

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>
<b>Tilskudsmodtager:</b> Nyt Europa
<b>Bevilget tilskud:</b> 810.000
<b>Projektansvarliges navn:</b> Julie Rosenkilde
<b>Dato og underskrift:</b> 11.03.2021

<b>Aktivitet 1</b>  <b>Debatter &amp; Møder</b>	<b>Afreportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Der er ingen tvivl om, at når vi ser tilbage på 2020, så har det været et år med store udfordringer. Et år hvor vi har skulle vise vores omstillingsparathed og samfundssind, men ligeledes et år, hvor vi skulle vise stort fællesskab, hvert for sig. Det ligger i Nyt Europas DNA, at mødet mellem mennesker er der, hvor det deltagende demokrati især udfoldes. Noget der har været svært i en tid, hvor man ikke kan mødes fysisk. Vores planlægning for 2020 bar da også præg af lysten til at skabe mødet mellem mennesker i Danmark om EU-politik. Virkeligheden blev som bekendt helt anderledes og det har krævet stor omstillingsparathed af os, men også givet os muligheden for at afprøve nye formater og initiativer.</p> <p>I Nyt Europa har vi haft et program for møder og debatter i 2020, hvor størstedelen af debatsæsonen har båret stort præg af Covid-19 og Regeringens hele og/eller delvise nedlukning af landet. Derfor har vi også lagt stor energi i at skabe online arrangementer henvendt både til den brede befolkning og til den lidt mere EU-interesserede del af befolkningen. Noget vi synes, at vi er lykkedes med. Som en del af det at gå online med vores arrangementer traf vi ret tidligt i processen et valg om at forsøge at skabe et debat- og oplægsrum, som for deltagerne kunne føles lige så trygt at deltage i, som ved et "normalt" Nyt Europa arrangement. Derfor blev vores online aktiviteter også afholdt på Zoom, fremfor som en live-sending på Facebook, selvom en live-sending på Facebook formodentligt nok ville have givet os flere deltagere. Vi mener dog, at det var afgørende, at samtalen mellem deltagerne og oplægsholdere og mellem deltagerne imellem var vigtigt for at opretholde ideerne og konceptforståelsen af det deltagende demokrati.</p> <p>Vi har som følge af Covid-19 udviklet vores debatkoncepter ved både at afholde online møder, men også hybride møde, hvor nogle deltagere er med online og nogle sidder med i lokalet. Dette er noget, vi ønsker at arbejde videre med fremadrettet i 2021 - også efter Covid-19. Ligeledes har vi brugt vores nye online-erfaring til at fortsat at lave hybrid-arrangementer, noget vi også godt kan se os selv fortsætte med, skulle vores lokale samarbejdspartnere rundt i landet være interesserede i det.</p> <p>Resultatet af året har været et stort, revideret og varieret program for arrangementer med europæisk perspektiv. Dette har været muligt, både ved at udnytte nye lokationer og online formater kreativt, men særligt også gennem vores europæiske partnerskaber, civilsamfundsaktører og andre organisationer. Onlineformatet har især vist sig nyttigt i international kontekst, og åbnet op for at have udenlandske deltagere og oplægsholdere med i vores i aktiviteter i Danmark, hvilket har være med til at højne niveauet af den EU-oplysning, vi har kunne tilbyde med vores arrangementer.</p>

<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp;</b> <b>Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>Målgruppen har været varieret ved vores debatter og møder og deltagersegmentet strækker sig fra studerende til ældre og fra eksperter til folk, der er nye på EU-området. Hvert arrangement er blevet modificeret til forskellige målgrupper.</p> <p>De arrangementer vi har afholdt i 2020 er listet nedenfor:</p> <p><b>Januar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ambassadørbesøg: Kroatiens EU-formandskab</b> – 22. januar, oplæg og samtale med den kroatiske ambassadør, Tina Krce om det kroatiske formandskabs prioriteter, samt Danmark og Kroatiens rolle i EU. Samarbejdspartner: Den Kroatiske Ambassade.</li> <li>• <b>Feministisk Europa?!</b> – 24. januar, om feministiske perspektiver på en række problemstillinger i EU-regi modereret af Emma Holten. Samarbejdspartnere: Oxfam IBIS og den Grønne gruppe. Temaer og oplægsholdere:       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>EU's økonomiske logik</i>; med Ph.d., Saila Stausholm, Hannah Breinholt bestyrelsesmedlem i Nyt Europa og Senior financing advisor hos Oxfam IBIS samt Lektor Lise Rolandsen Agustin.</li> <li>b. <i>EU, handel og Global solidaritet</i>; med aktivitetsansvarlig i Gode penge, Marie Jørgensen, Vicepræsident i NOAH Natalie Lehmann og bestyrelsesmedlem i Nyt Europa, Steen Gade.</li> <li>c. <i>Korte visioner for EU</i>; ved Ekstern lektor, Malte Frøslee Ibsen, sekretariatsleder hos Kvinderådet, Lise Johansen og repræsentant for Women Refugee Rute, Zoreh Faizi.</li> <li>d. <i>Perspektiver fra Europa (på engelsk)</i>; ved Mina Tolu, co-spokesperson for FYEG, Kira Marie Peter-Hansen MEP for SF, Marta Lempart forkvinde for Polish Women's Strike og Anna Zobnina, Policy koordinator for European network og Migrant Women og bestyrelsesmedlem i European Womens Lobby.</li> </ol> </li> <li>• <b>Klimaretfærdighed – hvem betaler prisen?</b> – 27. januar, om klima(u)retfærdighed, samt hvad kan der gøres for at skabe klimaretfærdighed i EU. Debatpanel: Anna Paulin, medlem af Europaudvalget og klimaordfører fra Socialdemokratiet, Camilla Bøgelund, klimaaktivist, højskolelære, samt Ida Sofie Kjærgaard, repræsentant for Den Grønne Studenterbevægelse. Samarbejdspartner: FN-forbundet og Den Grønne Studenterbevægelse.</li> <li>• <b>Miljøets tilstand i Europa med EEA</b>– 29. januar, oplæg om miljøets tilstand i EU på baggrund af the European Environment Agencys SOAR-rapport fra december 2019. Med Steen Gade og Jock Martin fra EEA. Samarbejde EEA.</li> <li>• <b>Infrastruktur: "Kører det efter planen?" debat med Ungeklimaråd</b> – 30. januar, debat om grøn energi, omstilling og transport, samt lancering af det nye, spændende EU unge-initiativ, EYES (Engaging youth in sustainable energy). Oplægsholdere og debattører; Borgmester i Sønderborg Kommune, Erik Lauritzen, Transportminister Benny Engelbrecht (S), Projektleder i Nyt Europa, Lea Friedberg og Jacob Planch fra Den</li> </ul>

<b>Aktivitet 1 Debatter &amp; Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>Grønne Studenterbevægelse. Samarbejdspartnere: FN-forbundet og Sønderborg Ungeklimaråd.</p> <p><b>Februar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Green Deal, debat om EU's miljømæssige Verdensmål</b> – 7. februar, debat om Bæredygtigt forbrug og produktion, biodiversitet og klima - De Verdensmål hvor Danmark og EU har nogle af de største udfordringer. Panel og oplægsholdere:       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Politikere: Pernille Weiss (K), Christel Schaldemose (S), Nikolaj Villumsen (EL), Margrete Auken (SF), Morten Helveg (RV), Asger Christensen (V), Marie Bjerre. Moderator: Troels Dam Christensen. Samarbejde: 92-gruppen.</li> <li>b. Ekspertter: Gry Bossen, Verdens Skove, Flemming Besenbacher, Carlsberg Fondet.</li> </ol> </li>   <li>• <b>Social ansvarlighed og social eksklusion i Europa - har vi styr på medborgerskabet?</b> – 26. februar. Hvordan sikrer vi at borgere, der som følge af afsoning har været fraværende på arbejdsmarkedet igen får mulighed for beskæftigelse og meningsfuld tilværelse? Hvilken rolle spiller der EU's sociale søjleprogram for udsatte borgere i Danmark. Oplægsholdere: Borgmester Peter Sørensen, Leder af Birkemose Golf Klub, Claus Valter og Sagsbehandler i ungeduinen, Maj Pulsen. Samarbejde: FN-forbundet og Horsens Statsfængslet.</li>   <li>• <b>Mød seks tænketanke fra Vestbalkan</b> – 26. februar. Arrangement og dialogmøde om en evt. kommende EU-udvidelse, med repræsentanter for seks tænketanke i Vestbalkan.</li>   <li>• <b>The State of European Democracy and Civil Society Action</b> – 27. februar. Konference om demokratiets tilstand i Europa, og fundamentale rettigheder. Samarbejde: MitOst (DE), the Institute of Public Affairs (PL), the European Civic Forum Globalt Fokus (DA). Panel/oplægsholdere og Workshopholdere:       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Europaudvalgsmedlemmerne Anne Paulin (S), Jens Rohde (RV) og Katarina Ammitzbøll (K).</li> <li>b. Oplægsholdere: Professor Marlene Wind, Professor Søren Riishøj, Bestyrelsesmedlem i Nyt Europa Steen Gade og Adjunkt Maj Grasten.</li> <li>c. Workshopholdere: Vladimir Sestovic, European Civic Forum, Philip Pazderski, Polish Institute of Public Affairs, PL, Christina Nuhr, Mit Ost, Sara Katrine Brandt, Globalt Fokus, Jacob Erle bestyrelsesmedlem, Nyt Europa, Elise Bangert, Amnesty International og Line Novél, Dansk Ungdoms Fællesråd.</li> </ol> </li> </ul> <p><b>Marts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Smag på Grobund - bæredygtigt byggeri og lokalsamfund</b> – 5. marts. Byggeri står i dag for mere end en tredjedel af det samlede energiforbrug. Der er derfor god grund til at udvikle, forske i og nytænke, hvordan vi opfører og behandler vores konstruktioner – både før, under og efter i processen, herunder hvilken lovgivning skal til på EU-niveau, når vi tænker bæredygtigt byggeri og hvordan standardiseres i byggerbranchen på tværs af EU. Debattører: Julie Rosenkilde, Sekretariatsleder Nyt Europa, Jonas Hagen Høj,</li> </ul>

<b>Aktivitet 1 Debatter &amp; Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>Nybygger af selvforsynende hus på Grobund, Søren Møller, medlem af Bæredygtighedsudvalget i Syddjurs Kommune og afdelingsleder i Rambøll og Kasper Lyng, PH. d og udviklingschef indenfor bæredygtigt byggeri, Aarhus Universitet. Samarbejde: FN-forbundet og Grobund.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Europæisk kvindekamp</b> – 8. marts. Oplæg og debat om kvinderettigheder og EU med tidligere medlem af Europa-Parlamentet, Britta Thomsen (S), Formand i Dansk Magisterforening, Camilla Gregersen og KVINFO's direktør, Henriette Laursen. Samarbejde: Dansk Magister Forening.</li> <li>• <b>Ambassadebesøg - Albanien i EU?</b> – 9. marts. Arrangement om Albanien's status som kandidatland og de fremtidige optagelsesforhandlinger med EU, samt Danmarks position ifht. disse. Oplæg ved den Albanske ambassadør, Elida Petoshati.</li> <li>• <b>Online: Karantæne &amp; Kaffemøde om klima</b>- 23. marts. Samtaledebat mellem Steen Gade (NE) og Ida Sofie Birkø Kjærgaard (DGSB) om Fremtiden for klimapolitikken i DK og EU, post Corona. Samarbejde: Nyt Europa, Den Grønne Studenterbevægelse og Magasinet Europa.</li> <li>• <b>Online: Karantæne &amp; Kaffemøde - Corona og EU, hvad nu?</b> – 30. marts. Samtaler med Kira Marie Peter-Hansen, næstformand i den grønne gruppe i Europa-Parlamentet for SF, og det yngste nuværende parlamentsmedlem om EU's initiativer for at hjælpe landene i kampen mod Covid-19.</li> </ul> <p><b>Covid-19 aflyste færdigt arrangerede arrangementer og konferencer i marts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>(Balkan) New arrivals in the wake of an exit</b> – 19. marts. <i>Konference og debat om optagelsen af Balkan landene i EU. Herunder Albanien. Sted Københavns universitet. Samarbejdspartnere: International Debat på KU og Rasmussen Global. Modereret af redaktør Esben Schjørring. Oplægsholdere og debattører:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Etilda Gjonaj, Albansk justitsminister. Sandër Lleshaj, Albansk indenrigsminister. Tidligere statsminister Anders Fogh Rasmussen (V). Tidligere medlem af Europa-Parlamentet Britta Thomsen (S) og repræsentant for Nyt Europa. Medlem af Europa-Parlamentet Margrethe Auken. Formand for de Konservative, Søren Pape Poulsen samt chef for EU-Kommissionen i Danmark, Stina Soewarta. <b>Antal Tilmeldte på aflysningsdato: 101(nemtilmeld)</b></i></li> </ul> </li> <li>• <b>Konference om EU's charter for grundlæggende rettigheder, med fokus på retfærdighed.</b>– 23. marts. <i>Hvordan sikrer vi retfærdighed for de kommende generationer, når klimakrisen truer? Hvordan sikrer vi et fair retssamfund, når terroren viser sit ansigt i gaden? Og hvordan sikrer vi et skattesystem uden svindel og skattely i en globaliseret verden? Sted: Christiansborg. Samarbejde: Mellempfolkelig Samvirke, Democracy international, Active European Citizen, Portuguese Platform for Women's Rights, Network Democratie, Euroregion Baltic, European civic forum. Oplægsholdere og debattører:</i></li> </ul>

<b>Aktivitet 1 Debatter &amp; Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p><i>a. Direktør for Raul valleng instituttet Morten Kjærum, Chef for EU-Kommissionen i DK, Stina Soewarta. Sekretariatsleder for Nyt Europa, Julie Rosenkilde. Bestyrelsesmedlem for Nyt Europa, Steen Gade. Bestyrelsesmedlem i Nyt Europa Hannah Breinholt. Radiovært, Jens Philip Yazdani. Emma Holten, Oxfam Ibis. Louise Holck, IMR. Morten Messerschmidt (DF) og Lars Aslan Rasmussen (S). Moderator: Tim White. Sted: Christiansborg.</i></p> <p><i>Antal Tilmeldte på aflysningsdato: 130 (nemtilmeld)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Biodiversitet og fiskeri i EU på det danske forskningskib Dana i Hirsthals.</b> 29. marts – 30 marts.</p> <p><i>Vi havde planlagt et større debatarrangement om biodiversitet og fiskeri med DTU's forskningskib Dana i Hirsthals, der skulle vare et par dage. Med besøget på skibet skulle vi diskutere forholdet mellem EU's fiskeri og biodiversitetsstrategier. For hvordan kan vi gøre fiskeriet helt bæredygtigt, og hvordan reguleres vores fælles hav på bedst mulig vis (også post Brexit). Dagene skulle have været fyldt mere flere oplæg, der var åbnet for alle, undervisningsbesøg og meget mere.</i></p> </li> </ul> <p><b>April</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Online: Karantæne &amp; Kaffe om flygtninge, corona og EU's Udenrigspolitik</b> – 7. april. Ved dette arrangement havde vi inviteret Generalsekretær i Dansk Flygtningehjælp, Charlotte Slente. Hun fortalte om flygtningesituationen i denne ekstraordinære tid, og hvad der sker på EU plan, hvor at den ydre grænser bl.a. er blevet lukket, samtidig med flygtningelejrene rammes hårdt af virussen. Moderator: Formand for Nyt Europa, Lone Lokindt.</p> </li> <li> <p><b>Online: Webinar with Professor Joseph E. Stiglitz. Rewriting the rules of the European Economy</b> – 15. april. Om recessionen og genopretningspakker i EU som følge af Covid-19 krisen. Moderator: Kristian Weise fra Oxfam IBIS..</p> </li> </ul> <p><b>Maj</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Online: Europæisk 1. maj - Hvor er den internationale solidaritet og hvad med et femte forbehold for arbejdsmarkedet?</b> – 1. maj. Med italienske Brando Benefei, Europaparlamentsmedlem i S&amp;D gruppen og Generalsekretær Luc Triangle, fra den europæiske fagforening IndustriAll. De to herrer holdte oplæg om, hvordan Covid-19 krisen har påvirket den europæiske arbejder, samt om en europæisk mindsteløn. Moderator: bestyrelsesmedlem Daniel Branislav Christensen.</p> </li> <li> <p><b>Online: Closing Borders - the identity crisis of Europe?</b> – 9. Maj. På Europadagen d. 9. maj inviterer Nyt Europa til oplæg og debat om hvad coronakrisen gør ved Europas identitet. Oplæg fra Rosa Balfour er direktør i Carnegie Europe og Miguel Otero-Iglesias er senioranalytiker i Europæisk økonomi på Elcano Royal Institute og professor på IE School of Global and Public Affairs i Madrid. Modereret af Caroline Tranberg redaktør ved Altinget.</p> </li> <li> <p><b>Online konference: Connect Europe - EU Charter of Fundamental Rights.</b> – 11. Maj. Med fokus på borgerrettigheder. Samarbejde: Active European Citizen, Portuguese</p> </li> </ul>

<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp;</b> <b>Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>Platform for Women's Rights, Netwerk Democratie, Democracy International, Euroregion Baltic, European Civic Forum. Oplægsholdere: Daniel Freund MEP, Marie Jünemann fra Mehr Demokratie i Tyskland og Helen Darbishire fra Access Info Europe. Modereret af Anne Hardt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Online: Morgenmøde om ulighed og fattigdom i Europa i Coronatider</b> – 15. maj. Hvordan sikrer vi, at ingen lades økonomisk i stikken ovenpå Coronakrisen? Oplægsholder: Direktør for NGO'en European Anti Poverty Network, LeoWilliams. Moderator: Lone Loklindt.</li> <li>• <b>Online Konference: 20 years with the EU-charter of fundamental rights</b> – 26 maj. Hvor står vi nu? Og hvor er de fundamentale rettigheder på vej hen? Samarbejde: Netwerk Democratie, Platforma portuguesa para os direitos das mulheres, Active European Citizen, Euroregion Baltic (ERB) og European Civic Forum. Oplægsholdere og paneldeltagerere: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Del 1. Julie Rosenkilde, Nyt Europa. UN Human Rights Office (OHCHR), Regional Representative for Europe, Birgit Van Hout og Morten Kjærum, director Raoul Wallenberg Institute.</li> <li>b. Del 2. Marta Lempart, Polish Womens Strike. Veronika Mora from Civilizacio. Christos Lazaridis from the Forum of Refugees og Emma Holten fra Oxfam Ibis.</li> <li>c. Del 3 med MEP'ere. Karen Melchior Renew (RV). Isabel Carvalhais S&amp;D. Margrete Auken, European Greens (SF).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Juni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fysisk: Oplæg om Økonomisk retfærdighed og EU's genopretning</b> – 11. juni. Oplæg ved debatredaktør Magnus Barsøe om EU's forslag til genopretnings- og lånepakker. Moderator: Lone Loklindt.</li> </ul> <p><b>September</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fysisk: Mød din MEP'er</b> - Uddeling af Verdens Bedste Nyheder med Nyt Europas bestyrelse, MEP Karen Melchior og Kira Marie Peter-Hansen. 4.september.</li> <li>• <b>Hybrid-arrangement: Decade of Action. Samtale med Mogens Lykketoft og Lone Loklindt om status på implementeringen af Verdensmålene på EU-niveau.</b> 25. september. I anledning af 5-årsdagen for vedtagelsen af de 17 Verdensmål tog Mogens Lykketoft og Lone Loklindt fra Nyt Europa status på Verdensmålene i EU. (online og fysisk)</li> </ul> <p><b>Oktober</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Online: Rise &amp; Shine: EU, løn og ligestilling.</b> 23.oktober. Panel: Nyt Europa medlem og tidligere MEP, Britta Thomsen, medlem af udvalg om kvinders rettigheder og ligestilling, MEP, Karen Melchoir og Kvinderådets sekretariatsleder, Lise Johansen. De tre kvinder debatterede EU's arbejde på løn og ligestillingsfronten på Nyt Europas kontor, mens publikum var med online. Debatten var en optakt til EU's ligestillingsrapport d.29. oktober.</li> </ul>

<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp;</b> <b>Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Online: EU's Migrations- og asylpolitik- Hvad er op og ned?</b> 26.oktober. Hybridt arrangement sammen med Generalsekretær for DRC, Charlotte Slente, Repræsentationschef for Europa-Kommissionen i Danmark Stina Soewarta og Steen Gade fra Nyt Europa. Stina Soewarta og Steen Gade sad på Nyt Europas kontor på Nybrogade 22, mens Charlotte Slente og publikum var med online. I forbindelse med Kommissionens udspil til en ny Migrationspagt.</li> </ul> <p><b>November</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hybridt: Er Europa alene i verden? Præsidentvalget i USA.</b> 3.november. I forbindelse med det amerikanske præsidentvalg holdt Kasper Zeuthen et oplæg om EU og USA's forhold, og hvad der er på spil med valget. Zeuthen arbejder i Washington DC i Senior Press and Media Officer på EU's ambassade i Washington og tidligere korrespondent i Det hvide hus. Derudover var Højer Design Efterskole også med til at byde ind med spørgsmål, samt Nyt Europa Unge.</li> <li>• <b>Online ambassadebesøg: Det Tyske EU-formandskab.</b> 10.november. Til dette arrangement uddybede Lasse Peter Rodewald temaerne under formandskabets titel "Together for Europe's recovery", bl.a. corona, Brexit og migrationspolitikken.</li> <li>• <b>Online konference: Civil society in turbulent times – New solutions in the EU inspired by the lessons from the past.</b> 24. november. Dette arrangement er blevet til i samarbejde med vores partnere i 'History of optimism'-projektet. Programmet var som følger:  Keynote Speaker: Heather Grabbe, Director of Open Society European Policy Institute.  <b>Panel 1:</b> The current challenges for democracy and civil society in Poland and Europe:  Moderator: Karolina Zbytniewska, Editor in-Chief, Euractive Poland. Panel: Dr hab. Adam Bodnar, Polish Ombudsman Klementyna Suchanow, Polish Women Strike Sam van der Staak, Head of Programme, Regional Europe, IDEA Louise Holck, Danish institute for human rights.  <b>Panel 2:</b> How to support civil society as champions of democracy now. Panel: Dr Arndt Freytag von Loringhoven, Ambassador of the Federal Republic of Germany in Poland Stina Soewarta, head of representation of the EU-Commission to DK Louisa Slavkova, Director of Sofia Platform Foundation, Mit.Ost Roy Virah-Sawmy, Network of European Foundations, Programme Officer – Civitates.</li> </ul> <p><b>Covid-19 aflyste færdig arrangerede arrangementer og konferencer i november:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hybridt: Klima, ungeengagement, demokrati og EU på Højer Design Efterskole:</b> 26. november. Ved dette aflyste arrangement skulle Sigrid Boel Jacobsen, Steen Gade, Jacob Bjelkov Jørgensen fra Nyt Europa og MEP, Kira Marie Peter-Hansen hver især have holdt oplæg. Arrangementet blev aflyst på grund af Covid-19 kontakt og fordi skolen ikke var interesseret i et rent online arrangement. De var simpelthen blevet træt af online tilbud. <b>Deltagere ved aflysning: 110</b></li> </ul>

<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp;</b> <b>Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p><b>December</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Online Ambassadebesøg: Brexit set med briternes øjne.</b> 7.december. Deputy Head of Mission, Mr. Marc Holland, gav os perspektiv på, hvordan Brexit ser ud i briternes øjne, samt fremtidsperspektivet og knasterne ved aftalen.</li> <li>• <b>Online: Green Deal 1år – Vores generations 'Man on the Moon'</b> 11.december. I anledning af Green Deals et-årsdag skulle bestyrelsesmedlem i Nyt Europa Steen Gade, holde hybridt oplæg på og fra Jyderup Højskole. Da Steen blev smittet med Covid-19 kort tid før, blev oplægget omlagt til rent online. Højskole-holdet deltog stadig sammen med deltagere udefra.</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><b>Partnerskaber og samarbejde</b></p> <p>I planlægningen og eksekveringen af Nyt Europas reviderede Covid-19 program, har vi i 2020 fortsat fokuseret på et omfattende samarbejder med lokale, nationale og europæiske partnere, og dermed også varetaget et omfattende koordineringsarbejde i processen med at skabe EU-debat. Det har været en prioritet for foreningen at samarbejde med mange relevante partnere om vores offline, hybride, såvel som online arrangementer, når det har været muligt. Vi har i forbindelse med de online debatter især fokuseret på at præsentere danskerne for oplægsholdere og debattører som de ellers ikke ville møde ved et <i>klassisk Nyt Europa forsamlingshus arrangement</i>.</p> <p>Vi har i 2020 haft mulighed for i langt større grad at gøre brug af vores internationale partnerskaber og invitere dem til debat, for at få et andet EU-perspektiv på den europapolitiske dagsorden, til at supplere det dansk perspektiv. Vi har været i kontakt og samarbejdet med polske organisationer, med Bruxelles baseret organisationer, europæiske fagforeninger og med MEP'ere fra andre lande end Danmark, hvilket har været med til at udvide borgernes EU-politiske horisont.</p> <p>I denne forbindelse, har Nyt Europa både arbejdet med eksisterende, værdsatte relationer og etableret nye, spændende samarbejder. Dels har det givet værdi til vores arrangementer at have samarbejdspartnere inde over, der har bidraget med nye vinkler på arrangementernes temaer, og budt ind med særlige kompetencer, ressourcer og erfaringer, vi har kunnet lære af, som set ved Feministisk Europa arrangementet. Dels har vi igen prioriteret at samarbejde med partnere, der ikke primært eller eksplicit arbejder med Europa og EU, og som gennem vores fælles arrangementer, har haft mulighed for at tilføje en ny, europæisk vinkel til deres arbejde. Dette underbygger Nyt Europas strategiske prioriteter for at styrke dansk og europæisk civilsamfunds opmærksomhed på-, viden om- og (sam)arbejde med aktuelle europæiske emner. Ved udelukkende at samarbejde med organisationer og institutioner, der ligeledes arbejder med en europæisk agenda, ville vi begrænse vores muligheder for at nå nye målgrupper. Netop denne dialog med nye målgrupper, vurderer vi som helt central for værdien og effekten af foreningens arbejde. Vi forventer fortsat at pleje og udvikle sådanne partnerskaber i fremtiden, da det er vores overbevisning, at de er værdifulde for vores, såvel som vores partners arbejder, det enkelte arrangement og den generelle oplysning om EU i Danmark.</p>



<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp;</b> <b>Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>Som en naturlig del af Nyt Europas fokusområder har Nyt Europa fortsat lavet vellykkede arrangementer i samarbejde med fire europæiske ambassader i 2020. Arrangementer, der har givet rum og tid til dybdegående oplæg og varieret samtale om hvordan forskellige landes interessere påvirker den førte EU-politik i Danmark.</p> <p>Som følge af Covid-19 har Nyt Europa ikke i samme grad haft mulighed for at videreudvikle vores veletablerede partnerskaber med både Højskolernes forening og individuelle højskoler i hele landet, set ved aflysningen af Tour de Fyn-oplægs-caravanen, der var tiltænkt til at skulle have forløbet lige efter påske.</p> <p>Vi har dog kunne holde fast i et fortsat samarbejde med danske civilsamfundsaktører, såsom Det Økologiske Råd, Globalt Fokus, Mellemløst Samvirke, Globale Seniorer, 92-gruppen og Oxfam IBIS, og med institutioner og organisationer, såsom EEA, Dansk Magisterforening og Kvinderådet, både offline og online.</p> <p>En positiv afledt effekt af, at skulle tænke i online arrangementer er, at vi har kunne trække europæiske partnere, tættere ind i vores oplysningsaktiviteter herhjemme, som set i beskrivelsen af de enkelte events.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Arrangementer er blevet annonceret i Nyt Europas nyhedsbrev og på Nyt Europas hjemmeside. På samme måde er alle arrangementer været åbne for udefrakommende deltagere, blevet offentliggjort på Facebook som begivenheder og ofte boostet. Til arrangementer hvor Nyt Europa har samarbejdet, er alle partnere blevet listet som medarrangører af Facebook-begivenheden og ligeledes har de delt det på deres hjemmesider, for at nå alle partneres følgere. Begivenheder er både blevet delt offentligt, nævnt gennem links og grafikker i opslag på Facebook, og boostet for at nå bredere målgrupper. Desuden er arrangementer blevet dokumenteret gennem billed- og videomateriale, som vi har uploadet på sociale medier og delt med vores følgere, både under og efter arrangementet. En række af vores arrangementer rundt i landet er ligeledes blevet markedsført i lokale og regionale aviser.</p> <p><b>Eksempel på en flerstrengt strategi som Nyt Europa benytter:</b></p> <p>Markedsføring gennem Facebook kan være mange ting. I Nyt Europa er strategien oftest, at der dedikeres ekstraordinært meget tid til at få lokale partnere og ”normale Facebook-brugere”, til at engagere andre i at deltage i events eller samtaler. Mange ser det nemlig som et kvalitetsstempel, hvis Kurt fra den lokale højskole deler og inviterer sine venner til et event gennem Facebook, frem for mere klassiske og ikke så tidskrævende rekrutterings- og markedsføringsmetoder (f.eks. en annonce i et blad). Facebook går her hånd-i-hånd med at ringe til folk, skabe partnerskaber lokalt (så de føler ejerskab over arrangementet), brug af lokale medier og sponsoreringsmidler på Facebook.</p> <p>Et eksempel er også, hvordan vi gennem europæiske og danske netværk, kan skabe et større aftryk på debatten, og derved skabe bredere oplysning, samt få informationer der gør det muligt for os at lave mere saglige arrangementer, samt rekruttere til disse arrangementer. Der skabes altså et fælles ejerskab om det at lave EU-oplysning, og derved skabes muligheden for at nå længere ud med alle elementer af vores oplysningsarrangementer i Danmark. Dette er selvfølgelig en strategi, der bevirker at der bruges mindre energi og penge på klassiske annoncer, men at der i stedet flyttes energi over i brugte ekstra arbejdstimer til rekruttering ved et</p>

<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp;</b> <b>Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	<p>arrangement. Dog, som skrevet, mener vi, at der er så mange positive afledte effekter for Nyt Europa ved denne tilgang, frem for en mere klassisk tilgang.</p> <p>Denne tilgang har ikke ændret sig det store som følge af Covid-19. Bortset fra at det lokale engagement ift. markedsføring ikke har den samme vægt ved et online arrangement eller et hybridt arrangement som ved et normalt arrangement. Da en stor årsag til indsatsen hos vores lokale partnere er, at de får mulighed for at åbne deres faciliteter op ved selve eventet, for derigennem at vise sig frem, hvilket gør at de har en ekstra interesse i, at der kommer mange deltagere fra oplandet.</p> <p>Derudover laver vi generelt set kommunikationsplaner for større kampagner, der inkluderer vores oplysningsevents i samspil med vores uddannelsestiltag. Noget der i foråret blev sat lidt på standby i forbindelse med den første nedlukning, men vi gik tilbage til den strategi i efteråret, hvor vi bragte vores markedsføring af events og uddannelsestiltag ind under paraplyen af vores store kampagne #Together4forest, der fokuserende på at give borgere i EU- mulighed for at deltage i en af EU-Kommissionen afholdt høring.</p> <p>Ud over vores egne promoveringsplatforme, så kan man altid se Nyt Europas kommende arrangementer hos Højskolerne, på Kultunauten og på NemTilmeld.</p> <p><a href="https://arrangementer.hojskolerne.dk/perl/sted/type-hojskolerne3/nr-2032190">https://arrangementer.hojskolerne.dk/perl/sted/type-hojskolerne3/nr-2032190</a></p> <p><a href="http://www.kultunaut.dk/perl/sted/type-nynaut/nr-2032190">www.kultunaut.dk/perl/sted/type-nynaut/nr-2032190</a></p> <p><a href="https://nyteuropa.nemtilmeld.dk/">https://nyteuropa.nemtilmeld.dk/</a></p> <p>Eksempler på andre steder, hvor man også har kunne læse om Nyt Europas arrangementer i det forgangne år.</p> <p><a href="https://www.alt.dk/artikler/arrangementer-til-kvindernes-internationale-kampdag">FN-forbundet</a></p> <p><a href="https://www.alt.dk/artikler/arrangementer-til-kvindernes-internationale-kampdag">https://www.alt.dk/artikler/arrangementer-til-kvindernes-internationale-kampdag</a></p> <p><a href="http://www.world-education.dk/2020/01/">http://www.world-education.dk/2020/01/</a></p> <p><a href="https://www.eventbrite.com/o/zetland-28531650219">https://www.eventbrite.com/o/zetland-28531650219</a></p> <p><a href="https://hsfo.dk/artikel/social-ansvarlighed-til-debat-pa-faengslet">https://hsfo.dk/artikel/social-ansvarlighed-til-debat-pa-faengslet</a></p> <p>og mange flere steder.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Antal deltagere <b>1551</b>.</p> <p>Vi anslog, at 1200 ville deltage i løbet af 2020, men på grund af hurtig omstilling til online-konferencer i løbet af året, samt udnyttelse af det hybride format, gjorde det, at vi nåede mere end forventet, da Covid-19 ramte.</p> <p>Desværre har Covid-19 dog også betydet tre store aflysninger af allerede planlagte events, hvor det samlede deltagerantal til disse events på aflysningsdatoen var: <b>341</b>.</p>

<b>Aktivitet 1</b> <b>Debatter &amp; Møder</b>	<b>Afrapportering</b>
	Ligeledes har Covid-19 betydet, at vi har måtte aflyse en række halve eller kvart planlagte arrangementer, som vi ikke kan lave et estimat af "tabte" antal deltagere fra.  Vores aktivitetsmål var 1200.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til 5.  <b>Det gør vi, fordi vi i et corona år, og for tredje år i træk, ligger markant over vores aktivitetsmål for antal deltagere ved vores events.</b>  Vi mener, at vi i Nyt Europa er lykkedes med et rigt og varieret program for møder og debatter, der har givet meget forskelligartede arrangementer. Vi var hurtige til at finde på alternative løsninger, da Corona ramte Danmark. Vi var omstillingsparate og leverede flotte debatmøder i en svær tid. Den omstillingsparathed er der også brug for, når det bliver svært. Det store problem med onlinemøderne var, at der var for mange af dem i 2020, og til sidst var folk blevet for trætte af skærm tid, hvorfor deltagerantallet blev mindre, jo senere vi kom på året. Tilmeldingstallet var stadig højt, men fremmødet blev halveret.  Både geografisk ift. Lokation (især ift. HoV 2.0 og som følge af at bruge online platforme), demografisk ift. deltagere, og indholdsmæssigt, har programmet været meget bredt med EU i fokus, og vi vurderer, at vi har nået eksisterende og nye målgrupper, især igennem vores online indsats. Vi oplever specifikt, at vi er lykkedes med at sætte fokus på europæiske vinkler på Covid-19 krisen, samt sammenkoble det med allerede planlagte aktiviteter.  Vi oplever også, at vi har styrket vores relationer og netværk igennem arbejdet med vores arrangementer, og bl.a. har formet nye, værdifulde partnerskaber rundt i Europa.  På trods af bredden i programmet og at programmet skulle revideres fuldstændig, så mener vi, at der har været flere røde tråde igennem Nyt Europas arrangementer. Og det er lykkedes at planlægge og afvikle programmet med forholdsmæssigt få ressourcer.

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Uddannelse og unge initiativer er centralt for Nyt Europas arbejde. Vi har især haft et ønske om, at unge skal undervise unge, for at skabe en større forbindelse mellem undervisningsmaterialer og dem der sender budskabet videre. Vi har haft et stærkt ønske om at have et stærkt fokus på uddannelse, og optræning af unge i EU-arbejdet.  Ønsket for 2020 var derfor at arbejde med at skabe et stærkt ungenetværk og også få dem med ud på skoler for at lave fysisk undervisning, samt at de kunne deltage i debatter rundt omkring i landet. Samt at bidrage til undervisningen på minimum 5 skoler yderligere.  Ligesom med vores arrangementer, så har Corona selvfølgelig også haft betydning for denne aktivitet. Det har været klart svært at komme ud på skolerne, da de selv har skulle tilpasse sig den nye virkelighed, men vi er alligevel næsten lykkedes med vores målsætning ift., hvor mange skoler, <sup>1</sup> der skulle komme i berøring med vores undervisningsindsats. Vores helt store sats Young

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Europe Changemaker kursus/netværk blev også gennemført i en noget anderledes form end forventet, men forløbet og outputtet fra forløbet var langt højere end forventet.</p> <p>Ligeledes betød coronaen også, at de andre tilbud vi havde specifikt til unge måtte laves om, som ses nedenfor.</p> <p><b>Offline skolebesøg gennemførte i 2020 på trods af corona:</b></p> <p><b>Undervisning på Krogerup Højskole</b> – 6. marts. Undervisningssession med fokus på den på det tidspunkt nytiltrådte Kommission, sammensætningen af Kommissionens college og Kommissionens politiske prioriteter. Derudover gennemgik vi institutionelle forhold mellem Rådet, Kommissionen og Parlamentet. Undervisninger var især lavet med henblik på de elever, der deltog i ”Europa brænder” undervisningsgangene, for at de kunne få et indgående kendskab til EU som institution og politisk organ.</p> <p><b>Verdensmålpillet og EU-undervisning</b> – 10. marts. Mødet er for undervisere, skoler, civilsamfund, organisationer, uddannelsesinstitutioner og andre interessenter som er interesserede i koblingen mellem Verdensmål og EU. Organiseret af Nyt Europa og International Academy for Education and Democracy. Oplæg Jakob Erle og Julie Rosenkilde fra Nyt Europa.</p> <p><b>Undervisning på Byhøjskolen Nørrebro</b> – 4. september. Demokratiekspert og projektleder på det europæiske ungdomstopmøde Young Europe is Voting, Lea Friedberg, og bestyrelsesmedlem og medlem af Nyt Europa Unge, Johanne Korsholm underviste 10 klasses elever med særlige behov omkring EU, institutionerne, Kommissionens prioriteringer og hvordan man som ung kan blive aktiv i EU-politik.</p> <p><b>Undervisning Roskilde Festival højskole</b> - 17. september. Undervisningssession med DUF-repræsentanten til EU Marek Azoulay og Nyt Europa unge repræsentant Sigrid Boel Jacobsen. Sessionen havde fokus på institutionerne i EU og hvordan EU har indflydelse på alle dele af samfundet. Ligeledes blev der også gennemgået, hvordan man som ung har mulighed for at engagere sig i EU-politik og så blev der især spurgt indt til klimapolitik.</p> <p><b>Andre unge events/undervisnings tilbud:</b></p> <p><b>Kom til unge-frivilligmøde i Nyt Europa</b> – 13. februar. Ønsker du viden, erfaring, mod til at engagere dig i dialogen, eller mangler du bare andre unge til at sparre med? Nyt Europas frivillignetværk søger lige nu unge til at være med skabere og frontløbere på et helt nyt ungeinitiativ om EU.</p> <p><b>Møde i Nyt Europa Unge - Folkemødet mm.</b> – 12. marts. Vil du med på Folkemødet 11.-14. juni 2020 og være med til at lave fede aktiviteter skabt af unge som frivillig i Nyt Europa? <b>Antal Tilmeldte på aflysningsdato: 13</b></p> <p><b>Online: Kom med Nyt Europa Unge til Folkemødet - digitalt infomøde!</b> – 24. marts. Møde om hvad Folkemødet er for en størrelse, hvad vi som Nyt Europa's ungenetværk, Nyt Europa Unge, kan lave af sjove EU ting, samt alt det praktiske vedrørende transport, overnatning, tilmelding m.v.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p><b>Fysisk: Besøg hos Kira Marie Peter-Hansen</b> – 23. oktober. Uddannelsesoplæg om EU til unge af Kira Marie Peter-Hansen, MEP. Sted: Christiansborg. Antal 10. (Corona forsamlingsforbuddet satte en grænse)</p> <p><i>* Ud over ovenstående, så har Nyt Europa unge afholdt ca. 25 møder online og offline, hvor de har diskuteret og besluttet, hvordan de bedst kan bidrage til Nyt Europas udvikling, Nyt Europa unges udvikling, EU-oplysningen i Danmark, hvilken undervisning vi skal tilbyde og hvilke undervisningstilbud de vil være en del af.</i></p> <p><b>Young Europe Changemakers – EU-akademi for unge</b></p> <p>Da nedlukningen for alvor ramte Danmark og resten af Europa, afholdt vi et stort online møde, med deltagerne fra Young Europe is voting 2019. Her mødes unge på tværs af Europa for at sætte ord på, hvad nedlukningen har haft af betydning for dem. Det var om man boede i Norditalien, i Danmark, i Holland, i Tyskland eller andre steder. Den 25. marts mødtes de i et online event kaldet <b>We Care &lt;3</b>. Her kom vi også ind på mulige løsninger, på en udfordring ingen kunne have tænkt sig til og hvad vi fælles kunne gøre i EU for at levere på udfordringen, der i den tid også pressede tilliden til EU, med lukkede grænser og en EU-krisekoordinering, der var under pres.</p> <p>Vi valgte grundet Corona derfor også hurtigt at sætte meget ind på at opkvalificere de unge, gennem at få skabt et frivilligt miljø, samt at lave EU-akademiet for unge change makers om til et online forløb, der skulle gøre de unge klar til at lave ung-til-ung undervisning. I starten af året, hvor coronaen ikke havde ramt endnu inviterede vi derfor til frivillige møder (som nævnt under andre unge events), hvor flere unge kunne blive en del af det, der nu er en underorganisation der hedder Nyt Europa Unge, hvilket har givet de unge autonomi til at lave de aktiviteter, de synes er vigtige, men også for at rekruttere til, det på det tidspunkt offline undervisningsforløb.</p> <p>Nyt Europa havde planlagt at gennemføre et Akademi for unge changemakers i ud fra følgende målsætninger, målsætninger vi holdt fast i, da vi gik online:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) At mobilisere og motivere unge til at være samfundsenkede borgere gennem mødet med andre unge omkring EU-politiske dagsordener, især med fokus på Verdensmål, klima, ulighed, rettigheder, civilsamfund og demokrati.</li> <li>2) At styrke unges politiske selvtillid samt klæde de unge på til at beskæftige sig med og udtrykke deres holdninger vedr. EU og Europæiske problematikker.</li> <li>3) At sætte unge i stand til at kunne oplyse andre unge, ved at lære dem at sætte ord på, hvad der fylder hos de unge i dagens EU – både af udfordringer og løsninger.</li> <li>4) At styrke de unges stemme i den offentlige EU-debat og skabe så bred offentlig opmærksomhed som muligt.</li> </ol> <p>Det online reviderede projekt forsøgte at stille følgende spørgsmål: Hvilke spørgsmål, bekymringer og håb har unge fået i lyset af denne pandemi, både politisk og kulturelt? Hvordan er disse forskellige blandt unge i Europa? Formålet var hermed at skabe dialog blandt unge i Europa og udveksling af erfaring og viden som følger af krisen.</p> <p>Onlineprogrammet bestod af 7 forskellige online labs og samt deltagelse i større online konferencer, som uddannede 31 unge og gav dem praktiske færdigheder og viden i lyset af samfundskrisen Covid-19. De 7 sessions foregik i løbet af 8 uger med ca. ét online event om ugen.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>De blev faciliteret af professionelle, aktivister, journalister, civilaktører og eksperter, og udførtes med interaktiv undervisning samt fulgte principperne for uformel læring.</p> <p>Målgruppen var først og fremmest unge mellem 18-25 – med målet at kunne sætte de danske unge i forbindelse med så mange europæiske nationaliteter som muligt – som også manglede et mødested, netværk, aktivitet og læring under lock-down. Derudover var målgruppen unge interesserede i spørgsmålet om Europas fremtid, politik samt interesse i europæiske forskelligheder og netværk. Ved rekruttering og ansøgninger fandt vi samtidig, at målgruppen var unge i sabbatår, unge hjemsendt som følge af corona nedlukningen fra højskole/gymnasie eller studie. Forløbet ramte også europæiske orienterede unge, der skulle have studeret i et andet europæisk land, hvor dette onlineprojekt var for dem et oplagt alternativ.</p> <p>Målet var at skabe mangfoldighed deltagerne, med så mange baggrunde, nationaliteter og køn repræsenteret som muligt.</p> <p>Programmet for onlineprojektet var delt op i forskellige temaer, der omfavnede afgørende diskussioner i Covid-19 – med et europæisk unge-perspektiv.</p> <p><b>Changemakernes indflydelse på Nyt Europas aktiviteter:</b></p> <p>Mange af changemakere er blevet en del af Nyt Europa's debattør-, kampagne, og oplægskorps og de har derfor aktivt deltaget som oplægsholdere på linje med andre eksperter og sekretariatet, når vores events har krævet en ung vinkel. Som set ved Europa-Nævnets projekt, Danmark debatterer fremtidens Europa i efteråret. Eller som set i deres instagram takeovers som bidrag til at vores efterårs kampagne #Together4forest, eller som Nyt Europa og DUF's unge repræsentant til EU.</p> <p>Hvilket blandt andet har ført til at Nyt Europa unge, med støtte fra Nyt Europas sekretariat, har været involveret i følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5/8, 23/9, 28/10, unge National Working Group-møder med UM, UVM, Cefu (AAU) mfl.</li> <li>• <u>2-4 oktober: online EU ungdomskonference (Tyskland som vært)</u></li> <li>• <u>SoMe dissemination på instagram &amp; Facebook for Nyt Europa &amp; DUF</u></li> <li>• <u>National spørgeskemaundersøgelse af unge &amp; EU-aktører</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>udviklet af national working groups, samt uddanne flere ungdomsdelegater i EU</u></li> </ul> </li> <li>• Kvalitative interviews af unge på erhvervsskoler (3 skoler) for at finde ud hvad de tænker om demokrati, Danmark og EU.</li> <li>• <u>Afvikling af demokratiets dag med EU-spørgsmål på 4 erhvervsskoler</u></li> <li>• Online møde med LSU (Sveriges DUF) om strategisk samarbejde</li> <li>• Løbende møder med Politisk konsulent for Norden og EU/Europa (DUF) og ungdomsdelegater</li> <li>• En række møder for alle ungdomsdelegater</li> <li>• Møde i ANE-gruppen med DUFs styrelse, nordiske og EU -samarbejdspartnere i DUF.</li> <li>• <u>Paneldebat på Ungdommens Folkemøde om fremtidens demokrati og EU</u></li> <li>• <u>Paneldebat i Radio Loud Touché om klimapolitik og EU</u></li> <li>• <u>Paneldebat i Radio Loud Touché om digital dannelse og ytringsfrihed og EU</u></li> </ul> <p><i>*Understregningen fremhæver debataktiviteter.</i></p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>																																				
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>I planlægningen og eksekveringen af Nyt Europas reviderede Covid-19 program for uddannelse og unge har især Changemaker delen været mere omfattende end vores normale uddannelsestiltag, samt haft positiv indflydelse på vores ”normale” uddannelsestilbud, som er fint forklaret ovenfor, derfor bruger vi også ekstra plads på at forklare forløbet her, frem for at skrive mere om de enkelte skolebesøg og andre tiltag.</p> <p>De forskellige møder var inddelt i temaer der alle om drejer temaet om ungeengagement, demokrati, rettigheder og EU. Følgende program blev udført:</p> <table border="1" data-bbox="469 748 1272 1612"> <thead> <tr> <th>Platform</th> <th>Dato</th> <th>Antal deltagere</th> <th>Forløb</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>16/4</td> <td>31</td> <td>Træning</td> </tr> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>20/4</td> <td>33</td> <td>Træning og oplæg</td> </tr> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>28/4</td> <td>33</td> <td>Træning og oplæg</td> </tr> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>9/5</td> <td>31</td> <td>Deltagelse i konference under afrapporteret under aktivitet 1.</td> </tr> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>14/5</td> <td>32</td> <td>Træning og oplæg</td> </tr> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>26/5</td> <td>31 (inkl. 18 til Workshop)</td> <td>Workshop efter Konference (afrapporteret under aktivitet 1)</td> </tr> <tr> <td>Zoom meetings</td> <td>2/6</td> <td>31</td> <td>Debat</td> </tr> </tbody> </table> <p>Følgende temaer blev gennemgået med følgende oplægsholdere og trænere:</p> <table border="1" data-bbox="469 1789 1272 1975"> <thead> <tr> <th>Tema(er)</th> <th>Oplægsholder/træner</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Opstartsmøde: Lær hinanden at kende, det personlige narrativ, organisationsteori</td> <td>Lea Friedberg, <i>Denmark</i>, projektleder i Nyt Europa</td> </tr> </tbody> </table>	Platform	Dato	Antal deltagere	Forløb	Zoom meetings	16/4	31	Træning	Zoom meetings	20/4	33	Træning og oplæg	Zoom meetings	28/4	33	Træning og oplæg	Zoom meetings	9/5	31	Deltagelse i konference under afrapporteret under aktivitet 1.	Zoom meetings	14/5	32	Træning og oplæg	Zoom meetings	26/5	31 (inkl. 18 til Workshop)	Workshop efter Konference (afrapporteret under aktivitet 1)	Zoom meetings	2/6	31	Debat	Tema(er)	Oplægsholder/træner	Opstartsmøde: Lær hinanden at kende, det personlige narrativ, organisationsteori	Lea Friedberg, <i>Denmark</i> , projektleder i Nyt Europa
Platform	Dato	Antal deltagere	Forløb																																		
Zoom meetings	16/4	31	Træning																																		
Zoom meetings	20/4	33	Træning og oplæg																																		
Zoom meetings	28/4	33	Træning og oplæg																																		
Zoom meetings	9/5	31	Deltagelse i konference under afrapporteret under aktivitet 1.																																		
Zoom meetings	14/5	32	Træning og oplæg																																		
Zoom meetings	26/5	31 (inkl. 18 til Workshop)	Workshop efter Konference (afrapporteret under aktivitet 1)																																		
Zoom meetings	2/6	31	Debat																																		
Tema(er)	Oplægsholder/træner																																				
Opstartsmøde: Lær hinanden at kende, det personlige narrativ, organisationsteori	Lea Friedberg, <i>Denmark</i> , projektleder i Nyt Europa																																				

Aktivitet 2 Uddannelse	Udfyld afrapportering herunder	
	Medier i en krisetid: kritisk tænkning, pressefrihed, fake news, politisering af medier, aktivisme	<p>Juuso Järvinemi, <i>Finland</i>, former chief editor in The New Federalist and activist in JEF</p> <p>Ronja Pilgaard, <i>Denmark</i>, journalist hos Danwatch og ekspert i undersøgende og grænseoverskridende journalistik</p>
	<p>Kommunikation: træning i 'letter to the editor', debatkursus, hvordan engagere sig i medier som ung</p> <p>Unge fundamentale rettigheder: hvordan kender jeg til dem?</p>	<p>Nanna Bonde, <i>Danmark</i>, ungdomspolitik (SF) og danmarksmester i debat 2018</p> <p>Monika Skadborg, <i>Danmark</i>, forperson i Ungdomsklimarådet, bestyrelsesmedlem i European Student's Union og træner i European Youth Forum</p>
	Lukkede grænser og europæisk identitetskrise? Debat om Europas identitet, nationalisme og EU i lyset af Covid-19 krisen	<p>Rosa Balfour, <i>Skotland</i>, direktør i Carnegie Europe og professor i International Relations</p> <p>Miguel Otero-Iglesias, <i>Spanien</i>, professor i europæisk økonomi</p>
	Digital aktivisme: online aktivisme, hvordan navigerer man i debatter på nettet, unge, sociale medier	Emma Holten, <i>Danmark</i> , feminist, debattør og aktivist i Oxfam Ibis
	Fundamentale menneskerettigheder i lyset af Covid-19 og jubilæum for EU's charter for fundamentale rettigheder – diskussion og samtale med politikere, aktivister og eksperter	<p>Birgit Van Hout, <i>Belgien</i>, UN Human Rights Office (OHCHR), Regional Representative for Europe</p> <p>Morten Kjærum, <i>Danmark</i>, Director Raoul Wallenberg Institute</p> <p>Maria Lempart, <i>Polen</i>, Activist Polish Womens Strike</p> <p>Veronika Mora, <i>Ungarn</i>, Activist Civilizacio</p> <p>Christos Lazaridis, <i>Grækenland</i>, Activist Forum of Refugees</p> <p>Karen Melchior, <i>Danmark</i>, Member of European Parliament (Renew)</p>



<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>	
		Isabel Carvalhais, <i>Portugal</i> , Member of European Parliament (S&D)  Margrete Auken, <i>Danmark</i> , Member of European Parliament (European Greens)
	Slutmøde: Opsamling, feedback, og fremtidig aktivisme	Sofie Hølmkjær Jacobsen faciliterede det afsluttende møde og evaluering
<p><b><u>Implementering samt samarbejder</u></b></p> <p>Projektet blev udført med organisering og facilitering af Nyt Europas sekretariat. De to sessions i konferenceformat – hhv. d. 9/5 og 26/5 – var særligt i samarbejde med Nyt Europas samarbejdspartnere fra projektet 'Connect Europe' der ses afrapporteret ved enkelte events i aktivitet 1.</p> <p>De 8 uger bestod af 7 sessions – med deltagelse i 2 åbne konference (omtalt i aktivitet 1) og 5 lukkede webinars med de 29 unge deltagere. Både konferencer og webinars blev faciliteret på onlinemødestedet Zoom Meetings.</p> <p><b>Webinarformat</b></p> <p>Til de 5 webinars med deltagerne blev Zoom Meetings brugt som både oplægsformat, workshopformat og socialt uformelt netværksformat. De forskellige træninger – afholdt af førnævnte eksperter – indeholdt alle oplæg som, på samme måde som til konferencerne, havde rum til samtidige spørgsmål fra deltagerne både i chat-foraet og på video og tale. Oplæggende var til en vis grad åben dialog, og med det relativt lave antal deltagere blev der skabt en intim og uformel stemning og samtale. Løbende evaluering blev prioriteret til ungeprogrammet, og der blev efterspurgt feedback fra de unge deltagere allerede efter første møde og webinar. Dette ledte til efterspørgsel på bedre mulighed for at diskutere på tværs og i mindre grupper og generelt mere mulighed for taletid – og derfor blev der efter 2. webinar arrangeret gruppeopdelinger af deltagerne efter oplæg. På platformen Zoom Meetings kaldes denne funktion Break-out Rooms. Med gruppeopdelingerne kunne de 31 unge deltagere blive opdelt på forskellige måder og i forskellige størrelse grupper. Vi brugte denne funktion primært til at gruppeopdele deltagerne i grupper – ca. 5 grupper af 4 deltagere - til at diskutere spørgsmål om eller holdninger til et givent emne. Derudover brugte vi funktionen til at opdele de danske deltagere i grupper med andre nationaliteter, i den del af webinarret vi kaldte 'News from Europe'. Her skulle deltagerne briefe de andre om Covid-19 situationen i deres land – her blev både delt statistikker, særlige forbehold og sjove små anekdoter særlige for deres lande. 'News from Europe' blev også brugt i plenum til en del af møderne, og dette var både med til at sætte en afslappet stemning, men også hjælpe med at give et mere nuanceret billede på situationerne i de europæiske lande og sikre ung-til-ung læring.</p> <p>Derudover blev en spørgeskema/afstemning brugt – på Zoom Meetings kaldet 'Poll' – og denne funktion blev brugt til at lave en hurtig afstemning om givne spørgsmål og holdninger, som kunne</p>		

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>give et overblik over deltagernes forskelligheder. F.eks. til Webinaret d. 14/5 om digital aktivisme, blev 'Poll' brugt til at måle deltagernes brug af sociale medier.</p> <p>Ligeledes blev de unge deltagere oplært i at holde oplæg for andre unge om EU, samt give dem en række værktøjer til at lære fra sig om hvordan man kan være engageret i dagsordner som unge allerede er engagerede i, men ikke endnu har set koblingen til EU på.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Grundet Covid-19 var projektet et produkt af en spontan digital omstilling i Nyt Europa. Derfor var rekrutteringsprocessen også spontan, og der skulle arbejdes hurtigere og med færre ressourcer end optimalt.</p> <p>Rekrutteringsprocessen var en ansøgningsproces, og der blev faciliteret en ansøgningsprocedure hvor unge online kunne ansøge via Nemtilmeld.</p> <p>Projektet og ansøgningsprocessen blev markedsført online på Nyt Europas og andre organisationers digitale platforme, Facebook, instagram, osv. via offentlige begivenheder der og delt i diverse relevante grupper (højskoler, universitets-grupper, foreninger, gymnasier osv.) Derudover blev projektet eksplicit delt med Nyt Europas allerede etablerede ungenetværk fra 2019 projektet Young Europe is Voting så de kunne dele det videre ud og for at uddanne nogle af dem til EU-Changemakers oplægsholdere.</p> <p>Det viste sig at være attraktivt for disse unge, hvilket resulterede i stor mængde af deltagere herfra samt resulterede i deltagere fra deres netværk.</p> <p><b>Yderligere markedsføring</b></p> <p>Som nævnt ovenfor så markedsførte vi også tilbuddet gennem specifikt målrettede unge events før corona ramte. Ligeledes tog vi fat i unge ved vores fysiske og online events for at spørge om det var noget for dem.</p> <p>Det var et mål at være aktive på sociale medier i forbindelse med hver konference og webinar, for at få et højt reach og inkludere flere end de tilmeldte deltagere. De unge fik adgang til Nyt Europas Instagram under selve møderne, hvor der blev lagt citater og billeder op på 'Story'. Derudover blev der postet et par permanente opslag, både på Facebook og Instagram.</p> <p>Under Nyt Europas konferencer og "normale" events var de samtidig aktive på Nyt Europas twitterprofil, hvor der blev tweetet aktuelle statements fra oplægsholderne.</p> <p><b>One day in Europe – Instagram-takeovers</b></p> <p>I forbindelse med projektet kørte vi en ekstern Instagram-takeover kavalkade fra flere af de unge deltagere, i løbet af de 8 uger. Her rekrutterede vi flere af deltagerne til, på hver deres måde, at have ansvar for Nyt Europas instagramprofil i en dag. Formålet var, at de skulle vise, hvordan karantæne, Covid-19 og isolation var for dem, og hvordan hverdagen generelt er for unge under en nedlukning. Vi endte med at have 7 instagram-takeovers fra 7 forskellige europæiske lande – Italien, Holland, Tyskland, Storbritannien, Danmark, Spanien og Rumænien – og 11 deltagere deltog. Denne del skabte også ekstra dissemination af projektet i Danmark, da deltagernes Instagramprofiler blev inddraget, så projektet blev eksponeret for deres venner og familier.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p><b><u>Deltagerantal ved skolebesøg</u></b></p> <p>4 skoler og 65 elever har været en del af de undervisningsforløb, vi har kunne tilbyde skoler før corona nedlukning og før anden bølge af corona.</p> <p>Modtagerne af undervisningen har bestået af udfordrende unge på Nørrebro og højskole elever. Ligeledes havde vi en undervisning for 10 lærere, og repræsentanter fra andre organisationer og uddannelsesinstitutioner som satte dem i stand til at inddrage EU og Verdensmålene i deres undervisning.</p> <p><b><u>Changemaker Deltagerantal</u></b></p> <p>31 unge ansøgere blev accepteret til projektet og deltog aktivt i alle de 7 sessions, både konferencer og webinarer. Disse 31 unge deltagere fik dermed det fulde udbytte af projektet.</p> <p>Og som beskrevet har en del af dem bidraget til Nyt Europas EU-oplysning gennem andre initiativer på baggrund af den viden de tilegnede sig.</p> <p>Vores ambitions mål for 2020 var at 5 skoler benyttede vores materiale. Det har vi ikke nået som følge af Covid-19. I stedet omstillede vi vores uddannelsesindsats til, hvad der kunne lade sig gøre. Hvilket i sidste ende resulterede i en opprioritering af Young Europe Changemakers.</p> <p><b><u>Andre Unge og uddannelses arrangementer</u></b></p> <p>Som altid afholder Nyt Europa en række små arrangementer målrettet mod unge, for på den ene eller anden måde at engagere unge i EU-debatten i Danmark. Disse møder fungerer ligeledes som en rekrutteringsfacilitet til vores forskellige uddannelses initiativer.</p> <p>Samtidig bruger vi også disse møder til at sende unge mennesker afsted til folkemødet, hvor de får ansvar for at lave deres egne EU-arrangementer.</p> <p>Der er altid tilknyttet et lille EU-oplysnings oplæg ved arrangementerne af den ene eller anden form.</p> <p>Antal deltagere: 44</p> <p>Antal deltagere ved Covid-19 aflyste arrangementer: 13</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p><b>Skoleindsats:</b></p> <p><b>Vurdering: 3.</b></p> <p>Projektet vurderes gennemført til et 3 tal, fordi vi ikke nåede ud til 5 skoler pga. corona og fordi vi ikke havde mulighed for 100 % at gennemføre det vi havde planlagt, at tilbyde som følge af corona.</p> <p>Af denne årsag kan vi derfor ikke måle denne delaktivitet til et 4 eller 5 tal. Grunden til at aktiviteten alligevel får et 3 tal, er at det alligevel næsten lykkedes at gennemføre aktiviteten 100 %, dog ikke på det niveau og på den præmis, som vi gik efter at gennemføre aktiviteten på.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Uddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p><b>Changemarker:</b></p> <p><b>Vurdering: 5.</b></p> <p>Projektet vurderes til topniveau, for det første på grund af den hurtige omstilling og ikke-mulighed for forberedelse og parathed. For det andet på grund af projektets generelle outcome, som klart var en succes. Dette vurderes ud fra følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Type af deltagere og diversitet</li> <li>- Resultat af prominente oplægsholdere og trænere</li> <li>- Omstillingsparathed</li> <li>- Relevansen/Covid-19 og EU (online format, efterspørgsel hos unge)</li> <li>- Antal af medieplatforme og læringsmetoder benyttet</li> <li>- Hvordan changemakerne har bidraget til EU-oplysningen i Danmark</li> <li>- Skabelsen af et nyt ungenetværk</li> </ul> <p>I projektet havde vi en løbende dialog med deltagerne – primært de 31 unge – og fik løbende feedback.</p>

<b>Aktivitet 3 Europæiske valg –</b> <b>Europa Vælger</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
--	---------------------------------------

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>2020 har budt på mange nye vidtrækkende tiltag i EU. Den nye Kommission og det nye Parlament tiltrådte med udgangen i 2019, og det betyder nye politiske prioriteringer, samtidig med at vi også har markeret 20 året for EU's charter for fundamentale rettigheder.</p> <p>Blandt andet har Kommissionsformanden bekendtgjort, at hun ønsker en større borgerinddragelse i diskussionen om EU's fremtid, et fokus på semestret, Verdensmål samt et fokus på the European Green Deal. Disse prioriteringer har vi sat fokus på i foråret sammen med et ekstra fokus på vores fælles europæiske historier og værdier.</p> <p>Foråret 2020 var også foråret, hvor Covid-19 ramte hele Europa, derfor har vi også søgt at tænke Covid-19 ind i vores planlagte kampagnetiltag og forsøgt med en kampagne approach uden mødet mellem mennesker, noget vi i 2019 ellers gjorde meget ud af.</p> <p>Derfor har vores prioriteter for foråret set således ud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demokrati, Rettigheder og civilsamfundet</li> <li>• Verdensmålene i Europæisk kontekst.</li> </ul>

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Covid-19 genoprettelse blev også en prioritet for Nyt Europa.</p> <p>Efteråret 2020 har særligt stået i klimaets og miljøets tegn, med årsdag for Green Deal og Paris-aftalen samt vedtagelse af flere grønne tiltag. Derudover har Nyt Europa være en del af den europæiske kampagne #Together4forests, som har fyldt meget på alle vores platforme og i mange af vores aktiviteter. Som nævnt i aktivitet 1, så forsøger vi altid om vi kan sammentænke vores indsatser, så de supplerer hinanden.</p> <p>Together4forest var bygget op omkring, en af EU-Kommissionen startet, offentlig høring med henblik på at få europæernes bidrag til hvordan en ny europæisk "skovlov" skulle skrues sammen for at stoppe skovrydning rundt i verden. Kampagnen og høringen fokuserede på disse 6 områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bæredygtig produktion</li> <li>• EU's finansielle institutioner</li> <li>• Styrket kommunikation</li> <li>• Forbedre eksisterende lovgivning</li> <li>• Understøtte implementering i medlemslande</li> <li>• EU's fødevarer system</li> </ul> <p><a href="#">En stærk skovlov i EU (nyteuropa.dk)</a></p> <p>Together4forest – EU-Kommissionens høring. De producerede videoer til Together4forest kampagnen, var små producerede videoer designet til at gøre opmærksom, hvilken betydning et specifikt stykke EU-lovgivnings arbejde havde. Videoerne havde et reach på 1338 gennem 7 Together4forest videoer:</p> <p>Derudover har det amerikanske præsidentvalg, den fortsatte Corona-pandemi, og diverse policy-områder også haft en indflydelse.</p> <p>Prioriteterne fra foråret er ligeledes båret med ind i efteråret.</p> <p><b>Indlæg og interviews for hele året i diverse medier om EU:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 21/01 – Politiken, Tre debattører: Vejen til et feministisk Europa går gennem økonomien. Julie Rosenkilde, Emma Holten og Kira Marie Peter-Hansen. <a href="https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art7602879/Vejen-til-et-feministisk-Europa-g%C3%A5r-gennem-%C3%B8konomien">https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art7602879/Vejen-til-et-feministisk-Europa-g%C3%A5r-gennem-%C3%B8konomien</a> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Indlægget er trykt online såvel som offline.</li> </ol> </li> <li>2. 28/02 – Altinget, Nyt Europa: EU's klimalov kan ikke klare et kompromis, Formand Lone Lokindt. Reach <a href="https://www.alinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-eu-skal-sanktionere-slendrian-med-faelles-klimalov?">https://www.alinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-eu-skal-sanktionere-slendrian-med-faelles-klimalov?</a></li> <li>3. 18/03 Nyt Europa blog – Steen Gade - EU går forrest i ligestillingskampen – DK halter bagud.</li> <li>4. 19/03 – Magasinet Europa. Anerkend fordelene ved at integrere resten af Balkan i EU. Debatindlæg af Think for Europa Network (TEN) fra Balkan. <a href="http://magasineturopa.dk/anerkend-fordelene-ved-at-integrere-resten-af-balkan-i-eu/?">http://magasineturopa.dk/anerkend-fordelene-ved-at-integrere-resten-af-balkan-i-eu/?</a></li> </ol>

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>a. Forfattere: Arbëresha Loxha, Administrerende Direktør, Group for Legal and Political Studies (GLPS), Pristina, Kosovo, Anida Šabanović, Direktør, Foreign Policy Initiative (FPI), Sarajevo, Bosnien-Hercegovina, Dina Bajramspahić, Forskningsdirektør, Institut Alternativa (IA), Podgorica, Montenegro, Sena Marić, Seniorforsker, European Policy Centre (CEP), Beograd, Serbien, Gjergji Vurmo, Programdirektør, Institute for Democracy and Mediation (IDM), Tirana, Albanien, Stefan Ristovski, Forsker, European Policy Institute (EPI) Skopje, Nordmakedonien, Oversætter Jacob Bjelskov Jørgensen.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 22/04 Blog, Nyt Europa Lone Loklindt – EU’s hjælpepakke skal følges op af ensolidarisk, grøn og social genopretningsplan. <a href="https://nyteuropa.dk">Lone Loklindt – EU’s hjælpepakke skal følges op af en solidarisk, grøn og social genopretningsplan (nyteuropa.dk)</a></li> <li>6. 24/04 POV International – Lone Loklindt, EU’s hjælpepakke skal følges op af en solidarisk, grøn og social genopretningsplan. <a href="https://pov.international/eu-hjaelpepakke-solidarisk-social-groen/">https://pov.international/eu-hjaelpepakke-solidarisk-social-groen/</a></li> <li>7. 25/04. Altinget: Nyt Europa - Sundhedskrisen udstiller håbløsheden i EU’s økonomiske system. Lone Loklindt. <a href="https://www.altinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-sundhedskrisen-udstiller-haabloesheden-i-eus-oekonomiske-system?">https://www.altinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-sundhedskrisen-udstiller-haabloesheden-i-eus-oekonomiske-system?</a></li> <li>8. 28/04 Berlingske kronik: Menneskerettighedsforkæmpere er coronakrisens glemte ofre. Julie Rosenkilde. <a href="https://www.berlingske.dk/kronikker/menneskerettighedsforkaempere-er-coronakrisens-glemte-ofre">https://www.berlingske.dk/kronikker/menneskerettighedsforkaempere-er-coronakrisens-glemte-ofre</a></li> <li>9. 04/05. Altinget: Steen Gade - Klimabelastende tøj købere kan ikke længere leve lykkeligt uvidende. <a href="https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/steen-gade-klimabelastende-toejkoebere-kan-ikke-laengere-leve-lykkeligt-uvidende">https://www.altinget.dk/miljoe/artikel/steen-gade-klimabelastende-toejkoebere-kan-ikke-laengere-leve-lykkeligt-uvidende</a></li> <li>10. 11/05. 1 debatindlæg + 1 interview i Politiken: 17 ngo'er præsenterer 31 forslag til grøn kickstart: Grønt håndværkerfradrag, mere vegetarisk mad og 'klima-kriseskatter'. Julie Rosenkilde. <a href="https://miljoogklima.dk/nyheder/art7779035/Gr%C3%B8nt-h%C3%A5ndv%C3%A6rkerfradrag-mere-vegetarisk-mad-og-klima-kriseskatter?">https://miljoogklima.dk/nyheder/art7779035/Gr%C3%B8nt-h%C3%A5ndv%C3%A6rkerfradrag-mere-vegetarisk-mad-og-klima-kriseskatter?</a> &amp; <a href="https://politiken.dk/klima/art7777101/Giv-os-nu-de-klimaskatter?">https://politiken.dk/klima/art7777101/Giv-os-nu-de-klimaskatter?</a></li> <li>11. 25/05 &amp; 20/05 Nyt Europa. Lone Loklindt - Vi skal have en solidarisk genstart af EU. <a href="https://nyteuropa.dk">Lone Loklindt - Vi skal have en solidarisk genstart af EU (nyteuropa.dk)</a></li> <li>12. 26/05. Raeson. Rasmus Grand Berthelsen - Kina og USA's stormagtskonflikt accelererer den internationale retsordens kollaps. Hvem skal forsvare den? <a href="https://www.raeson.dk/2020/rasmus-grand-berthelsen-kina-og-usas-stormagtskonflikt-accelererer-den-internationale-retsordens-kollaps/">https://www.raeson.dk/2020/rasmus-grand-berthelsen-kina-og-usas-stormagtskonflikt-accelererer-den-internationale-retsordens-kollaps/</a></li> <li>13. 27/05. Altinget. Nyt Europa til Mette F: Drop din dogmatiske modstand mod fælles gæld. <a href="https://www.altinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-til-mette-f-drop-din-dogmatiske-modstand-mod-faelles-gaeld?">https://www.altinget.dk/eu/artikel/nyt-europa-til-mette-f-drop-din-dogmatiske-modstand-mod-faelles-gaeld?</a></li> <li>14. 08/06. Interview Magasinet Europa. Steen Gade - Det, vi har til fælles i Europa, er en humanistisk tradition. <a href="http://magasineturopa.dk/det-vi-har-til-faelles-i-europa-er-en-humanistisk-tradition/">http://magasineturopa.dk/det-vi-har-til-faelles-i-europa-er-en-humanistisk-tradition/</a></li> <li>15. 18/06 &amp; 19/06. Lone Loklindt - Genopretning eller gentænkning? – 10 bud på, hvordan vi får den økonomiske politik up and running på en bæredygtig facon. <a href="http://europa-debat.dk/civilsamfundets-10-bud/">http://europa-debat.dk/civilsamfundets-10-bud/</a></li> <li>16. 18/06. DR2 debatten - Debatten: Danmark på slingrekurs? Hvem stoler du på, når det gælder genåbningen af Danmark og vores forhold til EU? Regeringen eller oppositionen? Deltager fra Nyt Europa, Lea Friedberg.</li> </ol>

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. 21/07. Nyt Europa Blog. Lone Loklindt - <a href="#">TILLYKKE TIL EU OG EUROPA MED BUDGETTET OG GENOPRETNINGSFONDEN. TILLYKKE TIL EU OG EUROPA MED BUDGETTET OG GENOPRETNINGSFONDEN</a> "Det er en meget glædelig dag for EU, fordi kredsen af medlemslande har formået at holde sammen og blive enige om et budget for de næste ... (nyteuropa.dk)</li> <li>18. 27/8, Nyt Europa Blog. Poul Breyen. Ekspert: Italien beder ikke om fattighjælp, men om solidaritet. <a href="#">Ekspert: Italien beder ikke om fattighjælp, men om solidaritet Af Poul Breyen, cand.scient.pol., tidl. ekstern lektor i italienske samfundsforhold på CBS og medlem af Nyt Europa "Italien er et af de r...</a></li> <li>19. 3/9, Nyt Europa blog. Steen Gade. <a href="#">Steen Gade: Danmarks første havplan er på vej - Takken kan vi give et EU-direktiv Danmark har længe forsømt naturen i havet, der som resultat minder om en losseplads. Det skal vi rette op på (nyteuropa.dk)</a></li> <li>20. 21/9, Nyt Europa Blog, Lone Loklindt, <a href="#">Lone Loklindt - EU-Kommissionens formand glemmer civilsamfundets overlevelseskamp (nyteuropa.dk)</a> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Og <a href="https://www.dfs.dk/nyheder/nyheder/eu-Kommissionens-formand-glemmer-civilsamfundets-overlevelseskamp/">https://www.dfs.dk/nyheder/nyheder/eu-Kommissionens-formand-glemmer-civilsamfundets-overlevelseskamp/</a></li> </ol> </li> <li>21. 22/9, Nyt Europa Blog, Steen Gade, <a href="#">Steen Gade: Mette Frederiksen kan lære noget af Von der Leyens grønne ambitioner Det blev EU- Kommissionens formand - Ursula von der Leyen - , der for alvor bragte klima- og miljøalvoren frem i efterårets politiske debat. (nyteuropa.dk)</a></li> <li>22. 23/9, Nyt Europas Blog, Nyt Europa. <a href="#">Nyt Europa bliver medlem af Kvinderådet</a></li> <li>23. 2/10, altinget <a href="#">15 ngo'er til regeringen: Klimakrisen kan ikke løses uden menneskerettighederne - Altinget: udvikling</a></li> <li>24. 2/10, Nyt Europas Blog, Julie Rosenkilde <a href="#">EU og Verdensmålene: "Der er lidt lang vej lige nu" Det giver rigtig god mening for EU-landene at holde hinanden op på FN's Verdensmål. (nyteuropa.dk)</a></li> <li>25. 5/10, Nyt Europas Blog, Johan Moesgaard Andersen, ikke delt på FB <a href="#">Den gode, den onde og den grusomme: Tre modeller for en EU-mindsteløn Af Johan Moesgaard Andersen, EU-chef i Dansk Metal Debatten om en EU-mindsteløn kører for fuld udblæsning over hele Europa. Lige siden Eu... (nyteuropa.dk)</a></li> <li>26. 12/10, Lone Loklindt, P1 Orientering <a href="#">Orientering   Søndag 11. okt. 2020   DR LYD.</a></li> <li>27. 20/10, Nyt Europa Blog <a href="#">Afstemning om landbrugspolitik i EU er kortsluttet (nyteuropa.dk)</a>. forfatter: Botanisk Forening Danmarks, Naturfredningsforening, Dansk Ornitologisk Forening - BirdLife Danmark, Dyrenes Beskyttelse, Greenpeace, Nyt Europa, Rådet for Grøn Omstilling</li> <li>28. 22/10, Ræson <a href="#">Rasmus Grand Berthelsen: Trump og Xi har gjort handel til sikkerhedspolitik – nu følger EU efter &lt; RÆSON (raeson.dk)</a></li> <li>29. 28/10, Nyt Europa Blog. <a href="#">En stærk skovlov i EU (nyteuropa.dk)</a></li> <li>30. 3/11, Altinget, Lone Loklindt <a href="#">Læs hele debatindlægget på Altinget her</a></li> <li>31. 12/11, Altinget, Steen Gade, <a href="#">Steen Gade til klummeskribent: Biden er mere klimafremsynet, end du tror - Altinget - Alt om politik: altinget.dk</a></li> <li>32. 13/11, Nyt Europa Blog, Nyt Europa, <a href="#">Pressemeddelelse: 1.000.000 mennesker kræver EU-lovgivning for at stoppe skovrydning og afbrænding (nyteuropa.dk)</a></li> <li>33. 27/11, Nyt Europa Blog, Steen Gade og Søren Keldorff, <a href="#">Kommissionens minimumsløn: Nyttigt redskab eller varm luft? (nyteuropa.dk)</a></li> <li>34. 09/12 Indlæg om en europæisk skovlov. Lone Loklindt. <a href="#">Debat: Julemad og gaver skal ikke sætte Amazonas i brand - tag ansvar politikere   avisendanmark.dk</a></li> </ol>

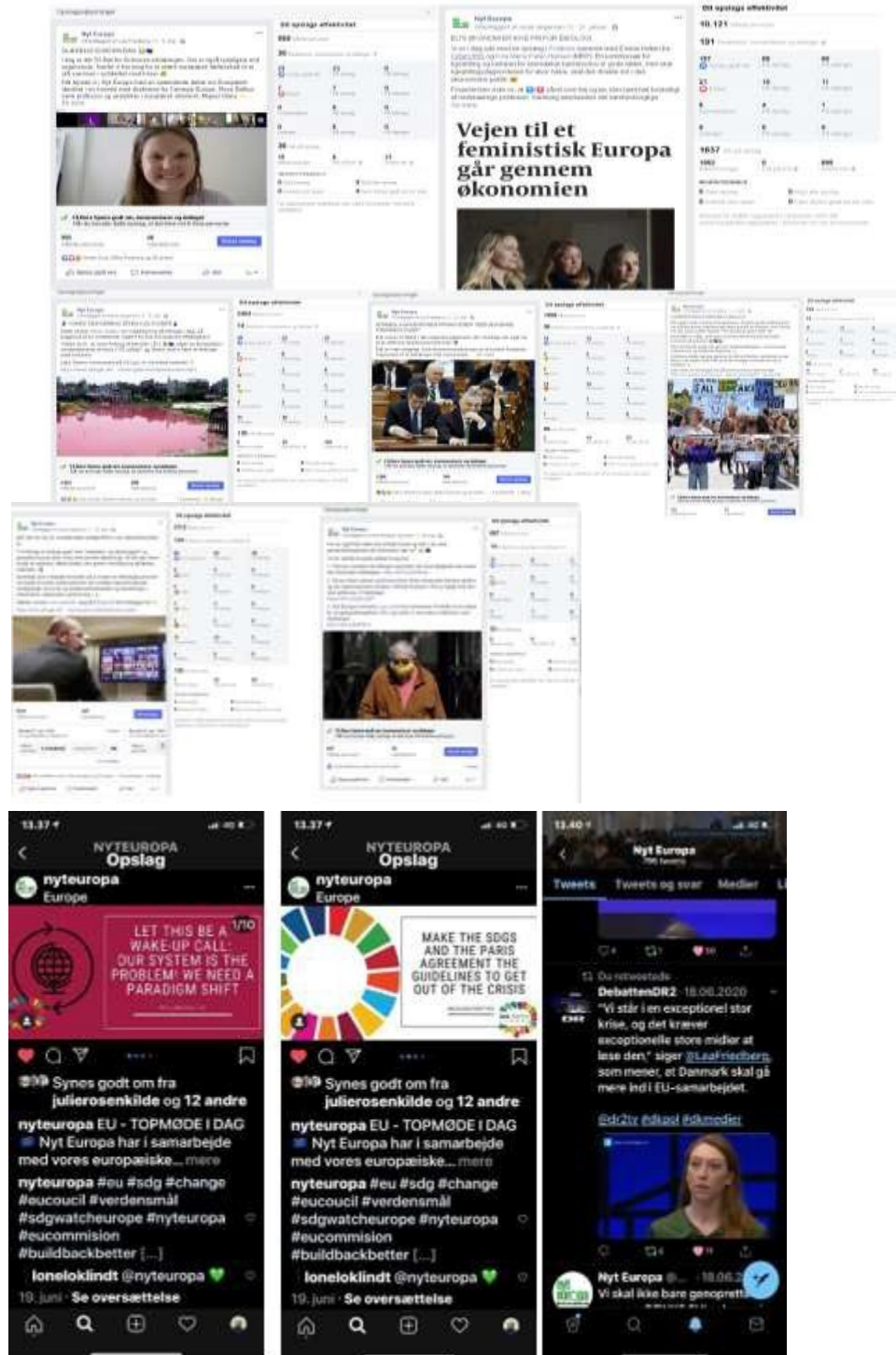
<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	Udfyld afrapportering herunder
	<p>a. <i>Indlægget er også trykt i: Jyske Vestkysten, Randers Amtsavis, Fyens.dk, Folkebladet Lemvig, Viborg Folkeblad, Fredericia Dagblad, Den trykte version af Avisen Danmark, Vejle Amts Folkeblad, Århus Stiftstidende, Dagbladet Ringkøbing Skjern, Fyns Amts Avis, Horsens Folkeblad, Helsingør Dagblad, Frederiksberg Bladet, Dagbladet Holstebro Struer og Ritzau.</i></p> <p>35. 10/12, Altinget, Steen Gade, <a href="#">Læs hele debatindlægget på Altinget her.</a></p>

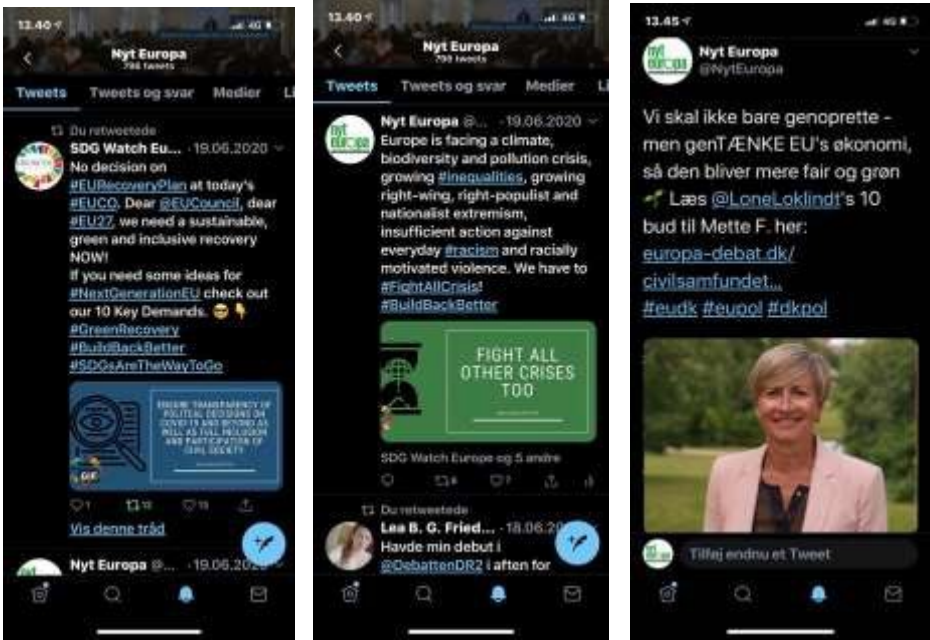


**Aktivitet 4**  
**Kampagneaktiviteter og aktivisme**

Udfyld afrapportering herunder

Eksempler på informative opslag på sociale medier:



<p><b>Aktivitet 4</b></p> <p><b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b></p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Kampagneaktiviteterne hele året, har som følge af Covid-19 haft et primært fokus på at nå ud med budskaberne gennem aviser og online platforme. Herunder hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indlæg og artikler i pressen inden for emnerne tilsat et stærkt fokus på Covid-19, genopretningspakker og det kommende syvårige budget, Together4forest og Green Deal.</li> <li>- Informative opslag på sociale medier om emnerne (Facebook, instagram, tv, twitter, blog, online medier – hashtags mm.)</li> <li>- Produktion og deling af grafiske materialer og videoer til kampagne på sociale medier</li> <li>- Konferencer (omtalt i aktivitet 1)</li> </ul> <p>En stor del af vores online kampagne aktiviteter, herunder grafik og video på sociale medier, blev gennemført i samarbejde med vores danske og Europæiske partnere fra Connect projektet, gennem SDG-watch Europe eller gennem store grønne NGO-fællesskaber, helt specifikt 130 andre NGO'er i EU.</p> <p>Indlæg blev skrevet i samarbejde mellem afsender, sekretariatet og hængt op på aktuelle diskussioner i samfundet, som Covid-19, genopretning og andet. Med få undtagelser er der skrevet debatindlæg i fællesskab med andre organisationer som Oxfam IBIS eller GreenPeace ifm. med Together4forest kampagnen.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har i bl.a. forsøgt med nye</p>	<p>Overordnet set blev vores kampagneaktiviteter, som beskrevet, markedsført via onlineplatforme, samt via net-medier og mere klassiske medier. Kampagnerne har det formål at nå bredere ud i den danske befolkning gennem EU-oplysning, end dem der deltager i et event. Vi har</p>

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>eksemplificeret en af EU-kampagnerne, og hvad det betyder for den generelle EU-oplysning og det arbejde Nyt Europa gør:</p> <p><b>En klassisk Nyt Europa EU-oplysningskampagne forklaret gennem Together4forest.</b></p> <p>I Together4forests-kampagnen gjorde vi brug af indlæg i lokalaviser, podcast, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, nyhedsbreve, call to actions mails, hjemmeside, ambassadører. Igen som nævnt i aktivitet 1, så prøver vi at trække en rød tråd gennem vores aktiviteter, så de kan understøtte hinanden og skabe en multiplikator effekt ift. reach i befolkningen.</p> <p>Vi brugte nyhedsbreve til alle medlemmer af Nyt Europa og til dem, der skrev sig op og deltog i EU-Kommissionens høring gennem os, gennem såkaldte call to action mails. Derudover forsøgte vi også at hverve ambassadører, dog uden held.</p> <p><b>Indlæg:</b> Vi lavede flere indlæg sammen med Greenpeace, med udgangspunkt i den podcast vi tidligere havde lavet med dem, samt med udgangspunkt i det faktum, at vi gik juletiden i møde, for at gøre indlægget aktuelt. Igen et eksempel på den røde tråd i vores aktiviteter.</p> <p><b>Refleksion:</b> Indlæggene har betydet, at vi har formidlet et meget let forståeligt EU-budskab (til forskel fra meget andet EU-stof), til en bred række danskere. Over 550.000 læsere modtager de dagblade, som indlæggene blev sendt ud til, og vi har dermed opnået et bredt reach. Debatindlæggene var bygget, så de var letforståelige, aktuelle, provokerende og involverende for at sikre maksimal spredning.</p> <p><b>Facebook:</b> Vi lavede 4/6 opslag om ugen fordelt på 2 dage på FB. Dette sikrede løbende opmærksomhed om kampagnen blandt vores følgere og fodrede samtidig Facebooks algoritmer, således at mængden af sponsoreringsmidler kunne holdes til et minimum.</p> <p><b>Refleksion:</b> Opslagene opnåede dog ikke alle så meget interaktion, hvilket delvist må tilskrives nye algoritmer hos Facebook igen, der betyder mindre interaktion på sider generelt ift. i 2019, samt det faktum, at opslagene måske ikke var personlige nok (vi oplever større interaktion, når de indeholder billeder af personer og hvis der er tagget personer i dem).</p> <p><b>Instagram:</b> Vi lavede 1 opslag + 1 story med 5-9 opslag i om ugen på Instagram. Disse var ofte interaktive og fordrede dermed at brugeren til at handle på opslaget (quiz, afstemning ol.)</p> <p><b>Refleksion:</b> Vi lavede nogle rigtig flotte Instagram-posts, som har været med til at give vores instagram platform flere følgere. Postsne opnåede dog desværre ikke nok interaktion ift., hvad vi havde håbet på. Dette må umiddelbart skyldes, at vi stadig ikke har så mange følgere på Instagram, som vi har på Facebook.</p> <p><i>*bemærk, På grund af Covid -19 var der en kampagne uden fysiske møder med målgruppen, noget vi især tidligere har haft stor succes med, som set ved de store klimademonstrationer. Et fint pejlemærke for os er, hvor mennesker samles, skal Nyt Europa være for at lave oplysning om EU, i relationen til hvorfor mennesker samles.</i></p>

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Reach på indlæg fra egen facebookside på træk dato: 40.263</p> <p><i>*Bemærk, når et indlæg er trykt på Nyt Europa's blog eller i en avis, så er det ofte en videredeling fra andre medier for at give indlægget ekstra reach i befolkningen eksempelvis som set ved indlæg 34. Vi har ikke tal for, hvor mange der læser de forskellige aviser, men der er ingen tvivl om, at indlæg fra Nyt Europa bidrager betydeligt til, hvor langt EU-oplysningen kan nå ud i Danmark. Et eksempel er at Politiken har 870.000 brugere om måneden på Politiken.dk, hvilket siger noget om det reach et indlæg i Politiken kan understøtte EU-oplysningen. Fynske medier har eks 95.000 daglige læsere, hvilket underbygger at vi kommer bredt ud når vi når de danske medier.</i></p> <p>Antal nyhedsbreve til ca. 500 modtagere: 24</p> <p>Antal tweets: 56. Samlet eksponering for de 56 tweets: 101.472</p> <p>Præcist antal post i 2020 på Facebook: 239.</p> <p>Samlet estimat for reach for hele indsatsen på Facebook i 2020: ca. 249.000 i samlet reach - Facebook har helt sikkert gjort dette mere besværligt i 2020 med sine nye algoritmer.</p> <p>Vi har ikke købt adgang til at måle på instagram.</p> <p>Hjemmeside: Vi arbejder på at finde ud af, hvordan vi kan måle besøg på den nye hjemmeside. Men vores gamle hjemmeside havde ca. 108.000 besøg fra 1. januar til 14. august.</p> <p>Vores overordnede kampagne indsats har båret præg af at vi har søgt både at lave kampagnearbejde med høj spredning og med en kraftfuld gennemslagskraft. Disse to ting går ikke altid hånd i hånd, men understøtter ofte hinanden. Blandt andet derfor har vi valgt både at fokusere vores arbejde med kampagne, som set ovenfor, gennem højspredningsplatforme som Facebook, Instagram, Twitter osv. og høj gennemslagskraftplatforme som nyhedsbreve, E-mails til borgere der har skrevet sig op til vores kampagner osv. Samt høj sprednings- og høje gennemslagskraftplatforme som diverse net-medier, dagblade, lokalblade og andet.</p> <p>Vores akkumulerede estimat af reach i kampagnearbejdet, ud fra hvad vi ved vi kan måle på, er derfor: 468.472 i reach, gennem 319 målbare aktiviteter. Vores ambition var at nå et minimums reach på 100.000 i vores kampagneindsats. Det er altså data fra vores egne platforme, hvis vi havde reach-tallet med fra danske medier og instagram mm., tallet været langt højere.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Baseret på de reaktioner og tilkendegivelser vi har fået på årets indsatser, vurderer vi succesen til 4.</p> <p>Aktiviteten har været med til at trække røde streger til de andre aktiviteter Nyt Europa har afholdt og de har været gennemført med en stærk tilstedeværelse på alle de platforme danskerne kommer i kontakt med, især igennem gennemarbejdet indlæg i diverse medier og informative opslag.</p> <p>Ligeledes har aktiviteten skabt en bedre mulighed for, at den enkelte borger har kunne tage stilling til teknisk tunge økonomiske spørgsmål, der måtte eksistere som følge af Covid-19. Herunder EU's genopretnings-budget også vurderer vi ligeledes, at det er en stor succes at</p>

<b>Aktivitet 4</b> <b>Kampagneaktiviteter og aktivisme</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	borgerne har haft mulighed for at kunne deltage i demokratiske høringer foretaget af EU-Kommissionen gennem vores kampagne indsats. Noget vi helt bestemt vil fortsætte med og udvikle på for at bringe borgeren tættere på beslutningstageren.

<b>Aktivitet 5 Politiske udspil og meningsdanneruddannelse</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
--	---------------------------------------

<b>Aktivitet 6</b> <b>Aktiviteter for at styrke det danske civilsamfundets forståelse af EU/Europa</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Som først skrevet i årsplanen, har vi haft et ønske med denne aktivitet at oplyse og arbejde med danske civilsamfundsorganisationernes forståelse af EU som institution og hvilken betydning det har for demokratiet og det politiske virke i også Danmark. Nyt Europa har igennem en længere periode derfor også været en del af forskellige arbejdsgrupper hos de danske og Bruxelles baseret NGO'er, for at skabe et bedre demokrati, styrke menneskerettighederne, borgernes deltagelse i det politiske liv, samt arbejde for et mere bæredygtigt Europa.</p> <p>Netop dette med at arbejde med de danske civilsamfundsorganisationer er en fortsat prioritet for Nyt Europa. Vi mener nemlig, at det er afgørende for den europapolitiske debat og folkeoplysning i Danmark, at flere end de klassiske EU-aktører, er med til at debattere EU og EU-politiske spørgsmål. Det skaber en mere nuanceret debat og et andet ejerskab til dagsordenen.</p> <p>Nyt Europa har de senest år arbejdet mere intensivt med at styrke samarbejdet med danske og europæiske civilsamfundsorganisationerne. Gennem bevillinger fra EU-kommissionen har vi arbejdet intensivt med dette. Det har betydet at vi igennem dette har haft mulighed for at være repræsenteret i forskellige europæiske netværk som SDG Watch Europe og European Civic Forum, og også være medlem af danske netværk som Kvinderådet, 92-gruppen, Dansk Folkeoplysnings Samråd og European Anti Poverty Network. Her styrker vi især netværkene og deres medlemmers arbejde med det EU-politiske.</p> <p>Vi havde en forventning om, at der i 2020 ville ske mange interessante ting af stor betydning for civilsamfundet. Den nye Kommission er tiltrådt, hvilket har betydet mange nye strategier og tiltag er blevet præsenteret. Og inden Covid-19 for alvor slog igennem i Danmark, nåede vi at afholde den første af to konferencer i år om civilsamfundets rolle i Europa.</p> <p><b>The State of European Democracy and Civil Society Action</b> – 27. februar. Konference om demokratiets tilstand i Europa, og fundamentale rettigheder. Sted: Christiansborg. Samarbejde:</p>

<p><b>Aktivitet 6</b>  <b>Aktiviteter for at styrke det danske civilsamfundets forståelse af EU/Europa</b></p>	<p><b>Udfyld afrapportering herunder</b></p>
	<p>MitOst (DE), the Institute of Public Affairs (PL), the European Civic Forum Globalt Fokus (DA). Se aktivitet 1 for den fulde afrapportering på konferencen.</p> <p>Derudover nåede vi også at afholde et dialogmøde med det Europæiske Miljøagentur, om deres arbejde med civilsamfundet.</p> <p><b>Miljøets tilstand i Europa med EEA</b>– 29. januar, oplæg om miljøets tilstand i EU på baggrund af the European Environment Agency's SOAR-rapport fra december 2019. Med Steen Gade og Jock Martin fra EEA.</p> <p>Begge møder, havde et klar fokus på civilsamfundet, men var åbne for at alle kunne deltage, og der var derfor både ansatte i civilsamfundet med, samt interesseret borgere.</p> <p>Men der er ingen tvivl om, at denne aktivitet især har været præget af Corona, da det især er her vi har skulle samarbejde med organisationer på tværs af de europæiske lande, hvor vi har skulle besøge hinanden. Det har selvsagt ikke været muligt.</p> <p>I slutningen af 2018, fik vi en bevilling fra Europa-Kommissionens civilsamfundspulje, som vi har brugt i vores arbejde med styrke civilsamfundet i Europa, her med et ekstra fokus på Danmark. Her har vi fokuseret på EU's charter for grundlæggende rettigheder.</p> <p>Her har vi styrket samarbejdet med organisationer i Portugal, Tyskland, Finland, Holland, Polen og flere organisationer i Bruxelles. Disse styrkede tværnationale initiativer blev især foldet ud i efteråret 2019 og foråret 2020 var det meningen at meget af dette arbejde skulle kulminere. Men på grund af Covid-19 har meget af det arbejde, gennem disse netværk og andet måtte gentænkes og gøres digitalt. Det har samtidigt haft betydning for at mange flere har kunne deltage i de events, der skulle afholdes, da de var online, i stedet for fysisk i de pågældende lande.</p> <p>I sommer 2019 fik vi en anden pulje fra Kommissionen, hvor vi ser på civilsamfundets rolle i et historisk perspektiv, siden murens fald, og hvorledes civilsamfundet arbejder for at fremme demokratiet og fællesskabet på tværs af grænser. For at styrke netop disse aktiviteter på tværs af civilsamfundsorganisationer. Det er inden for denne bevilling, at vi fik gennemført ovennævnte konference. Den store danske aktivitet stod til at blive gennemført her i efteråret, men er udskudt til 2021.</p> <p>Netop fordi at vi var tvunget til at køre debatterne online, har det været muligt for flere at deltage på tværs af hele Europa, herunder især flere danskere. De følgende events der har været afholdt under denne aktivitet er:</p> <p><b>Online konference: Connect Europe - EU Charter of Fundamental Rights.</b> – 11. Maj. Med fokus på borgerrettigheder. Samarbejde: Active European Citizen, Portuguese Platform for Women's</p>

<p><b>Aktivitet 6</b></p> <p><b>Aktiviteter for at styrke det danske civilsamfundets forståelse af EU/Europa</b></p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<p>Rights, Network Democratie, Democracy International, Euroregion Baltic, European Civic Forum. Oplægsholdere: Daniel Freund MEP, Marie Jünemann fra Mehr Demokratie i Tyskland og Helen Darbishire fra Access Info Europe. Modereret af Anne Hardt.</p> <p><b>Online Konference: 20 years with the EU-charter of fundamental rights</b> – 26 maj. Hvor står vi nu? Og hvor er de fundamentale rettigheder på vej hen? Sted: Zoom. Samarbejde: Network Democratie, Platforma portuguesa para os direitos das mulheres, Active European Citizen, Euroregion Baltic (ERB) og European Civic Forum. Oplægsholdere og paneldeltagerer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Del 1. Julie Rosenkilde, Nyt Europa. UN Human Rights Office (OHCHR), Regional Representative for Europe, Birgit Van Hout og Morten Kjærum, director Raoul Wallenberg Institute.</li> <li>b. Del 2. Marta Lempart, Polish Womens Strike. Veronika Mora from Civilizacio. Christos Lazaridis fra the Forum of Refugees og Emma Holten fra Oxfambis.</li> <li>c. Del 3 med MEP'ere. Karen Melchior Renew (RV). Isabel Carvalhais S&amp;D. Margrete Auken, European Greens (SF).</li> </ul> <p><b>Online konference: Civil society in turbulent times – New solutions in the EU inspired by the lessons from the past.</b> 24. november. Dette arrangement er blevet til i samarbejde med vores partnere i 'History of optimism'-projektet, og som led i dette. Programmet var som følger: Key-Note Speaker: Heather Grabbe, Director of Open Society European Policy Institute.</p> <p><b>Panel 1:</b> The current challenges for democracy and civil society in Poland and Europe: Moderator: Karolina Zbytniewska, Editor in-Chief, Euractive Poland. Panel: Dr hab. Adam Bodnar, Polish Ombudsman Klementyna Suchanow, Polish Women Strike Sam van der Staak, Head of Programme, Regional Europe, IDEA Louise Holck, Danish institute for human rights.</p> <p><b>Panel 2:</b> How to support civil society as champions of democracy now. Panel: Dr Arndt Freytag von Loringhoven, Ambassador of the Federal Republic of Germany in Poland Stina Soewarta, head of representation of the EU-Commission to DK Louisa Slavkova, Director of Sofia Platform Foundation, Mit.Ost Roy Virah-Sawmy, Network of European Foundations, Programme Officer – Civitates.</p> <p>Planen var, at Nyt Europa skulle have været repræsenteret ved disse nedenstående aktiviteter, men vi havde desværre kun mulighed for at være repræsenteret ved SDG Watch Plenary i februar.</p> <p><b>Januar</b></p> <p><b>Februar</b></p> <p>SDG Watch Plenary</p>

<p><b>Aktivitet 6</b>  <b>Aktiviteter for at styrke det danske civilsamfundets forståelse af EU/Europa</b></p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<p><b><u>AFLYSTE ARRANGEMENTER</u></b></p> <p><b>April</b></p> <p>Debat om Citizens Rights (Köln)</p> <p><b>Maj</b></p> <p>Civil Society in Poland (Polen)</p> <p>20 året for EU' Charter for fundamentale rettigheder (Bruxelles)</p> <p>Det Kroatiske formandskab (Kroatien)</p> <p><b>Oktober</b></p> <p>Det tyske formandskab og europæiske værdier (Berlin)</p> <p><b>November</b></p> <p>SDG WE Plenary (Bruxelles)</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Konferencen blev gennemført på Christiansborg, hvor en række forskere, civilsamfundsorganisationer og politikere diskuterede civilsamfundets betydning for demokratiet ud fra et historisk perspektiv. Af danske samarbejdspartnere var Globalt Fokus. Af europæiske samarbejdspartnere kan nævnes MitOst (DE), the Institute of Public Affairs (PL), the European Civic Forum.</p> <p>I Danmark har vi forsat vores gode samarbejde med en lang række civilsamfundsaktører. I Danmark samarbejder vi bredt med forskellige aktører. Nogle af de aktører vi har samarbejdet med i 2020 er: Globalt Fokus, Det Økologiske Råd, Europabevægelsen, IMS, Mellemfolkelig Samvirke, Oxfam Ibis, DEO, Verdens Bedste Nyheder, Care, Greenpeace, FN Forbundet, WWF, Kvinderådet, Dansk Flygtningehjælp, DUF.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>De forskellige aktiviteter er blevet gennemført gennem sociale medier som Twitter, Facebook, Instagram og på hjemmesider, mailinglister og nyhedsbreve. Vi har ligeledes haft mulighed for at promovere aktiviteten gennem samarbejdspartnerne markedsføringskanaler.</p>




<b>Aktivitet 6</b> <b>Aktiviteter for at styrke det danske civilsamfundets forståelse af EU/Europa</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vi har samarbejdet med mere end 10 forskellige organisationer og 380 har deltaget aktivt i arrangementerne.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4  Til trods for at Corona satte en brag stopper for de store aktiviteter der skulle være afholdt, måler vi succesen til 4, da flere på tværs af grænser har haft mulighed for at deltage i diskussionerne, som ikke havde haft mulighed for at deltage i et fysisk arrangement. Derudover ser vi også at flere danske organisationer arbejder med det EU-politiske. Senest har 92-gruppen vedtaget af de fremadrettet vi arbejde med EU, hvilket er et klar nybrud.

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b><u>Podcasts</u></b></p> <p>I 2020 har Nyt Europa fortsat lanceret nye afsnit af vores podcastserie "Historier om Verdensmålene" sæson 2. "Ex-kommissærernes klub" og lanceret vores nye podcastserie "Nyt fra Europa".</p> <p>Tre serier, der hver især er designet til at ramme forskellige målgrupper, der ikke normalt rammes af EU-oplysningsinitiativer. Ex-Kommissærernes klub, er eksempelvis designet til at trække den nostalgiske lytter til, der har en personlig relation til de politiske skikkelser og fortælle om EU's udvikling derigennem. Nyt fra Europa er designet til lytteren, der vil være up to date på de største dagsordner i EU lige nu, eller til lytteren der missede et Nyt Europa-arrangement live, men gerne vil have det med på farten. Og ikke mindst vores store trækplaster Historier om Verdensmålene, som er designet til at tiltrække lytteren, der godt kan lide at få sin EU-oplysning sat ind i en mere holistisk fortælling; en fortælling der tager højde for, hvordan forskellige lokale, nationale, europæiske og globale dagsordner sjældent kan adskilles fra hinanden, men ofte er en forudsætning for hinanden.</p>

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle</b> <b>debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p><b>Historier om Verdensmålene:</b></p> <p>I 2020 har vi arbejdet videre med nye podcast i samme serie.  Nye podcasts i 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. JEFFERY SACHS - Stories about the Global Goals</li> <li>2. YOUTH - Stories about the Global Goals with Jayathma Wickramanayaka</li> <li>3. Decade Of Action m. Mogens Lykketoft og Lone Loklindt – fejring af Verdensmålenes fødselsdag og status på implementeringen i EU</li> <li>4. Særudgave om Skovrydning og EU-lovgivning m. Greenpeace</li> <li>5. Green Deal fylder 1 år m. Connie Hedegaard og Steen Gade</li> </ol> <p><i>Henvisninger:</i></p> <p><a href="https://soundcloud.com/historieromverdensmaalene/sets">https://soundcloud.com/historieromverdensmaalene/sets</a></p> <p><b>Nyt fra Europa:</b></p> <p>Denne serie er helt ny og 2020 er det første år den har eksisteret.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podcast with Professor Joseph E. Stiglitz</li> <li>2. Discussions about EU Solidarity with Brando Benefei (S&amp;D) &amp; Luc Triangle (industry all)</li> <li>3. Podcast m. Carsten Stauer om bogen "Skilleveje"</li> <li>4. Decade of Action m. Mogens Lykketoft og Lone Loklindt</li> <li>5. Migrations- og asylpolitik – hvad er op og ned</li> <li>6. Særudgave om Skovrydning og EU-lovgivning m. Greenpeace</li> <li>7. Green Deal fylder 1 år m. Connie Hedegaard og Steen Gade</li> </ol> <p><i>Henvisning:</i></p> <p><a href="https://soundcloud.com/nytfraeuropa/tracks">https://soundcloud.com/nytfraeuropa/tracks</a></p> <p><b>Eks-Kommissærernes klub.</b></p> <p>På grund af Covid-19 har det desværre ikke været muligt at optage mere end 1 afsnit af Eks-kommissærernes klub i 2020. For at give det mere rækkevidde er det også lagt ud i de andre serier, som ses ovenfor.</p> <p>Samlet antal lyttere på Eks-Kommissærernes klub platformen i 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Green Deal fylder 1 år m. Connie Hedegaard og Steen Gade</li> </ol> <p>Vi har dog stadig fortsat store ambitioner med denne serie og vil fortsætte med at understøtte dens udvikling i 2021.</p> <p><b>Videoproduktion</b></p>

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle</b> <b>debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Vi har ligeledes, på grund af det personale vi har haft tilknyttet haft mulighed for at videreudvikle på vores videoproduktion fra 2019. Det betyder, at vores virtuelle indsats i endnu højere grad har kunne blive produceret med modtagerens behov in mente. Det betyder, at vi har styrket vinklen i videoerne, så de er produceret med det for øje, at den enkelte borger skal kunne sætte sig selv, sine følelser eller holdninger i relation til EU-oplysningen gennem temaet eller de personer, man følger i videoerne. Derfor benyttede vi 2020's Covid-19 online fokus, til at tage fat i svære problemstillinger, såsom ensomhed, sammenhængskraft og rettigheder i EU, netop for at kunne holde fast i seeren og gøre det aktuelt.</p> <p>Samtidig har vores videoproduktion i 2020 været målrettet mod at komme ud til flere mennesker med vores arrangementsaktivitet, for at sikre den røde tråd og understøtte alle de sammenhængende elementer i vores EU-oplysning.</p> <p>Målgruppen til vores videoer er meget alsidig, afhængig af og tilpasses deraf af, hvilken platform vi deler det på. Facebook giver primært seere over 40 år, Instagram under 40 og hjemmesiden +65. Geografisk set rammer vi hele landet med vores videoer. Generelt for vores målgruppe er dog, at det oftest ikke er den klassiske EU-nørd, der ser vores videoer, men i stedet rettighedsnørden, klimanørden osv., der så får EU-oplysning ”med i købet”.</p> <p><b><u>Videoproduktioner til online platforme og sociale medier i ca. tal.</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rasmus Prehn vurderer Verdensmålspillet - VERDENSMÅLENE ER FOR ALLE, publiceret 2. januar. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/621328108634310/">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/621328108634310/</a></li> <li>2. SOLIDARITET OG KAMPEN FOR DEMOKRATI I POLEN, publiceret 15. januar. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/542090519713365/?v=542090519713365">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/542090519713365/?v=542090519713365</a></li> <li>3. Remembrance event 2020, ER DEMOKRATIET I EUROPA I KRISE? Publiceret 10. marts. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/516627462571745/?v=516627462571745">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/516627462571745/?v=516627462571745</a></li> <li>4. NYT EUROPA FÅR LOGO-MAKEOVER, publiceret 26. marts. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/252807179217164/?v=252807179217164">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/252807179217164/?v=252807179217164</a></li> <li>5. Young Europe is Voting online get together during Covid-19. Publiceret 27. marts på Nyt Europa og 30. marts på YEIV. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/213725863049345/?v=213725863049345">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/213725863049345/?v=213725863049345</a></li> <li>6. Self-isolation advice and thoughts from the Youth during Covid-19 lockdown. publiceret 31. Marts. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/495461524664142/?v=495461524664142">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/495461524664142/?v=495461524664142</a></li> <li>7. Lanceringsvideo af Nyt fra Europa m. Joseph E. Stiglitz. Publiceret 16. april. <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/860893924428791/?v=860893924428791">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/860893924428791/?v=860893924428791</a></li> <li>8. Webinar m. Joseph E. Stiglitz på YouTube. Publiceret 16. april. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_I70mkaxq2k&amp;t=216s">https://www.youtube.com/watch?v=_I70mkaxq2k&amp;t=216s</a></li> </ol>

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. KUNST GØR VORES RETTIGHEDER LEVENDE. Publiceret 20. maj._  <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/1156300128058175/?v=1156300128058175">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/1156300128058175/?v=1156300128058175</a></li> <li>10. Transparency is key in democracies. Publiceret: 27. Maj._  <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/256522655623476/?v=256522655623476">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/256522655623476/?v=256522655623476</a></li> <li>11. Justice, Connect Europe med Magnus Barsøe. Publiceret: 16. Juni._  <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/1176494612725541/?v=1176494612725541">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/1176494612725541/?v=1176494612725541</a></li> <li>12. PEACE, HOPE, FRIENDSHIP - AND POLITICS. Publiceret: 4. August._  <a href="https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/302150261106957/?v=302150261106957">https://www.facebook.com/nyteuropa.org/videos/302150261106957/?v=302150261106957</a></li> <li>13. Connect collected, publiceret 24 august. <a href="#">Watch   Facebook</a></li> <li>14. Marek kommenterer på von der Leyens State of the Union tale, publiceret 16. september. <a href="https://fb.watch/3R_RKYmVds/">https://fb.watch/3R_RKYmVds/</a></li> <li>15. Ny podcast om Decade of action m. Mogens Lykketoft og Lone Loklindt video._  <a href="https://fb.watch/3R_Owp0hq3/">https://fb.watch/3R_Owp0hq3/</a> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Link til video af oplæg: <a href="#">(642) Decade of Action m. Mogens Lykketoft og Lone Loklindt - YouTube</a></li> </ol> </li> </ol> <p><b>Livestream på Facebook:</b></p> <p>Da vi gik ind i året, havde vi en klar forventning om, at vi skulle live-streame en række af vores fysiske aktiviteter, hvilket ville medføre, at flere fra hele landet kunne deltage. Covid-19 medvirkede dog hurtigt, at mange af vores aktiviteter geografisk dækkede hele landet automatisk, da det foregik online. Vi valgte dog ikke at livestreame særligt mange arrangementer, da vi ville skabe et intimt rum for deltagerne og oplægsholderne, og det kan ikke skabes ved at lave en live-stream. Vi forsøger hele tiden at teste forskellige formater for vores brugere og vi sluttede året af med at lave en livestream, fra en af vores konferencer. Vi forsøger hele tiden at teste forskellige formater for vores indsatser og vi sluttede året af med at lave en livestream, fra en af vores konferencer. Vi vil i 2021 forsøge os med flere livestreams på Facebook og teste brugerens respons, og fortsætte med at lave livestreams fra fysiske arrangementer, når landet åbnes igen.</p> <p><b>Livestream af konference d. 24 november: Civil society in turbulent times – New solutions in the EU inspired by the lessons from the past. Views: ca. 1.600</b> <a href="#">Nyt Europa - Opslag   Facebook</a></p> <p><b>Ny hjemmeside</b></p> <p>For at gøre oplevelsen af Nyt Europas virtuelle tiltag bedre, overskuelig og mere virkningsfuld har vi udviklet en ny hjemmeside. En hjemmeside designet til, at give brugeren lysten til at åbne pakken med EU-oplysning, både i podcast-, arrangements, blog &amp; indlæg-, video-, kampagne- og politikform. Designet er også inspireret af, at EU-oplysningen skal serveres på en ikke-institutionel måde, men serveres igennem politikker, som brugeren kan relatere til. Med andre ord, så er siden bygget op efter at samle al vores oplysning, skabe debat og EU-oplysning og servere</p>

<p><b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle debatter</b></p>	<p>Udfyld afrapportering herunder</p>
	<p>oplysningen på en relaterbar, inkluderende eller provokerende måde med ekstra spredning for øje.</p> <p>Se den nye hjemmeside her: <a href="#">Hvem støtter os?   Nyt Europa</a></p> <p>Eksempler fra den nye hjemmeside:</p>  <p>The image shows several screenshots of the 'Nyt Europa' website. The top section is titled 'NYHEDER' (News) and features three article thumbnails. Below this is the 'ARRANGEMENTER' (Events) section, which includes a prominent green banner for 'DEBAT OM EU'S GENOPRETNINGSFOND' (Debate on the EU Recovery Fund) with the text 'Hvold er den danske plan?' (What is the Danish plan?). Other event listings and a 'Hvem støtter os?' (Who supports us?) section are also visible.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>På baggrund af vores erfaring fra 2019, hvor vi lærte utroligt meget om effekten af vores brug af virtuelle medier, har vi i dette år, også som følge af Corona, forsøgt at udvide på videoproduktionen og holde samme niveau i podcastproduktion.</p> <p><b>Podcast:</b></p> <p>Podcast-formatet gør, at vi får enorm spredning i EU-oplysningen, og vi har mange lyttere på kanalen, hvilket er et centralt medie at bruge i det arbejde, vi har med EU-oplysningen. Vi arbejder med podcastformatet på forskellig vis og ønsker stadig at eksperimentere mere med det fremadrettet. For nuværende optager vi blandt andet direkte live-arrangementer, som efterfølgende vil være tilgængeligt som podcast, for folk til at genlytte oplægget, eller hvis de ikke havde mulighed for at være direkte til stede ved live-arrangementet. En sådan podcast er eks. debatten med professor Joseph Stiglitz, som efterfølgende blev lavet til en podcast og har trukket mange lyttere til.</p> <p>Derudover arbejder vi med interview- og/eller samtaleformatet. Her har forskellige personer i Nyt Europa interviewet andre stakeholders om en given sag og aktualitet om EU. Det drejer sig især om de samtaler Steen Gade eks. har haft med Connie Hedegaard i forhold til 1 året for European Green Deal, eller hans samtale med Carsten Stauer eller Lone Loklindts samtale om en ny EU-skovlov.</p>

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle</b> <b>debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Vi arbejder altså med forskellige formater for at se, hvad der virker bedst og hvad der er muligt. Det er dog værd at bemærke, at det er podcasten, Historier om Verdensmålene, der fortsat tiltrækker langt den største gruppe af lyttere, hvilket siger noget om, hvad folk ønsker at lytte til. Ved at bruge Verdensmålene og bæredygtig udvikling som trækplaster, får lytterne altså fortsat information og debat om EU, til trods for, at det ikke var deres mål i første omgang. Forårets Historier om Verdensmålene har bygget på et samarbejde med FN-forbundet. Vi kommer derfor også til at bygge videre på den kanal, da der er en stor lytterskare.</p> <p>Den nye podcastserie "Nyt fra Europa" er en serie, der hovedsageligt fokuserer på aktuelle temaer og som ikke kræver samarbejdspartnere. Årsagen til at det ikke er nødvendigt med samarbejdspartnere er, at serien har fungeret som at lægge et ekstra lag oven på vores allerede eksisterende oplysningsskabende platforme, herunder vores arrangementer. Derfor har Covid-19 også gjort, at vi har prøvet at dele podcasts af vores events på denne platform. Dette er sket med varieret succes.</p> <p><b>Video:</b></p> <p>Vi arbejder i Nyt Europa ligeledes på at lave videomateriale, der på sociale medier kan gøre brugerne interesseret i det arbejde Nyt Europa laver og EU-oplysningen. Vi har de seneste år arbejdet meget med at promovere vores projekter og debattmøder gennem videomateriale. Her kan deltagere af projektet eller debattmøderne gense nogle af de pointer, der blev taget op. Derudover kan andre brugere af sociale medier og hjemmesider få indblik i, hvad der blev diskuteret til disse events. Video bliver ligeledes benyttet til at kommentere en aktuel situation, i stedet for at lave skriftlige materiale, som da DUF EU-ungdomsdelegerede Marek kommenterede på Kommissionsformanden Ursula von der Leyens State of the European Union tale.</p> <p>Videoerne fra Connect Europe-projektet er produceret for at nuancere den politiske EU-debat for vores danske publikum. Her har målet været at konkretisere relevante problemstillinger, og på den måde udvide danskernes videns felt og forståelsesramme. Projektet og videoerne er skabt i samarbejde med Democracy International (Germany), Active European Citizen Finland, Portuguese Platform for Women's Rights, Netwerk Democratie (The Netherlands), Euroregion Baltic (the Baltic Sea) samt the European Civic Forum.</p> <p>History of Optimism-videoen blev produceret fra en konference, vi afholdte på Christiansborg. Indholdet var en opsummering fra konferencen, hvor vi diskuterede demokratiets tilstand, hvilke udfordringer vi står overfor i Europa, og hvorfor det er afgørende at styrke civilsamfundet og dermed også demokratiet. Partnere til projektet var European Civic Forum, Institute of Public Affairs og MitOst e.V., samt lokale partnere i Tyskland og Danmark, Stiftung Zukunft Berlin og Europæisk Ungdom.</p> <p>På Ungdommens Folkemøde underviste vi en gruppe unge mennesker i Verdensmålsspillet (sommer 2019). Det hjalp daværende Udviklingsminister, Rasmus Prehn, os med. Efterfølgende spurgte vi ham på video, hvad han synes om spillet. Verdensmålsspillet er skabt i samarbejde med IAED.</p> <p>For at holde sammenholdet fra Young Europe is Voting i live fra 2019, "mødtes" unge online og udvekslede historier og erfaringer fra COVID-19. Her kom der perspektiver fra bl.a. Spanien,</p>

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>Italien, Holland, Tyskland og Danmark. Som nævnt i aktivitet 2, er disse møder også sammenklippet til EU-oplysningsvideoer til danske brugere.</p> <p>Alle ovenstående videoproduktioner er produceret internt eller i samarbejde med partnere og med et fokus på det danske publikum. Skulle vi have ekstern produktion, ville der ikke være råd til det.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle videoer er tilgængelige via vores online platforme som Facebook, nyhedsbrev, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter og/eller vores hjemmeside. De er ligeledes lagt op på mange af vores samarbejdspartneres platforme, for derved at nå et større publikum.</p> <p>Alle podcasts er tilgængelige på de platforme, hvor folk hører podcast, podcastappen på deres telefon, Spotify, iTunes og mange flere steder. Få af podcastsne er også lagt på YouTube, hvilket er noget, vi vil fortsætte med.</p> <p>Samlet overblik over podcasts: <a href="#">Podcasts   Nyt Europa</a></p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har ikke kunnet måle, hvor mange der har set eller hørt vores online materiale på alle de platforme, de er lagt op på, da vi ikke har adgang til vores samarbejdspartneres målinger eller ikke har købt de redskaber, der skal til for at lave præcise målinger.</p> <p><b>PODCAST</b>, som vi måler på egne kanaler:</p> <p>Vi har i 2020 haft minimum <b>3.127</b> lyttere af vores podcasts, der er produceret i 2020. Derudover har vi haft flere lyttere på podcast der eks. er produceret i 2019. Hvert år stiger lytter antallet på disse podcast. I 2020 har <b>5.636</b> lyttere lyttet til vores podcast fra tidligere år, hvilket får vores generelle lytterantal til at stige i 2020 til <b>8763</b> lyttere. Dette fortæller os, at når først vi har produceret en god podcast, så bliver den ved med at fungere som oplysning lang tid efter dens publikationsdato.</p> <p>Det skal ligeledes nævnes, at vores podcast "Historier om Verdenmålene" har langt flest lyttere, subscribers og reach. Det betyder også, at vi har valgt at lægge nogle afsnit på flere af kanalerne. Nogle podcast har kun været tiltænkt til "Nyt fra Europa" eller "Eks-Kommissærernes klub" er altså også blevet lagt under "Historier om verdensmålene" for at give dem flere lyttere, såfremt temaer er inden for den tematik, som eks. "Green Deal fylder 1 år"</p> <p>I 2020 har vi haft ca. <b>20.247</b> visninger af vores nye videoer på vores platforme. Til sammenligning sluttede vi valgkampsåret 2019 med 34930 visninger af vores producerede videoer.</p> <p>I 2020 har vi haft ca. <b>1.600</b> visninger af vores livestreams</p> <p>Hvorfor at tallet for antal visninger er lavere end i 2019 vil vi gerne forsøge at gisne lidt om. Længere videoer er helt klart en årsag. Vores bedste bud er dog, at de forandringer Facebook har foretaget af deres algoritmer, har gjort, at det ikke i samme grad er lige så fordelagtigt at dele ting på Facebook, især af oplysningskarakter, på en side frem for på en privatprofil. En anden pointe er, at vi i valgkampsåret 2019 nød godt af, at danskerne som følge af valget, havde et større fokus på EU. Endelig så har Facebook skruet op for behovet af sponsoreringsmidler for at</p>

<b>Aktivitet 7</b> <b>Virtuelle</b> <b>debatter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>nå ud. Videoer på Facebook er dog helt bestemt et stadig et fokusområde, som vi ønsker at arbejde videre med og finde nye løsninger til.</p> <p>Overordnet set lægger vi stadig arbejde og mandetimer i at dele vores gamle podcasts, fordi vi kan se, at de stadig har et stort trækplaster. Ligeledes bruger vi penge hvert år på at holde platformene ved lige og betale abonnemeter.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p><b>Vi måler succesen til: 4.</b></p> <p>Vi blev i 2019 markant bedre til at bruge de visuelle medier og det har vi høstet frugterne af i 2020. Vores overordnede samlede virtuelle reach bliver kun ved med at vokse, dog med tilbagegang indenfor antal videovisninger. Det er værd at bemærke, at vi som følge af Covid-19 har sammentænkt alle vores indsatser i langt højere grad end normalt. Det betyder også, at vi får en positiv afsmitning på vores reach. Eksempel: Webinaret med Joseph E. Stiglitz. Der både er blevet til et event, en promoveringsvideo af podcast, en Youtube-forelæsning og en podcast.</p> <p>Det er dog vigtigt at understrege, at dette store reach er sket, både fordi vi internt har haft man-power til at lave disse videoer og den mængde af videoer. Hvis det skulle laves af professionelle, ville vi aldrig kunne gøre dette inden for budget, og med færre Europa-Nævns midler tildelt til Nyt Europa i 2021, må det også formodes, at vi ikke kan holde niveau.</p>