



Evaluering af de regionale spillesteder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, juni 2019

Indholdsfortegnelse

Indledning	2
1. Evalueringsgrundlag	2
2. Forventninger til de regionale spillesteder	3
3. De regionale spillesteders virksomhed og resultater	5
3.1 Koncertvirksomhed	5
3.2 Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer	11
3.3 Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation	12
3.4 Eksternt samarbejde	13
3.5 Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning	14
3.6 Talentudvikling	14
3.7 Samarbejde med genreorganisationerne	15
3.8 Økonomi	16
3.9 Personale	22
4. Kommunernes rolle	23
5. Rammeaftalernes form	24
6. anbefalinger for udvikling af de regionale spillesteder	24
6.1 Koncertvirksomhed	24
6.2 Udvikling af musiklivet	25

Indledning

Denne evalueringsrapport omhandler de 18 regionale spillesteder, som er udpeget for perioden 2017-2020, samt det overordnede regionale spillestedsområde. Rapporten indeholder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks analyser, vurderinger og anbefalinger vedrørende den samlede situation for de regionale spillesteder midtvejs i aftaleperioden.

Evalueringsrapporten er opdelt i 6 afsnit. Først præsenteres grundlaget for evalueringen efterfulgt af rammeaftalernes forventninger til de regionale spillesteder. Dernæst beskrives og analyseres de regionale spillesteders udvikling i indeværende aftaleperiode med hensyn til hvert af de syv strategiske områder samt spillestedernes økonomi og personaleforhold. Herefter vurderer udvalget kommunernes rolle og rammeaftalens form for slutteligt at komme med anbefalinger til fremtiden.

1. Evalueringsgrundlag

De vurderinger og anbefalinger, som kommer til udtryk i denne rapport, tager udgangspunkt i de forventninger, som er beskrevet i de fireårige rammeaftaler mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, de respektive kommuner, og de regionale spillesteder for perioden 2017-2020.

Udvalgets vurderinger baserer sig på:

- spillestedernes årsrapporter, især årsrapporterne for 2018, som spillestederne har indsendt primo april 2019.
- evalueringsmøder med de 18 regionale spillesteder og deres kommunale aftalepartnere, som blev gennemført 1.-2. og 6.-7. maj 2019.
- løbende dialog mellem udvalget og spillestederne i aftaleperioden, herunder det kendskab udvalget har til spillestederne gennem uformelle besøg på spillestederne, spillestedernes hjemmesider, musikprogrammer, presseomtale mv.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks evaluering af de regionale spillesteder offentliggøres på www.kunst.dk ultimo juni 2019.

2. Forventninger til de regionale spillesteder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede mission og vision for de regionale spillesteder er indskrevet i rammeaftalerne for hvert af de 18 spillesteder:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

De regionale spillesteder realiserer denne vision gennem målrettede aktiviteter inden for syv strategiske områder:

1. Koncertvirksomhed
2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
4. Eksternt samarbejde
5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning
6. Talentmidler (Musikhandlingsplanen 2015-18 styrkede de regionale spillesteder med 28 mio. kr. i perioden til talentudvikling. I den nye musikhandlingsplan 2019-2022 får de regionale spillesteder 24,4 mio. kr. til talentudvikling.)
7. Samarbejde med genreorganisationerne

For aftaleperioden 2017-2020 er der udpeget 18 spillesteder¹. Spillestederne ligger placeret i 15 forskellige kommuner i alle landets regioner, som det fremgår af tabel 1:

Region	Kommune	Spillested
Region Hovedstaden	Bornholms Regionskommune	Musikhuzet Bornholm
	Københavns Kommune	Alice
		Vega
Hillerød Kommune	Klaverfabrikken	
Region Midtjylland	Herning Kommune	Fermaten
	Randers Kommune	Turbinen
	Aarhus Kommune	Fonden VoxHall
		Radar
Train		
Region Nordjylland	Frederikshavn Kommune	Det Musiske Hus
	Thisted Kommune	Spillestedet Thy
	Aalborg Kommune	Studentarhuset
Region Sjælland	Roskilde Kommune	Gimle
	Vordingborg Kommune	Stars
Region Syddanmark	Esbjerg Kommune	Tobakken
	Kolding Kommune	Godset
	Odense Kommune	Posten/Dexter
	Sønderborg Kommune	Sønderborghus

Tabel 1: Oversigt over de 18 regionale spillesteder fordelt på regionsplacering og tilskudskommuner.

De 18 regionale spillesteder er meget forskellige hvad angår musikprofil og fysisk indretning samt de muligheder og udfordringer, der knytter sig til det enkelte spillesteds geografiske beliggenhed. De generelle vurderinger og anbefalinger, som Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik giver i denne rapport, vil derfor også have varierende relevans og gyldighed for de enkelte regionale spillesteder.

¹ Der er udpeget 18 regionale spillesteder i perioden 2017-2020 mod 19 i foregående periode. Der blev oprindeligt udpeget 19 regionale spillesteder, men Copenhagen Jazzhouse og Global Copenhagen blev i 2017 fusioneret til Alice. De nye regionale spillesteder for perioden 2017-2020 er Turbinen og Spillestedet Thy.

3. De regionale spillesteders virksomhed og resultater

I dette kapitel gennemgås de regionale spillesteders virksomhed og resultater i indeværende aftaleperiode, belyst med tal og indikatorer fra spillestedernes årsrapporter i 2017 og 2018. Hvor det har været muligt og er skønnet relevant, er der til sammenligning desuden oplyst tal for tidligere år. Hvis man vil sammenligne med tal for tidligere aftaleperioder, skal man være opmærksom på, at populationen af spillesteder ændrer sig fra aftaleperiode til aftaleperiode.

3.1 Koncertvirksomhed

Rammeaftalen fastlår:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

De 18 regionale spillesteder har tilsammen afholdt 4.625 koncerter i 2017 og 4.622 koncert i 2018 (tabel 2). I forhold til 2013, hvor der blev afholdt 5.018 koncerter, er det samlede antal koncerter afholdt i perioden 2013-2018 faldet med 7,89%. Det samlede koncertudbud favner en mangfoldighed af genrer, udtryk og stilarter. Koncertudbuddet præsenterer på landsplan en bred vifte af musikalske oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet, som rummer både kendte navne men også mindre kendte, nye talenter, vækstlagene, samt de smalle genrer og alternative musikmiljøer. Bortset fra en kort lavsæson i udendørs- og festivalsæsonen i sommermånederne formidler de regionale spillesteder året rundt samlet set et mangfoldigt repertoire af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

På trods af en stigning fra 2017 til 2018 på 0,59% i antal solgte billetter er det samlede publikumstal i perioden faldet med 1,27%, hvilket skyldes et fald i antallet af fribilletter. Det samlede publikumstal er således faldet fra 671.152 i 2017 til 662.649 i 2018.

	I alt 2017	Udgør i % 2017	I alt 2018	Udgør i % 2018
Antal solgte billetter	563.957	84,03%	567.285	85,61%
Antal fribilletter	107.195	15,97%	95.354	14,39%
Publikum i alt	671.152	100%	662.639	100%
Koncerter i alt	4.625		4.622	
Gnsn. publikum pr. koncert	145		143	

Tabel 2: Billetter og koncerter for de regionale spillesteder i 2017 og 2018. Koncerter er medtalt gratiskoncerter.

For perioden 2013-2018 er publikumstallet steget med 8,5% fra 610.266 til 662.639. Gennemsnittallet for publikum til koncerter ligger på 143 og er steget støt over den seneste årrække, som beskrevet i tabel 3.

	I alt 2013	I alt 2018	Udvikling 2013-2018
Antal solgte billetter	519.165	567.285	+9,27%
Antal fribilletter	91.101	95.354	+4,67%
Publikum i alt	610.266	662.639	+8,58%
Koncerter i alt	5.018	4.622	-7,89%
Gnsn. publikum pr. koncert	122	143	+17,58%

Tabel 3: Udviklingen i billetter og koncerter fra 2013 til 2018.

Publikum betaler som udgangspunkt entré til de regionale spillesteders koncerter. Når ca. 15% af spillestedets publikum ikke betaler entré, skyldes det til dels, at der i begrænset omfang gives fribilletter til spillestedernes frivillige, dels at en del af de regionale spillesteder – når særlige forhold taler for det – afholder gratiskoncerter, som bringer levende musikoplevelser ud til et stort publikum, som for en stor dels vedkommende ellers ikke ville have opsøgt spillestedets koncerter.

Det varierer meget fra spillested til spillested, hvor mange koncerter der afholdes helt uden entré. F.eks. afholdt Gimle over 100 gratis koncerter i 2018, mens flere andre spillesteder slet ikke afholdt nogen.

I henhold til rammeaftalerne med de regionale spillesteder skal koncertvirksomheden for det enkelte spillested fordeles på tre strategiske kategorier:

- Små koncerter (K1)
- Mellemstore koncerter (K2)
- Store koncerter (K3)

I hver af de regionale spillesteders rammeaftale er det præciseret, hvor mange koncerter spillestedet forventes at have inden for hver koncertkategori. Nedenunder ses den forventede og realiserede koncertvirksomhed for de regionale spillesteder i 2017 og 2018:

	Forventede koncerter 2017	Realiserede koncerter 2017	Forventet billetsalg 2017	Realiseret billetsalg 2017	Gnsn. billet- salg pr. kon- cert 2017	Realiserede koncerter 2018	Realiseret billetsalg 2018	Gnsn. Billet- salg pr. kon- cert 2018
Små kon- certer (K1)	1.326	1.645	49.425	48.328	29	1.544	48.640	32
Mellemstore koncerter (K2)	1.235	1.495	139.226	143.123	96	1.507	143.646	95
Store kon- certer (K3)	863	1.166	335.990	372.506	319	1.247	374.999	301
Koncerter i alt	3.424	4.306	524.641	563.957	131	4.298	567.285	132

Tabel 4: Samlet koncertvirksomhed for de regionale spillesteder i 2017 og 2018

En koncerts kategori afgøres af, hvor mange billetter, der bliver solgt. Det varierer fra spillested til spillested, hvilket billettal der adskiller kategorierne i henhold til aftalerne, da dette er tilpasset de enkelte spillesteders profil, fysiske indretning og geografiske beliggenhed. Det er derfor forventeligt, at koncertkategorierne og publikumstillene er meget forskellige fra spillested til spillested. I tabel 5 vises udviklingen fra 2013 til 2018 i antal realiserede koncerter og antal publikum:

	2013			2014			2015			2016			2017			2018		
	Koncer-ter	Billet-salg	Gns. pr. koncert	Koncer-ter	Billet-salg	Gns. pr. koncert	Koncer-ter	Billet-salg	Gns. pr. koncert	Koncer-ter	Billet-salg	Gns. pr. koncert	Koncer-ter	Billet-salg	Gns. pr. koncert	Koncer-ter	Billet-salg	Gns. pr. koncert
Små kon- certer (K1)	1.793	47.748	27	1.780	49.323	28	1.654	51.755	31	1.623	48.328	31	1.645	48.328	29	1.544	48.640	32
Mellem- store kon- certer (K2)	1.737	134.953	78	1.714	141.292	82	1.805	145.662	81	1.791	143.123	81	1.495	143.123	96	1.507	143.646	95
Store kon- certer (K3)	1.314	336.464	256	1.510	370.648	245	1.603	390.472	244	1.539	372.506	240	1.166	372.506	319	1.247	374.999	301
I alt	4.844	519.165	107	5.004	561.263	116	5.062	587.889	116	4.953	563.957	114	4.306	563.957	131	4.298	567.285	132

Tabel 5: Udvikling i koncerttal og billetsalg 2013-2018. Indeholder kun koncerter, hvor der er taget entré. Bemærk, at oversigten omfatter to forskellige udpegningsperioder med henholdsvis 19 regionale spillesteder (2013-2016) og 18 regionale spillesteder (fra 2017).

I aftaleperioden 2009-2012 anvendte spillestederne en anden metode for opgørelse af koncerttal og publikumstal, hvorfor data herfra ikke er sammenlignelige med ovenstående. Sidste aftaleperiode, 2013-2016, og denne aftaleperiode har dog haft den samme metode, hvorfor data herfra kan sammenlignes. Dog skal det påpeges, at da der er tale om to forskellige aftaleperioder, er der også tale om forskellige spillesteder, selvom antallet af spillesteder er nogenlunde det samme. Kigger man nærmere på de to seneste år, er det tydeligt, at udviklingen i de regionale spillesteders koncertvirksomhed er stabil.

Perioden 2013-2018 indbefatter to forskellige aftaleperioder: 2013-2016 og 2017-2020. I første aftaleperiode indgik Culture Box og Loppen, som ikke blev genudpeget som regionale spillesteder i 2017-2020. De nye spillesteder for perioden 2017-2020 er Spillestedet Thy og Turbinen samt Alice, der er en fusion mellem Copenhagen Jazzhouse og Global Copenhagen. Den nye udpegning og fusionen af Jazzhouse og Global har medvirket til, at koncertantallet er faldet. Til gengæld er musiklivet blevet styrket bredt i hele landet, og antallet af publikummer pr. koncert er steget.

I 2018 har de 18 regionale spillesteder tilsammen afholdt koncerter for 662.639 besøgende (inklusive gratiskoncerter og fribilletter). I tabel 6 vises publikumstal for de enkelte spillesteder for 2013 og 2018 i de tre koncertkategorier samt fribilletter:

	2013						2018					
	Solgte billetter (K1)	Solgte billetter (K2)	Solgte billetter (K3)	Antal solgte billetter i alt	Antal fribilletter	Publikum i alt	Solgte billetter (K1)	Solgte billetter (K2)	Solgte billetter (K3)	Antal solgte billetter i alt	Antal fribilletter	Publikum i alt
Alice Copenhagen Jazzhouse	-	-	-	-	-	-	1.373	2.730	14.823	18.926	3.972	22.898
Culture Box	2.722	8.306	8.116	19.197	3.439	22.636	-	-	-	-	-	-
Det Musiske hus	6.788	4.255	15.330	26.373	3.164	29.537	-	-	-	-	-	-
Fermaten	293	2.240	11.845	14.378	2.438	16.816	1.029	2.574	8.825	12.428	2.777	15.205
Fonden VoxHall	895	2.788	11.000	14.683	2.958	17.641	800	8.089	6.200	15.089	3.184	18.273
Gimle Global Copenhagen	2.306	15.780	14.758	32.844	10.372	43.216	3.737	17.622	26.200	47.559	4.538	52.097
Godset	1.597	8.145	5.367	15.109	32.142	47.251	890	11.814	20.078	32.782	39.174	71.956
Klaverfabrikken	985	2.834	2.837	6.656	1.743	8.399	-	-	-	-	-	-
Loppen Musikhuset Bornholm	1.389	9.537	8.774	19.700	2.229	21.929	1.571	8.774	16.327	26.672	2.397	29.069
Posten/Dexter	629	721	3.598	4.948	758	5.706	2.098	2.828	6.243	11.169	236	11.405
Radar	1.152	8.343	10.011	19.506	4.646	24.152	-	-	-	-	-	-
Spillestedet Thy	1.252	6.697	10.155	18.104	478	18.582	2.666	8.267	10.106	21.039	1.900	22.939
Stars	3.566	7.545	23.696	34.807	3.579	38.386	2.443	9.981	31.141	43.565	5.311	48.876
Studenterhuset	2.263	4.142	4.397	10.802	4.205	15.007	1.978	4.973	7.607	14.567	3.278	17.845
Sønderborghus	-	-	-	-	-	-	1.014	1.910	3.889	6.813	1.312	8.125
Tobakken	821	4.379	4.252	9.452	2.363	11.815	936	5.175	4.596	10.707	3.092	13.799
Train	1.540	3.934	6.806	12.280	1.313	13.593	1.762	3.223	2.797	7.782	9.034	16.816
Turbinen	1.058	3.738	4.962	9.758	1.611	11.369	1.462	3.281	5.680	10.423	3.246	13.669
Vega	1.783	3.339	20.192	25.314	1.160	26.474	1.701	6.754	15.985	24.440	403	24.843
I alt:	2.000	10.769	23.782	36.551	6.663	43.214	1.046	11.419	33.354	45.819	5.310	51.129
	-	-	-	-	-	-	3.836	4.050	11.852	19.738	2.165	21.903
	14.659	27.461	146.583	188.703	5.840	194.543	18.289	30.182	149.296	197.767	4.025	201.792
I alt:	47.748	134.953	336.464	519.165	91.101	610.266	48.631	143.646	374.999	567.285	95.354	662.639

Tabel 6: Billetsalg, fribilletter og samlet publikumstal på 21 spillesteder, som har været regionale spillesteder i 2013 og 2018

Mellem de regionale spillesteder er der stor variation i publikumstallene, hvilket bl.a. skyldes faktorer som kapacitet og regionalt opland. F.eks. har Spillestedet Thy et lavere publikumstal pga. en mindre publikumskapacitet og et tyndere befolket opland. Modsat har Vega et højt publikumstal som følge af sin store koncert- og publikumskapacitet og et tæt befolket opland. Gimle ligger højt inden for fribilletter, fordi spillestedet årligt afholder mange gratis koncerter i byparken med kendte navne.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- Den nye udpegning medførte regionale spillesteder i hele landet, også i de mere tyndt befolkede landsdele, hvilket har medført færre koncerter.
- Den kunstneriske kvalitet er fastholdt i den nye udpegning, og udpegningen har styrket det musikalske liv i hele landet.
- De regionale spillesteder udviser en høj kunstnerisk kvalitet og opfindsomhed i deres programlægning og formidling til forskellige relevante publikumssegmenter. Flere spillesteder anvender bookinggrupper og inddrager deres frivillige medarbejdere i arbejdet med koncertprogrammet, hvilket bidrager til nytænkning.
- Flere regionale spillesteder har gode erfaringer med samarbejde med mindre musikforeninger og -aktører. Netværksskabelse og samarbejde med musikforeninger og andre musikaktører bidrager til nytænkning og udvikling i de regionale spillesteders koncertprogrammer.

3.2 Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Rammeaftalen fastslår:

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Spillestederne arbejder målrettet på at styrke mangfoldigheden og fremme en større kønsmæssig ligestilling i musiklivet.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder formår generelt at udvikle interessant programlægning, som dækker vækstlag og smalle genrer bredt.
- De regionale spillesteder arbejder med at udvikle koncertformater og -scener, som er velegnede til mindre koncerter, hvilket især gavner vækstlag og smalle genrer.

- De regionale spillesteders samarbejde med lokale musikforeninger og musikaktører skaber – især i tyndt befolkede områder – mulighed for bredere kvalitetsrepertoire hos spillestederne og større publikum til koncerter med smalle genrer og vækstlag.
- Flere regionale spillesteder har gode erfaringer med at anvende minifestivaler samt ”under”-klubber og foreninger til at fremme smalle genrer og vækstlagsmusik. Festivalerne fremstår som en god mulighed for at nå et publikum, som ellers ikke kommer til enkeltkoncerter med smalle genrer og vækstlag.
- Regionale spillesteder understøtter de særlige talenter, f.eks. med god adgang til øvelokaler og professionelle scenefaciliteter, rådgivning om musikbranchen og samarbejde med andre spillesteder om at skabe talent- og vækstlagsturneer.

3.3 Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Rammeaftalen fastslår:

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder fremstår som lokalt og regionalt forankrede aktører, der generelt har et godt kendskab til musiklivet i landsdelen. Enkelte spillesteder har gennemført publikumsundersøgelser med henblik på at kunne udvikle strategier for forskellige publikumssegmenter, prissætte koncertbilletter bedre mv.
- De regionale spillesteder arbejder aktivt med at inddrage og tiltrække børn og unge. Flere spillesteder samarbejder med Levende Musik i Skolen om at arrangere skolekoncerter, og nogle har succes med målrettede undervisningsforløb, hvor eleverne kommer ud og bliver undervist på spillestederne. Flere af de regionale spillesteder udtrykker dog, at det er vanskeligt at skabe kontakt og samarbejde med folkeskolerne grundet sidstnævntes stramme planlægning og udfordringer med at transportere børn og unge fra skolen til spillestedet.

- De regionale spillesteder fortsætter med at anvende sociale medier og deres hjemmesider til at kommunikere målrettet til forskellige publikumsgrupper. Flere spillesteder anvender også nyhedsbreve og tryksager til at markedsføre deres aktiviteter.

3.4 Eksternt samarbejde

Rammeaftalen fastslår:

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik. Spillestederne skal have mål for samarbejdet med folkeskolen og øget fokus på amatørerne.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder samarbejder i høj grad med eksterne musikaktører herunder genreorganisationerne, andre rytmiske og regionale spillesteder, uddannelsesinstitutioner, foreninger og festivaler.
- Flertallet af de regionale spillesteder har succes med at samle og hjælpe foreninger, festivaler og andre spillesteder i regionen.
- Det nye regionale spillested, Spillestedet Thy, repræsenterer et nyt slags spillested, hvor al koncertaktivitet er afhængig af samarbejdet med musikforeninger og andre lokale aktører. Det giver en stærk forankring i lokalmiljøet og bidrager til, at der bliver præsenteret en mangfoldighed af musik i landsdelen.
- Flere regionale spillesteder har etableret gode samarbejder med musikskoler og musikkonservatorier med henblik på at styrke og formidle vækstlagsmusik for børn og unge.
- Flere regionale spillesteder indgår i netværk, som samarbejder om at booke kunstnere inden for og på tværs af landsdele.

3.5 Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Rammeaftalen fastslår:

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Regionale spillesteder har mål om udvikling af diversiteten i bestyrelsen og ledelsen, således at bestyrelsens kompetencesammensætning matcher spillestedets kompetencebehov.

Det er en forudsætning for, at de regionale spillesteder kan drives effektivt og fremstå som dynamiske og kompetente kraftcentre, at spillestederne drives professionelt og udviklingsorienteret. Spillestederne skal derfor arbejde målrettet for at udvikle ledelsen og organisationen med henblik på mere effektiv opgaveløsning. Spillestederne skal desuden være transparente, bl.a. ved at have oplysninger om bestyrelsens sammensætning på deres hjemmesider samt oplyse om leders løn og eventuelle honorarer til bestyrelsesmedlemmer i årsrapporterne.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder har gennemgående kompetente ledelser, der arbejder åbent og dynamisk i samarbejde med den daglig ledelse om at gøre spillestedet til en dynamisk aktør, der fremmer kvalitet og mangfoldighed i det rytmiske musikliv.
- De fleste af de regionale spillesteder har vedtægter, som sikrer mangfoldige og uafhængige bestyrelser med både kulturelle og erhvervs-mæssige kompetencer samt indsigt i lokalmiljøet.
- Flere spillesteders organisation eller vedtægter besværliggør dog en mangfoldig og kompetencebaseret bestyrelse. Det er afgørende, at disse spillesteder forstår at sikre alternativ adgang til relevante kompetencer, f.eks. i samarbejder med professionelle brancheaktører, kulturinstitutioner, frivillige og fokusgrupper.

3.6 Talentudvikling

Musikhandlingsplanen for 2015-2018 fastlår:

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvaliteten i vækstlagene og understøtte, at lokale talenter formidles i landsdelen, nationalt og – hvor det er muligt – internationalt, evt. i samarbejde med andre regionale spillesteder i landsdelen.

Denne opgave har været afhængig af musikhandlingsplanens talentmidler, som har været øremærket hertil. Kulturministerens musikhandlingsplan 2015-2018 gav de regionale spillesteder 28 mio. kr. over den fireårige periode. Pengene var øremærket til talentudvikling og knyttet til ovenstående målsætning. Den nye musikhandlingsplan fra Kulturministeren giver over perioden 2019-2022 i alt 24,4 mio. kr. til de regionale spillesteder til fokus på talentudvikling og vækstlagsarbejde.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteders brug af minifestivaler og ”under”-klubber bidrager til talentudviklingen.
- Flere regionale spillesteder har øget fokus på at stille øvelokaler til rådighed for amatørbands. Spillestederne eksperimenterer også med talent- og amatørvents, hvor upcoming bands får en professionel introduktion til koncertafholdelse, hvilket skubber talenter op og ud i det professionelle musikliv.
- Flere regionale spillesteder ser ud over det kunstneriske, når det kommer til talentudvikling, og fokuserer også på udvikling af frivilliges kompetencer inden for koncertafvikling, booking mm., der styrker det tekniske og administrative vækstlag i det danske musikliv.

Det er Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks vurdering, at musikhandlingsplanens talentmidler har været et godt supplement til det talentarbejde, som i forvejen sker på spillestederne, og som har en stor betydning for udvikling af et mangfoldigt og engageret musikliv af høj kvalitet i hele landet.

3.7 Samarbejde med genreorganisationerne

Rammeaftalen fastslår:

Regionale spillesteder styrker vækstlag og smalle genrer samt dansk musik i udlandet gennem mindst ét årligt projekt udviklet i samarbejde med en eller flere genreorganisationer.

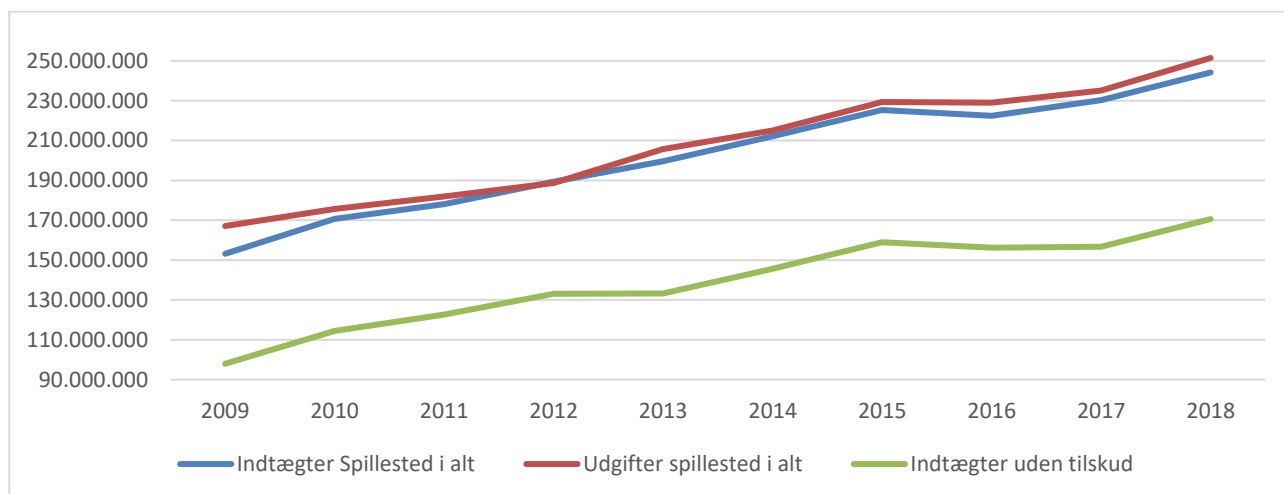
De regionale spillesteder skal igennem samarbejde med genreorganisationerne være med til at styrke dansk musik og vækstlag. Denne opgavekategori har ikke direkte nævnt i rammeaftalerne for de tidligere udpegningsperioder.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De fleste regionale spillesteder har samarbejde med genreorganisationerne. Spillestederne bruger genreorganisationerne i deres arbejde med repertoire, publikum og netværksdannelse.
- Flere regionale spillesteder indgår i netværksskabelse og samarbejde om booking af artister sammen med genreorganisationerne.
- De regionale spillesteder bør i højere grad gøre brug af genreorganisationerne for at sikre et mangfoldigt koncertprogram. De regionale spillesteder har ved evalueringsmøderne givet udtryk for, at de forventer i fremtiden at have øget fokus på at bruge genreorganisationerne til rådgivning og booking.

3.8 Økonomi

Dette afsnit omhandler flere aftaleperioder og inkluderer data for perioden 2009-2018, modsat tidligere afsnit om de regionale spillesteders opgavekategorier, som inkluderede data tilbage fra 2013. De 18 regionale spillesteder havde i 2013 en samlet omsætning på 231 mio. kr. (2018 priser) i forhold til 244 mio. kr. i 2018. Flere af de regionale spillesteder indgår i organisationer, som har andre indtægter og udgifter vedrørende andre virksomhedsområder på privatøkonomisk eller offentligt grundlag. Disse indtægter og udgifter er ikke medtaget i figur 1. De seneste ti år har spillestedernes omsætning været støt stigende. Dog skal det påpeges, at omsætningen også har været stigende de sidste to aftaleperioder, hvilket tyder på, at spillestederne generelt er blevet bedre til at skabe omsætning.



Figur 1: Samlede spillestedsindtægter og -udgifter samt indtægter eksklusiv offentligt tilskud. Alle priser er vist i 2018-niveau.

Det samlede resultat for 2018 er på -7,3 mio. kr. Resultatet er ikke i sig selv bekymrende, da flere spillesteder er en del af større organisatoriske enheder, som midlertidigt kan finansiere underskuddet af spillestedsvirksomheden.

I tabel 7 ses de regionale spillesteders samlede driftsregnskab beskrevet for årene 2009, 2013 og 2018.

	Regnskab 2009 for de 17 regionale spillesteder			Regnskab 2013 for de 19 regionale spillesteder			Regnskab 2018 for de 18 regionale spillesteder		
	De 17 spillesteder i alt	Gnsn. pr. spillested	Pct.	De 19 spillesteder i alt	Gnsn. pr. spillested	Pct.	De 18 spillesteder i alt	Gnsn. pr. spillested	Pct.
Indtægter									
Tilskud fra Statens Kunstråd/Kunsthøjerråd	27.197.303	1.599.841	18%	33.757.130	1.776.691	17%	33.257.000	1.847.611	14%
Tilskud fra kommuner	27.941.894	1.643.640	18%	32.219.371	1.695.756	17%	40.010.636	2.222.813	16%
Tilskud fra regioner	42.192	2.482	0%	193.044	10.160	0%	298.500	16.583	0%
Tilskud fra private fonde	340.077	19.964	0%	1.147.758	60.408	1%	1.469.506	81.639	1%
Sponsorer	2.960.801	174.165	2%	4.712.061	248.003	2%	8.171.609	453.978	3%
Egenindtægter	94.682.099	5.569.535	62%	123.062.981	6.476.999	63%	160.833.465	8.935.193	66%
Indtægter i alt	153.164.365	9.009.668	100%	195.092.345	10.268.019	100%	244.153.714	13.564.095	100%
Udgifter									
Løn, fastansatte	37.378.018	2.198.707	22%	45.276.950	2.382.997	23%	52.422.911	2.912.384	21%
Løn, løst ansatte	17.127.936	1.007.526	10%	15.372.465	809.077	8%	18.849.880	1.047.216	7%
Kunstnerudgifter	43.752.311	2.573.665	26%	52.990.068	2.788.951	26%	77.171.282	4.287.293	31%
Rettigheder	3.543.538	208.443	1%	2.458.011	129.369	1%	3.786.708	210.373	2%
Markedsføring	7.672.048	451.297	4%	7.692.380	404.862	4%	7.436.149	413.119	3%
Lokaleudgifter	18.420.976	1.083.587	10%	19.798.627	1.042.033	10%	23.720.746	1.317.819	9%
Øvrige spillestedsudgifter	39.194.693	2.305.570	28%	56.435.442	2.970.286	28%	68.057.599	3.780.978	27%
Udgifter i alt	167.089.520	9.828.795	100%	200.023.943	10.527.576	100%	251.445.275	13.969.182	100%
Resultat	-13.925.155	-819.126		-4.931.598	-259.558		-7.291.561	-405.087	

Tabel 7: Samlet driftsregnskab for de regionale spillesteder i 2009, 2013 og 2018. Alle priser er 2018-niveau.

De regionale spillesteders finansieres gennemsnitligt af 1/3 offentligt tilskud og 2/3 egenindtægter. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og kommunerne finansierer i gennemsnit lige meget. Egenindtægterne består hovedsageligt af entreindtægter og barsalg.

Af spillestedernes udgifter går omkring 30 pct. til aflønning af personale, mens kunstnerudgifter udgør 26-31 pct.

De regionale spillesteder er økonomisk forskellige, hvilket kommer til udtryk i tabel 8. Det ses især i forholdet mellem offentlige tilskud og egenindtægter.

Spillestedsnavn	Statslige tilskud		Kommunale tilskud		Regionale tilskud		Fonde og sponsorer samlet		Egenindtægter		Indtægter i alt
Alice	3.644.037	41%	2.051.888	23%	-	-	204.297	2%	2.818.862	32%	8.832.084
Det Musiske Hus	1.113.456	14%	2.424.087	30%	248.500	3%	457.505	6%	3.834.470	47%	8.078.018
Fermaten	1.619.572	20%	1.808.000	22%	-	-	511.323	6%	4.203.828	52%	8.142.722
Fonden Vox-Hall	2.226.912	18%	2.669.100	22%	-	-	226.850	2%	7.290.200	59%	12.413.062
Gimle	1.822.018	12%	2.624.913	17%	-	-	234.258	2%	10.363.652	69%	15.044.841
Godset	2.024.465	20%	2.427.000	24%	-	-	392.941	4%	5.443.237	53%	10.287.643
Klaverfabriken	1.017.232	25%	1.510.000	37%	50.000	1%	109.000	3%	1.422.960	35%	4.109.192
Musikhuzet Bornholm	1.720.795	19%	2.276.481	25%	-	-	321.654	3%	4.942.531	53%	9.261.461
Posten/Dexter	2.328.135	11%	5.129.720	24%	-	-	1.433.000	7%	12.251.257	58%	21.142.112
Radar	1.518.349	31%	1.378.200	28%	-	-	183.098	4%	1.882.588	38%	4.962.234
Stars	1.720.795	28%	1.647.099	27%	-	-	223.531	4%	2.621.840	42%	6.213.265
Spillestedet Thy	1.012.232	35%	1.012.231	35%	-	-	48.000	2%	828.384	29%	2.900.847
Studenterhuset	1.732.795	21%	2.482.616	30%	-	-	593.480	7%	3.389.796	41%	8.198.687
Sønderborghus	1.417.125	21%	1.644.480	24%	-	-	167.420	2%	3.503.673	52%	6.732.698
Tobakken	1.962.018	15%	2.541.000	20%	-	-	120.000	1%	8.305.346	64%	12.928.364
Turbinen	1.518.349	17%	2.240.000	24%	-	-	269.500	3%	5.136.560	56%	9.164.409
Train	1.417.125	9%	1.329.700	8%	-	-	1.692.592	11%	11.311.541	72%	15.750.958
Vega	3.441.590	4%	2.814.121	4%	-	-	2.452.666	3%	71.282.740	89%	79.991.117
I alt	33.257.000	14%	40.010.636	16%	298.500	0%	9.641.115	4%	160.833.465	66%	244.153.714

Tabel 8: Indtægter for de regionale spillesteder i 2018.

Der er ligeledes forskel på, hvordan spillestedernes udgifter ser ud:

Spillested- navn	Løn i alt	Kunstnerudgifter	Rettigheder	Markedsføring	Lokaleudgifter	Øvrige udgifter	Udgifter i alt						
Alice	3.118.728	35%	3.965.347	45%	0	-	271.665	3%	797.227	9%	725.156	8%	8.878.123
Det Musiske Hus	2.677.883	34%	2.237.141	28%	63.345	1%	330.763	4%	0%	2.600.926	33%	7.910.058	
Fermaten	1.553.789	18%	2.795.514	32%	121.164	1%	519.158	6%	1.750.320	20%	1.864.231	22%	8.604.176
Fonden Vox- Hall	4.709.807	39%	3.817.798	32%	190.040	2%	600.995	5%	840.946	7%	1.859.240	15%	12.018.826
Gimle	5.646.117	34%	7.316.332	44%	302.058	2%	416.014	2%	912.247	5%	2.191.445	13%	16.784.213
Godset	1.952.340	20%	4.843.590	49%	196.465	2%	353.550	4%	609.498	6%	1.996.027	20%	9.951.470
Klaverfabrik- ken	1.337.126	31%	2.276.313	52%	41.282	1%	153.707	4%	135.152	3%	413.793	9%	4.357.373
Musikhuzet Bornholm	2.459.664	26%	3.087.119	32%	150.969	2%	177.830	2%	1.634.600	17%	2.024.112	21%	9.534.294
Posten/Dexter	5.118.731	24%	8.236.124	39%	402.310	2%	481.587	2%	2.094.509	10%	5.039.965	24%	21.373.226
Radar	2.159.440	45%	1.195.904	25%	29.764	1%	128.426	3%	588.986	12%	732.648	15%	4.835.168
Stars	2.363.129	37%	2.273.227	35%	76.181	1%	405.501	6%	562.090	9%	732.137	11%	6.412.265
Spillestedet Thy	541.749	19%	1.108.002	39%	25.404	1%	119.946	4%	321.271	11%	690.193	25%	2.806.565
Studenterhuset	2.871.540	36%	2.579.522	32%	39.069	0%	122.655	2%	103.730	1%	2.318.311	29%	8.034.827
Sønderborghus	1.788.988	24%	2.508.329	33%	73.494	1%	194.621	3%	227.433	3%	2.727.571	36%	7.520.436
Tobakken	8.390.645	50%	4.511.247	27%	223.943	1%	416.350	2%	1.670.101	10%	1.694.008	10%	16.906.294
Turbinen	3.096.850	34%	4.396.013	48%	244.709	3%	870.616	10%	0%	514.300	6%	9.122.488	
Train	4.121.464	26%	6.258.345	40%	394.051	3%	395.284	3%	2.742.300	18%	1.658.880	11%	15.570.324
Vega	17.364.801	21%	13.765.415	17%	1.212.460	2%	1.477.481	2%	8.730.336	11%	38.274.656	47%	80.825.149
I alt	71.272.791	28%	77.171.282	31%	3.786.708	2%	7.436.149	3%	23.720.746	9%	68.057.599	27%	251.445.275

Tabel 9: Udgifter for de regionale spillesteder 2018.

En del af formålet ved udpegningen af de regionale spillesteder for perioden 2017-2020 var at skabe et landsdækkende net af spillesteder, som kunne understøtte musiklivet i hele landet. Dette ses i nedenstående tabel, som viser, at spillesteder i Region Nordjylland og Region Syddanmark har fået et højere statstilskud pr. indbygger i den nuværende aftale. Samtidig bruges der mindre statsstøtte pr. publikum i 2018 end i 2013.

Statstilskud og geografisk fordeling af regionale spillesteder i 2013						
	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Syddanmark	Hele Landet
Befolkningstal (pr. 1. jan. 2013)	1.732.068	816.359	1.272.510	580.272	1.201.419	5.602.628
Antal regionale spillesteder	7	2	4	2	4	19
Statstilskud 2018 priser	12.161.057 kr.	3.616.819 kr.	8.019.899 kr.	2.935.389 kr.	7.023.965 kr.	33.757.130 kr.
Indbyggere pr. spillested	247.438	408.180	318.128	290.136	300.355	294.875
Statstilskud pr. indbygger	7,02 kr.	4,43 kr.	6,30 kr.	5,06 kr.	5,85 kr.	6,03 kr.

Statstilskud og geografisk fordeling af regionale spillesteder i 2018						
	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Syddanmark	Hele Landet
Befolkningstal (pr. 1. jan. 2018)	1.822.659	835.024	1.313.596	589.148	1.220.763	5.781.190
Antal regionale spillesteder	4	2	5	3	4	18
Statstilskud	9.823.654 kr.	3.542.813 kr.	8.300.307 kr.	3.858.483 kr.	7.731.743 kr.	33.257.000 kr.
Indbyggere pr. spillested	455.665	417.512	262.719	196.383	305.191	321.177
Statstilskud pr. indbygger	5,39 kr.	4,24 kr.	6,32 kr.	6,55 kr.	6,33 kr.	5,75 kr.

Tabel 1: Tilskud fordelt på indbyggertal for 2013 og 2018. Tilskud 2013 er omregnet til 2018 priser. Kilde for befolkningstal: Danmarks Statistik. Øvrige tal er beregnet på baggrund af de regionale spillesteders årsrapporter.

Statstilskud og geografisk fordeling af regionale spillesteder i 2013

	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Syddanmark	Hele Landet
Publikum	303.555	59.066	119.078	30.409	98.158	610.266
Antal regionale spillesteder	7	2	4	2	4	19
Statstilskud 2018 priser	12.161.057 kr.	3.616.819 kr.	8.019.899 kr.	2.935.389 kr.	7.023.965 kr.	33.757.130 kr.
Publikum pr. spillested	43.365	29.533	29.770	15.205	24.540	32.119
Statstilskud pr. publikum	40,06 kr.	61,23 kr.	67,35 kr.	96,53 kr.	71,56 kr.	55,32 kr.

Statstilskud og geografisk fordeling af regionale spillesteder i 2018

	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Syddanmark	Hele Landet
Publikum	259.034	85.755	161.247	40.146	116.457	662.639
Antal regionale spillesteder	4	2	5	3	4	18
Statstilskud	9.823.654 kr.	3.542.813 kr.	8.300.307 kr.	3.858.483 kr.	7.731.743 kr.	33.257.000 kr.
Publikum pr. spillested	64.759	42.878	32.249	13.382	29.114	36.813
Statstilskud pr. publikum	37,92 kr.	41,31 kr.	51,48 kr.	96,11 kr.	66,39 kr.	50,19 kr.

Tabel 2: Tilskud fordelt på publikum (inklusive fribilletter og gratis koncerter) for 2013 og 2018. Tilskud 2013 er omregnet til 2018 priser.

For en mere detaljeret oversigt over de enkelte spillesteders økonomi henvises til spillestedernes årsrapporter.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- Det er positivt, at de forholdsvis større tilskud i 2018 til de mere tyndt befolkede regioner tilsyneladende har bidraget til et mere landsdækkende net af regionale spillesteder, der bidrager til at sikre et mangfoldigt musikliv af høj kvalitet i hele landet.
- Statstilskuddet pr. billet er faldet, dels fordi det samlede tilskud er faldet og dels fordi det samlede antal publikum er steget. Samtidig er det lykkedes at fastholde den kunstneriske kvalitet og styrke musiklivet bredt i Danmark.

- De regionale spillesteder har generelt en sund økonomi og bliver løbende bedre til at udvikle og øge deres egenindtægter.
- Flere regionale spillesteder har haft succes med at samarbejde med det private erhvervsliv i regionen og derigennem øge deres sponsorindtægter.
- Flere regionale spillesteder har succes med at søge private fonde i forbindelse med ombygning og indkøb af f.eks. nyt lyd anlæg. Det betyder, at restaureringer ikke presser spillestedernes økonomi i samme omfang, som hvis de skulle opspare og betale det hele selv.

3.9 Personale

De regionale spillesteder havde i 2018 ansatte svarende til i alt 191 fuldtidsansatte. Det faktiske antal ansatte medarbejdere er dog noget højere, idet mange af spillestedernes ansatte arbejder på deltid. De regionale spillesteder anvender desuden i høj grad ulønnet arbejdskraft i form af f.eks. frivillige og praktikanter. Gennemsnitligt har de regionale spillesteder flere ansatte, end de havde for knap 10 år siden. Siden 2009 er mængden af frivillig arbejdskraft og fastansat personale steget, mens anvendelsen af løst ansat personale er faldet, se tabel 12.

	Fastansatte	Løst ansatte	Frivillige	Årsværk i alt	Årsværk i alt gnsn. pr. spillested
Årsværk 2009	106,86	63,09	79,9	249,85	14,70
Udgør i % i 2009	43%	25%	32%	100%	
Årsværk 2013	127,8	51	112,5	291,3	15,33
Udgør i % i 2013	44%	18%	39%	100%	
Årsværk 2018	137,9	52,85	130,5	321,25	17,85
Udgør i % i 2018	43%	16%	41%	100%	
Udvikling 2009- 2018	+29%	-16%	+63%	+29%	+21%

Tabel 3: Personalefordelingen for de henholdsvis 17, 19 og 18 regionale spillesteder i 2009, 2013 og 2018.

Mens de fleste regionale spillesteder anvender frivillige i driften, har enkelte spillesteder helt fra valgt frivillige, enten af principielle grunde eller fordi det vurderes, at der er ikke er tilstrækkelig tradition for frivilligkultur i regionen.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder har generelt en sund frivillighedskultur, der fremstår som sociale fællesskaber, hvor folk på tværs af lokalsamfundet mødes og skaber relationer. Spillestederne fremstår som attraktive arbejdspladser for frivillige i så høj grad, at flere spillesteder opererer med ventelister.
- De regionale spillesteder er gode til målrettet at tiltrække og fastholde frivillige. De regionale spillesteder anvender deres frivillige aktivt i udformningen af den kunstneriske profil ved blandt andet at inkludere dem i bookingprocesser.
- Mange af de regionale spillesteder har fokus på kompetenceudvikling af deres frivillige.
- De regionale spillesteder har fokus på at rekruttere og efteruddanne ledelse og personale med henblik på kontinuerligt at blive bedre og at arbejde mere målrettet i driften af spillestedet.

4. Kommunernes rolle

De regionale spillesteder er glade for samarbejdet med deres kommuner. Kommuner og spillesteder er ofte i løbende dialog, og flere spillesteder modtager, ud over det aftalte tilskud, rådgivning og støtte fra kommunerne. Ligeledes er kommunerne udpræget tilfredse med deres spillesteder, som de giver udtryk for er gode samarbejdspartnere og vigtige elementer i udmøntningen af de lokale kulturpolitikker.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vurderer følgende:

- De regionale spillesteder og de kommunale aftalepartnere er gennemgående glade for deres indbyrdes samarbejde.
- Kommunerne anvender i høj grad de regionale spillesteder i den kommunale kulturpolitik. De regionale spillesteder integreres desuden i stigende grad også i andre områder af kommunernes kulturpolitik.
- Flere regionale spillesteder opererer også uden for den tilsynsførende kommunes grænser og samarbejder med omkringliggende kommuner for at opnå en bedre tilstedeværelse i regionen. Både kommunerne og spillestederne ser disse samarbejder som frugtbare.

5. Rammeaftalernes form

Overordnet er det de regionale spillesteders vurdering, at de fireårige rammeaftaler er velfungerende. Spillestederne – både de største og de mindste – er tilfredse med den metodefrihed, som rammeaftalerne giver. Tilskudsyderne oplever, at aftalerne fungerer godt som pejlemærker for spillestedernes virksomhed og resultater.

Betingelserne for at drive et regionalt spillested er forskellige og afhænger både af forhold i spillestedets omverden – f.eks. befolkningstæthed, befolkningssammensætning, øvrige kulturaktører i landsdelen – og forhold hos spillestedet selv – f.eks. prioritering af publikumssegmenter og musikalske genrer. Spillestederne har derfor behov for fleksible rammer, så de kan virke og udvikle sig forskelligt.

Der er fra spillestedernes side fremsat ønske om, at antallet af målsætninger i rammeaftalerne reduceres, således at spillestedernes afrapportering forenkles. Udvalget er enig heri og vil lægge op til, at rammeaftalerne for den næste udpegningsperiode 2021-2024 kommer til at fokusere på to opgaver, koncertvirksomhed og udvikling af musiklivet. Ved at reducere antallet af opgaveområder i rammeaftalen forventes afrapporteringen at blive mere fleksibel, således at det enkelte regionale spillested får større frihed til at fokusere på netop de forhold, som har haft størst betydning for spillestedet og dets resultater.

6. anbefalinger for udvikling af de regionale spillesteder

Anbefalingerne i de følgende to afsnit vil ikke være lige relevante for alle, men kan forhåbentlig være en god inspiration for de fleste regionale spillesteder.

6.1 Koncertvirksomhed

De regionale spillesteder har gode og varierede koncertprogrammer, men samlet set er der behov for, at en større del af koncertvirksomheden bliver målrettet udvikling af nye publikumsgrupper. Især er der behov for at styrke indsatsen for at flere børn og unge oplever en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet. Indsatsen kan med fordel styrkes i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

De regionale spillesteder kan med fordel udvikle et dybere kendskab til deres publikum. Spillestederne ved i mange tilfælde for lidt om deres nuværende og eventuelt kommende publikum, f.eks. med hensyn til hvor, hvornår og hvordan publikum foretrækker at gå til koncert, hvad de gerne vil opleve og hvor meget de er villige til at betale i entré.

De regionale spillesteder bør have øget fokus på lyd kvaliteten i forbindelse med koncertafvikling, således at publikum får den bedst mulige musikoplevelse.

De regionale spillesteder har på evalueringsmøderne givet udtryk for, at de store sommerfestivaler har medført højere priser på de kendte K3-artister, og i visse tilfælde helt gjort det umuligt at booke dem på grund af klausuler. Udvalget anbefaler, at spillestederne går i dialog med festivalerne med henblik på at skabe gensidig forståelse for, at et mangfoldigt musikliv med nye talenter og vækstlag er en forudsætning for at udvikle nye kunstnere, der kan tiltrække et stort festivalpublikum.

Flere regionale spillesteder har mulighed for at udvikle nyt publikum ved at arbejde endnu mere regionalt og imod nye geografiske områder og musiske miljøer, hvor der ikke findes regionale spillesteder. De regionale spillesteder kan styrke deres decentrale virke ved at indgå i samarbejder med musikaktører i tyndt befolkede områder, f.eks. om at skabe et stærkere koncertprogram og et større publikum til koncerter med smalle genrer og vækstlag.

Frivilligt engagement er en stigende ressource for de regionale spillesteder. Frivillige bidrager til alle dele af koncertafviklingen lige fra programlægning til garderobe, bar og sceneteknikere. Frivillige kan desuden være en vigtig ressource, når det gælder om at skabe ny musikinteresse blandt nye publikumssegmenter.

6.2 Udvikling af musiklivet

De regionale spillesteder bør fortsat have fokus på udvikling og nytænkning inden for musiklivet med henblik på at skabe en mangfoldighed af musikalske oplevelser gennem programlægning og vækstlagsinitiativer.

De regionale spillesteder bør fortsat have fokus på at udvikle og anvende metoder til at indfange og præsentere talentfulde kunstnere og smalle genrer af høj kunstnerisk kvalitet gennem alternativ arrangementer og koncepter, som kan gøre musikken relevant og attraktiv for nye publikumsgrupper.

De regionale spillesteder bør fortsat have fokus på at understøtte talenter ved give dem rådgivning, adgang til øvelokaler, hjælp til at skabe talent- og vækstlagsturneer igennem samarbejde med andre spillesteder og introducere dem til professionelle scenefaciliteter.

De regionale spillesteder bør i større omfang udvikle særlige koncepter (eksempelvis klubber, festivaler, særlige koncertformater og særlige publikumssegmenter) omkring arbejdet med udvikling af vækstlag og smalle genrer.

De regionale spillesteder kan blive endnu bedre til at samarbejde med hinanden og med genreorganisationerne med henblik på at fremme vækstlag og smalle genrer.

De regionale spillesteder forventes fremover at kunne bidrage til endnu bedre resultater ved at indgå i samarbejder med lokale, regionale og landsdækkende parter, f.eks. spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler. Samarbejder med inddragelse af kommunerne lægger i mange tilfælde et godt grundlag for effektfulde tværkommunale samarbejder, blandt andet i Frederikshavn, Kolding og Odense.

Også i forhold til Levende Musik i Skolen (LMS) og genreorganisationerne har der været gode samarbejder, hvor LMS' viden om grundskolerne og musikformidlingen til børn, genreorganisationernes viden om de smalle genrer og spillestedernes professionalitet omkring koncertafvikling tilsammen sikrer aktiviteter af meget høj kvalitet. Der er efter udvalgets opfattelse store potentialer i at styrke disse samarbejder.

Samarbejdet er overvejende uformelt, men når der er tale om større og mere forpligtende samarbejder, er det udvalgets vurdering, at det er en fordel med formaliserede aftaler, hvor samarbejdet tydeliggøres og konkretiseres frem for blot at være baseret på gode intentioner.

Udvalget lægger vægt på, at spillestederne er forskellige, og at de forstår den omverden, de opererer i. Et særligt godt eksempel er det nytilkomne regionale spillested Spillestedet Thy, som er lykkedes med en helt særlig organisationsstruktur, hvor spillestedet i høj grad fungerer som paraplyorganisation for en række lokale og mindre musikforeninger. Det giver spillestedet en stærk lokal forankring og et alsidigt koncertprogram, som bidrager markant til at skabe et mangfoldigt musikliv af høj kvalitet i en forholdsvis tyndt befolket landsdel. Udvalget finder dette spændende og følger spillestedet nøje.

God ledelse er en forudsætning for gode resultater. De regionale spillesteder har i stigende grad udviklet god ledelse, men gennemgående er der fortsat behov for, at der skabes øget opmærksomhed på ledelse, herunder at bestyrelsen har en hensigtsmæssig sammensætning. Udvalget vil ved den kommende udpegning af regionale spillesteder sætte som forudsætning, at spillestedet kan godtgøre, at man lever op til Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse er udarbejdet efter princippet ”følg eller forklar”. Det betyder, at hvis særlige omstændigheder taler for særlige løsninger, kan det give god mening at anvende andre løsninger, end de der anbefales i god ledelse.