

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst

EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
MUNGO PARK

*Lene Bak
December 2015*

INDHOLD

1	Indledning	1
2	Resumé af konklusioner og anbefalinger	2
3	Rammer og tal.....	4
3.1	Aktivitet og organisation	4
3.2	Økonomi	4
3.3	Vurdering af rammer og tal	6
4	Kunstnerisk aktivitet	7
4.1	Teatrets tradition og forestillinger	7
4.2	Forestillinger og H.C. Andersens samlede værker.....	9
4.3	Vurdering af den kunstneriske aktivitet	10
5	Forankring og synlighed.....	12
5.1	Lokal forankring og samarbejde	12
5.2	Kommunikation og synlighed	12
5.3	Vurdering af forankring og synlighed	13
6	Metode – dataindsamling.....	14
	Bilag 1: Alle egnsteatres samlede omsætning i 2013	15
	Bilag 2: Egnsteatres omsætning – 2013, offentligt driftstilskud og øvrige indtægter.....	16

1 INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst har ønsket en uvildig evaluering af Mungo Park Allerød (herefter Mungo Park) i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (juli 2013-juni 2017). Til det formål har udvalget indgået aftale med dramaturg og chefkonsulent Lene Bak (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden august–december 2015. Mungo Park har haft status som egnsteater siden 1998 og er en selvejende institution, hjemmehørende i Allerød Kommune. Mungo Parks omsætning er på 14–14,9 mio. kr., heraf 41-44 % egenomsætning.

De overordnede formål med evalueringen er formuleret af Kulturstyrelsen:

Formål med evalueringen

1. Medvirke til udvikling af teatrets faglige og kunstneriske niveau gennem dialog med aftaleparterne
 2. Sikre at de statslige tilskud til teatret og refusion af kommunens udgift hertil bliver anvendt i tråd med det generelle kunstneriske og faglige niveau for egnsteatre.
-

Evalueringen er baseret på både kvalitative og kvantitative data og vurderer hhv.:

1. Mungo Parks rammer og tal – Økonomiske og organisatoriske forhold
2. Kunstneriske aktiviteter og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed.

Evaluators dataindsamling har bestået af hhv. desk research (selvevaluering, årsrapporter, presseklip og bred orientering i teatrets programmer mv.), besøg på teatret og overværelse af egenproduktionerne *Dette burde skrives i nutid*, *Blazing World*, *Kvinde Kend din krop* og *H.C. Andersens samlede værker*. Sidstnævnte er i fokus i analysen af teatrets kunstneriske kvalitet.

Herudover har evaluator gennemført interviews med teatrets bestyrelsesformand, teaterlederen og fem kunstneriske medarbejdere, Allerød Kommunes kulturudvalgsformand og kulturkonsulent samt afsluttende gruppeinterviews med hovedparten af de nævnte. De økonomiske og organisatoriske data er indsamlet af Kulturstyrelsen. Metoden til vurdering af kunstnerisk kvalitet tager udgangspunkt i Ønskekvistmodellen, beskrevet i kapitel 6.

Evaluator vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for et godt samarbejde med alle aktører!

Lene Bak, Lea@Pluss.dk
December 2015

2 RESUMÉ AF KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

- Mungo Park vurderes at være et veldrevet og professionelt teater, der arbejder med nyskrevet og nyudviklet dramatik, som et ensemble- og repertoireteater. Teatret lever op til målene i egnsteateraftalen juli 2013-juni 2017 med markant overperformance på produktionsmålene.

På den baggrund anbefaler evaluator, at Allerød Kommune viderefører egnsteateraftalen med Mungo Park, og at de to parter i fællesskab drøfter, hvordan teatrets succes bedst muligt udnyttes og udvikles.

De konkrete vurderinger og anbefalinger er endvidere:

- Teatret har solide organisatoriske og økonomiske rammer: En professionel og engageret ledelse og tilsvarende ensemble samt en velfungerende bestyrelse. Teatrets økonomi og økonomistyring er sund, med en meget høj egenomsætning fra især billetsalg. Ensemble- og repertoireformen udnyttes professionelt med udbytte for både kunstnerisk kvalitet, aktivitetsniveau og økonomi.
- Mungo Parks hus og faciliteter er nedslidte og utidssvarende og udgør en væsentlig udfordring for teatret. Løbende drøftelser med kommunen om fysiske forbedringer har hidtil ikke givet resultat.
- Teatrets kunstneriske niveau er særdeles højt; den kunstneriske vision om at forøge kvaliteten i det offentlige rum slår klart igennem i produktionerne. Fordelen ved et fast ensemble udnyttes meget aktivt – med eksperimenterende, grænseoverskridende og banebrydende scenekunst som udbytte. Teatret prioriterer ikke mange ”øvrige aktiviteter”.
- Mungo Parks arbejde med markedsføring, kommunikation, salg og synlighed er professionelt og med overbevisende gennemslagskraft. Teatret har et meget stærkt brand i hele hovedstadsregionen samt på nationalt og internationalt plan. Det er evaluators vurdering, at dette brand kan bruges aktivt i Allerød Kommunes branding og byudvikling.
- Den lokale forankring i forhold til Allerød-borgerne er god; man er stolte af at have et teater af så høj kvalitet. Den lokalpolitiske forankring er ligeledes god, og politisk er man anerkendende over for Mungo Park. Der mangler imidlertid en mere langsigtet forventningsafstemning mellem teatret og kommunen, gældende for dels teatrets videre udvikling og udnyttelse af kapacitet og potentialer, dels byens/kommunens gevinster ved at have teatret i kommunen.

Det er evaluators anbefaling, at kulturudvalg og teaterbestyrelse afholder et fælles strategiseminar mhp. at drøfte indholdet i den nye egnsteateraftale og i fællesskab lægge nogle langsigtede, strategiske linjer for udvikling og samarbejde.

Samlet set kan dette konkretiseres ved hjælp af en SWOT-analyse.

STYRKER	SVAGHEDER
<ul style="list-style-type: none">• Solide organisatoriske og økonomiske rammer• Professionel og engageret ledelse• Professionel og engageret stab• Stærk og velfungerende bestyrelse• Solide økonomiske rammer, høj egenomsætning• Gode til at hente eksterne fonde, puljer mv.• Høj kunstnerisk kvalitet: eksperimenterende, grænseoverskridende, banebrydende• Kunstnerisk forretningsmodel: Ensemble- og repertoireformen – særdeles velfungerende• Åben og aktiv udviklings- og læringskultur• Meget højt kunstnerisk aktivitetsniveau ift. egnsteateraftalen• God lokal forankring blandt Allerød-borgerne• Stor anerkendelse blandt lokalpolitikere• Teatret vil gerne bruges som <i>driver</i> i by-/kulturliv og byudvikling• Overbevisende markedsføring, salg og branding• God national og international synlighed	<ul style="list-style-type: none">• Nedslidte og utidssvarende fysiske rammer og faciliteter• Manglende fælles forventningsafstemning ift. Mungo Parks rolle og lokalpolitisk opbakning
MULIGHEDER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none">• Styrket strategisk samarbejde mellem teatret og kommunen om byudvikling, branding mv.• Fælles strategiseminar, kulturudvalg/teaterbestyrelse om ny egnsteateraftale og langsigtet fælles udbytte• Mungo Park som <i>driver</i> i byudvikling og byliv• Mere aktiv bybranding i samarbejde med kommunen• Fortsat arbejde med international synlighed og gennemslagskraft• Fortsat fokus på samarbejdsmuligheder i nabokommuner/region	<ul style="list-style-type: none">• Hvis teatrets ambitioner og kommunens ønsker og muligheder ikke matcher• Hvis de kommunale udmeldinger og beslutninger ift. teatret svinger for meget

3 RAMMER OG TAL

3.1 Aktivitet og organisation

Mungo Park er beliggende tæt på Allerød bymidte. Teatrets lokalefaciliteter består af en teatersal med 172 pladser og blackbox-format, foyer, kontorlokaler, garderober, lager, værksted mm. og suppleres yderligere med en container placeret uden for teatret samt eksterne prøvelokaler i Lyngby-Taarbæk Kommune. Alle rum og faciliteter udnyttes fleksibelt – bl.a. fungerer foyeren både som adgangsområde for publikum, rum til koncerter og arrangementer, ekstra kontorplads, prøvesal og mødelokale. Såvel teaterhus som faciliteter er meget nedslidte, forældede og utidssvarende i forhold til moderne teaterproduktion, publikumskomfort og muligheder for at udvide teateroplevelsen.

Martin Lyngbo har været teatrets kunstneriske leder siden 2005. Teatrets personale består af 11 administrative og tekniske medarbejdere. Fem medarbejdere dækker funktioner som forretningsfører, producent, kommunikationsmedarbejder, PR og salg. To medarbejdere er ansat på deltid til opgaver vedrørende design og bogholderi, og det tekniske personale bestående af fire personer varetager funktioner som produktionsleder, belysningsmester, tonemester, tekniker og forestillingsleder mv. Hertil kommer et antal personer, som ansættes på timebasis til teknikopgaver og forestillingsafvikling. Mungo Park blev med Martin Lyngbo i 2005 et ensemble- og repertoireteater med fastansatte scenekunstnere, og ensemblet består aktuelt af otte skuespillere/scenekunstnere.

Teatret er organiseret som en selvejende institution, og ifølge vedtægterne er institutionens formål som kulturformidler at virke til forøgelse af kvaliteten og kvalificere samtalen i det offentlige rum. Dette gøres bl.a. gennem at producere og præsentere teaterforestillinger af høj kvalitet.

Ifølge den gældende egnsteateraftale er teatrets primære formål at producere og præsentere teaterforestillinger af høj kunstnerisk kvalitet. Teatret skal årligt producere mindst 2 forestillinger og have mindst 100 opførelser. Fokus er på stationær virksomhed for voksne, og der kan turneres. Teatret skal endvidere arbejde for at forbedre institutionens fysiske rammer, en øget driftsøkonomi samt et større aktivitetsniveau. Gennem strategisk ledelse skal teatret have fokus på at udnytte nye forretningsmuligheder, udvikle nyt publikum og prioritere international udveksling i bred forstand.

Ifølge teatrets vedtægter er bestyrelsen selvsupplerende og skal bestå af 3 til 7 medlemmer. Den aktuelle bestyrelse er på seks medlemmer med kompetencer og erfaring inden for virksomhedsdrift, jura, ledelse, økonomi, kommunalpolitik og scenekunst.

3.2 Økonomi

I 2012/13 havde Mungo Park en samlet omsætning på ca. 14,9 mio. kr., og i 2013/14 ca. 14,0 mio. kr. (se tabel 1). Regnskab og beretning for 2014/15 er endnu ikke endeligt godkendt. Der er derfor ikke medtaget oversigter for dette år.

Teatret modtager driftstilskud fra Allerød Kommune samt staten¹. Det kommunale tilskud udgør i perioden årligt ca. 4,8 mio. kr. stigende til ca. 5,0 mio. kr. Statens særlige tilskud udgør mellem ca. 3,2 og 3,4 mio. kr. Staten yder årligt refusion af Allerød Kommunes driftstilskud til teatret². Teatrets egenomsætning (salg af forestillinger, entreindtægter, fonde og puljer) udgør i 2012/13 ca. 6,5 mio. kr., svarende til 44 %, og i 2013/14 ca. 5,7 mio. kr., svarende til 41 %. Her er det især interessant at bemærke den store indtægt på entréposten, hvilket svarer til næsten en fjerdedel af teatrets samlede omsætning (hhv. 24 og 23 %).

I tabel 2 ses fordeling af omkostninger. Her ses, at huslejen udgør 10-11 % af de samlede omkostninger. Teatret opgør ikke sine turnéomkostninger; disse er indeholdt i de øvrige poster.

Tabel 1: Omsætningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2011/12 kr.	2011/12 %	2012/13 kr.	2012/13 %	2013/14 kr.	2013/14 %
Egenomsætning i alt	6.397.240	44 %	6.492.763	44 %	5.730.671	41 %
Salg af forestillinger	1.970.192	13 %	1.380.110	9 %	1.537.290	11 %
Entreindtægter	3.176.245	22 %	3.603.899	24 %	3.199.746	23 %
Indtægt på øvrige aktiviteter	761.504	5 %	268.538	2 %	261.208	2 %
Fonde, puljer og sponsorer (inkl. barindtægt, renter)	489.299	3 %	1.240.216	8 %	732.427	5 %
Driftstilskud i alt	8.219.411	56 %	8.380.416	56 %	8.290.535	59 %
Allerød Kommune	4.833.000	33 %	4.954.000	33 %	5.043.100	36 %
Særligt statsligt tilskud	3.386.411	23 %	3.426.416	23 %	3.247.435	23 %
Omsætning i alt	14.616.651	100 %	14.873.179	100 %	14.021.206	100 %

Tabel 2: Omkostningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2011/12 kr.	2011/12 %	2012/13 kr.	2012/13 %	2013/14 kr.	2013/14 %
Husleje/lokaleomkostninger	1.478.260	10%	1.690.663	11 %	1.380.716	10 %
Produktion	1.888.782	13%	1.916.940	13 %	1.176.864	8 %
Turnéomkostninger						
Løn (faste og eksterne)	9.023.292	63%	9.396.151	63 %	9.498.818	67 %
Øvrige omkostninger	1.988.633	14%	1.826.155	12 %	2.066.816	15 %
Omkostninger i alt	14.378.967	100%	14.829.909	100 %	14.123.214	100 %
Resultat	237.684		43.270		-102.008	

¹ Et særligt statsligt tilskud, der før strukturreformen blev ydet af Frederiksborg Amt, nu videreført i statsligt regi.

² I 2012 blev 41 % af den kommunale driftsudgift refunderet, i 2013: 41,5 %, i 2014: 40 % og i 2015: 38,5 %. I 2016 er refusionsprocenten: 36,9 %.

Med en samlet omsætning på ca. 14 mio. kr. i regnskabsåret 2013/14 ligger Mungo Park på en "Top 5" blandt landets 33 egnsteatre, målt på omsætning (2013, se bilag 1). Når det gælder andelen af egenomsætning, placerer Mungo Park sig blandt de af landets 7 egnsteatre, som har en egenomsætning på over 40 % (2013, se bilag 2).

3.3 Vurdering af rammer og tal

Baseret på Kulturstyrelsens data, evaluators supplerende interviews og databearbejdning, er den overordnede vurdering, at Mungo Park er særdeles veldrevet, med solide rammer organisatorisk såvel som økonomisk. Ledelsen er professionel og engageret, og direktør og forretningsfører udgør et velfungerende ledelsesteam. Bestyrelsens sammensætning og kompetenceprofil er hensigtsmæssig med relevante og stærke kompetencer og profiler.

Teatrets økonomi og økonomistyring er sund og med en høj egenindtjening, hentet ikke mindst på billetsalg. Teatret er ligeledes god til at skaffe eksterne midler fra puljer og fonde. Ledelsen gennemfører endvidere systematisk markedsovervågning og billetstatistik og arbejder med stor fleksibilitet i repertoiret. Forestillinger kan hurtigt enten forlænges eller tages af plakaten, afhængig af tilslutning.

De fysiske rammer udgør en væsentlig udfordring for teatret, og selve huset og faciliteterne er nedslidte og utidssvarende. Placeringen er imidlertid god, direkte i bymidten, og evaluator ser umiddelbart et stort potentiale i fysisk gentænkning af teatret og udenomsarealerne. Der har gennem en årrække pågået politiske drøftelser og dialoger mellem Allerød Kommune og teatret om både hus og omgivelser, med planer om renovering og udvidelser, men hidtil uden konkrete beslutninger. Ifølge evaluator er dette uhensigtsmæssigt, og problemet synes blot at vokse i takt med teatrets udvikling og succes.

Det er vurderingen, at Mungo Park er en potentiel stærk "driver" i kommunens udvikling af bymidte og byliv. Som det fremgår i egnsteateraftalen, skal teatret arbejde for at forbedre institutionens fysiske rammer. Dette må imidlertid (som evaluator ser det) være en fælles opgave mellem teater og kommune, og de to parter kan med fordel tage en mere langsigtet drøftelse af mulighederne for samarbejde og fælles gevinster. Konkret foreslås, at Allerød Kommunes Kultur- og Idrætsudvalg og teatrets bestyrelse planlægger og afvikler et fælles strategiseminar. Det overordnede formål hermed kunne være parternes drøftelser og aftaler om den kommende egnsteateraftale.

4 KUNSTNERISK AKTIVITET

4.1 Teatrets tradition og forestillinger

Mungo Parks kunstneriske forretningsmodel med ensemble- og repertoireteater er relativt sjældent i det danske teaterlandskab i dag. Modellen giver nogle oplagte fordele for teatret, for dets kunstneriske og forretningsmæssige resultater og for teatrets henvendelse til publikum, men det stiller samtidig krav om stort fokus på fornyelse og anderledes/kreative løsninger, ligesom den relativt stramme scenografiske ramme, blackbox-formatet, gør det.

Teatrets kunstneriske vision tager udgangspunkt i institutionens formål om at være kulturformidler og virke til forøgelse af kvaliteten i det offentlige rum. På det grundlag er visionen at producere og præsentere teaterforestillinger af høj kvalitet – med centrale begreber som *øjenhøjde* – i forhold til publikum og omgivelser; *inklusion* – i forhold til alle typer af publikummer; og *aktualitet* – på linje med nyhedsmedierne. I repertoirevalget er de centrale spørgsmål typisk: ”Hvordan kan vi medvirke til at kvalificere samtalen i det offentlige rum?” – Hvilken samtale i det offentlige rum vil vi gerne starte eller indgå i?” – ”Hvad vil vi gerne have publikum til at være uenige om på vej hjem i bilen?”. Produktionerne er primært nyskrevet/nyudviklet materiale til det unge og voksne teaterpublikum, ofte med musik som en vigtig komponent.

I kraft af det faste ensemble og en tryk virksomhedskultur udvikler personalet nogle dybe faglige og kunstneriske relationer. Disse anvendes aktivt i forhold til produktionerne, hvilket er væsentligt medvirkende til, at forestillingerne har høj kunstnerisk kvalitet og ofte kan virke grænseoverskridende eller banebrydende. Teatrets skuespillere beskriver endvidere Mungo Park som en særdeles stærk og anerkendt platform til evt. videre karriere.

Som en måde at udnytte og udfordre ensemblestrukturen indgår formatet Mungo Lab. Det er en særlig form for kvalificeret impro-teater, kurateret af skuespilleren Christine Albeck Børge. Mungo Lab foregår over 1-2 dage. Skuespillerne møder op på dag et, får et opdrag fra Christine og improviserer over emnet/materialet. Forestillingen spilles så for et betalende publikum samme aften eller aftenen efter – altid med fuld sal. Lab-metoden betyder, at skuespillerne tvinges ud på ”dybt vand” og springer gængse angstmekanismer over. Grundfilosofien er at tage et stof/materiale, som ikke umiddelbart virker sceneegnet, men som kan vise sig at have spilpotentiale. Flere af Lab’erne er efterfølgende blevet videreudviklet til egentlige produktioner, som fx den Reumertvindende *Boys Don’t Cry* (2014, samproduceret med Det Kgl. Teater, Eventministeriet). Herudover har teatret udviklet en omfattende evalueringskultur og en integreret kompetenceudviklende arbejdsform i organisationen, med respekt for faggrænser og tradition for at bryde dem. Alle produktionsforløb evalueres systematisk, og efter hver forestilling foretager skuespillere og teknikere en uformel evaluering af aftenens forløb, som ”nogle gange bliver til lange og vigtige samtaler” (selvevalueringen). Desuden tager den fastansatte stab en gang om året til udlandet for at deltage i en workshop og for at evaluere mere strategisk samt for at drøfte og udvikle fremtidig strategi.

Mungo Park har i seneste måleperiode, 2013-14, produceret og vist 3 nye egenproduktioner (herunder en samproduktion), 8 genopsætninger (herunder to samproduktioner), 6 Mungo Lab, samt vist 9 danske og udenlandske gæstespil. Det er samlet set blevet til 183 forestillinger i Allerød og 136 på turné (mod målet på i alt 100 forestillinger), som er vist for hhv. 24.610 og 22.058 publikummer.

Tabel 3: Antal produktioner, forestillinger og publikummer

Produktioner		Forestillinger		Publikummer	
<i>Produktion 12/13</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	• Bo Bedre	22	35	3.008	3.092
<i>Samproduktion</i>	• Arternes Oprindelse (med Jo Strømgren, Norge)	14	7	1.980	513
<i>Genopsætning:</i>	• Forførerens dagbog	18	39	2.481	5.577
	• Opsang (samprod. m. BaggårdTeatret)	33	43	4.041	4.624
	• Et Andet Sted	24		2.809	
	• Kvinde Kend Din Krop	40	16	5.331	1.889
	• Dette burde skrives i nutid	34	4	3.467	382
<i>Gæstespil</i>	• Atlas (Uppercut Danseteater)	2		294	
	• Tomorrow's Parties (Forced Entertainment, UK)	2		277	
	• Igen (Åben Dans Roskilde)	3		152	
	• The Tailor of Inverness (Dogstar, Skotland)	3		485	
	• PICARESQUE (vindere af TeaterBattle 2012)		3		165
	• Himmel og Jord (Rio Rose)	4		665	
Total – 2012/13		199	147	24.990	16.242
<i>Produktion 13/14</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	• Rumble in the Jungle	18	7	2.743	619
	• Nordskoven	26	3	3.597	486
	• Mungo Lab	6		667	
<i>Samproduktion</i>	• Boys Don't Cry (med Eventministeriet, Det Kgl. Teater)	5	3	834	917
<i>Genopsætning:</i>	• Kvinde Kend Din Krop	16	44	1.918	9.219
	• Dette burde skrives i nutid	11	10	1.362	1.711
	• Arternes Oprindelse (samproduktion)	31	7	3.898	916
	• Bo Bedre	10	3	1.028	504
	• Den Allersidste Dans	7	8	1.109	1.057
	• Opsang (samproduktion)	20	35	2.562	4.417
	• Forførerens dagbog	9	4	1.452	610
	• Et Andet Sted	6		867	
<i>Gæstespil</i>	• The Orphan Circus (Les Sages Fous, Canada)		4		297
	• Factor 9 (Dogstar Theatre, Skotland)		2		225
	• The Animal and The Children took the Streets, UK		3		309
	• Smilet er den korteste afstand (Mungo Kold)	2	3	331	771
	• L'effet de Serge (QuesneVivarium, Frankrig)	2		528	
	• Kvinde Kend Dit Skab (Don Gnu)	4		660	
	• Gud taler Ud (Husets Teater)	4		349	
	• TeaterBattle-vindergrupper, 2013	3		465	
	• No Time for Art (Laila Soliman, Egypten/Belgien)	3		240	
Total – 2013/14		183	136	24.610	22.058

I den følgende tabel er der beregnet sæde- og værdibelægning for egenproduktionerne i 2013/14, hhv. 60-97 % og 59-96 %. Det må siges at være høje belægningsprocenter. Det samme gælder i øvrigt for gæstespillene generelt.

Tabel 4: Belægningsprocenter i 2013/14, antal lokalt spillede betalingsforestillinger (procentpoint afrundet til nærmeste hele tal)

Forestillinger 2013/14	Antal forestillinger	Inviterede publikum	Betalende publikum	Antal pladser i alt	Sædebelægning	Værdibelægning
Rumble in the Jungle	18	156	2.587	3.096	89 %	84 %
Boys Don't Cry	5	12	822	860	97 %	96 %
Nordskoven	26	347	3.250	4.472	80 %	73 %
Mungo Lab	6	37	630	1.032	65 %	61 %
Kvinde Kend Din Krop	16	73	1.845	2.752	70 %	67 %
Dette burde skrives i nutid	11	75	1.287	1.892	72 %	68 %
Arternes Oprindelse (Samproduktion)	31	327	3.571	5.332	73 %	67 %
Bo Bedre	10	9	1.019	1.720	60 %	59 %
Den Allersidste Dans	7	27	1.082	1.204	92 %	90 %
Opsang (Samproduktion)	20	12	2.550	3.440	74 %	74 %
Forførerens dagbog	9	232	1.220	1.548	94 %	79 %
Et Andet Sted	6	0	867	930	93 %	93 %

Mungo Park arbejder kun i meget begrænset omfang med øvrige aktiviteter udover produktion og forestillinger. Teatret gennemfører det årligt tilbagevendende TeaterBattle (omfattende Køge, Gladsaxe, Greve og Allerød kommuner) og står for afvikling af forskellige scenekunst- og kulturaktiviteter for Gladsaxe Kommune (Kosmodrom).

4.2 Forestillinger og H.C. Andersens samlede værker

Evaluatoren har haft mulighed for at se to genopsætninger: *Dette burde skrives i nutid* og *Kvinde Kend Din Krop* samt to nye produktioner: *Blazing World* og *H.C. Andersens samlede værker*. Sidstnævnte er i fokus i den følgende analyse af teatrets kunstneriske kvalitet.

Forestillingen er en gennemgang og iscenesættelse af samtlige H.C. Andersen eventyr, adresseret på meget forskellige måder, samt med perspektivering til digterens liv og følelsesliv – på 100 minutter i hæsblæsende tempo. Instruktør og dramatiker er Heinrich Christensen, som også har opsat andre stykker på Mungo Park.

Den dramaturgiske ramme er et bibliotek, og der er tre karakterer på scenen hele tiden: Den ledende overbibliotekar (Amanda Collin), bibliotekaren (Nicolai Jandorf) og puljejobberen (Jonas Munck Hansen).

Karaktererne fremstår i starten som stive og kejtede bibliotekarer, der har travlt med over for hinanden at bekræfte egne selvbilleder. Men gradvis løsner de op og viser først små cracks af sig selv og herefter i stadig stigende mængder menneskelighed, følelser, lyster. Herved reflekterer de – hver især og samlet set – den komplekse og mangefacetterede digter, samtidig med at de perspektiverer til nutiden og den menneskelige skrøbelighed – og styrke, hvis man tager kontakt med sig selv og griber fantasien, intuitionen og oplever dybderne.

De tre skuespillere leverer alle særdeles stærke præstationer og eminent samspil. Instruksen er stærk, med musikalitet, tempo og timing. Scenograf Lisbeth Burian har lavet en enkel og multianvendelig scenografi, og den bliver anvendt! Kontorstolene bliver til militærvogne, skranken til scene, eksamenspodium mv., udstillingsmontren bliver til rammen om den afsluttende scene, hvor Den lille pige med svovlstikkerne sidder inde.

Biblioteket forbliver den virkelige verdens ramme; bogreolen og bøgerne bliver flittigt brugt (til alt muligt). Dertil kommer eventyruniverset, som er gennemgående ved iscenesættelse af de forskellige eventyr og brudstykker af Andersens liv og refleksioner. En tredje type univers udgøres af forskellige nutidige, fiktive verdener, der dels bruges som dynamiskifter, dels som kritisk kommentar til de pågældende temaer. Det gælder fx en karikatur af Mads og Monopolet, en overgjort foredragsrække om feministisk litteratur, samt to tyske "über bibliotekar offizieren", som har den ledende bibliotekar til eksamen i H.C. Andersen. Forestillingen kommer her omkring mange dagsaktuelle temaer som den stigende involveringstendens i medierne (ring ind, stem nogen hjem, almindelige mennesker gøres til eksperter osv.), ligestilling og fejlslagen feminisme-debat, krig og terror, eksamens-karakter-præstationsræs.

Forpustende? – Ja, men helstøbt og med humor som bærende kraft, alt imens der på kreativ, intelligent og vedkommende måde rulles både psykologiske og politiske temaer ud. Dramatikeren viser os, at lige som eventyret kan bruges til at behandle komplekse og dybe temaer, så alle forstår dem, kan teatret ligeså!

Der er mange anmeldelser på forestillingen, alle overordentligt positive.

4.3 Vurdering af den kunstneriske aktivitet

Det er evaluators vurdering, at Mungo Park i høj grad lever op til egnsteateraftalen. Resultaterne er langt større og flere end de i aftalen fastlagte mål. Den kunstneriske forretningsmodel med ensemble- og repertoireteater giver nogle oplagte fordele for teatret, som teaterlederen og ensemblet formår at udnytte overbevisende både forretningsmæssigt, aktivitetsmæssigt og i forhold til kunstnerisk kvalitet – med grænseoverskridende og banebrydende scenekunst som udbytte.

Begreberne øjenhøjde, inklusion og aktualitet kommer direkte og indirekte til udtryk i såvel H.C. Andersen-produktionen som de øvrige sete forestillinger. Produktionerne viser en klar linje fra de kunstneriske visioner til forestillingerne. Teatret vil medvirke til at øge kvaliteten og samtalen i det offentlige rum. Det ses realiseret meget overbevisende i de overværede produktioner – med et særligt Mungo-twist, der siger: Vi går lige skridtet videre, end hvad man normalt deler i det offentlige rum – med fokus på og respekt for øjenhøjde, inklusion og aktualitet, og funderet på et højt kunstnerisk niveau.

Den kunstneriske vision og det kunstneriske niveau kommer klart til udtryk i H.C. Andersen-forestillingen. Den *vil* noget med en mangfoldighed af temaer og niveauer. Den *kan* noget med særdeles dygtige skuespillere, instruktør og scenograf, og den *skal* noget i forhold til både det moderne menneske af i dag og det omkringliggende samfund.

Mungo Park har et overordentligt højt aktivitetsniveau, når det gælder både nye produktioner, viste forestillinger og antal publikummer. Det er flot. Teatret fokuserer på regulær scenekunstproduktion, hvor andre egnsteatre arbejder med kurser, talentudvikling, saloner mv. Dette matcher Mungo Parks vision og forretningsmodel og virker alt i alt meget overbevisende.

5 FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1 Lokal forankring og samarbejde

Mungo Park er godt forankret både lokalpolitisk og blandt borgerne i Allerød. Teatret har endvidere et meget stærkt brand i hele hovedstadsregionen og på nationalt plan. Der er generelt blandt Allerød-borgerne en stolthed over at have teatret i kommunen, og andelen af lokale, som har et årskort til teatret, er meget stor. Der er i alt ca. 4.000 årskortholdere, heraf ca. en tredjedel fra Allerød Kommune. Lokalpolitisk er man meget positiv på teatrets brandingværdi for Allerød Kommune, og teatret ses som en vigtig del af kommunens by- og kulturliv. Kultur- og Idrætsudvalget er anerkendende i forhold til teatrets virke.

Mungo Park tager initiativer til arrangementer i teatersalen, ligesom det udlåner salen til andre kulturelle aktører og møder. Teatret samarbejder med en række lokale aktører, herunder de øvrige kulturinstitutioner, biblioteket, biografen m.fl., samt med detailhandelen, lokalaviserne og øvrige parter. Sponsoraftaler med lokale handlende og virksomheder er relativt sparsomme og omfatter især sponsorering af tøj, sko og andre produkter til konkrete forestillinger.

Herudover har teatret et omfattende samarbejde med andre teatre i både Danmark, Norden og Europa. Teatret har en konkret samarbejdsmodel omfattende tre niveauer: 1.) Samproduktioner af nye forestillinger, 2.) Gæstespil med andres produktioner eller egne turnéer, 3.) Genproduktioner, hvor en Mungo Park forestilling sættes op i et andet land med lokale kunstnere og med Mungo Park som producent/kunstnerisk rådgiver.

Teatret har på forskellig vis arbejdet på en udvidelse af nærmarkedet under overskriften Regionsteater. Dette har ikke indtil nu været realiserbart. For at vise kapacitet og potentialer lejede Mungo Park sig ind på Aveny-T i to sommermåneder i 2015. Her spillede de i alt 12 af deres forestillinger for fulde huse. Aktuelt har teatret samarbejde med Lyngby-Taarbæk Kommune, hvor teatret låner prøvesal mod visning af forestillinger i det lokale kulturhus.

5.2 Kommunikation og synlighed

Teatret arbejder professionelt med markedsføring, kommunikation, salg og synlighed – med fagpersoner ansat til disse opgaver. Ligeledes overvåges pressedækning systematisk, og der udarbejdes årligt synlighedsundersøgelser.

I den seneste sæson, 2014/15 er Mungo Park omtalt i 877 artikler i trykte medier, heraf 85 i landsdækkende medier. Herudover har teatret indgået i en lang række indslag i national og lokal radio og TV samt haft 415 web-omtaler. I samme sæson er teatret gennemsnitligt per opslag nået ud til 5.242 personer, hvoraf de 3.897,5 var betalte (dvs. målgruppeannoncering) og de 1.344,5 var organiske (selvopsøgte, ikke-betalte).

Teatret udsender elektronisk nyhedsbrev i to niveauer: en generel månedlig orientering til ca. 14.000 nyhedsbrevmodtagere (selvvalgte) og en mere målrettet nyhedsorientering 2-4 gange om året til årskortholderne.

Som det primære sociale medie bruger Mungo Park Facebook; her er pt. godt 8.000 følgere. Dette tal er steget med ca. en femtedel de seneste tre år. Ligeledes er der sket en markant stigning af likes over de seneste år, fra 4.851 til 7.182., og teatret har i samme sæsoner opnået en gennemsnitlig brugerbedømmelse (1-5 stjerner) på 4,6 stjerner.

Endelig har teatret over de seneste fem år udviklet et årskort, hvor man for 600 kr. kan se alt det teater, man vil i et år, jf. ovenstående opgørelse. Hertil kommer en del papirbåret markedsføring i form af plakater, programmer og små "visitkort", som beskriver de enkelte forestillinger. Det faste repertoire medvirker til, at trykte materialer kan svare sig og betyder samtidig, at synligheden omkring både teatret og forestillingerne er stor, ikke mindst i Allerød og København.

5.3 Vurdering af forankring og synlighed

Samlet set er det evaluators vurdering, at Mungo Parks lokale forankring er særdeles god i forhold til Allerød-borgerne; man er stolte af at have et teater af så høj kvalitet i byen. Den lokalpolitiske forankring er ligeledes god, omend den udfordres af de tidligere nævnte fysiske udfordringer og en manglende klar forventningsafstemning, når det gælder teatrets videre udvikling og udnyttelse af kapacitet og potentialer. Dette vurderes at være uhensigtsmæssigt og en potentiel risiko for Allerød Kommune. Teatret og de kunstneriske kræfter kan på et tidspunkt vælge andre og mere moderne produktions- og visningsrammer, mens det formodentlig vil være vanskeligt for kommunen at tiltrække/opbygge et nyt teaterbrand og -tilbud på samme niveau.

Mungo Parks arbejde med markedsføring, kommunikation, salg og synlighed er meget professionelt og med overbevisende gennemslagskraft. Teatret har et meget stærkt brand i hele hovedstadsregionen samt på nationalt og internationalt plan – som et teater med høj kvalitet, overraskelser og eksperimenterende scenekunst.

Mungo Park er ligeledes en potentiel stærk "driver" i kommunens udvikling af bymidten og livet i byen samt som aktiv del af Allerøds branding. Men skal potentialet udfoldes, er arbejdet med at forbedre institutionens fysiske rammer centralt. Evaluator ser dette som en fælles opgave mellem teater og kommune. Som beskrevet i kap. 3.3., vil et fælles bestyrelsesseminar mellem Kultur- og Idrætsudvalget og teatrets bestyrelse være hensigtsmæssigt her.

6 METODE – DATAINDSAMLING

Evalueringen er gennemført over fire faser ud fra følgende fremgangsmåde:

Metoder og interessenter

Desk research

- Desk research, herunder vedtægter, egnsteateraftale, teatrets selvevaluering, årsrapporter, presseklip mv.
- Analyser af det kvantitative materiale, indsamlet og bearbejdet af Kulturstyrelsen
- Indledende møde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

Interviews

- Interviews med teatrets leder og bestyrelsesformand samt fem kunstneriske medarbejdere
- Interviews med Allerød Kommunes kulturudvalgsformand og kulturkonsulent
- Gruppeinterview med ledende repræsentanter for teatret, bestyrelsen og kommunen

Forestillinger og andre aktiviteter

- Set teatrets egenproduktion *Dette burde skrives i nutid*, *Blazing World*, *Kvinde Kend Din Krop* og *H.C. Andersens samlede værker*

Afrapportering

- Udarbejdet nærværende rapport
- Præsenteret rapporten for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

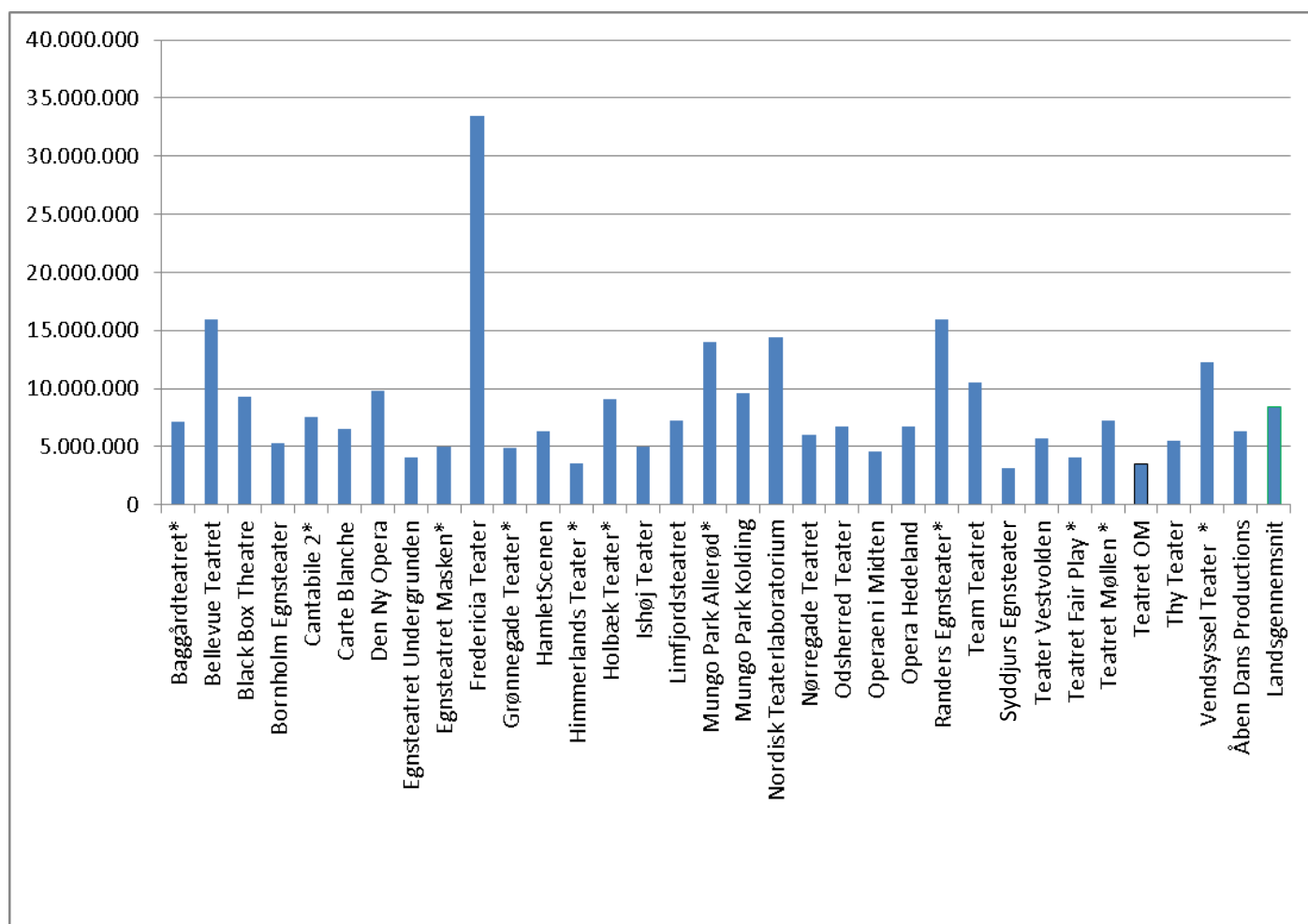
Det metodiske greb, der ligger til grund for at evaluere den kunstneriske aktivitet, er Ønskekvistmodellen. Ønskekvistmodellen er udviklet af forskere fra Aarhus Universitet³. Den udgør en enkel model for, hvordan man – på struktureret vis – kan diskutere og vurdere kvalitet i den performative kunst. Ønskekvistmodellen skitserer kunstnerisk kvalitet som en kombination af Villen, Kunnen og Skullen, forstået som Engagement, Evner og Nødvendighed.

³ Ønskekvistmodellen: Kunstnerisk kvalitet i performativ kunst, Klim 2003 samt Ønskekvisten: En håndbog i evaluering af teater, dans og musik, Klim 2005, begge Jørn Langsted, Karen Hannah og Charlotte Rørdam Larsen, Aarhus Universitet.

BILAG 1: ALLE EGNSTEATRES SAMLEDE OMSÆTNING I 2013

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2013.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2013 til 31-6 2014.



BILAG 2: EGNSTEATRES OMSÆTNING – 2013, OFFENTLIGT DRIFTSTILSKUD OG ØVRIGE INDTÆGTER

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2013.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2013 til 31-6 2014.

