

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

| | | | |
|---|---|----------------------------|------------------|
| Tilskudsmodtager: | Rådet for Grøn Omstilling (tidligere Det Økologiske Råd) | | |
| Bevilget tilskud: | Budget 136.389kr. + opskrivning og rest 2018 22.104 kr. - i alt 158.393 kr. + overført forbrug fra 2019 48.792 kr. | | |
| Projektansvarliges navn: | Claus Krog Ekman | Dato og underskrift | 15/3-2021 |
| Aktivitet 1 | Oplysning og debat om aktuel EU-politisk arbejde på kemikalieområdet; Møder og medieindsats (radio, tv, dagblade, SoMe mm.) | | |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | <p>I 2020 fortsættes informationsarbejdet om EU's kemikaliepolitik gennem debatindlæg og artikler med fokus på bl.a. REACH. Der vil blive lagt vægt på, hvordan EU's lovgivning og arbejdet med udviklingen af REACH er med til at beskytte EU borgere mod bl.a. hormonforstyrrende og kræftfremkaldende stoffer. Desuden vil vi bidrage med faglige indlæg på andre møder, hvor vi inviteres. Vi vil løbende over hele året deltage i den offentlige debat/informationsudveksling om kemikalieområdet og være aktive på de sociale medier – særligt Twitter og Facebook, hvor vi har mange følgere der ofte reagerer på vores indlæg. Dette tydeliggør interessen blandt offentligheden for det kemikaliepolitiske område. Desuden indlæg via egne mediekanaler (nyhedsbrev, vores magasin og hjemmeside)</p> | | |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | <p><u>Deltagelse og afholdelse af events/møder</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 'EU's nye kemikaliestrategi – Hvordan bliver det til virkelighed?' Offentligt møde afholdt af RGO (online) den 14/12 2020 https://rgo.dk/offentligt-mode-satte-fokus-paa-gode-takter-i-eus-nye-kemikaliestrategi. Oplæg fra bl.a. MEP Christel Schaldemose og miljøminister Lea Wermelin. Deltagelse af 70+ på Zoom. Optagelse af eventet ligger tilgængeligt på RGO's hjemmeside. • 'Plastik i Danmark. Hvordan får vi cirkulær økonomi?' Offentligt møde, afholdt af RGO på Borups Højskole den 17/1 2020 https://rgo.dk/plastikkonference-var-en-kaempe-succes/ Bl.a. oplæg fra specialkonsulent Signe Sloth Hansen fra Miljø- og Fødevareministeriet om: "Plastikpolitik – Fra EU til DK. Reguleringen af plastik i EU og Danmark – et led i strategien for cirkulær økonomi" <p><u>Radio- og TV-indslag:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Medvirkende i P1 Orientering omkring EU-Kommissionens kemikaliestrategi (56:08 inde i indslaget), DR P1, okt. 2020: https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly93d3cuZHluZGsvbXUvZmVIZC9vcmlbnRlcmluZy54bWw_Zm9ybWF0PXBvZGNhc3Q/episode/MTE4MDIwMDE0MjM?hl=da&ved=2ahUKEwiv7KQLxrbsAhUN66QKHe0gBXCQieUEegQIDxAF&ep=6&fbclid=IwAR3kmH5S72VcJW3bFmbk1YxE_Qk3IvQyWHgvJq7LDVDo72Wx5G9oYiLiq • Medvirkende i Station Kbh + youtube om bl.a. plastikforurening og hvordan EU arbejder med området via kemikalie- og plastikpolitikker : https://www.youtube.com/watch?v=KEdFEoi45mE <p><u>Artikler skrevet af RGO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Håndtér affaldet i EU, men lad ikke eksport blive en sovepude, Ing/Wastetech, marts 2020: https://pro.ing.dk/wastetech/artikel/haandter-affaldet-i-eu-men-lad-ikke-eksport-blive-en-sovepude-5697 • Miljøorganisationer: Ny emballagebekendtgørelse er en ommer, Altinget, juni 2020: https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/miljoeorganisationer-ny-emballagebekendtgørelse-er-en-ommer | | |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Rådet for Grøn Omstilling: EU bør anvende forsigtighedsprincip for glyphosat, Altinget, sept. 2020: https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/raadet-for-groen-omstilling-eu-boer-anvende-forsigtighedsprincip-for-glyphosat <p>Artikler hvor rådet er citeret:</p> <ol style="list-style-type: none"> (PM førte til flere artikler. Bl.a.): EU på vej med forbud mod danske kunstgræsbaner til en værdi af halvanden milliard kroner, TV3sport, juni 2020: https://www.tv3sport.dk/sport/tennis/nyheder/eu-pa-vej-med-forbud-mod-danske-kunstgraesbaner-til-en-vaerdi-af-halvanden-milliard-kroner (PM førte til artikel) Genvindingsfirmaer frygter forbud mod genbrug af mikroplast; Klimamonitor – under Politiken, august 2020: https://miljoogklima.dk/nyheder/art7875200/Genvindingsfirmaer-frygter-forbud-mod-genbrug-af-mikroplast (PM førte til artikel) Nyt 'kemikalie-flagskib' for Europa: Hormonforstyrrende og andre farlige stoffer skal væk fra hylderne, Ingeniøren, okt. 2020: https://ing.dk/artikel/nyt-kemikalie-flagskib-europa-hormonforstyrrende-andre-farlige-stoffer-skal-vaek-hylderne (Citeret) Lobbypres kan få EU's kamp mod kemikalierne til at løbe ud i sandet, Information, okt. 2020: https://www.information.dk/udland/2020/10/lobbypres-kan-faa-eus-kamp-kemikalierne-loebe-sandet <p>For SoMe aktivitet, se bilag</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p> | <p>Der blev primært kommunikeret via de skrevne medier og radio, hvor der er relativt mange lyttere. Vi har også spredt vores indlæg via vores hjemmeside, vores nyhedsbrev og vores social medie kanaler.</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Det vurderes at vi har nået ud til flere hundrede tusinde personer, med særligt mange lyttere til P1 og læsere af vores skrevne indlæg. Til det offentlige møde var der 70+ deltagere via Zoom. Mødet ligger tilgængeligt på vores hjemmeside og på Youtube og er blevet flittigt downloaded.</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi vurderer succesen til 5. Vi er kommet godt rundt i både afholdelse af events, indslag i landsdækkende medier og brug af vores viden i artikler. Vores event med deltagelse af MEP Christel Schaldemose og Lea Wermelin har fået stor opmærksomhed. Vi vil gentage denne type aktiviteter i fremtiden – uden de store ændringer.</p> |
| <p>Aktivitet 2</p> | <p>EU-politiske cases til undervisningsbrug</p> |
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>I efteråret 2019 blev arbejdet omkring en ny case til undervisningsbrug om EU's kemikaliepolitik begyndt. Denne er blevet afsluttet og layoutet i stil med de tidligere cases og er lanceret på forlaget Columbus hjemmeside.</p> <p>Casen ligger på Columbus' hjemmeside sammen med de tidligere cases. Som et sammenhængende undervisningsmateriale</p> <p>https://forlagetcolumbus.dk/boeger/international-politik/jagten-paa-kemikalierne/</p> <p>Vi har samarbejdet med pædagogisk konsulent Victor Bjørnstrup fra Falkonergårdens Gymnasium, som har kvalitetssikret materialet så det har rette undervisningsniveau og indhold (medfinansieret af Columbus-fonden).</p> |

| | |
|---|---|
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Gennemført med input fra virksomhed der arbejder iht. EU-regler, samt interviews med to Europaparlamentarikere (Pernille Weiss og Christel Schaldemose). |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Aktiviteten er blevet markedsført af Columbus. Materialet ligger på Columbus hjemmeside og er også markedsført via Magasinet Grøn Omstilling (december 2020). |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | Potentielt alle gymnasieelever (og lign uddannelser) med fokus på EU-lovgivning (særligt samfundsfag). Det har ikke været muligt at få feedback fra Columbus om det konkrete antal brugere af materialet. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Får karakteren 4, da vi endnu ikke kan måle på, hvor mange der bruger den i undervisningssammenhæng. Men vi får positiv feedback fra vores pædagogiske konsulent, som har været tilknyttet denne proces samt de tre cases der tidligere er udarbejdet. Vi har ikke lagt op til gentagelse af aktiviteten, da vi ikke har ny cases at tage fat på, men vi håber at kunne komme ud til denne målgruppe i fremtiden. |
| Aktivitet 3 (titel) | Ej bevilget |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | |
| Aktivitet 4 (titel) | Informationskampagner om EU og luftforurening |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Vi fortsætter de slagkraftige informationskampagner om EU og luftforurening, som vi har haft held med at gennemføre i 2018 og 2019 – både i TV, radio og aviser. Vi sætter fokus på, hvordan EU's direktiver og processer (herunder åbningsskrivelser og EU-retssager) sikrer renere luft i bl.a. Danmark. Vi involverer MEP'er, så EU kommer tæt på læsernes, lytternes og seernes hverdag. Der lægges særlig vægt på EU's regulative rolle mht. grænseoverskridende luftforurening og inden for harmonisering af grænseværdier for at undgå konkurrenceforvriddning. Vi følger den igangværende revidering af Luftkvalitetsdirektivet og implementeringen af National Emission Ceilings Directive – hvor de første nationale handleplaner blev afleveret i 2019 og skal opfyldes i 2020. Vi udbreder oplysning og debat herom via medierne sammen med MEP'er. Der ses også på, hvordan skærpede |

| | |
|--|---|
| | <p>EU-regler kan bruges til at fremme eksportmuligheder for cleantech branchen - og hvordan udfordringer for f.eks. landbruget kan løses via miljøteknologi, så danskerne forstår, at EU-reguleringen også handler om at reducere landbrugets forurening. Endelig sættes der fokus på, hvordan EU's beslutninger kan påvirke global regulering i FN (via IMO), hvilket i sidste ende betyder store miljøforbedringer for danskerne og resten af planetens befolkning. Spredning sker naturligvis også via sociale medier, vores hjemmeside – ligesom EU vinklen vil blive inddraget hvor relevant, når vi holder oplæg om luftforurening på borgermøder m.v</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Radio- og TV-indslag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • P1 d. 5/6 7.05-7.11 (genbrugt resten af dagen) om at vi står over for retssag i forhold til EU's NECD. • TV2-indslag om luftforurening og EU-regulering d. 28/6. • TV-avis om miljøzoner og EU-regler d. 25/11 kl. 7.15. Samme emne samme dag i P1 nyheder 6.38 og Fyen Rundt kl. 8.40. <p>Artikler skrevet af RGO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frederiksberg Amts avis: https://rgo.dk/skal-danmark-staevnes-ved-eu-domstolen/ • "Håndhæv EU-lovgivningen" og "Det er uansvarligt, at EU-aftalerne ikke følges" af Kåre Press-Kristensen, seniorrådgiver, Rådet for Grøn Omstilling Pernille Weiss (K), MEP. Bragt i hhv. Børsen (avisen) og Borsen.dk d. 21 sep. 2020. https://borsen.dk/nyheder/opinion/haandhaev-eu-lovgivningen • "Biomassen skal tælles med i Danmarks klimaregnskab" af KÅRE PRESS-KRISTENSEN, Seniorrådgiver ved Rådet for Grøn Omstilling, MARGRETE AUKEN, Medlem af Europa-Parlamentet (SF), bragt i Politiken Klimamonitor, https://rgo.dk/biomassen-skal-taelles-med-i-danmarks-klimaregnskab/ • "Med log skal luftforurening bekæmpes", Magasinet Grøn omstilling: https://rgo.dk/med-lov-skal-luftforurening-bekaempes/ • Derudover har vi skrevet følgende to indlæg med MP'er, som desværre ikke blev bragt, "Luftforurening i EU: Vi børe lære af corona" (ikke bragt). Af Kåre Press-Kristensen og Pernille Weiss hhv. seniorrådgiver ved Rådet for Grøn Omstilling og medlem af Europa-Parlamentet (K). "Luftforurening: Vi overskrider FN's og EU's grænser." (ikke bragt). Af Kåre Press-Kristensen og Margrete Auken hhv. seniorrådgiver ved Rådet for Grøn Omstilling og medlem af Europa Parlamentet (SF). <p>Artikler hvor rådet er citeret:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politiken (trykte avis) og Politiken.dk: https://politiken.dk/klima/art7846170/Danmarks-n%C3%A6st%C3%B8ste-udleder-af-CO2-vil-forurene-mere-i-strid-med-EU-krav • Politiken.dk: https://politiken.dk/indland/art7867888/Danmark-misser-n%C3%A5l-om-renere-luft • Politiken (forsideartikel 25 juli 2020): Danmark misser mål for ren luft • Politiken (artikel 25 juli 2020): Landbrugets luftforurening fik lov til at stige i årevis • Altinget: https://www.alinget.dk/artikel/196893-daarlig-luftkvalitet-faar-eu-til-at-loefte-pegefingeren-over-for-danmark • Altinget: https://www.alinget.dk/foedevarer/artikel/miljoeb Branchen-langer-haardt-ud-efter-regeringens-ammoniak-udvalg • Kristelig Dagblad: https://www.kristeligt-dagblad.dk/erhverv/sofartsnationer-skuffer-faelt-pa-klimaet <p>Jeg jeg medvirkede med baggrund og citater til flere store artikler på DR.dk, Politiken, Information https://politiken.dk/indland/art7648975/Nu-begynder-kampen-for-at-f%C3%A5-mere-klima-ind-i-EUs-milliardstore-landbrugsst%C3%B8tte</p> <p>For SoMe aktivitet, se bilag</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p> | <p>Der blev primært kommunikeret via de traditionelle medier: TV, radio og aviser, da disse fortsat når ud til rigtig mange danskere og automatisk finder vej ind på de sociale medier via links. Derudover blev også lavet egne opslag på de sociale medier.</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Med indslag i både TV-avisen, P1 og en række landsdækkende medier, vurderer vi at have nået ud til over 1 mio. læsere, lyttere og seere (med potentielt overlap).</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi måler succesen til: 5 set i lyset af, at vi har overopfyldt målet om at nå 1 mio. danskere. Vi vil helt bestemt gentage aktiviteten – særlig debatindlæg med MEP'er har været en stor succes ligesom indslagene i TV og aviser.</p> |
| <p>Aktivitet 5</p> | <p>En ny reform af EU's landbrugspolitik, CAP – oplysning og debat</p> |
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>Ikrafttrædelsen af den nye CAP-reform er nu udsat til tidligst 2022, og reformprocessen kører videre, både i EU med flerårigt budget og CAP og i medlemslandene omkring udvikling af strategiske planer og eco-schemes. Vi vil derfor fortsætte med at informere borgerne om hvorledes de 30 % af EU's budget, der går til landbrugspolitik, kan gavne den grønne omstilling af et landbrugserhverv, som fortsat er til skade for biodiversitet, klima og miljø, samtidig med at erhvervet skal være bæredygtigt og konkurrencestærkt og bidrage til gode levevilkår i landdistrikterne. Vi vil sætte fokus på muligheder for éngangsbetalinger, bl.a. til medfinansiering af jordfordeling og en tiltrængt ny jordreform. Desuden er vi aktive omkring beslutningen om flerårigt budget, muligheder for capping som modstykke til stordriftfordele, klimahandlingsplaner og oplæg til 3. og sidste omgang af vandplaner. Vi oplyser om den nye struktur med udvikling af ecoschemes under søjle 1, konditionalitet som ikke må udvandes og flerårige miljøordninger under landdistriktsprogrammet, samt hvorledes den samlede pose penge til klima og miljø kan påvirkes af en beslutning om fleksibilitet. Vi følger fortsat reformprocessen i EU Kommissionen og Parlamentet og Danmarks deltagelse i forhandlingerne. Vi deltager løbende i den offentlige debat herom. Vi samarbejder med andre NGO'er i DK og EU. om udarbejdelse af info/ debatmateriale til den brede offentlighed, artikler i skrevne og elektroniske medier, , samt deltagelse i debattmøder. Efter mange års arbejde med EU's landbrugspolitik bliver vi ofte brugt til baggrund for artikler i landsdækkende medier – ofte med citater.</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p><u>Deltagelse og afholdelse af events/møder</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Medarrangør på debattmødet "Tid til grønne visioner" d. 1/9. https://deo.dk/debat/landbrugsstoetten-tid-til-groenne-visioner/ • Medarrangør på debattmødet "Kan landbruget bidrage til den grønne omstilling?" d. 8/9 • Hovedarrangør (og deltager i debat med Steen Gade og Rasmus Nørlem Sørensen) på debattmødet "Hotspots fra landbrugsstøttede debatten". D. 15/9. https://deo.dk/debat/hotspots-fra-landbrugsstøttede debatten/ <p><u>Radio- og TV-indslag:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview med Claus Ekman i TVA d. 20. februar om EU-forhandlinger om landbrugsbudget/politik. • Vi talte til baggrund og skulle have været med i P1-Orientering Europa med Karen Hjulmand i marts, men dagsordenen blev overtaget af Corona. <p><u>Artikler skrevet af RGO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kronik i Information 11. Juni https://rgo.dk/landbruget-bor-bryde-fri-af-sin-afhaengighed-af-importeret-fosfor/ • Debatindlæg i Altinget 9/9. https://rgo.dk/eu-bor-anvende-forsigtighedsprincip-for-glyphosat/ <p><u>Artikler i vores magasin, Nyhedsbrev og Hjemmeside</u></p> <p>RGO var initiativtager til fælles NGO brev til MEP'ere og PM om afstemningen i EU-parlamentet 20/10: https://rgo.dk/afstemning-om-landbrugspolitik-i-eu-er-kortsluttet/ - citeret i</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>https://nyheder.okologi.dk/politik-og-udvikling/de-gronne-aftryk-i-eu-s-naeste-landbrugspolitik-er-ved-at-blive-udvandet-advarer-flere-organisationer</p> <p>Artikler hvor RGO har bidraget til baggrund og er citeret:</p> <p>Vi medvirkede med baggrund og citater til flere store artikler på DR.dk, Politiken, Information - fik bl.a. en oplysning frem i artiklerne om at den Europæiske Revisionsret havde sagt meget tydeligt, at den nuværende CAP ikke leverer reelt på klima – altså at der er tale om greenwash, når det fremhæves at 30% af CAP'en bidrager til klima. Flere af journalisterne havde fat i revisionsretten og fik citater derfra også:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politiken: https://politiken.dk/indland/art7648975/Nu-begynder-kampen-for-at-f%C3%A5-mere-klima-ind-i-EUs-milliardstore-landbrugsst%C3%B8tte • Information: https://www.information.dk/udland/2020/01/tvivl-effekten-eus-billiondyre-klimapagt-146-milliarder-euro-gaar-landmaend • DR.dk: https://www.dr.dk/nyheder/udland/vi-skal-ikke-taelle-revl-og-krat-med-regeringen-kraever-skrappere-klimakrav-til-eu • Baggrund og citat i artikel med Ellen Ø Andersen i Politiken 17/2: https://politiken.dk/indland/art7648975/Nu-begynder-kampen-for-at-f%C3%A5-mere-klima-ind-i-EUs-milliardstore-landbrugsst%C3%B8tte • Baggrund og citat i artikel i Altinget 5/8: https://www.alinget.dk/energi/artikel/efter%C2%A0budgetaftale-i-eu%C2%A0groenne-aktoerer%C2%A0vil%C2%A0oeremaerke-mere%C2%A0landbrugsstoette-til-klima-og-miljoe • Citat i artikel på DR.dk 17/7: https://www.dr.dk/nyheder/udland/eus-klima-beregninger-moeder-kritik-hvor-groenne-er-de-groenne-milliarder • Interview-artikel i Agriwatch 28/12 Landbrugsreform kan blive grøn - i nogle lande (agrinews.dk) <p>For SoMe aktivitet, se bilag</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p> | <p>Der blev primært kommunikeret via de traditionelle medier: TV, radio og aviser, da disse fortsat når ud til rigtig mange danskere og automatisk finder vej ind på de sociale medier via links. Derudover blev også lavet egne opslag på de sociale medier.</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Vi vurderer at vi er nået ud til over 500.000 danskere hvor særligt interviewet i TV-avisen har ramt mange (daglige seertal over 500.000), men også via de mange gange rådet har været citeret i den offentlige debat.</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi vurderer succesen som 3. Vi vil gentage aktiviteten og arbejde for endnu større gennemslagskraft og udbredelse af oplysning og debat om EU's landbrugspolitik.</p> |
| <p>Aktivitet 6 (titel)</p> | <p>Oplysning om EU's rolle ifm. Reduktion af pesticidforbruget</p> |
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>Ingen aktiviteter i 2020 jf. årsplanen</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/</p> | |

| | |
|---|---|
| eller kommunikationskanaler | |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | |
| Aktivitet 7 | Oplysning om EU's klima- og energipolitik |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Vi oplyser løbende om EU's arbejde med klima, herunder om processen med implementering af Green deal, herunder klimatiltag og udvikling af det europæiske kvotehandelssystem under den nye kommission. Fremme og deltage i den offentlige debat omkring Ecodesign og energimærkning, i det omfang der i 2020 sker relevante opdateringer af Ecodesigndirektivet |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | <p>Deltagelse og afholdelse af events/møder</p> <ul style="list-style-type: none"> Deltagelse i offentligt debatarrangement (1 times interview) d. 26/8 om EU's Green Deal https://deo.dk/debat/eus-green-deal-varm-luft-eller-ambitioes-klimapolitik/ <p>Radio- og TV-indslag:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deltagelse i P1 orientering - debat og oplysning om EU's nye 55% klimamål. https://www.dr.dk/radio/p1/orientering/orientering-2020-12-11 <p>Artikler skrevet af RGO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kronik i bog om EU's green deal https://deo.dk/wp-content/uploads/2020/09/samfundstanker14-green-deal_NET.pdf <p>Artikler hvor rådet er citeret:</p> <ul style="list-style-type: none"> Om EU-budgettet. https://www.dr.dk/nyheder/udland/eus-budget-har-aldrig-vaeret-groennere-men-klimaorganisationer-er-ikke-tilfredse <p>For SoMe aktivitet, se bilag</p> |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | Der blev primært kommunikeret via de traditionelle medier: TV, radio og aviser, da disse fortsat når ud til rigtig mange danskere og automatisk finder vej ind på de sociale medier via links. Derudover blev også lavet egne opslag på de sociale medier, hvilket dog ikke når så mange danskere, men til gengæld når danskere med særlig interesse for miljøet, der derved bliver ambassadører for EU-vinklen. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | Vi er med interviewet i P1 Orientering nået bredt og har samtidig med deltagelse i debatarrangementet og med kronikken nået en mindre med særligt interesserede del af befolkningen. Vores SoMe-opslag kommer generelt ret bredt ud. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Indsatsen vurderes til 4, da vi er nået bredt ud via P1 orientering og citerer i artikel på DR's hjemmeside, samtidig med at vi har ramt en mere snæver men særligt EU-interesseret målgruppe gennem interview og kronik i en bog med fokus på EU's Green Deal. |
| Aktivitet 8 | Oplysning om EU's politik for transportens CO2-udslip |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Vi vil fremme og deltage i den offentlige debat og informationsformidling omkring EU og transport. Dette vil i 2020 formentlig omhandle integration af transportsektoren i det europæiske CO2-kvotehandelssystem samt opdatering af AFI (alternative fuel infrastrukture directive). |

| | |
|--|---|
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p><u>Deltagelse og afholdelse af events/møder</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I samarbejde med Region Hovedstaden afholdt vi en konferencen den 1. december 2020 om elektrificering af den tunge transport, var bl.a. om de forventede ændringer i Eurovignetten og om EU Kommissionens håndhævelse af det eksisterende vejbeskatningsdirektiv i forhold til den ulovlige tyske afgiftsfritagelse for gaskøretøjer i Maut'en. • https://www.regionh.dk/trafik/elbiler/Sider/Nyheder-fra-Copenhagen-Electric.aspx#:~:text=december%202020%20Online%20konference%20og,9.00%20%2D%2015.00. • http://region-hovedstaden-ekstern.23video.com/konference-om-elektrificering-af/4bc937362a80a27f2f21/join <p><u>Artikler skrevet af RGO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Debatindlæg i Altinget 13/10 om bl.a. EU's krav om iblanding af biobrændstoffer https://www.altinget.dk/energi/artikel/debat-folketinget-skal-handle-paa-klimaets-vegne-ikke-spille-for-galleriet • Debatindlæg i Jyllandsposten d. 22/11. om EU-krav til udledning fra biler https://nogo.retriever-info.com/prod?a=84474&d=03500820201122yy4h5nUBisM3YdcDxAew&s=35008&sa=2047429&x=371afdab771f6e728a825f1693ff2085&tz=Europe/Copenhagen&t=1614771144&p=2040473 <p><u>Artikler hvor rådet er citeret:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • https://nogo.retriever-info.com/prod?a=84474&d=03500820201116py0NzXUBisM3YdcDziY7&s=35008&sa=2047429&x=9160620b00c838520ee40439048e4a73&tz=Europe/Copenhagen&t=1614772049&p=2040473 • https://www.altinget.dk/transport/artikel/det-er-et-meget-sort-kapitel-i-eus-klima-historie-som-vi-skal-goere-op-med-nu <p>Ligeledes har vi mange gange bidraget til baggrund for artikler indenfor samme område, da vi har en lidt unik specialviden på området. Se fx kreditering (der er sjælden) her: https://www.zetland.dk/historie/s8qD2zpz-ae6XddK5-60109?utm_source=retriever&utm_medium=email</p> <p>For SoMe aktivitet, se bilag</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p> | <p>Aktiviteten er blevet markedsført gennem de sædvanlige kanaler (SoMe og nyhedsbrev). Konferencen blev annonceret i samarbejde med Region</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Der var 230 deltagere til Konferencen. Det er vanskeligt at vurdere hvor mange vi ellers er nået ud til, men med indlæg i Altinget og Jyllandsposten har der været en rimelig gennemslagskraft.</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi vurderer aktivitetens succes til 4. Vi vil gerne gentage tilsvarende aktiviteter i fremtiden.</p> |

| | |
|---|--|
| | |
| Aktivitet 9 | |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Ingen aktiviteter i 2020 jf. årsplanen |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | |