


| RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tilskudsmodtager                                           | Globalnyt                                                                                     |
| Bevilget tilskud                                           | 76.186 kr. for 2022                                                                           |
| Projektansvarliges navn                                    | Thomas Jazrawi                                                                                |
| Dato og underskrift                                        | 13.02.23<br> |

| Aktivitet 1: EU og FN's verdensmål                                                                                   | Udfyld afrapportering herunder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen                                                                     | Vi har fulgt EU's handlinger og politikker i forhold til globale forhold og FN's verdensmål tæt, og udvalgt nyheder og historier i forhold til vores kernestof samt forsøgt at fokusere på, hvad der har ikke har været så meget dækket i de store danske dagblade. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.                                                                                                                                                                                                                          |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner                                      | Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>12 artikler</u> . Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier. Vi har været på Facebook længe, og nu er blevet etableret på Instagram og TikTok med en del følgere. Vi har haft interne workshops om, hvordan vi kommer bedre ud på de sociale medier. Synlighed på de nyeste sociale medier giver ikke nødvendigvis øgede læsertal på hjemmesiden, men det øger synligheden og udbredelsen af vores artikler. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)                                           | Mellem <u>105 og 380 unikke besøg</u> sammenlignet med 122 og 232 unikke besøg i 2022. De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| <b>Aktivitet 1: EU og FN's verdensmål</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds<br/> Københavns Omegns Storkreds<br/> Nordsjællands Storkreds<br/> Bornholms Storkreds<br/> Sjællands Storkreds<br/> Fyns Storkreds<br/> Sydjyllands Storkreds<br/> Østjyllands Storkreds<br/> Vestjyllands Storkreds<br/> Nordjyllands Storkreds<br/> Hele landet</p> | <p>Hele landet via hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Vi måler successen til: 4</p> <p>Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Vi er glade for at se, at både top og bund i de fleste kategorier er højere end det foregående år. Vi har også bragt flere artikler end sidste år i serien. En del af årsagen er de mange vigtige EU-begivenheder, der har foregået i 2022. Et af dem i denne kategori var den danske afstemning om forsvarsforbeholdet, som der var stor interesse for blandt vores læsere. Derudover kunne det store topmøde mellem EU og den Afrikanske Union endeligt gennemføres, og vores dækning af den begivenhed har også ført til rigtigt gode læsertal. Vi har også fået en ny funktion på hjemmesiden, hvor vi hver eneste hverdag bringer en håndfuld korte nyheder. Der er også adskillige EU-historier, som ikke er inkluderet i de afrapporterede tal. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.</p> |

| <b>Aktivitet 2: EU og de globale klimaforandringer</b>  | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>Vi har fulgt med i EU's handlinger og politikker angående klimaforandringer, særligt når de har haft et globalt perspektiv. I 2022 har vi været blandt de første danske medier, der har dækket Ruslands invasion af Ukraine ud fra et perspektiv om vedvarende energi og den grønne omstilling. Vi har ligeledes haft fokus på de mange millioner tons råmaterialer, der kræves af den grønne omstilling samt fulgt grundigt med i årets klimatopmøde under FN i Egypten. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.</p> |

| <b>Aktivitet 2: EU og de globale klimaforandringer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>11 artikler</u> . Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler                                                                                                                                                                                                                                                            | Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier. Vi har været på Facebook længe, og nu er blevet etableret på Instagram og TikTok med en del følgere. Vi har haft interne workshops om, hvordan vi kommer bedre ud på de sociale medier. Synlighed på de nyeste sociale medier giver ikke nødvendigvis øgede læsertal på hjemmesiden, men det øger synligheden og udbredelsen af vores artikler. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mellem <u>69 og 286 unikke besøg</u> sammenlignet med 81 og 260 unikke besøg i 2021. De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":<br>Københavns Storkreds<br>Københavns Omegns Storkreds<br>Nordsjællands Storkreds<br>Bornholms Storkreds<br>Sjællands Storkreds<br>Fyns Storkreds<br>Sydjylland Storkreds<br>Østjylland Storkreds<br>Vestjylland Storkreds<br>Nordjylland Storkreds<br>Hele landet | Hele landet via hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| <b>Aktivitet 2: EU og de globale klimaforandringer</b>                                                                           | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Vi er glade for at se, at både top og bund i de fleste kategorier er højere end det foregående år. Vi var tidligt ude med fokus på sammenhængen mellem grøn omstilling og uafhængighed af russisk gas som følge af krigen i Ukraine. Vi har også været blandt de første til at fokusere på de enorme mængder af mineraler og metaller, som EU har behov for til at gennemføre den grønne omstilling. Sidst på året fulgte vi indgående med i klimatopmødet COP27 i Egypten. Der har været god læserinteresse for mange af artiklerne. Vi har også fået en ny funktion på hjemmesiden, hvor vi hver eneste hverdag bringer en håndfuld korte nyheder. Der er også adskillige EU-historier, som ikke er inkluderet i de afrapporterede tal. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.</p> |

| <b>Aktivitet 3: EU og den globale natur</b>                                                                                | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>                                                                    | <p>Vi har fulgt med i EU's handlinger og politikker på miljøområdet, særligt når det gælder tiltag med globale konsekvenser, herunder eksport af plastiskrald samt forhandlinger om en ny global strategi for biodiversitet, som endeligt blev vedtaget i december 2022. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.</p>                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>                                     | <p>Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>12 artikler</u>. Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p> | <p>Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier. Vi har været på Facebook længe, og er nu ved at blive etableret på Instagram og TikTok med en del følgere allerede. Vi har haft interne workshops om, hvordan vi kommer bedre ud på de sociale medier. Synlighed på de nyeste sociale medier giver ikke nødvendigvis øgede læsertal på hjemmesiden, men det øger synligheden og udbredelsen af vores artikler. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes.</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>                                           | <p>Mellem <u>65 og 266 unikke besøg</u> sammenlignet med <u>60 og 379 unikke besøg</u> i 2021. De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| <b>Aktivitet 3: EU og den globale natur</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds<br/> Københavns Omegns Storkreds<br/> Nordsjællands Storkreds<br/> Bornholms Storkreds<br/> Sjællands Storkreds<br/> Fyns Storkreds<br/> Sydjyllands Storkreds<br/> Østjyllands Storkreds<br/> Vestjyllands Storkreds<br/> Nordjyllands Storkreds<br/> Hele landet</p> | <p>Hele landet via hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Vi måler successen til: 4</p> <p>Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Vi er glade for at se, at både top og bund i de fleste kategorier er højere end det foregående år. Vi har dækket det store topmøde om biodiversitet intensivt, og her har EU igen spillet en stor rolle, og der har været stor interesse for det blandt vores læsere. Vi har også fået en ny funktion på hjemmesiden, hvor vi hver eneste hverdag bringer en håndfuld korte nyheder. Der er også adskillige EU-historier, som ikke er inkluderet i de afrapporterede tal. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.</p> |

| <b>Aktivitet 4: EU's bistand og migration</b>                                          | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>                                | <p>Vi har dækket forskellige aspekter af EU's udviklingssamarbejde, bistand og flygtningepolitik. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.</p>                                                                              |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Vi har i denne aktivitet skrevet i alt 9 <u>artikler</u>. Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.</p> |

| <b>Aktivitet 4: EU's bistand og migration</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Udfyld afrapportering herunder</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier. Vi har været på Facebook længe, og nu er blevet etableret på Instagram og TikTok med en del følgere. Vi har haft interne workshops om, hvordan vi kommer bedre ud på de sociale medier. Synlighed på de nyeste sociale medier giver ikke nødvendigvis øgede læsertal på hjemmesiden, men det øger synligheden og udbredelsen af vores artikler. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes.</p>                                                                            |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Mellem <u>101 og 433 unikke besøg</u> sammenlignet med 69 og 280 unikke besøg i 2021. De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":<br/> Københavns Storkreds<br/> Københavns Omegns Storkreds<br/> Nordsjællands Storkreds<br/> Bornholms Storkreds<br/> Sjællands Storkreds<br/> Fyns Storkreds<br/> Syddjyllands Storkreds<br/> Østjyllands Storkreds<br/> Vestjyllands Storkreds<br/> Nordjyllands Storkreds<br/> Hele landet</p> | <p>Hele landet via hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Vi er glade for at se, at både top og bund i de fleste kategorier er højere end det foregående år. Vi har bragt lidt forskelligt i kategorien om EU's udviklingssamarbejde, bistand og flygtningepolitik. Der har været god interesse for mange af artiklerne. Generelt håber vi at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.</p> |