

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Rådet for Grøn Omstilling
Bevilget tilskud: 183.592 kr (nedsat fra 264.600 kr)
Projektansvarliges navn: Claus Krog Ekman
Dato og underskrift: 14/3-2022

Aktivitet 1 (Årligt debatmøde på Christiansborg med EU-parlamentarikere om aktuelle emner)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>(Udfyld beskrivelse)</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev ikke gennemført (godkendt af nævnet jf. mail af d. 27/9-2021)
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	

Aktivitet 2 (Organisering af og deltagelse i debatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Rådet for Grøn Omstilling vil med denne aktivitet sikre, at der på de mange festivaler, forsamlinger, undervisningsinstitutioner og folkemøder rundt omkring i landet bliver sat fokus på EU-spørgsmål om klima og miljø. Dette sker både ved at rådet alene eller i samarbejde med andre organisationer arrangerer debatter, og ved at rådets eksperter deltager som debattører i andres arrangementer.</p> <p>Der vil i denne aktivitet blive arrangeret og deltaget i en række events med fokus på aktuelle EU-spørgsmål om den grønne dagsorden. Eventsene vil i videst muligt omfang blive streamet/optaget, så de kan formidles til et større publikum.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktivitetens omfang blev reduceret (godkendt af nævnet jf. mail af d. 27/9-2021).</p> <p>RGO afholdt i 2021 følgende offentlige debatarrangementer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4/11: Hvordan kan EU sikre den grønne omstilling af fly? https://rgo.dk/arrangementer/morgendebat-hvordan-kan-eu-sikre-den-groenne-omstilling-af-fly/ • 18/11: Morgendebat: Kan EU sikre os en hverdag fri for hormonforstyrrende stoffer? Med deltagelse fra bl.a. MEP Christel Schaldemose (S). https://rgo.dk/arrangementer/morgendebat-kan-eu-sikre-os-en-hverdag-fri-for-hormonforstyrrende-stoffer/ • 3/12: Debatmøde: EU og den dyrebare energi. Med bl.a. MEP Niels Fuglsang (S) og Pernille Weiss (K) https://rgo.dk/arrangementer/morgendebat-eu-og-den-dyrebare-energi/
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Der er blevet markedsført for alle vores arrangementer gennem sociale medier, nyhedsbrev, hjemmeside og netværk.</p> <p>Flere af arrangementerne er blevet optaget og videoerne ligger på vores hjemmeside, så de kan komme ud til flere.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>De fleste af vores arrangementer har haft 30-100 deltagere. Særlige arrangementerne med MEP'er har været godt besøgt. De arrangementer der er optaget på video er nået længere ud og vil også kunne blive set de kommende år.</p>

Aktivitet 2 (Organisering af og deltagelse i debatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3. Corona har udfordret de fysiske debatarrangementer. Det er lykkedes for os at holde nogle gode arrangementer med deltagelse af centrale MEP'er. Vi kunne godt have annonceret i bedre tid og dermed fået flere deltagere på nogle af arrangementerne.

Aktivitet 3 (Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Rådet for Grøn Omstilling vil med denne aktivitet sikre, at der gennem de landsdækkende medier bliver sat fokus på en række EU-processer og udfordringer på klima- og miljøområderne. EU-stof er ofte vanskeligt at formidle og det kræver indsigt i detaljerne og de tekniske/politiske processer der kører i EU.</p> <p>Det gælder både CAP, F2F, REACH, Plastdirektivet, NECD, EcoDesign, 'Circular Economy Action Plan', EU ECAs, REDII, etc.</p> <p>Her har Rådet en ekspertviden, der gør at vi ofte bliver anvendt af medierne og at vores indlæg typisk bliver bragt.</p> <p>Der vil under denne aktivitet årligt blive skrevet indlæg og artikler til landsdækkende medier, medvirket i artikler/radio/TV-indslag (hvor rådet citeres) i landsdækkende medier, udsendt pressemeddelelser og produceret andet skriftlig materiale. Outputs vil også blive delt via rådets nyhedsbrev og dermed nå endnu længere ud.</p>

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatindlæg/artikler skrevet af RGO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9/2. Debatindlæg om EU's CO2-kvotesystem og bygninger bragt i Altinget. https://rgo.dk/kvotesystemet-er-ikke-et-vidundermiddel/ • 15/1. Debatindlæg om EU's CO2-pris bragt i Altinget. https://rgo.dk/vi-skal-ikke-rose-de-rekordhoeje-co2-priser-for-tidligt/ • 11/2. Debatindlæg om bl.a. EU-krav til energieffektivisering. Altinget https://miljoogklima.dk/nyheder/art8131699/Vism%C3%A6ndene-kl%C3%B8jes-i-energieffektiviteten • 18/3. Debatindlæg om EU's CO2-pris. Bragt i Klimamonitor. https://miljoogklima.dk/debat/art8139269/EU%E2%80%99s-CO2-pris-sl%C3%A5r-nye-rekorder-men-den-er-stadig-for-lav • 12/4. Debatindlæg om opdatering af EU REDII-direktiv og biomasse. Altinget https://www.altinget.dk/forsyning/artikel/groent-opraab-vi-skal-fortaelle-den-ubekvemme-sandhed-om-traebiomasse • 31/6. Indlæg om EU's Green Deal. Magasinet Grøn Omstilling https://rgo.dk/bliver-eus-green-deal-en-game-changer/ • 16/6. Debatindlæg om kemikalieproblematikken i Danmark og EU. Altinget https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/forbruger-og-miljoeaktoerer-skadelige-kemikalier-kan-blive-en-tredje-miljoekrise • 11/6. Debatindlæg om CAP. https://www.altinget.dk/foedevarer/artikel/raadet-for-groen-omstilling-direkte-landbrugsstoette-uden-modkrav-skal-udfases • 13/7. Debatindlæg om biobrændstofpolitik i EU. https://www.altinget.dk/artikel/raadet-for-groen-omstilling-eus-nye-biobraendstofpolitik-boer-sikre-en-groen-omstilling-af-transporten • 22/7 Debatindlæg om EU-forbud mod mikroplast på kunstgræsbaner. Information. https://www.information.dk/debat/2021/07/organisationer-giver-roedt-kort-kunstgraesbanerne <p>Pressemeddelelser udsendt af RGO (flere citeret i dagspressen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25/3. EU-domstolens afvisning af klimaretssag. https://rgo.dk/eu-domstolen-vender-det-doeve-oere-til-mennesker-ramt-af-klimakrisen/ • 16/6 EU's vejbeskatning. https://rgo.dk/ny-vejbeskatning-i-eu-fremmer-el-lastbiler/ • 1/7 EU-forbud mod engangsprodukter af plast. https://rgo.dk/danmark-halter-efter-foregangslande-paa-udfasning-af-engangsplastik/;
--	---

Aktivitet 3 (Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/danmark-halter-efter-foregangslande-pa-udfasning-af-engangsplastik?publisherId=13559714&releaseId=13625527</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5/7 EU's biobrændstoflov. https://rgo.dk/danskerne-er-imod-eus-biobraendstofpolitik-moeder-stor-modstand/ • 14/7 EU-forbud mod fossile biler. https://rgo.dk/forbud-mod-nye-fossilbiler-i-2035-er-et-kaempe-fremskridt/ •
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Flere af vores indlæg er delt på sociale medier og via vores nyhedsbrev. Pressemeddelelser er sent bredt ud til den danske presse.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Det er vanskeligt at vurdere det præcise tal. Med flere indlæg, interviews og citater i landsdækkende medier (herunder TV-avisen, P1-orientering og store danske dagblade) mener vi at have været nået ud til mere end 1 mio. danskere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5. RGO bliver ofte anvendt til ekspertudtalelser i radio og TV, hvilket også hænger sammen med vores engagement i den skrevne offentlige debat. Vi mener at vi bidrager med faglig velfunderet og faktabaseret input, der når særdeles bredt ud og vurderer dermed succesen til 5.

Aktivitet 4 (En grøn EU-portal)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Rådet for Grøn Omstilling vil med denne aktivitet lancere en EU-portal (evt. en underside på organisationens hjemmeside), der har til formål dels at formidle generel oplysning om hvordan beslutninger på klima- og miljøområdet træffes i EU dels at samle viden (artikler, indlæg, film, etc.) om aktuelle processer i EU.</p> <p>Rådet for Grøn Omstilling oplever en stor interesse for EU-spørgsmål ift. den grønne dagsorden og bliver ofte spurgt om både overordnede og aktuelle emner af journalister, skoleelever, studerende og generelt EU-interesserede. En portal der både giver overblik og samler aktuel information om den grønne dagsorden i EU vil kunne det lettere at finde de efterspurgte informationer og vil samtidig gøre det muligt at skabe en øget interesse om EU.</p> <p>Portalen vil løbende blive opdateret og udvidet. Portalen vil bl.a. blive promoveret gennem rådets sociale medier.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Portalen blev lanceret sidst på året, og indeholder 5 uddybende beskrivelse af centrale elementer i EU's beslutningsstruktur og processer på det grønne område. https://rgo.dk/eu-og-den-groenne-omstilling/
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Portalen blev markedsført via sociale medier og vores nyhedsbrev.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vi har ikke tal for antallet af besøgende. Det har dog nok ikke været stort, da portalen først blev lanceret sent på året.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3. Portalen blev lanceret sent på året og er derfor ikke nået tilstrækkeligt bredt ud. Vi forventer dog at ramme langt flere i 2022 og de kommende år.

<p>Aktivitet 5</p> <p>(EU-formidling og debat på sociale medier)</p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Rådet for Grøn Omstilling vil med denne aktivitet sikre, at der på de sociale medier bliver skabt faktabaseret og respektfuld information og dialog om EU-spørgsmål på klima- og miljøområderne. Der er sket et skred i debatten på klima og miljøområderne, hvor vi ser en polarisering og forvrængning af fakta. Rådet for Grøn Omstilling vil med sin faktabaserede og respektfulde tilgang til dialog sikre en modvægt til dette.</p> <p>Rådet for Grøn Omstilling har en stor rækkevidde på sociale medier (>20.000 følgere på Facebook, Twitter og LinkedIn samt en typisk rækkevidde på enkelte opslag over 1000). Det er en stærk SoMe platform, som de færreste NGO'er kan matche.</p> <p>Der vil i denne aktivitet årligt gennemføres en aktiv SoMe-indsats, hvor rådet oplyser om aktuelle EU-processer og beslutninger samt bidrager til konstruktiv debat om emnerne på den grønne EU-dagsorden. SoMe-aktiviteterne vil dække hele viften af faglige temaer.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Se bilag med SoMe-opslag</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten blev gennemført ved en lang række aktuelle/relevante opslag på sociale medier (Twitter, LinkedIn og Facebook). Samlet blev der lavet 137 opslag på tværs af platformene.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har ca. 1-2000 views på hver af vores opslag så et groft overslag viser at vi har ramt over 150.000 mennesker.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4. Vi mener det giver god mening at fortsætte aktiviteten i 2022.</p>

Aktivitet 6 (Webinarer om Green Deal)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Den europæiske grønne pagt er et af EU's prestigeprojekter, hvor udviklingen af klima- og miljøpolitik samles i en række arbejdsprojekter, der spænder helt fra klimamålsætninger over plastik- og luftforurening til EU's fælles landbrugspolitik.</p> <p>Der vil i denne aktivitet blive gennemført 6 (to årligt) webinarer med deltagelse af EU-parlamentarikere og med forskellige emner indenfor den grønne pagt som fokus. Hvert webinar vil indeholde en dialog med en eller flere EU-parlamentarikere samt efterfølgende spørgsmål/debat med publikum. Hvis det skønnes hensigtsmæssigt, vil der også blive inddraget eksperter til at belyse emnerne inden dialogen. Hvert webinar vil have en varighed på ca. 1 time.</p> <p>Rådet vil anvende sin SoMe-plattform til landsdækkende reklamer for webinarerne, som dermed kan nå ud til mange over hele landet.</p> <p>Vi påregner at starte ud med et webinar om biomasse, herunder en sandsynlig genåbning af REDII.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Webinarer som RGO har afholdt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 23/3 webinar med bl.a. MEP Niels Fuglsang om EU's CO2-kvotesystem. https://rgo.dk/webinar-om-eus-co2-kvotesystem/ • 6/7. Webinar: Højere klimaambitioner i EU – FitFor55. https://rgo.dk/arrangementer/webinar-hoejere-klimaambitioner-i-eu-fitfor55/
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Der er blevet markedsført for alle vores arrangementer gennem sociale medier, nyhedsbrev, hjemmeside og netværk.</p> <p>Flere af arrangementerne er blevet optaget og videoerne ligger på vores hjemmeside, så de kan komme ud til flere.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>De fleste af vores arrangementer har haft 30-100 deltagere. Særlige arrangementerne med MEP'er har været godt besøgt. De arrangementer der er optaget på video er nået længere ud og vil også kunne blive set de kommende år.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4. Det er lykkedes for os at holde nogle gode arrangementer med deltagelse af centrale MEP'er. Vi kunne godt have annonceret i bedre tid og dermed fået flere deltagere på nogle af arrangementerne.</p>