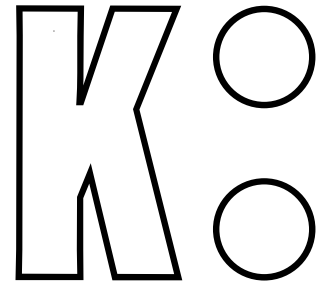


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Spillestedet Thy for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Thisted Kommune og Den selvejende institution Spillestedet Thy, der driver det regionale spillested Spillestedet Thy.

Der kan findes yderligere oplysninger om Spillestedet Thy på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Spillestedet Thys strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Spillestedet Thys virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunalt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	250.000	50.000	50.000	100.000
Sponsorer	0	0	0	0
Egenindtægter	800.000	850.000	850.000	850.000
Indtægter i alt	3.050.000	2.900.000	2.900.000	2.950.000
Egenkapital ultimo	100.000	110.000	120.000	100.000

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Spillestedet Thy i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Spillestedet Thy er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	813.456
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	186.544
Tilskud i alt	1.000.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Spillestedet Thy.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Spillestedet Thys virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Spillestedet Thy som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

1. At Spillestedet Thy styrker og videreudvikler musikmiljøet i hele Thisted Kommune.
2. At Spillestedet Thy inddrager ungemiljøer samt støtter de unge og yngre menneskers engagement som aktive medborgere inden for musiklivet.
3. At Spillestedet Thy tilbyder borgere i såvel Thisted Kommune som, i begrænset omfang, i Nordvestjylland mødet med alsidige musikalske genrer både lokalt, nationalt og internationalt.
4. At Spillestedet Thy er en platform for vækstlaget og smalle genrer i Thisted Kommune.
5. At Spillestedet Thy indgår i kommunens musikpædagogiske indsats og strategien om talentudvikling.
6. At Spillestedet Thy forbliver en aktiv medspiller i KulturRummet og kommunens øvrige kulturliv.
7. At Spillestedet Thy i dialog med Thisted Kommune midtvejsevaluerer og eventuelt justerer de kommunale mål.

4. Strategi for Spillestedet Thy

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Spillestedet Thy har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Thisted Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Spillestedet Thys strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt

de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevilningsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Spillestedet Thy orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Spillestedet Thys hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Thisted Kommune og Spillestedet Thy gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Spillestedet Thy bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Den selvejende institution Spillestedet Thy varetages af Thisted Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Thisted Kommune:

- Niels Jørgen Pedersen, udvalgsformand
- Lars Sloth, direktør, Børne- og Familieforvaltningen

For Den selvejende institution Spillestedet Thy:

- Ove Hegnhøj, bestyrelsesformand
- Kennet Bøgehøj Christiansen, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

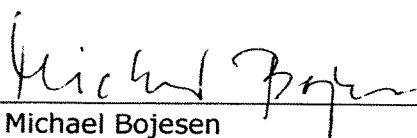
Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Spillestedet Thy, inkl. nøgletal og indikatorer

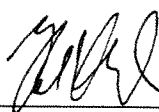
Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested*
Spillestedet Thy for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december
2020



Michael Bojesen
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Thisted Kommune, dato: 10. december 2020

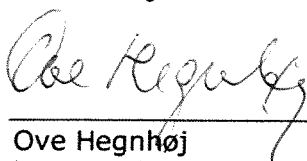


Niels Jørgen Pedersen
udvalgsformand

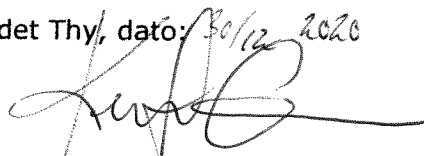


Lars Sloth
direktør, Børne- og Familieforvaltningen

Den selvejende institution Spillestedet Thy, dato: 30/12 2020



Ove Hegnhøj
bestyrelsesformand



Kennet Bøgehøj Christiansen
spillestedsleder

Status og strategi 2021-2024 for Spillestedet Thy S/I

1. Spillestedets formål

- At drive et rytmisk spillested med tilhørende fysiske og tekniske faciliteter med kvalitative tilbud til både professionelle musikere og vækstlaget.
- At begeistre, bevæge og berige egnens befolkning med en alsidig præsentation af forskellige rytmiske og cross-over musiske former, udtryk, genrer, stilarter mm.
- At igangsætte tværgående og tværestetiske samarbejder.
- At skabe inspirerende lærings- og udviklingsrammer, hvor børn, unge og talenter kan udforske og udfolde deres interesser samt opleve opbakning.
- At Plantagehuset under KulturRummet danner udgangspunkt for spillestedets aktiviteter i Thisted Kommune og Nordvestjylland.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Spillestedet Thy være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Spillestedet Thys heri beskrevne strategi og nøgletal er uændrede, idet Projektstøtteudvalget for Musik har reserveret det ansøgte beløb i tilskudsperiode.

Spillestedet Thy vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Thisted Kommune:

1. At Spillestedet Thy styrker og videreudvikler musikmiljøet i Thisted Kommune.
2. At Spillestedet Thy bliver en aktiv medspiller i KulturRummet og ligeledes en central aktør i Kommunens øvrige kulturliv.
3. At Spillestedet Thy tilbyder borgere i såvel Thisted Kommune som i Nordvestjylland mødet med alsidige musikalske genrer både lokalt, nationalt og internationalt.
4. At Spillestedet Thy inddrager ungemiljøer samt støtter de unge og yngre menneskers engagement som aktive medborgere inden for musiklivet.
5. At Spillestedet Thy indgår i kommunens musikpædagogiske indsats og strategien om talentudvikling.
6. At Spillestedet Thy tilbyder en platform for vækstlaget og smalle genrer i Thisted Kommune.
7. At Spillestedet Thy i dialog med Thisted Kommune midtvejs evaluerer og eventuelt justerer de kommunale mål.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Musikmiljøet i Thy er igennem de sidste 10-15 år blomstret med et stigende aktivitets- og musikfagligt niveau og en national bevågenhed, som har givet stolthed og næring til ambitionerne i det rytmiske musikliv i Thy.

Arrangørgrupper og -foreninger drevet af ildsjæle har bidraget til denne udvikling, men har også været tynget af de mange opgaver, der er ved at være arrangører. Deres fokus er på at spille koncerter, afvikle koncerter og individuel programsammensætning. Dette er efter udpegningen udvidet til at sigte længere og højere, og der er tid til fordybelse og strategisk planlægning. Det administrative var en hæmsko, og man stod tidligere meget alene med sine spørgsmål og udfordringer. Den årlige genansøgning om honorarstøtte har især været en stor opgave. Den afstedkom en vis usikkerhed og udfordrede programlægningen.

Derfor gav det rigtig god mening "at slå" foreningerne sammen, og udpegningen som Regionalt Spillested for perioden 2017-2020 har bidraget til udvikling af de eksisterende arrangørers programmer, professionalisme og samarbejde på tværs.

De velfungerende arrangørgrupper understøttes og gives plads til deres interesser, samtidig med at der præsenteres historisk meget og bredt i det samlede program. Spillestedet Thy har kunnet bidrage med professionalisering, administrativ assistance, opkvalificering og et kompetenceudviklende samarbejde arrangørgrupper og daglig ledelse imellem. Det samlede program giver anledning til, at publikum får øje på andre arrangørers koncerter og tilbud, og der sker udveksling af frivillige foreningerne imellem.

Fælles markedsføring, billetsalg, en samlet programplakat og en central formidling af events og aktiviteter på sociale medier har medført synergi og et større marked for alle vores arrangørgrupper.

Med den eksisterende decentrale afviklingsstruktur, med afsæt i og omkring Plantagehuset beliggende i KulturRummet, er det vores natur at søge samarbejdspartnere i form af koncertsteder, lokale foreninger, borgergrupper, andre koncertarrangører og de eksisterende kulturinstitutioner.

Det kræver et godt overblik og diplomati at udarbejde rammer derfor og derefter løbende udvikle og evaluere på de indgåede aftaler. Det er et kontinuerligt arbejde som fremmer kvaliteten og fastholder fokus på vores kerneværdier. Vi ser det som vores opgave at formidle den rytmiske musik, som ellers ikke ville være præsenteret ude blandt vores samarbejdspartnere, og gør en dyd ud af at udfordre vores egne rammer for koncertafholdelse.

Udfordringerne er:

At bevare de kulturer og traditioner der ligger så dybt forankret i de enkelte arrangørgrupper.

At bevidstgøre publikum om de mange muligheder og den samlende organisations tilbud.

At sætte rammer for de enkelte samarbejder med de meget forskelligartede arrangørgrupper.

At koordinere programplanlægningen i en fælles kalender.

At inddrage andre mål og ambitioner fra Spillestedet Thys virke end musikprogrammet i arrangørgruppernes bidrag.

At dokumentere de mange aflagte effekter som Spillestedet Thy skaber.

At skabe interesse hos publikum for de mange smalle/skæve idéer, genrer og bands.

Foreninger og forvaltning rykker sammen

Med den centrale placering i KulturRummet er Spillestedet Thy blevet en naturlig sparringspartner for de kommunale forvaltninger og i særdeleshed de geografisk tilknyttede institutioner. Dette har afledt mange fællesarrangementer og støtte på tværs i form af idéudveksling/udvikling, afviklingsstøtte og fælles koncertkoncepter og talentfestival. Der er aldrig langt fra tanke til handling – for den nødvendige tilladelse eller booking af sal eller park, sker på den anden side af gaden – eller over frokosten. Spillestedet Thys arrangører har derfor hurtigt svar på deres idéer og forespørgsler og får ekstra omtale og markedsføring ved at indgå partnerskaber og samarbejde med institutionerne i nærmiljøet.

Det har været essentielt for vores succes, at vi har et tæt og udviklende samarbejde med Kultur- og Fritidsafdelingen. Og det tætte samarbejde frem mod ansøgningen om at blive regionalt spillested i perioden 2017-2020 gav en rigtig god forståelse for hinanden. Der opretholdes en fin dialog og sparring med Thisted Kommune, som igennem deres indsigt i vores virksomhed trygt kan arbejde med principperne om armslængde. Det tætte samarbejde forstærkes af, at den daglige leder af Spillestedet Thy er inviteret med i Kulturledernetværket, og modsat at Kultur- og Fritidsafdelingen er repræsenteret i vores bestyrelse.

Spillestedet Thy er stolt over den brede forankring blandt musikmiljøets aktører og de kommunale aktører, men kender også udfordringerne i koordineringen og supporteringen af et så bredt samarbejde. Institutionens organisation afhjælper dog denne udfordring, idet den selvejende institution forener foreningernes demokratiske medbestemmelse med en handlekraftig daglig ledelse og bestyrelse.

For lokalbefolkning betyder et regionalt spillested en samlet indgang til et levende og et alsidigt musiktilbud af høj kunstnerisk kvalitet og diversitet. Paletten af udbud kan skabe en publikumskultur, der er mangfoldig og inkluderende. Både fordi folk har tiltro til den enkelte aktør eller forening, som engagerer sig i Spillestedet Thy, eller fordi de får tillid direkte til Spillestedet Thy. Denne tillid er en proces at opbygge, og der er et stort fokus på opgaven. Perspektivet er, at der indenfor 5-8 år vil være samme tillid fra publikum til Spillestedet Thys bookinger, som der er til de etablerede foreningers.

Det loyale foreningspublikum har deres egne kulturer som kræver tid og tilvænning at justere, eller blot motivere.

Spillestedet Thys arrangører skal i den kommende periode, i større grad have indsigt og handle på de data der er tilgængelige, for at udvikle på eget publikum, og synliggøre eventuel synergi mellem foreningerne.

Spillestedet Thy vil sideløbende indgå i et fælles projekt med de øvrige udpegede spillesteder, om dataindsamling og behandling, således vi bliver klogere på vores kundesegmenter og potentialer.

Disse data vil blive behandlet og beskrevet i ledelsesberetningen i forbindelse med udarbejdelse af årsregnskabet, sammenholdt med de ellers angivne data- og faktaark som vi traditionelt har fremlagt.

Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed

Thy ligger delvist isoleret af Limfjord og Vesterhavet – dog landfast imod Jammerbugt. Denne placering forstærker sammenhold og identitet, men har også en tendens til at lukke om sig selv, opleve stilstand, eller helt forsvinde. Historisk har Thy haft en god tradition for at spille musik og arrangere musikalske oplevelser. Denne tradition er i fare for at blive glemt. På samme måde som vores sprog bliver påvirket, har de regionale forskelle og egenart svære tider.

Manglen på de store uddannelsesinstitutioner og udflytningen af de største arbejdspladser presser demografien, og der er langt til de nærmeste kulturelle højborg. Eksempelvis er der 120 km til de nærmeste Regionale Spillesteder i Herning og Aalborg.

Vi mener, at den kulturelle dannelse er basis for ethvert samfunds funktionalitet og udvikling og vil med en bred geografisk spredning af rytmiske koncerter og events tilbyde Thy og dets borgere interessante og inspirerende lokale oplevelser. Og helst i et samarbejde!

Det er således et stort fokus for os at løfte Thy ud af udkantsdanmark og bidrage til udviklingen af vores egn og kulturudbuddet. By- og landdistriktsudvikling fremhæves i forhold til branding, turisme og bosætning, og området skal fortsat have et stærkt og kvalificeret løft af det eksisterende miljø og tilmed udbyde nye oplevelser i bred genremæssig- og kvalitetsmæssig forstand.

Thisted Kommune har valgt at satse på kulturen og har skabt et attraktivt og nytænkende kulturelt kraftcenter kaldet KulturRummet, som Spillestedet Thy er glad for at være en del af. Spillestedet Thy har etableret kontor i KulturRummet, og indgår derfor naturligt til denne udvikling. KulturRummet

indeholder bibliotek, musikskole, madværksted, medborgerhus (Plantagehuset), to indendørs musikscener, en udendørs musikscene, Spillestedet Thy samt URT-Huset, hvor de unge afvikler deres koncerter og ad hoc events. Alt samlet indenfor en radius af 400 m.

Man er i Thy bevidste og stolte over rødderne i Thy, jf. eksempelvis de unge bag Thy Music Collective eller Thy Alive (Alive Festival), som flere gange om året trækker de unge med rødder i Thy tilbage til deres arrangementer i Thy, som jævnligt og med stolthed omtaler Thy som deres hjemegn, og som afholder arrangementer i de store uddannelsesbyer både for unge med rødder i Thy og for unge med lyst til at møde det musikalske vækstlag fra Thy. Spillestedet Thy betragter tilsvarende talentudvikling og vækstlaget som et vigtigt indsatsområde vel at mærke i samarbejde med de unge.

Én for alle og alle for én

Spillestedet Thy er dets medlemmer. Denne symbiose muliggør en dynamisk organisation, som på den ene side lever af medlemmernes medansvar og på den anden side vil udvikle sig i takt med medlemmernes sammensætning og ressourcer. Den daglige ledelse har en stærk forankring og et engageret korps ved sin side. Dette gælder også områdets befolkning, som er god til at støtte op omkring initiativer i form af frivilligt engagement. Spillestedet Thy har indtil videre haft stor gavn af de musiske foreningernes indsats i stiftelses- og ansøgningsprocessen, samt de første år som udpeget regionalt spillested. Der er hurtigt udviklet en synergieffekt, så Spillestedet Thy i stort omfang er båret af amatørernes og de frivilliges engagement, kombineret med den professionelle tilgang fra administrationen.

Fællesskabet omkring Spillestedet Thy mærkes hos musikere og publikum, idet foreningernes initiativer om at blande musikere og publikum før og efter koncerten skal fortsættes og ligeledes deres samarbejde med lokale erhvervsdrivende. Foreningerne har skabt tiltag som fællesspisning, workshops eller åbne lydprøver, som har ført til en intim fælleskultur omkring deres arrangementer, og som betragtes som særdeles charmerende og indbydende blandt musikere, frivillige og publikum. Således takker de fleste musikere ja til at indgå i de forskellige tiltag og foreslår endda nogle gange selv alternativer. Dette image har også medført, at Thy er et attraktivt sted at spille for musikere fra ind- og udland. Spillestedet Thy sætter stor ære heri og gør en dyd ud af at fastholde disse værdier (jf. Spillestedet Thys værdisæt nedenunder i punkt 4).

4. Vision for Spillestedet Thy

Spillestedet Thys vision er, at det skal være et knudepunkt i Thy for et mangfoldigt, dynamisk og ambitiøst musikmiljø med egnens musikaktører som medskabere, som samler professionelle, talenter og amatører inden for den rytmiske musik og cross-over musik på tværs.

Samtidigt er det Spillestedet Thys vision at arbejde med publikumsudvikling via en skarp kunstnerisk, alsidig profil, som skal understøtte de lokale kulturer for koncertafholdelse i Thy. Et publikumsopdrag igennem genrerepræsentation, nye koncertrammer, tilgængelighed og næring til nærmiljøet.

Spillestedet Thy har udviklet sit eget værdisæt og satser således på 4 overskrifter; lokal forankring, udvikling, kvalitet og at være indbydende. Værdierne hænger indbyrdes sammen og er blevet genfortolket i underpunkter af Spillestedets medlemsforeninger som følgende:

<i>Udvikling</i>	<i>Kvalitet</i>	<i>Indbydende</i>	<i>Lokal forankring</i>
<i>Udfordrende</i>	<i>Nyskabende</i>	<i>Åben</i>	<i>Fællesskab</i>
<i>Bryde rammer</i>	<i>Dannende/oplysende</i>	<i>Samlende på tværs</i>	<i>Nærmiljø</i>
<i>Synergi</i>	<i>Nysgerrigt</i>	<i>Mangfoldig</i>	<i>Decentralt</i>

5. Opgaver for Spillestedet Thy

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

Idet Spillestedet Thy er et nyudpeget regionalt spillested, er vores aktuelle status, at vi stadig er ved at finde fodfæste i den nye rolle. Det har været en fantastisk rejse hidtil, og vi ser frem mod nye mål.

Opstarten er gået over al forventning, trods det faktum at alt vi laver er unikt i den betydning, at vi ikke har nogle at læne os op ad eller lære af. Her har vi haft glæde af den store samarbejdsvillighed fra Thisted Kommune, og den gode rammeaftale, vi har med Statens Kunstfond, har fungeret som rettesnor i vores udviklende indsatser.

For at kunne navigere i rammeaftaler, egne forventninger og omgivelsernes efterspørgsler, har vi i forhold til koncertvirksomhed organiseret os således:

- alle arrangører i Spillestedet Thy har deres egen rammeaftale og profil.
- arrangørforeningernes samlede programmer udgør størstedelen af musikprogrammet i Spillestedet Thy.
- Spillestedet Thy sætter rammerne, og evaluerer indsatser og aftaler løbende.

Arrangørforeningerne er Jazz i Thy, Rytmus, Musisk Forening Frøstrup, Thy Folkemusik og URT. Suppleret af Spillestedet Thys egne frivillige med eget musikprogram.

1. **Jazz i Thy** præsenterer primært mainstream jazzkoncerter blandet med nye tendenser og lokale udøvere. Jazz i Thy afholder hovedvægten af deres koncerter i Plantagehuset i Thisted, men afholder også enkelte større koncerter andre steder i Thisted Kommune såsom Thisted Musikteater, Teutonersalen og Kirsten Kjærs Museet.
2. **Rytmus** er godt integreret i byens og regionens rytmiske musiklandskab med samarbejder på kryds og tværs. Programmæssigt er der fokus på blues, singer-songwriters og rock. Foreningen er baseret i Thisted by.

3. **Musisk Forening Frøstrup** afholder deres koncerter på Frøstrup Gl. Kro, som har et yderst velfungerende koncertrum. Der er fokus på kendte og semi-kendte bands, og der eksperimenteres med at præsentere nye toner for det lokale publikum.
4. **Thy Folkemusik** arrangerer koncerter inden for primært nordisk, keltisk og mellemeuropæisk folke- og spillemandsmusik. Programmet sammensættes af både lokale, nationale og internationale navne.
Koncerter afholdes i hele Thy i samarbejde med bl.a. borgerforeninger, kirker, skoler og virksomheder, således lokalsamfundet er medarrangør på den enkelte koncert og stiller med frivillige.
5. **URT** arrangerer hovedsageligt koncerter af, med og for unge. Fokus er på den nye lyd, de nye navne og tendenser – og altid med unge lokale talenter som support. URT har deres eget hus i umiddelbar forbindelse med Plantagehuset, og har dermed i mange år fungeret som et spillested med enestående rammer for koncerter og nyder stor anerkendelse af den danske undergrundscene.
6. **Spillestedet Thy** booker ind, således at det samlede program tilgodeser de flestes smag i Thy. Der er tale om både større navne og de helt smalle genrer, kombineret med usædvanlige placeringer for koncertafholdelse og et fokus på geografisk spredning samt nye samarbejdskonstellationer.

Ambitionen er, at der på sigt skal optages nye arrangørgrupper med hver deres profil og program, således at administrationens andel i programsammensætningen begrænses.

Vi anser de mange nye samarbejdspartnere som mulige nye arrangørforeninger, med henblik på optagelse i Spillestedet Thys Repræsentantskab.

Spillestedet Thy præsenterer ikke kopi, cover, jam, tribute eller hyldestkoncerter. Det har vi valgt fra, da vi er af den opfattelse, at det er originalkompositionerne og musikerne bag, som skal modtage kunststøttekroner.

5.1 Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter.

Små koncerter er koncerter med under 40 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 40-129 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 130 solgte billetter.

- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.



5.1.1. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>Spillestedet Thy arbejder med tre overordnede mål med K1 koncerter.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. At præsentere det helt nye. 2. At præsentere det helt smalle. 3. At præsentere kvalitet der udfordrer publikum. <p>K1 koncerter er ikke et udtryk for at være en K2, der "gik galt" – det er et udtryk for at vi investerer i, at der præsenteres meget og andet end den musik, der er lettest tilgængeligt via radio, tv og streaming-tjenester.</p> <p>Der er behov for at nuancere det musikalske udbud og inspirere det yngste publikum og udøvende musikere.</p> <p>Spillestedet Thy arbejder langsigtet med publikumsopdrag og søger i den proces de rette rammer for hvert enkelt arrangement.</p> <p>URT har altid et supportnavn på til deres koncerter, som helst skal være lokalt eller have lokal tilknytning. Det er en øvelse i at stå på en scene og indgå i en live-produktion. Det er oftest et band, der aldrig har optrådt før, eller måske først er blevet navngivet i ugerne op til show.</p> <p>Disse musikere er vores fødekæde og inspiration for de mange unge, der overvejer at spille, skrive eller synge musik.</p> <p>Hovednavne i URT bookes primært af de unge selv. Det, de finder er fedt, er det, der præsenteres. Det er derfor ofte navne, der ikke har offentlighedens opmærksomhed, og der opnås nogle meget intime koncerter i den hyggelige koncertsal. Disse musikere er morgendagens stjerner, og vores frivillige i URT er stolte over at følge deres videre færd.</p> <p>Thy Folkemusik har årligt en koncert med Folkekons fra Syddansk Musikkonservatorium. De dygtige studerende skal have erfaring i at spille live – og som orkester. Det prioriteres i Thy Folkemusik, idet vi ved, at Folkemusikken er et mekka af talent, og at der imellem arrangør og musiker opstår en forståelse og et forhold til hinanden, som kan bære frugt i mange år frem.</p> <p>Spillestedet Thy laver koncerter i samarbejde med Musikskolen i Thy. Her er der tale om en almindelig koncert hen under aften med et band som er af høj kunstnerisk kvalitet, men som ikke forventes at være udpræget salgbar. Aftenkoncerten kombineres med en workshop,</p>
----------------------	---

	<p>hvor de professionelle musikere om eftermiddagen arbejder sammen med musikskoleeleverne, og i enkelte tilfælde øver numre sammen som de fremfører sammen til koncerten. Resultatet af disse sessioner er inspiration og udfordring til musikskolens elever og en ny platform, hvorpå Spillestedet Thy formidler det svære eller de smalle genrer.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Spillestedet Thy vil afholde koncerter både i Thisted by og i resten af Thisted Kommune. For K1 koncerter er målet en afveksling i placering, ukendte eller nye navne og utraditionelle koncertformer. Der er følgende specificerende kriterier til K1 koncerter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Smalle og eksperimenterede genrer og nye eller upcoming tendenser, der formidles bredt. 2. Skæve og små steder rundt omkring i området til mindre publikumsgrupper. 3. Koncerter som udfordrer den traditionelle koncertform. Eksempelvis koncerter i URT-huset som formidler stemningen af en hjemmekoncert med husets indretning med sofahjørner. 4. En fast ungescene efter princippet af unge for unge. 5. Koncerter med ukendte internationale navne og lokale hhv. regionale navne. <p>Til K1 koncerter skal publikumsantallet stige med 10% mod 2024.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>Det vil være en fast opgave for arrangørforeningerne at søge nye fællesskaber med eksterne grupper, organisationer, spillesteder og arrangører samt fortsat at søge samarbejde på tværs af Spillestedet Thys organisation.</p> <p>Spillestedet Thy vil fortsat præsentere koncerter i URT og Thy Folkemusik med fokus på talentudvikling og det kunstnerisk smalle.</p> <p>Dette fokus søges spredt ud på alle arrangørforeninger, således at der indgår mindst 1 arrangement årligt af hver arrangørforening.</p> <p>K1 koncerter med ukendte internationale bands vil indgå i en Lytteklub som sælges via abonnement. Lytteklubben vil afholde koncerter i små intime rammer med et meget begrænset antal pladser/billetter i salg. Lytteklubben etableres i 2021 og vil være udgangspunktet for det undersøgende og nysgerrige publikum via en samlet platform.</p> <p>Lytteklubben kan være afsæt for de smalleste koncerter, eksempelvis præsenterende nationale turnéer i samarbejde med genreorganisationerne.</p> <p>I samarbejde med LMS, Musikskolen i Thy og Kulturtjeneste Thy etableres der tilbud om børnekoncerter, happenings, samspilsarrangementer og undervisningsforløb målrettet de yngste</p>

	<p>borgere. Der sigtes både et nationalt, og regionalt samarbejde med LMS.</p> <p>Til K1 koncerter er der rabatordninger for unge i forsalg og for medlemmer på billetprisen.</p> <p>K1, K2 og K3 koncerter promoveres via yousee-music og Spotify, hvor vi laver playlister med halvårsprogrammets bands</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Der etableres en Lytteklub med egen grafiske profil og stramme kunstneriske udtryk præsenterende internationale og danske artister indenfor de smalle genrer og/eller unge talenter.</p> <p>Arrangørforeningerne i Spillestedet Thy opsøger nye samarbejder og afholder koncerter, der bryder med egne traditioner og typiske koncertformater. Herunder samarbejde med genreorganisationerne.</p> <p>Spillestedet Thy indgår som professionel sparringspartner i samarbejdet med Thisted Kommunes øvrige kulturaktører. Herunder LMS, Levende Musik i Skolen.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Vores mål for K2 er fastsat via publikumstal fra 50 betalende op til 119. Det er den absolut sværeste at budgettere, idet mange af de artister, vi booker, forventes at sælge godt med billetter grundet deres evner og relativt kendte navne. Det kan dog være svært for selv etablerede navne og med de nyetablerede kunstnere at tiltrække flere end 50, trods målsætningen. Dette skyldes overordnet at vi er i et tyndt befolket område, hvor publikumsgrundlaget for et mellemstort navn, ikke er stort nok til at sælge flere end 50 billetter. Derfor ansøges der i denne omgang om en regulering, således det er tale om en K2 ved 40-129 solgte.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vores fokus er at tilbyde det faste publikum for nye navne, og eksperimenterende konstellationer indenfor jazz. Vi præsenterer den brede rock, metal, singersong writers og blues med etablerede kunstnere, og de nyeste større gennembrud i URT-Huset.</p> <p>Målet er en bred præsentation af de mellemstore koncerter som udgør Spillestedet Thys spidskompetence; præsenterende aktuelle og populære navne fra den danske scene, samt de helt nye tendenser i genrediversiteten.</p> <p>Til K2 koncerter skal publikumsantallet stige med 10% mod 2024.</p>

<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>Vi sigter på en forening af bredde og innovation og en konstant udfordring for vores publikum via en god balance imellem mangfoldighed og nyskabelse.</p> <p>Dette skal motivere publikumsudvikling både i antal, demografisk sammensætning samt motivere for en koncertkultur båret af kunstneriske oplevelser.</p> <p>De aktive arrangørforeninger vil i udpegningsperioden blive inddraget i udfærdigelse af bookingbudgetter, herunder estimerede salgstal og indikatorer for opfyldelse af mål for K2 – og der stilles krav til afrapportering for at sikre den gode evaluering.</p> <p>Der skabes synergi ved præsentation af fælles programmer, hjemmeside og sociale medier, og ved samarbejde om koncertafvikling på tværs af arrangørforeninger og samarbejdspartnere.</p> <p>Til K2 koncerter er der rabatordninger for unge i forsalg og for medlemmer på billetprisen.</p> <p>K1, K2 og K3 koncerter promoveres via yousee-music og Spotify, hvor vi laver playlister med halvårsprogrammets navne.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>K2 koncerterne samler publikum på tværs af alder og præferencer og tiltrækker nye publikumsgrupper fra Thy og omegn.</p> <p>Koncertprogrammet er bredt genrebaseret og præsenterer etablerede, nye og aktuelle navne.</p> <p>K2 koncerter er geografisk spredt ud i Thy, og der er søgt nye publikumsgrupper.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>Vores mål for K3 er fastsat via publikumstal med flere end 119 betalende.</p> <p>Status er, at vi laver for mange K3 i forhold til det budgetterede. Det har to årsager. Dels at vi planmæssigt sigter på 10 K3 ved vores booking med meget store etablerede kunstnere, og dels at der er koncerter i især URT og Jazz i Thy der går udsolgt. I URT er der nogle gange tale om en kunstner, der pludselig bryder igennem efter bookingen, og i andre tilfælde er det noget lokalt der pludselig har fået de unge ud af teenageværrelset. I Jazz i Thys tilfælde er det sådan, at der er en kapacitet på 120 i de lokaler de benytter, og af og til får de</p>
----------------------	--

	<p>solgt alle pladser.</p> <p>Derfor ansøges der i denne omgang om en regulering, således det er tale om en K3 ved flere end 129 solgte. Derved vil en udsolgt URT koncert i eget hus ikke figurere som en K3, og det samme for Jazz i Thy.</p> <p>Vi vil selvfølgelig gerne lave store koncerter, med alle de kendte fra TV osv. Men vi ser der ikke som vores primære opgave at lave meget store, næsten kommercielle arrangementer. Og når vi gør, så er det typisk i et samarbejde med nogle af de lokale aktører, som er vant til at afholde den type arrangementer.</p> <p>Når vi planlægger K3 koncerter, er det dels med et fokus på aktualitet kombineret med et kunstnerisk højt niveau. Og dels med et sigte om at skabe opmærksomhed på Spillestedet Thy som koncertarrangør.</p> <p>Der er arrangører i Thy, som fuldt ud dækker det kommercielle marked med store trækplastre på plakaterne, og dem vil vi gerne give arbejdsro og i stedet fokusere på nogle af de navne, der ikke får samme opmærksomhed, men ofte har et enormt potentiale og talent.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Det er vores mål at præsentere genremæssigt bredt, og fokusere på de kunstnere der aktuelt sætter milepæle med deres værker, eller igennem deres karriere har sat nye grænser for den rytmiske musik og dennes udvikling.</p> <p>Et andet mål er at inspirere og motivere den lokale befolkning til at gå til flere live-koncerter. Vi ønsker at højne kvaliteten af en koncertoplevelse, således der søges tekniske løsninger, som publikum vil bemærke.</p> <p>Der sigtes efter at booke navne, der med deres produktion kan overraske publikum og give dem en unik oplevelse.</p> <p>Spillestedet Thy vil tilbyde områdets beboere kendte og populære navne fra medierne i deres hjemegn. Der er følgende specificerende kriterier til K3 koncerter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncerter med både kendte og populære nationale og internationale navne. 2. Musiktilbud, som vil tiltrække bredden blandt befolkningen – især beboere der ikke kan tiltrækkes af K1 og K2 koncerter. 3. Koncertrække med samlende tema eller element, som samler medlemsorganisationer på tværs.
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p>Der arbejdes på optimering af produktionsforhold i Thisted Musikteater, hvor Spillestedet Thy vil give sit besyv med for at skabe</p>

	<p>optimale lydforhold.</p> <p>Der søges andre større koncertsale til brug for K3 koncerter, også udenfor Thisted.</p> <p>Spillestedet Thy har en god dialog med andre arrangører og lokale festivaler, således at det koordineres, at der ikke sker dobbeltbookinger, og at der er undersøgt mulighed for samarbejde.</p> <p>Arrangørforeningerne skal inddrages i fælles programlægning af store koncerter gerne i formater, der bryder med den konventionelle koncertform.</p> <p>K3 koncerter har publikumsudvikling i fokus – vi skal promovere Spillestedet Thy og den rytmiske live-musik, og motivere nysgerrigheden for den brede befolkning. Der vil på billetter købt til K3 koncerter være et halvårsprogram, både på den digitale og fysiske billet.</p> <p>K1, K2 og K3 koncerter promoveres via yousee-music og Spotify, hvor vi laver playlister med halvårsprogrammets bands. K3 navne vil være spisesedlen for vores mange andre koncerter.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Der er i perioden dannet nye samarbejder og partnerskaber som bidrager til et øget kendskab til Spillestedet Thy.</p> <p>Der er videreudviklet på allerede indgåede samarbejde, og der evalueres løbende.</p> <p>K3 koncerter bliver afholdt af arrangørforeningerne i samarbejde med en lokal arrangørgruppe eller -sted.</p> <p>Konserterne er afviklet med det på markedet bedste udstyr og teknik, og der søges optimale fysiske rammer for klang og akustik tilpasset musikkens karakteristika.</p>

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	34	749	40	730	40	750	40	760	40	775
Mellemstore koncerter (K2)	31	2533	30	2500	30	2700	35	2900	35	3000

Store koncerter (K3)	19	2656	10	2500	10	2600	10	2700	10	2800
I alt	84	5938	80	5730	80	6050	85	6360	85	6575

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

<p>Aktuel status</p>	<p>I URT arbejdes der ihærdigt på at få andre ugemiljøer til at komme i deres hus. Der indhentes data fra deres arrangementer som giver indikatorer på hvilke musikgenre, som kan tiltrække bredt, specifikt og smalt.</p> <p>Ved indførsel af forsalg er der åbnet for et (ældre) segment, der typisk ikke ville være kommet i URT.</p> <p>Der tilbydes grupperabatter til forsamlings, grupper og foreninger som afholder kursus eller andet i Thisted.</p> <p>Fællesskabet er markant det stærkeste for de unge frivillige, og der arbejdes derfor med sociale aktiviteter og et større aktivitetsniveau: Madaftener, quiz, teknik-oplæring m.v.</p> <p>URT har også leveret bands og arrangørgruppe på Mors i forbindelse med Kulturmødet.</p> <p>URT har i samarbejde med Jazz i Thy arrangeret koncert, og dermed haft en god dialog og et lærende rum, de to foreninger imellem. Og der blev præsenteret Ginne Marker for begge foreningers publikum.</p> <p>I Jazz i Thy har man lavet et samarbejde med en lokal gruppe i Stenbjerg, hvor de i fællesskab arrangerer koncerter. Jazz i Thy har højnet det kunstneriske niveau i arrangementerne og sikret sig adgang til en ny publikumsgruppe.</p> <p>Ligeledes har man lavet et samarbejde med en lokal café, hvor der et par gange om året præsenteres lokalt tilknyttede musikere i hyggelige rammer. Der er gratis entré.</p> <p>Jazz i Thy har været med til at arrangere koncert under det gratis formiddagsprogram på Alive Festival. Her mødte et helt nyt publikum Jazz i Thys udvalgte navne.</p> <p>Der arrangeres spising til de fleste koncerter, idet publikum</p>
----------------------	--

prioriterer det sociale aspekt. Spisningen afmystificerer jazzen for den nye lytter og kan tiltrække publikum som ikke primært er med for musikken i første omgang.

Thy Folkemusik spreder deres aktiviteter over hele Thy, og indleder konstant nye samarbejder. De mange samarbejdspartnere bidrager til at udbrede forståelsen for folkemusik, og alt hvad der præsenteres indenfor genren.

Der arbejdes kontinuerligt med at finde de rette lokaler og akustik for at sikre den bedst mulige kunstneriske ramme. Thy Folkemusik har gjort sig til eksperter i at arrangere akustiske koncerter ved netop at tilpasse rummene til musikkens behov. Dette øger publikumsoplevelsen og giver ofte intime koncerter i hyggeligt og utraditionelle rammer.

I sommeren 2019 arbejdede Thy Folkemusik sammen med Foreningen Neessundfærgen, hvor der blev spillet musik på en kort overfartsfærgе. En udfordrende øvelse, men vejrliget begejstrede både band, publikum og arrangører.

Der fokuseres på de næste generationer, og der arrangeres derfor årligt koncert med Folkekons. Et stærkt udtryk for at folkemusikken lever i bedste velgående, og der er talent at trække på. Thy Folkemusik er under en modernisering og har mødt et nyt publikum efter oprettelsen af fælles markedsføring og forsalg i spillestedets regi.

Thy Folkemusik har i samarbejde med Rytmus arrangeret koncert og dermed haft en god dialog og et lærende rum de to foreninger imellem. Og der blev præsenteret Marius Ziska for begge foreningers publikum.

Rytmus arbejder genremæssigt meget bredt. Traditionelt har de fokuseret på blues og rock men præsenterer nu også singer songwriters, pop, americana m.v. Det faste publikum bliver udfordret lidt mere, og der tiltrækkes nyt publikum.

Musisk Forening Frøstrup har indgået et godt og stærkt samarbejde med den lokale kro, som huser en meget fin sal til koncertafholdelse. Der er investeret i scene og lysudstyr, som optimerer den gode koncertoplevelse, og der er taget mange chancer i programlægningen, hvor lokalbefolkningen tidligere har været noget traditionelle i deres præferencer.

Herudover har vi lavet følgende arrangementer, som har haft

	<p>publikumsudvikling i fokus:</p> <p>Klitmøller Garage-Festival – gratis koncerter i garager hos private i Klitmøller. 3-4 garager med hvert deres musikalske udtryk.</p> <p>Talent Festival arrangeret på Musikskolen. En kombination af Musikskolens traditionelle sommerkoncert og en præsentation af 3 udvalgte bands fra Thy.</p> <p>Sommerkoncert på Fyret. To koncerter fredag og lørdag i gårdhaven ved Hanstholm Fyr. Museumsgæster, turister og lokale fik et møde med Steno, Illeborg, Nussbaum og Grue.</p> <p>Musik i Haven – en koncertrække over 6 fredage hvor der inviteredes til gratis koncert med udvalgte bands fra Thy, kombineret med fredagsbar og grill-selv pølser. Afholdt i gården imellem URT og Plantagehuset på udendørsscenen.</p> <p>Koncert i Købmandsgården. En koncert med The Baghdaddies i ferniseringslokalerne i den gamle købmandsgård i Doverodde. En helt unik koncert i utraditionelle lokale, som i øjeblikket er ved at blive omdannet til en lokalafdeling af Statens Museum for Kunst.</p> <p>Sangskatten. I samarbejde med VEGA præsenteredes syng med aften, kombineret med aktuelle højt profilerede kunstnere. Projektet videreføres i 2020. Den rytmiske musiks kulturarv genfortolkes og samler.</p> <p>Koncertafholdelse på det lokale bibliotek med Margrethe Grarup over PH. En perfekt kombination af den rytmiske musik og den litterære verden.</p> <p>Mød Trine Lise-Væring på det lokale gymnasium. Workshop med unge studerende.</p> <p>Masterclass med bassisten Ida Nielsen på Musikskolen.</p> <p>Strøm til Børn i foråret 2020.</p> <p>Der er flere eksempler i vores koncertlister for årene 2017-2019 som er beskrevet i årsrapporterne.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Mødet med den rytmiske livemusik skal foregå tidligt. Derfor er det et mål, at børneinstitutioner og skoler inddrages i vores aktiviteter. LMS er en naturlig samarbejdspartner.</p> <p>Spillestedet Thy skal bidrage til at opdrage de næste generationer og</p>

	<p>sikre, at børn og unge får præsenteret muligheder for både at gå til koncert som kulturbruger, blive kulturaktør, eller blive aktiv musiker. Under parolen fra ung til ung – dyrker vi den eksisterende ungdomskultur ved at understøtte deres aktiviteter, og kreditere for nye initiativer og forsøg.</p> <p>Der skal mødes nyt publikum på tværs af demografi, geografi og musikarrangører i hele Thy. Der sigtes på synergi og læring på tværs. Her vil vi med arbejde med kortlægning og analyse af publikumsgrundlaget, samt det potentielle publikum i regionen. Arbejdet vil blive et tilkøb fra et eksternt bureau eller lignende, da vi ikke selv har ressourcer eller kompetencer herfor. Bestyrelsen vil i løbet af 2021 lave en overordnet køreplan for den nye udpegningsperiode.</p> <p>Spillestedet Thy skal være den naturlige samarbejdspartner for rytmisk musik i Thy. Centralisering af markedsføring, administration og udbud og decentral afvikling, samarbejde og lokal forankring.</p> <p>Dette forenet giver et større reach og marked, og en garanti for en professionel gennemførelse.</p> <p>Programlægningen skal tage højde for genremæssige ”huller”.</p> <p>Der etableres en Lytteklub med egen grafisk profil og stramme kunstneriske udtryk præsenterende internationale og danske artister indenfor de smalle genrer og/eller unge talenter. Lytteklubben skal motivere nysgerrighed og styrke tillid til Spillestedet Thys program.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Der er lavet koncerter for børn, tilbudt uddannelsesmiljøer for de unge, og arrangeret koncerter på tværs af arrangørforeningerne.</p> <p>Der er nye spillesteder og scener som tilgodeser den gode koncertoplevelse.</p> <p>Lytteklubben er etableret.</p> <p>Der er formaliseret et tillidsbaseret samarbejde med de største koncertarrangører i Thy.</p>

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>	<p>Spillestedet Thy har ugentligt pressemeddelelse i lokalavisen, og indgår i regionens største avis’ kulturkalender.</p>
----------------------	---

	<p>Events og koncerter annonceres på hjemmeside, på den regionale hjemmeside thy360.dk, og på facebook.</p> <p>Der er teasers og direkte uploads til Instagram, ofte med take-over af den udførende kunstner.</p> <p>Der produceres plakater for halvår i et stramt grafisk udtryk. Lejlighedsvis udsendes også månedsvise plakater med samme grafiske profil.</p> <p>Der arbejdes på at få fortællingen om den enkelte arrangørforenings historie og Spillestedet Thys effekt dokumenteret og fortalt med en journalistisk tilgang.</p> <p>For at sikre at beskeder ender korrekt sted er der autoreply på beskeder sendt til spillestedets Facebook.</p> <p>Mailadressen @spillestedetthy.dk er etableret og fungerer for administration og en enkelt arrangørforening.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Der skal etableres et samarbejde med Turistforeningen Visit Thy.</p> <p>De mange turister, som forelsker sig i Thy, skal også vide, at kulturlivet er mangfoldigt og særdeles levende. Spillestedet Thy skal bidrage til den positive historie om regionens egenart og styrker for dermed at sikre tilflytning og gøre lokalområdet til et attraktivt sted at bosætte sig.</p> <p>Der skal laves en målrettet indsats for samarbejde og annonceringer af koncertprogram i et erhvervsnetværk, Thy Erhvervsforum.</p> <p>Via direkte kontakt til de erhvervsdrivende med tilbud om opsætning af programplakat og uddeling af flyers vil Spillestedet Thy følge op med samarbejdstilbud. Disse tilbud vil blive udfærdiget i samarbejde med Thy Erhvervsforum. Målet er ikke sponsorkroner eller almisser, men derimod konkrete samarbejdsformer, hvor begge parter er forpligtede til at yde en indsats.</p> <p>Der etableres et kortlagt system for plakatopsætning/uddeling. Spillestedet Thys mange arrangørforeninger vil blive organiseret som distributører af plakater og koncertmaterialer.</p> <p>Historier og fortællinger fra arrangørforeninger publiceres og udgives.</p> <p>Vi ønsker, at den gode historie bliver fortalt, og at det kommer til</p>

	<p>offentlighedens kendskab, hvilket effekter og muligheder der er afledt af udpegningen som regionalt spillested. Synergien skal rulles ud og forklares, idet vores organisation kan være lidt svær at gennemskue for den enkelte kulturbruger i vores region.</p> <p>Papiret udarbejdes af en journalist med lokal tilknytning i samarbejde med den enkelte arrangørforeninger.</p> <p>Vi vil eftersøge indikatorer for, hvor vi kan styrke vores kommunikation og markedsføring, således vi udvider vores publikumsgrundlag. Dette sammenholdt med en kortlægning af eksisterende publikum, hvorefter vi målrettet kan promovere til de allerede interesserede.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Der er etableret et samarbejde med Turistforeningen Visit Thy, og der er lavet en målrettet indsats for samarbejde og annonceringer af koncertprogram i et erhvervsnetværk, Thy Erhvervsforum.</p> <p>Der er etableret et kortlagt distributionssystem for plakatoopsætning/uddeling.</p> <p>Historier og fortællinger fra arrangørforeninger er publiceret og udgivet.</p>

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>Der er naturligt nok størst publikumsgrundlag i Thisted by, og deraf er størstedelen af vores koncertprogram centraliseret i byområdet.</p> <p>Det er dog ikke tilknyttet et enkelt spillested, men derimod spredt ud over forskellige huse, adresser og lokaler. Thisted Musikteater, URT, Plantagehuset, Christiansgave, Musikskolen i Thy, Biblioteket, Café Baghuset m.fl.</p> <p>Ved siden af programmet i Thisted by er der koncerter spredt over hele Thy, nogle mere faste end andre, men fælles for dem er, at der sikres lokal forankring før afholdelse af koncerter. I et samarbejde sikrer vi adgang til de lokale netværk og potentielle gæster samt lokalt kendskab og erfaring for det enkelt koncertsted. Vi får med samarbejdet skabt lokale ambassadører for Spillestedet Thys aktiviteter.</p> <p>I takt med at de enkelte scener udvikles og faste samarbejdsaftaler etableres med eksterne arrangørgrupper, er det vores mål, at en større del af vores program spredes ud i hele Thy.</p>
----------------------	---

	Det tager selvsagt tid at opbygge kendskab og publikum i nye områder, nye byer og placeringer – vores mål er langsigtede og tålmodige.
Mål 2021-2024	<p>Der etableres gensidigt forpligtende samarbejdsaftaler med eksisterende og nye arrangører, steder og foreninger.</p> <p>Koncerter i Thisted by spredes yderligere ud, og der søges alternative scener hvor der kan præsenteres K1 koncerter i intime rammer med et begrænset publikum.</p> <p>Spillestedet Thy indgår som konsulent og sparringspartner i udviklingen og ombygningen af Thisted Musikteater. Det skal sikres, at den planlagte modernisering og optimering af produktionsforhold i byens gamle teater tager hensyn til de akustiske forhold, der gør sig gældende for rytmiske koncerter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Der er etableret nye samarbejdskonstellationer i hele Thys geografiske område.</p> <p>Der er fundet nye scener for den smalle musikkunst.</p> <p>Andelen af koncerter i Thisted by reduceres med 10% over udpegningsperioden.</p>

5.2 Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1 Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	Administrationen har daglig kontakt til arrangørgrupperne og repræsentantskabet. Denne forestår motiverende oplæg og dialog
---------------	---

med de udøvende musikere og arrangørgrupper.

Især URT bruger administrationen, således at oplæring og indførelsen af arbejdsgange og procedurer overleveres fra år til år. Der er årligt en stor udskiftning i frivilliggruppen i URT.

URT præsenterer ved hver koncert et supportnavn fra det lokale vækstlag. Det er essentielt, at de unge bands kommer ud af øvelokalerne og op på de lokale scener.

Desuden booker URT hovednavne fra vækstlagsscenen og eksperimenterer med nye genrer og udtryksformer.

Spillestedet har to øvelokaler, som stilles til rådighed for både øve-sessioner og produktionsøver. Der er en begrænset egenbetaling, og det sikres af spillestedet, at de tekniske installationer og udstyret er funktionelt og let anvendeligt.

Der arrangeres Talent Festival, hvor der igennem en åben ansøgningsproces kan ansøges om at komme og vise sine færdigheder. Der skelnes ikke for genre eller for antal af musikere.

Der udpeges ét band efter koncertrækken, som får et tarifbetalt job på Den Lille Vilde, en scene på Thy Rock.

Spillestedetsleder laver en produktionsøver med Fokus-linjen fra Musikskolen som en del af forberedelserne til deres årlige koncert på Thy Rock.

Der præsenteres smalle genrer i et samarbejde med Musikskolen i Thy, således der indgår en workshop før koncerten. Mødet imellem etablerede musikere og elever kommer til udtryk i samspil under koncertdelen om aftenen. Det er helt essentielt, at der arbejdes på formaterne for de mindste koncerter. Her er publikumsoplevelsen lige så meget i centrum som musikerens. Der søges utraditionelle lokaler og rammer, som kan bidrage til en unik musikalsk oplevelse.

Live & Lokalt er et regionalt samarbejde hvor lokale talenter fra hele Nordjylland har været på koncertturne og samarbejdet med professionelle musikere i deres optræden.

Der er etableret kontakt til den nye leder af Aalborg kommunes KORMA (KompetenceCenter for Rytmask Musik), som skal fungere som et naturligt springbræt for de ambitiøse lokale bands og musikere. Kontakten er primært tilknyttet Alive lokalgruppe i Thisted, URT og TMC (Thy Music Collective).

	<p>Lokale bands præsenteres løbende som support til de etablerede navnes koncerter i Spillestedet Thys program. Læringen af at spille for et større publikum er vigtigt for vækstlaget og den videre udvikling.</p> <p>Vækstlagets bands præsenteres på unge-scenen under Kulturmødet Mors.</p>
Mål 2021-2024	<p>De smalle genrer skal præsenteres i formater eller lokaler, der er tilpasset deres udtryk og publikumsgrundlag.</p> <p>Spillestedet Thy skal være et formidlende kompetencecenter og et naturligt sted at henvende sig som udøvende musiker eller arrangør i Thy. Det sikres at henvendelser, der ikke kan klares lokalt, sendes videre til regional eller national operatør for videre behandling.</p> <p>Øvelokalernes brugere tilbydes coach-funktion. Bands og musikere kan bruge de administrative ressourcer i forløb der udarbejdes på/efter musikerens/bandets behov.</p> <p>Så vidt muligt gives der supportjob til lokale bands på K1 koncerter.</p> <p>Det skal undersøges om LMS kan bidrage til præsentation af lokale talenter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Tilbud om coach-forløb er etableret for vækstlaget.</p> <p>Talenter med ambitioner og potentiale er tilbudt plads i musikprogrammet.</p> <p>URT er den centrale scene for nye bands, ny musik og tendenser i Thy.</p>

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<p>Spillestedet Thy er et stort samarbejde, og der etableres hele tiden nye konstellationer og aftaler med andre af regionens aktive kulturaktører.</p>
Mål 2021-2024	<p>Spillestedet Thy ser gerne et samarbejde ud over egen region/kommune. Spillestedet Thy skal motivere for et større fokus på rytmiske koncerter og gøre opmærksom på de muligheder, der foreligger i vores program og region.</p> <p>Vores DNA styrkes via flere gensidigt forpligtende samarbejder, og etablerede samarbejder skal evalueres for at sikre en udviklende og</p>

	<p>kontinuerlig indsats.</p> <p>Der formaliseres et strategisk langsigtet samarbejde med kulturinstitutionerne i Thisted Kommune, herunder Musikskolen i Thy med hensigt på at inspirere og motivere brugere, gæster og eleverne i mødet med professionelle musikere og rytmisk musik.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Der skal foreligge samarbejdsaftaler med gensidig forpligtelse for de samarbejder, som har et længere perspektiv og bredere mål.

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>Spillestedet Thy har samarbejdet med Jazz Danmark omkring Vinterjazz.</p> <p>Vi har udbudt Jazzcamp for piger i 2018.</p> <p>Spillestedetsleder er udpeget som repræsentant for genreorganisationerne i Voxhall og Atlas bestyrelse.</p> <p>Spillestedet Thy og Jazz i Thy arbejder med DR i programplanlægningen.</p> <p>Spillestedet Thy var vært for ROSAs Aarhus Calling projekt.</p> <p>Spillestedet Thy var desuden medarrangør på et dagsarrangement under SPOT-festival i Århus sammen med Gutter Island Festival, Gimle Roskilde og Stars Vordingborg.</p> <p>Der er afholdt POP-Pilot i samarbejde med ROSA, en uge med sangskriverworkshop for unge piger med afsluttende koncert.</p> <p>Den Danske Sangskat er afviklet i 2019 og planlagt i 2020 i samarbejde med VEGA.</p>
Mål 2021-2024	<p>Der etableres et samarbejde med LMS for at sikre den tidlige koncertoplevelse. Spillestedet Thy vil bidrage med afviklingsmæssige kompetencer og tekniske løsninger. Målet er, at børn skal møde den rytmiske musik i en professionel ramme. Indledende møder for et samarbejde er planlagt til august og september 2020. Målet er 3-4 arrangementer årligt, gennem hele udpegningsperiode.</p> <p>Der søges et samarbejde med DR Musikariet for afholdelse af skolekoncerter. DR er garant for kvaliteten og Spillestedet Thy formidler. Målet er 1-2 koncertdage årligt.</p>

	<p>Projekter i samarbejde med genreorganisationerne prioriteres og formaliseres. Udbuddet skal tilpasses regionens behov.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>LMS og Spillestedet Thy har iværksat samarbejde om fælles præsentation i folkeskolerne.</p> <p>Børnekoncert i samarbejde med DR Musikariet er etableret med minimum 1 koncertdag, herunder 3-4 koncerter.</p> <p>Genreorganisationernes bidrag og gensidige forpligtelse er dokumenteret og formaliseret i et arbejdsblad.</p> <p>Samarbejdet med genreorganisationerne fokuserer på vækstlaget og smalle genrer. Det foregår genreorganisation og arrangørforeningerne imellem, for at sikre at Spillestedets centrale administration ikke bliver et mellemlid, men i stedet et sted at søge kvalificeret hjælp, skulle det behov være gældende.</p>

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	1.012.232	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale tilskud	1.012.232	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	48.000	250.000	50.000	50.000	100.000
Sponsorer	0	0	0	0	0
Egenindtægter	828.324	800.000	850.000	850.000	850.000
Indtægter i alt	2.900.787	3.050.000	2.900.000	2.900.000	2.950.000
Egenkapital ultimo	90.772	100.000	110.000	120.000	100.000

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.