtte.

Tilskudsvirksomheden administreres ensartet via et fælles tilskudssystem, som gør det nemt at gennemskue genreorganisationernes prioriteringer og målopfyldelse.

4. Vision

Art Music Denmark har på baggrund de foranstående rammebetingelser formuleret flg. vision for sit virke i aftaleperioden 2022-2025:

Art Music Denmark er en netværksbaseret udviklings- og vidensorganisation, der styrker sit genreområde – til gavn for såvel de enkelte aktører som den bredere omverden: en slagkraftig organisation, der udgør en naturlig samarbejds- og sparringspartner for aktører på tværs af alle de repræsenterede genrer. På baggrund af et indgående, aktuelt og datadrevet kendskab til omverdenen kan Art Music Denmark agere som sparringspartner, facilitator eller katalysator. Prioriteten vil være at understøtte og udvikle bæredygtige musikmiljøer og at sætte ind, hvor Art Music Denmark kan gøre en reel forskel.

5. Fælles og individuelle resultatmål for genreorganisationerne

Genreorganisationerne har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik udarbejdet fælles og individuelle resultatmål for hver af de fire opgaver, de varetager.

Resultatmålene, som er en del af denne aftale, fremgår af aftalens bilag 1.

6. Fælles og individuelle strategier for genreorganisationerne

I tilknytning til vision og resultatmål har genreorganisationerne udarbejdet fælles og individuelle strategier og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning.

Art Music Denmark's strategi og genreorganisationernes fælles strategi, er vedlagt som bilag til denne rammeaftale. Strategierne har ikke karakter af resultatkrav og kan i løbet af aftaleperioden justeres af Art Music Denmark og de øvrige genreorganisationer. Væsentlige ændringer af strategierne skal dog på forhånd godkendes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

7. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner>).

Der anvendes en fælles administrativ systematik for alle fire genreorganisationer. Den fælles systematik skal bidrage til at skabe en ensartet og hensigtsmæssig afrapportering, bl.a. med fælles metoder for ledelsesberetning, nøgletal og indikatorer, resultatopgørelse og balance.

7.1 Årsrapport

Årsrapporten gør rede for institutionens faglige og finansielle resultater, herunder om der er sket afvigelser i forhold til denne rammeaftale og dens bilag.

Som bilag til de individuelle årsrapporter udarbejder genreorganisationerne i fællesskab en rapport, som giver et overblik over genreorganisationsområdet samlede resultater. Rapporten skal både indeholde en præsentation af fælles tværgående resultater og sammenstilling af de fire institutioners individuelle resultater.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan institutionen arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite).

7.2 Budget

I indledningen til det årlige budget skal institutionen orientere om, hvordan den forventer at opfylde forventningerne i forhold til rammeaftale, strategi og nøgletal. Vejledning om udarbejdelse af budgetindledningen findes på styrelsens institutionssite.

7.3 Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger skal til enhver tid være tilgængelige på institutionens hjemmeside.

7.4 Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Evalueringen tager udgangspunkt i institutionens seneste årsrapport.

8. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Art Music Denmark varetages af Slots- og Kulturstyrelsen. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

9. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Art Music Denmark:

- Asbjørn Nørgaard, bestyrelsesleder
- Regin Petersen, daglig leder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

Bilag

1. Oversigt over individuelle og fælles resultatmål for de fire genreorganisationer. (Art Music Denmark er i oversigten benævnt "Snyk").
2. Art Music Denmark's Strategi – 2022-2025.
3. Genreorganisationernes "Fælles strategi vedr. koordinering og fælles opgaveløsning for de fire genreorganisationer 2022-2025". (Art Music Denmark er i strategien benævnt "Snyk").

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for Art Music Denmark 2022-2025*.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 15. dec. 2021

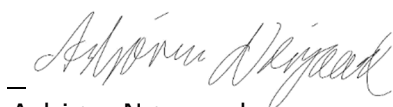


Emil de Waal
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Art Music Denmark, dato: 15. dec. 2021



Asbjørn Nørgaard
bestyrelsesleder



Regin Petersen
daglig leder

Oversigt over individuelle og fælles resultatmål for de fire genreorganisationer 2022-2025

Opgave	Resultatmål			
	JazzDanmark	ROSA	Snyk	Tempi
1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	Individuelle-			
	1.1 JazzDanmarks sekretariat oplever, at aktører i og uden for jazzmiljøet henvender sig til JazzDanmark for sparring og rådgivning på projekter, der har med jazz at gøre.	1.1 Voksende udbredelse af og kendskab til ny dansk musik i Danmark og internationalt gennem en målrettet formidlingsindsats vedr. projekter og aktiviteter inden for ROSAs genreområde generelt samt formidling af egne projekter specifikt.	1.1 At øge kendskabets til de af Snyk repræsenterede genrer og tilgængeliggøre relevant viden for Snyks aktører.	1.1 At øge kendskabet til Tempigenrerens potentiale og anvendelsesmuligheder gennem opsøgende arbejde, fundraising, rådgivning og kommunikationsindsatser.
	1.2 JazzDanmarks brugere får gennem rådgivning konkret viden, værktøjer og idéer, som kan hjælpe med at realisere nye samt opretholde eksisterende initiativer, der fremmer musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.	1.2 ROSAs brugere får gennem samarbejder, samtaler og idéudvikling sparring, viden og rådgivning, som opkvalificerer den enkelte eller diverse miljøer.	1.2 At opsøge, kortlægge og etablere værdiskabende netværk på tværs af Snyks genrer.	1.2 At tilføre ressourcer og skabe nye strategiske og økonomiske muligheder for musikkens skabere og formidlere ved at opsøge og etablere værdiskabende partnerskaber i og uden for musiklivet.
	1.3 JazzDanmark skaber på baggrund af dybdegående viden om miljøets netværksaktiviteter, der styrker musiklivet og fremmer en positiv udvikling af dansk musikliv.	1.3 ROSA faciliteter og deltager i netværksvirksomhed på tværs af musiklivets aktører og inddrager andre relevante sektorer der styrker vidensdeling og fremmer nye indsatsområder til gavn for musiklivet.	1.3 At styrke viden og kompetencer hos Snyks aktører mhp. at skabe øget bæredygtighed i deres projekter og karrierer.	1.3 At styrke musikkens skabere, udøvere og formidlers forudsætninger og kompetencer mhp. at skabe øget bæredygtighed i deres projekter og karrierer.

	<p>1.4 JazzDanmark øger udbredelsen af og viden om jazz, gennem egen kommunikation, nationale og internationale medier samt andre aktørers formidlingsindsats.</p>			
<p>Fælles</p>				
<p>1.1 At øge værdien og effekten af genreorganisationernes rådgivning gennem koordinering, videndeling og metodeudvikling mellem de fire organisationer og deres medarbejdere.</p> <p>1.2 At styrke viden- og metodedeling gennem løbende orientering mellem organisationernes medarbejdere og projektledere.</p> <p>1.3 At sikre mere ensartet og transparent kommunikation fra det samlede genreorganisationsområde, som fremmer dialog om mål, metoder og resultater.</p> <p>1.4 At samle, styrke og være en aktiv del af værdiskabende netværk på tværs af genreområder, miljøer og aktørsiloer.</p> <p>1.5 At identificere forbedringsmuligheder i organisationernes rådgivning, information og netværksindsatser gennem et øget fælles fokus på data og viden om genreorganisationernes brugere, effekter og resultater.</p>				
<p>2. Dokumentation og dataindsamling</p>	<p>Fælles</p>			
<p>2.1 At styrke musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet ved at producere viden, der kan danne grundlag for udvikling og afprøvning af metoder inden for musikformidling. Udviklingsarbejdet gennemføres dels som pilotprojekter af genreorganisationerne selv, dels i samarbejde med eksterne aktører.</p> <p>2.2 At indtage en position som central dataformidler ved at etablere, vedligeholde og udvikle et omfattende datagrundlag, som stilles til rådighed som ressource for musiklivets aktører, vidensproducenter og beslutningstagere.</p> <p>2.3 At opkvalificere musiklivets aktører ved tilgængeliggørelse af databaserede værktøjer og know-how om bedre aktivering af data.</p> <p>2.4 At bidrage aktivt til vidensproduktionen ved løbende at monitorere tendenser i data og definere relevante undersøgelser og aktiviteter med afsæt i organisationernes strategiske indsatsområder.</p> <p>2.5 At øge formidling på tværs af medier og målgrupper med det generelle mål at gøre data og viden relevant for så mange som muligt.</p>				

3. Projekt- virksomhed	Individuelle			
	<p>3.1 JazzDanmark gennemfører projekter i Danmark, der har karakter af pilotprojekter eller har et relevant musikfremmende formål, som ellers ikke vil blive varetaget.</p> <p>3.2 JazzDanmark spiller en afgørende rolle i profilering og promovering af dansk jazz og danske jazzkunstnere i udlandet, både via egne projekter og via medvirken i andre aktørers fremstød</p> <p>3.3 JazzDanmarks projekter opleves som velplanlagte og velgennemførte af de medvirkende parter.</p> <p>3.4 JazzDanmarks projekter bidrager til, at mangfoldigheden i alle aspekter af musiklivet styrkes både på kort og lang sigt.</p> <p>3.5 JazzDanmark arbejder for at styrke organisationens samt jazzens mange aktørers økonomiske råderum gennem samarbejde med ikke-statslige aktører, fonde og private virksomheder, således at der kan</p>	<p>3.1 ROSA realiserer projekter nationalt og internationalt med henblik på at udvikle og formidle ny musik. Opmærksomhed på diversitet og mangfoldigheden er altid til stede, når projekter udvikles.</p> <p>3.2 Komponister og musikere deltager i karrierefremmende netværk, i ind- og udland til gavn for egen karriere samt dansk musiks udbredelse.</p> <p>3.3 Komponister og musikere har opmærksomhed på samt adgang til nye publikumssegmenter, som stimulerer et kunstnerisk og kommercielt virke.</p> <p>3.4 ROSAs projekter bidrager til øget sammenhængskraft i samfundet – bl.a. gennem samarbejder, der rækker ud over musikkens vanlige grænser.</p>	<p>3.1 At igangsætte og understøtte pilotprojekter i samarbejde med Snyks aktører. Projekterne skal være musikfremmende, afprøve nye metoder og bidrage til en positiv udvikling, der ellers ikke ville blive varetaget.</p>	<p>3.1 At fremme vigtige musikaktiviteters økonomiske, klimamæssige og kunstneriske bæredygtighed.</p>

	igangsættes flere nye initiativer, der bidrager til at fremme jazz i Danmark og dansk jazz i udlandet.			
<p>Fælles 3.1 At styrke viden- og metodedeling gennem løbende orientering mellem organisationernes medarbejdere og projektledere. 3.2: At identificere fælles muligheder og potentialer, hvor en fælles indsats skaber større effekt.</p>				
4. Tilskuds- virksomhed	Individuelle			
	4.1 Gennem tilskud til international transport medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af dansk jazz i udlandet og medvirker til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på det internationale marked.	4.1 ROSAs internationale transportstøtte skal sikre en fortsat formidling af dansk musik i udlandet samt musikeres egne aktiviteter internationalt med henblik på at udvikle muligheder og netværk. 4.2 GrantOne giver ROSA gode muligheder for at følge med i internationale aktiviteter "på brugerniveau" samt danne sig et overblik over samarbejdspartnere, muligheder og udfordringer. Desuden giver det nye tilskudssystem betydeligt bedre mulighed for spotte nye tendenser samt at indsamle data.	4.1 At medvirke til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af Snyks genrer i udlandet.	4.1 At øge afsætning af dansk musik i udlandet og bæredygtighed for danske musikere og musikformidlere ved at give tilskud til turneer og projekter, der har et langsigtet strategisk fokus.
<p>Fælles 4.1 At fremme dansk musik i udlandet ved at yde tilskud til internationale transportomkostninger.</p>				

	<p>4.2 At benytte data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til løbende at forbedre kommunikation og behandling af ansøgninger.</p>
--	--

	<p>4.3: At sammenligne data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til at analysere udviklingen af danske musikeres bevægelighed og karriere i udlandet.</p>
--	---

Art Music Denmark: Strategi 2022-25

Introduktion

Art Music Denmark er den danske genreorganisation for ny kompositionsmusik, klassisk musik, lydkunst og beslægtede genrer. Art Music Denmark har længe udgjort en vigtig faktor i den danske musikverden, og 2022-25 vil organisationen fortsætte sin udvikling som en stærk netværksbaseret udviklings- og vidensorganisation med henblik på at styrke de kreative, professionelle aktører inden for de repræsenterede genrer. I perioden vil der rettes en særlig fokus på 1) den klassiske musik, 2) vækstlaget, 3) det nære udland samt 4) genregrænser og tværfaglighed. Desuden vil Art Music Denmark arbejde målrettet med at 5) udvikle egen identitet og metodikker i organisationen samt at optimere samarbejdet med de tre øvrige genreorganisationer (ROSA, JazzDanmark og Tempi).

1. Formål og vision

1a Formål

Art Music Denmark's formål er - i samarbejde med de øvrige genreorganisationer - at bidrage til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Desuden skal Art Music Denmark sikre vidensdeling mellem relevante samarbejdspartnere. Art Music Denmark varetager fortrinsvis ny kompositionsmusik, klassisk musik, lydkunst og beslægtede genrer, men Art Music Denmark anerkender, at de traditionelle genrebegreber ikke altid afspejler virkeligheden i den aktuelle musikverden. Således skal Art Music Denmark's genreområde forstås som et spektrum af selvstændige og indbyrdes sammenflettede musikmiljøer, der alle har egne vilkår.

1b Vision

Art Music Denmark skal være en netværksbaseret udviklings- og vidensorganisation, der styrker sit genreområde - til gavn for såvel de enkelte aktører som den bredere omverden: en slagkraftig organisation, der udgør en naturlig samarbejds- og sparringspartner for aktører på tværs af alle de repræsenterede genrer. På baggrund af et indgående, aktuelt og datadrevet kendskab til omverdenen kan Art Music Denmark agere som sparringspartner, facilitator eller katalysator. Prioriteten vil være at understøtte og udvikle bæredygtige musikmiljøer og at sætte ind, hvor Art Music Denmark kan gøre en reel forskel.

2. Særlige indsatser 2022-2025

I forlængelse af Art Music Denmark's vision vil der i perioden 2022-2025 være særligt fokus på en række indsatser. Nogle af indsatserne

vil især præge den første del af strategiperioden, andre vil have mere langsigtet karakter.

2a - *Klassisk musik*

2b - *Vækstlag*

2c - *Det nære udland*

2d - *Genregrænser og tværfaglighed*

2e - *Identitet, organisationsstruktur, metodik og samarbejde*

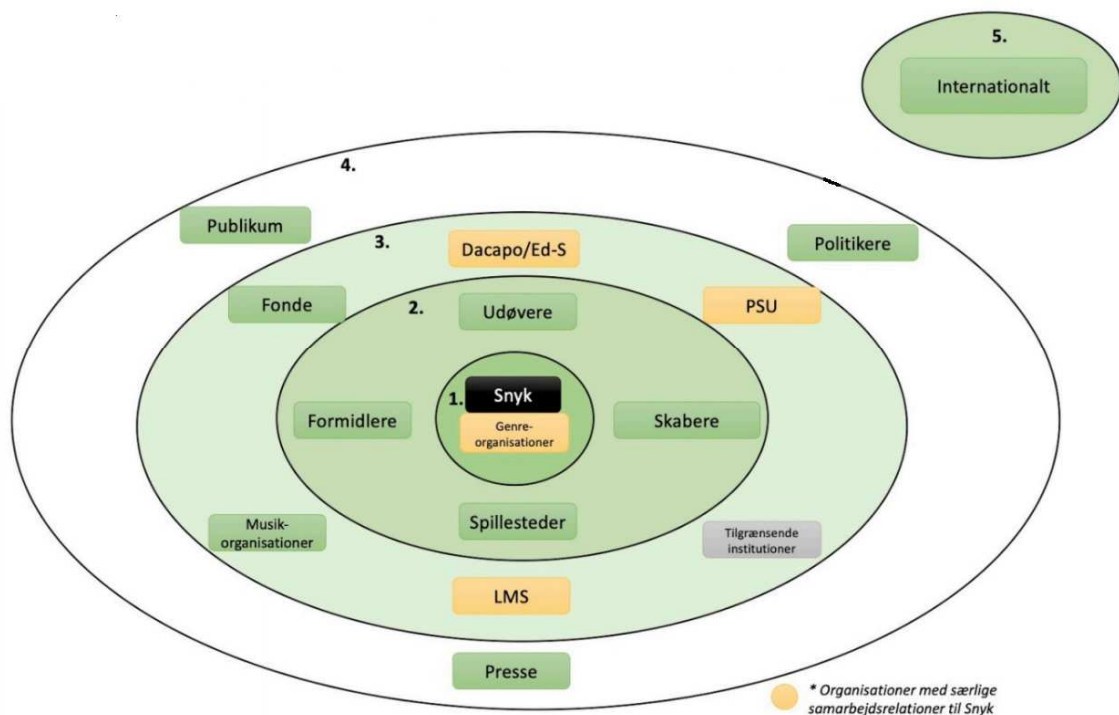
Art Music Denmark udarbejder i løbet af 2021-22 særskilte handleplaner for de konkrete indsatser (se Bilag 2 for yderligere beskrivelse af Art Music Denmark's indsatser).

3. Omverdensanalyse

Den aktuelle musikverden er yderst sammensat. Genrerne er talrige, grænserne udflydende, de finansielle strukturer komplekse, og såvel større institutioner som individuelle aktører må være beredte på hyppige omstillinger og kursændringer. Art Music Denmark dækker desuden et vidtrækkende genreområde, som i løbet af de sidste årtier gentagne gange er blevet omdefineret og udvidet. Af den grund er der behov for en tilbundsående omverdensanalyse: Denne proces er igangsat og forventes gennemført i løbet af 2021-2022.

3a Art Music Denmark's omverden - de fem sfærer

Følgende illustration skitserer Art Music Denmark's omverden, som den ser ud i 2021.



1. Genreorganisationerne

Ud over Art Music Denmark findes der tre danske genreorganisationer: ROSA, JazzDanmark og Temp. Genreorganisationerne har hver for sig stærke individuelle traditioner og metoder, og de dækker i princippet alle musikgenrer. Der er desuden en tæt sammenknytning mellem genreorganisationerne og de to organisationer MXD og Strøm.

2. Miljøerne

Miljøerne udgør nogle af Art Music Denmark's nærmeste samarbejdspartnere. De består af udøvere, formidlere, skabere og spillesteder: alt fra kreative, professionelle aktører (f.eks. ensembler, solister og lydkunstnere) til festivaler, medier og spillesteder. På tværs af Danmark garanterer miljøerne musikkens udvikling og udbredelse.

3. Den nære omverden

Miljøerne er omkranset af en mængde forskelligartede aktører: støttegivere (stat, kommune, private fonde) foruden faglige musikorganisationer, forlag og pladeselskaber. Også institutioner som f.eks. kunsthaller, museer og biblioteker befinder sig i Art Music Denmark's nære omverden.

4. Den ydre omverden

Den ydre omverden inkluderer såvel publikum og presse som visse politiske strukturer.

5. Det internationale

Art Music Denmark opererer i en international musikverden. Organisationens primære internationale samarbejdspartnere består af statslige agenturer, kulturinstitutioner, internationale fonde og foreninger, ambassader, større internationale festivaler og musikmesser.

Implikationerne af den ovenstående illustration er mange, men først og fremmest er det tydeligt, at Art Music Denmark's omverden er kompleks, og at dette fordrer en lang række prioriteringer: Art Music Denmark kan ikke være alt for alle. Derfor vil prioriteringen af ressourcer og indsatser udgøre en central del af den fremtidige strategi. Overordnet set vil prioriteringerne inden for de fem definerede sfærer følge disse hovedlinjer:

- 1) Samarbejdet med de øvrige **genreorganisationer** vil udgøre en stor del af Art Music Denmark's hverdag. Der vil blandt andet være fokus på at etablere en fælles administrativ systematik.
- 2) Det vil være en prioritet for Art Music Denmark at være aktiv i **miljøernes** eksisterende netværk samt at hjælpe med at skabe nye, relevante netværk. Dette vil hæve niveauet, kvaliteten og formidlingen inden for genreområderne.
- 3) Art Music Denmark har allerede bred kontakt til aktører fra hele **den nære omverden**, men samarbejder, hvor repræsentanter fra Art Music Denmark's miljøer indgår, vil have højest prioritet.

4) For de kreative, professionelle aktører i Art Music Denmark's miljøer er forholdet til **den ydre omverden** af stor betydning. Imidlertid vil Art Music Denmark fremover kun i mindre grad prioritere en direkte kontakt til den ydre omverden. (Se også 4a3). Derimod vil Art Music Denmark optimere de kreative, professionelle aktørers eget 'reach' via hjælp til kommunikation og formidling.

5) **Internationalt** vil Art Music Denmark i den kommende periode især fokusere på det nære udland: Norden, Tyskland og England.

3b Aktøranalyse - en løbende indsats

Som det er beskrevet, er Art Music Denmark's omverden i konstant udvikling, og det vil derfor være en prioritet til stadighed at optimere Art Music Denmark's viden om, hvad der rører sig blandt de kreative, professionelle aktører i de repræsenterede miljøer.

Art Music Denmark vil igangsætte:

1. Løbende fokuserede behovsundersøgelser
2. Aktøranalyser
3. Implementering af CRM-system*

* I samarbejde med de øvrige genreorganisationer er Art Music Denmark ved at udvikle et pilotprojekt (CRM-system), som skal forbedre kommunikationen og vidensopsamlingen imellem genreorganisationerne og deres aktører. Målet er at professionalisere kommunikationen og at skabe bedre analyser af musikmiljøernes behov. Desuden vil pilotprojektet fungere som en datahub med vigtig og løbende opdateret viden om hele aktørfeltet.

4. Opgaveområder

Art Music Denmark arbejder fra 2022 med følgende opgaver:

- 4a - Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
- 4b - Dokumentation og dataindsamling
- 4c - Projektvirksomhed
- 4d - Tilskudsforvaltning

4a Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

4a1 Netværk som et fundamentalt arbejdsværktøj

Art Music Denmark skal være en del af de musikmiljøer, som organisationen arbejder for og med: en partner, der skaber værdi for de kreative, professionelle aktører og derigennem for det generelle samfund. Art Music Denmark's legitimitet i miljøerne hænger sammen med de netværk, som organisationen er en del af samt de netværk, som organisationen kan tilbyde andre at indgå i. Disse netværk kan både være eksisterende netværk eller nye netværk, som Art Music Denmark foranstalter.

Art Music Denmark vil:

1. Kortlægge eksisterende netværk på tværs af miljøerne

2. Indmelde sig aktivt i eksisterende netværk
3. Undersøge behov for oprettelse af nye netværk og igangsætte disse

4a2 Art Music Denmark's konsulentttjeneste

Art Music Denmark's rådgivning vil fremover blive varetaget af Art Music Denmark's konsulentttjeneste, som både kan operere reaktivt og proaktivt. Tjenesten kan allerede i dag rådgive på en lang række fagspecifikke områder og vil i forlængelse af den løbende omverdensanalyse blive opgraderet med relevante kompetencer.

Art Music Denmark's konsulentttjenestes ydelser vil falde i tre kategorier:

1. Personlig rådgivning (fysiske møder, telefonisk eller pr. mail)
2. Digital rådgivning (ressourcer på hjemmeside og via sociale medier)
3. Kurser, offentlige oplæg mv.

4a3 Kommunikation

Art Music Denmark's kommunikation vil fremover især rettes mod de kreative, professionelle aktører. Denne kommunikation vil primært foregå på Art Music Denmark's hjemmeside, udvalgte sociale medier, i nyhedsbrev samt i et årsskrift.

Art Music Denmark's kommunikation vil målrettes to grupper:

1. De kreative, professionelle aktører (f.eks. opslag om 'open calls' og andre faglige muligheder)
2. Den ydre omverden (f.eks. offentliggørelse af undersøgelsesresultater)

4b Dokumentation og dataindsamling

Dette opgaveområde tilgås for en stor del i samarbejde med de andre genreorganisationer (se Bilag 6). Art Music Denmark vil desuden i det daglige have fokus på, at prioriteringer og beslutninger baseres på et fokuseret arbejde med data.

4c Projektvirksomhed

Art Music Denmark vil fremover kun i meget begrænset omfang arbejde med egen koncertproduktion og koncertprojekter. Derimod vil Art Music Denmark etablere projekter inden for en lang række andre områder:

1. International udvikling og udveksling
2. Pilotprojekter, som har musikfremmende formål, der ellers ikke ville blive varetaget (f.eks. publikumsudviklingstiltag, skolekoncerter og lignende)
3. Intern identitet og metodik

4d Tilskudsforvaltning

Art Music Denmark's tilskudsvirksomhed er forankret i forvaltningen af en pulje til international transportstøtte med det formål at understøtte genreområdet danske udøvere, komponister og lydkunstneres virke i udlandet samt danske arrangørers præsentation af udenlandske udøvere og lydkunstnere. Arbejdet med tilskudsvirksomheden vil udføres af Art Music Denmark's musikfaglige udvalg i samarbejde med sekretariatet (jf. Bilag 3).

5. Strategiske perspektiver

Den ovenstående strategi er udklækket på baggrund af de store ændringer af Art Music Denmark's virkefelt og grundformål, som er gennemført i de seneste år. Art Music Denmark vil i starten af perioden befinde sig i en genetableringsfase, som vil være præget af grundlæggende organisatoriske omstruktureringer, et målrettet arbejde med organisationens identitet, en tilbundsgående omverdensanalyse og etablering af en række pilotprojekter. Det vil i løbet af den firårige strategiperiode desuden blive prioriteret at evaluere de påbegyndte tiltag og foretage nødvendige strategiske justeringer. Art Music Denmark er allerede en vigtig brik i musikverden, og med nærværende strategi er det vores håb at videreudvikle organisationen, så den i endnu højere grad vil udgøre en slagkraftig netværksbaseret videns- og udviklingsorganisation, der gør en markant forskel for virkeområdets kreative, professionelle aktører til gavn for det bredere samfund.

Art Music Denmark's bestyrelse, 29. september 2021

Bilag 2: Uddybning af indsatsområder

Art Music Denmark vil i perioden 2022-25 have særligt fokus på en række konkrete indsatsområder:

2a Klassisk musik

Klassisk musik er en ny genre for Art Music Denmark, og det er oplagt, at der i den kommende periode rettes en særlig fokus på denne del af virkeområdet. Art Music Denmark skal sætte sig grundigt ind i

den klassiske musiks miljøer, og de klassiske aktører skal lære Art Music Denmark at kende. Art Music Denmark vil i første omgang gøre en særlig indsats for vækstlaget, og især vil vi forsøge at understøtte de klassiske aktørers internationale ambitioner samt medvirke til at øge deres kompetencer. Dette arbejde vil forankres i et såkaldt Art Music Denmark Akademi (læs mere i Bilag 3, A3d), som skal fokusere på emner som entreprenørskab, publikumsudvikling, udvikling i en kommerciel virkelighed, identitet, metodik, samarbejde og kuratering.

2b Vækstlaget

Art Music Denmark's omverden er kendetegnet ved stor mangfoldighed: kunstnere, musikgrupper, organisationer og institutioner, der er grundlæggende væsensforskellige. Det er vigtigt, at Art Music Denmark koncentrerer kræfterne der, hvor de gør den største forskel. På den baggrund vil vi i den næste årrække især fokusere på de kreative, professionelle aktører, som befinder sig i en vækstfase. Art Music Denmark har et ideelt udgangspunkt for at hjælpe disse, og det er et arbejde, som kan gøres på tværs af Art Music Denmark's musikmiljøer. En konsekvens af dette fokuspunkt er, at Art Music Denmark i mindre grad end tidligere vil understøtte større institutioner i den kommende periode.

2c Genregrænser og tværfaglighed

Stor kunst skabes ikke i et vakuum. De kreative aktører trives, når deres inspirationsuniverser bliver stimuleret af et væld af æstetiske udtryksformer. Af den grund vil Art Music Denmark undersøge og udfordre den eksperimenterende musik på tværs af genrer og miljøer for bedre at kunne definere fællestræk, udfordringer og potentialer, der kan komme alle aktørerne til gode. På samme måde vil Art Music Denmark foranstalte tværfaglige samarbejder mellem musikverdenen og forskellige kunst- og kulturmiljøer. Fokus vil være på at udvikle og understøtte nye koncertformater, spillesteder og publikumsoplevelser.

2d Det nære udland

Art Music Denmark's løbende omverdensanalyse og information fra aktørerne har indtil videre vist, at det nære udland - Norden, Tyskland og England - udgør det primære eksportmarked for danske musikere. Derfor vil der i de kommende år være fokus på at udvikle netværk og projekter, som styrker aktørernes karriereudvikling inden for dette geografiske område. Udarbejdelsen af et nært og formaliseret samarbejde mellem de nordiske genreorganisationer, hvor analyser og andre internordiske projekter kan etableres, vil være en af de benyttede metoder.

2e Identitet, organisationsstruktur, metodik samt øget samarbejde

Art Music Denmark er blevet grundlæggende omkalfatret, og organisationen vil i fremtiden indtage en ny rolle i musiklivet. Dette fordrer en opdatering af identitet, organisation, kommunikation og arbejdsmetoder i hverdagen. Det vil i denne proces også være naturligt at opdatere organisationens navn til noget, der i højere grad afspejler virkeligheden end Art Music Denmark. Fremover vil det desuden være en prioritet at øge samarbejdet bredt i musikmiljøerne

og helt konkret med de tre andre genreorganisationer. Denne del af strategien vil blive udarbejdet i fællesskab med Rosa, Tempio og JazzDanmark (se Bilag 4).

Bilag 3: Art Music Denmark's organisation

Art Music Denmark's organisation består af følgende organer:

1. *Bestyrelse*
2. *Art Music Denmark's Musikfaglige Udvalg*
3. *Sekretariat*

A1. Bestyrelse

Bestyrelsen er Art Music Denmark's øverste myndighed og har det overordnede ansvar for Art Music Denmark's samlede virksomhed. Bestyrelsen fastsætter institutionens strategiske mål. Art Music Denmark's bestyrelse er i løbet af de senere år blevet professionaliseret og følger i sit arbejde anbefalingerne fra Kulturministeriets udgivelse "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (Lars Liebst m.fl.).

A2. Art Music Denmark's Musikfaglige Udvalg

Art Music Denmark's Musikfaglige Udvalg nedsættes af bestyrelsen. Udvalget består af en formidler, en udøver, en skaber og en kurator, som hver for sig repræsenterer Art Music Denmark's genrer. Hidtil har udvalget især arbejdet med at uddele den internationale transportstøtte, men fremover vil det Musikfaglige Udvalgs kommissorium og arbejdsområder udvides til at dække alle Art Music Denmark's behov for kunstnerkuratering, f.eks. i forbindelse med 'open calls' - dette for at sikre en faglig funderet kuratering med armslængde og transparens.

A3. Sekretariat

For at imødegå Art Music Denmark's nye strategiske arbejdsområder organiseres Art Music Denmark's sekretariat fremover således:

1. *Leder (samtidig fagmedarbejder på Ny kompositionsmusik)*
2. *Souschef (samtidig fagmedarbejder på Kunstmusik og beslægtede genrer)*
3. *Projektleder (samtidig fagmedarbejder på Klassisk musik)*
4. *Kommunikationsansvarlig*
5. *Systemudvikler (samtidig udvalgssekretær)*
6. *Datamedarbejder (fælles med de øvrige genreorganisationer)*
7. *Studertermedhjælper*

For at understøtte organisationens strategi, organiseres sekretariatets arbejde fremover i følgende afdelinger (medarbejderne arbejder på tværs af afdelinger):

A3a En fagenhed/et koordinationshold

Denne enhed består af tre fagspecialister, der hver repræsenterer et af Art Music Denmark's genreområder. Fagenheden har til formål at igangsætte og koordinere Art Music Denmark's projekter samt at koordinere indsatser på tværs af sekretariatet.

A3b Projektkontor

Projektkontoret er et fleksibelt kontor, hvis primære opgave det er at drive og evaluere Art Music Denmark's projekter. Det er desuden projektkontoret, som har overblikket over Art Music Denmark's netværksvirksomhed. (Se også 4c).

A3c Konsulenttjeneste

Art Music Denmark's rådgivning vil fremover blive varetaget af Art Music Denmark's konsulenttjeneste. (Se også 4a2).

A3d Art Music Denmark Akademi

I samarbejde med en række aktører på Art Music Denmark's område udvikler Art Music Denmark et Art Music Denmark Akademi med. Akademiet vil danne ramme om kursusvirksomhed målrettet Art Music Denmark's aktører. De enkelte kurser udvikles eller indhentes, alt efter hvilke behov der findes blandt aktørerne. Art Music Denmark Akademi kan eksempelvis tilbyde kurser inden for fondssøgning, entreprenørskab, økonomi og markedsføring.

A3e Tværgående taskforce

De fire genreorganisationers fælles arbejde koordineres gennem en række formaliserede instanser. Den tværgående taskforce nedsættes af organisationerne ROSA, Tempi, JazzDanmark og Art Music Denmark med det formål at gennemføre projekter besluttet og igangsat af organisationernes ledelser og består af en projektmedarbejder fra hver deltagende organisation.

A3f Tværgående analyseenhed

De fire genreorganisationers fælles datamedarbejder leder en tværgående analyseenhed med kompetence til blandt andet at igangsætte egne undersøgende projekter på tværs af musiklivet.

Fælles strategi vedr. koordinering og fælles opgaveløsning for de fire genreorganisationer 2022-2025

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	1
Formål for genreorganisationerne	1
Genrefordeling og genrefællesskab	1
Deling af faciliteter	2
Ensartet administration og afrapportering	2
Samlet kommunikation af resultater for de fire genreorganisationer	3
Skolekoncerter	3
Opgaver	4
1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	5
2. Dokumentation og dataindsamling	5
3. Projektvirksomhed	6
4. Tilskudsvirksomhed	7

Formål for genreorganisationerne

Genreorganisationerne bidrager i fællesskab og hver for sig til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for alle musikgenrer.

Genreorganisationerne fremmer de vigtige dele af musiklivet, der ikke støttes af offentlige driftstilskudsordninger eller klarer sig på almindelige markedsvilkår.

Genrefordeling og genrefællesskab

JazzDanmark varetager fortrinsvis jazzmusik og beslægtede genrer, ROSA varetager fortrinsvis rockmusik og beslægtede genrer, Snyk varetager fortrinsvis ny kompositionsmusik, lydkunst, klassisk musik og beslægtede genrer, og Tempi varetager fortrinsvis verdensmusik, folkemusik og beslægtede genrer.

Genreorganisationerne sikrer i fællesskab, at aktiviteter så vidt muligt, og hvor det giver mening, fremmer musiklivet på tværs af genreforskelle.

Deling af faciliteter

Det er oplagt for genreorganisationerne så vidt muligt at dele lokaler og faciliteter. Både mhp. at spare ressourcer og skabe øget videndeling mellem medarbejdere.

At genreorganisationerne eksempelvis er delt geografisk mellem Øst- og Vestdanmark gør det fordelagtigt at låne lokaler af hinanden og trække på indbyrdes lokalkendskab på tværs af landet.

Der ligger imidlertid også muligheder i i højere grad at placere organisationernes arbejde tæt på de miljøer, de arbejder for at fremme og udvikle. F.eks. ved at kunne tilbyde kontor- og mødefaciliteter til aktører og projekter uden for genreorganisationerne selv.

Ensartet administration og afrapportering

I genreorganisationerne anvender man fælles administrative systematikker på en række områder. Disse systematikker udbygges og udvides løbende.

For at sikre en ensartet og hensigtsmæssig afrapportering af og kommunikation om organisationernes formål og værdiskabelse benyttes der fra 2022 fælles metoder for:

- **Ledelsesberetning**
Genreorganisationerne samarbejder om at ensarte deres ledelsesberetninger og arbejder ud fra en fælles skabelon med det formål at forenkle beretningerne og tydeliggøre organisationernes samlede resultater.
- **Resultatmål**
Genreorganisationerne udarbejder så vidt muligt deres resultatmål med udgangspunkt i den samme tilgang til målbarhed og effektvurdering.

For hver af de fire genreorganisationsopgaver definerer organisationerne en række individuelle og en række fælles resultatmål, der tilsammen tegner et

billede af organisationernes individuelle og fælles indsatser og effekter.

- **Resultatopgørelse og balance**

Genreorganisationerne har i løbet af 2020 og 2021 ensartet deres kontoplaner og bogføringspraksis, hvorfor resultatopgørelser, balancer og noteapparat i de fire organisationers årsrapporter fra 2022 vil være mere ensartede og nemmere at sammenholde.

- **Øvrige løbende administrative opgaver**

Foruden ovenstående samarbejder genreorganisationerne om at udvikle en række andre administrative praksisser og metoder. F.eks. benytter genreorganisationerne det samme system til open calls, evalueringer og spørgeskemaer. Derudover undersøges det, om der er basis for at implementere et fælles CRM-system til registrering af møder og rådgivninger, timeregistrering og projekt-pipelines.

Samlet kommunikation af resultater for de fire genreorganisationer

Som bilag til de fire individuelle årsrapporter udarbejder genreorganisationerne i fællesskab en rapport, der giver et overblik over genreorganisationsområdets samlede resultater. Rapporten vil indeholde præsentation af fælles tværgående resultater og sammenstilling af de fire institutioners individuelle resultater.

Foruden den årlige rapport undersøges mulighederne for at igangsætte en eller flere fælles brugerundersøgelser, der inddrager data fra open calls, evalueringer, og spørgeskemaer, og som samlet set skal tydeliggøre værdien af genreorganisationernes løbende rådgivning, netværksvirksomhed og effekt på musiklivets udvikling.

Sluttelig afsøges også en fælles metode til at undersøge og tydeliggøre effekten af genreorganisationernes arbejde med dansk musik i udlandet.

Skolekoncerter

Genreorganisationerne vil i samarbejde med Levende Musik i Skolen bidrage til at styrke formidlingen af levende musik til alle elever i grundskolen. Det gøres bl.a., ved at:

- være i løbende kontakt om relevante aktiviteter
- bidrage til kommunikation i forbindelse med rekruttering af musikere til skolekoncerter.
- koordinere data- og dokumentationsindsatser

- afholde et årligt dialogmøde mellem LMS og genreorganisationerne for at sikre sparring og mulighedsudnyttelse.

Opgaver

Genreorganisationerne fremmer musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem varetagelse af fire opgaver:

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
2. Dokumentation og dataindsamling
3. Projektvirksomhed
4. Tilskudsvirksomhed

Genreorganisationerne koordinerer så vidt muligt deres opgaveløsning og designer fælles projekter og metoder på tværs af genrer. Dette sker gennem regelmæssig kontakt mellem organisationernes ledere og medarbejdere. Derigennem sikres koordinering på flere niveauer:

- Konkrete samarbejder og fælles projekter. F.eks.om projektet Kunst & Kultur i Balance og Tysklandsprojektet Neustart.
- Løbende orientering om projekter og aktiviteter
- Løbende koordinering af nye tiltag
- Evaluering og deling af erfaringer og viden om metoder og formater.

1. Rådgivnings-, informations- og netværksevirsomhed

Genreorganisationerne udvikler i perioden 2022-2025 en fælles tilgang til effektmåling af rådgivnings-, informations- og netværksevirsomhed, således at der kan laves en samlet kommunikation af effekterne heraf og især effekterne af at have specialiserede enheder med forankring i de miljøer, de arbejder for at fremme.

Resultatmål:

1.1 At øge værdien og effekten af genreorganisationernes rådgivning gennem koordinering, videndeling og metodeudvikling mellem de fire organisationer og deres medarbejdere.

1.2 At styrke viden- og metodedeling gennem løbende orientering mellem organisationernes medarbejdere og projektledere

1.3 At sikre mere ensartet og transparent kommunikation fra det samlede genreorganisationsområde, som fremmer dialog om mål, metoder og resultater.

1.4 At samle, styrke og være en aktiv del af værdiskabende netværk på tværs af genreområder, miljøer og aktørsiloer.

1.5 At identificere forbedringsmuligheder i organisationernes rådgivning, information og netværksindsatser gennem et øget fælles fokus på data og viden om genreorganisationernes brugere, effekter og resultater.

2. Dokumentation og dataindsamling

Opgaven som beskrevet af Statens Kunstfonds projektstøtteudvalg for musik:

“Genreorganisationerne har i fællesskab til opgave at indsamle og formidle dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder at understøtte Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

Genreorganisationerne baserer i højere grad end hidtil deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.”

I en kortlægning vedr. udfordringer og muligheder ved dataindsamling, bestilt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, blev der identificeret en række muligheder og metoder, der kan benyttes i opgaveløsningen. Herunder bl.a. muligheder for strategiske partnerskaber, samarbejde med fonde og opkvalificering af musiklivets aktører til bedre at udnytte tilgængelig data i deres arbejde.

Resultatmål

Genreorganisationerne ønsker via deres fælles dokumentation og dataindsamling:

2.1 At styrke musiklivet i danmark og dansk musik i udlandet ved at producere viden, der kan danne grundlag for udvikling og afprøvning af metoder inden for musikformidling. Udviklingsarbejdet gennemføres dels som pilotprojekter af genreorganisationerne selv, dels i samarbejde med eksterne aktører."

2.2 At indtage en position som central dataformidler ved at etablere, vedligeholde og udvikle et omfattende datagrundlag, som stilles til rådighed som ressource for musiklivets aktører, vidensproducenter og beslutningstagere.

2.3 At opkvalificere musiklivets aktører ved tilgængeliggørelse af databaserede værktøjer og know-how om bedre aktivering af data.

2.4 At bidrage aktivt til vidensproduktionen ved løbende at monitorere tendenser i data og definere relevante undersøgelser og aktiviteter med afsæt i organisationernes strategiske indsatsområder.

2.5 At øge formidling på tværs af medier og målgrupper med det generelle mål at gøre data og viden relevant for så mange som muligt.

3. Projektvirksomhed

Størstedelen af organisationernes projekter designes i de respektive organisationer og tager udgangspunkt i den specialviden om og indsigt i, de enkelte organisationer har på netop deres genreområdes muligheder og udfordringer. Der deles kontinuerligt viden og erfaringer om idéer, metoder og resultater mellem organisationerne så projekter, der er relevante på tværs af genreområder, kan gennemføres i fællesskab eller skaleres for at skabe større effekt.

Resultatmål

3.1 At styrke viden- og metodedeling gennem løbende orientering mellem organisationernes medarbejdere og projektledere

3.2: At identificere fælles muligheder og potentialer, hvor en fælles indsats skaber større effekt.

4. Tilskudsvirksomhed

Genreorganisationerne yder alene tilskud til international transport og benytter det samme tilskudssystem. De administrative praksisser vedr. behandling af ansøgninger er ensartede og følger de forvaltningsretlige principper om lighed, gennemsigtighed og transparens.

De respektive puljers kriterier er overordnet ensartede, men har særskilte kriterier, der tilgodeser genreområdernes forskelligartede muligheder og udfordringer.

Resultatmål:

4.1 At fremme dansk musik i udlandet ved at yde tilskud til internationale transportomkostninger.

4.2 At benytte data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til løbende at forbedre kommunikation om og behandling af ansøgninger

4.3 At sammenligne data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til at analysere udviklingen af danske musikeres bevægelighed og karriere i udlandet.