

AFTALE OM MÅL

8. april 2022

Musik og Scenekunst

Leila Munk-Jensen
lmj@siks.dk
33 74 45 19

Jour. nr. 22/03705

CPH STAGE – mål 2022-2025

Baggrund

I tilknytning til CPH STAGEs 4-årige tilsagn om driftstilskud fra Kulturministeriet skal CPH STAGE søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. CPH STAGE skal bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til Kulturministeriets 4-årige tilsagn til CPH STAGE.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. CPH STAGE skal afrapportere for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

CPH STAGE

Vision

- *CPH STAGE vil udvikle sig fra at være en festival, der finder sted én gang om året i hovedstaden til at blive en egentlig national teaterfestival.*

Mission

- *CPH STAGE vil udvikle dansk scenekunst og dens publikum ved at samle det bedste scenekunst fra hele landet samt bidrage til at udvikle kunstformen og dens publikum gennem samlende nationale tiltag, der kommer scenekunsten og dens publikum over hele landet til gode.*

Festivalen vil i løbet af 2022-2025 iværksætte forskellige tiltag for at understøtte, at flere teatre fra hele landet kan vise forestillinger ved CPH STAGE samt højne kvaliteten af aktiviteter og arrangementer, der udbreder og styrker samarbejdet i dansk scenekunst. Disse tiltag vil bl.a. udfolde sig ved en stigning af forestillinger, som er produceret uden for hovedstaden, samarbejder der sikrer, at udvalgte forestillinger hvert år spiller på teatre uden for hovedstaden og ved at udbygge festivalens nationale samarbejder til gavn for hele teaterlandskabet jf. nedenstående mål 1.1, 1.2, 1.5, 2.3, 3.2 og 4.1.

Der kan findes yderligere oplysninger om CPH STAGE på www.cphstage.dk

Indsatsområder og mål

1. Et nationalt og mangfoldigt festivalprogram

- 1.1. Hvert år er min. 15 % af forestillingerne på festivalen produceret uden for hovedstaden.
- 1.2. Festivalen præsenterer en stigning i antallet af større forestillinger fra hele landet.

1.3. Fra 2023 præsenterer festivalen 2-3 forestillinger årligt inden for strategiske indsatsområder.

1.4. Festivalen indfører og understøtter tiltag, der sikrer teatrene bedre vilkår for at præsentere deres succesforestilling.

1.5 Festivalen øger hvert år antallet af forestillinger produceret uden for hovedstaden, som festivalen er involveret i præsentationen af.

2. Højne kvaliteten af festivalens program og aktiviteter

2.1. Festivalen præsenterer hvert år mindst fem udvalgte forestillinger på festivalen.

2.2. Festivalen styrker sit eventprogram og udvider dets omfang med fem årlige fyrtårns-events.

2.3. Fra 2024 etablerer festivalen samarbejder der sikrer, at udvalgte forestillinger hvert år ud over at spille på festivalen også spiller på teatre uden for hovedstaden.

3. Øge publikumstallet og festivalens arrangementer

3.1. Fra 2023 gennemfører festivalen mindst 10 aktiviteter; events, tekstning, tilgængelighedstiltag m.m. rettet mod specifikke publikumsmålgrupper hvert år.

3.2. Festivalen øger antallet af publikummer på selve festivalen og ved festivalens arrangementer, som finder sted uden for festivalperioden og i andre dele af landet.

4. Nationale tiltag og samarbejde i dansk scenekunst

4.1. Festivalen udbygger og højner kvaliteten af sine nationale samarbejder til gavn for hele teaterlandskabet.

4.2. Fra 2025 indgår festivalen i mindst to etablerede internationale samarbejder, der bidrager til udviklingen af dansk scenekunst.

4.3. Festivalen udarbejder tiltag, som understøtter en bæredygtig udvikling af dets virke, herunder bæredygtige alternativer inden for f.eks. turné.

Nøgletal og indikatorer

1. Et nationalt og mangfoldigt festivalprogram

Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
1.1. Hvert år er min. 15 % af forestillingerne på festivalen produceret uden for hovedstaden	Min. 15 % forestillinger produceret uden for KBH	Min. 16 % forestillinger produceret uden for KBH	Min. 18 % forestillinger produceret uden for KBH	Min. 20 % forestillinger produceret uden for KBH
1.2. Festivalen præsenterer en generel stigning i antallet af større forestillinger fra hele landet ifht. 2021	Gennemfører forundersøgelser og igangsætte samarbejder Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.
1.3. Fra 2023 præsenterer festivalen 2-3 forestillinger årligt inden for		2-3 forestillinger	2-3 forestillinger	2-3 forestillinger

strategiske indsatsområder.				
1.4. Indføre og understøtte tiltag, der sikrer teatrene bedre vilkår for at præsentere deres succesforestillinger.	I samarbejdet med området identificeres de største barrierer for teatrene ift. at præsentere deres succesforestillinger på festivalen. Og på baggrund af den undersøgelse, udarbejdes en strategi med henblik på at indføre tiltag, som giver nemmere adgang. Afrapportering i den årlige beretning.	Tiltagene implementeres Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Tiltagene evalueres og der foretages evt. justeringer. Afrapportering i den årlige beretning.
1.5 Festivalen øger hvert år antallet af forestillinger fra provinsen, som festivalen er involveret i præsentationen af.	2	6	8	12

2. Højne kvaliteten af festivalens program og aktiviteter

Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
2.1. Festivalen præsenterer hvert år mindst fem udvalgte forestillinger på festivalen.	Min. 5 forestillinger	Min. 5 forestillinger	Min. 5 forestillinger	Min. 5 forestillinger
2.2 Festivalen styrker sit eventprogram og udvider dets omfang med fem årlige fyrtårns-events.	5 fyrtårns-events	5 fyrtårns-events	5 fyrtårns-events	5 fyrtårns-events
2.3. Fra 2024 etablerer festivalen samarbejder der sikrer, at udvalgte forestillinger hvert år spiller på teatre uden for hovedstaden			Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.

3. Øge publikumstallet og festivalens arrangementer

Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
3.1. Fra 2023 gennemfører festivalen mindst 10 aktiviteter; events, tekstning, tilgængelighedstiltag m.m. rettet mod specifikke publikumsmålgrupper hvert år.		Min. 10 aktiviteter rettet mod specifikke publikumsmålgrupper	Min. 10 aktiviteter rettet mod specifikke publikumsmålgrupper	Min. 10 aktiviteter rettet mod specifikke publikumsmålgrupper
3.2. Festivalen øger antallet af publikummer på selve festivalen og ved dens arrangementer, herunder bl.a. som følge af en målrettet publikumsindsats funderet i viden fra- og løbende kvalificeret i samarbejde med AP-PLAUS.	22.000	25.000	28.000	30.000

4. Nationale tiltag og samarbejde i dansk scenekunst

Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
4.1. Festivalen udbygger og højner kvaliteten af sine nationale samarbejder til gavn for hele teaterlandskabet.	Afreportering i den årlige beretning. Årlig opgørelse over nye antal samarbejder.	Afreportering i den årlige beretning. Årlig opgørelse over nye antal samarbejder.	Afreportering i den årlige beretning. Årlig opgørelse over nye antal samarbejder.	Afreportering i den årlige beretning. Årlig opgørelse over nye antal samarbejder.
4.2. Fra 2025 indgår festivalen i mindst to etablerede internationale samarbejder, der bidrager til udviklingen af dansk scenekunst.	Udvikling af strategi for internationale samarbejder.	Indledende indsats iht. internationale samarbejder.		Min. 2 etablerede internationale samarbejder.

4.3 Festivalen udarbejder tiltag, som understøtter en bæredygtig udvikling af dets virke, herunder bæredygtige alternativer inden for f.eks. turné.	Udvikling af strategi for miljømæssig bæredygtighed.	Initiativer påbegyndes.	Initiativerne implementeres.	Initiativer evalueres og justeres evt.
---	--	-------------------------	------------------------------	--

5. Underskrifter

CPH STAGE



Pia Allerslev
Bestyrelsesformand



Morten Krogh
Festivaldirektør

Slots- og Kulturstyrelsen



11.april 2022

Henrik Wenzel Andreasen
Kontorchef

Bilag:

1. Strategi og nøgletal for CPH Stage 2022-2025.
2. Budget for 2022-2025.