



KVALITETSVURDERING AF

ODENSE BYS MUSEER

2014

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|---|----|
| INTRODUKTION TIL KULTURSTYRELSENS KVALITETSVURDERING | 3 |
| ODENSE BYS MUSEER | 5 |
| <i>Nøgletal</i> | 5 |
| KULTURSTYRELSENS SAMLEDE VURDERING | 6 |
| KVALITETSVURDERINGENS FOKUSOMRÅDER | 6 |
| <i>Arbejdsgrundlag, organisation og ledelse</i> | 6 |
| <i>Ressourcer</i> | 8 |
| <i>Forskning</i> | 10 |
| <i>Formidling</i> | 12 |
| <i>Samlingsvaretagelse</i> | 16 |
| <i>Museumslovens kapitel 8</i> | 18 |
| FREMTID | 20 |
| KVALITETSVURDERINGSFORLØBET PÅ ODENSE BYS MUSEER | 20 |
| APPENDIX: OPFØLGNING PÅ KVALITETSVURDERING AF MEDIEMUSEET I 2011 | 21 |

INTRODUKTION TIL KULTURSTYRELSENS KVALITETSVURDERING

Kvalitetsvurderinger er en del af Kulturstyrelsens arbejde med at understøtte og kvalificere en professionel udvikling af museerne og deres opgavevaretagelse.

Kulturstyrelsen skal sikre, at museerne lever op til museumsloven og de mål og standarder, der følger af politiske målsætninger for museumsområdet og samfundsudviklingen generelt.

Gennem de sidste ti år er der gennemført en række udredninger, analyser og undersøgelser, som på forskellig vis har sigte på udvikling af kvalitet, og som bidrager til at sætte standarder for museernes virksomhed. Det drejer sig bl.a. om udredningen om bevaring af kulturarven fra 2003 (bevaringsplanen), udredning om museernes formidling fra 2006 (formidlingsplanen), forskningsstrategien for Kulturministeriets område fra 2008, den internationale evaluering af den arkæologiske virksomhed fra 2010, den nationale undersøgelse af museernes brugere, Kulturministeriets anbefalinger for god ledelse af selvejende kulturinstitutioner fra 2011, Kulturministeriets udredning om fremtidens museumslandskab og endelig Kulturministeriets digitaliseringsstrategi fra 2012.

Disse udredninger, analyser og undersøgelser indgår i Kulturstyrelsens kvalitetsvurderinger af de statsanerkendte museer.

Læs mere om kvalitetsvurderinger på Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk under museer/museumsdrift/kvalitetsvurderinger.

Kvalitetsvurderingen indeholder Kulturstyrelsens anbefalinger til museet og en beskrivelse og vurdering af de forhold, der danner baggrund for anbefalingerne. Kvalitetsvurderingen giver museets kommunale tilskudsydere en viden om det enkelte museums virksomhed og de rammer, museet arbejder i.

Vurderingsgrundlag

Kulturstyrelsens grundlag for at kvalitetsvurdere de statsanerkendte museer består af to dele: For det første museernes indberetninger til Kulturstyrelsen, herunder bl.a. museets vedtægter, årsrapport og arbejdsplan samt museets indberetning til Kulturstyrelsens museumsstatistik: "Danske museer i tal". Desuden indgår kvalitetsvurderingsmødet på museet med deltagelse fra museets bestyrelse og hovedtilskudsydere, der ofte er museets hjemkommune.

Der indgår tillige en ekstern sagkyndig vurdering af bevaringsforholdene for museets samling. Den sagkyndige vurdering er indhentet af museet som led i kvalitetsvurderingen.

Kulturstyrelsen vurderer på ovenstående grundlag museets opgavevaretagelse og samlede virksomhed i forhold til fire kategorier:

- Meget tilfredsstillende
- Tilfredsstillende
- Ikke helt tilfredsstillende
- Ikke tilfredsstillende

Kulturstyrelsens vurdering og anbefalinger samles i en rapport, der sendes til museet og museets hovedtilskudsyder.

Opfølgning

Museet skal inden for tre måneder efter modtagelsen af rapporten fremlægge en plan for, hvordan det vil følge op på Kulturstyrelsens anbefalinger. Kulturstyrelsen skal godkende opfølgningsplanen.

1 år efter godkendelse af opfølgningsplanen gennemføres et opfølgningsmøde mellem museet og Kulturstyrelsen. Museet skal forud for opfølgningsmødet redegøre for status i museets arbejde med opfølgningen. Kvalitetsvurderingen forventes afsluttet efter opfølgningsmødet.

ODENSE BYS MUSEER

Odense Bys Museer er et statsanerkendt museum med ansvar inden for arkæologi og nyere tids kulturhistorie, herunder mediehistorie, Den Fynske Landsby, H.C. Andersen og Carl Nielsen.

Odense Bys Museer blev grundlagt i 1860 på Odense Slot. I 1885 blev samlingerne flyttet til en nyopført museumsbygning. Det nye museum blev kommunalt. I 1931 åbnede H.C. Andersens Barndomshjem. Den Fynske Landsby og Møntergården kom til i 1940'erne. Carl Niensens Barndomshjem åbnede i 1956, og Fyns Kunstmuseum blev oprettet. Carl Nielsen Museet åbnede i 1988, og i løbet af 1980'erne og 1990'erne opbyggedes det arkæologiske museum, der i 2003 blev en del af det nye museum på Møntergården i centrum af Odense.

Siden 1997 er Odense Bys Museer drevet som et samlet museum, bestående af de statsanerkendte museer Fyns Kunstmuseum, Bymuseet Møntergården, Den Fynske Landsby, H.C. Andersens Hus, H.C. Andersens Barndomshjem, Carl Nielsen Museet og Carl Niensens Barndomshjem. Desuden driver museet industrimindet Thriges kraftcentral.

Fra 1. januar 2013 fusionerede Mediemuseet og Børnekulturhuset Fyrtojet med Odense Bys Museer, og pr. 1. juli 2013 blev Fyns Kunstmuseum udskilt til den nye museumsenhed Brandts. Odense Bys Museer har i dag i alt 9 besøgssteder.

Museet er en kommunal institution tilknyttet By- og Kulturforvaltningen i Odense Kommune.

Nøgletal i 2013

- Museets samlede indtægter var på 85,2 mio. kr.
- Museet havde 288.596 brugere.
- Museet rådede over i alt 125,7 årsværk. 113,3 personer var fastansatte, heraf 35,4 videnskabelige årsværk. Derudover var der 7,3 videnskabelige årsværk i tidsbegrænsede ansættelser.
- Museets støtteforening, Museumsklubben havde i alt 1.856 medlemmer.

KULTURSTYRELSENS SAMLEDE VURDERING

Det er Kulturstyrelsens samlede vurdering, at Odense Bys Museers opgavevaretagelse er meget tilfredsstillende. Museet arbejder professionelt og målrettet med fortsat kvalitativ forbedring og udvikling af den samlede virksomhed.

Odense Bys Museer varetager de museale opgaver på et meget højt niveau, og museet har stærke samarbejdsrelationer i ind- og udland. Museet danner forbillede med sit strategiske arbejde og i implementeringen heraf, og bidrager væsentligt til udvikling af den danske museumsverden, når det gælder samlingsvaretagelse, forskning og arkæologisk virksomhed.

Museet har succesfuldt håndteret opgaven og tilpasset organisation og virksomhed ved fusionen af Mediemuseet og fissionen af Fyns Kunstmuseum.

Siden slutningen af 1990'erne har museet arbejdet målrettet efter en overordnet strategi, der indebar, at det først gjaldt om at få orden og system i museets samlinger og arkiver. Herefter gjaldt det om at opkvalificere museets forskningsindsats som grundlag for formidlingsindsatsen og at prioritere en kvalitativ udvikling af museets formidling. På dele af formidlingsområdet er museet fortsat udfordret, og mangler at udfolde det fulde potentiale.

KVALITETSVURDERINGENS FOKUSOMRÅDER

Arbejdsgrundlag, organisation og ledelse

Arbejdsgrundlag

Museets ansvarsområder omfatter arkæologi og nyere tids kulturhistorie, herunder mediehistorie, Den Fynske Landsby, H.C. Andersen og Carl Nielsen. Det arkæologiske ansvar er geografisk afgrænset til Assens, Middelfart, Nordfyn og Odense kommuner. Ansvaret inden for nyere tids kulturhistorie er afgrænset til Odense Kommune. Hertil kommer ansvar for arbejdet med museumslovens kapitel 8 i Nordfyns og Odense kommuner. Museet har det landsdækkende ansvar for mediehistorie.

Museet har særlig fokus på bygningskultur og kulturlandskabets udvikling.

Museet har en mission og en overordnet strategi for den samlede museumsorganisation, der er formuleret som "Vision 2020". Heri fastlægges, hvilken rolle museet skal spille lokalt, nationalt og internationalt inden for sine ansvarsområder, og hvilket fokus og hvilken vægtning, der skal være på de enkelte hovedopgaver. Derudover er der formuleret strategier for hvert af de fem lovbundne museumsopgaver, og hver strategi har en tilhørende handlingsplan, der styrer den konkrete udmøntning. Museet arbejder således strategisk med drift og udvikling af den samlede virksomhed, hvor udfordringer og målsætninger for løsning af de faglige opgaver sættes i relation til museets organisatoriske og ressourcemæssige forhold.

Missionen er, at Odense Bys Museer

- indsamler, bevarer og gør kulturarven tilgængelig
- skaber viden og oplevelser
- sætter tid, sted, ting og tanke i perspektiv

og bidrager til Odenses udvikling nationalt og internationalt.

Visionen er, at i 2020

- er H.C. Andersen i Odense et stærkt internationalt turistmål
- er Møntergården en kulturel smeltedigel for kreativitet, viden og oplevelser
- er Den Fynske Landsby en levende landsby fra H.C. Andersens tid
- formidles kulturhistorien i tre ligevægtige ben: På museet - I byen og på land - I medierne
- udføres forskning på højt niveau i nationale og internationale netværk
- formidles viden og data via semantiske universer på nettet
- er Odense Bys Museer en væsentlig og aktiv samfundsaktør
- indgår Odense Bys Museer i flere virtuelle netværk/organisationer med nationale og internationale samarbejdspartnere (H.C. Andersen, Carl Nielsen, kulturarvsforskning m.m.)
- bidrager Odense Bys Museer væsentligt til Odenses rolle nationalt og internationalt

Organisation

Der er skabt en enhedsorganisation, der sikrer integration af de forskellige besøgssteder og fokusområder på tværs af fagligheder og opgavetyper.

Museet er organiseret i fire afdelinger:

- 1) *Kulturarv*: forskning, indsamling, registrering og bevaring inden for museets fagområder arkæologi, historie, mediehistorie og H.C. Andersen samt myndighedsopgaver i henhold til museumsloven inden for arkæologi, nyere tid samt fortidsminder.
- 2) *Publikum*: udvikling og tilrettelæggelse af arbejdet i billetsalg, museumsbutikker, webshop, forlag, museumsklub samt museumsbesøg, omvisninger og oplevelser på museerne via servicesekretariatet.
- 3) *Formidling og satsninger*: udvikling og tilrettelæggelse af formidling af H.C. Andersen, Børnekulturhuset Fyrtojet, Carl Nielsen, Den Fynske Landsby, Mediemuseet og Møntergården samt museets forlag, planarbejde, en række projekter og satsningsområder.
- 4) *Drift*: økonomi, personale, IT-udvikling og -support, forvalteropgaver, sikringsområdet samt udvikling af og understøttelse af nye forretningsområder.

Ledelse

Odense Bys Museer ledes af en museumschef, der har ansvaret for den overordnede ledelse af museet og en chef for hver af de fire afdelinger. Der er tilrettelagt faste strukturer og procedurer, der sikrer den nødvendige koordinering, videndeling mv. Museumschefen deltager desuden i tværgående institutionsmøder for ledere i kommunalt regi.

Bestyrelsen udgøres af By- og Kulturudvalget i Odense Kommune, der består af 7 medlemmer med rådmanden som formand.

Museet er opmærksom på Kulturministeriets anbefalinger til god ledelse, herunder om udpegning af bestyrelser, hvor medlemmerne er udpeget på baggrund af professionelle kompetencer. Museet har sammen med kommunen drøftet spørgsmålet om professionel bestyrelse, og har foretaget en juridisk vurdering, der siger, at en professionel bestyrelse på et kommunalt museum ikke vil have et reelt ansvar som følge af den kommunale styrelseslov.

Der er ikke indgået en formel driftsoverenskomst mellem kommunen og museet. Museet refererer i det daglige til By- og Kulturforvaltningen og kulturchefen, og har herved adgang til en lang række driftsmæssige fagkompetencer.

Der er som følge af fusionen med Mediemuseet etableret et Advisory Board i forhold til medieområdet til rådgivning af museets ledelse.

Det er på denne baggrund museets vurdering, at museet samlet set aktuelt enten besidder eller har adgang til relevante ledelsesmæssige og faglige kompetencer i forhold til museets drift og udvikling.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har defineret et klart fagligt fokus for sin virksomhed
- at museet har formuleret mission, vision og strategier for den samlede virksomhed og arbejder strategisk med drift og udvikling af virksomheden i konkrete handlingsplaner
- at museet har etableret en enhedsorganisation- og ledelsesstruktur, der effektivt og professionelt understøtter museets opgavevaretagelse og udvikling på tværs af fagligheder og de fysiske enheder
- at museet har et tæt og velfungerende samarbejde med Odense Kommune.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet også fremover opretholder en skarp faglig profil og fortsat har fokus på udvikling og professionalisering af organisationen, som dynamisk understøtter den samlede virksomhed.

Ressourcer

Økonomi

Museets samlede indtægter i 2013 var på 85,2 mio. kr. Indtægterne fordeler sig således:

| | |
|-------------------------|---------------|
| Tilskud fra staten | 9,5 mio. kr. |
| Tilskud fra kommuner | 32,3 mio. kr. |
| Tilskud fra regioner | 1,0 mio. kr. |
| Ikke-offentlige tilskud | 14,6 mio. kr. |
| Egenindtjening | 27,8 mio. kr. |

I det samlede statslige tilskud i 2013 indgår et driftstilskud på 5,9 mio. kr., (herunder et tilskud til Fyns Kunstmuseum, der fra 2014 fratrækkes det statslige tilskud som følge af museets fission af Fyns

Kunstmuseum), samt tilskud til udviklingsprojekter, statslig refusion vedr. fleksjobordning o.a. Af det samlede tilskud fra kommuner udgør det ordinære driftstilskud fra Odense Kommune 29,7 mio. kr. Museets egenindtjening stammer hovedsagelig fra entré, butiks- og cafedrift og 13,2 mio. kr. fra refusionsdækket arkæologisk virksomhed (modsvares af tilsvarende udgifter). De ikke-offentlige tilskud stammer fra private fonde, sponsorer og donationer.

Odense Kommune varetager en række opgaver og stiller ekspertise til rådighed for museet bl.a. vedrørende bygninger, regnskab, personaleadministration, IT og økonomi. For så vidt angår IT, drives alle de grundlæggende it- og økonomisystemer af kommunen, men selve it-fagsystemerne til bl.a. registrering af genstande håndteres af museets egne it-faglige ansatte. Kommunen har gradvist overtaget flere opgaver. Dette friholder museet for en række opgaver, der dermed frigiver ressourcer til de museumsfaglige opgaver. Dog reguleres museets budget i takt med, at kommunen overtager opgaver.

Bygninger

Museets bygninger omfatter 9 besøgssteder fordelt på forskellige adresser. Kommunen ejer de bygninger, der er knyttet til de 8 besøgssteder: Bymuseet Møntergården, Den Fynske Landsby, H.C. Andersens Hus, H.C. Andersens Barndomshjem, Carl Nielsen Museet, Carl Niensens Barndomshjem, Mediemuseet og Børnekulturhuset Fyrtojet. Desuden driver museet industrimindet Thriges kraftcentral som den eneste ikke kommunale del af museet. Derudover råder museet over fire magasiner. Et hovedmagasin på Carl Bremers Vej 7. Et kældermagasin under Carl Nielsen Museet, og to lejede magasiner til Mediemuseets samling.

Som et kommunalt museum indgår museet på en række områder i kommunens drift, herunder bygningsdrift. For at opnå stordriftsfordele varetager kommunen i stigende omfang drift- og vedligeholdelsesforpligtelsen på såvel bygninger som udenoms arealerne for museet. Med den centrale ejendomsadministration indgår museet også i en central vedligeholdelsespulje. Ejendomsadministrationen fører et systematisk tilsyn med de historiske bygninger gennem løbende bygningssyn, der danner grundlag for en prioriteret plan for bygningernes bevaring og vedligeholdelse. Museet kan komme med input hertil. Museets bevaringshåndværkere og arkitekter indgår i et samspil med kommunen om de konkrete vedligeholdelsesopgaver.

Alle bygninger og udenomsarealer fremstår godt vedligeholdt.

I 2013 udgjorde egne udgifter til bygningsdrift og -vedligehold 16,8 % af museets samlede udgifter. Andelen er aftagende i takt med, at kommunen overtager flere opgaver.

Personale

Odense Bys Museer havde i 2013 i alt 125,7 årsværk. 113,3 personer var fastansatte, heraf 35,4 videnskabelige medarbejdere. Heraf havde seks medarbejdere en phd.-grad. Derudover var der 7,3 videnskabelige årsværk i tidsbegrænsede ansættelser. Udover det museumsfaglige personale råder museet over personale med en række andre faglige kompetencer med relevans for museets virke.

Museet har også ca. 90 frivillige (svarer til ca. 3,8 årsværk), som indgår i det daglige arbejde. Museet har formuleret klare regler og retningslinjer for frivillighedsarbejdet, og der indgås skriftlige samarbejdsaftaler med hver enkelt frivillig. Derudover organiseres de frivillige i faglige team.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har et bæredygtigt ressourcegrundlag for sit virke, herunder med et væsentligt tilskud fra kommunen, en betydelig egenindtjening og væsentlige ikke-offentlige tilskud samt et stort antal fastansatte medarbejdere med forskellige faglige kompetencer, heraf knap en tredjedel med videnskabelig baggrund, og hvoraf seks har phd.-grad
- at kommunen friholder museet fra en række opgaver, herunder at kommunen systematisk fører tilsyn med den historiske bygningsmasse og gennemfører vedligehold og istandsættelse efter en prioriteret bygningsbevaringsplan.

Det er tilfredsstillende:

- at museet anvender frivillig arbejdskraft, og har fastsat regler og retningslinjer herfor.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet også fremover opretholder et bæredygtigt ressourcegrundlag for sit virke.

Forskning

Museet er forpligtet til at forske inden for sit ansvarsområde og stille sin viden til rådighed for omverdenen. Museets forskning er videnskabeligt arbejde baseret på faglige problemstillinger relateret til museets ansvarsområde.

Udover forskning på ph.d.-niveau, løfter museet sin forskningsopgave i den daglige drift, som omfatter den mere praktisk orienterede forsknings-, dokumentations- og vidensproduktion, der ligger til grund for hele museets arbejde.

Museet har formuleret en forskningsstrategi for 2012-2016, der har som overordnet mål at styrke opbygningen af et forskningsmiljø, der modsvarer museets ansvarsområder og størrelse. Strategien skal sikre en langsigtet udvikling og forøgelse af forskningen og forskningskvaliteten, ved at fokusere indsatsen inden for få definerede områder og systematisere museets forskning. Samtidig er der fokus på tværfaglighed og synergi mellem museets fokusområder.

Forskningsstrategien omhandler primært områderne arkæologi, historie og H.C. Andersen. Der vil blive udarbejdet forskningsplaner for museets øvrige fokusområder. En række overordnede forhold beskrevet i forskningsstrategien gælder dog også for forskning indenfor disse områder, især mht. ph.d.-forløb, publicering og formidling af forskning. Forskningen på H.C. Andersen-området sker i et formaliseret samarbejde med H.C. Andersen Centret ved Syddansk Universitet, og der er udarbejdet en særskilt fælles strategi for forskningssamarbejdet.

Der er opstillet målsætning for publicering i forskningsstrategiens femårige periode. Museets forskningsresultater præsenteres i forskningspublikationer og i mere populærvidenskabelige artikler og formidlingspublikationer. En stor del heraf præsenteres på museets hjemmeside.

Museet ønsker som en del af strategien at samle den arkæologiske og historiske forskning i et tværgående forskningsprogram, der relaterer sig til samfundsrelevante forskningstemaer og museernes muligheder for at skabe historisk perspektiv på den aktuelle samfundsudvikling. Der er fokus på centre i tværfaglig belysning. Der samarbejdes med Nationalmuseet, Statens Arkiver, statsanerkendte museer og andre relevante vidensinstitutioner som biblioteker, konservatorier og universitet.

Museet har i 2011 nedsat et forskningsudvalg for løbende at udvikle og følge op på forskningsstrategien og medvirke til, at strategien udmøntes i konkrete projekter. I udvalget er der inddraget eksterne parter, herunder Syddansk Universitet. De årlige beretninger om forskningsaktiviteter vidner om stor udvikling på området, og der arbejdes løbende på en kvalificering og udvikling af forskningsindsatsen. Der er udviklet en systematisk evalueringspraksis, hvor der gennemføres en intern midtvejsevaluering og en afsluttende evaluering af forskningsstrategiens effekter.

Forskningsudvalget arbejder også med udvikling af en plan for tiltrækning af midler og for tværinstitutionelle samarbejder i og uden for museumsverdenen. Målet er at kunne varetage forskningsopgaver i et samspil med andre institutioner på området, herunder Nationalmuseet, universiteter, Statens Arkiver, statsanerkendte museer og relevante udenlandske samarbejdspartnere.

Museet indgår bl.a. i MASKOT-samarbejdet (står for Museer, Arkiver, Syddansk Universitet, Kultur, Odense og Tænketank), som dækker over et samarbejde mellem Syddansk Universitet, Odense Bys Museer, Statens Arkiver Fyn og Odense Stadsarkiv om kulturforskning og -formidling og understøtning af en positiv udvikling inden for blandt andet kultur og byplanlægning.

Forskningsproduktion

Til brug for Kulturstyrelsens vurdering af museets forskning har museet indsendt en oversigt over sine forskningspublikationer for perioden 2010-13. I perioden har Odense Bys Museer produceret 39 fagfællebedømte artikler, 8 ph.d.-afhandlinger og monografier, og 52 publikationer, der ikke er fagfællebedømt. Publikationerne på listen er udvalgt med udgangspunkt i det almene forskningsbegrebs krav om originalitet, transparens og gyldighed¹.

Der er tale om en stor produktion på et højt niveau, der er fordelt på museets fagområder. Der er også tale om differentierede typer af publikationer, der er publiceret i relevante fagfællebedømte medier nationalt og internationalt. En række er produceret i samarbejde med andre museer og vidensinstitutioner i ind- og udland.

1) Et museums forskning skal leve op til det almene forskningsbegrebs krav om *transparens* (at forskningen udvikler ny viden, indsigt og erkendelse), *gyldighed* (anvendelse af relevante metoder og teoridannelser) og *originalitet* (redegørelse for arbejdets forhold til relevante vidensområder).

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet i stort omfang forsker i henhold til det almene forskningsbegreb inden for sit ansvarsområde, og at den betydelige forskningsproduktion er publiceret i differentierede typer af publikationer og publiceret i relevante fagfællebedømte medier nationalt og internationalt
- at museet har en nedskrevet strategi for sin forskning, der sikrer niveau og udvikling i museets forskning i forhold til temaer, publicering, samarbejder, finansiering, kompetenceudvikling mv.
- at museet har nedsat et forskningsudvalg for løbende at udvikle og følge op på forskningsstrategien
- at museet har udviklet en god systematisk evalueringspraksis af strategiens effekter, og at der kan spores en udvikling i kvaliteten af museets forskning og organisation af forskningen
- at museet indgår i formaliserede samarbejder og i faglige netværk nationalt og internationalt om sin forskning, og har skabt øget samarbejde og faglig udveksling mellem museets forskende medarbejdere.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet fortsat kvalificerer og udvikler sin forskningsindsats på højt niveau.

Formidling

Odense Bys Museer er forpligtet til at formidle sit ansvarsområde for offentligheden. Gennem formidling bringer museet sin forskningsbaserede viden i spil i institutionen, i forhold til borgerne og det omgivende samfund.

Museet har i sin overordnede strategi for den samlede museumsorganisation bevæget sig fra at have et primært fokus på kulturarvsforvaltning til vidensopbygning og formidling. Som led heri har museet udarbejdet en formidlingsstrategi i 2011, som beskriver de overordnede retningslinjer for, hvordan formidlingen varetages inden for og uden for organisationens mure og skal sikre sammenhæng og fokus i hele museets formidling.

Formidlingsstrategien hviler på tre ben:

- Formidling inden for murene i faste udstillinger og særudstillinger
- Formidling i byrummet og i kulturlandskabet
- Formidling på nettet og i trykte medier

Museet arbejder professionelt og målrettet med at viderebringe dets forsknings- og undersøgelsesresultater og skabe en tidsvarende adgang til museets viden om den fynske kulturarv, samt perspektivere denne nationalt og internationalt. Museet vil samtidig bidrage til den faglige debat på lokalt, nationalt og internationalt niveau. Museets fokusområder er: unikke oplevelser, der pirrer nysgerrigheden og inspirerer til fordybelse; museer for alle; brugerinddragelse; tilgængelighed; målbarhed og evaluering.

Museet har i dag en omfattende formidlingsvirksomhed i og uden for museets forskellige besøgssteder, som er differentieret i forhold til brug af varierede formidlingsformer og målrettet forskellige brugergrupper.

Museet indgår i relevante formelle og uformelle faglige netværk og samarbejder med museer, vidensinstitutioner og andre aktører om sin formidlingsvirksomhed. F.eks. i et europæisk netværk for frilandsmuseer og samarbejde om H.C. Andersen-udstilling i Kina i 2014.

Museet har 4 fastansatte medarbejdere med professionelle formidlingskompetencer.

Museet arbejder løbende på opdatering og fornyelse af hovedparten af sine udstillinger. Museet følger systematisk op på de større formidlingsprojekter gennem brugerinddragelse ad hoc og systematisk drøftelse af, hvordan de forskellige udstillinger har virket.

Udstillinger

Der er store niveauforskelle i kvaliteten af formidlingen på museets udstillingssteder.

Museet rummer gode nyudviklede udstillinger, hvor der anvendes og eksperimenteres med varierede digitale og brugerinddragende formidlingsformer og medier som f.eks. på Møntergården og Mediemuseet.

Samtidig arbejder museet målrettet med fokus på andre formidlingsredskaber som levendegørelse og autenticitet i f.eks. Den Fynske Landsby. Her arbejdes bevidst ikke med digitale formidlingsformer.

På andre besøgssteder kombineres traditionel formidling med det nye eksperimenterende, som f.eks. i H.C. Andersens Hus og Barndomshjem. Formidlingen sker både via traditionelle plancher og genstands- og interiørudstillinger, der kombineres med eksperimenterende formidling. F.eks. i form af teater, fortælling, billedkunst m.m. i Børnekulturhuset Fyrtojet, lyd- og sanseinstallation i H.C. Andersens Hus og nye satsninger som vandreruten igennem Odense *I H.C. Andersens fodspor* udviklet i samarbejde med Visit Odense og minipublikation om H.C. Andersen i 11 sprogversioner til udenlandske turister.

Tilbage står en meget traditionel og ikke-opdateret formidling i Carl Nielsen Museet og i Carl Niensens-Barndomshjem. Her formidles igennem traditionelle udstillinger, der for museets vedkommende stammer tilbage fra museets åbning i 1988. Dog suppleres med f.eks. koncerter og fællessang i samarbejde med bl.a. Odense Symfoniorkester, og der er udviklet en international vandrestilling om Carl Nielsen, der bl.a. er vist i New York.

Digital formidling

Museets primære digitale platform er det foreningsejede "Historisk Atlas", der formidler viden med "stedet" som udgangspunkt. Historisk Atlas er en sammenslutning af arkiver, biblioteker og museer, og det udvikles og drives af IT-udviklingsafdelingen ved Odense Bys Museer. Historisk Atlas er tilgængelig på forskellige digitale platforme og dækker pt. det sydlige Danmark.

Derudover formidler museet på sin hjemmeside, www.museum@odense.dk. F.eks. har museet - bl.a. til brug for den internationale forskning i H. C. Andersen - tilgængeliggjort en stor del af H. C. Andersens breve, manuskripter, papirklip m.m. Derudover formidles via Facebook, Flickr, YouTube mv.

Anden formidling

Udover formidling på museets udstillingssteder sker der en formidling af kulturlandskabet på hele Fyn. Det sker ved omvisninger/guidede ture, information på stedet, foldere, fredede fortidsminder og bygninger, levende formidling og deltagelse i events.

Museet formidler også på skrift igennem en lang række større og mindre publikationer.

Undervisningstilbud

Til flere af museets fokusområder er der udarbejdet undervisnings- og idemateriale koordineret med læreplaner og trinmål til forberedelse af museumsbesøg. Undervisningsmateriale kan downloades fra museets hjemmeside, men museet er ikke repræsenteret på www.emu.dk, og museet har ikke indgået formaliseret samarbejde med undervisningssektoren.

I 2013 deltog 86 grundskoleklasser og 38 klasser fra ungdomsuddannelserne i museets undervisningsaktiviteter.

Museets brugere

Odense Bys Museer havde i 2013 i alt 288.596 brugere. Besøgstallet var fordelt på besøgsstederne:

| | |
|------------------------|--------|
| • H.C. Andersens Hus | 89.924 |
| • Carl Nielsen Museet | 15.201 |
| • Den Fynske Landsby | 79.173 |
| • Møntergården | 66.731 |
| • Danmarks Mediemuseum | 26.727 |
| • Fyns Kunstmuseum | 10.550 |
| • Thriges Kraftcentral | 290 |

Tallet for Fyns Kunstmuseum dækker perioden frem til fissionen af museet pr. 1. juli 2013.

Derudover deltog 8.304 brugere i museets annoncerede arrangementer uden for museet.

Museet deltager i Den nationale brugerundersøgelse på besøgsadresserne: Møntergården, Den Fynske Landsby, H.C. Andersens Hus, Carl Nielsen Museet og Danmarks Mediemuseum. Brugerundersøgelsen i 2013 viser, at den samlede vurdering af museumsoplevelsen på Odense Bys Museer ligger lige under gennemsnittet for landets øvrige kulturhistoriske museer. På Mediemuseet og Carl Nielsen Museet er der i 2013 ikke indsamlet tilstrækkeligt spørgeskemaer til, at der kan gives valide resultater på alle undersøgelsesparametre.

Den Fynske Landsby er på eller over gennemsnittet for Odense Bys Museer på hovedparten af parametrene i undersøgelsen. Museet ligger over gennemsnittet, især når det gælder brugernes vurdering af den samlede oplevelse, atmosfæren, egnethed for børn og muligheden for at deltage aktivt. 93 % af brugerne kommer fra Danmark – især fra det lokale og regionale nærområde. 47 % er over 50 år.

Carl Nielsen Museet ligger under gennemsnittet, især vurderes egnethed for børn og mulighed for at deltage aktivt lavt. Museet har mange brugere fra udlandet, 44 %. Landsgennemsnittet for de kulturhistoriske museer er på ca. 25 %. Knap 70 % af brugerne er over 50 år.

Brugernes vurdering af H.C. Andersens Hus ligger under gennemsnittet for museet som helhed. Især mht. egnethed for børn og mulighed for at deltage aktivt vurderes museet lavt. Til gengæld har museet mange besøg fra udlandet, knap 50 % af det samlede besøgstal. Af brugerne var 24 % over 50 år.

Møntergårdens nye udstillingsbygning blev åbnet for publikum i de sidste 4 måneder af 2013. Den samlede vurdering af museet i 2013 ligger på niveau med den gennemsnitlige samlede vurdering for museet som helhed med mindre variationer i de underliggende parametre. Dog vurderes muligheden for at deltage aktivt en del højere end gennemsnittet for Odense Bys Museer. 90 % af brugerne kommer fra Danmark – især fra det lokale og regionale nærrområde. 53 % er over 50 år.

Den samlede vurdering af Mediemuseet svarer til gennemsnittet for museet som helhed. Museet ligger en del over gennemsnittet mht. egnethed for børn, muligheden for at deltage aktivt og variation i formidlingen. Stort set alle museets brugere kommer fra Danmark. 46 % er over 50 år.

I forhold til gennemsnittet for de kulturhistoriske museer, så har Odense Bys Museer en ligelig aldersspredning med undtagelse af Carl Nielsen Museet. For museet som helhed gælder også, at der kommer flest kvinder, og at brugerne fortrinsvis har en kort/mellemlang uddannelse eller lang videregående uddannelse. De ufaglærte og personer med en erhvervsfaglig uddannelse er ikke i lige så høj grad repræsenteret blandt brugerne, som generelt for kulturhistoriske museer.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet bedriver en omfattende og differentieret formidlingsvirksomhed inden for det samlede ansvarsområde
- at museet har et stort antal brugere på besøgsstederne samlet set
- at museet har en strategi for sin formidling og for en omfattende og ambitiøs videre udvikling af formidlingen.

Det er tilfredsstillende:

- at museet har fastansatte medarbejdere med professionelle formidlingskompetencer, og indgår i relevante faglige netværk nationalt og internationalt
- at museet løbende arbejder på opdatering og fornyelse af sine udstillinger
- at museet eksperimenterer med nye formidlingsformer, differentiering i forhold til forskellige målgrupper og benytter brugerinddragelse i formidlingen og ad hoc i udviklingen heraf
- at museet har undervisningstilbud, som er tilpasset læreplaner og trinmål.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at museet har et antal besøgssteder med udstillinger af ældre dato med uopdateret og traditionel formidling
- at museets undervisningsmateriale ikke ligger til download på www.emu.dk
- at museet ikke har et formaliseret samarbejde med undervisningssektoren.

Det er ikke tilfredsstillende:

- at Mediemuseet og Carl Nielsen Museet ikke har indsamlet tilstrækkeligt mange spørgeskemaer som led i Den nationale brugerundersøgelse, så der kan gives resultater på alle parametre i undersøgelsen.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet tager stilling til, hvordan formidlingen af Carl Nielsen skal være fremover, herunder prioriterer at bringe formidlingen heraf op på samme kvalitative niveau, som museets øvrige formidlingsvirksomhed
- at museet tilgængeliggør sit undervisningsmateriale på www.emu.dk
- at museet overvejer at formalisere sit samarbejde med undervisningssektoren med henblik på at sikre gensidig forpligtelse
- at museet sikrer, at der samles tilstrækkeligt med spørgeskemaer ind på de udvalgte udstillingssteder
- at museet fortsætter sit arbejde med implementering af formidlingsstrategien.

Samlingsvaretagelse

Indsamling

Museet er forpligtet til systematisk at indsamle genstande og anden dokumentation inden for sit vedtægtsbestemte ansvarsområde. Indsamlingen skal være baseret på en aktiv, men restriktiv praksis, der udspringer af museets forskning.

Odense Bys Museer rummer meget store samlinger, som afspejler skiftende fagligt fokus gennem museets 150-årige historie. Museet karakteriserer sine samlinger som brede, omfattende og af høj kvalitet. Museet oplyser, at der er 386.787 inventarnumre i samlingen.

Museet har udarbejdet en indsamlingsstrategi, der tilgodeser forsknings- og formidlingsbehov, og som sikrer, at museet fører en aktiv, restriktiv og fagligt reflekteret indsamlingspraksis. Museet har desuden skriftlige retningslinjer for modtagelse af genstande.

For fokusområderne H.C. Andersen og Carl Nielsen gælder dog, at museet har udpeget kompletteringsområder med henblik på at sikre totale helheder. Det gælder fx i forhold til førsteudgaver af H.C. Andersens værker, sprogudgaver, H.C. Andersens billedkunst, portrætter og løsøre samt indspillede værker af Carl Nielsen, skulpturelle værker af Anne Marie Carl Nielsen, portrætter og løsøre.

Museet koordinerer indsamling med relevante museer og andre vidensinstitutioner. F.eks. Det Kongelige Bibliotek, når det gælder H.C. Andersen og Carl Nielsen.

Registrering & indberetning

Museet er forpligtet til at registrere sin samling og indberette den til de centrale kulturarvsregistre: Museernes Samlinger og Kunstindeks Danmark (KID).

I 2011 afsluttede museet en stor indsats med digital registrering, inddatering af supplerende oplysninger og en revision af samlingen. Efterfølgende har fusionen med Mediemuseet indebåret en større registreringsopgave, som nu er afsluttet (jf. appendix om Mediemuseet).

Museet registrerer ikke i det fællesmuseale samlingssystem, Regin, men har registreret hele sin samling i eget registreringssystem. Hele museets samling er indberettet til Museernes Samlinger og KID.

Museet har nedskrevne retningslinjer for sin registrering og registreringspraksis – såvel tidligere som nutidig. I de kommende år vil museet skabe rammerne for et tidssvarende registreringssystem for museets samlinger, og museet vil i 2014 formulere en revideret og uddybende registreringspolitik, der vil relatere sig til det igangværende arbejde med en national IT-løsning for samlingernes registrering og håndtering, SARA. Museet deltager aktivt i Kulturstyrelsens arbejde med udformning heraf.

Museet har personale med relevant registreringskompetence.

Bevaring

Museet er forpligtet til at bevare sin samling for eftertiden. Bevaringsarbejdet består af såvel en præventiv som udbedrende indsats i forhold til samlingens forsknings- og formidlingsmæssige værdi. Bevaring omfatter museets magasinering, sikring, tilsyn og konservering af samlingerne.

Museet har en nedskrevet bevaringsstrategi.

Museet oplyser til Danske museer i tal, at hovedparten af samlingerne er i god stand. 70 % af museets samling er i formidlingseget tilstand, 15 % er i stabiliseret tilstand, 10 % i behandlingskrævende tilstand og 5 % i svært skadet tilstand. Museet har en prioriteret plan for samlingens bevaring.

Odense Bys Museer har egen bevaringsafdeling og egne konservatorer, der varetager den daglige konservering og opsyn med bevaringsforholdene. På tværs af museets afdelinger koordineres forbedringer af udstillings- og magasinforholdene. Der arbejdes målrettet med forbedring af bevaringsforholdene, og der gennemføres systematiske klimamålinger. Museet fører konserveringsfagligt tilsyn med hele samlingen efter faste terminer, og der føres logbog i forbindelse med tilsynet.

Alle bygninger, udstillinger og magasiner er forsynet med brandalarmer og tyverisikring.

Konserveringscenteret i Vejle har som led i kvalitetsvurderingen foretaget en vurdering af klima og bevaringsforhold ved museets udstillinger og magasiner i 2014. Ifølge konserveringscenteret er der generelt gode opbevarings- og udstillingsforhold på Odense Bys Museer. Bevaringen er integreret i alle forhold, og der arbejdes kontinuerligt med klima og lys, montere, rengøring og skadedyr. Lysniveauet er reguleret i udstillingerne, og der skærmes, hvor det ikke er muligt at forhindre lysindfald. Klimareguleringen fungerer ikke i den nye udstillingsbygning i Møntergården, og museet arbejder på at udbedre dette. I H. C. Andersens Hus findes ingen mulighed for klimastyring, og det giver for store udsving i den relative fugtighed, hvilket er problematisk. Monterne er i gode materialer, og rengøringsniveauet i udstillingerne og magasinerne er særdeles pænt. Der er et meget højt niveau for Best Practice i de gamle huse i Den Fynske Landsby. Man holder øje med skadedyr, specielt i de åbne huse. Se særligt om Mediemuseet i appendix om opfølgning på tidligere kvalitetsvurdering.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har en nedskrevet indsamlingsstrategi, der sikrer en aktiv, restriktiv og fagligt reflekteret indsamlingspraksis inden for ansvarsområdet, og har formuleret retningslinjer for modtagelse af genstande
- at museet har en nedskrevet strategi for registrering af genstande, er ajour med registrering og indberetning af sin samling, og har dokumenteret sin tidligere og nutidige registreringspraksis
- at museet har en nedskrevet strategi for bevaring, høje standarder i sin bevaring, og at der generelt er gode opbevarings- og udstillingsforhold på museet
- at museet har egen bevaringsafdeling med konservatorer og løbende kvalificerer og udvikler sin samlingsvaretagelse på højt niveau
- at museet har fastansatte medarbejdere med kompetencer inden for samlingsvaretagelse og som deltager i relevante samarbejder og netværk nationalt og internationalt.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet også fremover varetager sin samlingsvaretagelse på et forbilledligt højt niveau.

Museumslovens kapitel 8²

De statsanerkendte kulturhistoriske museer skal gennem samarbejde med plan- og fredningsmyndighederne arbejde for, at væsentlige bevaringsværdier sikres for eftertiden.

Odense Bys Museer varetager inden for sit ansvarsområde opgaver i henhold til museumslovens kapitel 8 inden for nyere tids kulturhistorie og arkæologi. Museet bidrager i samarbejde med de respektive kommuner (Odense, Assens, Middelfart og Nordfyn kommuner for så vidt angår arkæologi og Odense og Nordfyn for så vidt angår nyere tids kulturhistorie) med at udpege, undersøge, dokumentere og sikre bevaringsværdier, som led i kommunernes fysiske planlægning. Museet varetager tillige - på vegne af Kulturstyrelsen - tilsynet med de fredede fortidsminder på Fyn.

Museet har opbygget en faglig stærk og professionel organisation for forvaltningen af den faste kulturarv. Museet oplever at have et godt og tæt samarbejde med de forskellige kommuner. Samarbejdet er ikke formaliseret. Men museet inddrages tidligt i processen i de relevante forvaltningers arbejde, deltager i besigtigelser, har bidraget med udpegning af kulturarvsarealer og kulturmiljøer (SAVE-vurderinger og -registreringer, Historisk Atlas) mv. Museets fokus i arbejdet er centrale kulturarvsværdier og helhedsbetragtninger. Museet sikrer fælles sagsbehandling og koordinering inden for nyere tid og arkæologi i deres behandling af sager og forespørgsler fra Odense og Nordfyn kommuner.

Museet oplyser, at de i 2013 har bidraget til 63 lokalplaner. Museet oplyser endvidere at have haft 7000 bygge- og anlægssager til gennemsyn i 2013, hvor museet i 10 tilfælde har gjort indsigelser/bemærkninger, heraf blev de fem fulgt.

²⁾ Museumslovens kapitel 8 handler om: Sikring af kultur- og naturarven i forbindelse med den fysiske planlægning og forberedelse af jordarbejder m.v., herunder arkæologiske og naturhistoriske undersøgelsesopgaver i tilknytning hertil.

Den arkæologiske undersøgelsesvirksomhed

I 2013 blev der foretaget 56 forundersøgelser og 45 undersøgelser (bygherrefinansierede). Museet gennemførte tillige 53 egenfinansierede undersøgelser.

Museet har god praksis i varetagelsen af de administrative forhold i forbindelse med den arkæologiske virksomhed, herunder indsendelse af fagligt velbegrundede budgetter. Museet er ajour i forhold til byggherrerapporter. Museet er hurtig til at få afsluttet sager som følge af en god og systematiseret procedure. Museet er også så godt som ajour med de videnskabelige beretninger. Der foreligger en af Kulturstyrelsen godkendt afviklingsplan herfor.

Museet har endvidere forbilledlig registreringspraksis af sine indberetninger af fundsteder til det centrale register Fund & Fortidsminder. Høj kvalitet, fokus på opdatering, faglig reflekteret dataindsamling og også her ajour med alle registreringer. Særligt skal fremhæves museets initiativ til den gennemførte bagudrettede registrering af tidligere genstandsprotokoller.

Forsknings- og formidlingsafkast er en integreret del af museets arkæologiske virksomhed. Museet formidler den arkæologiske virksomhed gennem bl.a. åbne udgravninger, særudstillinger om og åbent værksted for aktuelle gravninger og fund, publikationer, hjemmesiden mv. Museet har tillige et væsentligt forskningsafkast på højt niveau af den arkæologiske virksomhed. Én arkæologisk medarbejder har opnået ph.d. grad og yderligere to er på vej. Der er indgået samarbejde med universitetet om uddannelsesgravninger for studerende.

Museet bidrager herudover væsentligt til udvikling af den arkæologiske virksomhed, dels som frontløber på initiativet om arkæologi som værdiskaber og initiativet om fremtidens arkæologi, dels som aktiv deltager i Kulturstyrelsens arbejdsgruppe og strategigrupper på det arkæologiske område.

Museet har ikke en nedskrevet strategi for det samlede arbejde med forvaltning af den fysiske kulturarv.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har god og professionaliseret praksis for varetagelsen af de administrative forhold omkring den arkæologiske virksomhed
- at museet har en forbilledlig registreringspraksis, herunder er ajour i forhold til indberetning til Fund & Fortidsminder
- at museet har et væsentligt formidlings- og forskningsafkast af høj kvalitet af den arkæologiske virksomhed
- at museet i væsentligt omfang bidrager til den kommunale fysiske planlægning
- at museet bidrager til udvikling på landsplan af den arkæologiske virksomhed

Det er tilfredsstillende:

- at der foreligger en godkendt afviklingsplan for det mindre efterslæb på videnskabelige beretninger.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at museet ikke har en nedskrevet strategi for det samlede arbejde med forvaltning af den fysiske kulturarv.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet formulerer en strategi for det samlede arbejde med forvaltning af den fysiske kulturarv, herunder bl.a. om samarbejde med kommuner, bygherre, opfyldelse af krav på det arkæologiske område mv.
- at museet prioriterer at få afviklet det mindre beretningsefterslæb i overensstemmelse med den godkendte afviklingsplan
- at museet fortsætter og videreudvikler sin gode administrative praksis for og sit høje faglige afkast (forskning og formidling) af den arkæologiske virksomhed samt sin rolle som aktiv aktør i den kommunale planlægning og udvikling.

FREMTID

Odense Bys Museer har i den kommende årrække fokus på en fortsat kvalitativ opgradering af museets tilbud og samlede virke. De strategiske mål omfatter en markant turistmæssig satsning på H.C. Andersen med fokus på forfatterens liv og værk og med vægt på det kulturhistoriske perspektiv. Planerne kan bl.a. komme til at omfatte en opførelse af et eventyrhus og en omgivende magisk have. Derudover fokuserer museet på en udvikling af Møntergården som byens museum, en realisering af Odense Bys Museers forskningsstrategi for 2012-16 og en videreudvikling af formidlingsstrategien. Museet står over for at udfolde sit fulde potentiale for formidlingsindsatsen.

KVALITETSVURDERINGSFORLØBET PÅ ODENSE BYS MUSEER

Kvalitetsvurderingsbesøget på Odense Bys Museer fandt sted den 20. og 21. august 2014.

Tilstede var:

Fra museet:

Museumschef Torben Grøngaard Jeppesen
Kulturarvschef Jens Toftgaard
Driftschef Hanne Plechinger
Formidlingschef Asger H. Lorentzen

Fra Odense Kommune:

Bestyrelsesformand, rådmand Jane Jegind (deltog 21. august fra kl 13.00)

Kulturchef Ellen Drost, Kulturforvaltningen (deltog 21. august fra kl 11.00)

Fra Kulturstyrelsen:

Chefkonsulent Kathrine Lehmann

Specialkonsulent Berit Fruelund Kjærside

Specialkonsulent Lise-Lotte Bjerre

I forbindelse med besøget besigtigedes foruden museets bygninger også det midlertidige udstillingssted for arkæologiske udgravninger i forbindelse med omdannelsen af Thomas B. Thriges vej, konserveringsværksteder, kontorer, magasiner, og udstillinger i Odense Bys Museer, ex. Danmarks Mediemuseum og Thriges Kraftcentral.

APPENDIX

SÆRLIGT OM DANMARKS MEDIEMUSEUM

Opfølgning på kvalitetsvurdering

Kulturstyrelsen gennemførte i 2011 kvalitetsvurdering af Mediemuseet (kvalitetsvurderingsrapporten er tilgængelig på Kulturstyrelsens hjemmeside). På vurderingstidspunktet havde Odense Kommune igangsat overvejelser om evt. fusion mellem Mediemuseet og Odense Bys Museer. Fusionen blev en realitet pr. 1. januar 2013. Odense Bys Museer har som led i nærværende kvalitetsvurdering redegjort for status i arbejdet med opfølgningen på kvalitetsvurderingen af Mediemuseet.

Kulturstyrelsen konstaterer, at fusionsprocessen er succesfuldt gennemført, og der er fulgt meget tilfredsstillende op på de udfordringer (særligt i forhold til forskning og samlingsvaretagelse), der blev identificeret. Odense Bys Museer har på forbilledlig vis prioriteret ressourcer til opfølgingsarbejdet og dermed opnået markante og tydelige resultater på kort tid.

Der er systematisk og effektivt arbejdet med samlingens bevaring, herunder bl.a. afvikling af dårlige magasiner, samlingsgennemgang, udskillelse, overflytning af dele af samlingen til magasin med optimale bevaringsforhold samt etableret affugtning i udstillinger og optimeret nødvendige sikringsforhold. Arbejdet med samlingsgennemgang pågår fortsat. Der er ligeledes arbejdet systematisk med samlingens registrering og indberetning. Samlingen er således nu fuldt registreret og indberettet til Museernes Samlinger. Hertil kommer, at der er iværksat tiltag til sikring af forskningens niveau og udvikling, herunder bl.a. ph.d. uddannelse af en fast medarbejder, der som led i ph.d. forløbet har publiceret fagfællebedømte artikler i internationale tidsskrifter. Herudover er medieområdet indarbejdet i Odense Bys Museers overordnede strategier, politikker, retningslinjer mv. for de forskellige opgavetyper. Mere specifikke planer, herunder bl.a. for indsamling og forskning, er under udarbejdelse.

Kulturstyrelsen anser på denne baggrund kvalitetsvurderingen af Mediemuseet fra 2011 for afsluttet.