

Skal dit kulturprojekt støttes af EU?



Sidder du med en idé et kulturprojekt, der er så godt, at det skal ud over Danmarks grænser? Og har du lyst til at udbygge dit netværk med inspirerende aktører og spændende organisationer på tværs af Europa?

Så vær klar, for næste runde af Creative Europe-programmets pulje for samarbejdsprojekter åbner snart!

» Hvad er et Creative Europe-samarbejdsprojekt?

Samarbejdsprojekterne er en af hjørnestenene i Creative Europe-programmet og udgør mere end 50 % af Creative Europe Culture's samlede budget.

Og det er en særdeles bred pulje.

Kort fortalt er et samarbejdsprojekt et **kulturprojekt**, der varetages af et **konsortium af partnere** fra forskellige EU- og Creative Europe-lande.

Alle kreative og kulturelle sektorer er inkluderet i samarbejdsprojekterne, så uanset om dit projekt har rod i scenekunst, musik, mode, cirkus, kunsthåndværk, dans, arkitektur, kulturarv, billedkunst, tværfaglige netværk eller noget helt andet, kan det rummes under samarbejdsprojektparaplyen. Crea-

tive Europe Culture støtter dog ikke de audiovisuelle sektorer – der skal du have fat i **Creative Europe Media Desken**.

EU-Kommissionen lægger vægt på, at projekterne bidrager til at styrke **skabelsen og udbredelsen** af europæiske **værker og kunstnere** på tværs af landegrænser samt at gøre de kreative og kulturelle sektorer bedre til at **opdyrke talenter** og skabe **innovation, jobs og vækst**.

Du kan få hjælp og sparring under hele processen af Creative Europe Desk Danmark.

Kontakt os på EU@slks.dk



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope



Samarbejdsprojekterne kan være enten små, mellem eller store, og der kan søges om alt **fra € 50.000 til € 2.000.000**. Puljen finansierer max. mellem **60 og 80 %** af budgettet afhængig af projektets størrelse.

Samarbejdsprojekterne får over 50 % af midlerne i Creative Europe Culture

» Og hvem kan så søge?

Mange! Organisationer, virksomheder, foreninger, offentlige og private institutioner, universiteter etc. Blot ikke enkeltpersoner.

Tidligere var det et krav, at alle partnerne var aktive i kreative/kulturelle sektorer, men det gør sig ikke

længere gældende – det vigtige er, at projektet er et **kulturprojekt**. Det betyder eksempelvis, at universiteter eller kommuner nu har nemmere adgang til puljerne.

Den projektledende organisation skal have eksisteret juridisk i minimum 2 år ved ansøgningsfristen.

Alle projektpartnere skal have **hovedsæde enten i EU** eller i en række andre lande, der indlemmet i Creative Europe-programmet. Du kan se en oversigt over de kvalificerede lande [her](#).

» Men er EU ikke noget bureaukratisk bøvl?

Lad dig ikke stoppe af myten om, at det er for besværligt at søge EU-midler! Med det nye call har Kommissionen indført flere **tiltag for at forenkle processen**:

Af rapportering er gjort lettere gennem **"lump sum"-systemet**, hvor man dokumenterer sine afholdte aktiviteter i stedet for at indsende regnskab.

Desuden er **hele processen blevet digitaliseret**, hvilket gør både ansøgning og af rapportering langt nemmere.



**Co-funded by
the European Union**

#CreativeEurope



» Okay, jeg er på. Hvad skal jeg gøre nu?

Idéerne til givende tværeuropiske projekter kommer væltende og måske kender du allerede nogle kolleger i udlandet, der ville være oplagte som partnere? Skønt, så er det bare at komme i gang med at udvikle! Eller måske står du og er i tvivl om, hvorvidt dit projekt overhovedet giver mening i en europæisk sammenhæng?

Uanset hvor du er i processen, kan et af de første skridt være at række ud til den danske **Creative Europe Desk**. Desken rådgiver potentielle ansøgere og kan give en konkret vurdering af dit projekt fra start af.

Vi **hjælper under hele processen** med dialog og sparring, giver tips til, hvordan du får flest mulige point i din ansøgning og læser ansøgningen igennem og giver feedback. Vi

hjælper dig også gerne med at finde udenlandske partnere. Desuden organiserer vi gratis informationsmøder og webinarer.

Det koster ikke noget at få rådgivning af desken, og du skal altid være velkommen til at kontakte os.

Læs mere om Creative Europe Culture på [vores hjemmeside](#) eller på [EU-Kommissionens hjemmeside](#).

KONTAKT

EU@slks.dk

Fuldmægtig Saxe Lomholt

Slots- og Kulturstyrelsen
Creative Europe

Fuldmægtig Nicoline Joy Haas

Slots- og Kulturstyrelsen
Creative Europe

Følg os:

[Nyhedsbrev](#)
[Facebook](#)

[LinkedIn](#)
[Instagram](#)



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope

I 2022 er der ekstra god grund til at søge



1

FLERE PENGE I PUJLEN

I 2022 har EU-Kommissionen afsat over **€ 63,2 mio.** til samarbejdsprojekter – en stigning på over € 3 mio. fra 2021 og det højeste beløb nogensinde.

HØJERE MEDFINANSIERING FRA EU

Denne gang støtter EU med op til **80 % af projektbudgettet** (afhængig af projektets størrelse) i modsætning til max. 60 % tidligere. Dette gør det lettere at fuldfinansiere projektet.

2

ENKLERE ANSØGNING OG AFRAPPORTERING

Hele processen er **digitaliseret**, hvilket gør det lettere både at ansøge og afrapportere. Desuden afrapporterer man nu ved at dokumentere afholdte aktiviteter frem for at indsende regnskab – det såkaldte "**lump sum**"-system.

3



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope

Fakta om samarbejdsprojekter



TRE PROJEKTSTØRRELSER

Projektets størrelse	Min. antal partnere	Max. støtte fra EU	Medfinansieringsgrad
Lille	3	€ 200.000	80 %
Mellem	5	€ 1.000.000	70 %
Stort	10	€ 2.000.000	60 %

PROBLEMSTILLINGER PÅ TVÆRS AF CREATIVE EUROPE

Uanset hvad projektet handler om, skal alle Creative Europe-projekter i deres projektdesign forholde sig til:

- **Ligestilling mellem kønnene**
- **Grøn omstilling/bæredygtighed**

EU-KOMMISSIONENS PRIORITETER

EU-Kommissionen prioriterer desuden projekter, der beskæftiger sig med mindst et af følgende emner:

1. Publikum
2. Social inklusion
3. Bæredygtighed
4. Ny teknologi
5. Det internationale
6. Kompetenceudvikling og uddannelse inden for sektorerne kulturarv, musik, bogbranchen, arkitektur, mode og design, bæredygtig kulturturisme



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope