

**RAPPORTSKEMA**
**(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)**

Tilskudsmodtager:	<i>Sabine Stensnæs</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2020-0031</i>
Bevilget tilskud:	<i>20.000</i>
Projektets titel:	<i>Forurening, Grøn energi og Klima i Europa</i>
Startdato:	<i>1. juli 2020</i>
Slutdato:	<i>31. december 2020</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Forløbet har været præget af lidt forsinkelser og udskydelser grundet Covid situationen. Det er dog lykkedes inden for tidsrammen og mine gæster har været rigtig glade for at kunne deltage på trods af udfordringerne. Vi er lykkedes med at mødes, hvilket jeg foretrækker frem for virtuelle interviews.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Jeg skulle lave 5 interviews af en. varighed på 20-25 min og dette er opfyldt. Har med få undtagelser fået interviewet de gæster jeg havde planlagt og har fået godkendt mine ændringer. Der er i programmerne snakket om de emner jeg fra starten havde angivet, fra forskellige vinkler.</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Mine gæster har via deres store viden omkring emnet og EU forhold, kunne give seerne en god forståelse for, hvad EU bidrager med i forhold til miljø og klimaet. Der er i programmerne forskellige synsvinkler på EU´s indsats og dette giver mulighed for debat mellem de, som ser programmerne. Jeg har dermed opnået, hvad jeg ville i forhold til at vise temaet fra forskellige vinkler og derved skabe bredde i informationen.</i>
Samarbejde med andre organisationer? Hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Nej, men jeg har haft kontakter til en del organisationer gennem mit netværk.</i>

**C2: Radio/TV/Web**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal programmer?	<i>5</i>
Deltagere	<i>Der er en deltagerliste vedhæftet med rapporten</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Programmerne er sendt på min YouTube kanal og på min FB.</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Ja de er på følgende adresse: <a href="http://www.sabines.dk">www.sabines.dk</a></i>

**C3: Web mv.**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Gennem sociale medier og digital markedsføring</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i><a href="http://www.sabines.dk">www.sabines.dk</a></i>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Jeg har haft i alt omkring 5.000 besøge på alle mine fem programmer. Besøg per program er unikke hits, men jeg kan ikke sige om ikke de samme seere har kigget på alle mine programmer.</i>
Deltagere	<i>Der er en deltagerliste vedhæftet med rapporten</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Programmerne er sendt på min YouTube kanal og på min FB.</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Ja de er på følgende adresse: <a href="http://www.sabines.dk">www.sabines.dk</a></i>

## Deltagere liste

Lars Koch, EU-chef, Dansk Energi

<https://www.youtube.com/watch?v=2WLG7Ngk-98>

Kåre Press Kristensen og Lone Mikkelsen, Rådet for Grøn Omstilling

<https://www.youtube.com/watch?v=KEdFEoi45mE>

Monika Skadborg, Formand for Ungeklimarådet

<https://www.youtube.com/watch?v=i2kx2KJ-J08>

Jon Burgwald, Klima- og energipolitisk rådgiver, Enhedslisten

<https://www.youtube.com/watch?v=Zw89hoBDvow>

Stina Soewarta, Repræsentationschef, Europa-Kommissionen Danmark

<https://www.youtube.com/watch?v=RvVANx7toZI>