

AALBORG TEATER

Rammeaftale

1. juli 2020 – 30. juni 2024

Rammeaftale

Rammeaftale for Aalborg Teater for perioden 1. juli 2020 – 30. juni 2024

Indholdsfortegnelse

1. Aftalens formål og grundlag
2. Mission og vision for Aalborg Teater
3. Opgaver og mål for Aalborg Teater
4. Finansielle forhold m.v.
5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning
6. Underskrifter

Bilag

1. Aalborg Teaters strategi 2020-24
2. Nøgletal og indikatorer

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Aalborg Teater og Slots- og Kulturstyrelsen for perioden 1. juli 2020 til 31. juni 2024.

Aalborg Teater er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Kulturministeriet. Der kan findes yderligere oplysninger om Aalborg Teater på www.aalborgteater.dk.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven"), samt § 13 i bekendtgørelse nr. 1475 af 17. december 2019 om teatre og andre institutioner på scenekunstmrådet med særlige opgaver.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Aalborg Teaters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om den ønskede udvikling af Aalborg Teater og resultaterne af teatrets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i lov om scenekunst, jf. LBK nr. 246 af 18. marts 2020. Med tilskuddet og rammeaftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Aalborg Teater som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen konkretiseres i en dynamisk handlingsplan, der udarbejdes af Aalborg Teater.

Rammeaftalen har virkning fra den 1. juli 2020 og løber indtil 30. juni 2024, med mindre andet aftales. I 2023 indledes drøftelser om en eventuel ny rammeaftale fra 2024/25.

Væsentlige ændringer i rammeaftalens forudsætninger, herunder strategi og aktiviteter, samt dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Ved aftalens indgåelse hersker der fortsat usikkerhed om udstrækningen og varigheden af COVID-19-pandemien og de konsekvenser den generelt har for samfundet og specifikt får på teatrets drift og billetsalg, fx i form af begrænsninger for publikumsantallet til en forestillingsopførelse samt på publikums

adfærd. I det lys kan teatrets forventninger til bl.a. egenindtægter, publikumstal, produktioner og opførelser være behæftet med en grad af usikkerhed, særligt i den forestående teatersæson 2020/21.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

2. Mission og vision for Aalborg Teater

Aalborg Teater har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

Mission

Aalborg Teater skal varetage særlige opgaver på scenekunstmrådet i landsdelen Nordjylland. Ud over et bredt udbud af teatertilbud skal teateret medvirke til at udvikle scenekunsten gennem eksperimenterende aktiviteter og særlige initiativer, herunder internationale aktiviteter.

Vision

Aalborg Teater vil være Danmarks førende dramatiske teater for derigennem at revitalisere det dramatiske teaters plads i det danske kulturliv.

Aalborg Teater har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på www.aalborgteater.dk.

3. Opgaver og mål for Aalborg Teater

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Aalborg Teaters strategi er der aftalt nedenstående mål for Aalborg Teaters opgaver:

| Opgave | Mål |
|---|--|
| 1. Publikumsudvikling | <p>Mål 1.1. Fastholde et højt publikumsantal</p> <p>Mål 1.2. Tiltrække og fastholde nye publikumsgrupper bl.a. ved at introducere scenekunsten for alle publikumsgrupper, herunder førstegangsb brugere, og sikre, at de også kommer igen efter første besøg samt tilstræbe at nå unge, der traditionelt set ellers ikke ville gøre brug af teatrets tilbud.</p> <p>Mål 1.3.1 Understøtte adgangen til børn og unges møde med scenekunst gennem samarbejde med uddannelses- og kulturinstitutioner</p> <p>Mål 1.3.2 Appellere til alle børn og unge i teatrets opland, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at tilbyde dem aktiv beskæftigelse med kreativitet og kunst med henblik på at styrke deres livskvalitet, deres udvikling og modvirke mistrivsel</p> |
| 2. Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører | <p>Mål 2.1. Skabe øget kunstnerisk værdi gennem samarbejde</p> <p>Mål 2.2. Præsentere et mere mangfoldigt teaterudtryk</p> <p>Mål 2.3. Hente inspiration ind til teateret</p> <p>Mål 2.4. Styrke fødekæden i professionel scenekunst</p> |
| 3. Internationalisering | <p>Mål 3.1. Styrke forestillingernes kunstneriske kvalitet gennem internationalt samarbejde</p> <p>Mål 3.2. Berige publikum med international scenekunst</p> |
| 4. Grøn omstilling af kulturlivet | <p>Mål 4.1. Isolering og omlægning af lys m.m.</p> <p>Mål 4.2. Genbrug og afskaffelse af engangsservice mm.</p> <p>Mål 4.3. Nedbringelse af flyrejser</p> <p>Mål 4.4. Bedre udnyttelse af producerende teatres ressourcer</p> |

I tilknytning til strategien og målene har Aalborg Teater opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal og indikatorer, der ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2 til aftalen.

4. Finansielle forhold mv.

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove (§ 21.23.11).

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. Det anførte tilskud fra Kulturministeriet i oversigten nedenfor er derved ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende fire år. Grundlaget er finansloven for 2020. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger kan der ske en reduktion af driftstilskuddet.

Reglerne for budget, regnskabsaflægning og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Aalborg Teaters finansielle forhold i aftaleperioden 2020-2024 fremgår af nedenstående oversigt:

| Mio. kr. | 2019/20 Niveau 2019 | 2020/21 Niveau 2020 | 2021/22 Niveau 2020 | 2022/23 Niveau 2020 | 2023/24 Niveau 2020 |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Indtægter i alt | 59,3 | 59,3 | 59,1 | 57,8 | 54,8 |
| - heraf | | | | | |
| Kulturministeriet – driftstilskud * | 43,3 | 44,0 | 44,0 | 43,0 | 41,2 |
| Kulturministeriet - formidlingstilskud | 3,2 | 4,0 | 3,8 | 3,8 | 3,6 |
| Øvrige offentlige tilskud / X-Kommune tilskud | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Billetindtægter | 10,1 | 9,0 | 9,0 | 8,5 | 7,5 |
| Øvrige egenindtægter | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Fonde og sponsorer | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,4 |
| Udgifter | 59,2 | 59,2 | 59,0 | 57,7 | 54,8 |
| - heraf | | | | | |
| Produktionsomkostninger | 31,7 | 31,7 | 31,7 | 31,5 | 29,8 |
| Øvrige produktionsomkostninger | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 5,9 | 5,6 |
| Administrationsudgifter, herunder ledelse | 8,1 | 8,1 | 8,1 | 7,9 | 7,7 |
| PR og markedsføring inkl. billetservice | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 5,8 | 5,7 |
| Bygningsvedligeholdelse og afskrivninger | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 5,1 | 4,7 |
| Øvrige bygningsudgifter og inventar | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,2 |
| Renter | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Årets budgetterede resultat | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Forventet egenkapital ultimo (30.6.) | 14,2 | 14,3 | 14,4 | 14,5 | 14,5 |

* Tilskud fra Kulturministeriet beregnes som summen af halvdelen af de budgetterede tilskud fra Kulturministeriet i to på hinanden følgende finansår.

5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning

Det offentlige tilsyn med Aalborg Teater varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem styrelsen og Aalborg Teater, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Aalborg Teaters årsregnskab og ledelsesberetning (årsrapport), jf. § 10-12 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Aalborg Teater aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer, jf. bilag 2.

I ledelsesberetningen skal Aalborg Teater orientere styrelsen/aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi.

Ledelsesberetningen skal tillige indeholde en kort redegørelse for hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/temaer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Slots- og Kulturstyrelsen kan i 2023 anmode Aalborg Teater om en selvstændig statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Statusrapporten kan drøftes på et møde og kan desuden inddrages i drøftelserne om en eventuel ny rammeaftale fra 2024/25.

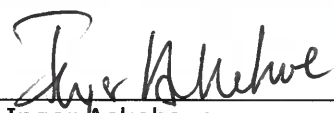
Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger (årsrapporter) og vedtægter gøres tilgængelige på Aalborg Teaters hjemmeside www.aalborgteater.dk.

6. Underskrifter


Den 2. juli 2020

Aalborg Teater

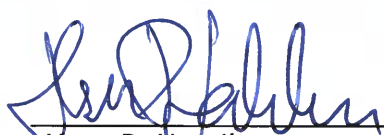
Slots- og Kulturstyrelsen



Inger Askehave
Bestyrelsesformand



Morten Lautrup-Larsen
Vicedirektør



Hans P. Henriksen
Teaterdirektør



Hans Christian Gimbel
Administrations- Økonomi- og
Souschef

Bilag:

1. Aalborg Teaters strategi for 2020-2024
2. Nøgletal og indikatorer

STRATEGI FOR AALBORG TEATER

Udarbejdet ifm. rammeaftale for perioden 2020-2024

Indhold

| | |
|---|----|
| OVERORDNET STRATEGI FOR AALBORG TEATER | 2 |
| 2. VISION | 2 |
| 3. ÅR 2030 | 2 |
| 4. STRATEGISKE VEJE | 3 |
| 4.1. AAT vil revitalisere det dramatiske teater | 3 |
| 4.2. AAT vil genskabe repertoireteateret | 3 |
| 4.3. AAT vil som internationalt teater styrke kvalitet og position | 3 |
| 4.4. AAT vil tiltrække de bedste scenekunstnere | 4 |
| 4.5. AAT vil have profilerede scener, så publikum nemt finder vej | 4 |
| 4.6. AAT vil skabe øget salg og tilgængelighed med sæsonkort | 6 |
| 4.7. AAT vil skabe fremtidens Teater med nye rammer for Aalborg Teater | 6 |
| STRATEGI FOR RAMMEAFTALE 2020-2024 | 8 |
| 1. Publikumsudvikling | 8 |
| Mål 1.1 Fastholde et højt publikumsantal | 8 |
| Mål 1.2 Tiltrække og fastholde nye publikumsgrupper | 9 |
| Mål 1.3 Understøtte adgangen til børn og unges møde med scenekunst | 10 |
| 2. Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører | 11 |
| Mål 2.1 Skabe øget kunstnerisk værdi gennem samarbejde | 12 |
| Mål 2.2 Præsentere et mere mangfoldig teaterudtryk | 12 |
| Mål 2.3 Hente inspiration ind til teateret | 12 |
| Mål 2.4 Styrke fødekæden i professionel scenekunst | 12 |
| 3. Internationalisering | 12 |
| Mål 3.1 Styrke teaterets forestillinger gennem internationalt samarbejde | 13 |
| Mål 3.2 Berige publikum med international scenekunst | 13 |
| 4. Grøn omstilling af kulturlivet | 13 |
| Mål 4.1. Isolering og omlægning af lys mv. | 13 |
| Mål 4.2. Genbrug og afskaffelse af engangsservice | 14 |
| Mål 4.3. Nedbringelse af flyrejser | 14 |

OVERORDNET STRATEGI FOR AALBORG TEATER

1. MISSION

Aalborg Teater skal sikre et alsidigt udbud af scenekunst i Nordjylland, og til stadighed bidrage til et aktivt scenekunsthiv med såvel dansk som internationalt islæt.

Teateret skal desuden medvirke til samarbejde med andre aktører på scenekunsthvervet og bidrage til udviklingen af scenekunsten gennem eksperimenterende virksomhed.

Aalborg Teater skal bidrage til at dække behovet for scenekunst i Nordjylland ved at opføre et alsidigt og kvalitetspræget repertoire bestående af såvel ældre som nyere værker, idet der skal tages særlige hensyn til danske værker.

2. VISION

Aalborg Teater vil være Danmarks førende dramatiske teater og revitalisere det dramatiske teaters plads i det danske kulturliv.

3. ÅR 2030

Hele Aalborgs nye havnefront sprudler af liv. I den ene ende ligger Musikkens Hus, mens en ny bydel med Tómas Saracenos store glasskulptur som vartegn ligger i den anden ende. Det er blevet en vidunderlig strækning langs Limfjorden, der er kendt både nationalt og internationalt for sin ekstremt høje kvalitet og nytænkning inden for store dele af kulturlivet.

Som et flagskib ved siden af Aalborgs nye vartegn ligger Aalborg Teater centralt placeret i den nye bydel. Teateret har sin egen indgang gennem de historiske spritfabrikkers gamle malteribygning. Ligesom de øvrige helt unikke oplevelsescentre og kulturattraktioner langs vandet tiltrækker teateret mennesker fra hele verden. Toppen af den internationale scenekunst er her, for de ved, at her får de unikke muligheder for at skabe det skelsættende værk. Kunstnere af alle slags er her, for det er her, de henter inspiration og unikke arbejdsmuligheder. Danskere fra hele landet valfarter hertil, når de vil have helt særlige oplevelser. Og den lokale nordjyske befolkning, som kender teateret fra barnsben, kommer i teateret, som noget lige så naturligt, berigende og væsentligt som at spise hver dag. De kommer alle til Aalborg Teater for at høste af et stort og bredt udbud af scenekunst fra den øverste hylde.

Aalborg Teater har nemlig manifesteret sig på helt særlig vis ved at revitalisere det dramatiske teater i et visuelt stærkt udtræk med international tyngde. Et greb, som har bredt sig ud i andre scenekunstgenrer og blevet fundamentalt for teateret. Samtidig har teateret gjort det til sin dyd, at mennesker fra alle samfundslag har mulighed for at kunne komme i teateret. Aalborg Teater er blevet stedet, hvor man mødes.

Over hundrede tusinde besøger hvert år teateret. Det er en stor broget flok af personligheder, kunstnere, turister fra ind- og udland, som blander sig med alle sociale lag fra det lokale miljø. De kommer for at opleve eller tage del i forestillinger, aktiviteter, viden, inspiration og en helt fundamental hygge, som skaber atmosfæren for mødet i teateret.

4. STRATEGISKE VEJE

4.1. AAT vil revitalisere det dramatiske teater

År 2030 er drømmen, men også et realistisk, langsigtet mål for Aalborg Teater.

Det spektakulære i en musical eller danseforestilling og det konceptuelle i en performance har gennem de sidste generationer marginaliseret det dramatiske teater, som derved har mistet sin nødvendige position. Derfor har Aalborg Teater sat sig som mål at revitalisere den dramatiske kunstarts plads i det danske kunstliv med al sin tekst, skuespilkunst og indholdsrigdom.

Det dramatiske teater har altid som et bredt og engageret samfundsrelateret teater haft en særlig evne til at virke i sin samtid. Det evner at sætte tidens centrale udfordringer i spil og forvalte magtpåliggende dilemmaer og paradokser både i menneskelivet generelt og i særdeleshed i den aktuelle politiske situation. Aalborg Teater vil derfor videreudvikle og dyrke denne helt særligt europæiske teatertradition, der gennem dialog med samtiden og fortiden går i pagt med litteraturen.

Det er dramaet, tragedien og komedien, nyskrevet som klassiske tekster, der skal være Aalborg Teaters devise og særlige karaktertræk. Forestillinger, der først og fremmest virkeliggøres gennem skuespillerkunsten, konceptualiseres og raffineres gennem instruktørarbejdet og med en stærk tilknytning til billedkunsten.

Aalborg Teater vil således være et teater, stærkt forankret i skuespillerkunsten, med et stort og vigtigt ensemble, som evner at virkeliggøre regi og scenografiske koncepter i mange unikke retninger uanset hvilken gren af scenekunsten, teateret arbejder med. Aalborg Teater skal på den måde være et moderne ensembleteater med et hold af stærke kunstnere, som ønsker at revitalisere det dramatiske teater, og bevise dets vigtige plads i både kunstverden og samfund.

4.2. AAT vil genskabe repertoireteateret

En væsentlig platform for at kunne revitalisere det dramatiske teater og særligt det skuespilbaserede teater, er et teater, som udbyder sine forestillinger i repertoire. Ved at spille i repertoire frem for en suite får forestillinger mulighed for at opbygge betydning over tid gennem gentagelsen, samtidig med at de netop gennem tid og gentagelse får mulighed for at blive raffineret.

Aalborg Teater har nu over en årrække afprøvet forskellige former for repertoireplanlægning, for at teste både økonomiske modeller, udbudsmuligheder og kunstneriske raffineringer. Dette udviklingsarbejde er platformen for de kommende år, hvorfra Aalborg Teater skal skabe og udbyde teater i Nordjylland. En platform der langsomt kan inkludere turne både nationalt og internationalt, så forestillingerne møder nye publikumsgrupper og forventninger for også derigennem at få større tyngde, gennemslagskraft og betydning.

4.3. AAT vil som internationalt teater styrke kvalitet og position

Som moderne teater skal Aalborg Teater have en betydelig rolle med stærke og inspirerende samarbejder. Ud over sit almindelige virke som et producerende teater, vil egne forestillinger på teaterets scener blive krydret med gæstespil fra udlandet og internationale scenekunstnere, som

skal være med til at tiltrække en større del af unge, vidensarbejdere samt tilflyttere til nye arbejdspladser ved at sætte en standard med et seriøst kulturtilbud på højt, internationalt niveau. Den stærkere, internationale profil skal desuden styrke samarbejdet med andre teatre og kulturinstitutioner i både Danmark og internationalt for derigennem at handle mere favnende lokalt og række længere ud globalt.

AAT vil derfor også øge sin internationalisering og kvalitet ved i større grad at rette sine aktiviteter udad. Gennem internationale samarbejder vil teateret desuden søge at producere mere internationalt med henblik på international turne, for derigennem at give teaterets store ensemble mulighed for at afprøve sig selv og teaterets kvalitet over for omverdenen.

4.4. AAT vil tiltrække de bedste scenekunstnere

Repertoireformen kræver et højt kvalitetsniveau i forestillingerne. Når Aalborg Teater skal lykkes med de ambitiøse mål for det dramatiske teater, kræver det, at teateret producerer og præsenterer modige og unikke forestillinger på ekstremt højt niveau.

På Aalborg Teater skal det ske ved at medarbejdere og kunstnere mødes om at skabe de mest udviklende og bæredygtige processer for scenekunsten og kunstnerne. Skræddersyede processer, der kan få det bedste frem i det skabende rum og samtidig få afsluttet værket i en fuldendt form.

Det kræver en større forandringsproces, som teateret har sat i gang. En forandringsproces med italesættelse af arbejdsrutiner, mål, muligheder, udfordringer og rammer på en ny måde. Først derigennem kan teateret hver gang skabe forestillinger, som lever op til de drømme og visioner, som de udspringer af.

Alle på AAT skal i højere grad kende visionen for både teatret og hver enkelt forestilling. Alle skal have bedre baggrund for at vide, hvor skabelsesprocesserne skal bevæge sig hen. På den måde bliver teatrets ansatte bedre rustet til at sætte ind med deres særlige kompetencer, så de altid kan supportere med høj faglighed og målrettet kreativitet. Nye interne kommunikationsformer, samarbejder, og udviklingen af medarbejdernes kompetencer og medejerskab bliver således essentiel for udviklingen, fordi kunstnerne derigennem kan få det optimale rum at skabe i og et stærkere fællesskab at skabe med.

Den grundstruktur, som får det bedste frem i kunstnerne, vil være central at skabe, når Aalborg Teater vil tiltrække de bedste kunstnere både nationalt og internationalt til både egne forestillinger og den nye festival. Men det står ikke alene. Viden og kompetencer, medejerskab og den betydning arbejdet har for hver enkelt medarbejder er også centrale elementer, når Aalborg Teater vil være en af de bedste og mest dedikerede kulturarbejdspladser. Noget som i sidste ende skal føre til et højt kvalitetsniveau i samtlige teaterets produktioner.

4.5. AAT vil have profilerede scener, så publikum nemt finder vej

Store institutioner har det med at stivne i låste strukturer, traditioner og silodannelser. Derved lukker de sig ofte om sig selv. Derfor er det væsentligt, at Aalborg Teater er i udvikling. Det vil i den kommende periode primært ske ved at fokusere på at skabe nye redskaber og en ledelsesbaseret tilgang til at kommunikere og skabe med og ud fra. Det skal til for at skabe sammenhæng mellem kunsten og publikum, teatrets mission og vision.

Den ledelsesmæssige opgave handler om at skabe større sammenhæng mellem teaterets indre kultur, teaterets vision og det billede, omverdenen har af teateret, så brandet bliver stærkere og uden kløfter mellem mål og målsætninger, egenoplevelsen og omverdenens opfattelse af teatret, mission og resultater. Derfor skal ledelsestilgangen og kommunikationsstrukturerne også være langt mere integreret i tilblivelsesprocesserne helt fra de tidlige stadier for at skabe et samlet hele.

Derigennem vil teateret fortsætte med at udvikle det at spille repertoire, så det at tilrettelægge en forestilling både inddrager processerne med at udvikle, vedligeholde og præsentere teaterets nye forestillinger samt skabe relation til et større publikum ved at den ideelt set aldrig når at 'spille sig ud', men tværtimod hele tiden fornyer sig, skærpes og gøres interessant og attraktiv for publikum. Aalborg Teater skal ikke bare lave forestillinger, fordi de skal. Her skal hver eneste forestilling være bydende nødvendig at skabe og opleve.

Samtidig er det væsentligt at kunne skelne mellem teaterets udbud. Ved at skærpe blikket på de enkelte forestillinger gennem kommunikative øjne, skal det gøres nemmere at finde vej til de forskellige typer af kulturelle oplevelser, som teateret tilbyder. Her er det væsentligt at teateret i større udstrækning retter de forskellige sceners profiler mod særlige målgrupper. Både internt og eksternt. For ligesom hver forestilling kan noget særligt, kan hver af teaterets scener også noget særligt. Rummet er vigtigt, da også scenernes muligheder, atmosfære og design er væsentlig for den samlede kunstneriske oplevelse.

Ved at fokusere mere målrettet på særlige publikumsgrupper allerede i rumdesign omkring scenerne, kan kommunikationen blive stærkere og mere effektiv. Sammen med repertoireplanlægningen skal det danne baggrund for at tiltrække særlige udvalgte og væsentlige målgrupper for teateret. Her i blandt unge under 25 samt studerende i Aalborg, hvor teateret stadig har et væsentligt publikum at opdyrke.

Dette arbejde giver teateret mulighed for at skabe mere markante udtryk. Noget som skal være med til at styrke teaterets brand som nyskabende og interessant kulturinstitution, hvor man har lyst til at mødes og blive beriget.

Aalborg Teater vil derfor arbejde med en stærkere profilering af de enkelte scener og herigennem styrke de enkelte sceners oplevelser. Mens Store Scenes oplevelser i store træk vil basere sig på den eksisterende type af store iscenesættelser, skoleforestillinger og musikproduktioner skabt på grundlag af et dramatisk udtryk, er det i særlig grad teaterets lille scene, som vil gennemgå en forandringsproces. Lille scenes profil vil blive skærpet kraftigt gennem både en ny ledelsesstruktur, kunstnere, kommunikation og indretning med henblik på at tiltrække unge og studerende fra bl.a. produktionshøjskoler og universitetet i større grad. Målet er at skabe en helt særlig scene på Aalborg Teater med oplevelser og et oplevelsesrum, som er baseret på deres præmisser.

I første omgang vil dette ske gennem afprøvninger uden for teaterets nuværende bygninger. Erfaringerne fra disse afprøvninger skal være med til at skabe rammerne i teaterets nye teaterhus på Spritten, som derved også arkitektonisk og indretningsmæssigt får en markant signatur.

Netop ved at differentiere og skærpe scenernes profiler, deres oplevelsesrum og repertoire vil teateret søge et mere flertydigt udtryk, der kan tiltrække flere forskellige mennesker. Dette skal også afspejles i kommunikationen, hvor den strategiske kommunikation skal kombineres med en mere ad-hoc orienteret kommunikation. På den måde skal flere kommunikationsplatforme spille

bedre sammen med scenernes profiler og forestillinger gennem bl.a. sociale medier og mere direkte og håndholdt field-kommunikation.

4.6. AAT vil skabe øget salg og tilgængelighed med sæsonkort

Som offentligt finansieret kulturinstitution er det Aalborg Teaters målsætning, at teaterets oplevelser skal være tilgængelige for alle. Det kræver opbygning af loyalitet og troværdighed, medejerskab og forankring, plads til moderne spontanitet og økonomisk tilgængelighed.

Her har Aalborg Teater allerede lanceret et sæsonkort, som bliver et væsentligt omdrejningspunkt for hele dette arbejde. Der har eksisteret sæson- og årskort i mange andre kulturbrancher i mange år. Teatrene har tidligere haft et velfungerende abonnementssystem, ligesom mange små teatre i dag med succes arbejder med årskort. Men tidligere tiders ordninger, som åbnede teatrene op for nye publikummer, er forbi.

Mennesker handler langt mere spontant i dag. Teaterbilletter er generelt blevet dyrere, og der er en dokumenteret mental forestilling om, at teater er dyrt og utilgængeligt. Med det nye sæsonkort vil Aalborg Teater angribe disse udfordringer og genskabe tillid, vovemod over for kulturoplevelser og et medejerskab, som skaber større tilknytning til teateret. Samtidig skal udviklingen af dette loyalitetskort give en større del af befolkningen mulighed for at benytte teaterets tilbud i stigende grad. Det gælder i særlig grad unge, studerende og målgrupper med begrænset økonomisk råderum.

4.7. AAT vil skabe fremtidens teater med nye rammer for Aalborg Teater

Noget helt essentielt for Aalborg Teater og den forandringsproces, som teateret skal igennem, er, at teaterets lokaliteter og scener moderniseres. Det kan af bygningsmæssige årsager ikke lade sig gøre i den nuværende hus, uanset hvor historisk attraktiv det er. Kunstnerisk er der ganske enkelt ikke mulighed for at vise en lang række scenekunstneriske genrer og forestillinger, da bl.a. sigtelinjerne og rumdimensionerne ikke er skabt til moderne scenekunst men boulevardteater.

Publikumsfaciliteterne er desuden dårlige. Bl.a. er afstanden mellem stolene ikke tilstrækkelig for nutidsmenneskets benlængde, ligesom balkonrækker er vendt for at kunne se de øvrige gæster og ikke scenekunsten. Endelig er bygningen miljøtung både ift. varmekonsum og indeklima.

Hvis disse forhold skal forbedres i de nuværende lokaliteter vil det bl.a. betyde en reduktion af teaterets kapacitet på Store Scene med ca. 1/3 pladser. Når salen i forvejen er lille set i lyset af, at Aalborg Teater er en landsdelsscene og dermed et af landets store teatre, ville det selvsagt være katastrofalt. Ikke alene ville det betyde en helt afgørende reduktion af teaterets muligheder for egenindtægter. Det ville også betyde, at teateret reelt står uden en stor scene med plads til det antal publikummer, som både vil i teateret og som reelt bør være kravet til en landsdelsscene at kunne rumme.

Derfor er det afgørende, at Aalborg Teater får bygget et nyt teaterhus inden for den næste fireårsperiode. Et nyt teaterhus, som giver Aalborg Teater mulighed for at leve op til både publikums krav til faciliteter, kunstneriske krav til en moderne scene og teaterets forpligtelser som landsdelsscene i forhold til antallet af gæster og bredde i udbuddet af scenekunst.

Teateret arbejder allerede på dette gennem en styregruppe for Aalborg Ny Teater. Den skal dels skabe størstedelen af finansieringen for projektet, og dels få igangsat byggeriet af det planlagte teaterhus i det, som bliver Aalborgs nye bydel på den gamle spritfabriks grund. Her er en enestående mulighed for fortsat at kunne være i historiske rammer men med topmoderne faciliteter for både kunsten og publikum, ligesom teateret på denne grund igen vil komme til at ligge centralt i byen med gode adgangsforhold, langs Aalborgs nye havnefront.

STRATEGI FOR RAMMEAFTALE 2020-2024

Alt imens Aalborg Teaters overordnede strategi forholder sig til hele teaterets virke, er fire strategiske forhold udvalgt som grundlag for teaterets rammeaftale med Slots- og Kulturstyrelsen. Det drejer sig om Publikumsudvikling, Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører, Internationalisering samt Grøn omstilling.

Disse strategiske områder vil teateret søge at folde ud på følgende vis.

1. Publikumsudvikling

Aalborg Teater har i mange år arbejdet målrettet med publikumsudvikling som en integreret del af virksomheden. Det er årsagen til, at teateret trods tilskudsnedgang har fastholdt et stort publikum. For at kunne klare sig i konkurrencen med andre kultur- og underholdningstilbud skal teatret imidlertid fortsat udvikle både dette publikumsarbejde og sit særkende.

Således skal teateret fortsat udvikle kontakten til publikum gennem en bred vifte af tiltag, der skal sikre, at vi er relevante for så mange som muligt på tværs af kulturelle, sociale og etniske skel. Teateret skal herigennem sikre et mangfoldigt fællesskab mellem scene og sal.

Ud af det samlede publikum på Aalborg Teater er ca. 1/3 under 25 år, hvoraf ca. 2/3 er skoleelever i alderen 6-10 år. Det er afgørende for Aalborg Teater at dette som min. fastholdes men også gerne udbygges gennem et udbygget samarbejde med både skoler, koordinering af transport og leverandører af undervisningsmateriale.

Nedenstående tiltag tjener som middel til en fastholdelse af det høje publikumsantal og et mere mangfoldigt publikum i aftaleperioden og i særlig grad indsatsen over for børn og unge, som er grundlaget for de næste generationers teaterpublikum.

Vi vil med tiltagene:

- Fastholde et højt publikumsantal
- Tiltrække og fastholde nye publikumsgrupper
- Understøtte adgangen til børn og unges møde med scenekunst gennem samarbejde med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner

Mål 1.1 Fastholde et højt publikumsantal

Teatret har over de seneste 4 år haft et gennemsnitligt besøgstal på små 80.000 publikummer pr. sæson, bl.a. i kraft af at vi har præsenteret et alsidigt udbud af scenekunstneriske værker, der på den ene side udvikler og udfordrer publikum og kunsten, på den anden side præsenterer mere kendte værker, som ikke alene opfylder, men også overrasker publikums forventninger til den store teateroplevelse.

I den kommende periode vil vi tilstræbe at øge niveauet til 85-90.000 besøgende. Dog med en nedgang i sæson 2023-24 grundet en på nuværende tidspunkt planlagt og betydningsfuld reduktion i rammebevillingen.

Det overordnede mål med at fastholde et højt publikumsantal vil vi bl.a. søge at nå gennem tiltag, der skal introducere scenekunsten for førstegangsbrugere – både børn, unge og voksne, der traditionelt set ikke gør brug af teatrets tilbud - ligesom vi vil bestræbe os på, at de kommer igen

efter første besøg. Dette arbejde vil vi i første omgang følge gennem kvalitativt, men også herigennem udvikle redskaber til at følge udviklingen kvantitativt.

Aalborg Teater har i mange år haft et omfattende analysegrundlag for sin publikumsudvikling. Gennem kvalitative og kvantitative analyser af vores eksisterende publikum har vi over de sidste år forsøgt at klarlægge de kontaktflader, som kan styrkes i relationen til både førstegangspublikummet og dem, der besøger teatret mere fast. Målet er at styrke dette arbejde for at knytte publikum til teateroplevelsen og inkorporere teatret som en bevidst kulturvane gennem øget dialogbaseret kommunikation.

To markante indsatsområder i denne sammenhæng vil være:

1. *En attraktiv prispolitik*

For mange kan prisen ifølge Applaus' landsdækkende publikumsundersøgelse være afgørende for at vælge teateret fra. Inden for formidlingsordningens rammer vil vi derfor i aftaleperioden prissætte teaterbilletter til både børn, unge, studerende og voksne, således at alle på tværs af sociale skel har råd til at gå i teatret. Som en væsentlig del af dette vil vi udvikle teaterets sæsonkort, som både kan gøre det attraktivt og samtidig kan fastholde en interesse og brug af teateroplevelsen.

2. *En aktiv skolescene*

Aalborg Teaters skolescene har gennem de sidste mange årtier været et særkende for teateret. Herigennem har op imod 80% af nordjyske børn mellem 6-10 år været på Aalborg Teater hver sæson. Samarbejdet og udviklingen af dette vil fortsat være en kerneopgave for teateret, som søges udvidet til flere alderstrin i perioden.

Dette arbejde vil i de kommende år blive udbygget bl.a. gennem viden fra den nationale publikumsundersøgelse og vores egen Applaus-støttede 'lokale' opfølgning på denne, skabt i samarbejde med Jysk Analyse.

Mål 1.2 Tiltrække og fastholde nye publikumsgrupper

Det er væsentligt for Aalborg Teater at blive mere attraktivt som kulturtilbud for et ungt førstegangsbesøgende publikum. Vi ser det som en af vores fornemmeste ambitioner, at vores kunstneriske produktion åbner sig op imod stadig flere forskellige publikumsgrupper, ligesom det er helt afgørende, at vores prispolitik giver alle mulighed for at være med. Således også for den gruppe af voksne, som i dag ikke kommer i teateret.

Arbejdet for at gøre teateret attraktivt for nye publikumsgrupper er allerede startet op igennem det publikumsudviklingsprojekt, som er påbegyndt med støtte fra Applaus. Her er vi specifikt ved at undersøge og afprøve, hvordan vi får flere af de tidligere ufaglærte fabriksarbejderes efterkommere i teateret. Dette projekt byggede oprindeligt på en tese, som viste sig at være langt mere kompleks. Derfor vil den videre undersøgelse gennem sin specifikke målsætning blive udvidet for at give viden om flere andre grupper, som af andre grunde ikke kommer i teateret i dag, bl.a. hvorfor de ikke benytter sig af teatertilbud, og hvad der eventuelt skal til, hvis de skulle overveje det.

Vi ved allerede, at samspillet mellem repræsentation, repertoire, arkitektur og identifikation bliver centrale for udviklingen af dette område. Men hvordan den helt konkrete udfoldelse af arbejde i forhold til de nye målgrupper udmønter sig, er stadig for tidligt at sige. Men målene er:

1. *Viden*

I første omgang at der udvikles ny forståelse for udfordringen

2. *Handling*

Dernæst søsættes og implementeres en strategi for publikumsudvikling på dette område

3. *Erfaring til brug for fremtiden*

At indsatsen bliver evalueret og erfaringer bliver implementeret i tilrettelæggelsen af det nye teaterhus for Aalborg Teater eller en renovering af det gamle teaterhus.

Med dette udgangspunkt bygger vores strategi for at tiltrække nye publikumsgrupper på fire søjler. En attraktiv prispolitik og en aktiv skolescene, som nævnt under Mål 1.1 er to af disse, mens de to andre søjler er:

1. *Et relevant repertoire*

Repertoiret er en hjørnesteen for meget publikumsarbejde – både for børn og unge som for nye og eksisterende publikumsgrupper. Hvis målgruppen skal tilskyndes til at gå i teatret, er det afgørende, at teateroplevelsen er relevant for den enkelte. Derfor er det også vigtigt, at vi sikrer et repertoire til børn fra 5-14 år og unge mellem 15 og 24 år.

2. *En teaterklub for singler*

En forhindring, som mange iflg. den nationale publikumsundersøgelser finder væsentlig ift. fravalg af teateret, er, at de er alene og ikke går i teateret alene. Denne forhindring vil Aalborg Teater søge at rydde af vejen gennem bl.a. udnyttelse af teaterets overordnede vision om, at være stedet, hvor vi mødes. Gennem etablering af forskellige tilbud til singler, der kan mødes med andre for at gå i teateret vil således blive igangsat over de næste år.

Indsatsområderne skal ikke alene være med til at sikre, at min. hver tredje af teatrets publikum fortsat er under 25 år. De skal også åbne op for arbejdet med nye publikumsgrupper og ikke mindst i deres tilgang sikre, at der på baggrund af den viden der etableres, allerede er tænkt fastholdelse af disse nye grupper ind i hver enkelt indsats.

Således vil der også for hver indsats være indtænkt kommunikationsformer, som i forvejen indgår i målgruppernes relationsbærende handlinger. Herunder eksempelvis en mere direkte og dialogbaseret kommunikation, som involverer målgrupperne mere direkte, så de og vi ikke er afhængige af eksempelvis lærere som bindeled.

Mål 1.3 Understøtte adgangen til børn og unges møde med scenekunst

For mange børn og unge kan det første møde med teatret gennem skolen være afgørende for deres senere lyst til og fortrolighed med at gå i teatret. Teatrets omfattende samarbejde med uddannelses- og kulturinstitutioner i regionen er omdrejningspunktet for mange børn og unges møde med scenekunsten. Markante 80% af de nordjyske børn mellem 6-10 år kommer hvert år på teateret. Det store møde skal vi til stadighed udvikle og styrke for at fastholde.

Desuden vil teaterets udvikle og styrke samarbejdet med særligt ungdomsuddannelserne, da det ofte er her, de unge slipper teateroplevelsen som muligt kulturtilbud. Vi ønsker derfor at indgå formelle samarbejder / partnerskaber med følgende uddannelsesinstitutioner for at styrke indsats på dette område:

- Folkeskoler i kommunen
- Ungdomsuddannelser i kommunen
- Forskellige institutioner i kommunen, der arbejder i feltet mellem kultur- og skoleudvikling
- Aalborg Universitet

Samarbejder med disse institutioner skal bl.a. være med til at udvikle nye undervisningsforløb med kreativ udfoldelse, tværfaglige tiltag og baggrundsviden om både konkrete teateroplevelser og teateret generelt, ligesom det skal lægge op til at flere børn og unge, uanset deres baggrund og

forkundskaber, beskæftiger sig mere aktivt med kreativitet og kunst for derigennem at få styrket deres livskvalitet, deres udvikling og modvirke mistrivsel.

Teateret vil herigennem fortsat appellere til alle børn og unge i sit opland, uanset deres baggrund og forkundskaber, ligesom teateret konstant vil forsøge at udbygge dette arbejde.

Dette søger vi desuden udvidet gennem forskellige samarbejdsprojekter af både kunstnerisk og formidlingsmæssig karakter med de andre store kulturinstitutioner i regionen, egnsteatrene, Musikkens Hus, Kunsten og Aalborg Universitet, hvorigennem vi bl.a. vil søge en større kontaktflade til teaterets potentielle publikummer. Eksempelvis som det blev gjort i sæson 2018-19 gennem formidlingssamarbejdet med Vendsyssel Teater om hver vores respektive opsætninger af Ibsens 'Et Dukkehjem', som førte til mere medieomtale, større billetsalg, flere unge i teateret mv.

Derfor søger vi også i den kommende tid at styrke samarbejdet med:

- Kulturinstitutioner, der både arbejder kunstnerisk og teaterpædagogisk

Disse forskellige samarbejder skal dels styrke brobygningen og erfaringsudvekslingen mellem institutionerne og dels styrke tilgangen til kulturformidling og muligheder for kreativ udfoldelse, for derigennem at udvikle vores formidlingsindsats over for en større og mere differentieret gruppe af befolkningen.

2. Samarbejde på tværs af scenekunstens aktører

De senere år har teateret fokuseret på at samarbejde med andre aktører inden for det scenekunstneriske område, både nationalt og internationalt. Vi ser det som en væsentlig del af vores udvikling, at vores forestillinger nyder større udbredelse, får et længere liv og ikke mindst får lov til at vokse kunstnerisk. Det giver stor mening i et bæredygtighedsperspektiv, det kan også være væsentligt i forhold til ønsket om at udvikle scenekunsten og det sikrer samtidigt en bedre udnyttelse af produktionsmidlerne.

I den seneste periode har vi co-produceret forestillinger med en række både etablerede og uafhængige danske teatre og kompagnier som Aarhus Teater, Betty Nansen Teatret, Teater Stuk, Det Olske Orkester m.fl., samt med det sydsvenske Malmö Stadsteater. Herudover har vi haft væsentlige samarbejder med både instruktører og scenografer fra udlandet og særligt de nordiske lande, ligesom teateret har præsenteret gæstespil af bl.a. Dansk Danseteater og Folketeatret.

I den kommende aftaleperiode vil vi bygge videre på vores mange erfaringer og styrke samarbejdet på tværs af scenekunstens aktører i både Danmark og udlandet. Det vil ske gennem samarbejder med både danske scener og kompagnier og som min. et samarbejde af hver slags i hver sæson.

Gennem samarbejder og samproduktioner skaber vi kunstnerisk merværdi, når vi sammen med andre teatre løfter store opgaver eller forener forskellige erfaringer og spidskompetencer i produktionerne. Det øger bredden og variationen i vores repertoire, ligesom vi gennem vores udadvendte søgen efter samarbejdspartnere øger omverdenens kendskab til teateret og opbygger et inspirerende scenekunstnerisk netværk.

De produktioner, der udspringer af samarbejdet, understøtter ofte tillige vores ambition om, at publikum oplever teateret som en nyskabende kunstscene, der udvikler og udfordrer publikum og kunsten og skubber grænserne for, hvad scenekunst kan være.

Som eksempler på kunstneriske samarbejdspartnere, som vi vil dyrke i den kommende periode, kan nævnes samarbejder med de uafhængige kompagnier Flyvende Grise og Teater Stuk, samt scener som Aveny-T og Betty Nansen Teatret. Således er vores mål at:

Mål 2.1 Skabe øget kunstnerisk værdi gennem samarbejde

- *Samarbejde med frie grupper uden fast scene*
Vi ønsker at afsøge mulighederne for samarbejder med frie grupper, når det giver kunstnerisk mening, som det fx har været tilfældet med samarbejdet med det Teater Stuk og Det Olske Orkester.

Mål 2.2 Præsentere et mere mangfoldig teaterudtryk

- *Gæstespil fra andre teaterproducenter*
Vi ønsker at præsentere et bredt og varieret udvalg af scenekunst i alle genrer og former for vores publikum. Også de forestillinger, vi ikke selv kan præsentere med teaterets faste skuespillerensemble. Derfor inviterer vi andre teatre til at gæstespille på teatret for at give publikum mulighed for at opleve scenekunst, som vi ikke selv eller kun sjældent producerer. Dermed kan vi også vise det nordjyske publikum, hvad der rører sig i det danske teaterlandskab og således være med til at skærpe interessen for teater generelt.

Mål 2.3 Hente inspiration ind til teateret

- *Gæstespil på andre scener*
Så vidt muligt søger vi gæstespil, som indgår i et samarbejde omkring at gæstespille hos hinanden og/eller co-producere fælles forestillinger. For ligesom det er vigtigt at få gæster ind på teateret, er det vigtigt for teateret at komme ud at spille på andre scener for at møde et andet publikum med andre krav og forventninger til en teateroplevelse. Vi vil derfor gennem vores samarbejder søge at afprøve vores forestillinger uden for Aalborg Teaters sale for at hente inspiration med hjem til teateret og i samarbejde med andre teatre udvikle scenekunsten inden for særlige genrer.

Mål 2.4 Styrke fødekæden i professionel scenekunst

Aalborg Teater har altid haft et særligt fokus på talentudviklingen, og vi vil fortsat bestræbe os på, at mange nye talenter får mulighed for at udvikle sig på vores scener. Vi vil derfor tilbyde praktikophold for studerende fra DDSKS og andre relevante uddannelsesinstitutioner både inden for det kunstneriske og det tekniske/produktionsfaglige felt.

Væsentligt i denne sammenhæng er det, at vi også i fremtiden kan være med til at udvikle praktikformater, som er givende for de studerende og som er tilpasset den nye uddannelsessituation på Scenekunstscolen. Desuden satser vi også på, at vi netop igennem samarbejdet med skolen kan være med til at udvikle praktiske muligheder for studerende på Scenekunstscolens overbygning.

Herudover samarbejder vi med andre uddannelsesinstitutioner omkring praktikophold for bl.a. sceneteknikere, maler- og skrædderelever.

3. Internationalisering

På teatret har det internationale perspektiv længe været en integreret del af vores virksomhed i form af samarbejde med internationale kunstnere om vores egenproduktioner. Det har tilført teateret inspiration fra andre kunstsyn og andre måder at arbejde på, ligesom det påvirker mangfoldigheden i

de forestillinger, Aalborg Teater kan præsentere. Det vil teateret derfor fortsætte med og om muligt bruge det som løftestang til også at få en af teaterets forestilling på udenlandsk visit.

Herudover har teateret i den seneste sæson præsenteret nogle af de første internationale gæstespil på Aalborg Teater. Forestillinger der har et helt andet udtryk end det, der normalt kan opleves i Danmark og som derfor er med til at gøre Aalborg Teater mere mangfoldigt og samtidig mere tilgængeligt for de mange internationale gæster, som dagligt arbejder, forsker, studerer eller bor i Aalborg.

Disse gæstespil giver derfor både inspiration ind i huset og et mere mangfoldigt udtryk ud af huset, hvilket vi ønsker at markere mere over de kommende år. Således har teateret særligt på to indsatsområder:

Mål 3.1 Styrke teaterets forestillinger gennem internationalt samarbejde

- *Co-produktioner og samarbejde med udenlandske kunstnere*

Vi vil afsøge mulighederne for at tiltrække nogle af de bedste udenlandske instruktører, koreografer og scenografer til at arbejde på vores produktioner og med vores ensemble. Det bringer os i kontakt med internationale perspektiver og giver os et inspirerende nyt blik på det, vi laver og måden vi arbejder på.

Mål 3.2 Berige publikum med international scenekunst

- *Internationale gæstespil*

Vi vil præsentere publikum for markante internationale gæstespil af høj kunstnerisk kvalitet. Det positionerer teateret og byen i en international sammenhæng og skaber mulighed for at publikum som noget helt særligt i Danmark, kan opleve international scenekunst af højeste kvalitet på regionens hovedscene. Disse gæstespil kan blive en væsentlig del af nogle af de festivalformater, som Aalborg Teater arbejder med at udvikle i samarbejde med Kunsten og Musikkens Hus i Aalborg.

4. Grøn omstilling af kulturlivet

Teatret vil bidrage til et bedre klima og tage vores del af ansvaret for den grønne omstilling. Vi har gennem de sidste årti arbejdet med grøn omstilling og bæredygtighed i vores produktioner og generelt i vores dagligdag, herunder bl.a. affaldssortering og omstilling til LED.

Selvom vi er nået langt, er vi dog stadig i en indledende fase, hvor vi endnu ikke er færdige med at afsøge de forskellige muligheder for at minimere miljøbelastningen. Vi må dog allerede nu erkende, at de gamle bygninger, som Aalborg Teater har til huse i, er nedslidte og både svære og dyre at gøre noget ved ift. bedre udnyttelse af energi og ressourcer. Væsentligt i den sammenhæng er det dog, at vi tager vores erfaringer med os ift. etableringen af et nyt teaterhus for Aalborg Teater, så der allerede fra start bliver indarbejdet nye grønne muligheder i det nye byggeri.

Mål 4.1. Isolering og omlægning af lys mv.

Vi har mulighed for at lave forskellige tiltag i de eksisterende bygninger gennem bl.a. isolering, omlægning af den resterende del af konventionel belysning til LED, installation af automatisk tænd/sluk funktioner mv. Både i et bæredygtighedslys og i et økonomisk perspektiv er det centralt at vi nedbringer energiforbruget på teateret over de kommende år.

Mål 4.2. Genbrug og afskaffelse af engangsservice

Ud over de overordnede investeringer i grøn omstilling som eksempelvis udskiftning af konventionelt lys til LED, vil den grønne omstilling i praksis være et fællesansvar for alle teatrets medarbejdere. Derfor er det vigtigt at skabe en fælles forståelse i organisationen for formålet med den grønne omstilling og baggrunden for den adfærdsændring, som de konkrete initiativer vil indebære i hverdagen.

Grøn omstilling forudsætter også sund fornuft og realistisk økonomisk prioritering, så det ikke i væsentlig grad reducerer betingelserne for at lave teater, som vi jo er sat i verden for. Men gennem samarbejder, bedre udnyttelse af produktionerne, indkøbspolitikker og forbrugsmønstre kan vi nå langt.

I den kommende årrække er det væsentligt at afskaffe al brug af engangsservice og samtidig optimere genbrug på teateret. For at dette kan realiseres vil der hvert år blive gennemført projekter med særlige tiltag for øje ift. genbrug eller afskaffelse af engangsservice og lign.

Mål 4.3. Nedbringelse af flyrejser

Aalborg Teater i meget stor udstrækning benyttet indenrigsflyvninger til transport af teaterets ansatte, da mange ikke er bosiddende i Aalborg men i København. Denne mulighed er direkte skrevet ind i overenskomster. Her vil vi aktivt forsøge at omlægge denne transportform i håb om, at det ikke forhindrer en ansættelse af de bedste kunstnere og teknikere på teateret. Men det er selvfølgelig en opgave, som vi skal være opmærksomme på, ikke har for store konsekvenser for teaterets muligheder for at hente kvalificeret arbejdskraft.

Men helt afgørende er det, at Aalborg Teater over den kommende årrække får omlagt eller på anden måde nedbringer antallet af flyrejser, som teateret tilbyder sine ansatte.

Mål 4.4. Bedre udnyttelse af producerende teatres ressourcer

Som noget helt fundamentalt har Aalborg Teater omlagt teaterets præsentationsform fra en suite- til repertoiremodel. Det er selvfølgelig gjort ud fra et kunstnerisk sigte. Men det giver også mulighed for en bedre udnyttelse af teaterets ressourcer, da målet er at udnytte teaterets iscenesættelser og dermed produktion af scenografier, kostumer mv. over længere tid og med flere spilledage end en suite modellen gav mulighed for. Dette kombineret med en bedre udnyttelse af egne og andre teatres ressourcer gennem gensidige samarbejder og gæstespil hos hinanden skal nedbringe indkøb og forbrug af nye materialer til fordel for genbrug og større udnyttelse af nye materialer.