


RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager: Det Konservative Folkeparti	
Bevilget tilskud: 689.450 kr.	
Projektansvarliges navn: Mie Friis Trebbien	
Dato og underskrift: 10/3-22	

Aktivitet 1 Årlige konferencer	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>2 landsdækkende konferencer med 250 deltagere per konference.</p> <p>Partiet afholder to årlige konferencer, der omhandler aktuelle EU politiske emner. Den første bliver afholdt som en virtuel konference i 2. eller 3. kvartal 2021, hvor temaet bliver "Brexit – hvad nu?"</p> <p>Alle medlemmer inviteres til konferencerne, og der annonceres med offentlig adgang til konferencerne. Pga. mediet vil det bære mere præg af indlæg fremfor debat.</p> <p>Vært vil være det konservative medlem af Europa-Parlamentet, Pernille Weiss, alternativt den konservative udenrigsordfører eller EU ordfører. Oplægsholdere vil være f.eks. EU journalist Ole Ryborg, EU-chefer fra hhv. Dansk Erhverv og Dansk Industri, repræsentanter for EU-institutioner, andre partier, kommentatorer, meningsdannere, græsrodsbevægelser og lignende.</p> <p>Den anden konference vil evt også være virtuel og vil blive afholdt i 2. halvår 2021. Hvorvidt den bliver virtuel eller fysisk afhænger dels af erfaringerne med den første konference og dels af de gældende Corona restriktioner i andet halvår.</p> <p>Emnet kendes p.t. ikke, men vil på samme vis være et EU aktuelt emne.</p> <p>Alle medlemmer inviteres til konferencerne, og der annonceres med offentlig adgang til konferencerne.</p> <p>Vært vil være det konservative medlem af Europa-Parlamentet, Pernille Weiss, alternativt den konservative udenrigsordfører eller EU ordfører. Oplægsholdere og evt. debattører EP-medlemmer, fagfolk, folketingsmedlemmer, repræsentanter for EU-institutioner, andre partier, kommentatorer, meningsdannere, græsrodsbevægelser og lignende.</p> <p>Der afsættes kr. 150.000 i 2021 aktiviteten, dækkende begge konferencer.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Første del af aktiviteten blev gennemført som en virtuel konference med deltagelse af følgende oplægsholdere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niels Bjerre-Poulsen, Lektor på Institut for Historie/Center for Amerikanske Studier på Syddansk

Aktivitet 1 Årlige konferencer	Afrapportering
	<ul style="list-style-type: none"> - Lotte Mejlhede, Europa-korrespondent for TV2 - Lykke Friis, Direktør for Tænketanken EUROPA - Pernille Weiss, Medlem af Europa-Parlamentet <p>Desuden var konferencieren Katarina Ammitzbøll, Medlem af Folketinget og EU-ordfører for Det Konservative Folkeparti.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten blev markedsført både som annonce på Altinget, en annoncering på Facebook via et boost for at opnå en større rækkevidde end kun konservative følgere samt via foldere om arrangementet fra Degn Grafik.</p> <p>Annoncering via Altinget viste sig at være særligt succesfuldt, da det ramte en meget bred målgruppe.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>200 deltagere.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>EU-konferencen med titlen "Brexid, Biden og post-Mutti" gik rigtig godt og næsten som planlagt. Der var et par tekniske problemer med, at nogle deltagere havde problemer med at stille spørgsmål til oplægsholderne, men ellers gik alt efter bogen.</p> <p>At vi ikke fik gennemført yderligere en konference er beklageligt, men situationen med COVID-19 taget i betragtning gik aktivitet 1 overordnet meget tilfredsstillende.</p> <p>Vi er meget positivt stemte for at gentage en lignende aktivitet med et ligeså stærkt felt af oplægsholdere, men hvor man kan tage fat i et nyt aktuelt emne såsom energikrisen. Da annonceringen via Altinget var en succes, vil vi næste gang udrulle en større annoncering via denne platform for at tiltrække personer med endnu mere forskellige baggrunde.</p>

Aktivitet 2 Decentrale konferencer/oplysnings- og debatmøder	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Der oprettes en pulje til decentrale oplysnings- og debatarrangementer, som partiets storkredse opfordres til at søge, herunder også gerne ungdomsorganisationen KU. En potentiel deltagelse på EU-folkemødet i Mariager vil endvidere indgå som en decentral konference i denne sammenhæng, dog med endog meget tæt samarbejde med hovedkontoret.</p> <p>Der annonceres offentligt for alle arrangementer, og vi opfordrer til, at der lokalt samarbejdes med andre partier og organisationer om planlægning og gennemførelse af arrangementerne.</p>

Aktivitet 2 Decentrale konferencer/oplysnings- og debatmøder	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Aktiviteten vil blive udbudt i første halvår, med afholdelse i 2. og 3. kvartal med et mål om 9 lokale arrangementer med deltagelse af i alt 250 deltagere.</p> <p>Der afsættes kr. 179.000 i 2021 til aktiviteten.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Grundet COVID-19 har det desværre ikke været muligt at gennemføre det planlagte antal decentrale konferencer og oplysnings- og debatmøder.</p> <p>Vores deltagelse på EU-dagen i Festival of Europe i Mariager blev dog gennemført i tæt samarbejde med vælgerforeningen Konservative Mariagerfjord samt et samarbejde med Pernille Weiss, der er medlem af Europa-Parlamentet.</p> <p>Her opstillede vi et telt med tilstedeværelse af konservative kræfter, hvor der blev uddelt foldere omkring, hvordan EU-midler også investeres i lokalområder samt muligheden for, at alle deltagere kunne komme forbi teltet til en snak om Det Konservative Folkepartis europapolitiske planer for fremtiden. Derudover blev aktiviteten gennemført ved deltagelse i følgende debatter af Pernille Weiss:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvem skal bestemme, hvor vindmøllerne skal stå? - Solidaritet i en global pandemi: Hvordan sikrer vi vacciner til alle? - Hvordan kan EU hjælpe den grønne omstilling? - Brandtale af Pernille Weiss
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten blev markedsført på EU-dagens hjemmeside, hvor vores tilstedeværelse blev proklameret samt via egen annoncering på Europabevægelsens hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Ca. 500 anslåede deltagere, som så vores debatter og var forbi vores telt til EU-dagen.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Aktiviteten på EU-dagen i Mariager gik godt, hvorfor det også er planlagt at gentage aktiviteten i 2022, da det er en god måde at få formidlet, hvordan EU påvirker Danmark på godt og ondt. Til en anden gang skal der være større fokus på koordinering mellem Det Konservative Folkepartis hovedkontor, den konservative vælgerforening i Mariagerfjord samt en større inddragelse af Konservativ Ungdom, da der er stort potentiale for tilblivelse af et ungdomsarrangement.</p> <p>Udgifter til EU-dagen er blevet afrapporteret under aktivitet 1 i det medsendte regnskab. Aktiviteten vedrørende EU-dagen i Mariager har i alt haft udgifter på 25.072,64 kr.</p>

Aktivitet 3 Landsdækkende oplysningskampagner /annoncering	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Med udgangspunkt i oplysningskampagnen afholdt i december 2020 planlægges en opfølgende oplysningskampagne i samme stil. Annoncering vil ske i dagblade samt evt. fagblade og sociale medier. Annoncerne blive indrykket i 2.-4. kvartal. Der afsættes kr. 300.000 i 2021 til aktiviteten.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Grundet COVID-19 blev aktiviteten desværre ikke gennemført.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Ikke markedsført.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Ikke gennemført/ N/A. Aktiviteten var en ret stor succes i 2020, da det var en god måde at få videreformidlet relativt kompleks information ud til mange mennesker. Desuden var der stor potentiale for at inddrage SoMe i kampagnen for at nå endnu længere ud. Derfor er det en aktivitet, der klart har potentiale for at blive gennemført igen med inddragelse af SoMe.

Aktivitet 4 Valgmøder og oplysningskampagne ifm. Europaparlamentsvalget i 2024 (EPV 2024)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der vil i 2021 ikke blive afholdt valgmøder og oplysningskampagne ifm. Europaparlamentsvalget. Ingen økonomisk relevans.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	N/A

Aktivitet 4 Valgmøder og oplysningskampagne ifm. Europaparlamentsvalget i 2024 (EPV 2024)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	N/A
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 5 Ungdomsorienterede aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der vil ikke blive afholdt ungdomsorienterede aktiviteter i 2021. Ingen økonomisk relevans.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	N/A
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	N/A
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 5 Ungdomsorienterede aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	