

Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst

EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
GRØNNEGADE TEATER

*Nicole M. Langkilde
December 2015*

INDHOLD

1	Indledning	1
2	Resumé af konklusioner og anbefalinger	2
3	Rammer og tal	5
	3.1 Aktivitet og organisation	5
	3.2 Økonomi.....	6
	3.2 Vurdering af rammer og tal.....	7
4	Kunstnerisk aktivitet	10
	4.1 Teatrets tradition og forestillinger	10
	4.2 Forestillinger	12
	4.3 Vurdering af den kunstneriske aktivitet.....	14
5	Forankring og synlighed.....	16
	5.1 Lokal forankring og samarbejde.....	16
	5.2 Kommunikation og synlighed.....	17
	5.3 Vurdering af forankring og synlighed.....	18
6	Metode – dataindsamling.....	19
	Bilag 1: Alle egnsteatres samlede omsætning i 2013	20
	Bilag 2: Egnsteatres omsætning – 2013, offentligt driftstilskud og øvrige indtægter.....	21

1 INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst har ønsket en uvildig evaluering af egnsteatret Grønnegade Teater i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (2012-16). Til det formål har udvalget indgået aftale med dramaturg og direktør Nicole M. Langkilde (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden august – december 2015.

Grønnegade Teater har haft status som egnsteater siden 2008 i Næstved Kommune. Grønnegade Teaters omsætning er på ca. 4,6 – 6,2 mio. kr./år, heraf udgør egenomsætningen 18-30 %. Teatret er organiseret som en selvejende institution, med tilskud fra Næstved Kommune. Teatret har en todelt ledelse bestående af Sascha Hegner og Pernille Plantener Holst. Udover teaterlederne har teatret 1 fuldtidsansat og derudover 3-4 timelønnede samt 3-4 periodisk ansatte.

De overordnede formål med evalueringen er formuleret af Kulturstyrelsen:

Formål med evalueringen

1. Medvirke til udvikling af teatrets faglige og kunstneriske niveau gennem dialog med aftaleparterne
2. Sikre at de statslige tilskud til teatret og refusion af kommunens udgift hertil bliver anvendt i tråd med det generelle kunstneriske og faglige niveau for egnsteatre.

Evalueringen er baseret på både kvalitative og kvantitative data og vurderer hhv.:

1. Grønnegade Teaters rammer og tal – Økonomiske og organisatoriske forhold
2. Kunstneriske aktiviteter og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed.

Evaluators dataindsamling har bestået af hhv. desk research (selvevaluering, årsrapporter, presseklip og bred orientering i teatrets programmer mv.), besøg på teatret og overværelse af egenproduktionerne *Vi, de druknede, ...om ikke at blive ædt* og *Carl*. Herudover er gennemført interviews og gruppeinterviews med repræsentanter for teatrets ledelse og bestyrelse, Næstved Kommunes kulturudvalgsformand samt kultur- og borgerservicechef. Data til de økonomiske og organisatoriske forhold er indsamlet af Kulturstyrelsen. Metoden til at vurdere den kunstneriske kvalitet tager udgangspunkt i Ønskekvistmodellen, beskrevet i kapitel 6.

Evaluator vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for et godt samarbejde med alle aktører!

Nicole M. Langkilde nml@ls-flag.dk

December 2015

2 RESUMÉ AF KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

Det er evaluators grundlæggende vurdering, at Grønnegade Teater laver visionært og banebrydende børneteater. Det er ligeledes evaluators vurdering, at teatret lever op til de krav, der er fastsat i bekendtgørelsen om egnsteatre – herunder at teatrets faglige og kunstneriske niveau lever op til det generelle niveau på landets øvrige egnsteatre.

På den baggrund anbefales det, at Næstved Kommune viderefører egnsteateraftalen med Grønnegade Teater for perioden 2017-20.

Konkret er vurderingerne endvidere de følgende:

- Egnsteateraftalen har i for høj grad fokus på samarbejde og lokal kulturudvikling snarere end de primære opgaver: produktion og visning af scenekunstforestillinger.
- Teatrets målrettede fokus på at udvikle scenekunsten har båret frugt. Teatrets mangeårige erfaring med børneteaterarbejde bringes i spil, og der videreudvikles inden for genren. Teatret viser vejen for nyskabende børneteater – senest med workshop-forestillingen *Carl*. Med Grønnegade Teater er Næstved Kommune sikret høj scenekunstnerisk kvalitet til målgruppen.

Evaluator anbefaler, at kommunen i den kommende egnsteateraftale i højere grad prioriterer egnsteatrets primære formål, jf. bekendtgørelsen, samt at Grønnegade Teater sikres arbejdsro til at styrke og konceptualisere udviklingsarbejdet.

- Teatret er historisk set orienteret mod turnévirkosomhed og opfatter turnévirkosomheden som en vital del af forretningsstrategien. Turnévirkosomhed og lokal forankring kan erfaringsmæssigt gå hånd i hånd. Det ses imidlertid ikke i tilstrækkelig grad hos Grønnegade Teater. Trods forskellige initiativer er den lokale branding og synlighed ikke tilfredsstillende.

Evaluator anbefaler, at teatret nedjusterer turnévirkosomheden og fokuserer på salg, samarbejde og synlighed i kommunen. F.eks. i form af egenproduktioner med en længere spilleperiode kombineret med en samlet salgs- og marketingindsats på det lokale plan, gerne med professionel assistance fra et kommunikations-bureau eller lign.

- Den stationære scene i Grønnegades Kaserne Kulturcenter virker hensigtsmæssig. Det giver mulighed for synergi på tværs af kulturinstitutionerne, og scenen har en central placering i Næstved. Teatersal og forlokale vurderes at være udmærkede, men der er mangel på kontorfaciliteter og mødelokaler. Dertil kommer, at teatrets samarbejde med Kulturcentret ikke fungerer optimalt.

Evaluators anbefaler, at Grønnegade Teater sikres bedre og mere velfungerende rammer i Kulturcentret – både mht. organisatorisk samarbejde og fysisk plads. Samarbejdet internt i Kulturcentret bør styrkes, f.eks. med Kulturforvaltningen som facilitator.

- Grønnegade Teaters lokale forankring kan med fordel blive stærkere. Kommunikationen mellem teater og kommune er ikke optimal og præget af kontrol – snarere end dialog- og samarbejdskultur. Næstved Kommune valgte i december 2014 at udbyde egnsteateropgaven åbent.

Uanset om Næstved Kommune vælger at gå videre med samarbejdet med Grønnegade Teater, eller der vælges et andet teater, anbefaler evaluatoren, at den direkte dialog mellem kulturpolitikere og teatret styrkes – med henblik på forventningsafstemning både på det strategiske niveau og i forhold til lokal forankring og synlighed.

Konkret foreslås det fremadrettet, at der planlægges med regelmæssige fælles strategiseminarer for kulturudvalg, teaterledelse og teaterbestyrelse hvert fjerde år mhp. at drøfte nogle gode strategiske sigt punkter i tilknytning til den kommende egnsteateraftale. Samt at der følges systematisk op på aftalen i samme forum, f.eks. en gang årligt.

Samlet set kan dette konkretiseres ved hjælp af en SWOT-analyse.

STYRKER	SVAGHEDER
<ul style="list-style-type: none">• Intern stærk organisation• Stærk og velfungerende bestyrelse• Velfungerende ledelse• Stærkt kunstnerisk udtryk• Gode fortællinger med et twist, kendte titler• Stærk integritet og uafhængighed• Økonomisk overskud• Kreative indgange til publikum og samarbejder• Adgang til fonde	<ul style="list-style-type: none">• Diskrepans mellem bekendtgørelsen og den aktuelle egnsteateraftale ift. definition af teatrets primære opgave• Manglende publikum lokalt• Manglende synlighed• Mangefacetteret/uklar kunstnerisk profil udadtil• Kontrolpræget frem for dialogpræget samarbejde mellem teater og kommune• Manglende samarbejde med Kulturcentret og Børnekulturhuset• Mangelfuld forventningsafstemning mellem teater og kommune• Mangelfuld kommunikation med kommune/kulturudvalg• Manglende tværinstitutionelt samarbejde
MULIGHEDER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none">• Bedre samarbejdsrelationer• Teatret kan med fordel udfordre rammerne• Sætte Næstvedborgeren i centrum• Udvide samarbejdet med Talentskolen• Samarbejde med Kulturcentret og Børnekulturhuset• Mere fokuseret salgs- og marketingarbejde• Bringe teatrets kompetencer i spil i byrummet• Markedsføring målrettet kommunens forældre• Øget politisk ejerskab• Strategiseminar kulturudvalg/teater	<ul style="list-style-type: none">• Kommunens beslutning om åbent udbud• Kommunens økonomi er under pres, og det spiller ind på kulturområdet• Manglende gensidig tillid mellem kommune og teater

3 RAMMER OG TAL

3.1 Aktivitet og organisation

Grønnegade Teater hører hjemme i Næstved Kommune, og teatrets stationære scene er beliggende i Grønnegades Kaserne Kulturcenter tæt på Næstved bymidte. Her råder teatret over teatersal med foyer og et mindre køkken. Teatrets administrationslokale, prøvesal, lager og værksted er placeret på Farvergården i Nr. Tvede tæt på Holmegaard.

Grønnegade Teater blev etableret i Næstved Kommune i 2008, hvor det Det Lille Turnéteater fik status som egnsteater med Peter Holst som kunstnerisk leder. Ved indgåelse af egnsteateraftalen for perioden 1/7 2012 til 30/6 2016 ændrede teatret navn til Grønnegade Teater. I 2014 forlod Peter Holst chefposten, og Pernille Plantener Holst og Sascha Hegner overtog ledelsen i en todelte teaterledelse.

Udover de to teaterchefer, der også varetager opgaver omkring visuelt design, består teatrets øvrige faste medarbejderstab af en person med funktioner vedr. teknik, PR og markedsføring, et par timelønnede til diverse opgaver samt periodisk ansatte. Teatret har intet fast ensemble, men ansætter scenekunstnere til konkrete produktioner.

Grønnegade Teater har status som en selvejende institution. Vedtægter for den selvejende institution Grønnegade Teater er i evalueringsperioden vedtaget. Indtil da fungerede teatret under vedtægterne for den selvejende institution Det Lille Turnéteater.

Ifølge egnsteateraftalen for Grønnegade Teater er det teatrets formål¹ at producere og præsentere professionel scenekunst med udgangspunkt i en kunstnerisk eksperimenterende profil rettet mod børn og unge. Det er også ifølge egnsteateraftalen teatrets formål at manifestere sig som en 'udadvendt og samarbejdsvilig kulturinstitution, der engagerer sig aktivt i Næstved Kommunes øvrige kunst- og kulturliv.' Desuden skal teatret 'inspirere, understøtte og udvikle de skabende og udøvende kræfter samt kulturelle vækstlag i Næstved Kommune, samt medvirke til at styrke kommunens profil.' Konkret skal der produceres 2 produktioner årligt, heraf skal der i løbet af den 4-årige periode være mindst én samproduktion. Teatret skal afvikle minimum 100 scenekunstopførelser på den stationære scene på Grønnegades Kaserne Kulturcenter.

Som teatrets primære opgaver formulerer egnsteateraftalen følgende:

- Professionelt samarbejde med skoler, dagsinstitutioner, ungdomsskolen, musik- og kulturskolen, Børnekulturhuset m.fl. i forhold til lærerens opkvalificering af arbejdet med drama og drama-undervisning
- At teatret i aftaleperioden producerer mindst 1 samproduktion af høj kvalitet. Denne opføres sammen med andre interessenter på kulturområdet.

¹ §2 jf. egnsteateraftalen.

- At teatret i aftaleperioden understøtter forløb i ungdomsuddannelser samt kunstforberedende uddannelser og kurser.
- Fællesaktiviteter og fællesprojekter for børn og unge uden for teatrets kompetencer
- At teatret hjemtager gæsteforestillinger, danske såvel som internationale, i henhold til teatrets kunstneriske profil.

Teatrets sekundære opgaver kan være:

- At deltage i udenlandske teateraktiviteter, hvis det er til fordel for teatret.
- Turnevirksomhed, så længe denne bidrager økonomisk, kunstnerisk eller fagligt udviklende eller har en positivt profilerende effekt for teatret og Næstved.

Endelig skal teatret ifølge egnsteateraftalen 'øge den stationære aktivitet'.

Ifølge vedtægterne for Det Lille Turnéteater skal institutionens bestyrelse bestå af 5-7 medlemmer, hvoraf Næstved Kommune kan udpege et medlem. Bestyrelsen vælger selv sin formand, og genvalg kan finde sted. Den fungerende bestyrelse for Grønnegade Teater består af 5 personer, som repræsenterer kompetencer inden for ledelse, jura, lokalpolitik og kunst.

3.2 Økonomi

I 2011/12 havde teatret en samlet omsætning på ca. 6,2 mio. kr., i 2012/13 på ca. 4,6 mio. kr. og i 2013/14 på ca. 4,9 mio. kr. (se tabel 1). Teatret modtog i perioden driftstilskud fra Næstved Kommune. Det kommunale tilskud udgør i perioden årligt ca. 4,4 mio. kr., faldende til ca. 3,9 mio. kr. Staten har årligt ydet refusion af Næstved Kommunes driftstilskud til teatret².

Teatrets egenomsætning (salg af forestillinger, entreindtægter, fonde og puljer) udgjorde i 2011/12 ca. 1,9 mio. kr., svarende til 30 % af den samlede omsætning, i 2012/13 ca. 0,8 mio. kr., svarende til 18 %, og i 2013/14 ca. 1,0 mio. kr., svarende til 21 %.

Teatrets huslejemkostninger udgjorde i perioden mellem 10 % og 13 % af de samlede omkostninger.

² I 2012 blev 41 % af den kommunale driftsudgift refunderet, i 2013: 41,5 %, i 2014: 40 % og i 2015: 38,5 %. I 2016 er refusionsprocenten: 36,9 %.

Tabel 1: Omsætningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2011/12	2011/12	2012/13	2012/13	2013/14	2013/14
	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Egenomsætning i alt	1.882.341	30 %	834.930	18 %	1.009.799	21 %
Salg af forestillinger	523.080	8 %	179.579	4 %	546.040	11 %
Entreindtægter	159.072	3 %	74.813	2 %	61.840	1 %
Indtægt på øvrige aktiviteter	209.721	3 %	3.997	-	35.899	1 %
Fonde, puljer og sponsorer	990.468	16 %	576.541	12 %	366.020	7 %
Driftstilskud i alt	4.359.795	70 %	3.811.740	82 %	3.890.862	79 %
Næstved Kommune	4.359.795	70 %	3.811.740	82 %	3.890.862	79 %
Omsætning i alt	6.242.136	100 %	4.646.670	100 %	4.900.661	100 %

Tabel 2: Omkostningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2011/12	2011/12	2012/13	2012/13	2013/14	2013/14
	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Husleje/lokaleomkostninger	839.526	13 %	488.106	11 %	476.956	10 %
Produktion	644.512	10 %	244.441	6 %	306.500	6 %
Turnéomkostninger	357.376	6 %	260.197	6 %	208.113	4 %
Løn (faste og eksterne)	4.003.569	62 %	2.632.346	61 %	2.916.563	61 %
Øvrige omkostninger	614.048	10 %	657.116	15 %	843.505	18 %
Omkostninger i alt	6.459.031	100 %	4.282.206	100 %	4.751.637	100 %
Resultat	-216.895		364.464		149.024	

Med en samlet omsætning på 4,9 mio. kr. i regnskabsåret 2013/14 ligger Grønnegade Teater under landsgennemsnittet for egnsteatre på 8,4 mio. kr. (2013). Omkring halvdelen af landets 33 egnsteatre havde i 2013 en totalomsætning på mellem 5 og 10 mio. kr. (se bilag 1). Teatrets egenomsætning er på 21 % (2013). Dermed placerer teatret sig sammen med 23 andre egnsteatre, der har en egenomsætning på 20 % eller derover (se bilag 2).

3.2 Vurdering af rammer og tal

Baseret på Kulturstyrelsens data og bearbejdning af disse, er det evaluators samlede vurdering, at Grønnegade Teater er veldrevet trods udfordrede organisatoriske og økonomiske rammer.

Overordnet er den nye ledelse (2014) velstruktureret og kompetent. Den har et velfungerende samspil med bestyrelsen. Bestyrelsen har en stærk kompetenceprofil med en god fordeling af kommunale og lokale kræfter på den ene side, og stærke scenekunstfolk på den anden side. Både bestyrelsesformand og

-medlemmer er aktive og synlige i udviklingen af teatret og i den lokale debat. Ledelsen har sammen med bestyrelsen afholdt et visionsseminar, hvor man har indkredset ambitioner og visioner, efter hvilke der nu målstyres.

Forretningsmodellen med at hyre kunstnerisk personale ad hoc i tæt samspil med dygtige sceneteknikere vurderes at fungere hensigtsmæssigt.

Den økonomiske konstruktion er spinkel, og fundamentet for den nuværende organisation er særdeles usikkert, i og med Næstved Kommune har valgt at sætte egnsteateraftalen for 2017-20 i udbud samt nedjustere tilskuddet med 987.000 kr. – altså et samlet tilskud på 3 mio. kr. mod de nuværende 3,9 mio. kr.

Forventningsafstemningen mellem teatret og kommunen omkring indsatsen virker på evaluators mangelfuld. Teatret har især fokus på de regulære scenekunsthaglige mål og opgaver, mens kommunen (også) har forventninger om langt mere aktivitet ift. generelt tværinstitutionelt samarbejde og kulturudvikling. Uklarheden bunder dels i mangelfuld kommunikation mellem de to parter (se endvidere kap. 5.1), dels i de skriftlige aftalerammer.

Ifølge Grønnegade Teaters egnsteateraftale er teatrets formål at producere scenekunst af professionel og kunstnerisk udfordrende kvalitet, samt manifestere sig som en udadvendt og samarbejdsvillig kulturinstitution, der involverer sig aktivt i Næstved Kommunes øvrige kunst- og kulturliv. Ifølge egnsteateraftalen er det endvidere teatrets indhold at nyproducere 2 egenproduktioner hvert år. Endelig beskrives teatrets primære opgaver som at samarbejde med en række institutioner, producere mindst 1 samproduktion med andre kulturinteressenter, understøtte forløb i ungdomsuddannelser, forestå fællesaktiviteter for børn og unge, samt hjemtage gæsteforestillinger i henhold til teatrets profil.

Ifølge den nugældende bekendtgørelse³ samt den tidligere⁴ er det et egnsteaters primære opgave at producere og opføre scenekunstforestillinger samt øvrige aktiviteter, der ligger i umiddelbar tilknytning hertil. Ved vurderingen af, hvorvidt et egnsteaters øvrige aktiviteter ligger i tæt tilknytning til teatrets primære opgave, har udvalget fokus på, at aktiviteterne skal tage udgangspunkt i det enkelte egnsteaters primære opgaver, samt involvere og tage afsæt i teatrets specifikke professionelle scenekunstkompetencer. Teatret skal desuden være lokalt forankret, samt bidrage til at udvikle scenekunsten i lokalmiljøet. Det er udvalget, der afgør, hvilke øvrige aktiviteter der vurderes at ligge i umiddelbar tilknytning til teatrets primære opgave⁵.

Vægtningen i egnsteateraftalen af aktiviteter, der ikke vedrører produktion og opførelse af forestillinger, er ifølge evaluators meget høj. Kombineret med den mangelfulde kommunikation mellem teatret og kommunen giver det anledning til grundlæggende misforståelser, hvilket er uheldigt for begge parter.

³ BEK nr. 759 af 24/6 2014.

⁴ BEK nr. 699 af 27/6 2012.

⁵ Kilde: Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunsts behandling af egnsteateraftaler af 20/4 2015.

Evaluators anbefaler, at kommunen ved den fremtidige egnsteateraftale 2017-20 i højere grad fokuserer på egnsteatrets primære scenekunstneriske formål, samt at der planlægges en systematisk forventningsafstemning mellem teater og kommune. Se endvidere kapitel 5.3.

Grønnegade Teaters fysiske placering på to adresser er udfordrende for teatrets daglige tilstedeværelse i bymidten. Den stationære scene i Grønnegades Kaserne Kulturcenter virker hensigtsmæssig. Det giver mulighed for synergi på tværs af kulturinstitutioner og har en central placering i Næstved. Teatersal og foyer vurderes at være udmærkede, men der er mangel på kontorfaciliteter og mødelokale.

I forbindelse med ansøgning om egnsteaterstatus 2017-20 anbefales det, at teatret sikres bedre og mere velfungerende rammer i Grønnegades Kaserne Kulturcenter – både fysisk plads og med hensyn til synergi og samarbejde. Det anbefales, at administration/kontorfaciliteter samt mødelokale flyttes til Grønnegades Kaserne Kulturcenter, således at der vil blive en daglig gang i de stationære omgivelser. Værksted og prøvefaciliteter vurderes at fungere hensigtsmæssigt på Farvergården.

4 KUNSTNERISK AKTIVITET

4.1 Teatrets tradition og forestillinger

Grønnegade Teater er udsprunget af Det Lille Turnéteater. I 2008 blev det til egnsteater i Næstved, og i 2009 skiftede teatret navn til det nuværende Grønnegade Teater. I 2014 erstattedes den tidligere ledelse af Sascha Hegner og Pernille Plantener Holst. De to ledere har sammen med bestyrelsen arbejdet på at styrke teatrets profil og vision. Næstved Kommune har stillet en række specifikke krav om lokal forankring, som teatret har forsøgt at imødekomme. Teatrets primære målgruppe er børn og unge, men der spilles også voksenforestillinger. Ambitionen er at skabe aldersintegrerede forestillinger, som primært henvender sig til børn mellem 7-10 år, men samtidig også henvender sig til deres forældre og bedsteforældre. Inspirationen hentes bl.a. fra den amerikanske animationsvirksomhed Pixar. Teatercheferne formulerer selv, at på Grønnegade Teater *kan den voksne møde barnet i sig selv og barnet få et glimt af sig selv som voksen*.

Der arbejdes fra indeværende sæson (15/16) målrettet på også at integrere teknologi og gamification i forestillingerne. Dette udspringer af en treårig fokusplan, hvor år 1 fokuserer på skoler, år 2 på teknologi, mens år 3 er tænkt til at have et internationalt fokus. Planen er skredet en anelse, og det internationale fokus er således udskudt. Fokus på skoler har bl.a. udmøntet sig i et skolekatalog, der samler alle de forestillinger og projekter, Grønnegade Teater tilbyder. Ud over de gængse skoleforestillinger tilbydes der *maskinrumsarrangementer*, hvor publikum lukkes ind bag kulisserne i form af åbne prøver og arrangementer efter forestillingerne. Der tilbydes *workshops*, *erhvervspraktik som skuespiller* og *teknikbank*, hvor skoler kan låne udstyr. Desuden er der mulighed for at få forestillinger ud på skolen. Endelig tilbydes der gratis billetter til lærere plus ledsager i et samarbejde med 12 andre egnsteatre, ligesom der inviteres til at følge med og deltage i bloggen *Teatertanker.dk*, som også administreres af Grønnegade Teater i samarbejde med Teatret Masken. Endelig afholdes der *Kulturfaglige dialogmøder*, ligesom der inviteres til *børneteaterbrunch* i samarbejde med Næstved Teater(forening).

Det nuværende fokus på teknologi har udmøntet sig i, at der er nedsat et digitalt advisory board, som følger og rådgiver teatrets produktioner og aktiviteter i løbet af sæsonen med den nyeste viden inden for teknologi og udvikling fra bl.a. computerspilbranchen. Konkret er forestillingen *Carl* udviklet i tæt kunstnerisk samarbejde med teknikere, således at moderne teknik spiller en kunstnerisk afgørende rolle i forestillingen.

Grønnegade Teater har i perioden 2013/14 vist 8 produktioner, med i alt 138 forestillinger og 7.318 publikummer, fordelt som vist i tabellen nedenfor.

Tabel 3: Antal produktioner, forestillinger og publikummer

Produktioner		Forestillinger		Publikummer	
<i>Produktioner – 2012/13</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nils Holgersen Vi, de Drukuede 	42	0	852	0
<i>Genopsætning:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Prinsesser Odysseus Grev Gris 	17	6	747	530
<i>Gæstespil</i>	<ul style="list-style-type: none"> Cantabile 2/Realproduktion/teatret st.tv./Theatret Thalias tjenere m.fl. 	8	7	224	Købt til
		1	5	20	1.090
		4	2	111	Købt til
					630
					Købt til
					380
Total – 2012/13		91	20	1.826	530
<i>Produktioner – 2013/14</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Juleevangeliet Jamen, man skyder da heste 	38		1.073	
<i>Genopsætning:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nils Holgersen Vi, de Drukuede Grev Gris Romeo & Juliet Odysseus 	13		444	
<i>Gæstespil</i>	<ul style="list-style-type: none"> Det dramatiske udgangspunkt 	22		605	
		2	24	80 (via teaterfor-	2.495
			23	eningen)	1.406
			2		280
			12		875
<i>Gæstespil</i>	<ul style="list-style-type: none"> Det dramatiske udgangspunkt 	2	0	140	0
Total – 2013/14		77	61	2.262	5.056
<i>Produktioner – 2014/15</i>		<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>	<i>Lokale</i>	<i>Turné</i>
<i>Egenproduktion:</i>	<ul style="list-style-type: none"> ...om ikke at blive ædt 	20		669	
<i>Samproduktion</i>	<ul style="list-style-type: none"> Princip 1914 (med Zebu) 	17		733	
<i>Genopsætning:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nils Holgersens forunderlige rejse Juleevangeliet Vi, de Drukuede Grev Gris Odysseus Romeo & Juliet 	7		213	
		34		1.151	
		2	28	79	2.024
			12		476
		1	4		47
		1	9	80	
<i>Gæstespil</i>	<ul style="list-style-type: none"> Talentskolen/Næstved Teater 	10	0		0
Total – 2014/15		92	53	2.925	2.547

Som det fremgår af tabellen, er der i sæson 2013/14 7 egenproduktioner, hvoraf 5 er genopsætninger på turné, samt 1 gæstespil.

Teatrets egenproduktioner har en værdibelægning på 33-51 %.

Tabel 4: Belægningsprocenter i 2014, antal lokalt spillede, ikke-gratis forestillinger (procentpoint afrundet til nærmeste hele tal)

Forestillinger 2013/14	Antal forestillinger	Inviterede publikum	Betalende publikum	Antal pladser i alt	Sæde-belægning	Værdi-belægning
Juleevangeliet	38	277	796	1.565	69 %	51 %
Jamen, man skyder da heste	13	166	278	803	55 %	35 %
Nils Holgersen	22	384	278	845	78 %	33 %

Øvrige arrangementer og aktiviteter omfatter desuden *Inspirationslaboratorium*, *Teatertanker*, samarbejde med Næstved Hovedbibliotek og samarbejde med Folkekirkens Skoletjeneste.

4.2 Forestillinger

Evaluators har haft mulighed for at se tre egenproduktioner.

Vi, de druknede – Set på Teater V, den 6.2.2015

Forestillingen er en adaptation af Carsten Jensens internationale bestseller. Romanen er på 600 sider og handler om fire generationer af sømænd, mere end 100 års sømandshistorier, drengestreger, krig og manddomsprøver og skrøner fra de syv verdenshave. Forestillingen er kogt ned til en medvirkende skuespiller, en medvirkende musiker og en medvirkende afvikler. I sig selv en præstation. Musiker og afvikler er på scenen fra start til slut og udgør en scenografisk ramme med to mixerpulte udformet som skibsdele. Udspændt mellem de to pulte er i åbningsscenen en tørresnor, i midten en lille skibskiste, og bagest et lærred spændt ud, som var det et sejl på en skonnert. Sejlet bruges til at projicere video på, som spiller sammen med fortællingen. Tematisk har holdet valgt at fokusere på sønnen, der tager ud for at finde sin far, men fandt sig selv. Forestillingen er krydret med skrøner om alle søens darlings – hentet op fra skibskisten eller fortalt om. Vi kommer således gentagne gange rundt om skrumpehovedet, søstøvlene, menneskehandlen, kannibalene, søslagene og krigene. Persongalleriet er stort og farverigt, og Peter Holst spiller dem alle – dog med sømanden som gennemgående figur og den figur, der mestres bedst.

Forestillingen er ferm fortællekunst. I programmet skriver Carsten Jensen, at romanen fortrinsvist bliver læst af ældre, og han finder det sympatisk, at Grønnegade Teater vil formidle historien til de unge. Man kan diskutere, om projektet lykkes. Dramatiseringen forsøger at holde fast i temaet om den unge, der rejser ud for at finde sig selv. Men forestillingen ender med at blive en loyal dramatisering af et sømandsepos. Selv med sin inciterende og originale lydkulisse, fine videoprojektioner og solidt skuepil, er det i evaluators øjne ikke en forestilling, der er specielt fokuseret på at fortælle for de unge.

Som illustreret storytelling tager forestillingen de overleverede sømandshistorier, som er blevet fortalt fra generation til generation, tilbage til den mundtlige fortælletradition og giver i bonus krop og kulisse til fortællingen.

Halvejs inde i forestillingen afbryder skuespilleren spillet, og dermed flowet, og der kommer lys på publikum. Alle i salen bliver bedt om at rejse sig op, strække ud og få luft til hjernen. Derefter fortsætter spillet. Lige dér døde den magi, der langsomt havde sneget sig ind indtil nu. En skuespillers lyst til at sætte fokus på netop skuespillet/kunsten/publikum havde i denne kontekst ikke den ønskede effekt – hvad enten det var interaktion med publikum eller verfremdung, man ønskede.

Forestillingen runder til gengæld flot, næsten svulstigt, af med en katharsis-scene, hvor den sidste af de fire generationer sømænd, Knud Erik, beslutter sig for at vende HJEM. Tørresnoren bliver spændt ud igen og hele det farverige og store persongalleri foldes ud i en prægtig musikalsk slutscene, hvor slutreplikken rammer hovedet på sømmet: *Alle dansede med de druknede. Og de druknede, det var os.*

...om ikke at blive ædt – Set på Grønnegade Teater – Næstved, april 2015

Alene på scenen med en scenografikasse og en håndfuld dukker fortæller skuespilleren Peter Holst historien om Rødhætte. Hurtigt forstår man at denne Rødhætte kommer fra et white trash-miljø. Hendes mor smider hende ud, da en ny kæreste flytter ind og skal bruge Rødhættes værelse til sin motorcykel. Så nu begiver den 10-årige pige sig på vej til bedstemorens hus. På sin vej møder hun Klods-Hans, Hans og Grethe, Askepot – alle børn, der mere eller mindre må klare sig selv. Historiens drivkraft er dog Ulven, som hun møder flere gange. Ulven har ét sigte: at æde hende og bedstemoren. Rødhættes rejse er en rejse ind i selvstændighed og hen imod forestillingens morale: børn er lige så kloge som de voksne, de har bare ikke så meget erfaring. Historien er velfortalt og -komponeret med fin interageren med publikum. Peter Holst spiller alle roller. Clouet er imidlertid den elegante og sirlige scenografi og det løfterige lyd- og lysdesign. Komplet med lille drejescene med fine pop-up/folde-ud universer, belyst med komplette og velkomponerede lysprojektioner, assisteret af en original og eventyrlig lydside, skaber instruktør og skuepiller et lille magisk historie-centrum i den mørke sal. En forestilling, der uden tvivl rammer sit unge publikum og gavmildt involverer deres forældre eller lærere.

Carl – Set på Grønnegade Teater, den 1.11.2015. Familieforestilling fra 5 år

Teatret kalder forestillingen for workshop-teater. Tanken er at skabe plads til eksperimenter fremfor færdig forestilling. Resultatet er imidlertid et næsten helstøbt lille værk, der omfatter installationskunst, interaktion med publikum, udforskning af verdener og en fysisk oplevelsesrejse (vandreforestilling) for børnepublikummet. Læg dertil en ekvilibristisk udforskning og leg med teknik, som på flotteste vis har fokus på forestillingen og ikke fortaber sig i teknisk formåen.

Forestillingens omdrejningspunkt er Carl Nielsen som barn og barnets point of view. Med en dramaturgi spundet om de spørgsmål, Carl stillede som barn, ledes publikum ind i et lille rum med en trappeopsats. Her udleveres papir og tusser, og alle bliver bedt om at tegne et spørgsmål eller noget med Carl. Tegningerne samles i en kuffert, og turen går nu om på den anden side af forhænget, hvor et nyt rum åbenbarer sig. Her er to vægge med en masse snore, tegninger, billeder og nedfældede spørgsmål. Publikum bliver bedt om at vælge sig en snor og et spørgsmål og forbinde de forskellige billeder med en gennemgående snor.

Herefter går turen ind i endnu et rum, hvor en lysinstallation med skuespilleren kommer beskueren i møde i 3D. Publikum deles nu i to og ledes på to forskellige labyrintiske veje frem til et teaterum med tre mindre teaterum. I de tre mindre teaterum kan publikum liggende eller siddende i huler høre brudstykker af historier om Carls barndom. Til sidst samles publikum i salen, og en live projektion af skuespilleren begynder på et stort lærred. Skuespilleren Lisa Mette Juvonen Bentzen optræder som var det film, men kan se og interagere med det publikum, der er i salen. Børnenes egne tegninger fra det første rum hænges op ved siden af lærredet og inddrages/projiceres herefter som scenografi. Her gennemspilles 2-3 små barndomshistorier – nogle foregår således i børnenes egne tegninger. Der spilles med stor legesyghed både hos skuespiller og teknikere. Således kan ting på tegningerne, som nu udgør scenografien, forstørres eller formindskes, forsvinde og komme til – som ved en kæmpe iPad/touchscreen. Skuespilleren kommer også frem live på scenen og spiller således med sig selv. I et fint afslutningsnummer mangedobles figuren flyvende, klatrende, hoppende til tonerne af *Solen er så rød mor*.

Forestillingen havde sit unge publikum med sig fra start til slut. Det kan indvendes, at dramaturgien havde løse ender, der strittede og ikke blev fulgt til dørs. Men fokus var ikke at skabe en formfuldendt forestilling, der pænt binder sløjfe og giver svar, men derimod at invitere til nysgerrigt at spørge sig for i verden. Det lykkedes.

Forestillingen *Carl* er præcis det, den giver sig ud for at være. Det er teaterkunst, der tør eksperimentere, og som gør det på en måde, så alle kan være med. Det er et forfriskende og nyskabende bud på, hvad professionel scenekunst også kan og skal. Carl er en af den slags scenekunstforestillinger, der på den lange bane flytter og udvikler scenekunsten.

4.3 Vurdering af den kunstneriske aktivitet

Det er evaluators vurdering, at Grønnegade Teaters kunstneriske produktioner lever op til egnsteateraftalen samt kravene i den nugældende bekendtgørelse om egnsteatre. På baggrund af det samlede materiale og analysen af ovenstående tre forestillinger, vurderes det, at teatret leverer professionel og nyskabende scenekunst af høj kvalitet. Ligeledes bidrager teatret med øvrige lokalt funderede projekter bl.a. i form af skoletilbud, maskinrumsarrangementer og åbne dialogmøder.

Det er imidlertid begrænsede publikumstal, teatret præsterer lokalt. Her ses *Juleevangeliet* som topscorer med 1.556 publikummer og en værdibelægning på 51 % (2013/14).

Grønnegade Teaters forestillinger er dygtig teaterkunst, som nysgerrigt undersøger verden ud fra barnets/den unges point of view. Der skabes sublime universer, hvor der trækkes på alt, hvad scenekunst kan både i forhold til scenografi, lyd og lys. Med enkle greb oprulles universer rundt om en storyteller tradition. Scenografisk – og senest også teknisk – er det imponerende resultater, der skabes. Ambitionen om at integrere gamification i en teatertradition lykkes i workshopforestillingen *Carl*. På nuværende tidspunkt er udtrykket stadig i workshopstadiet, men det er evaluators vurdering, at der er potentiale til at videreføre

denne kunstneriske udvikling og på sigt måske skabe en ganske banebrydende ny form for interaktiv børneteater. Forestillingen *Carl* er udsprunget af Grønnegade Teaters mangeårige børneteaterarbejde og demonstrerer på ypperligste vis videreudvikling inden for genren samt viser vejen for nyskabende børneteater. Teatrets målrettede arbejde og fokus på at vedblive at udvikle scenekunsten har båret frugt i denne lille workshopforestilling, som på mange punkter er noget af det mest visionære børneteater, evaluator har set.

Det er evaluators vurdering, at Grønnegade Teater er midt i en interessant kunstnerisk udvikling. Anbefalingen er, at teatret bakkes mere aktivt op fra kommunens side og gives arbejdsro til at styrke og konkretisere det igangværende udviklingsarbejde.

5 FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1 Lokal forankring og samarbejde

Teatrets premierer foregår i teatersalen på Grønnegades Kaserne Kulturcenter. Teatret har overvejet at nedlægge turnévirkksomheden, men, jf. egnsteateraftalen, kan teatret turnere i det omfang, det er økonomisk, kunstnerisk eller fagligt udviklende eller har en positivt profilerende effekt for teatret og Næstved Kommune. En kombination af turné og stationære aktiviteter har gjort det muligt at have et bredere udvalg i de stationære forestillinger. Grønnegade Teater har desuden historisk – siden Det Lille Turnéteater – opbygget et nationalt og internationalt netværk af scenekunstnere og producenter. Det er et netværk, der skærper fagligheden, og som teatret ønsker at bevare.

Kommunen indkøber teater, som forvaltes af Børnekulturhuset og Grønnegades Kaserne Kulturcenter, og i mindre omfang af Næstved Bibliotek og ekstraordinært af enkelte øvrige aktører. Derudover indkøber også Næstved Teater(forening) forestillinger. Jf. egnsteateraftalen, afvikler Grønnegade Teater 100 scenekunstaktiviteter i teatersalen på Grønnegades Kaserne Kulturcenter. Der er lavet et omfattende katalog henvendt til skoler og lærere. Det er blevet omdelt på 32 lokale skoler og 65 omegnsskoler. Der ses imidlertid endnu ikke mange forankrede skolesamarbejder.

De kulturfaglige fyraftensarrangementer og børneteaterbrunch giver et godt afsæt for lokal synlighed og samarbejde i forhold til både de øvrige kulturaktører i kommunen/området, børnefamilierne og skolerne. Der er imidlertid fra kommunens side ønske om et større lokalt engagement og synlighed samt samarbejde med flere kulturinstitutioner. Ledelsen er opmærksomme på det manglende lokale samarbejde og har det som målsætning at oparbejde et stærkere lokalt tværinstitutionelt netværk.

Når det gælder den lokalpolitiske forankring, er der varierende oplevelser. Kulturchefen/-forvaltningen og teatret har kvartalsvise møder, som primært omhandler budgetopfølgning og kontrol af regnskab. Fra politisk hold har man nedjusteret tilskuddet fra godt 4,3 mio. kr. (2011/12) til knap 3,9 mio. kr. (2013/14). Senest har kommunen besluttet, at den kommende egnsteateraftale for 2017-20 nedjusteres med yderligere 987.000 kr. og sættes i udbud. Indtil nærværende evaluering var den løbende kommunikation og samarbejde mellem kulturudvalget og teatret sparsom og foregik via kulturchefen.

Kommunikationen er præget af forskellige grundsynspunkter. Fra kommunens side oplever man manglende synlighed og samarbejdsvillighed. Herfra beskrives endvidere en oplevelse af, at teatret mangler en forståelse for den politiske virkelighed, og at teatret ikke er blevet det "byens teater", som man håbede på. Man oplever, at teatret er for lukket omkring sig selv, i stedet for at tænke "ud af boksen" og tage udgangspunkt i publikum, salg og samarbejde. Kulturchef og kulturudvalgsformand har over for teatrets bestyrelse tydeliggjort deres forventninger til teatret ved at italesætte fem fokuspunkter omhandlende: samarbejde, resultatftale (antal scenekunstaktiviteter), større billetsalg, fastholdelse af det kunstneriske niveau og synlighed i Næstved/borgerejerskab.

Når det gælder teatret, oplever det en hierarkisk struktur mellem teater og kommune, så der er relativt langt fra teatrets ledelse til kulturpolitikere. Teatret oplever ikke, at de bliver inviteret til tværkulturelle møder eller arbejdsgrupper, f.eks. til skoleledermøder eller til møder mellem de kommunale kulturledere. Trods gentagne anmodninger om at få lov at deltage i dialogmøder med Kultur og -fritidsforvaltningen, har der i gruppen "ikke være konsensus om, at selvejende institutioner skal deltage".

Med andre ord er dialogen mellem teater og kommune ikke optimal og præget af manglende samarbejds-kultur. Kulturpolitikere mangler at se resultater, hvilket i deres optik er lokalt publikum og et teater, der i højere grad samarbejder tværinstitutionelt, og som stiller op i lokale sammenhænge ud over scenekunstop-førelserne. Den brede forankring blandt Næstvedborgere er ikke konsolideret. Teatret på sin side er bevidste om den manglende synlighed og har det sidste år som nævnt søsat en række lokale aktiviteter, ligesom ledelsen har som strategisk fokus at samarbejde på tværs. Teatrets oplevelse af manglende opbakning fra kommunen og eksklusion fra de forskellige udviklingsfora er til gengæld u hensigtsmæssig netop i relation til forankring og synlighed.

Dertil kommer, at teatrets samarbejde med Kulturcentret i praksis ikke fungerer. Hverken hvad angår de fysiske forhold, identitet eller synlighed i og omkring huset. Det er evaluators vurdering, at et samarbejde internt i Kulturcentret med fordel kan styrkes, f.eks. med Kulturforvaltningen som facilitator. Det vurderes, at en struktureret samarbejdsindsats vil kunne skabe et bedre fundament til at styrke teatrets synlighed og lokale forankring.

5.2 Kommunikation og synlighed

Siden ledelsesskiftet har teatret skulle redefinere sig selv. Som nævnt er det bl.a. sket i et omfattende visio nsarbejde i samarbejde med bestyrelsen. Evaluator har haft lejlighed til at læse strategi- og visionspapirer. Den kunstneriske vision er vidtfavnende og relativt kompleks.

Teatrets kommunikation er ligeledes kompleks; f.eks. når der informeres om de øvrige aktiviteter: *kultur-faglige dialogmøder, maskinrumsarrangementer, workshopforestillinger, skabende værksted, der primært er for børn og unge, men også for alle, der er med på at lege og udforske verden*. Ligeledes er kommunikati-onen om egenproduktionerne bredt formuleret uden klare budskaber. F.eks.: *(Vores) forestillinger (som) kan handle om alt muligt og behandle alle mulige temaer. Og uanset hvilken historie vi griber fat i, så ender vores forestillinger altid med også at handle om at være menneske mellem mennesker; et tema, der til alle tider vil vedkomme os alle*.

Der har været ansat en kommunikationsmedarbejder. Området er imidlertid præget af lettere turbulens med en del udskiftning og korte ansættelser i takt med teatrets vej til at finde og redefinere sig selv. Under nærværende evalueringsperiode stoppede således den kommunikationsmedarbejder, som har været på teatret i 10 måneder. En anden medarbejder har overtaget, men kun 15 timer/ugen mod tidligere 30 timer/ ugen. Teatret står over for den udfordring, at det på nuværende tidspunkt ikke ved, om vedkommende pri-mært skal lave lokal kommunikation og forankring for et egnsteater eller lave national/international kom-munikation for et turnéteater.

Der laves imidlertid en struktureret PR og markedsføringsindsats i forbindelse med premierer og øvrige lokale aktiviteter. Oftest rettet mod lokalpressen samt fysisk tilstedeværelse i storcentret og bymidten. Både bestyrelsesformand og de to ledere er aktive og synlige i den lokale presse.

Teatret har en velfungerende hjemmeside med en god og overskuelig aktivitetskalender, samt relevant info om teatrets organisation og andre aktiviteter. Det besluttede fokus på skoler afspejles på hjemmesiden, hvor der er lavet et overskueligt formidlingsarbejde omkring skoletilbud. Derudover sender teatret nyheds-mail ud til lidt over 500 modtagere i forbindelse med tiltag på og omkring teatret. Endelig findes en aktiv Facebookside med ca. 1.400 følgere.

5.3 Vurdering af forankring og synlighed

Samlet set er vurderingen, at Grønnegade Teaters lokale forankring med fordel kan blive stærkere. I forholdet mellem de kommunale parter og teatret er det efter evaluators vurdering uhensigtsmæssigt, at der ikke er en mere dialogpræget og samarbejdsorienteret kultur.

Kulturchefen/-forvaltningen og teatret har kvartalsvise møder, men disse omfatter primært kontrol af regnskaber og budgetopfølgning; der tages ikke mere udviklingsorienterede emner op. Hvis der kunne etableres en mere dialogpræget kommunikation mellem forvaltning og teater, vil teatret i højere grad kunne bidrage positivt på tværs af forvaltninger, f.eks. med åben skole-initiativer, tværkulturelle arrangementer mv. Ligeledes foreslås det, at teatret deltager i tværkulturelle ledernetværk. Det er evaluators erfaring, at sådanne ses i mange kommuner, og at de organisatoriske rammer ikke er afgørende. Uanset om Næstved Kommune vælger at gå videre med samarbejdet med Grønnegade Teater, eller der vælges et andet teater, anbefaler evaluator, at den direkte dialog mellem kulturpolitikere og teatret styrkes – med henblik på forventningsafstemning både på det strategiske niveau og i forhold til lokal forankring og synlighed. Konkret anbefaler evaluator således, at der afholdes et fælles strategiseminar for kulturudvalg og teaterbestyrelse og teaterledere, f.eks. i forbindelse med starten på en ny egnsteateraftale, samt at dette forum efterfølgende mødes systematisk, f.eks. en gang om året forud for budgetforhandlingerne.

Teatrets kommunikation og brand er komplekst, og det sender et uklart signal, som – i et forsøg på at nå alle – ikke er klart kommunikerende. Dette gælder især, når teatret kommunikerer om sig selv til interessenter. I kommunikationen til pressen er der bedre gennemslagskraft. Teatret har behov for at få opbygget et (nyt) brand, og en decideret brandstrategi vil være hensigtsmæssig. Det er evaluators erfaring, at det kan tage 3-4 år at opbygge et godt brand på scenekunstrådet. Evaluator anbefaler, at teatret søger samarbejde med et professionelt kommunikationsbureau om branding og kommunikation.

Grønnegade Teater er historisk set orienteret mod turnévirkosomhed og opfatter turnévirkosomheden som en vital del af forretningsstrategien. Turnévirkosomhed og lokal forankring burde kunne gå hånd i hånd; det ses andre steder i landet. Men da kommunen ønsker et stærkere lokalt engagement og synlighed, er det evaluators anbefaling, at teatret nedjusterer turnévirkosomheden og fokuserer på salg og synlighed i Næstved Kommune, evt. i form af konceptualiserede forestillinger, der markedsføres og sælges aktivt med en professionel og struktureret indsats på kommunikationsområdet.

6 METODE – DATAINDSAMLING

Evalueringen er gennemført over fire faser ud fra følgende fremgangsmåde:

Metoder og interessenter

Desk research

- Desk research, herunder vedtægter, egnsteateraftale, teatrets selvevaluering, årsrapporter, presseklip mv.
- Analyser af det kvantitative materiale, indsamlet og bearbejdet af Kulturstyrelsen
- Indledende møde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

Interviews

- Interviews med teatrets ledere og bestyrelsesformand og bestyrelsesmedlemmer
- Interviews med Næstved Kommunes kulturudvalgsformand og kulturchef
- Gruppeinterview med ledende repræsentanter for teatret, bestyrelsen og kommunen.

Forestillinger og andre aktiviteter

- Set teatrets egenproduktion *Vi, de druknede, ...om ikke at blive ædt og Carl*.
- Besøg på Farvergården under prøverne på *Carl*

Afrapportering

- Udarbejdet nærværende rapport
- Præsenteret rapporten for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

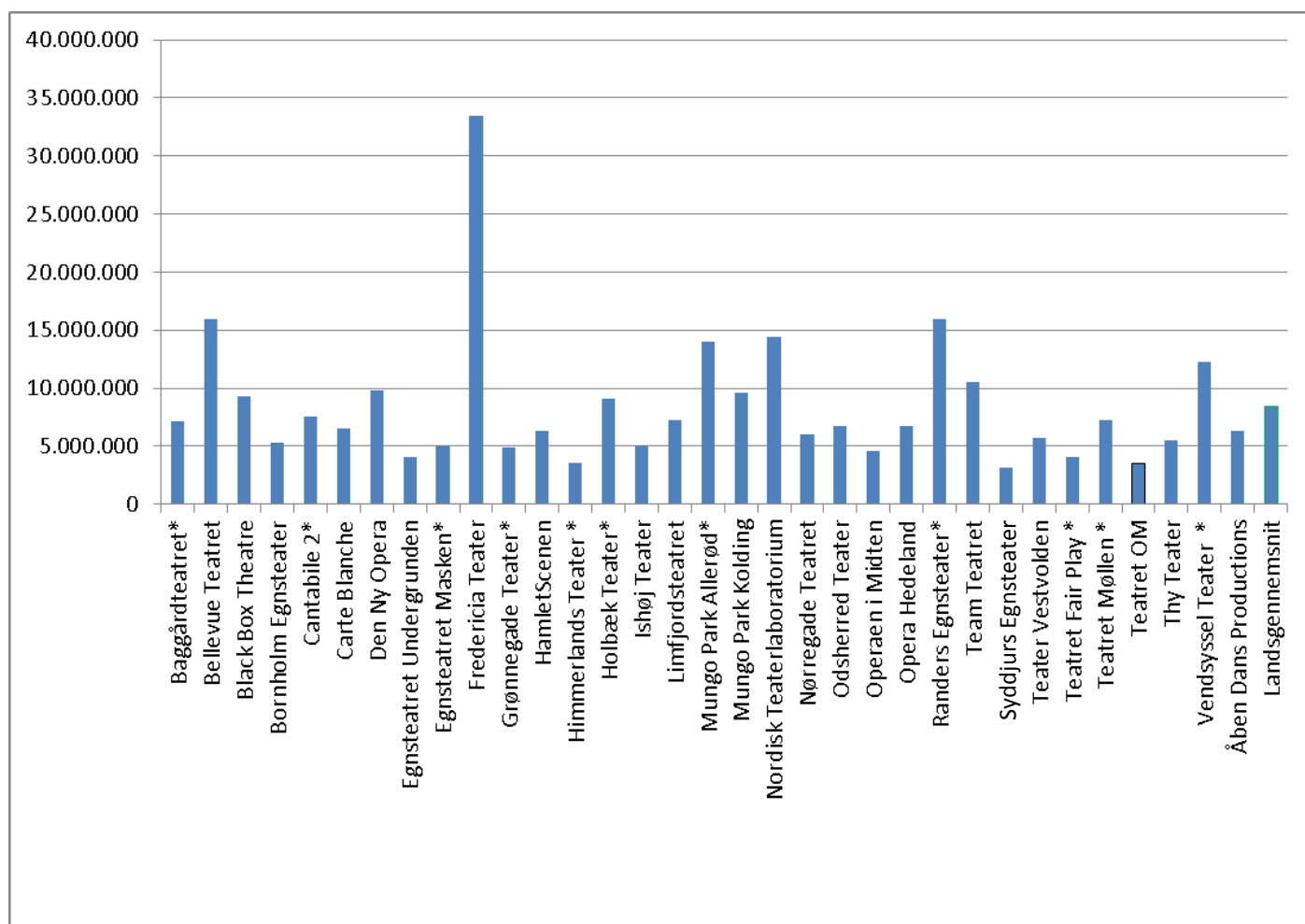
Det metodiske greb, der ligger til grund for at evaluere den kunstneriske aktivitet, er Ønskekvistmodellen. Ønskekvistmodellen er udviklet af forskere fra Aarhus Universitet⁶. Den udgør en enkel model for, hvordan man – på struktureret vis – kan diskutere og vurdere kvalitet i den performative kunst. Ønskekvistmodellen skitserer kunstnerisk kvalitet som en kombination af Villen, Kunnen og Skullen, forstået som Engagement, Evner og Nødvendighed.

⁶ Ønskekvistmodellen: Kunstnerisk kvalitet i performativ kunst, Klim 2003 samt Ønskekvisten: En håndbog i evaluering af teater, dans og musik, Klim 2005, begge Jørn Langsted, Karen Hannah og Charlotte Rørddam Larsen, Aarhus Universitet.

BILAG 1: ALLE EGNSTEATRES SAMLEDE OMSÆTNING I 2013

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2013.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2013 til 31-6-2014.



BILAG 2: EGNSTEATRES OMSÆTNING – 2013, OFFENTLIGT DRIFTSTILSKUD OG ØVRIGE INDTÆGTER

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2013.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2013 til 31-6 2014.

