



Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst

EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
HIMMERLANDS TEATER

Niels Andersen
April 2019

INDHOLD

1.	Indledning	3
2.	Resumé af konklusioner og anbefalinger.....	4
3.	Rammer og tal.....	6
	3.1. Organisation og fysiske rammer.....	6
	3.2. Økonomi.....	7
	3.3. Vurdering af rammer og tal.....	8
4.	Kunstnerisk aktivitet.....	10
	4.1. Egnsteatrets profil og kunstneriske aktiviteter.....	10
	4.2. Evaluering af kunstnerisk produktion/forestillinger.....	12
	4.3. Vurdering af egnsteatrets samlede kunstneriske aktiviteter.....	16
5.	Forankring og synlighed.....	17
	5.1. Lokal forankring og synlighed.....	17
	5.2. Kommunikation og synlighed.....	17
	5.3. Vurdering af forankring og synlighed.....	18
6.	Metode og dataindsamling.....	20

1. INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg har ønsket en uvildig evaluering af Himmerlands Teater i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (2017-2020). Til det formål har udvalget indgået en aftale med producent Niels Andersen (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden marts 2018 – marts 2019.

Himmerlands Teater har haft status som egnsteater siden 2003, først med den daværende Hobro Kommune i samarbejde med Nordjyllands Amt, efter kommunalreformen i 2007 er Mariagerfjord Kommune den primære tilskudsyder. Teatret er organiseret som en selvejende institution.

Himmerlands Teaters samlede omsætning er mellem 3,6 – 4,4 mio. kr./år heraf udgør egenomsætningen mellem 22% og 27% .

Det overordnede formål med evalueringen er formuleret af Slots- og Kulturstyrelsen:

-
1. Medvirke til udvikling af teatrets faglige og kunstneriske niveau gennem dialog med aftaleparterne
 2. Sikre at de statslige tilskud til teatret og refusion af kommunens udgift hertil bliver anvendt i tråd med det generelle kunstneriske og faglige niveau for egnsteatre.
-

Evalueringen er baseret på både kvalitative og kvantitative data og vurderer hhv.:

1. Himmerlands Teaters rammer og tal – fysiske, organisatoriske og økonomiske forhold
2. Kunstnerisk aktivitet og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed.

Evaluators dataindsamling har bestået af hhv. desk research (selvevaluering, årsrapporter, tidligere evaluering, presseklip og bred orientering i teatrets programmer), besøg på teatret og overværelse af egenproduktionerne: STÅSTEDER, STORY OF MY LIFE, EMMA, KUNST og RIDDEREN AF RANDERS BRO.

Herudover har evaluator gennemført interviews og gruppeinterviews med repræsentanter for teatrets ledelse og bestyrelsesformand samt Mariagerfjord Kommunes kulturudvalgsformand, kommunens kulturkonsulent og kultur og fritidschefen. Data til vurdering af de økonomiske og organisatoriske forhold er indsamlet af Slots- og Kulturstyrelsen. Metoden til at vurdere den kunstneriske kvalitet tager udgangspunkt i Ønskekvistmodellen, beskrevet i kapitel 6.

Evaluator vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for et godt samarbejde med alle aktører!

Niels Andersen, nielsandersen99@gmail.com

April 2019

2. Resumé af konklusioner og anbefalinger

Det er evaluators grundlæggende vurdering, at Himmerlands Teater lever op til målene i egnsteateraftalen 2017-2020. Teatret er et anerkendt lokalt fyrtårn i Mariagerfjord Kommune. Teatret overperformer med hensyn til antallet af produktioner og opførelser i forhold til den indgåede aftale. Teatret er veldrevet økonomisk og leverer solide og kvalitative produktioner.

På den baggrund anbefales det, at Mariagerfjord Kommune viderefører egnsteateraftalen med Himmerlands Teater. I en fremtidig aftale anbefales det dog, at der sættes ind og udvikles scenekunstaktiviteter særligt set i forhold til et yngre publikum.

Konkret er vurderingerne endvidere de følgende:

- Himmerlands Teater er veldrevet med en professionel og forretningsorienteret ledelse, der balancerer mellem kunst og købmandsskab i form af forestillinger henvendt til teatrets kernepublikum.
- Himmerlands Teater kunstneriske profil er underholdning med holdning ved at præsentere vedkommende og inspirerende forestillinger af høj kvalitet. Repertoirevalget er dog præget af, at skulle tale til teatrets kernepublikum på 50+ nærmere end kunstnerisk nerve og villen. De sete forestillinger fremstår helstøbte med professionelle scenekunstnere. Der er efter evaluators opfattelse et potentiale for at udvikle repertoireet således, at dette også henvender sig mod et yngre publikum.
- Evaluator anbefaler, at teatret foretager en budgetmæssig omstrukturering og skaber resurser til at kunne deltidsansætte en produktionsdramaturg, der kan sparre med ledelsen på repertoireplanlægningen og udviklingen af ny dramatik således, at denne i højere grad også afspejler hele befolkningssammensætningen i Mariagerfjord Kommune.
- Evaluator anbefaler også at teatret fortsætter og gerne intensiverer det arbejde, det allerede har på begyndt, med at finde øvrige ligesindede professionelle teatre til samproduktioner
- Teatret har med kommunens overtagelse af det gamle pakhús på havnen i Hobro fået gode rammer. Evaluator vurderer, at Mariagerfjords Kommunes idé om at samle en række af kulturinstitutionerne ved byens gamle centrale industrihavn, er et lovende projekt med gode udviklingsmuligheder, teatret kan her søge aktivt samarbejde med områdets øvrige kulturinstitutioner.
- Evaluator anbefaler, at Mariagerfjord Kommune undersøger mulighederne for en ombygning af teatersalen således, at denne udstyres med en fornuftig loftshøjde der muliggør moderne teaterproduktion, herunder hører også mulighederne for at forbedre ventilationen i teatersalen
- Himmerlands Teater har en stor og aktiv bestyrelse, der dog er præget af en høj gennemsnitsalder. Bestyrelsen vigtigste arbejde har, efter evaluators opfattelse, primært bestået af opsyn med og sikring af teatrets økonomi, fremfor strategi og udvikling.

- Evaluatør anbefaler, at bestyrelsen fremadrettet påbegynder arbejdet med at skabe en mere langsigtet strategi for udviklingen og fremtiden på Himmerlands Teater. Et emne der trænger sig på er, efter evaluators opfattelse, en plan for generationsskifte i ledelsen på teatret, som vil være aktuelt indenfor en overskuelig årrække.
- Himmerlands Teater er et velkonsolideret brand i Mariagerfjord Kommune, og teatret laver professionel om end traditionel markedsføring i kommunen. Teatret har et klart billede af publikumssammensætningen 50+. Udfordringen ligger i, at opbygge og fastholde et yngre publikumssegment. Ligeledes er det en udfordring for teatret at få et større publikum i den østlige del af kommunen i tale.
- Evaluatør anbefaler, at der igangsættes publikumsudvikling, med særlig fokus på aldersgruppen 20-50 år, som et potentielt publikum, og at det overvejes, hvorvidt en enkel af de årlige egenproduktionerne kan gøre turnévenlig således, at den kan flyttes rundt i kommunens større byer; her tænkes på Hadsund, Mariager og Arden.
- Evaluatør anbefaler at Himmerlands Teaters bestyrelse sammen med ledelsen undersøger mulighederne for en udvidelse af ejerkredsen omkring teatret, dette kunne evt. være et indledende samarbejde med ex. Vesthimmerland og Rebild Kommuner, for herved at kunne fremtidssikre og udvikle teatret.

Samlet set kan dette konkretiseres ved hjælp af en SWOT-analyse.

STYRKER	SVAGHEDER
<ul style="list-style-type: none"> • Gode rammer • Solid økonomistyring • God forretningsmodel med eksterne kunstnere • Erfaren teaterleder • Stor og engageret bestyrelse • Gode erhvervsamarbejder • Løbende omtale i lokale ugeaviser/dagblade 	<ul style="list-style-type: none"> • Kunstnerisk mere mainstream end kant • Manglende yngre publikum • Meget lidt national presseomtale • Teatersalens nuværende indretning • Mangelfuld lokal forankring i den østlige del af kommunen
MULIGHEDER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none"> • Publikumsudviklingen i forhold til en yngre publikumssegment • Større geografisk spredning, herunder inddrage den østlige del af kommunen • Flere samarbejdsprojekter – co-produktioner • Udvide kommunesamarbejdet • Bestyrelsens sammensætning • Ombygning af teatersalen • Loyalty program (venneforening, erhvervsklub) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvis teatret ikke udvikler sit publikumssegment • Hvis Mariagerfjord Kommune nedprioriterer teatret økonomisk • Teaterlederen stopper

3. RAMMER OG TAL

3.1 Organisation og fysiske rammer

Himmerlands Teater har haft status som egnsteater siden 2003 og drives med driftstilskud fra Mariagerfjord Kommune og et særligt tilskud fra staten (de tidligere amtsmidler). Den nuværende egnsteateraftale udløber med udgangen af 2020.

Himmerlands Teater er fysisk beliggende i 'Det Sorte Pakhus' på havnen i Hobro, som en del af det, som kommunen har døbt "kulturkajen", der udover teatret også består af cafeer og galleri, Gas Museet, Lystfartøjsmuseet og Maritimt Kulturcenter .

Teatret råder her over et scenerum (black box), foyer, prøvesal/lille sal, værksted, garderobe, administrationslokaler og lagerfaciliteter.

Teatret har i evalueringsperioden gennemgået en mindre ombygning, således at teatrets foyer er udvidet, det er tanken at dette område også skal anvendes til mindre gæstespil, fortællercafé og mindre litteratur arrangementer.

Himmerlands Teater er organiseret som selvejende institution. Ifølge vedtægterne har institutionen til formål at producere og udbyde professionelle forestillinger på højt kunstnerisk niveau for et bredt publikum. Ifølge den gældende egnsteateraftale 2017-2020 skal Himmerlands Teater årligt producere mindst 2 årlige egenproducerede forestillinger, afvikle minimum 5 gæstespil, hvoraf mindst én skal være målrettet børn, gerne vise et eller flere af gæstespillene på andre lokaliteter i kommunen uden for teatrets faste scene eller på turne i Danmark. Teatret skal endvidere bistå kommunen med scenekunsthaglig sparring, indgå projektsamarbejde med andre scenekunstaktører både lokalet og nationalt m.v.

Egnsteatret ledes af teaterchef Susanne Sangill, der ligeledes fungerer som skuespiller og instruktør, mens teaterets øvrige fastansatte medarbejderstab består af fem personer (skuespiller, scenograf, tekniker, administrator, bartender/billetsalg). Det scenekunsthaglige personale har ligeledes opgaver omkring PR, underviser på teatret talentlinje i samarbejde med den kommunale kulturskole og varetager andre praktiske og administrative opgaver.

Personale:

Teaterchef, skuespiller og instruktør: Susanne Sangill.

PR-medarbejder/ scenograf: Nick Pedersen

Skuespiller og linjeleder Talentlinien: Ronny Sterlø

Kontor og regnskab: Riri Ianke Firing

Billetbar og forhus: Sussi M. Sommerlund

Lys: Carl Koytu (ansat pr. produktion)

Ifølge egnsteatrets vedtægter skal teatrets bestyrelse bestå af syv medlemmer. De tre udpeges af kommunen hvoraf én skal have sæde i kommunalbestyrelsen og to være eksterne. Fire medlemmer godkendes af kultur- og fritidsudvalget efter indstilling fra den siddende bestyrelse. Heraf skal én repræsentere det lokale teatermiljø, én det lokale erhvervsråd og to lokalt teaterinteresserede.

Efter den seneste flerårige aftale med Mariagerfjord Kommune, er bestyrelsen efter kommunens ønske blevet suppleret med en repræsentant fra det professionelle teatermiljø således, at den nuværende bestyrelse består af 8 medlemmer og har følgende sammensætning:

<i>Bestyrelse:</i>		
<i>Formand</i>	<i>Jørgen Trap</i>	<i>tidl. politikommissær, amatørteatret, nu pensionist</i>
<i>Næstformand</i>	<i>Niels Kristian Mølgaard</i>	<i>tidl. socialpædagog, nu pensionist</i>
<i>Sekretær</i>	<i>Ole Bent Larsen</i>	<i>tidl. lektor gymnasium, nu pensionist</i>
<i>Medlem</i>	<i>Maj Lise Rosendahl</i>	<i>uddannet skuespiller, lærer, nu pensionist</i>
<i>Medlem</i>	<i>Allan Woods</i>	<i>erhvervsleder, Woods- ren service</i>
<i>Medlem</i>	<i>Marianne Ladefoged</i>	<i>lærer – driver IT virksomhed - professionsbachelor</i>
<i>Medlem</i>	<i>Jane Grøn</i>	<i>pædagog, aktivitetsleder, formand for Kultur og Fritidsudvalget</i>
<i>Medlem</i>	<i>Gitte Skytte</i>	<i>projektkoordinator, Scenekunstværket Region Midtjylland</i>

3.2. Økonomi

I 2014/15 havde Himmerlands Teater en samlet omsætning på ca. 4,0 mio. kr., i 2015/16 ca. 4,4 mio. kr. og i 2016/17 ca. 4,2 mio. kr. (se tabel 1). Teatrets driftstilskud fra Mariagerfjord Kommune udgjorde ca. 1,9 mio. kr. hver af de tre sæsoner, mens staten ydede teatret ca. 1,3 mio. kr. som et særligt statsligt tilskud (de tidlige amtsmidler). Det samlede offentlige driftstilskud udgjorde i den treårige periode hhv. 78%, 73% og 76%. Staten har hvert år ydet en refusion til kommunen af det kommunale driftstilskud til teatret. I 2017 udgjorde den statslige refusion til kommunen 36,3 %.

Egnsteaters egenindtægter (salg forestillinger, tilskud fra fonde/puljer mv.) udgjorde i 2014/15 ca. 0,8 mio. kr., eller 22 % af den samlede omsætning, mens den i 2015/16 og 2016/17 udgjorde hhv. 27 % og 24 %.

Tabel 1 - Omsætningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

	2014/15	2014/15	2015/16	2015/16	2016/17	2016/17
	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Indtægter i alt (excl. driftstilskud)	871.005	22%	1.193.158	27%	994.698	24%
Salg af forestillinger	0		0		113.750	11%
Entreindtægter	313.439	36%	684.281	57%	515.294	52%
Indtægt på øvrige aktiviteter	189.314	22%	147.954	12%	75.761	8%
Statslige tilskud (excl. driftstilskud)	221.501	25%	360.923	30%	199.953	20%
Kommunale tilskud (excl. driftstilskud)	146.751	17%	0	0%	0	0%
Fonde, puljer og sponsorer	0	0%	0	0%	89.940	9%
Offentlige driftstilskud i alt	3.168.372	78%	3.205.167	73%	3.205.167	76%
Kommunalt driftstilskud (jf. egnsteateraftale)	1.850.000	58%	1.875.766	59%	1.875.766	59%
Særligt statsligt tilskud	1.318.372	42%	1.329.401	41%	1.329.401	41%
Omsætning i alt	4.039.377		4.398.325		4.199.865	

**Tabel 2 - Omkostningsfordeling
i kr. og procent af samlet beløb**

	2014/15	2014/15	2015/16	2015/16	2016/17	2016/17
	kr.	%	kr.	%	kr.	%
Husleje/lokaleomkostninger	241.352	7%	246.784	6%	268.611	6%
Produktion	403.861	12%	804.774	20%	567.101	13%
Turnéomkostninger	0	0%	0	0%	0	0%
Løn (faste og eksterne)	2.399.189	69%	2.398.498	59%	2.871.992	68%
Øvrige omkostninger	444.767	13%	640.766	16%	494.901	12%
Omkostninger i alt	3.489.169		4.090.822		4.202.605	
Resultat	550.179		307.503		-2.740	

Med en samlet omsætning på knap 4,2 mio. kr. i regnskabsåret 2016/17 ligger Himmerlands Teater sammen med 5 øvrige ud af landets 32 egnsteatre med en omsætning under 5 mio. kr. Egenomsætningen på 24% placerer teatret lidt under landsgennemsnittet (se bilag 2). Dog skal det bemærkes, at teatrets samlede offentlige tilskud på 3.2 mio. kr. er det 4 laveste blandt landets egnsteatrene.

3.2. Vurdering af rammer og tal

Baseret på Slots og Kulturstyrelsens data og bearbejdning af disse, er det evaluators samlede vurdering, at Himmerlands Teater er veldrevet, trods de udfordringer teatret har. Teatret er blandt de egnsteatre i landet med det laveste tilskud. Teaterdriften har for år tilbage været præget af kapitalunderskud, men under den nuværende ledelse, hvor Susanne Sangill alene har haft ansvaret, er der på regnskabssiden leveret solide resultater med pæne overskud igennem de sidste 4 regnskabsår. Dette betyder, at teatret i dag, efter evaluators mening, har en fornuftig egenkapital.

Teatrets ledelse føler sig dog udfordret på de økonomiske rammer i forhold til de øvrige egnsteatre. Eks. er der ikke økonomi til, at det faste personale kan helårs ansættes. Det er stort ønske fra ledelsen, at sikre at disse ikke fortsat er på 10 mdrs. kontrakter.

De fysiske rammer med placeringen på kulturkajen ved Hobro havn er beliggenhedsmæssigt ideel, idet teatret er tæt på Hobro bymidte. Teaterbygningen, der tidligere var i privateje, er for et par år siden overtaget af Mariagerfjord Kommune. Pladsmæssigt er teatret dog klemmt på en del områder, særlig er teatret udfordret på teatersalens loftshøjde på 2,70 m. samt på teaterrummets skrå vægge.

Der er udarbejdet et projekt, hvor salens loftshøjde hæves, og hvor der etableres en fornuftig ventilation. Teatret anslår selv at projektets omkostninger ligger i omegnen af 6 mio. kr.

Himmerlands Teater er etableret i 2003 og havde fra starten en egnsteateraftale med den daværende Hobro Kommune og Nordjyllands Amt. Efter kommunalreformen i 2007 blev Hobro Kommune sammenlagt med Arden,

Mariager og Hadsund kommuner, og i dag er der samlet 42.000 indbyggere. Rent strukturmæssig bærer området præg af, at man har bibeholdt de gamle rådhus i hhv. Arden, Hadsund, Hobro og Mariager, og dermed dele af den lokale struktur i tiden før reformen.

Det er et geografisk forholdsvis stort område, som teatret skal dække fra Arden i nord til Hadsund i øst. Det er evaluators opfattelse, at teatret har forholdsvis godt tag i publikum fra Hobro og Mariager, derimod kniber det med at nå et publikum i den østlige del af kommunen bl.a. Hadsund.

En udviklingsmulighed for teatret, der også kunne styrke den lokale opbakning kunne være, at lade en af teatrets årlige egenproduktioner turnere i et enkelt set-up således, at man udover den stationære periode i Hobro, kunne spille forestillingen i kommunens større bysamfund ex. Hadsund, Mariager og Arden.

I kontraktperioden har der været et godt samarbejde med Mariagerfjord Kommune. Der er fra kommunen anerkendelse af, at teatret leverer mere end det kontraktligt er forpligtet til, teatret er gode til at ramme publikum i lokalområdet, og er gode til at udnytte netværk.

Dog skal det nævnes, at teatret i efteråret 2018 befandt sig midt i et kommunalt stormvejr, idet der i forbindelse med de kommunale budgetforhandlinger om budget 2019, fra dele af byrådet, blev fremsat et forslag om at spare hele det kommunale tilskud til teatret væk. Et forslag, der hvis det blev vedtaget, de facto ville have lukket teatret. Så galt gik det dog ikke, idet det var det spareforslag der afstedkom flest høringsvar (over 100), og efterfølgende valgte politikerne at trække forslaget.

Teatret har en forholdsvis stor, men aktiv bestyrelse bestående af 8 medlemmer; derudover deltager en stor del af suppleanterne i møderne. Sammensætningen af medlemmerne udgør for hovedpartens vedkommende af medlemmer med kompetencer inden for undervisning & pædagogik. Det er efter evaluators mening en stor flok. Dette skal også sammenholdes med, at en stor del af de faste medlemmer er i pensionsalderen. Evaluator anbefaler, at man overvejer en kontinuerlig udskiftning af medlemmerne, og mht. til nye medlemmer ser på hvilke kompetencer man har brug for.

Bestyrelsesformanden er klar over denne problemstilling, og har også arbejdet på at tiltrække en yngre generation til bestyrelsesarbejdet. Det er evaluators vurdering, at en stor del af det arbejde den nuværende bestyrelse påtager sig, i lige så stor grad kunne varetages ved, at teatret etablerede en venneforening.

Det anbefales derfor at reviderede teatrets vedtægter og indsætte en mindre og mere effektiv bestyrelse, der har de rette kompetencer i forhold til moderne teaterdrift, dette indebærer efter evaluators opfattelse også en styrkelse af den teaterfaglige del af bestyrelsen.

Teatret har et godt samarbejde med erhvervslivet, i stedet for udelukkende at satse på sponsorater, har teatret udviklet et samarbejde med en række af egnens større virksomheder, hvor teatret i forbindelse med produktion af forestillinger opnår fordelagtige aftaler ved køb af materialer til ex. scenografier. Der er etableret sponsoraftale omkring drift af teatrets biler, og der bliver fra det lokale erhvervsliv bakket op om teatret ved køb af annoncer i teatrets sæsonkatalog. Teatret har også skræddersyet en billetkøbsordningen målrettet enkelte virksomheder omkring køb af gruppebilletter til personaleforeninger mv.

Udover Himmerlands Teaters primære opgave med teaterproduktion, driver teatret også en 2-årig teatertalentlinje i samarbejde med Mariagerfjord Kulturskole for unge mellem 14 og 19 år. Rent geografisk er det en økonomisk udfordring at hente kvalificerede undervisere til Hobro, men det lykkes ved at bruge de aktører der findes på teatret,

og ved samarbejde med de andre talentlinjer bl.a. Vendsyssel Teater og Limfjordsteatret. Teatret er dog udfordret på, at få økonomien til at hænge sammen i dette arbejde, der bl.a. betyder, at deltagerne skal bidrage med en forholdsvis stor egenbetaling; teatret efterlyser derfor et større kommunalt engagement til denne del af arbejdet.

Teatret har arbejdet på at komme skoler og gymnasiet i møde ved at være i løbende kontakt og via samarbejde finde forestillinger der passer ind i deres læseplaner; i sæsonen 18/19 har bl.a. produktionen EMMA turneret på en række af kommunens skoler.

Kommunen bruger også Himmerlands Teaters faglige kompetencer i forhold til at spotte turneteater, der kan opfylde behovet for at understøtte specifikke temaer f.eks. i relation til "Åben skole". I nogle tilfælde køber teatret forestillingen, som kommunen så efterfølgende formidler til skoler/dagtilbud. I andre tilfælde benyttes de kontakter, som teatret har tilvejebragt.

Teatrets forretningsmodel med en enkel fastansat skuespiller og brug af freelancere, hvoraf hovedparten er gengangere, fungerer fint. Blandingen af gengangere og nyere kræfter sikrer kontinuitet og en vis fornyelse der virker hensigtsmæssigt, og er en forankring af det kunstneriske udtryk.

Ledelsen sikrer en fornuftig balance mellem økonomi og det kunstneriske niveau, og har fokus på at finde forestillinger, som passer ind i teatrets speciale at lave store spektakulære forestillinger med få skuespillere. Udover at der hver sæson laves en smallere forestilling, der altid forsøger at udfordre publikum. Sidstnævnte har dog ifølge evaluatoren delvist været underprioriteret, mere herom i kapitel 4. Himmerlands Teater har lokalt et godt brand, og der er mulighed for mere kant i scenekunsten.

4. Kunstnerisk aktivitet

4.1. Egnsteatres profil og kunstneriske aktiviteter

Himmerlands Teater har eksisteret som egnsteater siden 2003, den nuværende teaterleder har været med fra starten, indtil 2014 som del af en to-delt ledelse, men efterfølgende som eneansvarlig for driften.

Teatrets kunstneriske vision er med egne ord: *"Himmerlands Teater vil underholde og udfordre publikum ved at præsentere vedkommende, bevægende og inspirerende teaterforestillinger af høj kunstnerisk kvalitet.*

Himmerlands Teater arbejder scenekunstneriske med at nå publikum på flere planer. Humor, alvor, eftertænksomhed, men vigtigst, problemstillinger det moderne menneske kan relatere til på et højt kunstnerisk niveau".

De kunstneriske intentioner er at: *"hele tiden at udvikle sig kunstnerisk og i det omfang der er økonomi dertil i samarbejde med udefra kommende dramatikere, instruktører, skuespillere og scenografer. Repertoiremæssig søges hele tiden nye initiativer og eksperimenterende tilgange til form og indhold."*

Teatrets aktuelle repertoire i sæsonerne 17/18 og 18/19 består primært af teatrets egenproduktioner BEN HUR, STORY OF MY LIFE, RIDDEREN AF RANDERS BRO og KUNST men også samproduktionerne STÅSTEDER (med Superreal) DE 7 SLAGS DRÅBER (med Vendsyssel Teater). På børne- og skoleteaterfronten er der også blevet samarbejdet: EMMA (med Louise Schouw Teater) og FASTER LIZZIES JUL (med Teater Baglandet) samt teatrets egenproducerede børneforestilling i sæson 18/19 GREVENS FEJDE.

Hertil kommer et omfattende program bestående af gæstespil for både børn, unge og voksne samt stand-up, koncerter og fortællercafe.

Teatrets publikum er, bortset fra børne- og ungdomsproduktionerne, for hovedpartens vedkommende i kategorien 50+

Himmerlands Teater har i sæson 2014/15, 2015/16 samt sæson 2016/17 skabt 11 egenproduktioner, med et samlet antal opførelser på 254, for et samlet publikum på 13.645, fordelt som vist i tabellen nedenfor.

Tabel 3: Antal produktioner, forestillinger og publikummer

Produktioner		Forestillinger		Publikummer	
Produktion 2014/15	(titel)	Lokale	Turné	Lokale	Turné
Egenproduktion:	DEN INDBILDT SYGE	26		1491	
	TIL ANDET ER BEVIST	15		442	
	CAFÉ FORÅR	15		490	
	SIGURT SKALLESMÆKKER	4		262	
Samproduktion:	(ingen)				
Genopsætning:	(ingen)				
Total – 2014/15		60	0	2685	0
Produktion 2015/16		Lokale	Turné	Lokale	Turné
Egenproduktion:	ET JULEEVENTYR	25		1488	
	KÆRE FRK. JELENA	20		821	
	PERFECT NONSENSE	16		487	
Genopsætning:	SIGURT SKALLESMÆKKER		48		5170
Total – 2015/16		61	48	2796	5170
Produktion 2016/17		Lokale	Turné	Lokale	Turné
Egenproduktion:	JORDEN RUNDT I 80 DAGE	24		1274	
	DANSETIMEN	17		686	
	ET ØJEBLIK	15		379	
Samproduktion:	VIL EN KUMMEFRYSER... (med medvirkende, finansieret af Him. Teater)	5		274	
Genopsætning:	PERFECT NONSENSE	1	4	31	350
	SIGURT SKALLESMÆKKER		19		1945
Total – 2016 (ell. 16/17)		62	23	2644	350

Tabel 4: Belægningsprocenter i sæson 16/17, antal lokalt spillede, ikke-gratis forestillinger (procentpoint afrundet til nærmeste hele tal)

Forestillinger	Antal forestillinger	Inviterede publikum	Betalende publikum	Antal pladser i alt	Sædebelægning
2016/17					
JORDEN RUNDT I 80 DAGE	24	147	1127	1440	88%
DANSETIMEN	17	98	588	1020	67%
ET ØJEBLIK	15	73	306	825	46%
VIL EN KUMMEFRYSER...	5	43	231	270	101%
PERFECT NONSENSE	1	16	15	60	52%
JE SUIS STORM P. (gæstespil - Det Flydende Teater)	1	15	22	60	62%
KROP AMOK (gæstespil - Teater Baglandet)	2	15	274	150	193%
HOV! (gæstespil -	2	0	120	120	100%
ABRAHAM'S BØRN (gæstespil - Teatret)	1	0	61	60	102%
TRÆT LEVER TUNGT HJERTE (gæstespil - Limfjordsteatret)	1	3	27	30	100%
HØJT FRA TRÆET HIP HOP TOP (gæstespil - Louise Schouw Teater)	12	0	698	840	83%
FALDET (gæstespil - Teater Får302)	1	2	66	60	113%
SKAKMAT (gæstespil - Teatret st. tv)	1	34	7	60	68%
STIK MIG EN MUSE (gæstespil - gæstespil - Agency)	1	19	29	60	80%

Som det fremgår af tabel 4, er der i sæsonen 16/17 i alt 5 egenproduktioner, heraf en co-produktion og en genopsætning, derudover har teatret indkøbt 9 gæstespil, hvor antallet af opførelser varierer mellem 1 og 12.

4.2. Forestillinger

Evaluators har haft mulighed for at se 5 af teatrets produktioner i evalueringsperioden – STÅSTEDER, som var en samarbejdsproduktion med den fire gruppe SUPERREAL, musicalen THE STORY OF MY LIFE, RIDDEREN AF RANDERS BRO, KUNST og endelig skoleforestillingen EMMA – DEN FREMMEDE PIGE, produceret i samarbejde med Louise Schouw Teater.

STÅSTEDER

STÅSTEDER var ikke en typisk Himmerlands Teater forestilling, men er skabt i et samarbejde med den frie gruppe SUPERREAL, der tidligere har produceret en række ungdomsforestillinger.

STÅSTEDER er en fri fortolkning af psykologiprofessor Svend Brinkmanns storsælgende bog af samme navn, og forestillingen er blevet til i en devising proces mellem instruktør og de medvirkende. STÅSTEDER tager udgangspunkt i bogen, og for mange af dens læsere var det en åbenbaring at opdage, at man kunne sige nej til evig selvudvikling. Brinkmann har forstået, at det moderne menneske lever i fare for at kvæles i forvirring, præstationshysteri og terapeutisk tomgang.

Teatrets markedsføring af forestillingen under tag-linjen SVEND BRINKMAN UDEN BRINKMAN, er måske efter evaluators mening lige lovlig smart. Forestillingen er dog et selvstændigt værk, og projektet lykkes langt hen ad vejen, selvom man under forestillingens afsæt godt kunne have sine bekymringer: Er det bare et forsøg på at sætte en række dramaøvelser på scenen? Men det er kun øjeblikke i indledningen, forestillingen har godt fortælle flow i små historier og må karakteriseres som en modig og nytænkende forestilling på Himmerlands Teater. Dette særligt set i lyset af teatrets gængse profil og valg af repertoire. Undervejs kunne der godt have været strammet op og luget lidt ud i idéerne og indfaldene i nogle af de ellers sjove, men også strittende scener.

Scenografisk befinder vi os i et nøgent rum, og publikum er placeret op mod de 3 vægge. Det hele holdt i grå nuancer, med papkasser på gulvet og brug af diverse rengøringsvogne som rekvisitter og en enkel lysætning med brug af neonrør.

Co-produktion SUPERREAL og Himmerlands Teater

Medvirkende: Casper Sloth, Ronny Sterlø og Fie Dam Mygind

Idé, oplæg og devising: Gert Møller Jensen

Færdiggørelse og kunstnerisk konsulent: Susanne Sangill

Scenografi: Nick Pedersen

Lysdesign: Carl Koyto

THE STORY OF MY LIFE

Handlingen kort: Thomas og Alvin er barndomsvenner, men livet har drevet dem i forskellige retninger.

Alvin blev boende i barndomsbyen for at passe sin fars boghandel, Thomas gik sine egne veje og endte som succesrig forfatter. Vi kommer ind i historien efter Alvins død, hvor Thomas kæmper med at skrive en tale til hans begravelse.

THE STORY OF MY LIFE er en musical om venskab, prisen for succes og de valg, vi vælger i de vigtigste stunder i vores liv.

Umiddelbart virker historien og fortællestilen lidt gammeldags, og handlingen kan i starten måske synes banal.

Musicalen er fra 2006, og blev første gang opført i Canada. STORY OF MY LIFE er også tidligere opført på Fredericia Teater i 2014.

For et mindre teater der vil ligge arm med musicalgenren, er det dog et indlysende valg, idet der er to roller, og det musikalske kan klares med et mindre ensemble.

De to medvirkende skuespillere/sangere gør det godt, begge har trænedede musicalstemmer, og der spilles troværdigt, man fornemmer et godt sammenspil, ligesom der synges godt i gennem.

Det musikalske univers kan godt minde lidt om nutidige musical komponister som Schönberg, Webber og Sondheims værker, uden de store ørehængere, men kompositionerne er ukomplicerede og meget tilgængelige.

Den musikalske ledsagelse, der her er begrænset til klaver og cello fungerer overraskende godt og fylder lydbilledet. Iscenesættelsen er opfindsom og troværdig overfor fortællingen. Scenografien, der består af et virkeligt stort antal fyldte bogreoler i alle mulige formater og bliver næsten surrealistisk, spiller fint sammen med fortællingen. Generelt er THE STORY OF MY LIFE et lille fint bud på, at et mindre teater også godt kan levere en kvalitets musikteater. En forestilling, som evaluator oplevede gik fint i spænd med Himmerlands Teaters kernepublikum.

Tekst og musik: Neil Bartram & Brian Hill, dansk bearbejdelse: Helle Hansen

Iscenesættelse: Susanne Sangill

Scenografi: Nick Pedersen

Kapelmester: Pojken Flensborg – Cello: Conni Rokkær

Medvirkende: Sune Kofoed og Ronnie Sterlø

RIDDEREN AF RANDERS BRO

Der bliver satset forholdsvis stort, særlig set i forhold til teatrets størrelse og resurser, der er ikke færre end 6 spillere på scenen, og i forhold til rammerne: En bred, dog noget traditionel widescreen scenografi, nyt manuskript og nykomponeret musik.

Dramatikeren Jan-Michael Senderowitz har kastet sig over og bearbejdet M.V. Bruns komedie RIDDEREN AF RANDERS BRO fra 1881.

Konceptet er velkendt, vi kender den fra komedier fra Svend, Knud & Valdemar til Larm i Kulissen.

Et falleret teaterselskab balancerende på randen til fallit, kæmper med opsætningen af truppens kommende premiere på vaudevillen Ridderne af Randers Bro. Denne opsætning skal redde etablissementet ud af den økonomiske udføre, de er havnet i.

Karaktererne er givet på forhånd: Den koleriske teaterdirektør har hovedrollen, primadonnaen – hans kone, et par fallerede skuespillere, den unge pige og en kombineret spiller/musiker.

Vi befinder os i komedieuniverset, og persongalleriet omfatter: Niels Ebbesen, Svend Trøst, Den Onde Grev Gerhardt, en munk, en primadonna og en ungmød med skuespiller ambitioner og mange flere.

Når der satses på komedien og farce, er timing og håndværk afgørende. Den aften hvor evaluator overværede forestillingen, led den desværre af en generel mangel på timing og legende overskud. Og den humor, som manuskript og iscenesættelse gerne ville formidle endte desværre med, at pointerne blev banket ind, så helhedsbillet blev en smule forceret. Det var synd.

Idéen med at spille en opdateret bearbejdelse af RIDDEREN AF RANDERS BRO, en gammel dansk vaudeville fra 1881 er god. Evaluator vurderer dog, at en erfaren produktionsdramaturg i perioden op til prøvestart i samarbejde med dramatikerens og instruktørens kunne have gjort underværker. Både i forhold til at skære, klargøre og udvikle det noget vildtvoksende manus, som teatret endte op med.

Når dette er sagt, så giver evaluator på trods dog pluspoint for, at et lille teater med meget små resurser tør satse stort. Og evaluator er heller ikke blind for den kendsgerning, at forestilling trods dens svagheder, ramte rent ind hos teatrets kernepublikum i aldersgruppen 50+

Dramatiseret af Jan-Michael Senderowitz efter M.V. Bruns drama af samme navn.

Iscenesættelse: Susanne Sangill

Scenografi: Sus Haugland

Medvirkende: Maria Stokholm, Sandra Louise Mahmoud Lindquist, Carsten Knudsen, Ronny Sterlø, Erik Viinberg og Steffen Nielsen.

EMMA DEN FREMMEDE PIGE

Handlingen kort: Bevæbnet med sin evne til at forestille sig alt muligt og umuligt, kaster pigen Emma sig ud i et halsbrækkende forsøg på at begribe verden, som den er. Heldigvis findes der en sang til enhver lejlighed og findes den alligevel ikke, laver man bare dem man kender om.

EMMA DEN FREMMEDE PIGE er en forestilling om at forestille sig verden som den er, og måske især om hvordan den kunne være.

En skuespiller og tre musikere i en enkel scenografi, der blot består af et blåt bagtæppe og nogle enkelte rekvisitter. En musikalsk fabel om pigen Emma, der på en charterferie bliver væk fra sine forældre, en historie med klare paralleler til de flygtningehistorier vi dagligt konfronteres med på medier og tv, men også en fin lille historie om at rejse ud og finde hjem.

Laura Kold, der spiller pigen Emma, har et imponerende kropssprog og Martin Ringsmoses iscenesættelse tager udgangspunkt i det fysiske. Forestilling er godt bud på en skoleforestilling for de mindre klasser.

Teatret deklarer selv forestillingen for aldersgruppen 8 og op. Det er efter evaluators mening nok for lavt sat, da historien sine steder er lige abstrakt nok i forhold til denne målgruppe. Musikken, der er en af forestillingens hovedingredienser, fremføres live af skuespilleren i samarbejde med et velfungerende 3 mands orkester, der benytter sig af et utal af instrumenter. I forestillingen indgår en fin blanding af gamle danske sange: I DANMARK ER JEG FØDT – I ØSTEN STIGER SOLEN, der mixes velfungerende med ny dansk musik fra kendte kunstnere som Medina, Marie Key og Nephew.

Medvirkende: Laura Kold, Jacob Rose, Niels Rose, Michael Andersen

Instruktør: Martin Ringsmose

Dramatiker: Caspar Juel Berg

Lysdesign: Kasper Daugberg

Himmerlands Teater i samarbejde med Loise Schouw Teater

KUNST

KUNST er skrevet af den franske dramatiker Yamina Réza, og har efterhånden en del år på bagen, men forestillingen er faktisk evig aktuel, og kan vel betegnes som en slags nyklassiker. Ur-premieren fandt sted i 1994, og den blev for første gang opført her i landet på Aalborg Teater i 1999

Vi møder tre barndomsvenner Marc, Serge og Yvan, de er alle et stykke op i årene og har fundet sig til rette med sund økonomi, koner og jobs.

Venskabet er stadig intakt. Sådan da.... For Marc er rasende. Serge har nemlig købt et abstrakt stykke hvid "kunst" Siden hvornår har Serge lanceret sig selv som kunstner? Marc introducerer ivrigt sit vanvittige køb overfor deres fælles ven Yann, lidt af en konfliktsky personage som kun har sit forestående bryllup i tankerne.

Diskussionen om kunstværket tager fart, og konflikterne eskalerer til et punkt hvor deres mangeårige venskab står på afgrundens rand. På skift angriber de hinanden for de valg de har taget i deres liv.

Konflikten mellem vennerne er dobbelt. På den ene side diskussionerne om købet af maleriet og dets værdi. På den anden side sættes alvoren i deres venskab nu på prøve.

Susanne Sangill har iscenesat denne godt 20 år gamle komedie intuitivt og veludviklet med en sikker sans for detaljen. Der økonomiserer fint med kræfterne, og historien og dens relevans er fortsat aktuel i dagens Danmark, selvom handlingen i denne udgave, vist nok er henlagt til en pariser lejlighed. Det hele udspilles i Nick Pedersens neutrale og enkle scenografi holdt i farverne hvid og grå.

Det er velfungerende og professionelt ensemblespil, der spilles solidt i de tre roller: Casper Juel Berg som Marc, Ronny Sterlø som Yvann og Erik Viinberg, som den mest solide og erfarne i rollen som Serge. Der er to grunde til, at Yasmina Rezas 'Kunst' nu gennem næsten 30 år har været en succes på alverdens teatre. Den ene er, at det er dens gøren grin med moderne kunst. Alle griner henrykt med på latterliggørelsen af mennesker, der betaler formuer for et maleri, der er et stort hvidt felt med anelse af en streg igennem. Den anden er, at Reza sender tre mænd på scenen og lader deres venskab eksplodere i sindsoprivende, men stærkt komiske opgør om al ting og ingenting. Hendes foregivende er, at 'sådan er mænd!' – sådan har hun iagttaget mænd, analyseret deres maskuline fortrængninger, og nu udleverer hun dem til herlig spot.

Medvirkende: Casper Juel Berg, Ronny Sterlø og Erik Viinberg.

Iscenesættelse: Susanne Sangill

Scenografi: Nick Pedersen

4.3.Vurdering af den kunstneriske aktivitet

Det er evaluators vurdering, at Himmerlands Teater lever op til egnsteateraftalen og målene for aftaleperioden vedrørende egnsteateraktiviteter. På baggrund af det samlede materiale og analysen af fem egenproduktioner vurderes det, at der leveres professionel scenekunst. Dette suppleres med et omfattende gæstespilprogram, der er varieret og består af turnerende voksenforestillinger, børneteater, cabaret og musikarrangementer, der henvender sig til en bred målgruppe.

Himmerlands Teater overperformer på aftalemålene og Mariagerfjord Kommune får rigtig meget teater og scenekunst for sine penge.

Teatrets kunstneriske vision om at *"vil underholde og udfordre publikum ved at præsentere vedkommende og bevægende og inspirerende forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet"* og strategien med at veksle mellem morskabs/mainstream forestillinger og mere smalle produktioner, ser fra evaluators synspunkt ud til at virke.

Af de smalle produktioner, i den periode som evaluator har fulgt teatret, kan nævnes: Samarbejdet med Superreal omkring forestillingen STÅSTEDER og dramatikerens Simone Isabel Nørgaards DE SYV SLAGS DRÅBER, der blev til i samarbejde med Vendsyssel Teater.

Teatret har også en ambition om at udvide dette samarbejde ved at finde andres professionelle teatre til idéudvikling og samproduktion. Dette ønske kan evaluator kun bakke op om, og det er oplagt for Himmerlands Teater at videreudvikle denne produktionsform.

Himmerlands Teater har et stort og trofast publikum til teatres forestillinger på teatret i Hobro, ex. har de tre årlige egenproduktioner en spilleperiode hver på mellem 3-4 uger med 5 ugentlige spilledage og med høje belægningsprocenter. Det er efter evaluators opfattelse imponerende, særlig set i forhold til teatrets begrænsede resurser og området publikumsgrundlag.

Samlet set er konklusionen, at programlægningen og repertoiret er velovervejet og ikke uden en vis form for købmændskab, målrettet teatrets kernepublikum. Der satses på nyere klassikere blandet med importeret og nyskrevet dramatik.

Forestillingerne er velproducerede, men kan efter evaluators mening savne lidt kant. Teatrets ledelse træffer de sikre valg og leverer pænt, men også forudsigeligt teater, man kunne godt savne, at de turde udfordre deres publikum lidt

mere. Set i forhold til ønskevistmodellen, så er der en stor professionel kunnen, der indimellem overstyrer villen og skullen.

Det er evaluators opfattelse at der plads til udvikling, og et større kunstnerisk spillerum. I den forrige evaluering af teatret fra 2011, skriver evaluatorene Kirsten Dahl og Carsten Wittrock bl.a. *"..og når der i aftalen på den anden side fokuseres på, at teatret har såvel børn og unge som voksne som målgruppe for deres aktiviteter, synes ambitionsniveauet for det unge publikum en smule lavt."*

Det er denne evaluators opfattelse, at teatret efterfølgende har opprioriteret børnepublikummet. Dette er bl.a. sket ved selv at producere egen børneproduktion hver anden sæson, samt ved indgåelse af en række samarbejdsaftaler med andre børneteatre, senest Teater Baglandet og Louise Schouw Teater. Der er dog stadig, efter evaluators opfattelse, et uforløst potentiale i ungdomspublikummet, der næsten ikke tilgodeses i repertoiret.

5. FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1. Lokal forankring og samarbejde

Teaterledelsen har efter evaluators opfattelse arbejdet målrettet på at styrke den lokale forankring, og samarbejdet med Mariagerfjord Kommune og de lokale kulturinstitutioner fungerer. Der samarbejdes bl.a. med Kulturhuset i Arden, Mariagerfjord Teaterforening om bl.a. fælles indkøb af gæstespil, Opera i Rebild, og Mariagerfjord Kulturskole.

Kommunens forvaltning og kulturpolitikere bekræfter, at Himmerlands Teater er et af kommunens kulturelle fyrtårne, og at teatret spiller en samlende og identitetsskabende rolle i kommunen og regionens kulturliv. Den kommunalpolitiske opbakning vurderes af evaluator til at være nogenlunde stabil. Byrådet er dog delt i spørgsmålet om egnsteaterbevillingen, hvor diskussionen har gået på, om man skulle støtte det brede foreningsliv i forhold til teatret, som af flere blev opfattet som omkostningstungt og smalt i en kommune med et begrænset kulturbudget. Dette kom bl.a. til udtryk i efteråret 2018 i forbindelse med budgetforhandlingerne, hvor teatrets driftstilskud kom i spil som en del af et sparekatalog, som blev udarbejdet i forbindelse med forhandlingerne op til vedtagelsen af kommunens budget for 2019.

Himmerlands Teater gør efter evaluators opfattelse et stort arbejde for at samarbejde med både det lokale kulturliv og det nationale scenekunstneriske miljø. Teatret er engageret i det regionale scenekunstnetværk, ligesom der anvendes resurser nationalt i forbindelse med arbejdsgiver- og interesseorganisationen Dansk Teater. En udviklingsmulighed på sigt for teatret er at undersøge mulighederne for at udvide ejerkredsen omkring teatret, det kun evt. ske ved et samarbejde med to af nabokommunerne Rebild og Vesthimmerland.

5.2. Kommunikation og synlighed

Himmerlands Teater er i lokalområdet et konsolideret brand i kraft af teatrets historie i kommunen. Det er fortsat den samme ledelse, der i sin tid tog initiativ til at etablere teatret i 2003.

I dag varetages kommunikation og markedsføringen af en af teatrets medarbejdere der deler jobfunktionen med også at være stedets faste scenograf. Vedkommende har en fortid som AD på et bureau. Der er ikke lavet nogen form for publikumsundersøgelse eller strategi for PR, presse og marketingsarbejdet, men det er ledelsens opfattelse at kernepublikummet er 50+ .

I forbindelse med sæsonen sidste produktion ligger den kommende sæsons katalog klar til teatrets stampublikum, denne distribueres også lokalt og ligger klar på biblioteker, turistbureauer, lægehuse, tankstationer m.m. Oplaget er 4.000 og er en fin 32 sideres tryksag i stort format, med fotos og omtaler af den kommende sæsons program, både egenproduktioner som gæstespil. Magasinet giver også et indblik i de øvrige tiltag på teatret, og der er gjort plads til portrætter af skuespillere og det øvrige personale. Det lokale erhvervsliv bakker også op om denne publikation ved at indrykke annoncer i kataloget. Markedsføringen af teatret og forestillingerne suppleres med ugentlig annoncering i lokalaviserne, ligesom der udsendes nyhedsbreve i forbindelse med alle forestillinger.

Teatret satser i sin markedsføring af sæsonens forestillinger primært på salget af teaterkort, hvor man til en fordelagtig pris kan se alle sæsonens egenproduktioner, ligesom der også gives rabat til teaterkortholdere på sæsonens gæstespil, samt forestillingerne i de to lokale teaterforeninger.

Teatret forsøger sig også med erhvervssamarbejder, hvor man tilbyder teaterkort skræddersyet til den enkelte virksomheds personale og behov, ligeledes er der tilbud til personaleforeninger om køb af en hel sal til fordelagtige priser.

Teatret har en velfungerende og opdateret hjemmeside og en aktiv Facebookside med godt 900 følgere og er derudover også synlige på Instagram med godt 300 følgere. Teatret udsender herudover løbende nyhedsbreve til godt 200 faste modtagere.

Som hovedparten af egnsteatrene i Danmark lider Himmerlands Teater under manglende anmeldelser fra de store landsdækkende medier.

Der har undervejs været enkelt undtagelser, men selvom teatret ved hver premiere inviterer bredt, så er dagbladet Nordjyske, baseret i Aalborg, det eneste medie, der byder på kvalificerede anmeldelser af teatrets produktioner. Der er løbende redaktionelt omtale af teatrets aktiviteter i de lokale ugeaviser i form af foramtaler baseret på pressemeddelelser udsendt af teatret.

5.3.Vurdering af forankring og synlighed

Det er evaluators vurdering, at Himmerlands Teaters lokale forankring er god i store dele af kommunen, og teatret af kommunen opfattes som en kulturel faktor, men samtidig er det også evaluators opfattelse at fjorden skiller, og teatret har en udfordring med synlighed i den østlige del af kommunen, hvor man i dag kulturelt orienterer sig mere mod Aalborg. Det anbefales derfor at teatret arbejder mere målrettet på at blive synlig i denne del af kommunen. Dette kunne efter evaluators opfattelse ske ved, at man valgte at gøre en af sæsonens egenproduktioner mere turnévenlig og udover Hobro, valgte at præsentere denne forestilling i såvel Arden, Mariager som Hadsund.

Mariagerfjord Kommunes politiske prioritering af at have et professionelt producerende teater er afgørende. Kommunen har i sin kulturpolitik en ambition om *"at være en aktiv kulturkommune og give sine institutioner gode rammer for at udvikle tilbud"*. Det anbefales derfor, at kommunen undersøger mulighederne for at give Himmerlands Teater bedre rammer i de eksisterende bygninger, her tænkes der primært på mulighederne for at hæve loftshøjden i teatersalen, der ville muliggøre moderne teaterproduktion. En sådan ombygning vil efter evaluators opfattelse også forbedre teatrets muligheder for at indgå i samarbejds- og co-produktioner samt mulighederne for at rykke produktioner ud af huset. En højere loftshøjde ville muliggøre et mere fleksibelt og spændende scenografisk udtryk.

Teatret har en stor og meget aktiv bestyrelse. Det er dog evaluators opfattelse, at hovedvægten af bestyrelsens indsats igennem de senere år, har været lagt an på opsyn og sikring af teatrets økonomi.

Det anbefales, at bestyrelsen i samarbejde med ledelsen påbegynder et arbejde med at udstikke en mere langsigtet strategi for udviklingen og fremtiden på Himmerlands Teater. Et emne der trænger sig på, er efter evaluators opfattelse, en plan for generationsskifte på teatret som vil være aktuelt indenfor en overskuelig årrække. Efter evaluators opfattelse anbefales det at se på sammensætningen af bestyrelsen i forhold til de kompetencer, der er nødvendige indenfor moderne teaterdrift. Det anbefales også aldersmæssigt at forny denne. Evaluator er bekendt med, at mange i den nuværende bestyrelse gerne vil yde en indsats for teatret, men dette kunne evt. ske ved etablering af en venneforening for teatret.

6. METODE – DATAINDSAMLING

Evalueringen er gennemført over fire faser ud fra følgende fremgangsmåde:

Metoder og interessenter

Desk research

- Desk research, herunder vedtægter, egnsteateraftale, teatrets selvevaluering, årsrapporter, presseklip mv.
- Analyser af det kvantitative materiale, indsamlet og bearbejdet af Kulturstyrelsen
- Indledende møde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

Interviews

- Interviews med teatrets leder og bestyrelsesformand
- Interviews med Mariagerfjords Kommunes kulturudvalgsformand, kultur- og fritidschef samt kulturkonsulent.
- Gruppeinterview med ledende repræsentanter for teatret, bestyrelsen og de to kommuner

Forestillinger og andre aktiviteter

- Set teatrets egenproduktioner STÅSTEDER, STORY OF MY LIFE, EMMA – DEN FREMMEDE PIGE, KUNST og RIDDEREN AF RANDERS BRO

Afrapportering

- Udarbejdet nærværende rapport
- Præsenteret rapporten for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst

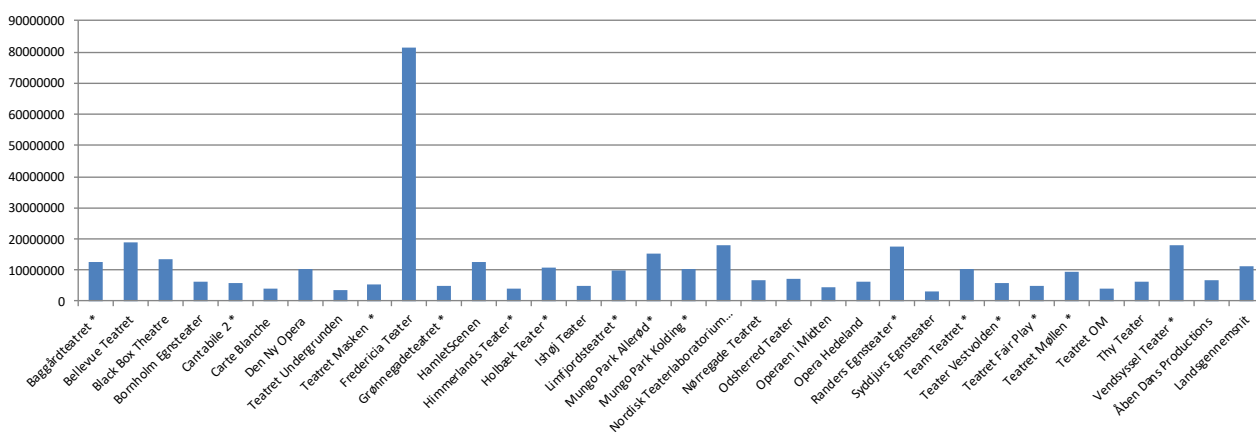
Det metodiske greb, der ligger til grund for at evaluere den kunstneriske aktivitet, er Ønskekvistmodellen. Ønskekvistmodellen er udviklet af forskere fra Aarhus Universitet¹. Den udgør en enkel model for, hvordan man – på struktureret vis – kan diskutere og vurdere kvalitet i den performative kunst. Ønskekvistmodellen skitserer kunstnerisk kvalitet som en kombination af Villen, Kunnen og Skullen, forstået som Engagement, Evner og Nødvendighed.

¹ Ønskekvistmodellen: Kunstnerisk kvalitet i performativ kunst, Klim 2003 samt Ønskekvist: En håndbog i evaluering af teater, dans og musik, Klim 2005, begge Jørn Langsted, Karen Hannah og Charlotte Rørdam Larsen, Aarhus Universitet.

BILAG 1: ALLE EGNSTEATRES SAMLEDE OMSÆTNING I 2016

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2016.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2016 til 31-6 2017.



BILAG 2: EGNSTEATRES OMSÆTNING – 2016

OFFENTLIGT DRIFTSTILSKUD OG ØVRIGE INDTÆGTER

(offentlige driftstilskud består af refusionsberettiget kommunale driftstilskud samt det særlige statslige tilskud)

Blå = offentligt driftstilskud. Rød = øvrige indtægter

Figur udarbejdet på baggrund af tal fra godkendte regnskaber for 2016.

For teatre mærket med * er tal fra regnskaber perioden 1-7-2016 til 31-6 2017.

