

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst

EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
BAGGÅRDTEATRET

Lene Bak
December 2015

INDHOLD

1	Indledning	1
2	Resumé af konklusioner og anbefalinger	2
3	Rammer og tal.....	4
3.1	Aktivitet og organisation	4
3.2	Økonomi	5
3.3	Vurdering af rammer og tal	6
4	Kunstnerisk aktivitet	7
4.1	Teatrets tradition og forestillinger	7
4.2	Teaterkoncerten CARL.....	9
4.3	Vurdering af den kunstneriske aktivitet	10
5	Forankring og synlighed.....	11
5.1	Lokal forankring og samarbejde	11
5.2	Kommunikation og synlighed	12
5.3	Vurdering af forankring og synlighed	13
6	Metode – dataindsamling.....	14
	Bilag 1: Alle egnsteatres samlede omsætning i 2013	15
	Bilag 2: Egnsteatres omsætning – 2013, offentligt driftstilskud og øvrige indtægter.....	16

1 INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst har ønsket en uvildig evaluering af BaggårdTeatret i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (2014-18). Til det formål har udvalget indgået aftale med dramaturg og chefkonsulent Lene Bak (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden august – december 2015. BaggårdTeatret har haft status som egnsteater siden 2007 og er en selvejende institution, hjemmehørende i Svendborg Kommune. BaggårdTeatrets omsætning er på ca. 6,5 – 7,2 mio. kr., heraf 30-32 % egenomsætning.

De overordnede formål med evalueringen er formuleret af Kulturstyrelsen:

Formål med evalueringen

1. Medvirke til udvikling af teatrets faglige og kunstneriske niveau gennem dialog med aftaleparterne
2. Sikre at de statslige tilskud til teatret og refusion af kommunens udgift hertil bliver anvendt i tråd med det generelle kunstneriske og faglige niveau for egnsteatre.

Evalueringen er baseret på både kvalitative og kvantitative data og vurderer hhv.:

1. BaggårdTeatrets rammer og tal – Økonomiske og organisatoriske forhold
2. Kunstneriske aktiviteter og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed.

Evaluators dataindsamling har bestået af hhv. desk research (selvevaluering, årsrapporter, presseklip og bred orientering i teatrets programmer mv.), besøg på teatret og overværelse af egenproduktionerne *839 DAGE* og teaterkoncerten *CARL*. Sidstnævnte er i fokus i analysen af teatrets kunstneriske kvalitet.

Herudover har evaluator gennemført interviews og gruppeinterviews med repræsentanter for teatrets ledelse og bestyrelse samt Svendborg Kommunes kulturudvalgsformand, afdelingschef og kulturleder. Data til de økonomiske og organisatoriske forhold er indsamlet af Kulturstyrelsen. Metoden til at vurdere den kunstneriske kvalitet tager udgangspunkt i Ønskekvistmodellen, beskrevet i kapitel 6.

Evaluator vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for et godt samarbejde med alle aktører!

Lene Bak, Lea@Pluss.dk
December 2015

2 RESUMÉ AF KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

Det er evaluators grundlæggende vurdering, at BaggårdTeatret er et professionelt og veldrevet teater, der arbejder med ny dansk dramatik på eksperimenterende måder, samt at teatret lever op til målene i egnsteateraftalen 2014-18, med overperformance på produktionsmålene.

På den baggrund anbefales det, at Svendborg Kommune viderefører egnsteateraftalen med BaggårdTeatret.

Konkret er vurderingerne endvidere de følgende:

- BaggårdTeatret er veldrevet, med hensigtsmæssige organisatoriske og økonomiske rammer og med en pæn egenindtjening. Teatrets ledelse er engageret og professionel.
- Den fysiske placering og rammerne giver teatret væsentlige udfordringer. Beliggenheden betyder ringe synlighed i bybilledet, huset og faciliteterne er utidssvarende, og teatret skal være ude af huset i de fire måneder om året, hvor Rottefælderevyen råder over huset.

Evaluators anbefaler, at kommunen og teatret prioriterer en ny lokalisering af teatret, herunder præciserer teatrets rolle som 'driver' i byudvikling og byliv, i denne egnsteateraftale- og byrådsperiode.

- Teatret har en klar vision, som det forfølger stringent og eksperimenterende. Det kunstneriske niveau er generelt højt. BaggårdTeatret *vil* noget med sine opsætninger; det *kan* noget baseret på professionel ledelse og tiltrækning af gode samarbejdspartnere, og det *skal* noget, nemlig iscenesætte historier, der er relevante og skaber debat – og ”med en krog til lokale historier bredt ud til nationalt/internationalt perspektiv”.
- Teatrets aktivitetsniveau er højt, når det gælder øvrige aktiviteter. Der ses fortsat et potentiale især i forhold til børne- og ungeaktiviteter. Dette afhænger dog til dels af teatrets fremtidige beliggenhed.
- Den lokale forankring er god, med potentiale til yderligere resultater og profilering. Det aktuelle Baggårds-brand er ikke fuldt ud kommunikeret; det spejler til en vis grad stadig teatrets historik. Teatret kan endvidere udnyttes mere målrettet til bybranding af Svendborg Kommune.
- Teatrets strategiske arbejde med PR, markedsføring, kommunikation og lokalt engagement vurderes at være professionelt. Arbejdet med de digitale/sociale medier virker overbevisende.

Samlet set kan dette konkretiseres ved hjælp af en SWOT-analyse.

STYRKER	SVAGHEDER
<ul style="list-style-type: none">• Stærk organisation, med god bestyrelse samt professionel og engageret leder og stab• Solide økonomiske rammer, høj egenindtjening• Politisk, økonomisk prioritering og opbakning• Klar og langtidsholdbar vision med betydning på flere niveauer (kunstneriske valg, lokal forankring mv.)• Høj kunstnerisk kvalitet• Stærke i – og dygtige til – at indgå i co-produktioner• Højt aktivitetsniveau• Fokus på publikumsudvikling• Gode til at flytte ud af teatersalen og skalere efter forholdene• Teatret vil gerne bruges – som 'driver' i byudvikling og byliv, som tilholdssted for børn og unge mv.• Gode til at netværke og til tværgående samarbejde• God lokal forankring blandt svendborgenserne• Overbevisende PR, markedsføring, strategisk kommunikation og branding• God national synlighed• Perspektivrigt arbejde med de digitale/sociale medier	<ul style="list-style-type: none">• Utidssvarende fysiske rammer og faciliteter• Ikke optimal beliggenhed• Uhensigtsmæssig samlokalisering med Rottefælden• Baggårds-brandet ikke fuldt ud profileret, spejler stadig teatrets historik

MULIGHEDER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none">• Ny central lokalisering af teatret• Teatret som 'driver' i byudvikling og byliv• BaggårdTeatret som teaterfagligt omdrejningspunkt ift. de øvrige lokale teatertilbud• Større synlighed for kommunens scenekunstmråde• Fortsat styrket strategisk samarbejde mellem teatret og kommunen• Bestyrelsen involveres yderligere i de strategiske opgaver og kommunikation• Fortsat udvikling af stærke co-produktioner og tværkunstneriske produktionsmodeller• Fortsat branding af nutidens/fremtidens BaggårdTeater• Mere aktiv bybranding i samarbejde med kommunen• Øget international synlighed og gennemslagskraft	<ul style="list-style-type: none">• Hvis teaterlederens ambitioner og kommunens ønsker og muligheder ikke matcher• Hvis kommunens beslutningskraft ift. teatret er for ringe• Hvis der opstår usund konkurrence mellem de lokale teatertilbud• Hvis der opstår usund konkurrence mellem de forskellige kulturtilbud

3 RAMMER OG TAL

3.1 Aktivitet og organisation

BaggårdTeatret holder til i bygningen 'Rottefælden' i udkanten af Svendborg by, hvor teatret råder over sal med til plads til 120 publikummer, samt foyer med bar, garderobe, depoter, administrationslokaler mm. Rottefælderevnen benytter huset 4 måneder om året, i hvilke BaggårdTeatret skal være ude af huset.

BaggårdTeatret har en lang tradition som turnéteater, men har kun haft status som egnsteater siden 2007, hvor Lasse Bo Handberg startede som teaterchef; i 2012 overtog Jakob Bjerregaard chefposten. Ud over denne er der intet fast kunstnerisk personale eller ensemble tilknyttet teatret. Kunstnere ansættes ad hoc til produktioner. Herudover består staben af 8 personer, som varetager funktioner omkring administration, PR, salg, sceneteknik og skræddersal. Hertil kommer 2-3 deltidsansatte til bar og service.

BaggårdTeatret er en selvejende institution, hvis formål er – på et ikke kommercielt, men økonomisk forsvareligt grundlag – at producere og vise professionelle teaterforestillinger til voksne, unge og børn.

Ifølge BaggårdTeatrets egnsteateraftale skal teatret producere minimum to produktioner årligt samt medvirke til den kulturelle profil i kommunen, være en udadvendt og dynamisk kulturinstitution og tage afsæt i byens og egnens forudsætninger og behov. Teatret kan turnere med egne produktioner og co-producere med andre teatre. I den nuværende aftaleperiode skal teatret endvidere sammen med kommunen arbejde for en mere bynær placering af teatret, ligesom teatret skal samarbejde med kommunens andre kulturinstitutioner, bruge byen som scene og administrere Svendborg Kommunes Skoleteaterordning.

Arbejdet med en ny lokalisering af teatret har pågået i en lang periode (mere end fem år), hvor både teater og kommune har været igennem en række udviklingsprojekter og scenariebygning med teatret som driver for åbning af nye byområder (den gamle industrihavn, værftsøen Frederiksøen mv.) – men hidtil uden konkrete resultater. Teatret har selv ad flere omgange udarbejdet visions- og prospektmateriale. Aktuelt foreligger der et perspektivrigt forslag fra teatret¹ om at samtænke Svendborg Teater, B&U Teatret og BaggårdTeatret i Svendborg Teaters lokaler i Teatergade. Alle aktiviteter tænkes bibeholdt, samtidig med at der i forslaget ligger en lang række supplerende aktiviteter, herunder talentudvikling for børn og unge.

Bestyrelsen består af syv medlemmer, jf. teatrets vedtægter. Bestyrelsens kompetenceprofil omfatter kompetencer inden for jura, ledelse, økonomi, kommunikation og scenekunst; et medlem repræsenterer endvidere medarbejderne. Dette svarer til kriterierne i vedtægterne. Kommunen skal godkende sammensætningen; genvalg er muligt.

¹ Det Nye Svendborg Teater, Visionsoplæg, 2015

3.2 Økonomi

I 2012/13 havde BaggårdTeatret en samlet omsætning på ca. 6,6 mio. kr. og i 2013/14 ca. 7,2 mio. kr. Teatrets egenomsætning (salg af forestillinger, entreindtægter, fonde, puljer) udgør i 2012/13 ca. 2,0 mio. kr. og i 2013/14 ca. 2,3 mio. kr., svarende til hhv. 30 % og 32 % af den samlede omsætning (se tabel 1). Teatret modtager driftstilskud fra Svendborg Kommune; ca. 4,6 mio. kr. i 2012/13 stigende til ca. 4,9 mio. kr. i 2013/14. Staten refunderer en del af dette beløb til Svendborg Kommune². Regnskab og beretning for 2014/15 er endnu ikke endelig godkendt. Der er derfor ikke medtaget oversigter for dette år.

Omkostningsfordelingen er vist i tabel 2. Heraf fremgår, at teatrets husleje udgør 5-6 % af de samlede omkostninger.

Tabel 1: Omsætningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2011/12 kr.	2011/12 %	2012/13 kr.	2012/13 %	2013/14 kr.	2013/14 %
Egenomsætning i alt	1.521.077	25 %	1.956.179	30 %	2.308.395	32 %
Salg af forestillinger	954.204	16 %	813.819	12 %	617.356	9 %
Entreindtægter	247.018	4 %	237.430	4 %	279.070	4 %
Indtægt på øvrige aktiviteter	121.089	2 %	523.243	8 %	248.578	3 %
Fonde, puljer og sponsorer	198.766	3 %	381.687	6 %	1.163.391	16 %
Driftstilskud i alt	4.500.000	75 %	4.600.000	70 %	4.875.000	68 %
Svendborg Kommune	4.500.000	75 %	4.600.000	70 %	4.875.000	68 %
Omsætning i alt	6.021.077	100 %	6.556.179	100 %	7.183.395	100 %

Tabel 2: Omkostningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2011/12 kr.	2011/12 %	2012/13 kr.	2012/13 %	2013/14 kr.	2013/14 %
Husleje/lokaleomkostninger	388.571	7 %	385.395	6 %	347.895	5 %
Produktion	382.409	7 %	387.640	6 %	608.797	9 %
Turnéomkostninger	313.468	5 %	341.034	5 %	253.688	4 %
Løn (faste og eksterne)	3.549.254	61 %	3.880.679	62 %	4.224.657	63 %
Øvrige omkostninger	1.193.597	20 %	1.254.526	20 %	1.321.194	20 %
Omkostninger i alt	5.827.299	100 %	6.249.274	100 %	6.756.231	100 %
Resultat	193.778		306.905		427.164	

Med en samlet omsætning på ca. 7,2 mio. kr. i regnskabsåret 2013/14 ligger BaggårdTeatret lidt under landsgennemsnittet på 8,4 mio. kr. (2013). Omkring halvdelen af landets 33 egnsteatre havde i 2013 en totalomsætning på mellem 5 og 10 mio. kr. (se bilag 1).

² I 2012 blev 41 % af den kommunale driftsudgift refunderet, i 2013: 41,5 %, i 2014: 40 % og i 2015: 38,5 %. I 2016 er refusionsprocenten: 36,9 %.

Når det gælder andelen af egenomsætning, placerer BaggårdTeatret sig blandt de af landets 14 egnsteatre, som har en egenomsætning på 30 % eller derover (2013, se bilag 2).

3.3 Vurdering af rammer og tal

Baseret på Kulturstyrelsens data, evaluators supplerende interviews og databearbejdning, er den samlede vurdering, at BaggårdTeatret er veldrevet, med hensigtsmæssige organisatoriske og økonomiske rammer.

Både den kunstneriske og den administrative ledelse og drift af teatret er solid og professionel, ligesom bestyrelsens sammensætning, kompetenceprofil og funktionsform er hensigtsmæssig. Teatrets økonomi og økonomistyring virker sund og med en meget pæn andel egenindtjening, hentet fra både eksterne fonde, puljer og lokale sponsorer samt salg af forestillinger og turnévirkksomhed.

Den kunstneriske forretningsmodel, hvor kunstnerisk personale castes og engageres ad hoc af teaterlederen og understøttes af en fast teknisk, administrativ stab, vurderes at fungere godt i Svendborg. Teaterlederen selv har på længere sigt ønske om at oparbejde ressourcer til et lille ensemble i form af 2-3 fastansatte skuespillere på teatret; dette er dog ikke del af teatrets nuværende handleplan.

Samlet set er der således et godt fundament for teatret og en videre udvikling af teatret og dets placering og rolle i Svendborg by og kulturliv, hvilket der også er lagt op til i den nuværende egnsteateraftale. De beskrevne formål i den aktuelle egnsteateraftale vurderes at være omfattende.

Den fysiske placering og samlokalisering med Rottefælderevnen giver teatret væsentlige udfordringer. For det første er huset og faciliteterne forældede og utidssvarende i forhold til moderne teaterproduktion, og teatret skal være ude af huset i de fire måneder om året, hvor Rottefælderevnen råder over huset. For det andet betyder den fysiske beliggenhed ringe synlighed i bybilledet. Teatrets adresse betyder, at man kun kommer forbi, når man aktivt vælger, at man skal i teatret, eller fordi man går tur med barnevognen i de naturskønne omgivelser.

Evaluator ser BaggårdTeatret – med dets nuværende format og bemanning – som en af de væsentlige udviklingsdrivere i kommunens bymidteudvikling og anbefaler parterne, at teatrets lokalisering og potentielle rolle som kulturelt fyrtårn og omdrejningspunkt tages alvorligt i denne egnsteateraftale- og byrådsperiode og prioriteres i de aktuelle byudviklingsplaner. Fra flere andre provinsbyer med nogenlunde samme udfordringer og muligheder som Svendborg høstes der i disse år meget positive erfaringer med at gentænke egnsteatret, dets fysiske placering, opgaver og roller i forhold til fx byens/kommunens udvikling, branding, bosætning og/eller internationalisering.

4 KUNSTNERISK AKTIVITET

4.1 Teatrets tradition og forestillinger

BaggårdTeatrets kunstneriske vision og profil bygger på ny dansk dramatik, med forestillinger, der er relevante i tiden, skaber debat, aktualiserer og ”altid med en krog til lokale fortællinger, bredt ud til et nationalt/internationalt perspektiv”. Det sceniske udgangspunkt er skuespillet, men ofte udfordrer teatret både sig selv og publikums forventninger ved at integrere dans, musik og andre udtryksformer.

På den basis arbejder teatret med de tre D’er: DRAMATIK (fokus på ordet, den stærke tekst, den vigtige historie, poesien, dramaturgien), DIGITALISERING (digital kommunikation før, under og efter forestilling, hvor det giver mening), DELTAGELSE (teater *sammen med* borgerne og det omgivende samfund).

BaggårdTeatret producerer både voksen-, børne- og ungeteater, og repertoireet omfatter egenproduktioner, samproduktioner og gæstespil, som vist i tabel 3. I den seneste måleperiode 2013/14 har teatret vist 8 produktioner, med 50 forestillinger i Svendborg og 84 på turné, og med hhv. 3.911 og 8.340 publikummer.

Tabel 3: Antal produktioner, forestillinger og publikummer

Produktioner		Forestillinger		Publikummer	
<i>Produktioner - 2012/13</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	<ul style="list-style-type: none">De kaldte ham MandTaasingeForsamlingshuset	12		1.032	
		3	17	244	1.800
		1	12	52	680
<i>Samproduktion</i>	<ul style="list-style-type: none">Statsministeren (m. QUASI Teater)	3		184	
<i>Genopsætning:</i>	<ul style="list-style-type: none">Opsang (samproduktion med Mungo Park)	6		712	718
<i>Gæstespil</i>	<ul style="list-style-type: none">BørneBaggård (skiftende kompagnier)	21		1.789	
Total – 2012/13		46	29	4.013	3.198
<i>Produktioner - 2013/14</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	<ul style="list-style-type: none">Svendborg Mit LivJuleBeats	16		1.308	
		2		137	
<i>Samproduktion</i>	<ul style="list-style-type: none">Bagerst i Skuffen		1		100
<i>Genopsætning:</i>	<ul style="list-style-type: none">De kaldte ham MandOpsang (samproduktion med Mungo Park)Statsministeren (m. QUASI Teater)Forsamlingshuset	5	6	349	720
		3	34	239	4.080
		1	43	137	3.440
		2		88	
<i>Gæstespil</i>	<ul style="list-style-type: none">BørneBaggård (skiftende kompagnier)	21		1.653	
Total – 2013/14		50	84	3.911	8.340

I de to oversigtsår 2012/13 og 2013/14 har teatret skabt hhv. tre og to egenproduktioner. Herudover har teatret i perioden indgået i tre samproduktioner. *Statsministeren*, for de 4-8-årige, er lavet sammen med det turnerende B&U-teater QUASI fra Køge. *Opsang*, en musikkomedie til teenagere og deres voksne, er en samproduktion med Mungo Park, Allerød, og *Bagerst i Skuffen*, en forestilling med moderne dans for 5 år+, er en samproduktion med den svendborgensiske gruppe sArt Danseteater. De i tabellen nævnte *JuleBeats*-arrangementer er mindre produktioner i samarbejde med det etablerede ungenetværk Fraktion B.

Egenproduktionen *Svendborg Mit Liv* blev produceret til og spillet på FrederiksØen i de gamle værftshaller. Den seneste sæson, 2014-/15 omfatter endvidere de to succesforestillinger: *839 DAGE* samt teaterkoncerten *CARL* (se kap. 4.2)³.

I den følgende tabel er der beregnet sæde- og værdibelægning for egenproduktionerne i 2013/14. Generelt er det høje belægningsprocenter; sædebelægning mellem 58 og 95 %, værdibelægning mellem 35 og 78 %.

Tabel 4: Belægningsprocenter 2013/14, antal lokale, ikke-gratis forestillinger (procentpoint afrundet til nærmeste hele tal)

Forestillinger 2013/14	Antal forestillinger	Inviterede publikum	Betalende publikum	Antal pladser i alt	Sædebelægning	Værdibelægning
Svendborg Mit Liv	16	424	884	1.920	68 %	46 %
JuleBeats	2	12	125	160	86 %	78 %
De kaldte ham Mand	5	141	208	600	58 %	35 %
Opsang	3	12	227	360	66 %	63 %
Forsamlingshuset	2	25	63	93	95 %	68 %

Øvrige aktiviteter omfatter en lang række arrangementer, events, netværk mv. Teatret har over de seneste par år sat flere ungeaktiviteter i gang, herunder ovenfor nævnte Fraktion B, som er et ungdomscrew (8-10 unge), der tilrettelægger ungearrangementer med eksterne oplægsholdere og altid med et "kunstner clash". Teatret har ambitioner om systematisk at udbyde talentudviklingsforløb for børn og unge, evt. i samarbejde med Oure. Dette afhænger imidlertid ikke mindst af de fremtidige fysiske rammer.

Ligeledes arbejder teatret målrettet med publikumsudvikling. Teatrets kommunikations- og udviklingsmedarbejder har speciale i emnet og er i særlig grad dedikeret til opgaven. BaggårdsButikken er et spændende eksempel på publikumsudvikling; en slags Pop-up teater, hvor teatret låner forladte butikslokaler i midtbyen som modsvar til butiksdøden. Herudover har teatret et fast børneteaterprogram, ved BørneBaggården, ligesom teatret administrerer Svendborg Kommunes skoleteaterordning.

³ 2014/15-regnskab og beretning er endnu ikke endeligt godkendt. Oversigter for dette år er derfor ikke taget med.

4.2 Teaterkoncerten CARL

En aften i september 2015 overværede evaluator teaterkoncerten *CARL* om den danske komponist Carl Nielsen, produceret og vist i anledningen af dennes 150 års fødselsdag. Forestillingen er en co-produktion mellem Mungo Park Kolding og BaggårdTeatret i samarbejde med Odense Teater. Seks skuespillere fra de tre teatre optræder sammen med Den Danske Strygerkvartet og Dreamers' Circus under instruktion af Lasse Bo Handberg, i en ombygget lade på Bramstrup Gods. Det var netop på godset, komponisten arbejdede som gåsedreng i sine helt unge år. Teateroplevelsen var koblet med muligheden for at indtage en særlig *CARL*-picnickurv, serveret i en af avlsbygningerne før forestillingen.

Carl Niensens viser og sange er arrangeret af komponist Povl Christian Balslev og danner et gennemført fundament for teaterkoncerten. De sceniske udtryk danner skiftevis stemninger, personer og situationer fra Carl Niensens liv og sange. Billederne baserer sig på en biografisk forståelse og et større greb om kronologien i Carl Niensens liv, men forestillingen lægger dog op til fri fortolkning og afhænger ikke af et forudgående kendskab til Carl Niensens liv. Forestillingen bygger på Carl Nielsen som en musikalsk person og en væsentlig del af dansk kulturarv. Men herudover vil den både danne et sindbillede af hovedpersonen og genføde hans musik i et aktuelt og mere moderne rum, hvilket genren er med til at skabe.

Teaterkoncerten er en ambitiøs og stort opsat produktion i to dele med pause imellem og med flere forskellige kunstarter i form af musik, skuespil, dans og lyd- og lyseffekter. Musikerne (Den Danske Strygerkvartet og Dreamers' Circus) bærer stykket flot igennem; de er meget dygtige, både på egne instrumenter og i det tværkunstneriske samarbejde. Musikerne er på scenen og interagerer løbende med skuespillerne. De er væsentligt medvirkende til at binde forestillingen sammen og give en stærk totaloplevelse. Arrangementerne er levende og smukke og løftes af indlevelsen fra de stærkt sammenspillede musikere. Samtidig er der en musikalsk og stemmemæssigt god casting af skuespillerne, hvilket – sammen med klassikerne fra Carl Nielsen – skaber et godt grundlag for hele teaterkoncerten. Scenerummet understøtter musikkens (og dermed Carl Niensens) æstetik, i form af en flot lyssætning, der med ét kan gå fra at være en glitrende stjernehimmel til at være en glødende sol med forvrængede spejle som ramme.

Der er generelt meget fart og lyd på forestillingen, men tekstbårne sekvenser fungerer som bindeled og mere rolige "tænkepauser" mellem billede og musik. Med disse mono- og dialoger får publikum lov til at fundere sammen med det menneske, teaterkoncerten vil afbilde. Det virker fint som dynamiskifte og dybde; dog virker nogle af tekstsekvenserne lidt lange og/eller unødvendige.

Koreografien fungerer ligeledes som et bindeled mellem musik og billede – i form af et minimalistisk, mekanistisk bevægelsesudtryk. Dette formsprog bærer især den første del af teaterkoncerten. Koreografierne virker imidlertid mindre gennemarbejdede, og i de sekvenser, der indeholder decideret dans, fremstår skuespillerne mindre trænede. Det bevirker, at der til tider er for stor distance mellem skuespillet (karaktererne) og publikum, hvilket forstærkes af den fysiske distance, som selve teaterrummet – den store lade – bevirker. En mindre (evt. rund) teatersal ville formentlig fungere bedre for stykket og for publikums oplevelse.

Teaterkoncerten *CARL* har en klar berettigelse, både i Svendborg, i regionen, og evt. fremadrettet på turné. Det er lykket at binde 150 år gamle musikstykker ind i en nutidig kontekst og æstetik. Det sker i valget af musikere, tekster og sange, location for forestillingen og i samspillet mellem disse. Gennem den stærke æstetiske linje og teaterkoncertformatet taler forestillingen både til Carl Nielsen-kendere og til et langt bredere publikum.

Produktionen er skabt i et samarbejde mellem tre forskellige teatre. Det har givet kunstnerisk og energimæssig synergi, og parterne har formået at skabe en flot rød tråd gennem hele forestillingen. Det er en vellykket forestilling, hvor man dels genkender mange af de klassiske melodier og tekster, dels overraskes af, at visse sange kommer fra komponisten. Man går fra godset med en dejlig totaloplevelse og en meget fin genoplevelse af Carl Nielsen. Der er en del anmeldelser på forestillingen; alle positive.

4.3 Vurdering af den kunstneriske aktivitet

Sammenfattende er det evaluators vurdering, at BaggårdTeatret i høj grad lever op til målene i egnsteateraftalen, også selvom disse er ganske omfattende. Konkret i forhold til egenproduktioner pr. år overperformer teatret.

Egenproduktionerne vidner om en klar linje fra de kunstneriske visioner til forestillinger. *Svendborg Mit Liv*, *839 DAGE* og teaterkoncerten *CARL* er alle gode eksempler på en flot realisering af og rød tråd i forhold til visionen. Vurderet på de sete forestillinger og ovenstående analyse af teaterkoncerten *CARL*, er teatrets kunstneriske kvalitet høj. BaggårdTeatret *vil* noget med sine opsætninger; det *kan* noget baseret på professionel ledelse og tiltrækning af gode samarbejdspartnere, og det *skal* noget, nemlig iscenesætte historier, der er relevante og skaber debat – og med en ”krog til lokale historier”.

CARL er i øvrigt en særdeles vellykket samproduktion, som BaggårdTeatret har været katalysator for. Det kan ses som et stærkt og professionelt syddansk teatersamarbejde, med et potentiale til at turnere i resten af Danmark og – hvis praktisk muligt – også internationalt. Hele tankegangen omkring samproduktion virker i det hele taget som en god (supplerende) model for BaggårdTeatret. Teatret har store ambitioner og kan med sin kunstneriske kvalitet tiltrække gode samproduktionspartnere. Dette er antagelig en god platform for større produktioner og for gensidig læring og udveksling.

Teatret har samlet set et højt aktivitetsniveau, både når det gælder de kunstneriske produktioner og øvrige aktiviteter. De øvrige aktiviteter centrerer sig i overvejende grad om en lang række taktisk strategiske indsatser, primært trukket af teaterchefen selv samt i stigende grad kommunikations- og udviklingsmedarbejderne.

Hertil kommer de konkrete ungeaktiviteter, her især Fraktion B, der virker som et fint tiltag. Alle øvrige aktiviteter vurderes at være scenekunstrelevante. Samtidig er vurderingen, at der er langt større potentiale i teatret, når det gælder tiltag over for børn og unge, hvilket ses realiseret i den aktuelle visionsplan ”Det Nye Svendborg Teater”. Planerne afhænger imidlertid af teatrets fysiske placering.

5 FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1 Lokal forankring og samarbejde

BaggårdTeatret som teaterbegreb er solidt forankret både lokalpolitisk og blandt borgerne i Svendborg. Det skyldes ikke mindst den lange tradition, teatret samlet set har i byen. Men teatret i dets nyere format – som egnsteater – har stadig noget at arbejde med for at få ejerskab og synlighed blandt borgerne.

Det er den nuværende teaterchef meget bevidst om. Teatrets ambition er her, at langt flere svendborgensere skal kende og være stolte af teatret, og at Svendborg Kommune skal bruge BaggårdTeatret langt mere aktivt i kommunens branding. Teatret arbejder med forankring især på to fronter. Først og fremmest som del af den kunstneriske vision og de konkrete stykker. Visionen om ”den lokale krog” og stykkernes udgangspunkt i lokale historier er et væsentligt element her. De større produktioner er alle eksempler på dette.

I forestillingen *Svendborg Mit Liv* rykkede teatret ud af teatersalen og spillede på det gamle værftsområde, hvor areal og haller står, som de blev forladt. Teatret inviterede Svendborg-borgerne med derud og bad om deres bidrag til manuskriptet med Svendborg-historier. Projektet blev til i et samarbejde med Fyns Amts Avis og Fyn Bus i form af artikler, spots i bybusserne mv., samt med det lokale kulturhistoriske museum og bibliotek. Forestillingen *839 DAGE* handler om den lange, meget alvorlige gidselaffære i 2012-13, hvor to danske sømænd – herunder Ærø-styrmanden Søren Lyngbjørn – blev holdt som gidsler af somaliske pirater. Og den seneste forestilling *CARL*, som ligeledes (jf. ovenstående analyse) ”hooker op” med lokal historie og kulturarv.

Teatrets samarbejde med Svendborg Kommune omfatter bl.a., at teatret deltager i en lang række kommunale og lokale arrangementer, by-events mv. Aktuelt pågår endvidere den mere fokuserede visionsdialog om ”Det Nye Svendborg Teater”, der peger på potentialerne ved et større lokalt teatersamarbejde, jf. kap. 3.1. Samarbejdet med de sydfynske kulturinstitutioner fungerer endvidere godt. Teatret er løbende i dialog og samarbejde med de lokale museer, biblioteket, skolerne m.fl., ligesom teaterchefen deltager i en lang række grupper, udvalg og netværk sammen med øvrige kultur- og udviklingsinstitutioner og organisationer.

Endelig er BaggårdTeatret initiativtager til og aktiv i mange samarbejder på tværs af sektorer, lokalt og regionalt. Konkret har teatret et samarbejde med Oure, hvor parterne i fællesskab har søgt og fået penge til en fællesansættelse af en teaterunderviser/skuespiller, samt taget initiativ til den internationalt tilbagevendende teaterfestival *Dage med Brecht* (Brecht boede i Svendborg i eksil i 1933-38). Ligeledes har teatret etableret og udbygget et aktivt erhvervsamarbejde, hvor teatret aktuelt har 15 sponsorsamarbejds partnere, med hvilke der er forskellige samarbejdsformer og sponsorater.

5.2 Kommunikation og synlighed

Teatrets kommunikations- og udviklingsmedarbejder er den primært ansvarlige i arbejdet med PR og markedsføring, og det fungerer professionelt og med meget tilfredsstillende gennemslagskraft. Markedsføring og kommunikation om teatrets tilbud formidles via hjemmesiden, de sociale medier samt teateravisen B Times, alt sammen på grundlag af en overordnet markedsføringsstrategi. Teatret udviklede og lancerede et nyt visuelt design i sommeren 2013. Ligeledes har teatret over de seneste to år udviklet et loyalty- og rabatsystem i form af et BaggÅRSKORT – et årskort, hvor man for 500 kr. kan se alt det teater, man vil i et år. Der er aktuelt godt 300 årskortholdere, rekrutteret over de to første år.

Teatret udsender et elektronisk nyhedsbrev til alle årskortholdere samt andre interessenter, i alt ca. 900 modtagere. Herudover har teatret ca. 3.200 følgere på Facebook, ca. 300 følgere på Instagram og ca. 400 følgere på Twitter. Strategien fra teatrets side er at bruge de sociale medier til at øge synligheden og være i dialog med publikum og interessenter. På Facebook lægges opslag om forestillinger og arrangementer samt informationer og billeder fra konferencer, turneer, skoleforestillinger mv. Twitter bruges til at invitere Twitterbrugere i teatret, såkaldte TwitterSeats, max to pr. forestilling. Twitterbrugerne liveanmelder forestillingerne "fra bagerste række". Disse tweets bruges efterfølgende i markedsføring af pågældende forestilling og til at skabe ekstra synlighed, idet teatret jo – via liveanmelderne – også når ud til de pågældende persons følgere. Den seneste liveanmelder "livetweetede" til sine 575 følgere; herefter retweetede teatret til dets egne ca. 400 følgere.

Endelig har teatret udviklet en tradition for at overdrage teatrets Instagram profil til skuespillere, instruktører og gæstespil, som er i huset. Deres beskrivelser er med til at vise andre vinkler af teatret og forestillingerne.

Teatret udgiver kulturavisen B Times fire gange årligt i et oplag på 54.000 eksemplarer. Det sker i et samarbejde med Fynske Medier (erhvervspartner), som har medvirket til at muliggøre udgivelserne til det aktuelle volumen. Udover at beskrive teaterprogrammet og omtaler af kommende forestillinger og arrangementer åbner avisen også for plads til andre af byens kulturelle initiativer, kulturdebat mv.

Herudover laver teaterchefen og kommunikations- og udviklingsmedarbejderen en del opsøgende aktiviteter som foredrag og oplæg, ligesom teaterchefen er repræsenteret i en lang række kulturelle og politiske udvalg og grupper på lokalt og regionalt plan. Teatret deltager endvidere i messer, festivaler og konferencer.

Regionalt og nationalt har teatret markeret sig som kunstnerisk nyskabende og med høj kvalitet. Teatret har i aftaleperioden modtaget en Reumert Talentpris (839 DAGE, for bedste manuskript), Den Fynske Kulturpris (Statsministeren) samt Svendborg Kommunes Kulturpris.

Den fysiske synlighed er imidlertid som tidligere belyst mangelfuld, grundet teatrets placering og det forhold, at der i de fire sommermåneder ikke er noget, der hedder BaggårdTeatret.

5.3 Vurdering af forankring og synlighed

Samlet set er det evaluators vurdering, at BaggårdTeatrets lokale forankring er god – både i forhold til borgere og politikere. Der ses samtidig et behov for, at teatret i dets nye format (efter 2007 og ikke mindst i forbindelse med den nye leders profil, 2012) bliver klarere profileret i borgernes bevidsthed. Ledelsens fokus på dette virker overbevisende, og teatrets profilering og forankring qua kunstnerisk produktion med ”lokalt ophæng” vurderes at være både relevant, solidt og langtidsholdbart.

Teatrets strategiske arbejde med markedsføring, kommunikation og lokalt engagement er professionelt og med tilfredsstillende gennemslagskraft. Arbejdet med de sociale medier er endvidere meget overbevisende. Den nyere satsning på publikumsudvikling og konkrete tiltag i den forbindelse virker ligeledes perspektivrige.

Ledelsens høje aktivitets- og deltagelsesniveau i relevante udviklingsprocesser, udvalg og netværk vurderes at være med til at styrke den lokale forankring og synlighed. Der ses et potentiale i at bringe BaggårdTeatret ind i en aktiv og anerkendt, lokal udviklingsrolle, så teatret i højere grad kan trække med i kommunens udvikling og bybranding. Det vil både teatret og kommunen gerne, men som evaluator opfatter situationen, mangler der en klar forventningsafstemning de to parter imellem. Aktuelt ser parterne måske i for høj grad hinanden lidt ”skævt”: De kommunale parter kan opfatte, at teatret maser (unødigt) på; teatret at kommunen holder (unødigt) igen. Det er selvsagt uhensigtsmæssigt, især når begge parter rent faktisk har fælles ønske om den videre udvikling og fælles fodslag heri.

Endelig gælder, at teatret i stigende grad har formået at markere sig både regionalt og nationalt som et teater med høj kunstnerisk kvalitet og nyskabende kunst og som en interessant samarbejdspartner fx i forhold til samproduktioner.

6 METODE – DATAINDSAMLING

Evalueringen er gennemført over fire faser ud fra følgende fremgangsmåde:

Metoder og interessenter

Desk research

- Desk research, herunder vedtægter, egnsteateraftale, teatrets selvevaluering, årsrapporter, presseklip mv.
- Analyser af det kvantitative materiale, indsamlet og bearbejdet af Kulturstyrelsen
- Indledende møde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

Interviews

- Interviews med teatrets ledere og bestyrelsesformand
- Interviews med Svendborg Kommunes kulturudvalgsformand, afdelingschef og kulturleder
- Gruppeinterview med ledende repræsentanter for teatret, bestyrelsen og kommunen

Forestillinger og andre aktiviteter

- Set teatrets egenproduktioner *839 DAGE* og teaterkoncerten *CARL*

Afrapportering

- Udarbejdet nærværende rapport
- Præsenteret rapporten for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

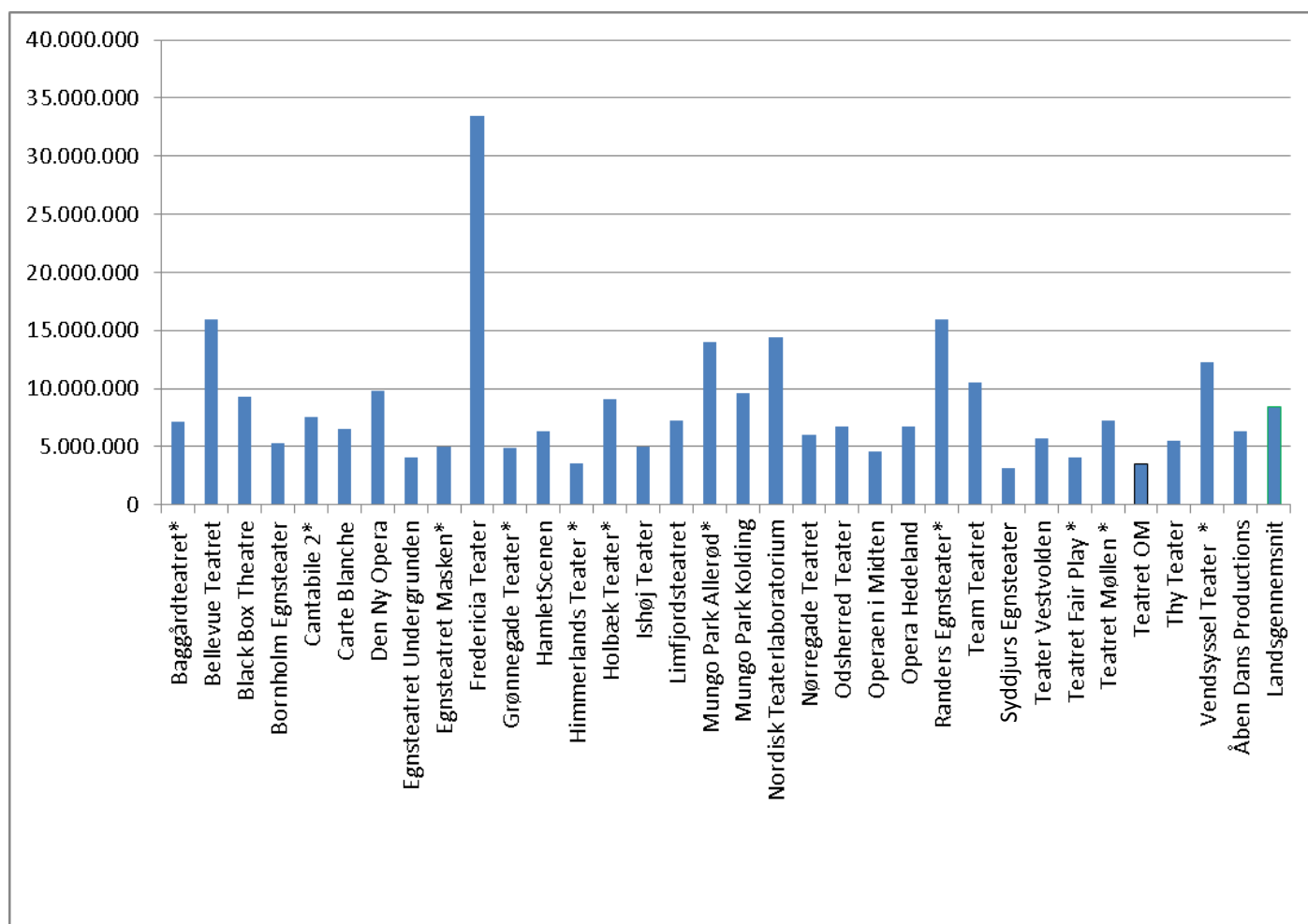
Det metodiske greb, der ligger til grund for at evaluere den kunstneriske aktivitet, er Ønskekvistmodellen. Ønskekvistmodellen er udviklet af forskere fra Aarhus Universitet⁴. Den udgør en enkel model for, hvordan man – på struktureret vis – kan diskutere og vurdere kvalitet i den performative kunst. Ønskekvistmodellen skitserer kunstnerisk kvalitet som en kombination af Villen, Kunnen og Skullen, forstået som Engagement, Evner og Nødvendighed.

⁴ Ønskekvistmodellen: Kunstnerisk kvalitet i performativ kunst, Klim 2003 samt Ønskekvisten: En håndbog i evaluering af teater, dans og musik, Klim 2005, begge Jørn Langsted, Karen Hannah og Charlotte Rørdom Larsen, Aarhus Universitet.

BILAG 1: ALLE EGNSTEATRES SAMLEDE OMSÆTNING I 2013

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2013.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2013 til 31-6 2014.



BILAG 2: EGNSTEATRES OMSÆTNING – 2013, OFFENTLIGT DRIFTSTILSKUD OG ØVRIGE INDTÆGTER

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2013.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2013 til 31-6 2014.

