

Parterne

Slots- og Kulturstyrelsen  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
(herefter betegnet "SLKS")

og

Copydan AVU-medier  
Bryggervangen 8, 1. sal  
2100 København Ø,

UBOD  
c/o Lassen Ricard  
Amaliegade 31  
1256 København K,

Gramex  
Gl. Kongevej 11-13  
1610 København V  
(herefter samlet betegnet "Rettighedshaverne"),

har dags dato indgået følgende

## **Rammeaftale om brug af audiovisuelt materiale på museer** (herefter "RAM")

### **Præambel**

- A. SLKS arbejder for at synliggøre kulturens rolle og betydning som drivkraft, der kan bevæge den enkelte og skabe merværdi, jf. bl.a. rapporten "Udredning om museernes formidling". SLKS har over årene haft fokus på museernes formidling og bl.a. via "Formidlingsplanen" haft en målsætning om, at museer skal kvalificere og udvikle deres formidling. SLKS yder løbende støtte til museernes arbejde med formidling og igangsætter udviklingsinitiativer.
- B. Den teknologiske udvikling har medført, at museumsbrugernes behov over tid er ændret. Museernes formidling forventes i dag ikke alene at være oplysende, men tillige inddragende og dermed en mere dialogisk opgave, hvor museumsbrugerne i højere grad bliver involveret og en del af formidlingen. Museernes formidling er med den teknologiske udvikling blevet mere og mere digitaliseret, og brug af audiovisuelt materiale er i dag en naturlig del af formidlingen på museer. Audiovisuelt materiale anvendes i udstillinger mv. og integrerer og aktiverer museumsbrugerne og derved øger og fastholder interessen for museumsbesøg. Sådant brug af audiovisuelt materiale på museer kræver en aftale med rettighedshavere til audiovisuelt materiale. Audiovisuelt materiale er materiale, der indeholder lyd og/eller levende billeder, herunder fx udsendelser fra radio og tv samt materiale fra internettet, og som er ophavsretligt beskyttet.
- C. Rettighedshaverne kan give adgang til brug af audiovisuelt materiale på museer, når det ikke vil være praktisk muligt at gennemføre licenseringen på individuel vis. Rettighedshaverne ønsker, at audiovisuelt materiale kan blive brugt på museer, da dette sker under lovlige rammer samtidigt med at det skaber et kvalitetsløft for museumsbrugernes møde med kunst og kultur.
- D. Med afsæt i ovennævnte indgik Parterne den 1. juli 2014 "Rammeaftale om brug af audiovisuelt materiale på museer". Rammeaftalen blev generelt modtaget af museerne med stor tilfredshed, dog meddelte SLKS at der var behov for nogle justeringer, så rammeaftalen matchede museernes behov. Nærværende aftale, RAM, er således indgået for at imødekomme dette ønske.

### **1. Formål, indhold mv.**

- 1.1 RAMs formål er at give museer adgang til at benytte audiovisuelt materiale på museer (præsens brug samt brug på egen hjemmeside, jf. nedenfor).
- 1.2 RAM omfatter:
  - a) Offentlig visning af tv (flow-tv) og radio, jf. pkt. 3.

- b) Offentlig visning i tilknytning til en udstilling af enkeltprogrammer og uddrag heraf, der er optaget fra tv- og/eller radiokanaler, jf. pkt. 3.
- c) Offentlig visning af tv på egen hjemmeside, jf. pkt. 3A.
- d) Baggrundsmusik, jf. pkt. 4.
- e) Offentlig visning af reklamefilm, jf. pkt. 5.
- f) Offentlig visning af andet audiovisuelt materiale end tv- og radio-indhold omfattet af **bilag 1** fra internettet, jf. pkt. 6.
- g) Offentlig visning af erhvervede audiovisuelle kunstværker, jf. pkt. 7.
- h) Offentlig visning af optagelser overdraget til museet, jf. pkt. 8.
- i) Audiovisuelt materiale, herunder fra DR Skole, i undervisnings- og/eller kundskabsformidlingsammenhænge (fx i Museets skoletjeneste), jf. pkt. 9.

## **2. Omfattede museer**

- 2.1 RAM omfatter samtlige statslige og statsanerkendte museer som defineret i Museumsloven, der hører under SLKS (herefter "Museet") på aftaleindgåelsestidspunktet, og som har indgået en "Tilslutningsaftale" direkte med SLKS.
- 2.2 Andre museer og museums-lignende institutioner kan individuelt rette henvendelse til Rettighedshaverne via Copydan AVU-medier (herefter "AVU-medier") med henblik på eventuel indgåelse af enkeltaftale, såfremt Rettighedshaverne konkret meddeler samtykke hertil.

## **3. TV og radio i museumsrummet**

- 3.1 RAM omfatter offentlig visning af tv- og radiokanaler i Museet. Museet kan i Museet fysiske lokaler opstille tv-skærme (ikke storskærme), der for museumsbrugerne viser tv-kanaler (også HD-versioner) samtidigt og uændret (flow-tv) fra **bilag 1**.
- 3.2 RAM omfatter derudover offentlig visning, der sker i tæt tilknytning til en udstilling på Museet, af enkeltprogrammer eller uddrag heraf, der er optaget direkte fra de omfattede tv- og/eller radiokanaler, jf. pkt. 3.1. Samtykket omfatter Museets adgang til optagelse af disse enkeltprogrammer eller uddrag heraf med henblik på denne udnyttelse. Optagelserne skal være af forsvarlig teknisk kvalitet samt ske på grundlag af lovligt forlæg. Alternativt kan Museet rekvirere optagelser fra fremmed medhjælp i henhold til pkt. 3.5. Ved udvælgelse og eventuel sammensætning af uddrag af enkeltprogrammer skal der tages beskyttelseshensyn til medvirkende (fx i forhold til privatlivets fred etc.).
- 3.3 RAM omfatter offentlig visning af kort- og dokumentarfilm fra de omfattede tv-kanaler, jf. **bilag 1**.
- 3.4 Generelt gælder, at sportsudsendelser, tv-drama-udsendelser og fjernsynsudsendte filmværker, der indgår i biografernes almindelige repertoire af spillefilm, er undtaget. Museet må således ikke foretage offentlig visning af disse udsendelser. For så vidt angår tv-drama-udsendelser, har Museet dog ret til at anvende korte klip, i overensstemmelse med pkt. 10.3., såfremt Museet har indhentet individuelt samtykke fra medvirkende skuespillere, sangere og dansere, som kan identificeres. Samtykket indhentes via Dansk Skuespillerforbund, uagtet at vederlaget dækkes af RAM.
- 3.5 Digitale/DVD-eksemplarer af tv-udsendelser, jf. pkt. 3.2 og 3.3, kan rekvireres af Museet fra Center for Undervisningsmidler og fra Statsbiblioteket, som indtil andet meddeles er godkendt af AVU-medier som fremmed medhjælp (eller fra en anden af AVU-medier godkendt fremmed medhjælp) eller direkte fra radio- og fjernsynsforetagendet, såfremt radio- og fjernsynsforetagendet har mulighed herfor.
- 3.6 RAM omfatter musikside ved brug af tv i Museet (herunder både flow-tv og optagelser fra tv, jf. pkt. 3.1, 3.2 og 3.3).
- 3.7 Modtagelsen af tv- og radiokanaler (adgangen til tv- og radiosignaler) er ikke omfattet af RAM og er således Museets eget ansvar.

## **3A. TV på Museets hjemmeside**

- 3A.1 RAM omfatter offentlig visning af programmer eller uddrag heraf på Museets hjemmeside, der er optaget fra de omfattede tv-kanaler, jf. pkt. 3.1, og som indeholder en medvirken af Museet. Samtykket omfatter Museets adgang til optagelse af disse programmer eller uddrag heraf med henblik på denne udnyttelse. Optagelserne skal være af forsvarlig teknisk kvalitet samt ske på grundlag af lovligt forlæg. Alternativt kan Museet rekvirere optagelser fra fremmed medhjælp i henhold til pkt. 3.5. Ved udvælgelse og eventuel sammensætning af uddrag af programmer skal der tages beskyttelseshensyn til medvirkende (fx i forhold til privatlivets fred etc.).

- 3A.2 RAM omfatter endvidere offentlig visning af programmer eller uddrag heraf på Museets hjemmeside, der er optaget fra de omfattede tv-kanaler, jf. pkt. 3.1, når disse anvendes i tæt tilknytning til en udstilling eller som en del af en udstilling på Museet. Herudover gælder samme vilkår for optagelser, fremmed medhjælp samt udvælgelse af uddrag af programmer som pkt. 3A.1.

#### **4. Baggrundsmusik i museumsrummet**

- 4.1 RAM omfatter baggrundsmusik i Museet. Museet kan i Museets fysiske lokaler (inkl. indgangsparti) spille musik (fra CD eller anden musikkilde). Dog er lokaler/caféområder med salg af mad, snacks og drikkevarer (konsumsalg) ikke omfattet.
- 4.2 RAM omfatter fremførelsen af musikken og giver fx ikke ret til at fremstille eksemplarer af musikken.

#### **5. Reklamefilm i museumsrummet**

- 5.1 RAM omfatter offentlig visning af reklamefilm, der er optaget fra de omfattede tv-kanaler, jf. pkt. 3.1, samt offentlig visning af TV2- og biografreklamefilm fra Statsbibliotekets reklamefilmsamling.
- 5.2 Digitale/DVD-eksemplarer af reklamefilm fra Statsbibliotekets reklamefilmsamling kan af Museet rekvireres fra Statsbiblioteket.
- 5.3 Visning af reklamefilm i museumsrummet forudsætter individuelt indhentet samtykke fra medvirkende skuespillere, sangere og dansere, som kan identificeres. Samtykket indhentes via Dansk Skuespillerforbund, uagtet at vederlaget dækkes af RAM.
- 5.4 RAM omfatter musik siden ved offentlig visning af reklamefilm i Museet, jf. pkt. 5.1.

#### **6. Internettet i museumsrummet**

- 6.1 RAM omfatter også offentlig visning af andet audiovisuelt materiale end tv- og radio-indhold omfattet af **bilag 1**, der er tilgængeligt på internettet, men hvor det ikke er muligt for Museet at opnå individuelt samtykke fra ophavsmændene mv. Museet kan i Museets fysiske lokaler opstille skærme, hvor der vises andet audiovisuelt materiale direkte fra internettet.
- 6.2 Generelt gælder, at følgende audiovisuelt materiale ikke er omfattet af pkt. 6:
- Materiale, der er tilgængeliggjort på internettet uden samtykke fra rettighedshaverne (fx materiale på hjemmesider, hvor brugerne ulovligt udveksler filer med fx musik og film),
  - Materiale, der udbydes via abonnementsordninger og lignende, hvor offentlig tilgængeliggørelse ikke er omfattet af abonnementsvilkårene,
  - Materiale, hvor det af omstændighederne eller oplysninger på hjemmesiden fremgår, at materialet ikke må benyttes som reguleret i RAM, eller
  - Filmværker der indgår i biografernes almindelige repertoire af spillefilm, medmindre der ved tilgængeliggørelsen kun er benyttet en mindre del af værket.

#### **7. Audiovisuelt materiale i erhvervede kunstværker**

- 7.1 RAM omfatter offentlig visning af audiovisuelt materiale i kunstværker, som Museet har erhvervet, men hvor Museet: 1) ikke længere har visningsret, og 2) hvor Museet har ydet en behørig aktiv indsats for at komme i kontakt med ophavsmændene mv. bag kunstværkerne for at forhandle en forlængelse af visningsretten/aftaleperioden, men ikke har kunnet finde frem til disse (kumulative krav).
- 7.2 Audiovisuelt materiale i kunstværker kan eksempelvis være et fysisk værk med indbyggede højtalere eller skærme, hvor der fx afspilles musik eller vises tv-udsendelser. For så vidt angår ikke-audiovisuelt materiale, henvises til Copydan Billeder m.fl.

#### **8. Optagelser overdraget til Museet**

- 8.1 RAM omfatter offentlig visning af optagelser med audiovisuelt materiale, der er overdraget til Museet fra fx privatpersoner eller virksomheder, og hvor det ikke er praktisk muligt for Museet at opnå individuelt samtykke fra ophavsmændene mv.

#### **9. Audiovisuelt materiale i undervisnings- og/eller kundskabsformidlingssammenhænge**

- 9.1 RAM omfatter brug af audiovisuelt materiale i undervisnings- og/eller kundskabsformidlingssammenhænge, jf. ophavsretslovens § 13, dog således at det skal være afgrænset til at foregå fysisk i Museet ligesom øvrige punkter i RAM. Center for Undervisningsmidler bistår diverse uddannelsessteder med audiovisuelt materiale til kundskabsformidling og Museet kan kontakte Center for Undervisningsmidler herom.
- 9.2 RAM omfatter desuden udestående ophavsrettigheder i relation til offentliggjorte musikværker/lydoptagelser og klip fra radio- og tv-udsendelser fra DR's arkiver på [www.dr.dk/skole](http://www.dr.dk/skole), når der er tale



om repertoire repræsenteret af Rettighedshaverne. Museet skal have et UNI-login for at få adgang til "/Skole" og "/Gymnasium".

## **10. Generelt, begrænsninger og rapportering**

- 10.1 Termen "musik siden" i RAM omfatter musikværker og dertil knyttet tekst.
- 10.2 Termen "offentlig visning" bruges i RAM om fornyet offentlig fremførelse jf. ophavsretsloven § 2, stk. 3, nr. 3.
- 10.3 Såfremt Museet finder det formålstjenligt, kan Museet som en del af en udstilling benytte audiovisuelt materiale omfattet af pkt. 3-10, som klip på fx skærme/infostandere i Museet eller på mobile enheder og/eller audioguides. Museet skal sikre, at det audiovisuelle materiale ikke kan tilgås udenfor Museet. Det audiovisuelle materiale må gerne afspilles i "sløjfe" eller ved, at brugerne selv iværksætter afspilningen af det audiovisuelle materiale. Ved udvælgelsen og den evt. sammensætning af det audiovisuelle materiale, skal der tages beskyttelseshensyn til rettighedshaverne, og til evt. medvirkende i fx gamle tv-udsendelser (fx i forhold til injurier, privatlivets fred etc.).
- 10.4 Der tages forbehold for, at audiovisuelt materiale umiddelbart kan udgå af RAM ved AVU-mediers meddelelse herom (fx enkelte værker, tv-udsendelser, kategorier af tv-udsendelser, tv-kanaler, hjemmesider, domænenavne mv.). Hver af Parterne kan anmode om, at RAM genforhandles, såfremt rettighedshaverne omfattet af RAM har trukket en væsentlig del af det omfattede audiovisuelle materiale ud af RAM.
- 10.5 Ved AVU-mediers meddelelse herom kan yderligere tv- og/eller radiokanaler omfattes af RAM. Meddelelsen skal indeholde oplysning om eventuelle nye vilkår, herunder prisændringer, som den eller de nye kanaler medfører.
- 10.6 Museet har ikke ret til at fremstille eksemplarer eller til at foranstalte tilgængeliggørelse på anden vis, end hvad der fremgår af RAM. Eksemplarer og tilgængeliggørelse skal altid være i forsvarlig teknisk kvalitet, og der må ikke foretages andre ændringer eller tilføjelser, end hvad der fremgår af RAM.
- 10.7 RAM omfatter ikke arrangementer, som er arrangeret i samarbejde med tredjemand, herunder hvis Museet fx udlåner eller udlejer lokaler.
- 10.8 Rettighedshaverne kan efter orientering til SLKS indsamle oplysninger fra udvalgte Museer (stikprøve) om brugsmønstre, og SLKS bakker op og bistår i relevant omfang ved sådanne undersøgelser.

## **11. Tilslutning og vederlag**

- 11.1 RAM tilsluttes af SLKS på vegne af samtlige af de omfattede museer ("Museet"), jf. pkt. 2.1. Samtlige af de omfattede museer ("Museet"), jf. pkt. 2.1., får derved adgang til at benytte audiovisuelt materiale i henhold til vilkårene i RAM.
- 11.2 Vederlaget fastsættes som et kvartalvis symbolsk vederlag på kr. 275.000 pr. kvartal (2013-beløb), der betales af SLKS til AVU-medier for RAM til Museet. Ved prissætningen er der taget højde for, at Museets brug af audiovisuelt materiale vil være af forskellig art og omfang, og at Museet via RAM helt generelt får mange nye muligheder, som ikke tidligere har været benyttet, og at brugen derfor må forventes at være meget begrænset.
- 11.3 Alle beløb reguleres årligt på grundlag af det forudgående års forbrugerprisindeks for oktober måned. Beløbene er angivet ekskl. evt. moms og er p.t. momsfrit. Beløb betales til AVU-medier forud for et helt år, medmindre andet aftales, og forfalder til betaling den 15. januar. SLKS betaler det beløb (1:1) til AVU-medier, som SLKS opkræver fra samtlige af de omfattede museer, som har en "Tilslutningsaftale" med SLKS, jf. pkt. 2.1. Det er en forudsætning for SLKS' "(1:1)-betaling", at minimum 70% af de statslige og statsanerkendte museer, jf. pkt. 2.1., har indgået en minimum 2-årig "Tilslutningsaftale" med SLKS. Ved tilslutning på 70% eller derunder, skal Parterne mødes og genforhandle RAM.
- 11.4 Vederlaget omfatter ikke eventuel betaling for den fremmede medhjælp eller radio- og fjernsynsforetagendets bistand og levering af det ønskede indhold til Museet.

## **12. Aftalelicens og forbud**

- 12.1 Parterne er enige om, at RAM skal tillægges aftalelicensvirkning efter ophavsretslovens §§ 13 og 50, stk. 2, fra RAMs ikrafttræden for alle rettighedskategorier (bortset fra tv-stationer), således at RAM også omfatter ikke-repræsenterede rettighedshavere.

- 12.2 Alle rettighedshavere omfattet af RAM kan via AVU-medier nedlægge individuelt forbud mod udnyttelsen af deres værker mv. i henhold til RAM. I tilfælde af at en eller flere rettighedshavere nedlægger forbud, er Museet forpligtet til straks at ophøre med eksemplar fremstilling og tilgængeliggørelse af disse rettighedshaveres værker mv.
- 12.3 Rettighedshaverne friholder SLKS og dermed Museet for ethvert vederlagskrav vedrørende brug af værker, der er omfattet af RAM, i det omfang der er tale om et krav angående repertoire, der enten er repræsenteret af rettighedshaverne eller er omfattet af aftalelicensvirkningen.

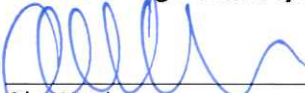
### **13. Varighed mv.**

- 13.1 RAM træder i kraft den 1. januar 2016. På ikrafttrædelsesdagen erstatter RAM den foregående aftale "Rammeaftale om brug af audiovisuelt materiale på museer" med ikrafttræden den 1. juli 2014. RAM kan opsiges skriftligt med 3 måneders varsel til udgangen af en måned. Måtte der mod forventning opstå ikke uvæsentlig kritik af Rettighedshaverne for så vidt angår enkelte punkter i indeværende aftale, fx pkt. 6, og kan punktet udgå af RAM uden at aftalen derved ændrer væsentlig karakter, så er Rettighedshaverne berettiget til at give behørig meddelelse herom med umiddelbar virkning.
- 13.2 Eventuelle tvister mellem Parterne skal fortrinsvis og i videst muligt omfang søges løst ved forhandling og dialog.
- 13.3 Parterne (samt Organisationen Danske Museer) afholder løbende statusmøder om RAM, herunder om potentielle forbedringer.

### **14. Underskrifter**

København, den 24/5 2016

**For Slots- og Kulturstyrelsen:**

  
\_\_\_\_\_  
Ole Winther


**For AVU-medier:**

  
\_\_\_\_\_  
Jacob Hedebrink

**For UBOD:**

  
\_\_\_\_\_  
Steen Lassen

**For Gramex:**

  
\_\_\_\_\_  
Thomas Maagaard Dyekjær

## **Bilag 1 – Tv- og radiokanaler i RAM**

### **Tv-kanaler**

DR1  
DR2  
DR3  
DR K  
DR Ramasjang  
DR Ultra  
TV2 Danmark  
TV2 News  
TV2 Zulu  
TV2 Charlie  
TV2 Fri  
TV2 Regionerne  
Lokal/regional tv  
Tegnsprogskanalen  
SVT1  
SVT2  
TV4  
NRK1  
NRK2  
TV2 Norge  
ARTE  
ARD  
ZDF  
NRD  
3 Sat  
RTL  
BBC Entertainment  
BBC World News  
BBC Knowledge  
France Ô  
France 2  
France 3  
TVE Int.  
Canal 24horas  
Rai Scuola  
Rai Storia

### **Radiokanaler**

P1  
P2  
P3  
P4  
P5  
P6 Beat  
P7 Mix  
P8 Jazz  
DR Ramasjang/Ultra Radio  
DR Mama  
The Voice  
NOVA FM  
POP FM  
Radio24syv

*Bilaget er dynamisk og Parterne kan løbende aftale ændringer.*