


RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	Rådet for Grøn Omstilling
Bevilget tilskud	268.783,- kr
Projektansvarliges navn	Bjarke Møller
Dato og underskrift	15.03.2023 

Aktivitet 1 (årligt debattmøde på Christiansborg med EU-parlamentarikere om aktuelle emner)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Titel: EU og den grønne omstilling af vores bygninger.</p> <p>Bygninger er forbundet med en stor klima- og ressourcebelastning. Derfor er der brug for, at vi gør noget ved, hvordan vi varmer vores bygninger op, hvordan vi bruger energien, hvordan vi bygger og hvad vi bruger af materialer. Omstillingen af byggeriet går i høj grad gennem EU, og derfor så debattmødet nærmere på, hvad EU har af planer – blandt andet i forbindelse med bygningsdirektivet, energieffektiviseringsdirektivet og kemikalielovgivningen REACH. Ekspertter og europaparlamentarikere deltog med oplæg og paneldiskussion.</p> <p>Man kunne deltage fysisk eller online.</p> <p><i>Tid: 20. maj kl. 10-15</i></p> <p><i>Sted: Lokale Pro D på Christiansborg og online.</i></p> <p>Konference på Christiansborg: EU og den grønne omstilling af vores bygninger - Rådet for Grøn Omstilling (rgo.dk)</p> <p>Program_EU-og-den-groenne-omstilling-af-vores-bygninger-6.pdf (rgo.dk)</p> <p><u>Efter konferencen:</u> Oplæg og videooptagelser fra konferencen kan findes her: https://rgo.dk/se-eller-gense-oplaeg-fra-konferencen-eu-og-den-groenne-omstilling-af-vores-bygninger/</p> <p>Målgruppen: folk, der er nysgerrige og bekymrede for klima- og miljøudfordringer, og som måske netop i denne tid med energi- og sikkerhedskrise gerne vil blive klogere på, hvad EU gør for at mindske klima og naturressourcebelastningen for bygninger.</p> <p>Arrangementet fik også midler fra European Climate Foundation.</p>

Aktivitet 1 (årligt debatmøde på Christiansborg med EU-parlamentarikere om aktuelle emner)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Et hold medarbejdere på tværs af fagområder udviklede og planlagde debatmødet, der blev afholdt på Christiansborg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi markedsførte konferencen via vores egne platforme (webartikler, nyhedsbrev og sociale medier) og de involverede medarbejdere brugte også deres netværk til at sprede ordet. Vi valgte også at gøre det muligt at deltage online. På den måde har folk uden for København nemmere ved at være med, og vi kan nå bredere ud. Oplæggene blev optaget og lagt ud på vores hjemmeside.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Antal tilmeldte: fysisk: 70 (vi oprettede derfor en venteliste), deltog: 48 Online: tilmeldte: 43 deltog: 24. Der var i alt plads til 70 i salen.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	Det foregik på Christiansborg, så dvs. Københavns Storkreds. Man kunne dog deltage online, så dermed kunne alle fra hele landet deltage.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Vi fik rigtig god respons fra både oplægsholdere og deltagere. Det tværfaglige aspekt gav rigtig god mening. Og vores debat blev gjort skarpere af, at vi gav forskerne mulighed for at stille et par spørgsmål til europaparlamentarikerne. Vi kunne naturligvis godt have tænkt os endnu flere deltagere. Så næste gang skal vi måske også ty til annoncering via medierne.

Aktivitet 2 (Organisering af debatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Rådet for Grøn Omstilling afholdt i 2022 en række events/arrangementer med fokus på den grønne omstilling i EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Rådet for Grøn Omstilling afholdt i 2022 følgende arrangementer:</p> <p>På Folkemødet Bornholm i juni 2022 satte vi fokus på EU og den grønne omstilling med seks debatmøder (den 16.-18. juni).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Grøn EU-quiz: Ekspertes mod folkemødegæster</u>. Vores direktør Bjarke Møller er quizmaster, når Morten Helveg Petersen, Elise Sydendal, Anne Højer Simonsen og Anders Overvad dyster med publikum. https://rgo.dk/arrangementer/groen-eu-quiz-ekspertes-mod-folkemoedegaester/ Antal deltagere: Ca. 40 2. <u>Er EU's mål på linje med Parisaftalen?</u> På COP26 forpligtede verdens lande hinanden til inden dette års klimakonference – COP27 i Cairo – at skruer op for den globale klimahandling. EU har meddelt, at man ikke vil øge de overordnede klimamål forud for COP27. Men er det fair? Løfter vi vores andel med 55 procent reduktion i 2030 – og er net-zero i 2050 tids nok? https://rgo.dk/arrangementer/er-eus-maal-paa-linje-med-parisaftalen/ Antal deltagere: ca. 30 3. <u>Fra landbrugsstøtte til klimastøtte?</u> Med den nyeste CAP-reform introduceres blandt andet eco-schemes, der er med til at kanalisere dele af EU's landbrugsstøtte mod klima, miljø og naturtiltag. Er fremtidens landmænd i lige så høj grad kulstof- og naturforvaltere som de er fødevareproducenter? I hvor høj grad, skal EU detailstyre de nationale strategiske planer? Hvad skal der kræves af landbruget for at få del i støtten? https://rgo.dk/arrangementer/fra-landbrugsstoette-til-klimastoette/ Antal deltagere: ca. 50 4. <u>Er transporten på sporet i EU?</u> EU lægger rammerne for en stor del af Unionens klimabelastning. Rammer der er af stor betydning for, hvor hurtigt vi kan omstille transportsektoren i Danmark. Rådet for Grøn Omstillings transportteam Jeppe Juul og Rasmus Bjerring Larsen forklarer nærmere i Klima- og Energitellet. https://rgo.dk/arrangementer/er-transporten-paa-spoeret-i-eu/ Antal deltagere: 12 5. <u>Energieffektivisering i en international energikrise</u>. Hvor langt kan vi nå med ambitiøse mål og handlingsplaner for energieffektivisering? I lyset af den internationale energikrise bliver det endnu tydeligere, at den bedste energi er den, vi ikke bruger. Hvor ambitiøse mål og handlingsplaner bør vi have i Danmark og EU, og hvordan bliver de realiseret? https://folkemoedet.dk/events/2022/06/18/energieffektivisering-i-en-international-energikrise/ Antal deltagere: Ca. 30 6. Har EU glemt bygningers klimapåvirkning? Hvordan sikrer vi fokus på bygningers samlede CO2-aftryk, når bygningsdirektivet skal under luppen? https://rgo.dk/arrangementer/har-eu-glemt-bygningers-klimapaavirkning/ Antal deltagere: Ca. 20

Aktivitet 2 (Organisering af debatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi markedsførte debatmøderne via vores egne platforme (webartikler, nyhedsbrev og sociale medier) og de involverede medarbejdere brugte også deres netværk til at sprede ordet.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vores arrangementer har haft mellem 12 til 50 besøgende.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>De foregik i Bornholms Storkreds.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4. Debatmøderne blev afholdt under Folkemødet, hvor der er rift om opmærksomheden, så vi er ok tilfredse, men vi ville selvfølgelig gerne have haft endnu flere deltagere. Vi kunne have annonceret i bedre tid og brugt de sociale medier mere til dette.</p>

Aktivitet 3 (3. Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Rådet for Grøn Omstilling har løbende deltaget aktivt i den offentlige oplysning og debat om EU-spørgsmål indenfor klima- og miljødagsordenerne. Vi følger de forskellige lovgivningsprocesser og spiller ind med vores viden via debatindlæg og pressemeddelelser (samt deltagelse i TV/radioindslag og oplysning/baggrund til journalister). Målgruppen er den brede offentlighed, politikere og andre beslutningstagere.</p>

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><u>Vi har i 2022 lavet følgende kronikker/kommentarer/debatindlæg i de danske medier:</u></p> <p>2/2: Debatindlæg i Altinget om CO2-krav i byggeriet i EU: https://rgo.dk/aktoerer-i-opraab-vi-skal-indfoere-co2-krav-til-byggeri-i-eu/</p> <p>21/2: Debatindlæg i Altinget om udfasning af naturgas og EPBD https://www.altinget.dk/forsyning/artikel/raadet-for-groen-omstilling-forbud-mod-fossil-varme-kan-indfoeres-nu</p> <p>25/2: Debatindlæg i Altinget om EU's bygningsdirektiv. https://rgo.dk/groenne-aktoerer-det-kommende-bygningsdirektiv-skal-forbedres-hvis-europas-potentiale-skal-indloeses</p> <p>8/3: Debatindlæg i Altinget om hvordan EU bør vælge den grønne vej til uafhængighed af russisk olie og gas https://www.altinget.dk/energi/artikel/raadet-for-groen-omstilling-eu-boer-vaelge-klimavenlig-vej-til-uafhaengighed-fra-russiske-braendsler</p> <p>14/3: Debatindlæg i Klimamonitor om måder at blive uafhængige af russisk gas i EU https://klimamonitor.dk/debat/art8664152/Her-er-tre-m%C3%A5der-at-blive-uafh%C3%A6ngig-af-russisk-gas-%E2%80%93-to-gode-og-en-d%C3%A5rlig</p> <p>19/3: Debatindlæg i Avisen Danmark, sammen med ni andre ngo'er, om hvordan krigen i Ukraine gør det tydeligt, at EU ikke må sløjfe grønne klimatiltag i landbruget. I stedet skal der turbo på den grønne omstilling. https://rgo.dk/krigen-i-ukraine-understreger-behovet-for-at-saette-turbo-paa-groenne-foedevarer-i-eu-ikke-hugge-bremsen-i</p> <p>6/5: Debatindlæg i Altinget om EU kommissionens kritik af dansk udmøntning af den fælles landbrugsstøtte. https://rgo.dk/regeringen-boer-lytte-til-eu-kommissionens-klokkeklare-kritik-af-utilstraekkelig-dansk-landbrugsplan/</p> <p>14/6 Debat: Landbruget er en bombe under klimamålsætninger, men er fortsat fredet i EU's store klimaplan https://klimamonitor.dk/debat/art8822663/Landbruget-er-en-bombe-under-klimam%C3%A5ls%C3%A6tninger-men-er-fortsat-fredet-i-EU%E2%80%99s-store-klimaplan</p> <p>16/6: Debatindlæg i Klimamonitor: Miljø-ngo, lufthavn og rederier: En særlig fritagelse risikerer at underminere fremtidens grønne brændstoffer. https://klimamonitor.dk/debat/art8839327/En-s%C3%A6rlig-fritagelse-risikerer-at-underminere-fremtidens-gr%C3%B8nne-br%C3%A6ndstoffer1</p> <p>24/7: Kronik i Politiken: Det er tid til en akut afvænnning fra sort energi https://politiken.dk/debat/kroniken/art8866998/Det-er-tid-til-en-akut-afv%C3%A6nning-fra-sort-energi</p> <p>3/8: Kommentar i Altinget: Bjarke Møller: Stop den grønne selvfedme og sæt turbo på omstillingen https://www.altinget.dk/forsyning/artikel/raadet-for-groen-omstilling</p>
--	--

Aktivitet 3 (3. Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>8/9 Kommentar i Altinget: Bjarke Møller før energiministermøde: Pas nu på med energipopulismen https://www.altinget.dk/energi/artikel/bjarke-moeller-foer-energiministermoede-pas-nu-paa-med-energipopulismen</p> <p>5/12 Debatindlæg i Berlingske: Vores afhængighed af russisk fosfor er uholdbar. https://rgo.dk/vores-afhaengighed-af-russisk-fosfor-er-uholdbar-og-goer-fremtiden-usikker/</p> <p>21/12 Den grønne vej ud af kriserne. Kronik i Magasinet Grøn Omstilling, ligger også her: https://rgo.dk/vejen-ud-af-kriserne/</p> <p>Vi har i 2022 lavet følgende pressemeddelelser:</p> <p>11/5 PM https://rgo.dk/pernille-weiss-k-stemmer-imod-udfasning-af-fossilbiler-og-eget-konservativt-mandat/</p> <p>18/5 PM om ENVI vote FF55 fokus landbrug https://rgo.dk/eu-parlamentet-haever-klimaambitionerne-men-efterlader-problematiske-smuthuller/</p> <p>29/6 PM: https://rgo.dk/pressemeddelelse-slut-med-nye-fossile-biler-i-eu-fra-2035/</p> <p>5/9 PM: https://rgo.dk/groenne-ngoer-ny-aftale-om-emballage-er-bedre-nd-frygtet-men-uambitioes/</p> <p>14/9 PM. https://rgo.dk/europa-parlamentets-afstemning-om-groen-energi-forpasser-mulighed-for-at-beskytte-klima-biodiversitet-og-foedevarer-sikkerhed/</p> <p>30/11 PM https://rgo.dk/eu-forslag-om-kulstofcertifikater-mangler-klarhed/</p> <p>30/11 PM https://rgo.dk/groenne-ngoer-i-faelles-opraab-eu-kommissionen-bukker-under-for-industripres-paa-embalgeomraadet/</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi lægger vores kronikker og pressemeddelelser på vores hjemmeside og deler via vores sociale medier og via vores nyhedsbrev. Pressemeddelelser er sent bredt ud til den danske presse.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Det er vanskeligt at vurdere, da vi ikke har adgang til mediernes læsertal.

Aktivitet 3 (3. Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi er engageret i den offentlige debat om den grønne omstilling i EU og bidrager med faglig velfunderet og faktabaseret input, der når bredt ud. Vi kunne godt have fået flere indlæg i de brede landsdækkende aviser.

Aktivitet 4 (Grøn EU-portal)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Beslutningsprocesserne i EU er komplicerede, ikke mindst på det grønne område. Vi har bygge videre på vores EU-portalen og er gået i dybden med en række emner. Målgruppen er miljø- og klimainteresserede mennesker, der også gerne vil forstå og følge med i EU-processerne på området.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har udvidet portalen med fem nye temaer. https://rgo.dk/transport-elektrificering-af-europa/ https://rgo.dk/kommissionens-repowereu-plan-kan-haeye-eus-klimamaal/ https://rgo.dk/ny-reform-af-eus-co2-kvotehandelsystem-paa-vej/ https://rgo.dk/eus-landbrugsstoette-common-agricultural-policy/ https://rgo.dk/eus-kemikaliepolitik-ambitionsniveauet-stiger/

Aktivitet 4 (Grøn EU-portal)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	I forbindelse med indlæg om EU-stof linker vi til vores EU-portal.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	I 2022 har vi haft 65.000 unikke sidevisninger.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet. Alle kan læse vores portal.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 Vi er tilfredse med de nye temaer. Dog kunne vi gøre mere ud af at markedsføre den.

Aktivitet 5 (EU-formidling og debat på sociale medier)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi bruger vores medieplatforme Twitter, Facebook og LinkedIn til at udbrede oplysning og debat om EU-spørgsmål vedrørende klima og miljø. Vi bruger de sociale medier til at videreformidle vores artikler, debatindlæg, pressemeddelelser og arrangementer samt løbende til at oplyse og skabe debat om de lovgivningsprocesser, der er på spil i EU.

Aktivitet 5 (EU-formidling og debat på sociale medier)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Se bilag med SoMe-opslag
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi lavede i 2022 opslag på sociale medier (Twitter, LinkedIn og Facebook). Samlet blev der lavet 174 opslag på tværs af platformene.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Udfyld hvor mange deltagere/brugere Vi har over haft 174 opslag på sociale medier om EU-spørgsmål. Vi har haft i gennemsnit 1000-2000 views pr. opslag, så vi skønner, at vi har ramt over 174.000 mennesker.
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Vi har i år være endnu mere aktive på sociale medier i forhold til EU-emner end sidste år.

Aktivitet 6 (webinarer om Green Deal)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I 2022 afholdt vi fem webinarer bestående af oplæg fra eksperter, politikere og andre beslutningstagere.

Aktivitet 6 (webinarer om Green Deal)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi har afholdt fem webinarer i efteråret 2022:</p> <p><u>Den 10/11 EU's grønne forbruger – kan og vil vi træffe klimavenlige valg</u> https://rgo.dk/arrangementer/eus-groenne-forbruger-kan-og-vil-vi-traeffe-klimavenlige-valg/. Ca. 35 deltog. Se webinaret: https://rgo.dk/julen-er-ogsaa-os-og-det-betyder-et-foroeget-forbrug-se-eller-gense-derfor-webinaret-om-eus-groenne-forbruger-kan-og-vil-vi-traeffe-klimavenlige-valg/</p> <p><u>Den 24/11. EU's landbrugsstøtte – er vi på rette vej?</u> https://rgo.dk/arrangementer/eus-landbrugsstoette-er-vi-paa-rette-vej 44 deltagere. Se webinaret: https://rgo.dk/se-eller-gense-webinaret-om-eus-landbrugsstoette-er-vi-paa-rette-vej/</p> <p><u>Den 1/12 december. Grøn Omstilling af transporten i EU – hvor langt er vi nået?</u> https://rgo.dk/arrangementer/groen-omstilling-af-transporten-i-eu-hvor-langt-er-vi-naaet/ cirka 25 deltagere. (dette blev desværre ikke optaget).</p> <p><u>Den 8/12. En bæredygtig tøjbranche – hvor langt er EU fra målet.</u> https://rgo.dk/arrangementer/en-baeredygtig-toejbranche-hvor-langt-er-eu-fra-maalet/. Se webinaret: https://rgo.dk/se-eller-gense-webinaret-om-en-baeredygtig-toejbranche-hvor-langt-er-eu-fra-maalet/. Cirka 65 deltog.</p> <p><u>Den 9/12. Europas energikrise – Hvad skal vi gøre for at løse den?</u> https://rgo.dk/arrangementer/europas-energikrise-hvad-skal-vi-goere-for-at-loese-den/ 36 deltog. Se webinaret her: https://rgo.dk/se-eller-gense-to-oplaeg-fra-konferencen-om-europas-energikrise/</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi markedsførte vores arrangementer gennem sociale medier, nyhedsbrev, hjemmeside og netværk. De fleste af webinarerne blev optaget og videoerne ligger på vores hjemmeside, så de kan komme ud til flere.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har haft mellem 35 til 65 deltagere. Og webinarerne kan fortsat ses på vores hjemmeside.</p>

Aktivitet 6 (webinarer om Green Deal)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet (det var online).</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til 4. Vi fik gode oplægsholdere og gode diskussioner undervejs i webinarerne. Vi kunne godt have tænkt os lidt flere deltagere i nogle af webinarerne. Det handler om at annoncere i bedre tid.</p>