

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen -2021</b>
Tilskudsmodtager: International Network for Sustainable Energy - Europe
Bevilget tilskud: 492.000 kr
Projektansvarliges navn: Gunnar Boye Olesen
Dato og underskrift: 15/3 2022

<b>Aktivitet 1 (titel)</b>	<b>Afrapportering for 2021</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Aktivitetsrække, hvor vi sætter vi fokus på hvordan vi i Danmark kan få EU-regler og EU's klimastrategi til at støtte den grønne omstilling lokalt.</p> <p>I fire workshops i har vi diskuteret emnet med aktive borgere, og samlet ideer og forslag fra borgerne. Ved hvert arrangement har vi foluseret på områder, hvor EU har væsentlig indflydelse.</p> <p>Ved et landsdækkende arrangement præsenterede vi en række af anbefalingerne or udvalgte danske klimapolitikere, på Folkemødet</p> <p>Målgruppen var generelt heæe befolkningen; men med fokus på at nå unge med saamrbejde med ungdomsuddannelser.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Der var 4 workshops:</p> <p>Fra EU Green Deal og Verdensmålene til den lokale indsats i kommunen, i Aalborg/webinar 6/4 sammen med Himmerlands Energi-og Miljøforening og University College Nordjylland.  <a href="https://fb.watch/bLzJ5WEcqV/">https://fb.watch/bLzJ5WEcqV/</a></p> <p>EU &amp; Klima – Workshop og debat, 12/10 på Djursland i samarbejde med Kallø Højskole.  <a href="https://www.facebook.com/events/661300138169424/?ref=newsfeed&amp;_cft__[0]=AZW2wDoXps6-quQMkQy7-rgE0rgDr-AzDL4iZj6r_VbrXnv1dH1nHP3Wy_e0--2WFWWh3CwMGBP4qNG-WGQMTFRFGWsZsFpST-4s12WggRCR9NKDZsFeM2ZBoOTz_t9ayCNzUoVYa7xmjVygLJ8hNzrAk4faJVsvrFLAfnodr7V-mXg&amp;_tn_ =H-R">https://www.facebook.com/events/661300138169424/?ref=newsfeed&amp;_cft__[0]=AZW2wDoXps6-quQMkQy7-rgE0rgDr-AzDL4iZj6r_VbrXnv1dH1nHP3Wy_e0--2WFWWh3CwMGBP4qNG-WGQMTFRFGWsZsFpST-4s12WggRCR9NKDZsFeM2ZBoOTz_t9ayCNzUoVYa7xmjVygLJ8hNzrAk4faJVsvrFLAfnodr7V-mXg&amp;_tn_ =H-R</a></p> <p>Hvad skal EU gøre for et stabilt klima? webinar + debatmøde 22/9 i Aarhus i samarbejde med Grenå Gymnasium.  <a href="https://fb.me/e/30iNk0qyB">https://fb.me/e/30iNk0qyB</a></p> <p>Cirkulær økonomi, fra EU til Ry – The European Green Deal i Ry i samarbejde med Ry Højskole, 30/11</p>

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering for 2021
	<p><a href="https://www.facebook.com/events/583198366266560/?ref=newsfeed&amp;_cft__[0]=AZWJiOwjR1sggPV-egfQGvAIZ5j52ht2_KsVGlq7ztLOyq8FbZSaXpayqfsDbqtRDnFH83TljFdiOU8ecXQtCDjCq8wseTG2cfZO4MSWNhvMIJza50IOk9Lct1Q61hTJBqRqKTmzWBoztnevv_5OW4QuYEKfizPFub95zMV93_9PY1IGAQIW0WxgL30DWC7pA&amp;_tn_ =H-R">https://www.facebook.com/events/583198366266560/?ref=newsfeed&amp;_cft__[0]=AZWJiOwjR1sggPV-egfQGvAIZ5j52ht2_KsVGlq7ztLOyq8FbZSaXpayqfsDbqtRDnFH83TljFdiOU8ecXQtCDjCq8wseTG2cfZO4MSWNhvMIJza50IOk9Lct1Q61hTJBqRqKTmzWBoztnevv_5OW4QuYEKfizPFub95zMV93_9PY1IGAQIW0WxgL30DWC7pA&amp;_tn_ =H-R</a></p> <p>På Folkemødet afholdt vi 18/6 et debatarrangement, som screended online "Den Grønne Omstilling – Forbrug og cirkulær økonomi i EU og Danmark med bl.a. MEP Niels Fuglsang og MEP Linea Søgaard-Lidell,</p> <p><a href="https://www.facebook.com/events/581469036153855/?ref=newsfeed&amp;_cft__[0]=AZUXrxscLnsiS224J7Z0jJwwqnABsQvqihXaY_NUF8gzPICI8xiFpa64Q2nW4jMDTwSkIkEWA0cjJIBI7P3F1JbINttGGrdvE9D8f88yICHd44nYvLJkeF8RUSepTp28Ot3eP4Sq8tVa-SLiRb_x94Z_k4GzKyl-mA1KG-JyKUNCAQmuR2pPmw1qaCa7OpfxnmpU&amp;_tn_ =H-R">https://www.facebook.com/events/581469036153855/?ref=newsfeed&amp;_cft__[0]=AZUXrxscLnsiS224J7Z0jJwwqnABsQvqihXaY_NUF8gzPICI8xiFpa64Q2nW4jMDTwSkIkEWA0cjJIBI7P3F1JbINttGGrdvE9D8f88yICHd44nYvLJkeF8RUSepTp28Ot3eP4Sq8tVa-SLiRb_x94Z_k4GzKyl-mA1KG-JyKUNCAQmuR2pPmw1qaCa7OpfxnmpU&amp;_tn_ =H-R</a></p> <p>Se også nogle arrangementer på <a href="https://www.inforse.org/europe/europa-naevnet.htm">https://www.inforse.org/europe/europa-naevnet.htm</a></p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Arrangementerne blev af os annonceret på Facebook og med emails mens samarbejdspartnerne brugte deres lokale informationskanaler. Arrangementet på Folkemødet blev også annonceret gennem Folkemødets kanaler. Arrangementet i Aarhus blev endvidere annonceret på Aarhus online arrangementskalender.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fra EU Green Deal og Verdensmålene til den lokale indsats i kommunen, i Aalborg/webinar 6/4: 40 online deltagere, Facebook reach 144.</li> <li>• EU &amp; Klima – Workshop og debat, 12/10 på Djursland, 40 deltog, reach på Facebook 207</li> <li>• Hvad skal EU gøre for et stabilt klima? webinar + debatmøde 22/9 i Aarhus, 25 deltog, Facebook reach: 397 (to opslag)</li> <li>• Cirkulær økonomi, fra EU til Ry –30/11, 13 deltog fysisk, reach på Facebook: 477 (tre opslag)</li> <li>• Landsdækkende arrangement på Folkemødet, 40 deltog, Facebook reach 164, Folkemøde-app visninger m.m., anslået til 4.000 (der var 8000 fysiske deltagere på Folkemødet + online interesserede og deltagere). Ud fra dette vurderer vi at 4000 læste om arrangementet, både blandt Folkemødets fysiske deltagere og andre</li> </ul>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) –	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 1 (titel)</b>	<b>Afrapportering for 2021</b>
<p>blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fra EU Green Deal og Verdensmålene til den lokale indsats i kommunen, i Aalborg/webinar 6/4: 3-4 (pænt fremmøde; men mest fra UCN, svært med debat)</li> <li>• EU &amp; Klima – Workshop og debat, 12/10 på Djursland: 5, god debat og godt fremmøde</li> <li>• Hvad skal EU gøre for et stabilt klima? webinar + debatmøde 22/10 i Aarhus, 3 (godt arrangement, men for få deltagere)</li> <li>• Cirkulær økonomi, fra EU til Ry –30/11, 3 (godt arrangement, men for få deltagere)</li> <li>• Landsdækkende arrangement på Folkemødet 4-5 (godt arrangement, deltagelse af politikere)</li> </ul> <p>Vi I gentage aktiviteterne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fra EU Green Deal og Verdensmålene til den lokale indats i kommunen, i Aalborg/webinar 6/4 : Ja; men som fysisk arrangement</li> <li>• EU &amp; Klima – Workshop og debat, 12/10 på Djursland: Sandsynligvis</li> <li>• Hvad skal EU gøre for et stabilt klima? webinar + debatmøde 22/10 i Aarhus: Godt arrangement; men skal annonceres i bedre tid, hvis det skal gentages</li> <li>• Cirkulær økonomi, fra EU til Ry –30/11: Kan gentages under andre former, og uden Covid19 restriktioner.</li> <li>• Landsdækkende arrangement på Folkemødet: Ja</li> </ul> <p>Hvad skal evt. ændres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fra EU Green Deal og Verdensmålene til den lokale indats i kommunen, i Aalborg/webinar 6/4 : Skal være fysisk</li> <li>• EU &amp; Klima – Workshop og debat, 12/10 på Djursland. Var fint ikke noget væsentligt at ændre, men kunne opreklameres mere</li> <li>• Hvad skal EU gøre for et stabilt klima? webinar + debatmøde 22/10 i Aarhus, skal opreklameres mere</li> <li>• Cirkulær økonomi, fra EU til Ry –30/11, skal flyttes fra Højskole til kulturhus el.lign, for at få flere deltagere med (hvilket dog ikke var muligt pga. Covid19 nedlukninger</li> <li>• Landsdækkende arrangement på Folkemødet: Var fint og kan gentages</li> </ul>

<b>Aktivitet 2 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Aktivitet planlagt for 2022</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder</p>	

<b>Aktivitet 2 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til:

<b>Aktivitet 3 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktivitet planlagt for 2023
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til:

<b>Aktivitet 4 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Træningsforløb, hvor lokale ildsjæle, klimaaktivister og andre får hjælp til planlægge, afholde og følge op på workshops om EU og klima, engagere ildsjælene til at arrangere lokale arrangementer  Aktivitet udskudt til 2022, ingen aktiviteter i 2021
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Udskudt til 2022
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 5 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktivitet planlagt til 2022
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) –	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 5 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	

<b>Aktivitet 6 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktivitet planlagt til 2022
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: