

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2015**

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Forinden nævnet afgiver sin udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders redegørelser, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakterne.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2015 er nærmere beskrevet under afsnit 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2/ Lorry, TV 2/NORD, TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2015 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2016).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af specifikke og overordnede forpligtelser.

## **1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter**

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2/ Lorry, TV 2/NORD, TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. Kontrakterne skal endvidere sikre, at de regionale TV 2-virksomheder videreføres og udvikles som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er indgået for en fireårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og dets vilkår.

Radio- og tv-nævnets sekretariat og de regionale TV 2-virksomheder afholdt den 24. maj 2016 et dialogmøde om forpligtelserne i public service-kontrakterne samt de regionale TV 2-virksomheders redegørelse for opfyldelse heraf. Foranlediget heraf vil Radio- og tv-nævnet fremadrettet øge fokus på dialogen med de regionale TV 2-virksomheder.

Der er i public service-kontrakterne for 2015-2018 foretaget en række ændringer i forhold til de krav, der fremgår af de foregående public service-kontrakter for 2012-2014. Endvidere er der i public service-kontrakterne for 2015-2018 tilføjet to nye krav, der dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler, og dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at redegøre for, hvorledes de regionale TV 2-virksomheder har dækket hele det regionale område.

### **1.1 Formål med public service**

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer på TV 2's hovedkanal, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række public service formål:

- De regionale TV 2-virksomheder skal være uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedernes områder.
- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende, tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.
- De regionale TV 2-virksomheder skal fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2/DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

## 1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtigelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtigelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Stille public service-indholdet til rådighed for befolkningen "free to air" på de regionale 24-timerskanaler.
- Prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler.

- Udsende visse regionale programmer i vinduer på TV 2s hovedkanal. Udsendelserne i vinduerne på TV 2s hovedkanal skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timerskanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være 1 time.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Af bl.a. kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne samt fremme digitaliseringen af disse.
- Medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen.
- Tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, i overensstemmelse med krav til de regionale TV 2-virksomheder om udlægning af produktioner til uafhængige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.
- Dække hele det regionale område

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.
- *Særlige formål med public service (gør sig udelukkende gældende for TV 2/Bornholm og TV SYD):* TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

## 2 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2015

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2015 gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2015. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar, hvoraf kun det ene indeholdt substantielle bemærkninger.

Nævnet noterer sig på baggrund af høringen et ønske om, at ikke kun de specifikke public service-forpligtelser, men også de mere generelle krav i form af principper for udøvelse af public service-virksomhed behandles i public service-redegørelserne og nævnets udtalelse herom.

Nævnet skal indledningsvis gøre opmærksom på, at ministeriet tidligere har meddelt nævnet, at dets udtalelser over public service-kontrakter og -tilladelse er revisionslignende. Derfor har nævnet begrænset sine udtalelser til et antal konstateringer af, om radio- og tv-foretagenderne indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav, samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derimod ikke stilling til kvaliteten af, *hvordan* disse krav er opfyldt.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet, hvis mandat udløber med udgangen af 2016, følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2015 sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

Nævnet finder dog, at dele af høringssvarerne er af en principiel karakter, der har givet nævnet anledning til at drøfte ønsket om at tydeliggøre public service-forpligtelserne i fremtidige public service-kontrakter og -tilladelse, herunder redegørelsesforpligtelsen.

### 3 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

#### 3.1 Beskyttelse af mindreårige

##### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de opfylder public service-kontraktens forbud mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade deres udvikling, eller programmer der i alvorlig grad kan skade mindreårige.

TV MIDTVEST oplyser, at studieværten altid advarer forinden, der bliver vist billeder, der kan være voldsomme for børn. Endvidere oplyser stationen, at en redaktionel chef altid vil være med til at beslutte, hvorvidt det overhovedet er væsentligt at bringe billederne. TV ØST skriver, at det alene vil være i nyhederne, at der kan forekomme billeder, der kan virke voldsomme for børn, da stationen har en redaktionel politik på området, der siger, at programmerne ikke må kræve børnebeskyttelse. I nyhederne bliver der advaret, inden billederne bliver vist.

TV 2/ Nord, TV 2/ Lorry, og TV 2/FYN advarer på forhånd, hvis der bringes indslag med voldsomme eller stødende billeder, så forældrene kan holde børnene væk fra skærmene. TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at stationerne sjældent bringer indslag, der kan virke voldsomme eller stødende for børn, og ved tvivlstilfælde bringer stationerne advarsler, ved at tv-værten orienterer herom. TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at stationerne ikke har haft klager på området. TV 2/Bornholm oplyser, at stationen i 2015 ikke har bragt programmer, hvor de har været nødt til at tage nogen forholdsregler på dette område.

##### **Konklusion – Beskyttelse af mindreårige:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.

### 3.2 Dansk kunst og kultur

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

De regionale TV 2-virksomheder formidler kunst og kultur og dækker kulturlivet i den daglige nyhedsdækning. Dette gør de både ved at sætte fokus på kunst og kultur i indslag i nyhedsdækningen, kulturmagasiner og programserier, men også ved at dække festivaler, udstillinger og kulturelle begivenheder i regionerne. Endelig har flere af regionerne også valgt at dække kunst og kultur gennem deres særlige programsatsninger.

TV MIDTVEST oplyser, at 9,7 % af deres samlede programudbud består af kunst og kultur. Stationen har dækket flere koncerter, festivaler samt portrætudsendelser med f.eks. Johnny Madsen og grupper som Jonah Blacksmith. Derudover dækkede stationen Kulturmødet på Mors med 14 timers direkte tv og sender en række faste kulturprogrammer.

TV 2/FYN skriver, at kultur er et af stationens to store fokusområder, og stationen har i 2015 dækket en række festivaler: Rockfestivalen "Tinderbox", "Odense Blomsterfestival", "H.C. Andersen Festival", "SVEND-festen" i Svendborg og "Odense Film Festival". Derudover har TV 2/FYN dækket initiativer fra "FilmFyn" og åbningen af Danmarks nye keramikmuseum, "Clay".

TV 2/ Lorry var til stede ved 2015-udgaven af "Roskilde Festivalen" og transmitterede fra årets "DHL-stafet". Stationen bragte udvalgte debatter fra Kulturmødet på Mors og oplyste bl.a. om en række teaterforestillinger, udstillinger og naturoplevelser. TV 2/ Lorry havde for første gang åben for besøgende ved Kulturnatten.

TV ØST har indført et fast live-element hver torsdag i nyhedsudsendelsen kl. 19.30, hvori en mini-guide til oplevelser i regionen indgår. I forlængelse heraf sender stationen et kulturprogram, der er programsat hver torsdag efter nyhedsudsendelsen. Derudover sender TV ØST kulturelt forankrede programmer som f.eks. "Bag kulisserne", "Historien om en købstad" og "Kunstnerportræt".

TV 2/NORD oplyser om et fortsat samarbejde, stationen har haft med Jammerbugt kommune, hvor der er produceret indslag om en række koncerter under navnet "Musik i Sommerlandet", hvor en række kendte musikere optrådte sammen med husorkesteret "TV2/NORD Allstars". TV 2/NORD har også sendt fra



Kulturmødet på Mors og Folkemødet på Bornholm. I øvrigt var stationen tilstede ved litteraturfestivalen "Ordkraft" i Nordkraft i Aalborg.

TV 2/Bornholm sendte to serier "Kulturreportagen" og "Kulturkalenderen" samt programmer som f.eks. "Sprogløster", "Kong Gulerod" og det månedlige magasin "Perspektiv". Herudover kulturelle begivenheder som Folkemøde på Bornholm, hvorfra der blev sendt 17 timer. Stationen oplyser, at der er en fremgang i kulturstof fra 207 timer til 291 timer fra 2014 til 2015.

TV 2/ØSTJYLLAND har ugentligt sendt debatprogrammet "Kulturkampen" og fokuseret på (forberedelserne til) Aarhus 2017. Stationen har i samarbejde med TV

MIDTVEST produceret serien "Mission Gentæn", der fokuserer på, hvor og hvad der egentlig er blevet gentænkt hidtil. Derudover har TV 2/ØSTJYLLAND sendt en række programmer med kunst og kultur i centrum.

TV SYD har lavet programmet "Den Store Strikkedyst". Desuden har stationen dækket "Krimimessen" i Horsens med fem andre TV 2-regioner, "Jelling Festival", "Tønder Festival" og kulturelle begivenheder som f.eks. "Middelalderfestivalen" i Horsens. I øvrigt blev dækningen af Kulturmødet på Mors også sendt på TV SYD+.

#### **Konklusion – Dansk kunst og kultur:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikrer dækningen af kulturlivet i det regionale område.

### **3.3 Samarbejde**

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen

og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om programmer ved at lave fælles produktioner, men også ved at udsende hinandens programmer. Derudover har de regionale TV 2-virksomheder fortsat arbejdet med at øge det indbyrdes tekniske og administrative arbejde.

TV 2/ Lorry, TV SYD, TV 2/NORD, TV 2/FYN, TV MIDTVEST, TV ØST og TV 2/ØSTJYLLAND har foretaget fælles investering i ny hjemmeside med hovedvægt på nyhedsformidling og net-tv. Det primære formål er et fælles CMS.

Med virkning fra foråret 2015 har syv regioner etableret fælles administrative systemer. De har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning, udvikling, forbedringer osv.

I et forsøg på at udnytte ressourcerne bedre har en arbejdsgruppe med repræsentanter fra såvel TV 2/DANMARK og TV 2-regionerne i 2015 undersøgt mulighederne for et tættere samarbejde mellem parterne. Samarbejdet har foreløbigt ført til et digitalt forsøg og et tv-forsøg. Det digitale forsøg handler om stofudveksling mellem de to parter. Tv-forsøget handler om, hvorvidt en region kan påtage sig at dække eget geografisk område, også til TV 2/DANMARK.

For så vidt angår programsamarbejde har samtlige regionale TV 2-virksomheder samarbejdet om programserien "Danmark Rundt", der under afviklingen sendes dagligt på samtlige regionale TV 2-virksomheders kanaler, og som i 2015 blev produceret af TV 2/ØSTJYLLAND.

Derudover har seks regioner (TV 2/NORD, TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV ØST og TV 2/Bornholm) samarbejdet om programmet "Sprogblomster", som omhandler dialekter. Seks af de regionale stationer (TV 2/NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm) samarbejdede også om et dagligt, regionalt magasin fra Folkemødet på Bornholm sendt fra TV 2/Bornholms studie.

TV 2/NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm samarbejdede om "Smart, Parat, Svar", som er en videns-quiz for 6.klasser.

Flere af de regionale TV 2-virksomheder sender hinandens programmer. Bl.a. oplyser TV 2/FYN, at deres dækning af regionalt stof lejlighedsvis foregår i samarbejde med TV SYD. TV MIDTVEST skriver, at de i samarbejde med TV 2/ØSTJYLLAND både laver serien "Mit Kæreste Eje" og har købt den eksterne produktion "De gamle mænd og havet", som foregår i begge regioner.

Sammen med TV MIDTVEST arrangerede TV ØST et tværregionalt kursus i storytelling med 26 deltagere. Samtlige TV 2-regioner var repræsenteret.

**Konklusion – Samarbejde:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

**3.4 Betjening af handicappede****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag.

Endvidere skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet, hvorledes de opfylder deres forpligtelser til at varetage betjeningen af handicappede.

Samtlige stationer angiver, at deres hovedudsendelser kl. 19:30 fra mandag til fredag er blevet tekstet ved hjælp af ”tale-til-tekst”-løsninger. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker live genfortæller, hvad der bliver sagt i udsendelsen, og derefter bliver det re-speakede lydspor behandlet af et talegenkendelsessystem, som oversætter til tekst. Den oversatte tekst kommer derefter på tekst-tv s. 399, hvor teksten fungerer som undertekster til de respektive stationers 19:30-udsendelse. En række af stationerne gør opmærksom på, at de løbende udvider de ordbøger, der hører til systemet, så oversættelserne til tekst bliver endnu bedre.

TV SYD, TV MIDTVEST, TV 2/NORD og TV ØST oplyser, at stationerne anvender tale-til-tekst både i vinduet på hovedkanalen og på 24-timerskanalen.

**Konklusion – Betjening af handicappede:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

**3.5 Dansk sprog****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de har fokus på at anvende et korrekt dansk sprog.

En række af stationerne angiver, at de sender deres medarbejdere til speak-træning hos professionelle sprogkonsulenter. TV ØST har også speak-træning til stationens nye medarbejdere. Derudover har en række af stationerne vejledninger tilgængelige for deres medarbejdere. TV ØST oplyser f.eks., at stationen har udarbejdet guidelines for det gode netsprog.

Derudover angiver stationerne, at de har både skriftlig og mundtlig efterkritik. TV 2/NORD oplyser, at den redaktionelle ledelse giver sproglig efterkritik til medarbejderne.

TV ØST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/Bornholm, TV MIDTVEST og TV 2/NORD har desuden samarbejdet om programserien ”Sprogblomster”, som omhandler det danske sprog.

Seerne er også med til at give efterkritik. Dette oplyser TV MIDTVEST, TV 2/Nord og TV 2/Lorry. TV 2/Lorry skriver, at stationen har vågne seere, som skriver ind, hvis de bemærker fejl i sproget, og stationen tager denne kritik til sig. I tvivlstilfælde følger stationen Dansk Sprognævns retningslinjer.

TV 2/NORD oplyser, at stationen har fokus på dialekt, og at den skal afspejle den landsdel, stationen betjener. TV 2/FYN oplyser, at deres medarbejdere er en del af TV 2 Danmarks træningsprogram, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt fokus.

TV MIDTVEST anfører, at stationen har fokus på at anvende et korrekt sprog og rette eventuelle fejl, når de bliver opdaget. Flere gange årligt får de relevante journalistiske medarbejdere træning og feedback af en sprogkonsulent. Dertil har stationen en sprogguide, som medarbejderne kan søge vejledning i. TV 2/ØSTJYLLAND har sendt programmet ”Sprogdoktoren”, hvor sprogforsker Ole Lauridsen fortæller og svarer på spørgsmål om sproget.

#### **Konklusion – Dansk sprog:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik opfylder forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

### 3.6 Europæiske programmer

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at de i den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, sender danske programmer. Stationerne angiver også, at de fleste udsendte programmer er af ny dato, hvilket vil sige ikke ældre end fem år gamle.

TV MIDTVEST angiver, at 100 % af sendetiden på 24-timers kanalen, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, er europæiske programmer. Af denne sendetid er 55 % produceret af uafhængige producenter. 11 % af programmerne er produceret for mere end 5 år siden.

100 % af TV 2/Bornholms udsendte programmer er europæiske programmer. 22 % af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv er leveret af uafhængige eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet har efterfølgende hørt TV 2/Bornholm, der har præciseret, at de 22 % angiver andelen af sendetiden og ikke andelen af programmer, som oplyst i redegørelsen, hvorfor de lever op til forpligtelsen. Stationen oplyser også, at stationen lever op til kravet om, at en passende del af udsendelserne skal være produceret inden for en rimelig tid – dvs. ikke ældre end fem år. TV 2/Bornholm oplyser, at fordi stationen fejrede sit 25-års jubilæum, er der dog blevet sendt flere ældre programmer end vanligt.

TV 2/FYN oplyser i redegørelsen, at stationen ikke længere har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sportsbegivenheder” etc., hvorfor TV 2/FYN anser tilstræbningskravet til europæiske programmer opfyldt. Sekretariatet har i denne forbindelse hørt TV 2/FYN om supplerende oplysninger. I høringssvaret har TV 2/FYN svaret, at alle TV 2/FYNs programmer i 2015 var europæiske. TV 2/FYN oplyser endvidere i høringssvaret, at TV 2/FYN i 2015 sendte i alt 241,88 timers programmer i denne kategori. Eksterne producenter stod for 13,93 timer af sendetiden, hvilket svarer til en andel på 5,8 %. Dermed opfylder TV 2/FYN ifølge høringssvaret ikke kravet om, at 10 % skal udlægges til eksterne producenter. Baggrunden herfor er ifølge TV 2/FYN, at TV 2/FYN i 2015 nærmest udelukkende har fokuseret på nyheds- og aktualitetsjournalistik og dermed har skåret ”ikke-nyheder, sport, konkurrencer

etc.” helt væk. I 2016 og endnu mere i 2017 vil TV 2/FYN ifølge høringssvaret tilstræbe at opfylde det europæiske mål. Konkret ved at søge co-produktioner med eksterne producenter i forbindelse med live-events og kommunalvalg.

TV SYD fremhæver, at alle de programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer. 88 % af disse programmets sendetid på TV SYDs 24-timers kanal udgøres af programmer produceret af uafhængige europæiske producenter. Hvis der kun måles på førstegangssendselser, er andelen 78 %.

TV 2/ Lorry skriver, at 100 % af stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer. 30 % af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter. Ingen af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er produceret for mere end fem år siden.

TV 2/ØSTJYLLAND angiver, at stationen kun har sendt europæiske programmer. Stationen har anvendt 81 % af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. TV 2/ØSTJYLLAND skriver yderligere, at 100 % af programmerne udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV 2/NORD oplyser, at 100 % af de programmer, der ikke udgøres af reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer på 24-timers kanalen, er europæiske. Af disse programmer er 10,7 % købt hos øvrige producenter. Radio- og tv-nævnet har efterfølgende hørt TV 2/NORD, der har præciseret, at de 10,7 % angiver andelen af sendetidsminutter og ikke andelen af programmer, som oplyst i redegørelsen.

TV ØST oplyser, at 100 % af stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer. 51 % af driftstilskuddet vedrører disse programmer, hvoraf 16 % er anvendt til fremmedproduktioner.

### **Konklusion – Europæiske programmer**

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV MIDTVEST, TV SYD, TV ØST, TV 2/ Lorry, TV 2/NORD, TV 2/Bornholm og TV 2/ØSTJYLLAND opfylder kravet i

public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 procent af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/FYN, ikke opfylder kravet i public service-kontrakterne om at tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet den afsatte andel udgør 5,8 %.

### 3.7 Dialog med befolkningen i regionen

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har aktivt arbejdet for at føre dialog med befolkningen i de respektive regioner. Alle stationerne har lytter- og seerorganisationerne repræsenteret i stationernes repræsentantskaber. Derudover har stationerne kontakt til befolkningen gennem sociale medier som Facebook samt i forbindelse med rundvisninger, medlemsforeninger mv.

TV 2/Bornholm fremhæver repræsentantskabet, hvor der to gange årligt afholdes møder, der bl.a. består i en række generelle og specifikke diskussioner. TV 2/FYN oplyser, at repræsentantskabet fungerer som et programråd for stationen.

Alle stationerne beskriver, hvordan de anvender de sociale medier til at føre dialog med befolkningen. TV MIDTVEST oplyser, at de anvender Facebook til at dele links, som brugerne kommenterer og deler, men stationen anvender også Facebook til at finde historier og medvirkende til udsendelser. TV 2/ØSTJYLLAND tilbyder seerne at komme med programideer i løbet af udvalgte udsendelser. TV 2/NORDs brugere kan via stationens facebookside stille forslag til programmer, og de har mulighed for at komme med tilkendegivelser vedrørende eksisterende programmer. TV 2/ Lorry skriver, at mange af deres opslag på Facebook skaber debat og bidrager med materiale til den redaktionelle udvikling af nyheder. TV 2/Bornholm anvender også Facebook til at føre dialog med befolkningen. Med henblik på at overholde stationens grundværdier har stationen måtte slette en del indlæg, der har indeholdt personangreb, beskyldninger og perfiditeter. TV 2/FYN oplyser, at de dagligt er aktive på både Twitter og Facebook.

TV 2 /Nord, TV 2/ ØST og TV MIDTVEST oplyser, at stationerne har haft dialogmøder med sygehuse, politi og domstole.

Flere stationer oplyser, at de har holdt rundvisninger på stationerne og fortsat arbejder på at øge åbenheden yderligere.

I 2015-udgaven af "Danmark Rundt" viser TV 2-regionerne i weekendudgaven de klip, som brugerne i samtlige regioner klikker mest på via regionernes hjemmesider og sociale medier.

TV 2/ØSTJYLLAND har i programmet "Hits & Holdninger" valgt emnerne ud fra brugernes klik på hjemmesiden og inddraget brugernes facebook-kommentarer. Stationen tager ydermere seernes spørgsmål op i programmet "Sprogdoktoren".

Samtlige stationer har adgang for klager fra seerne, som søges besvaret hurtigst mulig.

#### **Konklusion – Dialog med befolkningen i regionen:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

### **3.8 De regionale 24-timerskanaler**

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

TV 2/Bornholm skriver, at én af stationens kerneværdier i 2014 og 2015 er kvalitet. Det uddybes med, at TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere fortsat skal arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt.

TV 2/FYN oplyser, at stationen udelukkende vil bringe relevant, fynsk public service-indhold (intet livsstil, hobby, bolig, mad etc.), og at stationens nyhedskanal fokuserer sin indsats i de 40 uger om året, hvor nyhedsstrømmen er stærkest.

TV SYD oplyser, at stationens 24-timerskanal satser på kvalitet frem for kvantitet og dækker begivenheder af stor regional betydning. Det fremgår dog af redegørelsen, at stationen har produceret flere tv-indslag i 2015 (2.116) end i 2014 (1.959).

TV ØST skriver, at de har reduceret indholdsproduktionen bl.a. for at imødekomme kravet om at prioritere kvalitet over kvantitet.



TV 2/ Lorry fremhæver, at en større strategiændring, der blev gennemført i 2015, dels skulle forbedre kvaliteten af stationens nyheder, dels øge seerandelen på nyhedsudsendelserne i TV 2-vinduerne. Stationen skriver endvidere, at den lægger stor vægt på kvaliteten af den kritiske journalistik.

TV MIDTVEST oplyser, at stationen konstant stræber efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og online-tilbud. Stationen opnår det bl.a. gennem individuel fælles efterkritik, hvor der arbejdes med alle facetter i nyhedsformidling og fortælleteknik. Herudover har stationen skærpet fokus på målrettet efteruddannelse.

TV 2/NORD skriver, at de har en klar proces for strategisk kompetenceudvikling med afsæt i deres mål og strategi, så de sikrer den størst mulige effekt af deres ressourcer. Derudover oplyser stationen om en forøgelse i seerandelen på deres 24-timerskanal i sendetidspunktet fra kl. 19.30 til 24:00. I 2015 så hver nordjyde (4 år+) gennemsnitligt 17,7 timer af 24-timerskanalen mod 15,3 timer i 2014.

Det fremgår ikke af TV 2/ØSTJYLLANDs public service-redegørelse, hvorledes stationen har prioriteret kvalitet over kvantitet på stationens 24-timerskanal. I en efterfølgende høring har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV 2/ØSTJYLLAND. I høringssvaret oplyser TV 2/ØSTJYLLAND, at der i 2015 blev sendt i alt 708 timers førstegangsudsendelser mod 795 timers førstegangsudsendelser i 2014. Det samlede antal udsendelsestimer (inkl. genudsendelser) var i 2015 i alt 3.338 timer mod i alt 3.706 timer i 2014. TV 2/ØSTJYLLAND angiver i høringssvaret konkrete eksempler på programomlægninger, hvor kvalitet opprioriteres. Dette sker bl.a. ved at komme ud og optage *on location* i stedet for at invitere kilder ind i studiet og få flere programmer ud af det.

#### **Konklusion – De regionale 24-timerskanaler:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

### **3.9 Internet**

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede,

lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har egne hjemmesider, hvorpå man kan læse nyheder, streame nyhedsudsendelser og andre programmer mv. Derudover har stationerne Facebooksider og anvender andre sociale medier, hvor de stiller deres indhold til rådighed. Ydermere har stationerne udviklet apps til mobiltelefoner og tablets.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheders driver kommercielle hjemmesider.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen tilbyder en ny streamingtjeneste til netbaseret tv, og at stationen er øens største digitale nyhedsformidler. TV 2/Bornholm konstaterer i øvrigt, at de oplever en klar brugerbevægelse fra computer til mobile enheder.

TV 2/FYN relancerede den 9. november 2015 tv2fyn.dk med ny onlineplatform, hvor levende nyhedsbilleder er hovedindholdet. Relanceringen var led i et samarbejde med TV2 NORD, TV MIDTVEST og TV SYD, hvor TV 2/FYN var den koordinerende i det fællesregionale online-projekt. Formålet var, at alle platforme skulle understøtte samme indholdslinje. Siden har TV 2/ Lorry, TV ØST og TV 2/ØSTJYLLAND tilsluttet sig den fælles onlineplatform. TV 2/Bornholm har valgt en anden teknisk løsning, men indgår i netværket med de øvrige regioner.

De fleste stationer oplyser om en vækst på deres onlineplatform. Bl.a. skriver TV SYD, at de oplever fremgang på alle parametre i 2015 og har udvidet sin onlinebemanding. TV 2/ØSTJYLLAND skriver, at de er blevet østjydernes foretrukne på bl.a. online og on demand, når det gælder nyheder og tv-programmer om Østjylland.

TV ØST oplyser, at de oplever en eksplosiv vækst i aktiviteten på Facebook og er blevet den mest populære side blandt TV 2-regionerne. En stor del af besøgene på tvmidtvest.dk kommer direkte fra TV MIDTVESTs facebookside. Flere af regionerne er også til stede på Twitter, Instagram og LinkedIn, men konstaterer at gennemslagskraften er betydeligt mindre end på Facebook.

Samtlige stationer anfører, at de anvender åbne standarder.

### **Konklusion – Internet:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

### 3.10 Beredskab

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder gør rede for, hvordan de lever op til forpligtelserne på området.

TV ØST oplyser, at i forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at TV 2-regionerne modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

TV 2/Bornholm skriver, at stationen lever op til forpligtelsen, idet stationen har oplyst beredskabsmyndighederne, hvorledes de skal kontakte stationen, og derefter vil stationen videreformidle meddelelsen. TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD og TV MIDTVEST oplyser ligeledes, at stationen har lavet aftaler med Rigspolitiet og Beredskabsmyndighederne, der trådte i kraft i 2014.

TV MIDTVEST og TV SYD oplyser, at beredskabsmeddelelser vil blive vist som "breaking" i bunden af skærmen og vil komme som push-meddelelser på telefoner og tablets, hvor appen er installeret.

TV SYD, TV 2/FYN, TV MIDTVEST og TV 2/ Lorry oplyser, at stationerne har installeret en dieseldrevet generator, så de kan udsende meddelelser, selvom der er strømsvigt.

TV 2/ Lorry oplyser, at beredskabsmeddelelser vil blive vist på både Facebook, hjemmesiden og i udsendelserne. TV ØST beskriver, hvorledes meddelelser vil blive vist som crawltekst i bunden af skærmen. Hvis meddelelserne kommer ind, når der er personale på arbejde, vil stationen lave ekstraudsendelser. TV 2/NORD oplyser, at stationen udsender meldinger til seerne, så snart de får dem fra politi eller beredskabet.

#### **Konklusion – Beredskab:**

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

### **3.11 Arkiver**

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare deres programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om at bevare deres programkopier og stille arkiver over deres programmer til rådighed for befolkningen. Endvidere har regionerne arbejdet for at fremme digitaliseringen af deres programkopier ved at digitalisere, når de genanvender gamle udsendelser.

Samtlige regioner arbejder på at digitalisere deres arkiv samt sikre, at alt materialet findes i en sikkerhedskopi. De konstaterer dog, at det er en økonomisk udfordrende og tidskrævende opgave. TV 2/ Lorry oplyser, at det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet.

TV SYD beskriver, at en stor del af alle udsendelser fra stationens opstart frem til nu findes i et båndarkiv, og det bliver løbende digitaliseret, når indslag bliver anvendt. Programmer fra 2009 og frem ligger tilgængelige på hjemmesiden.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser det samme, men oplyser desuden, at deres udsendelser er opbevaret hos Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Århus.

Dette gør sig også gældende for TV ØST og TV 2/FYNs udsendelser. TV MIDTVESTs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling.

TV 2/ Lorry og TV 2/NORD har udsendelser tilbage fra 2008 tilgængelige på de respektive hjemmesider. TV 2/NORD oplyser desuden, at deres udsendelser frem til 2005 er at finde hos statsarkiverne.

TV 2/FYN skriver, at alt før 2003 er på analoge bånd. Fra 2003 - 2013 er materialet på digitale bånd, og fra 2013 og frem er de på servere. Udsendelser fra 2006 og frem er tilgængelige via hjemmesiden. TV 2/FYN oplyser, at de har taget kontakt til Stadsarkiverne i Odense for at undersøge et samarbejde om at digitalisere dele af udsendelserne fra TV 2/FYNs første år.

TV 2/Bornholm oplyser, at der er materiale tilgængeligt på nettet ca. otte år tilbage. I over 10 år har stationen opbevaret udsendelserne i digitalt format. TV ØST oplyser, at udsendelser tilbage fra 2005 er tilgængelige på hjemmesiden.

TV MIDTVEST har siden 2011 arbejdet på at digitalisere udsendelser fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkivsystem. Stationen forventer at være færdige inden udgangen af 2016. Fra 2009 og frem er stationens programmer tilgængelige på hjemmesiden.

#### **Konklusion – Arkiver:**

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationer angiver, at deres båndarkiver er intakte, og at nyere optagelser er digitaliserede. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at stationerne løbende digitaliserer ældre programmer, efterhånden som de bliver genanvendt. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

### **3.12 Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD**

#### **Forpligtelsen:**

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV SYD og TV 2/Bornholm har begge arbejdet for at leve op til deres særlige forpligtelser. TV SYD har dækket forholdene for det danske mindretal i Sydslesvig og TV 2/Bornholm har været initiativtager og formidlet kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen har været involveret i en række sportsarrangementer. Herunder har de i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening arrangeret Trolling Master Bornholm – en lystfiskerikonkurrence hvor 400 både deltog.

Stationen har ligeledes samarbejdet med Etape Bornholm, der er et 5 dages løb, hvor deltagerne ender med at løbe en maratondistance.

På det kulturelle område har TV 2/Bornholm samarbejdet med Wonderfestiwall, som er en musikfestival. I samarbejde med TV 2/DANMARK har stationen dækket kokkekonkurrencen ”Sol over Gudhjem”. Her deltager unge kokke og anvender lokale producenter af råvarer. Stationen har også uddelt Bornholms Kulturpris, som gives til en person, der har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

TV SYD oplyser, at stationen har haft fokus på at dække Flensborg-området på niveau med de øvrige byer i landsdelen. Stationen oplyser, at en af de sager om det dansk-tyske grænseland, der har fået mest opmærksom, er historien om de tysksprogede byskilte i Haderslev, Tønder, Aabenraa og Sønderborg.

TV SYD skriver, at stationen live-reporterede fra markeringen af 60-årsjubilæet for København-Bonn-erklæringerne i Kiel. Derudover har TV SYD været optaget af flytningestrømmen, der var centreret omkring banegården i Flensborg.

Ledelsen i TV SYD har afholdt dialogmøder med både det danske og det tyske mindretal. Formålet hermed var at få inspiration til nyhedshistorier. Derudover har stationen sendt programmerne ”Naboer” og ”Kaffe med Kurt”, der besøger både det danske og det tyske mindretal i udsendelserne.

#### **Konklusion – Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

### 3.13 Sendetider

#### Forpligtelsen:

Vinduer på TV 2/DANMARK: TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 12.26, 17.12, 18.14 og 18.12 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.27, herunder de tilgrænsende reklameblokke. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Parallelsending: De regionale TV 2-virksomheder udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timers kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time.

I *Aftale af 15. december 2014 mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider*, er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har anført, at der er sendt i henhold til sendetidsaftalen med TV 2/DANMARK, og at de fastlagte tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK har skullet stille sendetid til rådighed, samt kravene til varigheden af programmerne og reklameblokkene, er opfyldte.

Ligeledes har samtlige stationer oplyst, at de parallelsender hovedudsendelsen, således, at den bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24 timers kanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

#### Konklusion – Sendetider:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending.

### De overordnede forpligtelser

#### 3.14 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information, og indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationens nyhedsformidling baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Stationen supplerer de egentlige nyhedsudsendelser med en række aktualitetsprogrammer. F.eks. sender de tre gange om ugen programmet "Mellem os", hvor de inviterer gæster ind, som er relateret til de vigtigste nyhedshistorier fra ugen.

TV 2/FYN oplyser, at stationen producerer en række nyheds- og aktualitetsprogrammer til både tv og tv2fyn.dk. Dertil kommer indkøb af programmer fra private producenter, som TV 2/FYN skærpede kravene til i 2014. 100 % af stationens sendetid på TV 2-vinduerne består af nyheds- og aktualitetshistorier. Fra januar 2015 gjorde det samme sig gældende for TV 2/FYNs 24-timers kanal.

TV SYD oplyser, at stationen gennemførte fire nyhedssatsninger. Den første om Vejle som centrum for radikaliserende af unge, den anden om østeuropæiske langturschauffører, den tredje var folketingsvalget, og den fjerde var folkeafstemningen om retsforbeholdet. Stationen skriver, at antallet af TV SYDs nyheder pr. udsendelse er faldet til fordel for et grundigere arbejde med nyhederne.

For at imødekomme forandringer i folks medievaner og -forbrug vil TV ØST bl.a. indføre mere aktualitet på 24-timerskanalen. Stationen oplyser ydermere, at der er købt indhold og visningsretter til nyheder og aktualitet hos eksterne producenter. TV ØST oplyser, at stationen dækker aktuelle begivenheder i nyhedsudsendelserne på nyhedskriteriernes præmisser.

TV 2/ Lorry oplyser, at stationen leverer en del nyhedsklip til TV 2/DANMARK til både broadcast og digitale medier. TV 2/ Lorry og TV MIDTVEST har øget fokus på den yngre del af befolkningen ved bl.a. at formidle nyhederne på digitale platforme. TV 2/ Lorrys forskellige nyhedsudsendelser har hver deres form, der understøtter udsendelsernes særlige karakter. F.eks. skal de "korte" nyhedsudsendelser skabe overblik, hvor hovedudsendelsen skal give perspektiv.

TV MIDTVEST oplyser, at hovedudsendelsen kl. 19.30 består af henholdsvis nyhedsindslag, liveudsendelser, gæster i studiet, reportager, grafiske illustrationer, kort nyt, brugergenereret indhold og features. Mandag, fredag og søndag består hovedudsendelsen af to programmer, hvor nyhedsudsendelsen kommer først. I det andet program mellem kl. 19.45 og 19.54 har stationen sendt



magasinprogrammer af aktuel karakter. De øvrige dage fortsætter nyhedsudsendelsen i dette tidsrum.

TV 2/NORD oplyser, at programmet ”Nordjylland Live”, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30-20.30 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto, er omdrejningspunktet for TV2 Nord's nyheds- og aktualitetsdækning. Udvidelsen af det normale 30-minutters regionale program fra 19.30-20.00 skete fra 1. oktober 2014 og er fortsat i 2015. Udsendelsen indeholder nyheder, reportager, features og aktuelle gæster i studiet, der er målrettet regionen. TV 2/NORD fortsatte i 2015 samarbejdet med flere lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker stationens sendeområde. Samarbejdet mellem TV 2/NORD og de lokale medier består i gensidig nyhedsudveksling i form af RSS-feeds.

TV 2/NORD oplyser, at udover de klassiske nyhedskriterier, er ”Ny viden” et redaktionelt nøglebegreb, hvad udvælgelse af nyheder angår. Stationens vigtigste temaer var i 2015 bl.a. Folketingsvalg, 70-års-dagen for Danmarks befrielse, skolelukninger, flygtningepres samt Aarhus V og Helhedsplanen. Derudover har stationen sendt en række magasinprogrammer, der er karakteriseret ved aktualitet.

Samtlige stationer leverer foruden på tv også nyheder via hjemmesiden og sociale medier og lever derigennem op til forpligtelsen.

#### **Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

### **3.15 Køb hos øvrige producenter**

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

TV MIDTVEST angiver, at indkøb hos uafhængige producenter udgør 56 % af de midler, som er anvendt til produktion af programmer uden for kategorien nyheder og aktualitet, mens TV 2/ØSTJYLLAND anfører, at 41,3 % af sendetiden, der ikke består af nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved indkøb hos uafhængige producenter. TV SYD oplyser, at 88 % af produktionen, der ikke bestod af nyheder, sport og aktualitet, blev købt hos entreprisedelselskaber.

TV 2/NORD oplyser, at deres udlægningsprocent på programmer og tjenester, der ikke består af nyheder og aktualitet, er 34 %. For TV 2/Bornholm er 56,6 % af sendetiden for øvrige programmer udlagt til eksterne producenter.

TV 2/ Lorry skriver, at 73 % af den øvrige sendetid var eksternt produceret. TV 2/ Lorry oplyser ydermere, at stationen i foråret 2015 var nødt til at stoppe egenproduktionen af kanaludsendelserne "Lounge" og "Kontakt". Dette for at imødekomme forpligtelserne til, at 10 % af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, skal afsættes til uafhængige europæiske programmer samtidig med, at en tredjedel af de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt skal tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

TV ØST angiver, at stationen har en udlægningsprocent på 16 % og erkender, at stationen ikke lever op til at udlægge en tredjedel af de programmer og tjenester, der ikke består af aktualitet og nyheder, til eksterne producenter. Stationen forklarer dette med en manglende interesse fra producentmiljøet, da licensbevillingen til TV ØSTs 24-timerskanal er lav. Radio- og tv-nævnets sekretariat har efterfølgende hørt TV ØST. Af høringssvaret fremgår det, at stationen i 2016 budgetterer med at opfylde kravet om en udlægningsprocent på 33 %. TV ØST finder det beklageligt, at stationen for at opfylde udlægningsprocenten har været nødsaget til at nedbringe egenproduktionen og dermed reducere det samlede programudbud på 24-timerskanalen.

TV 2/FYN oplyser, at stationen ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet. Radio- og tv-nævnet har efterfølgende hørt TV 2/FYN. Af høringssvaret fremgår det, at der i 2015 dog var ganske få undtagelser, som er skitseret i høringssvaret. I alt sendte TV 2/FYN 52,43 timer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer. Af dem var 13,93 timer produceret af eksterne producenter svarende til 26 %.

#### **Konklusion – Køb hos øvrige producenter:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/Bornholm, TV 2/NORD, TV 2/ Lorry og TV SYD lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV ØST ikke opfylder udlægningskravet, men har udlagt 16 %. Nævnet noterer sig stationens forklaring, og at stationen har budgetteret med at opfylde udlægningskravet i 2016.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/FYN ikke opfylder udlægningskravet, men har udlagt 26 %. Nævnet noterer sig, at programsendetiden inden for denne kategori udgør blot 4,37 % af de samlede 1.200 programsendetimer, som TV 2/FYN i 2015 sendte på 24-timerskanalen. Nævnet noterer sig, at TV 2/FYN ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet.

### 3.16 Fremme dialogen med eksterne producenter

#### **Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor der orienteres om de programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om de overordnede programplaner i øvrigt samt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til stationerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har søgt at fremme dialogen med eksterne producenter i 2015.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen har afholdt en "Producentdag". TV 2/Bornholm har ikke afholdt "Pitchdag", men i stedet givet tilsagn om, at producenterne løbende kunne kontakte programledelsen på TV 2/Bornholm med henblik på at pitche en konkret programide.

TV 2/NORD oplyser, at stationen har afholdt "Producentdag", hvor seks lokale selskaber pitched serie- og programideer. Der er indledt samarbejde med samtlige seks selskaber.

TV 2/ Lorry skriver, at stationen har afholdt "Pitchdag", men at interessen var lille.

TV 2/FYN, TV ØST, TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD har afholdt både "Producentdag" og "pitchdag/-møder".

#### **Konklusion – Fremme dialogen med eksterne producenter:**

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter. TV 2/FYN, TV ØST, TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD har afholdt både "Producentdag" og "Pitchdag". De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenternes dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

### 3.17 Levering af programmer eller indslag til TV 2/DANMARK

#### **Forpligtelsen:**

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV 2/NORD oplyser, at samtlige regioner har et dagligt telefonmøde med nyhedsredaktøren på TV 2 Nyhederne.

TV MIDTVEST oplyser, at stationen har leveret 281 nyhedsindslag til TV 2/DANMARK, og at omsætningen har beløbet sig til 1.301.998 kr. TV 2/Bornholm skriver, at de har leveret 58 nyhedsindslag til TV 2/DANMARK og omsat for i alt 337.000 kr. Derudover har TV 2/Bornholm leveret en række indslag fra Folkemødet på Bornholm, hvor det var TV 2/Bornholm, der stod for selve udsendelsen. TV 2/ Lorry oplyser at have leveret indslag til TV 2 Nyhederne for 120.000 kr. samt diverse optagelser for 106.883 kr.

TV 2/NORD oplyser, at de leverer løbende materiale til nyhedsdækningen på TV 2 Nyhederne. Samarbejdet med TV 2 Nyhederne er i slutningen af 2015 blev udvidet til også at omfatte online-delen. Derudover kan TV 2 og TV 2/News anvende TV 2/NORDs studie i Aabybro til at interviewe gæster. TV 2/NORD oplyser, at stationen har leveret to dokumentarer til udsendelse på landsdækkende tv og at stationen havde et salg til TV 2/DANMARK på i alt 2.702.001 kr.

TV ØST oplyser, at stationen har leveret 113 indslag til nyhederne, hvilket de opgør til at være en stigning på 6 % siden 2014. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at de har leveret cirka 309 nyhedsindslag til TV 2 Nyhederne. Derudover sender stationen næsten dagligt live-gæster ind i TV 2 News fra studiet i Skejby. TV SYD har haft en samlet omsætning fra TV 2 på 643.000 kr.

TV 2/FYN skriver, at da de har hovedsæde i Odense ligesom hovedkanalen TV 2/ Danmark, er der ikke særlig mange leverancer. Derimod samarbejder de meget. Bl.a. er der flere live-gennemstillinger fra TV 2/FYN til TV 2/News, end der før har været, og TV 2/FYN får studieværter trænet af TV 2s studieværtsscoach. Derudover arbejder TV 2/FYN på at få det samme designmæssige udtryk som TV 2.

**Konklusion – Levering af programmer til TV 2/DANMARK:**

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S, hvorfor aftalen er overholdt.

**3.18 Regional dækning****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelserne til at dække hele det regionale område.

I henhold til public service-kontrakterne for 2015-2018 skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelsen til at dække hele det regionale område.

TV 2/Bornholm skriver, at stationen ikke udarbejder en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm, da det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm. Radio- og tv-nævnets sekretariat har efterfølgende hørt TV 2/Bornholm. I høringen uddyber stationen, at der ikke er en eneste udsendelse, hvor der ikke er en geografisk spredning af indslag på øen. Ved en søgning i arkivet konstaterer TV 2/Bornholm endvidere, at stationen ikke kunne finde et større bysamfund på Bornholm, hvor stationen ikke har været til stede. En egentlig registrering af geografisk dækning anser stationen ikke for at være ansvarlig anvendelse af offentlige midler i forhold til regionens størrelse.

TV 2/FYN har som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, Svendborg og de andre købstæder på Fyn. Og inklusive de sydfynske øer. Radio- og tv-nævnets sekretariat har efterfølgende hørt TV 2/FYN om, hvorledes stationen har opfyldt kravet. TV 2/FYN oplyser i høringssvaret, at stationen ugentligt i 2015 havde nyheder, indslag og telegrammer fra alle 10 fynske kommuner.

TV SYD, TV 2/ Lorry og TV MIDTVEST angiver statistisk materiale for, hvor bredt stationerne dækker i de forskellige dele af deres regionale område.

TV ØST skriver, at stationen monitorerer sin fysiske dækning i et elektronisk univers. Endvidere registrerer stationen det i 2015 på et fysisk kort opstillet centralt på redaktionen. Medlemmerne af ØSTHOLDET (små 500 regionale borgere/ambassadører, der hjælper stationen med ideer, billeder og video-indhold) giver ifølge redegørelsen TV ØST en høj grad af sikkerhed for, at stationen dækker det meste af det, der foregår i de 12 kommuner, som TV ØST skal dække.

TV 2/NORD angiver, at stationen i 2015 var i kontakt med 71 % af nordjyderne mod 76 % i 2014. TV 2/NORD skriver endvidere, at stationen i 2015 fortsatte sit

samarbejde med en lang række lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker bredt i stationens sendeområde.

TV 2/ØSTJYLLAND angiver, at 68 % af alle østjyder har set stationens 24-timerskanal i 2015, hvilket er på niveau med 2014 (69 %).

**Konklusion – Regional dækning:**

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at repræsentanter fra TV 2-regionerne indgår i et tv-forsøg med TV 2/Danmark A/S, der handler om, hvorvidt en region kan påtage sig at dække eget geografisk område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør fyldestgørende for, hvorledes stationerne dækker hele deres respektive regionale område.

## 4 Opfyldelse af forpligtelserne

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomheden, interne retningslinjer og efterkritik opfylder deres forpligtelser til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at alle regionale TV 2-virksomheder, på nær TV 2/FYN, opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 % af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 % af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/FYN, ikke opfylder kravet i public service-kontrakterne om at tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet den afsatte andel udgør 5,8 %. Nævnet noterer sig TV 2/FYNs begrundelse og fremadrettede hensigt for opfyldelse af kravet.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet op deres regionale tv-kanal.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og iPhones samt ved anvendelse af sociale netværk. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationer angiver, at deres båndarkiver er intakte og, at nyere optagelser er digitaliserede. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider. Radio- og tv-nævnet bemærker, at stationerne løbende digitaliserer ældre programmer, som de bliver genanvendt. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt samsending.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds-



og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/ Lorry, TV MIDTVEST, TV 2/NORD, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/Bornholm og TV SYD lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

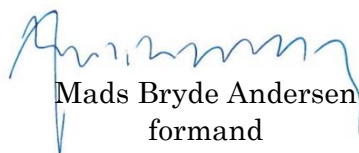
Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV ØST ikke opfylder udlægningskravet, idet stationen har udlagt 16 %.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/FYN ikke opfylder udlægningskravet, idet stationen har udlagt 26 %. Nævnet noterer sig, at den totale programsendetid inden for denne kategori udgør blot 4,37 % af stationens samlede sendetimer, som TV 2/FYN i 2015 sendte på 24-timerskanalen. Nævnet noterer sig, at TV 2/FYN ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter. TV 2/FYN, TV ØST, TV MIDTVEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD har afholdt både "Producentdag" og "Pitchdag". De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenternes dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at alle de otte regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S, hvorfor aftalen er overholdt.

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige TV 2-virksomheder dækker hele det regionale område.



Mads Bryde Andersen  
formand



/Kasper Dalby  
nævnssekretær

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service- redegørelse fra TV 2/NORD for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/NORD for 2015, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service- redegørelse fra TV MIDTVEST for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2015, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/ØSTJYLLAND for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/ØSTJYLLAND for 2015, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2015, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2015, at stationen i alt væsentligt opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreårige fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/FYN ikke har udlagt mindst 33 % af de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, men 26 %. Nævnet noterer sig, at

programsendetiden inden for denne kategori udgør blot 4,37 % af de samlede 1.200 programsendetimer, som TV 2/FYN i 2015 sendte på 24-timerskanalen. Nævnet noterer sig, at TV 2/FYN ikke længere sender programmer, der ikke består af nyheder og aktualitet.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/FYN, ikke opfylder kravet i public service-kontrakterne om at tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet den afsatte andel udgør 5,8 %. Nævnet noterer sig TV 2/FYNs begrundelse og fremadrettede hensigt for opfyldelse af kravet.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV ØST for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 16/08764

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV ØST for 2015, at stationen i alt væsentligt opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område



Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV ØST ikke har levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter. Stationen har udlagt 16 %.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service- redegørelse fra TV 2/ Lorry for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/ Lorry for 2015, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Stationen har således:

Jour. nr. 16/08764

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2015

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2015, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby  
kas@slks.dk  
+45 33 74 45 11

Stationen har således:

Jour. nr. 16/08764

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

- Dækket hele det regionale område