

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Alternativet
Bevilget tilskud: 137.400
Projektansvarliges navn: Mark Desholm
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Aktivitetsmål 1 og 2</p> <p>I overensstemmelse med projektbeskrivelsen blev der afholdt en borgerhøring under temaet "EU i verden", hvor der også blev produceret et slutdokument (se bilag)</p> <p>Målgruppen var Københavnske borgere med interesse for samfund og politik.</p> <p>Aktivitetsmål 3</p> <p>Der blev produceret en podcast under samme tema, som blev udgivet 30. november og havde en længde på ca. 21 min., og der blev også optaget to podcasts under vores borgerhøring. I alt blev der optaget podcast af 1,5 times varighed. :</p> <p>https://open.spotify.com/show/7hfLGpGNjRIInr34ohM8yk</p> <p>https://podcasts.apple.com/us/podcast/fremtidens-europa/id1597997876?i=1000543543361</p> <p>Målgruppen for aktiviteten var borgere i hele Danmark med interesse for samfund og politik.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktivitetsmål 1 og 2 blev gennemført d. 8. december 2021 på Københavns Rådhus d. 8. december kl 16-19.</p> <p>Programmet var som følger:</p> <p>16:00 – 16:10 Velkomst og introduktion</p> <ul style="list-style-type: none"> Deltagerne modtog som en introduktion til temaet tre one-pagers som baggrundsmateriale, samt dagens program. <p>16:10 – 16:30 Oplæg 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Oplæg v. Rasmus Nørlem Sørensen fra Demokrati i Europa Oplysningsforbundet om udenrigspolitiske udfordringer i EU, samt løbende og spørgsmål fra deltagerne <p>16:30 – 17:15 Workshop del 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Workshop med diskussion af dagens tema <p>17:15 – 17:45 Pause</p> <ul style="list-style-type: none"> Te, kaffe og Rådhuspandekager

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
	<p>17:45 – 18:00 Oplæg 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oplæg v. forfatter Lene Andersen <p>18:00 – 18:45 Workshop del 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop med diskussion af dagens tema <p>18:45 – 19:00 Afrunding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afrunding & overdragelse af slutdokument med dagens anbefalinger og idéer. <p>Der blev produceret et slutdokument som indeholdt en række problemstillinger, idéer til løsningsforslag og anbefalinger. Disse bidrag offentliggøres på platformen for Konferencen for Europas Fremtid, for at bidrage til den fælleseuropæiske idéskabelse blandt borgere i Europa (se vedhæftet slutdokument).</p> <p>Aktivitetsmål 3</p> <p>Der blev produceret en podcast under temaet "Europa i Verden", som blev udgivet 30. november og havde en længde på ca. 21 min.</p> <p>Podcasten var struktureret som følger:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indledning 2. Præsentation af Konferencen om Europas Fremtid 3. Præsentation af Borgerhøringen d. 8/12/2021 4. Gennemgang af EU udenrigskompetencer inkl. Mellestatsligt samarbejde og værdigrundlag 5. Diskussion af Forsvarssamarbejde i EU og forsvarsforbeholdet 6. Demokratibevægelser i Europa - nedslag på Belarus 7. Afrunding
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten blev markedsført på</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Spotify • Apple Podcast.
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vores podcast havde i omegnen af 50-60 lyttere på forskellige platforme; se vedhæftet statistik fra Apple Podcast, Buzzsprout samt Spotify.</p> <p>Vi fik positive tilbagemeldinger fra lytterne. En lytter skrev f.eks.:</p> <p><i>"Spændende podcast, godt oplæg til senere diskussioner, den første den 8.12. Europa bør spille en væsentligt større rolle globalt, tage mere (med)-lederskab og derigennem styrke den institutionsbaserede verdensorden, bl.a. mere aktivt de multilaterale institutioner som FN m.fl."</i></p> <p>Andre var også begejstrede og skrev kommentarer som f.eks. <i>"Hvor er det godt lavet!"; "Den er straks blevet en del af mit podcast-bibliotek. Tak for det"</i></p>

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
	<p>Deltagere til borgerhøring ca. 20 tilmeldte, heraf ca 10 fremmødte. Frafaldet skyldes sandsynligvis timingen, da regeringen annoncerede corona-pressemøde på samme dag som borgerhøringen d. 8/12, og pressemødet blev annonceret kort inden. Vores hypotese var derfor, at de øvrige tilmeldte deltagere blev hjemme pga. timingen på dette pressemøde og nervøsitet for udmeldingerne fra regeringen.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Aktivitetsmål 1 (Borgerhøring):</p> <p><i>Succes:</i> Måles til 2</p> <p><i>Begrundelse:</i> Vi ikke fik det ønskede deltagerantal. På trods af flere tilmeldinger, var borgerhøringen sammenfaldende med et corona-pressemøde, som muligvis er grunden til frafald.</p> <p><i>Justeringer:</i> Vi gentager aktiviteten med justeringer. Vi justerer således, at vi inddrager gymnasieklasser i vores kommende arrangement. Konkret vil vi i 2022 både afholde borgerhøringer på skoler, men også afholde borgerhøringen på offentligt tilgængelige steder, hvor vi samarbejder med skoler om deltagelse.</p> <p>Aktivitetsmål 2 (Slutdokumentet):</p> <p><i>Succes:</i> Måles til 5</p> <p><i>Begrundelse:</i> Indholdet af dette blev godt – vi fik samlet rigtig mange gode forslag, idéer, problemstillinger og konkrete løsningsforslag omhandlende EU's rolle i verden. Vi fik printet slutdokumentet i en lækker kvalitet og bibeholdt det gennemgående grafiske udtryk for projektet. Vi gentager derfor dette i sin nuværende form til fremtidige borgerhøringer.</p> <p>Vi gentager aktiviteten. (Se vedhæftet slutdokument)</p> <p>Aktivitetsmål 3 (Podcast):</p> <p><i>Succes:</i> Måles til 3.</p> <p><i>Begrundelse:</i> Vi var tilfredse med form/struktur, indhold og flow, samt den efterfølgende postproduktion var af god kvalitet. Vi ønsker dog flere lyttartal til podcasten.</p> <p><i>Justeringer:</i> Vi gentager aktiviteten med justeringer. Vi vil opnå øgede lyttartal gennem bredere annoncering på blandt andet sociale medier.</p>