

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Mediehuset København</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0080</i>
Bevilget tilskud:	<i>DKK 60.000</i>
Projektets titel:	<i>"LGBT+ rettigheder - Europas fremtid"</i>
Startdato:	<i>01.01.2022</i>
Slutdato:	<i>30.06.2022</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Trods en genstridig produktionskalender, der blev kraftigt udfordret af både valg om forsvarsforbeholdet og Folkemødet, så lykkedes det faktisk at få afviklet alle 3 webinarer uden forsinkelser. Kun havde vi aflysning fra enkelte medvirkende på grund af sygdom – men intet der kunne ødelægge programplanlægning eller konceptet.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>3 webinarer udsendt som live-event hhv. 13. + 20. + 27. juni. 2 promotion videoer blev produceret til anvendelse på SoMe. Webinarerne ligger efterfølgende gratis til rådighed on-demand på mediehuset-kbh.dk, bideo.dk og youtube.com. Se links andet steds i rapporten.</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Der blev arrangeret 3 live webinarer, hvor der var fokus på LGBT+ rettigheder I EU. Målgruppen er primært unge danskere, samt danskere med interesse for etik, samt menneske- og LGBT+ rettigheder. Projektet havde til formål at samle op på konferencen "Europas Fremtid" og bidrage til oplysning og debat herom. I maj 2022 blev resultaterne af konferencen offentliggjorte og der blev aflagt en endelig rapport om konferencen. Resultaterne af denne rapport blev belyst og debatteret på hver af webinarerne og der var mange spørgsmål fra deltagerne/seerne. Aktiviteten under webinarerne har på den måde direkte bidraget til udviklingen af debat og oplysning om det europæiske fællesskab. På et af webinarerne gæstede også den danske ligestillingsminister debatten, og oplyste om både problematikker og fordele ved det europæiske fællesskab.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Primært BIDEO.dk der har sikret en god spredningseffekt, og har bl.a. skrevet en nyhedsartikel, der er været delt. Derudover havde vi samarbejde med de væsentligste organisationer på området i Danmark: LGBT Danmark, Institut for menneskerettigheder, ILGA, DARE Danmark og LGBT Komiteen</i>

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
<p>Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.</p>	<p>De 3 webinarer er i perioden primært promoveret på projektets Facebook-side, som bærer den overordnede titel "Fremtidens Europa". https://www.facebook.com/fremtidenseuropa Opslag som alene omhandler de 3 webinarer, udgør 15 opslag med promovideoer, fotos og tekster + 3 begivenheder.</p> <p>Endvidere via en artikel på BIDEO.dk: https://www.bideo.dk/artikel/unge-danskere-vil-ikke-finde-sig-i-undertrykkelse-af-lgbt-personer-i-eu/</p> <p>Endeligt skal det bemærkes at mange LGBT facebook-grupper har delt links til webinarer og ikke mindst Q&A-links.</p>
<p>Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.</p>	<p>Projektets hovedside: https://mediehuset-kbh.dk/Fremtidens-Europa Her fra er der flere undersider med blandt andet program- og webinar- og materialesider.</p> <p>3x VoD af Webinarerne: https://www.bideo.dk/bideo/lgbt-diskrimination-i-eu-hvad-nu/ https://www.bideo.dk/bideo/regnbuefamilier-i-eu-hvad-nu/ https://www.bideo.dk/bideo/koenspolitik-i-eu-hvad-nu/</p> <p>Kønspolitik i EU - hvad nu? https://youtu.be/hSqBfeiwbFQ LGBT+ diskrimination i EU - hvad nu? https://youtu.be/R8ZXIiCINrk Regnbuefamilier i EU - hvad nu? https://youtu.be/B9fINNzy_ig</p>
<p>Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?</p>	<p>I juni måned havde projektsiden: 9571 unikke besøgende. Webinarerne fik 5.389 besøgende. Hertil kommer besøgende på BIDEO.dk, som vi ikke har kunnet få oplyst tal på før rapportens afslutning - men besøgstallene på BIDEO's arkiv-videoer plejer at være væsentligt højere end vores egne.</p>